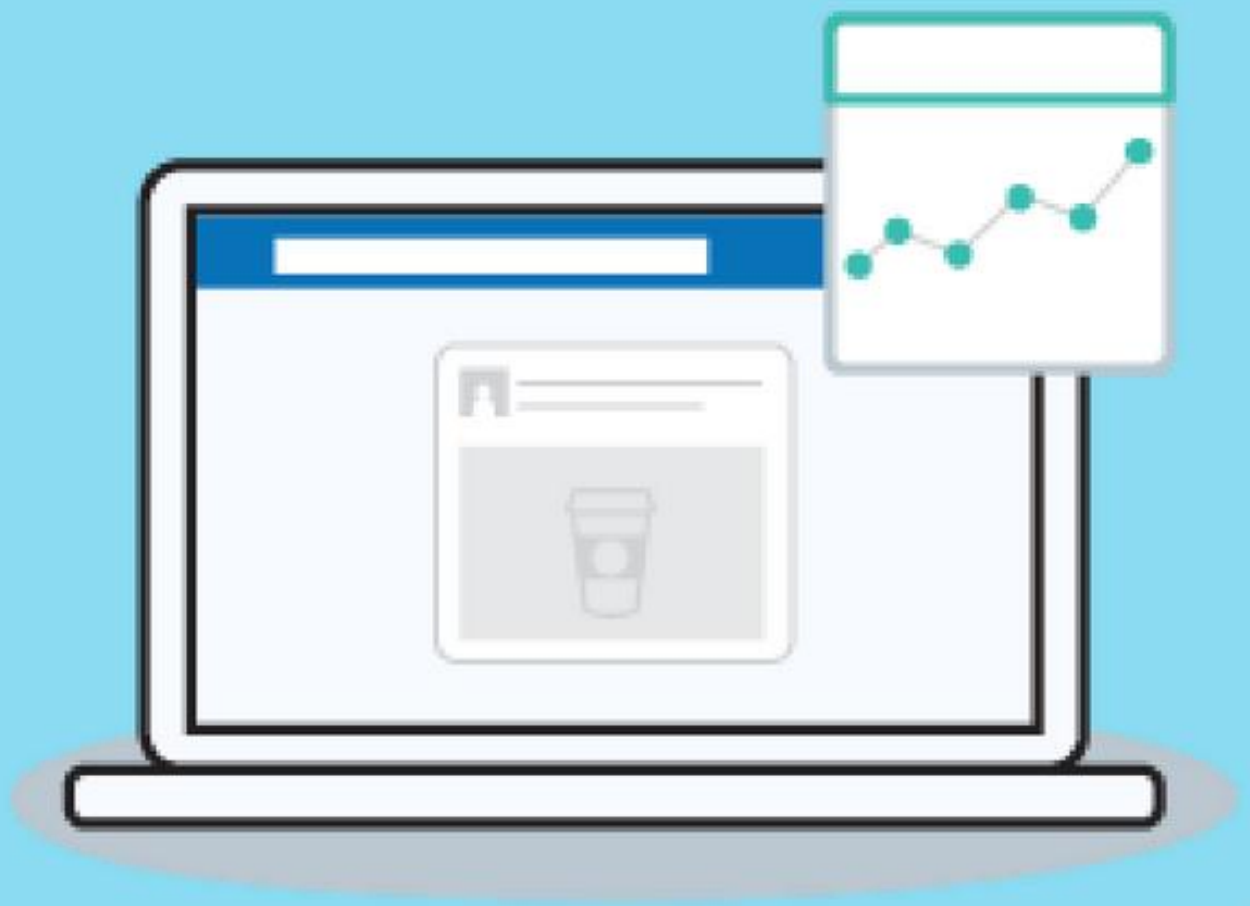


Project 3 - Part 2

Run a Facebook Campaign



Campaign Approach

I have select to promote the DMND.

The campaign name is GeoChaOct-18 and the AdSet name is: Udacity 4 Greek 30-50.

The demografics which I have used is People who are living in Greece, Age between 30-50 both male and female and people which have a uniersity degree or an associate degree.

In interests section I have put: College Education, SEO, Internet Advertising, Email Marketing, Social Media Marketing, Digital Marketing, E-books.

The headline was: An Introduction to Digital Marketing. E-book by Udacity

The copy was: Online Education in Digital Marketing.

I have created three advertisements with a different image for each one.

Target Persona

Background and Demographics	Target Persona Name	Needs
<ul style="list-style-type: none">➤ Male 42 YEARS OLD.➤ MARRIED, 1 KID (7 YEARS OLD)➤ Bsc(Hons) in Computer Science from university of Sheffield.➤ Lost his job after 20 years and currently working a contractor.➤ Lives in Thessaloniki.➤ HUSBAND DOES NOT WORK➤ ANNUAL INCOME 12000 EUROS	MENELAOS	<ul style="list-style-type: none">➤ Find a permanent job➤ Change job industry by getting online learning courses in order to get the knowledge and the credentials which are required for such a transition.➤ Find a job where he can feel and be more creative.➤ Have the change to work remotely from home.
Hobbies	Goals	Barriers
<ul style="list-style-type: none">➤ Yoga➤ Reading Books➤ Attend workshops and events about personal development	<ul style="list-style-type: none">➤ Find a permanent Job in new industry.➤ Combine IT technical knowledge and experience which already has with Digital Marketing in order to be more competitive in Job Market➤ Express Creativity through Digital Marketing	<ul style="list-style-type: none">➤ Time because of Family Duties➤ Money because of low income

Marketing Objective

My campaign approach is Greek People which are unemployed or want to make a career change because of the economic crisis in Greece to download the e-book.

I am waiting 25 people to download the e-book in period of 5 days with a budget 100\$ lifetime.

KPI

What primary KPI did you track in your campaign and why?

The primary KPI is e-book downloads.

Campaign Summary

Campaign target people from Greece which are unemployed or want to change job sector because of the economic crisis.

The demographics which I have used is People who are living in Greece, Age between 30-50 both male and female and people which have a university degree or an associate degree.

In interests section I have put: College Education, SEO, Internet Advertising, Email Marketing, Social Media Marketing, Digital Marketing, E-books.

The headline was: An Introduction to Digital Marketing. E-book by Udacity

The copy was: Online Education in Digital Marketing.

I have created three advertisements with a different image for each one.

Ad Images

 **Digital Marketing by Udacity** ...
Χρηγούμενη · 🌐

An introduction to Digital Marketing E-book by Udacity



DMND.UDACITY.COM
Online Education in Digital Marketing [Λήψη](#)

 **Digital Marketing by Udacity** ...
Χρηγούμενη · 🌐

An introduction to Digital Marketing E-book by Udacity



DMND.UDACITY.COM
Online Education in Digital Marketing [Λήψη](#)

Μου αρέσει! · Σχολιάστε · Κοινοποίηση

 **Digital Marketing by Udacity** ...
Χρηγούμενη · 🌐

An introduction to Digital Marketing E-book by Udacity



DMND.UDACITY.COM
Online Education in Digital Marketing [Λήψη](#)

👍 5

Key Results

Present the most important metrics per ad

Campaign	Results	Reach	Cost	Amount Spent
Ad One	23	3.640	0,50\$	11,62\$
Ad Two	28	5.108	0,61\$	17,08\$
Ad Three	1	387	1,46\$	1,46\$
Overall	53	8.202	0,59\$	31,53\$

Campaign Evaluation

1. According to the objective which I had set and it was 25 e-book downloads in period of 5 days the campaign has succeed
 - a. The second ad performed better with total of 23 e-book downloads.
 - b. The campaign ROI was positive because for each dollar has a revenue of 7,95 dollars according to the formula which has been provided for the DMND

Campaign Evaluation: Recommendations

My campaign overall was successful according to the marketing objective in a short period of time.

Although always improvements can be done and some of them are the following:

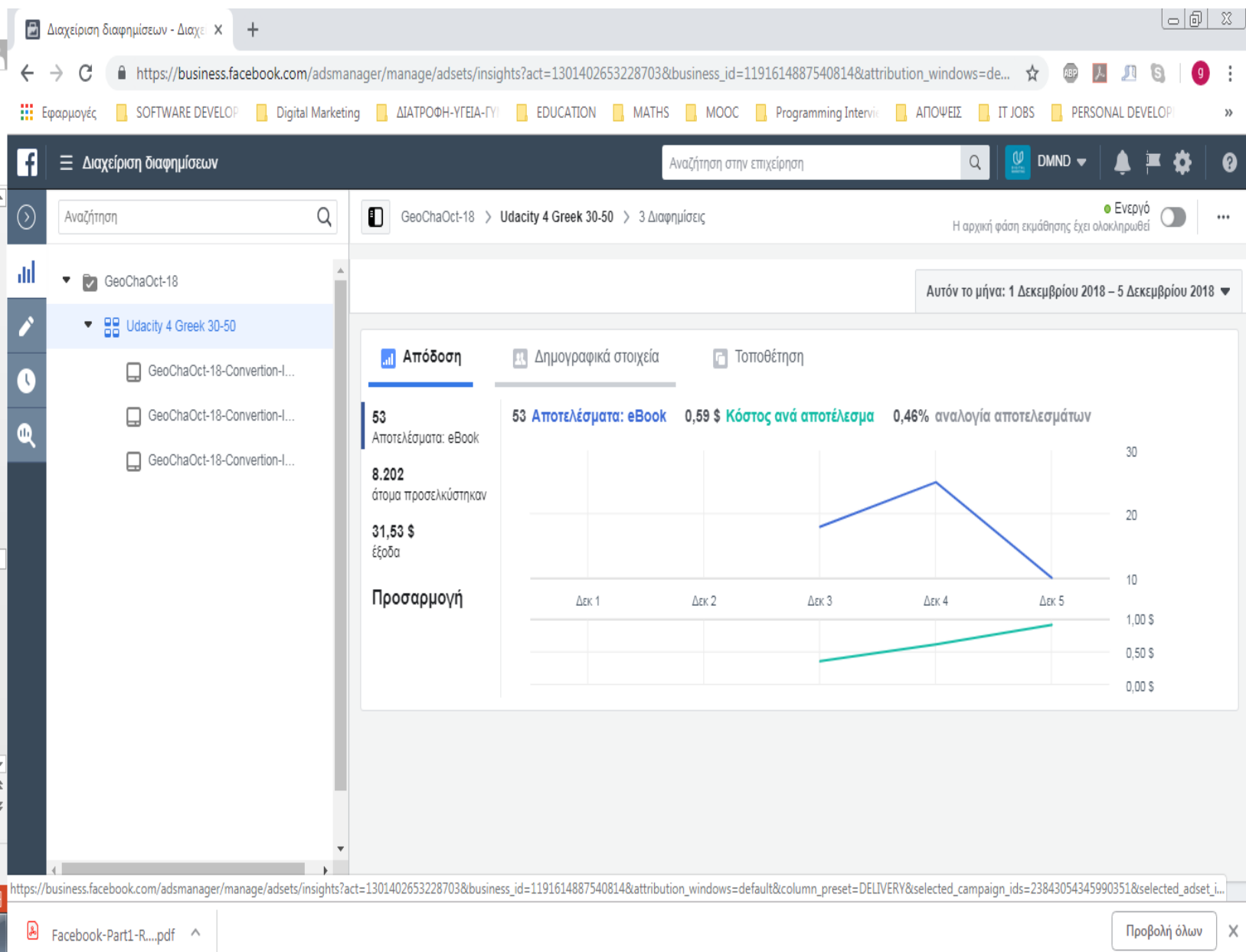
Change the picture in the third advertisement.

Experiment with different copy lengths by trying to say a small story-story telling.

I would create different ad copy for each advertisement.

I would have had the campaign to run for a longer period.

Campaign Results: Performance



Facebook Ads Manager interface showing demographic data for the campaign "GeoChaOct-18" under the ad set "Udacity 4 Greek 30-50". The selected date range is "Αυτόν το μήνα: 1 Δεκεμβρίου 2018 – 5 Δεκεμβρίου 2018".

The main section displays "Δημογραφικά στοιχεία" (Demographic Data) with a breakdown by age group (Ηλικία) and gender. The data is presented in a horizontal bar chart format, comparing results for "Γυναίκες 18-24" (Women 18-24) and "Ανδρες 18-24" (Men 18-24).

Summary statistics for the selected date range:

- 53 Αποτελέσματα: eBook
- 8.319 Απήχηση

The chart shows the distribution of results across age groups (13-17, 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65+). The bars are color-coded: blue for "Γυναίκες 18-24" and green for "Ανδρες 18-24".

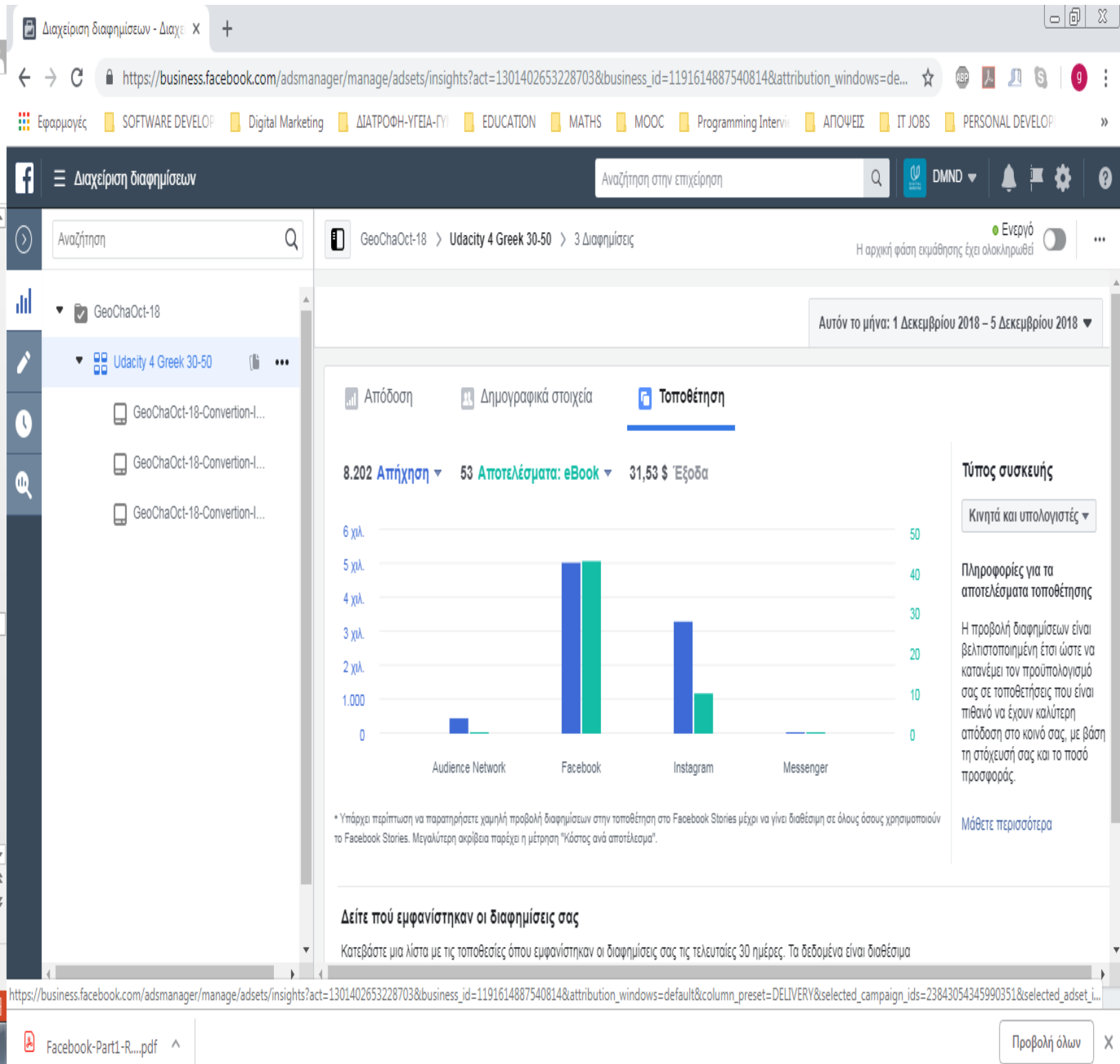
Additional metrics displayed on the left side of the chart:

- 0,00 \$ Κόστος ανά αποτέλεσμα (Cost per result)

The right side of the chart displays the same metrics for "Ανδρες 18-24":

- 0,00 \$ Κόστος ανά αποτέλεσμα (Cost per result)

Campaign Results: Placement



Ad Set Data: Performance

Διαχείριση διαφημίσεων - Διαχει...

← → ↺ https://business.facebook.com/adsmanger/manage/ads?act=1301402653228703&business_id=1191614887540814&columns=name%2Cerrors%2Cdelive... ☆ ABP

Εφαρμογές SOFTWARE DEVELOP Digital Marketing ΔΙΑΤΡΟΦΗ-ΥΓΕΙΑ-ΓΥ EDUCATION MATHS MOOC Programming Intervi ΑΠΟΨΕΙΣ IT JOBS PERSONAL DEVELOP

Διαχείριση διαφημίσεων

Αναζήτηση στην επιχείρηση

DMND

1

⚙

?

Udacity 4 US (1301402653228703) ⌵

Έγινε ενημέρωση μόλις τώρα ↺

Απόρριψη προσχέδιων

Έλεγχος και δημοσίευση (1)

⌵

Αναζήτηση ⌵

Φίλτρα ⌵

+

Προσθέστε φίλτρα για να περιορίσετε τα δεδομένα που βλέπετε.

Αυτόν το μήνα: 1 Δεκεμβρίου 2018 – 5 Δεκεμβρίου 2018 ⌵

Επισκόπηση λογαριασμού

Εκστρατείες

Έχετε επιλ...

Διαφημιστικά σύνολα για 1 ...

Διαφημίσεις

Έχετε επιλ...

+ Δημιουργία

Αντιγραφή ⌵

Επεξεργασία ⌵

🔄

🗑

👤

🔗

Προεπισκόπηση




Κανόνες ⌵

Προβολή ρύθμισης ⌵

Στήλες: Απόδοση ⌵

Ανάλυση: Εβδομάδα ⌵

Αναφορές ⌵

<input type="checkbox"/>	Όνομα διαφήμισης ⌵	⚠	Προβολή ⌵	Όνομα διαφημιστικού συνόλου	Στρατηγική προσφορών Διαφημιστικό σ...	Προϋπολογισ Διαφημιστικό ...	Τελευταία σημαν αλ Διαφημιστικό σύ
<input checked="" type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image2		● Ενεργή Η αρχική φάση εκμάθησης έχει	Udacity 4 Greek 30-50 3 ενεργές διαφημίσεις	Χαμηλότερο κ... Μετατροπές	100,00 \$ Εφάπαξ	
	2018-12-01 – 2018-12-05						
<input type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image 3		● Ενεργή Η αρχική φάση εκμάθησης έχει	Udacity 4 Greek 30-50 3 ενεργές διαφημίσεις	Χαμηλότερο κ... Μετατροπές	100,00 \$ Εφάπαξ	
	2018-12-01 – 2018-12-05						
<input type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image1		● Ενεργή Η αρχική φάση εκμάθησης έχει	Udacity 4 Greek 30-50 3 ενεργές διαφημίσεις	Χαμηλότερο κ... Μετατροπές	100,00 \$ Εφάπαξ	
	2018-12-01 – 2018-12-05						
	▶ Αποτελέσματα από 3 διαφημίσεις ⓘ						

Ad Set Data: Delivery

Διαχείριση διαφημίσεων - Διαχει...

https://business.facebook.com/adsmanger/manage/ads?act=1301402653228703&business_id=1191614887540814&attribution_windows=default&colu...

Εφαρμογές SOFTWARE DEVELOP Digital Marketing ΔΙΑΤΡΟΦΗ-ΥΓΕΙΑ-ΓΥ EDUCATION MATHS MOOC Programming Intervi ΑΠΟΨΕΙΣ IT JOBS PERSONAL DEVELOP

Διαχείριση διαφημίσεων Αναζήτηση στην επιχείρηση DMND




Udacity 4 US (1301402653228703) Έγινε ενημέρωση μόλις τώρα Απορριψη προσχέδιων Έλεγχος και δημοσίευση (1)

Αναζήτηση Φίλτρα Προσθέστε φίλτρα για να περιορίσετε τα δεδομένα που βλέπετε. Αυτόν το μήνα: 1 Δεκεμβρίου 2018 – 5 Δεκεμβρίου 2018

Επισκόπηση λογαριασμού Εκστρατείες Έχετε επιλ... Διαφημιστικά σύνολα για 1 ... Διαφημίσεις Έχετε επιλ...

+ Δημιουργία Αντιγραφή Επεξεργασία Προεπισκόπηση Κανόνες

Προβολή ρύθμισης Στήλες: Προβολή Ανάλυση: Εβδομάδα Αναφορές

	Όνομα διαφήμισης	Προβολή	Απήχηση	Συχνότητα	Κόστος ανά 1.000 άτομα (απήχηση)	Εμφανίσεις	CPM (κόστος ανά 1.000 εμφανίσεις)
<input checked="" type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image2	Ενεργή Η αρχική φάση εκμάθησης έχει ολοκ...	5.415	1,23	3,31 \$	6.653	2,69 \$
	2018-12-01 – 2018-12-05		5.415	1,23	3,31 \$	6.653	2,69 \$
<input type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image 3	Ενεργή Η αρχική φάση εκμάθησης έχει ολοκ...	410	1,14	3,78 \$	469	3,30 \$
	2018-12-01 – 2018-12-05		410	1,14	3,78 \$	469	3,30 \$
<input type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image1	Ενεργή Η αρχική φάση εκμάθησης έχει ολοκ...	4.060	1,18	3,24 \$	4.794	2,74 \$
	2018-12-01 – 2018-12-05		4.060	1,18	3,24 \$	4.794	2,74 \$
	Αποτελέσματα από 3 διαφημίσεις ⓘ		8.033 Άτομα	1,40 Ανά άτομο	3,81 \$ Ανά 1.000 άτομα (...)	11.237 Σύνολο	2,72 \$ Ανά 1.000 εμφανί...

https://business.facebook.com/adsmanger/manage/ads?act=1301402653228703&business_id=1191614887540814&attribution_windows=default&column_preset=DELIVERY&time_breakdown=days_7&selected_campaign_ids=23843054345990351&s...

Ad Set Data: Engagement

Διαχείριση διαφημίσεων - Διαχει...

https://business.facebook.com/adsmanager/manage/ads?act=1301402653228703&business_id=1191614887540814&attribution_windows=default&colu...

Εφαρμογές SOFTWARE DEVELOP Digital Marketing ΔΙΑΤΡΟΦΗ-ΥΓΕΙΑ-ΓΥ EDUCATION MATHS MOOC Programming Intervi ΑΠΩΣΕΙΣ IT JOBS PERSONAL DEVELOP

Διαχείριση διαφημίσεων Αναζήτηση στην επιχείρηση DMND




Udacity 4 US (1301402653228703) Έγινε ενημέρωση μόλις τώρα Απορρίψη προσχέδιων Έλεγχος και δημοσίευση (1)

Αναζήτηση Φίλτρα Προσθέστε φίλτρα για να περιορίσετε τα δεδομένα που βλέπετε. Αυτόν το μήνα: 1 Δεκεμβρίου 2018 – 5 Δεκεμβρίου 2018

Επισκόπηση λογαριασμού Εκστρατείες Έχετε επιλ... Διαφημιστικά σύνολα για 1 ... Διαφημίσεις Έχετε επιλ...

Δημιουργία Αντιγραφή Επεξεργασία Προεπισκόπηση Κανόνες

Προβολή ρύθμισης Στήλες: Αλληλεπίδραση Ανάλυση: Εβδομάδα Αναφορές

	Όνομα διαφήμισης	Προβολή	Αντιδράσεις στη δημοσίευση	Σχόλια σε δημοσιεύσεις	Κοινοποιήσεις δημοσιεύσεων	Κλικ σε συνδέσμους	"Μου αρέσει!" στη Σελίδα	Κόστος ανά κλικ σε σύνδεσμο
<input checked="" type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image2	<div>Ενεργή</div> <div>Η αρχική φάση εκμάθησης έχει</div>	9	—	1	65	—	0,28 \$
	2018-12-01 – 2018-12-05		9	—	1	65	—	0,28 \$
<input type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image 3	<div>Ενεργή</div> <div>Η αρχική φάση εκμάθησης έχει</div>	—	—	—	8	—	0,19 \$
	2018-12-01 – 2018-12-05		—	—	—	8	—	0,19 \$
<input type="checkbox"/>	 GeoChaOct-18-Conversion-Image1	<div>Ενεργή</div> <div>Η αρχική φάση εκμάθησης έχει</div>	4	—	—	53	—	0,25 \$
	2018-12-01 – 2018-12-05		4	—	—	53	—	0,25 \$
	Αποτελέσματα από 3 διαφημίσεις ⓘ		13 Σύνολο	— Σύνολο	1 Σύνολο	126 Σύνολο	— Σύνολο	0,26 \$ Ανά ενέργεια