

Project 5 - Part 2

Run an AdWords Campaign



1. Approach Description

The course which has been assigned to me is the course with title: Interactive 3d Computer Graphics and the country is India.

My approach is that I have created two ad groups. The first group is for people who are in awareness stage of the customer journey and the keyword also selection has been done according to this stage. As I have selected branded keywords, generic keywords, related keywords and competitors keywords. The same apply for the second group. But for the first group the keywords didn't contain very specific terminology in computer graphics.

The second group is about people who are in the desire stage. Also I have selected keywords that are branded, generic, related, competitors keywords. This time more specific terminology keywords about 3D Computer Graphics has been selected. The text on ad they try to emphasize that is a free course.

2. Marketing Objective & KPI

1. The Marketing Objective of the campaign are to get 5 new subscription in period of 5 days.
2. The primary KPI of the campaign is the increase of web site traffic by 10%.

Ad Group #1 – Awareness Stage: Ads & Keyword Lists

BRANDED KEYWORDS	GENERIC KEYWORDS	RELATED KEYWORDS	COMPETITOR KEYWORDS
Udacity 3d Interactive Computer Graphics Course	Computer Graphics Multimedia	Mathematics for 3d Computer Graphics	computer graphics tutorial
3d Computer Graphics Online Course Udacity	3d Computer Graphics	Real Time Rendering in Computer Graphics	computer graphics and multimedia
Udacity 3d Interactive Computer Graphics Course	Overview of 3d Computer Graphics	3d viewing devices in Computer Graphics	computer interface
3d Computer Graphics Online Course Udacity	Certificate in 3d computer graphics	Programming Languages for Computer Graphics	multimedia in computer graphics
Udacity 3d Computer Graphics Course	Massive Online Learning Courses in Computer Graphics	Real Time Animation	rendering in computer graphics

Ad

Google Ads | Οδηγός 18 | Νέα ομάδα διαφημίσεων

✓ Ρύθμιση ομάδας διαφημίσεων — 2 Δημιουργία διαφημίσεων

Δημιουργία διαφημίσεων

Ομάδα διαφημίσεων: Ad Group #1 - Awareness Stage
Αόριστη κλάση: Udacity 3d Interactive Computer Graphics, 3d Computer Graphics Online Course Udacity, Learn 3d Interactive Computer Graphics on Udacity via 16 ονόμα

NEA ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Learn 3d Computer Graphics | 3d Co...
udacity.com/course/inter...
Learning by doing challenging projec...

Βελτιώστε τις διαφημίσεις προσθέτοντας επεκτάσεις σε αυτήν την κμπή. Η προσθήκη συνδέσμων προς επεκτάσεις στην κμπή μπορεί να αυξήσει την απόδοση και προς υπαρκτά κριτήρια των διαφημίσεων κατά 5-15%. Οι επεκτάσεις που προσθέτετε ή απενεργοποιείτε θα εφαρμόζονται σε αυτόματη κλίμακα.

Επεκτάσεις συνδέσμων ιστότοπου Προσθήκη επιπλέον συνδέσμων στη διαφήμισή σας

Επεκτάσεις μηνύματος Προσθήκη περισσότερων πληροφοριών επεξεργασίας στη διαφήμισή σας

Google Ads | Οδηγός 18 | Νέα ομάδα διαφημίσεων

✓ Ρύθμιση ομάδας διαφημίσεων — 2 Δημιουργία διαφημίσεων

Τελικό URL
<https://www.udacity.com/course/interactive-3d-graphics-cs291>

Επεκταμένο 1
Learn 3d Computer Graphics

Επεκταμένο 2
3d Computer Graphics online

Επεκταμένο 3
3d Computer Graphics MOOC

Προβλεπόμενη διαδρομή
www.udacity.com/course/interactive-3d-gra

Περιγραφή 1
Learning by doing challenging projects 3d Computer Graphics

Περιγραφή 2
Sign in to learn for free 3d computer graphics

Επιλογές URL διαφημίσεων

Κινητό τηλέφωνο

Learn 3d Computer Graphics | 3d Computer Graphics online | 3d Computer Graphics MOOC
[udacity.com/course/interactive-3d-graphics-cs291](https://www.udacity.com/course/interactive-3d-graphics-cs291)
Learning by doing challenging projects 3d Computer Graphics. Sign in to learn for free 3d computer graphics

Η διαφήμιση μπορεί να μην περιλαμβάνει πάντα ολόκληρο το κείμενο. Σε ορισμένες μορφές μπορεί επίσης να είναι δυσανάγνωστη. Μπορείτε να διαμορφώσετε στη συγκεκριμένη κλίμακα κριτηρίων (στα επιλεγμένα κριτήρια).

Ad Group #2 – Desire Stage: Ads & Keyword List

BRANDED KEYWORDS	GENERIC KEYWORDS	RELATED KEYWORDS	COMPETITOR KEYWORDS
Udacity Interactive Computer Graphics 3d Transformations	3d Tranformations	Basic Math for Computer Graphics	computer graphics tutorial
Udacity 3d Computer Graphics Online Course Shader Programming	Lighting in 3d Computer Graphics	Real Time Rendering in Computer Graphics	computer graphics and multimedia
Udacity Learn 3d Interactive Computer Graphics Lighting	Shader Programming	OpenGL	computer interface
Udacity 3d Interactive Computer Graphics interaction and animation	Texture and Reflections in 3d Computer Graphics	C++	multimedia in computer graphics
Udactiy 3d Coputer	Interaction and Animation	Real Time Animation	rendering in computer

Ad

Google Ads interface showing the "Δημιουργία διαφημίσεων" (Create Ads) step. The interface is in Greek and displays the "Νέα ομάδα διαφημίσεων" (New Ad Group) configuration.

Ομάδα διαφημίσεων: Ad Group #2 - Desire Stage
Λέξεις-κλειδιά: Udacity 3d Interactive Computer Graphics 3d Transformations, 3d Computer Graphics Online Course Udacity Shader Programming, Learn 3d Interactive Computer Graphics Lighting και 17 ακόμη

ΝΕΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

3d Computer Graphics shaders | 3d Computer Graphics animation
www.udacity.com
Advance your knowledge in 3d Computer Graphics. Sign in to learn for free advanced topics in 3d Computer Graphics

Βελτιώστε τις διαφημίσεις προσθέτοντας επεκτάσεις σε αυτήν την καμπάνια.
Η προσθήκη τουλάχιστον μιας επέκτασης στην καμπάνια μπορεί να ενισχύσει την αναλογία κλικ προς αριθμό εμφανίσεων των διαφημίσεων κατά 5-15%. Οι επεκτάσεις που προσθέτετε ή επεξεργάζεστε θα εφαρμοστούν σε επίπεδο καμπάνιας.

Επεκτάσεις συνδέσμων ιστότοπου Προσθήκη επιπλέον συνδέσμων στη διαφήμισή σας

Επεκτάσεις μηνύματος Προσθήκη περισσότερων πληροφοριών επιχείρησής στη διαφήμισή σας

Επεκτάσεις κλήσεων Προσθήκη αριθμού τηλεφώνου στη διαφήμισή σας

Νέα διαφήμιση με κείμενο

Τελικό URL
https://www.udacity.com/course/interactive-3d-graphics--cs291

Επισημείωση 1
3d Computer Graphics shaders

Επισημείωση 2
3d Computer Graphics animation

Επισημείωση 3
3d Computer Graphics OpenGL

Προβολή διαδρομής
www.udacity.com / Διαδρομή 1 / Διαδρομή 2

Περιγραφή 1 0 / 15 0 / 15

1 από 2 προεπισκοπήσεις

Κινητό τηλέφωνο

3d Computer Graphics shaders | 3d Computer Graphics animation
www.udacity.com
Advance your knowledge in 3d Computer Graphics. Sign in to learn for free advanced topics in 3d Computer Graphics

Η διαφήμιση μπορεί να μην περιλαμβάνει πάντα ολόκληρο το κείμενο. Σε ορισμένες μορφές μπορεί, επίσης, να γίνεται συντόμευση. Μπορείτε να διασφαλίσετε ότι συγκεκριμένο κείμενο εμφανίζεται στη διαφήμιση. [Μάθετε περισσότερα](#)

Key Campaign Results

(Campaign & Ad Groups)

Ad Group	Max. CPC Bid	Impr.	Clicks	CTR	Avg. Cost per Click	Conv.	CR	Cost per Conv .	Cost
Ad Group #2 – Desire Stage	0,13\$	5.022	200	3,98%	0,23\$	7,00	3,50 %	6,44\$	45,09 \$
Ad Group #1 – Awareness Stage	0,13\$	497	32	6,44%	0,22\$	0,00	0,00	0,00	6,72\$
Total		232	5.519	4,20%	0,22\$	7,00	3,02 %	7,40\$	51,81

Key Campaign Results (Ads)

Present the results of your ads by completing the table below.

Ad	Clicks	CTR	Avg. Cost per Click	Conv.	CR	Cost per Conv.
<i>Ad Group 1 Awarene ss Stage</i>	32	6,44%	0,21\$	0	0,00%	0,00
<i>Ad Group 2, Desire Stage</i>	200	3,98%	0,23\$	7	3,50%	6,44\$

Key Campaign Results (Keywords)

Present the three keywords you consider most successful based on your marketing objective.

Keyword	Clicks	CTR	Avg. Cost per Click	Conv.	CR	Cost per Conv.
<i>C++</i>	154	3,56%	0,23\$	7	4,55%	4,96%
<i>OpenGL</i>	17	7,87%	0,13\$	0	0	0
<i>Rendering in Computer Graphics</i>	12	9,68%	0,26\$	0	0	0

Campaign Evaluation

Evaluate how successful your campaign was, given what your Marketing Objective has been.

- My Campaign has a positive ROI because in period of five days we had 7 enrollments. There is a great possibility the 3 of them to enroll to VR Developer Nanodegree where the first part cost 539\$ and the second part cost 899\$ Even if only they take the part the ROI is positive $539\$ \times 3 = 161\$$ and we spend only 51,81\$ for the ads
- The conversion rate is higher that was expected for 5 days
- I should pay 6,44 per click which is near and lower from the max CB which I have calculated at 7,50\$
- The ad group #2 – Desire Stage performed much better from ad group #1 – Awareness Stage. This may have happened because the ad group #2 contained a very popular word which the C++ keyword, a very popular programming language. The second reason that the desire ad group performed better maybe is that 3D computer Graphics is something very specialized and for this reason the people who belong to the second group they wanted.
- The keyword with the higher competition is C++ which is a very famous general purpose programming language.
- The C++ and OpenGL performed better because C++ and OpenGL are two programming languages which are used extensively in 3D Computer Graphics.

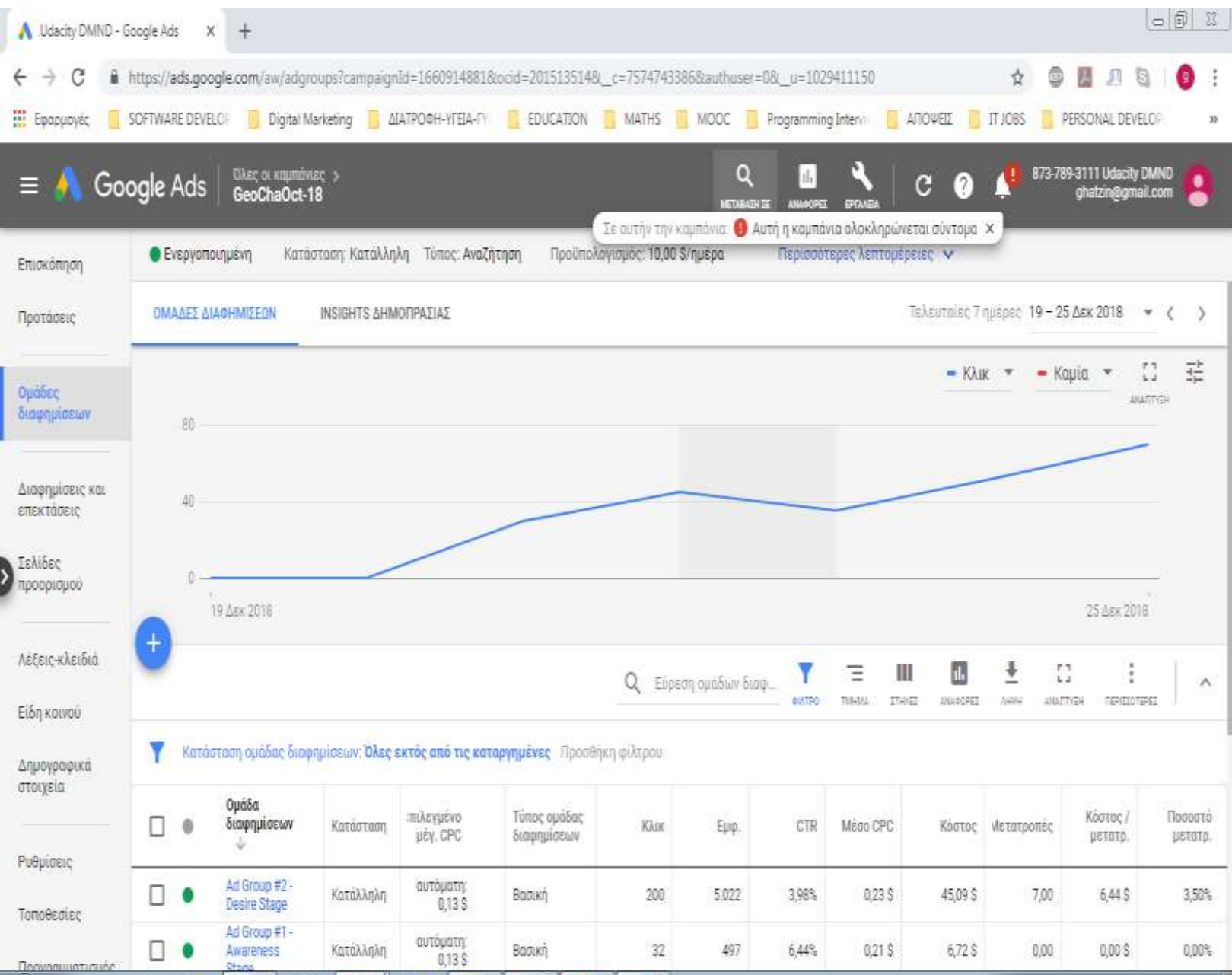
Recommendations for future campaigns

Imagine you had additional budget, how would you use it, given your campaign evaluation?

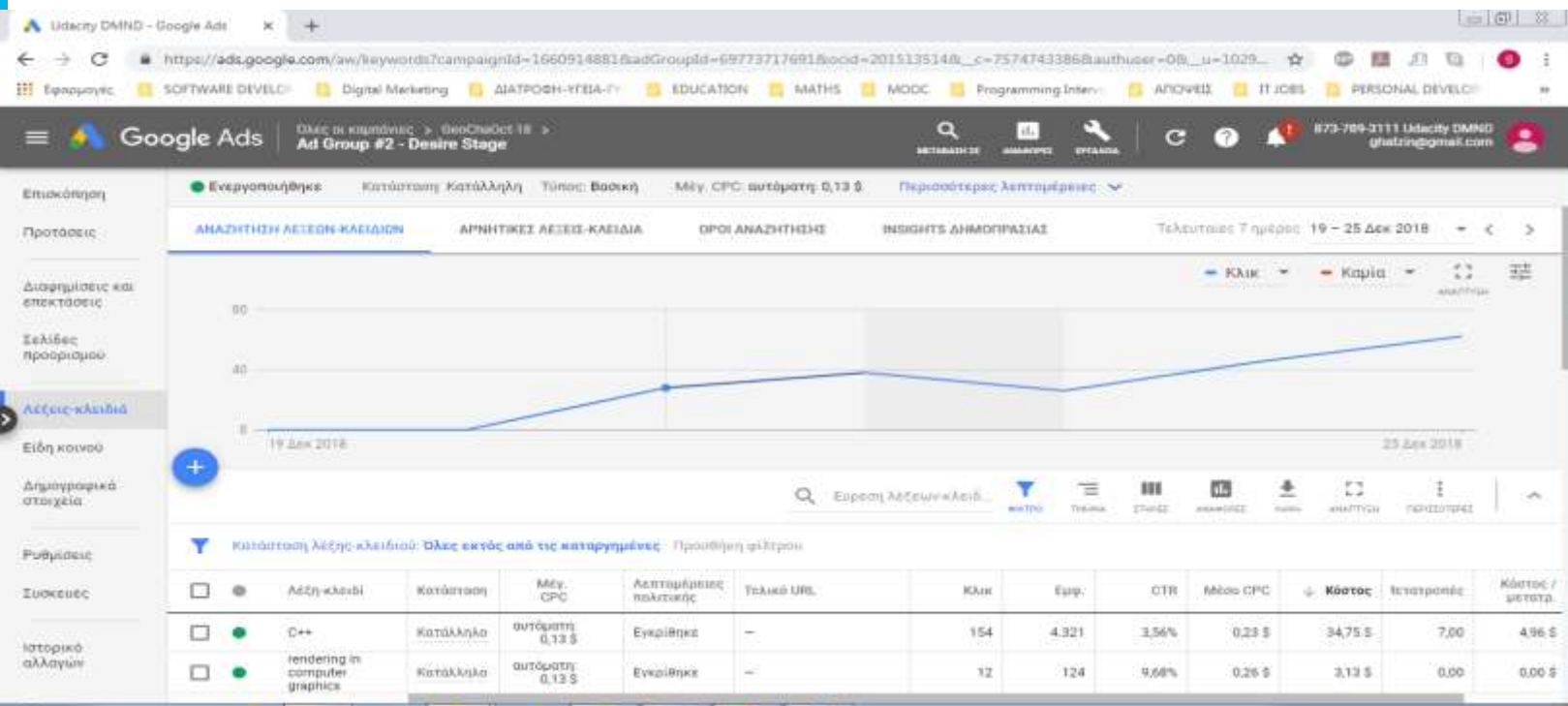
First of all I think that the campaign should run for a few days more in order to have a better evaluation. We didn't spend all the budget that we had so it would be good to run for 5 days more.

- For the days that the campaign has run I would focus on the ad group #1 – Awareness stage. Probably I would use some other keywords. Both more general but also keywords at long tail. For example I would use names programming languages like Java, JavaScript, WebGL and a combination of those languages with the 3d Computer Graphics like Java #d Computer Graphics or JavaScript 3d Computer Graphics. Etc
- Also I would perform the A/B testing with different ad text?
- In the landing page I would change the URL of the page. More specific I would make it smaller because Google Ads has problems with long URL

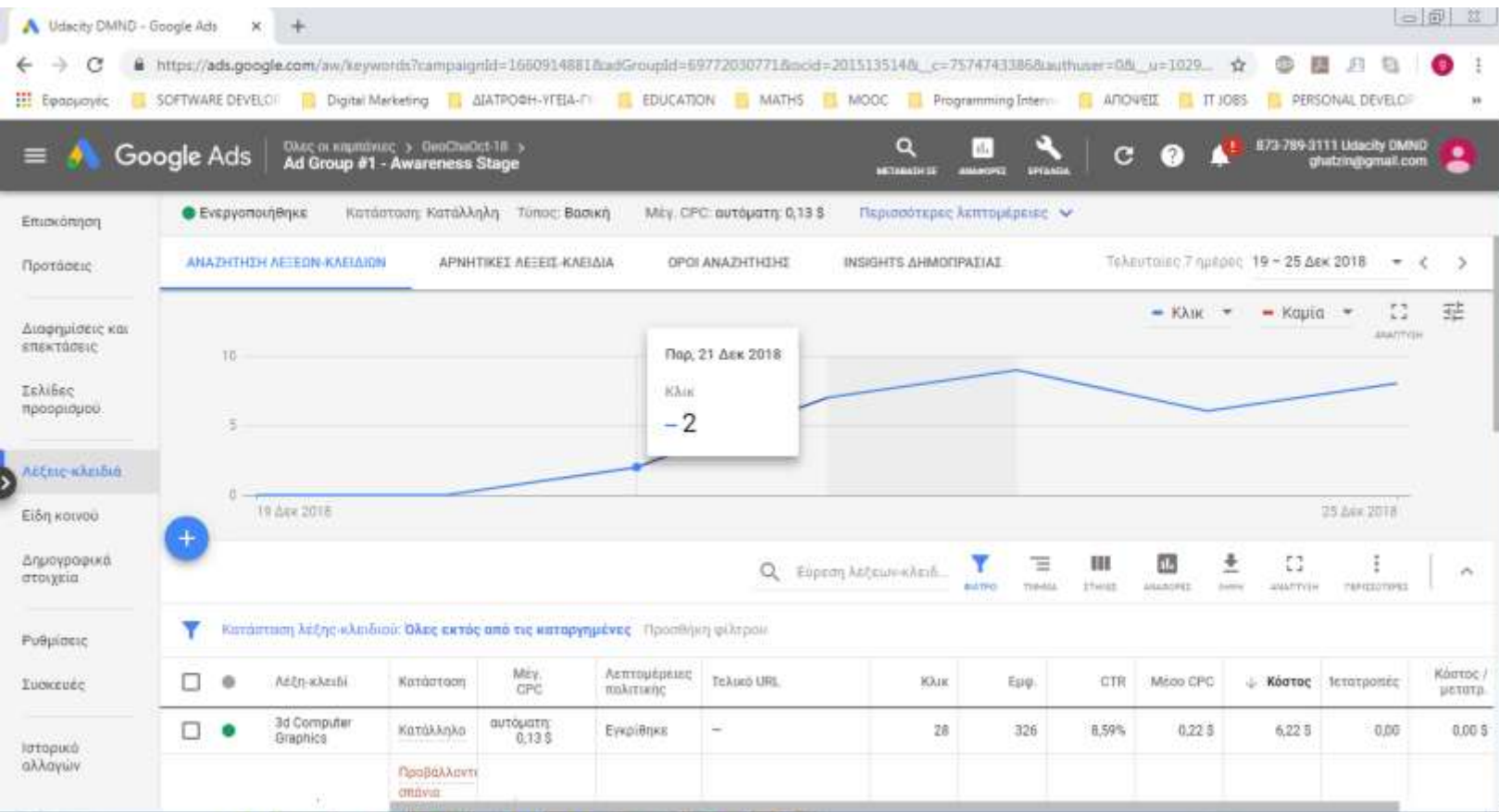
Example: Ad Groups



Example: Ads



Ad Group1- Awareness Stage



Ad Group 2- Desire Stage

Example: Keywords

Google Ads interface showing Ad Group #2 - Desire Stage. The table lists keywords with their status, quality score, average CPC, and performance metrics.

Κατάσταση	Λέξη-κλειδί	Κατάσταση	Μέγ. CPC	Λεπτομέρειες πολιτικής	Τελικό URL	Κλικ	Εμφ.	CTR	Μέσο CPC	Κόστος	Ιστορικός	Κόστος / μετρητ.
Ενεργοποιημένη	C++	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	154	4.321	3,56%	0,23 \$	34,75 \$	7,00	4,96 \$
Ενεργοποιημένη	rendering in computer graphics	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	12	124	9,68%	0,26 \$	3,13 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	computer interface	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	5	209	2,39%	0,48 \$	2,41 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	computer graphics tutorial	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	11	93	11,83%	0,21 \$	2,36 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	OpenGL	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	17	216	7,87%	0,13 \$	2,14 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	Interaction and Animation	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	1	14	7,14%	0,30 \$	0,30 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	computer graphics and multimedia	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	0	19	0,00%	—	0,00 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	multimedia in computer graphics	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	0	13	0,00%	—	0,00 \$	0,00	0,00 \$

Keywords - Ad Group1- Awareness Stage

Google Ads interface showing Ad Group #1 - Awareness Stage. The table lists keywords with their status, quality score, average CPC, and performance metrics.

Κατάσταση	Λέξη-κλειδί	Κατάσταση	Μέγ. CPC	Λεπτομέρειες πολιτικής	Τελικό URL	Κλικ	Εμφ.	CTR	Μέσο CPC	Κόστος	Ιστορικός	Κόστος / μετρητ.
Ενεργοποιημένη	3d Computer Graphics	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	38	326	8,59%	0,22 \$	6,22 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	computer interface	Προβόλες χαμηλής ποιότητας	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	2	104	1,92%	0,19 \$	0,38 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	rendering in computer graphics	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	2	40	5,00%	0,06 \$	0,12 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	computer graphics and multimedia	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	0	17	0,00%	—	0,00 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	multimedia in computer graphics	Κατάλληλη	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	0	5	0,00%	—	0,00 \$	0,00	0,00 \$
Ενεργοποιημένη	3d Computer Graphics Online Course Udacity	Χαμηλός όγκος αναζητήσεων	αυτόματη 0,13 \$	Εγκρίθηκε	—	0	9	—	—	0,00 \$	0,00	0,00 \$

Keywords - Ad Group 2- Desire Stage