

WritersHaven

جاي که داستان ها باهم زنده می شوند



Our Startup

معرفی استارت‌آپ

WritersHaven

پلتفرمی نوآورانه است که نویسندگان را گرد هم می‌آورد تا داستان‌هایشان را به شکلی خلاقانه و تعاملی زنده کنند. این فضای دیجیتال با ابزارهای همکاری پیشرفته، بازخورد فوری و جامعه‌ای از علاقه‌مندان به نویسندگی، فرصتی منحصر به فرد برای خلق و رشد ایده‌های داستانی فراهم می‌کند. WritersHaven جایی است که خلاقیت مرزی نمی‌شناسد و هر داستانی به کمک همکاری به واقعیت تبدیل می‌شود.

Problem_مشکل

مشکلاتی که وجود دارد

1	2	3	4	5	6
کمبود بازخورد مفید: نویسندگان به سختی بازخورد سریع و سازنده دریافت می کنند، که باعث می شود روند بهبود داستان کند شود.	نبود همکاری موثر: نویسندگان بیشتر به صورت انفرادی کار می کنند و ابزارهای موجود برای همکاری تیمی مناسب نیستند.	محدودیت در دسترسی به خوانندگان: نویسندگان می توانند به راحتی آثار خود را به جامعه هدف معرفی کنند و دسترسی به خوانندگان دشوار است.	ابزارهای ناکارآمد: ابزارهای نویسندگی موجود فاقد امکانات همکاری و بازخورد سریع هستند و نمی توانند نیازهای خاص نویسندگان را برطرف کنند.	عدم انگیزه و پشتیبانی اجتماعی: نویسندگان به دلیل تنباهی و عدم حمایت اجتماعی، گاهی انگیزه لازم برای ادامه نوشتن را از دست می دهند.	مشکل در مدیریت پروژه های نویسندگی بزرگ: نویسندگان در مدیریت نسخه ها، تقسیم وظایف و هماهنگی پیشرفت پروژه های بزرگ یا همکاری های تیمی با مشکل مواجه اند.



Solution_راه حل

1. بازخورد سریع و سازنده:

فراهم کردن امکان دریافت بازخورد فوری از سایر نویسندگان و کارشناسان در پلتفرم.

2. ابزارهای همکاری تیمی:

ارائه ابزارهای مشترک برای نوشتن و ویرایش گروهی داستان‌ها در زمان واقعی.

3. دسترسی به جامعه خوانندگان:

ساخت شبکه‌ای از خوانندگان و نویسندگان برای اشتراک‌گذاری آثار و جذب بازخورد.

4. ابزارهای کامل نویسندگی:

ارائه ابزارهایی که شامل ویرایش، بازخورد، و همکاری همزمان باشند.

5. پشتیبانی اجتماعی و انگیزه:

ایجاد جامعه‌ای که نویسندگان را تشویق و پشتیبانی کند، به‌ویژه برای شروع و ادامه نوشتن.

6. مدیریت پروژه‌های بزرگ:

ایجاد ابزارهایی برای مدیریت وظایف، نسخه‌ها و هماهنگی پیشرفت در پروژه‌های نویسندگی بزرگ.

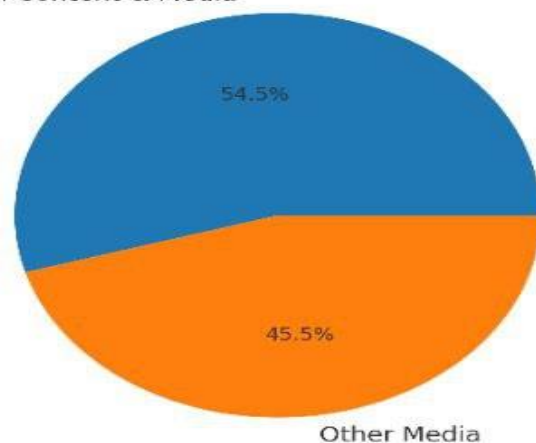
Market Size_اندازه بازار

این نمودار شامل سه بخش است:

1. صنعت رسانه و سرگرمی جهانی (2021): نمودار دایره‌ای نشان می‌دهد که 55% از ارزش این صنعت متعلق به محتوا و رسانه‌های دیجیتال است.
2. صنعت ICT در ایران: نمودار میله‌ای مقدار میانگین سالانه این صنعت را حدود 3.85 میلیارد دلار نشان می‌دهد.
3. کتاب‌خوان‌ها (2022): نمودار دایره‌ای توزیع علاقه‌مندان به کتاب‌های چاپی و الکترونیکی را نمایش می‌دهد.

Global Media & Entertainment Industry (2021)

Digital Content & Media



Other Media

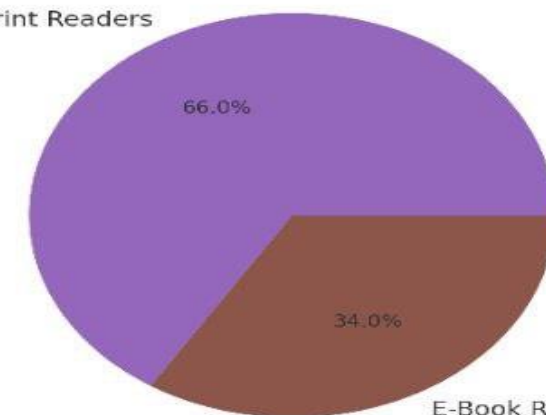
Iran ICT Industry (10-Year Average)



ICT Revenue (in billion \$)

Book Readers (2022)

Print Readers



E-Book Readers



Product

محصول

پلتفرم نویسندگی ما کاربران را قادر می‌سازد پروژه‌های نوشتاری خود را ایجاد و مدیریت کنند، از ابزارهای ویرایشی بهره‌مند شوند و پروژه‌هایشان را به اشتراک بگذارند و منتشر کنند.

کارکرد محصول:

1. ثبت نام و ورود: کاربران با وارد کردن اطلاعات خود مانند ایمیل و رمز عبور، حساب کاربری ایجاد می‌کنند یا وارد حساب کاربری خود می‌شوند.
2. انتخاب نوع نوشتار: کاربران نوع نوشتاری که می‌خواهند روی آن کار کنند را انتخاب می‌کنند (مثلاً داستان کوتاه، مقاله، رمان و غیره).
3. ایجاد پروژه: کاربران می‌توانند پروژه‌های جدیدی ایجاد کرده و جزئیات آن را مشخص کنند (مانند عنوان، توضیحات، دسته‌بندی و غیره).
4. نوشتن و ویرایش: کاربران می‌توانند مستقیماً در پلتفرم بنویسند و از ابزارهای ویرایشی برای بهبود متون خود استفاده کنند (مانند بررسی گرامر، املاء و سبک نوشتاری).
5. همکاری و بازخورد: کاربران می‌توانند پروژه‌های خود را با دیگر نویسندگان به اشتراک بگذارند و از نظرات و بازخوردهای آنها بهره‌مند شوند.
6. انتشار و توزیع: کاربران می‌توانند نوشته‌های خود را منتشر کرده و از طریق پلتفرم به خوانندگان معرفی کنند.

Revenue Model

فروش مستقیم

فروش محصولات یا خدمات مستقیماً به مشتریان. -

- مثال: فروش کتاب‌ها، دوره‌های آنلاین، مشاوره‌های تخصصی و غیره.

اشتراک

مشتریان به صورت ماهانه یا سالانه هزینه‌ای را برای دسترسی به محتوا یا خدمات شما پرداخت می‌کنند.

- مثال: اشتراک مجله‌های دیجیتال، دسترسی به دوره‌های آموزشی یا محتوای خاص.

تبلیغات

درآمد از طریق نمایش تبلیغات بر روی پلتفرم

- مثال: تبلیغات بنری، تبلیغات ویدیویی و تبلیغات متنی در وبسایت یا اپلیکیشن شما.

Revenue Model

کمیسیون

- دریافت درصدی از فروش محصولات یا خدمات دیگران که از طریق پلتفرم شما صورت می گیرد.
- مثال: مارکت پلیس ها، پلتفرم های آموزشی که دوره های دیگران را به فروش می رسانند.

فریمیوم

- ارائه خدمات یا محصولات رایگان با ویژگی های پایه و دریافت هزینه برای ویژگی ها و خدمات پیشرفته تر.
- مثال: اپلیکیشن های موبایلی با امکانات اضافی پولی، نسخه های پیشرفته نرم افزار.

فروش داده ها

- فروش داده های جمع آوری شده از کاربران به شرکت های دیگر با رعایت قوانین حریم خصوصی.
- مثال: تحلیل داده های کاربران برای بهبود تبلیغات و بازاریابی شرکت ها.

Competitive Advantage

- همکاری آنلاین: ابزار نوشتن و ویرایش گروهی در زمان واقعی
- بازخورد فوری: دریافت سریع و سازنده از نویسندگان و کارشناسان.
- جامعه پویا: فضایی برای تعامل نویسندگان و خوانندگان.
- مدیریت پروژه: ابزارهایی برای کنترل و سازماندهی داستان‌های بزرگ.
- رشد استعدادها: فرصتی برای دیده شدن نویسندگان تازه کار.
- رابط ساده: طراحی کاربردی و جذاب برای همه.
- هوش مصنوعی: پیشنهاد ایده و اصلاح متن به صورت هوشمند.

استراتژی بازاریابی _ Marketing Strategy

- هدف‌گیری نویسندگان و خوانندگان علاقه‌مند: مرکز بر نویسندگان مستقل، تازه‌کار، و علاقه‌مندان به داستان‌خوانی.
- بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی: استفاده از پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام، توئیتر، و لینکدین برای ایجاد جامعه‌ای از نویسندگان.
- کمپین‌های محتوای تعاملی: ایجاد چالش‌های نویسندگی و داستان‌سرایی برای جذب کاربران و تعامل بیشتر.
- شراکت با ناشران و بلاگرها: همکاری با ناشران آنلاین و بلاگرهای ادبی برای معرفی پلتفرم.
- استفاده از بازخورد کاربران: جمع‌آوری نظرات کاربران و نمایش نتایج مثبت برای جذب اعتماد بیشتر.
- ارائه خدمات رایگان اولیه: ارائه پلن رایگان یا آزمایشی برای جذب کاربران جدید.
- تمرکز بر برندینگ خلاقانه:
- WritersHavn استفاده از شعارهای خلاقانه و هویت بصری خاص برای شناساندن



Product Roadmap

نقشه راه محصول

اهداف کلیدی	زمان بندی	فاز
- تحلیل بازار و نیازسنجی کاربران- طراحی MVP اولیه	3 ماه اول	فاز 1: تحقیق و برنامه ریزی
- ایجاد نسخه اولیه پلتفرم- پیاده سازی قابلیت های اساسی مثل نوشتن و بازخورد	ماه 4 تا 8	MVP فاز 2: توسعه
- اجرای تست بتا با کاربران اولیه- دریافت بازخورد و رفع مشکلات	ماه 9 تا 11	فاز 3: تست و بهبود
- عرضه نسخه اصلی به کاربران- بازاریابی و جذب کاربران اولیه	ماه 12	فاز 4: عرضه عمومی اولیه
- اضافه کردن قابلیت های پیشرفته مثل هوش مصنوعی برای ویرایش- ابزارهای همکاری تیمی	ماه 13 تا 18	فاز 5: ارتقا و ویژگی های جدید
- اضافه کردن زبان های جدید- توسعه بازار به سطح جهانی	سال دوم	فاز 6: گسترش و بین المللی شدن

Competitor Analysis

رقیب

نقاط قوت

نقاط ضعف

WritersHaven مزیت

Wattpad

- جامعه کاربری بزرگ-
داستان‌های متنوع

- تمرکز محدود بر تعامل
نویسندگان- فقدان ابزارهای
پیشرفته نوشتاری

- ارائه ابزارهای حرفه‌ای برای
همکاری نویسندگان- ایجاد
بازخورد تعاملی و سازنده

Medium

- محتوای باکیفیت- مخاطبان
حرفه‌ای

- عدم تمرکز بر داستان و
نویسندگی خلاقانه- تعامل
محدود نویسندگان

- تمرکز بر داستان‌سرایی- ایجاد
شبکه‌ای برای تعامل
نویسندگان و خوانندگان

Scrivener

- ابزارهای تخصصی برای
نویسندگان- قابلیت سازماندهی
بالا

- پیچیدگی در استفاده- نبود
تعامل اجتماعی

- رابط کاربری ساده و
کاربرپسند- تعامل‌پذیری بیشتر
و امکان همکاری تیمی

ProWritingAid /
Grammarly

- ویرایش هوشمند- پیشنهادات
پیشرفته

- فقط بر ویرایش تمرکز دارد-
بدون قابلیت نویسندگی و
تعامل اجتماعی

- ترکیب ابزار ویرایش هوشمند با
همکاری اجتماعی- بازخورد
همزمان از جامعه کاربران

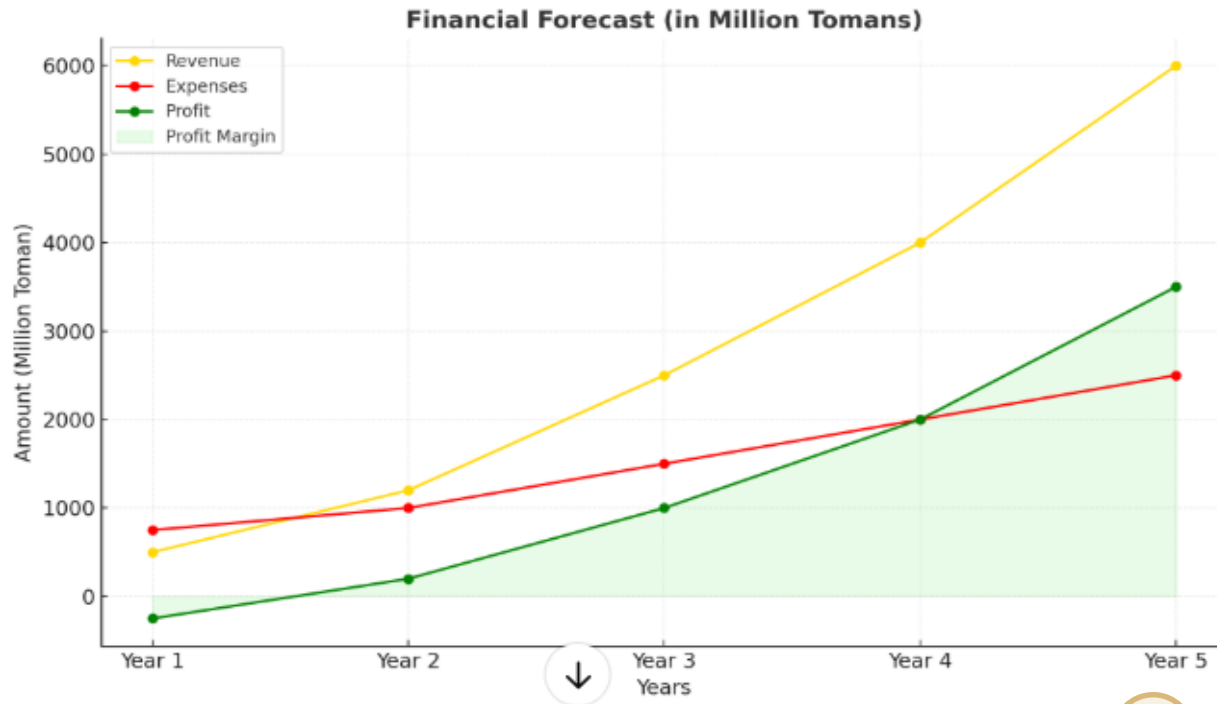
Target Customers

- نویسندگان مستقل:
- نویسندگانی که به دنبال ابزارهایی برای نوشتن، بازخورد گرفتن و بهبود آثار خود هستند.
- نویسندگان تازه‌کار:
- افرادی که به تازگی نویسندگی را شروع کرده‌اند و به دنبال یادگیری و رشد در یک جامعه حمایتی هستند.
- علاقه‌مندان به داستان‌خوانی:
- کسانی که به دنبال کشف داستان‌های جدید و تعامل با نویسندگان هستند.
- گروه‌های نویسندگی و تیم‌های خلاق:
- تیم‌هایی که روی پروژه‌های داستانی یا خلاقانه مشترک کار می‌کنند.
- ناشران و بلاگرهای ادبی:
- افرادی که به دنبال کشف استعدادهای جدید یا تعامل با نویسندگان مستقل هستند.

Financial Forecast

مالی و پیش بینی ها

- را نشان می دهد. محور افقی، سال ها (از سال اول تا سال پنجم) WritersHaven این نمودار پیش بینی مالی و جریان های نقدی و محور عمودی میزان درآمد، هزینه ها و سود خالص (به میلیون تومان) را نمایش می دهد.



توضیح:

- درآمد پیش بینی شده. (Revenue خط طلایی)
- هزینه های پیش بینی شده. (Expenses خط قرمز)
- سود خالص (درآمد منهای هزینه ها). (Profit خط سبز)
- منطقه سبز کمرنگ: نشان دهنده حاشیه سود.

میزان سرمایه مورد نیاز

Required Investment

(MVP توسعه محصول)

- هزینه‌های طراحی، برنامه‌نویسی و تست: حدود 750 میلیون تا 1 میلیارد تومان.

سرور و زیرساخت:

- هزینه میزبانی، دیتابیس، و خدمات ابری: حدود 150 تا 250 میلیون تومان در سال.

بازاریابی و تبلیغات:

- کمپین‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی: حدود 500 میلیون تومان.

حقوق تیم و نیروی انسانی:

- حقوق توسعه‌دهندگان، طراحان و مدیران: حدود 750 میلیون تا 1.25 میلیارد تومان.

سایر هزینه‌ها:

- امور حقوقی، مالیاتی و پشتیبانی: حدود 250 میلیون تومان.

جمع کل تخمینی:

حدود 2.4 تا 3.25 میلیارد تومان برای شروع.



Milestones and Achievements

نقاط عطف و دستاوردها

تکمیل تحقیقات بازار و نیازسنجی:

- شناسایی نیازهای کلیدی نویسندگان و خوانندگان.

MVP: توسعه

- ایجاد نسخه اولیه پلتفرم با قابلیت نوشتن و بازخورد.

(Beta Testing) آزمایش اولیه)

- دریافت بازخورد از کاربران اولیه و بهبود محصول.

عرضه نسخه اولیه:

- انتشار پلتفرم و جذب کاربران اولیه.

شروع همکاری‌های کلیدی:

- تعامل با ناشران، نویسندگان حرفه‌ای و بلاگرهای ادبی.

افزایش جامعه کاربران:

- رشد تعداد کاربران و ایجاد جامعه‌ای پویا و فعال.

Industry Trends

افزایش تقاضا برای پلتفرم‌های همکاری آنلاین

- نویسندگان به دنبال ابزارهای آنلاین برای نوشتن و همکاری هستند.

رشد استفاده از هوش مصنوعی:

- برای ویرایش، پیشنهاد محتوا و بازخورد بسیار محبوب شده‌اند. AI ابزارهای

(UX) تمرکز بر تجربه کاربری

- پلتفرم‌ها بر طراحی ساده و جذاب برای جذب کاربران تمرکز می‌کنند.

ظهور جامعه‌های نویسندگی آنلاین:

- تقاضا برای جوامع تعاملی که نویسندگان بتوانند بازخورد دریافت کنند و داستان‌هایشان را به اشتراک بگذارند.

(UGC) افزایش محتوای تولید شده توسط کاربران

- محتوای نوشته‌شده توسط کاربران به بخش مهمی از بازار تبدیل شده است.

تغییر رفتار مخاطبان به سمت داستان‌های تعاملی:

- خوانندگان به دنبال داستان‌هایی هستند که بتوانند در آن مشارکت کنند.

Exit Strategy

استراتژی خروج

• (Acquisition) ادغام با پلتفرم‌های بزرگ‌تر:

• WritersHaven

می‌تواند توسط شرکت‌های بزرگ فناوری یا پلتفرم‌های ادبی مانند

• Amazon Kindle ، Wattpad ، Scribd

خریداری شود، زیرا این شرکت‌ها همیشه به دنبال گسترش بازار خود و جذب کاربران جدید هستند.

• (IPO) عرضه عمومی سهام:

می‌تواند سهام خود را به صورت عمومی عرضه کند و به یکی از پیشروترین پلتفرم‌های نویسندگی آنلاین تبدیل شود WritersHaven با رشد سریع جامعه کاربران و درآمدزایی پایدار،

• شراکت با ناشران و استودیوها:

همکاری با ناشران بزرگ یا استودیوهای تولید محتوا برای توسعه داستان‌های ایجاد شده توسط کاربران به کتاب‌ها، فیلم‌ها و سریال‌ها.

• واگذاری سهم به سرمایه‌گذاران استراتژیک:

ارائه فرصت خروج به سرمایه‌گذاران اولیه از طریق فروش سهام به شرکت‌های بزرگ‌تر یا ورود به بازارهای بین‌المللی.

• ایجاد نسخه پریمیوم و انحصاری:

تمرکز بر گسترش نسخه‌های پریمیوم برای نویسندگان حرفه‌ای و فروش حقوق انحصاری محتوا به ناشران.



Summary

جمع بندی

• رشد صنعت رسانه و سرگرمی جهانی

• ارزش جهانی در سال 2021: 2200 میلیارد دلار

• (55%) سهم محتوا و رسانه‌های دیجیتال: 1200 میلیارد دلار

• رشد تقاضا برای محتوای دیجیتال و فرصت برای پلتفرم‌های آنلاین مانند

• **WritersHaven.**

• در ایران ICT صنعت

• میانگین سالانه در 10 سال گذشته: 3.85 میلیارد دلار

• رشد دیجیتال در ایران، فرصتی برای پلتفرم‌هایی مثل

• **WritersHaven.**

• کتابخوان‌ها در سال 2022

• کتابخوان‌های چاپی: 1.81 میلیارد نفر

• کتابخوان‌های دیجیتال: 934 میلیون نفر

• رشد مصرف کتاب‌های دیجیتال و فرصت برای پلتفرم‌های نویسندگی آنلاین

• فرصت‌های قابل توجه برای

• **WritersHaven**

• رشد مصرف محتوای دیجیتال در سطح جهانی و در ایران

• فرصت‌های بی‌پایان برای جذب نویسندگان و ایجاد جوامع خلاق و فعال



Thank You!

غزاله شفیعی

Email

shafieeghazale9@gmail.com