

Le référencement

Synthèse des outils présentés en cours

Kathy O'MENY

2020



Le référencement

Synthèse du cours Kathy O'MENY

le SEO (référencement naturel)

« Le référencement naturel représente 40,1% du trafic d'un site e-commerce »

Selon une étude réalisée par SEMrush en 2017

DEFINITIONS

Terme de recherche = les mots que vous utilisez pour effectuer une recherche.

Résultats de recherche = résultats de recherche naturels / organique ou algorithmique

SERPs C'est une abréviation anglaise pour désigner la « page de résultats d'un moteur de recherche » qui vous est retournée lors de votre recherche.

Optimisation pour moteur de recherche (SEO) fait référence à l'« optimisation » des sites Web et des pages Web pour qu'ils figurent en bonne position dans les résultats produits par les moteurs de recherche

TAILLE DU MARCHÉ

4,39 milliards d'internautes dans le monde soit 54% de la population mondiale en 2018

Selon Médiamétrie, la **France** comptait 53 millions d'**internautes** en novembre **2019**, soit 84,6% des Français de deux ans et plus. C'est exactement le même **nombre** qu'il y a un an. En moyenne, 45,2 millions d'**internautes** se sont connectés quotidiennement à Internet, soit 72,1% de la population française

3,4 milliards d'inscrits sur les réseaux sociaux dans le monde (44% de la population mondiale) et environ 2 milliers d'utilisateurs

10 chiffres sur les réseaux sociaux à retenir en 2020
<https://www.oberlo.fr/blog/chiffres-reseaux-sociaux>

COMMENT FONCTIONNENT LES MOTEURS DE RECHERCHE

Comment évaluent-t-ils et comparent-t-ils les pages ?
Les moteurs de recherche ne veulent pas que vous sachiez... Toutefois :

Lorsque Google recherche votre terme, il commence par rechercher les pages qui contiennent exactement la phrase. Puis il commence à rechercher les pages qui contiennent les mots qui sont proches, et les synonymes ; recherchez chien et Google sait que vous pouvez être intéressé par les pages qui contiennent le mot canin, par exemple (une source chez Google dit que les synonymes interviennent dans presque 70 % de toutes les recherches).

Quand ils recherchent les mots dans une page, les moteurs recherchent à la fois dans les parties visibles et invisibles du code HTML

TROUVER LES BONS MOTS CLEFS

Voici quelques outils pour vous y aider

CREER SON COMPTE GOOGLE ADS et découvrir la fonction de recherche des mots clefs

* <https://www.youtube.com/watch?v=E9nus1dGUi0>

Possibility de lier son compte google analytics et google ads

<https://digitad.ca/liar-google-analytics-avec-google-ads/>

- * **Google trends**
<https://trends.google.com>
- * LSI cf requêtes associées lors d'une recherche via google depuis la barre ou en bas de page
- * **Yooda Insight** : <https://insight.yooda.com/tuto>
<https://www.youtube.com/watch?v=-4oPqoSNrPE>
- * **AnswerThePublic** permet de trouver les bonnes questions que les internautes se posent (nombre de recherches limité) : <https://answerthepublic.com/>
alternative <https://kparser.com/>
- * **Ubersuggest++ (gratuit)** : rechercher des keywords pour le web, mais aussi pour YouTube, Google Images, Shopping et même News.
<https://neilpatel.com/fr/ubersuggest/>
- * **SpyFu (avancé)**: **SpyFu** est un outil gratuit permettant de visualiser les mots-clés utilisés par vos concurrents (pour le référencement comme pour les campagnes AdWords). Parfait pour trouver rapidement l'inspiration !
- * **keywordtool.io**
Cette excellente alternative à Google Keyword Planner vous aide à trouver des expressions populaires sur Google, YouTube, Bing, l'Apple Store ou encore Amazon.

Des outils pour trouver le champs lexical le plus pertinent et le plus plébiscité

<https://1.fr/> FREMIUM +++

<https://yourtext.guru>

<https://seoquantum.com>

cf document PDF remis en +

TROUVER LES BONS MOTS CLEFS POUR SES VIDEOS

N'oubliez pas que Utube est le second moteur de recherche apres Google

Comment améliorer son référencement UTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=1eX16wr6nBs>

Trouver les mots clefs pour ses videos > UTUBE

<https://www.youtube.com/watch?v=tcjmVM2UEb8>

EN COMPLEMENT

Tester les données structurées

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/?hl=fr>

Baliser vos expressions

<https://search.google.com/webmasters/markup-helper/u/o/>

Tester votre densité sémantique

<https://alyze.info>

ANALYSER LES DONNEES D'UN SITE ET SON REFERENCEMENT

PLUG IN Chrome SEO QUAKE

pour analyser le référencement SEO d'un site ou d'une page.

Tutoriel Yooda Insight
DEMO

https://www.youtube.com/watch?v=bGmwhAbxXO8&list=PLVJQsH5sZdTbS4S-OjJJNgN75OJ-5J-qg&utm_source=ONBOARDING+INSIGHT&utm_campaign=3a19043cd9-Onboarding2_1&utm_medium=email&utm_term=0_5413cc3af1-3a19043cd9-137317859&mc_cid=3a19043cd9&mc_eid=5218138eb4

LES ALGORITHMES GOOGLE

en savoir +

<https://stylistme.com/marketing-digital/seo/algorithmes-google-2017-seo>

MAJ 2020.01

A PROPOS DE GOOGLE ADS

Un glossaire des principaux termes concernant les campagnes Google Ads
<https://blog.wishpond.com/post/77287406414/google-adwords-25-glossary-terms-you-need-to-know>

voici le lien vers la vidéo visionnée hier sur la création de campagnes google ads
<https://www.youtube.com/watch?v=716huGZ--Js>

Par ailleurs, voici une vidéo proposée par google pour la configuration/ personnalisation des tableaux de suivi / reporting sur google adset des bonnes pratiques pour l'analyse de nos KPIS
<https://www.youtube.com/watch?v=64RsdRIDnJE>

Durée 4 min

A noter la dernière mise à jour en matière d'algorithme Google (article)

https://www.blogdumoderateur.com/google-core-update-janvier-2020/?utm_source=blogdumoderateur&utm_medium=email&utm_campaign=newsletter_hedomadaire

Et pour clore cette session un autre article sur les 7 tendances SEO 2020 vues par des professionnels du métier (article)

<https://www.blogdumoderateur.com/tendances-seo-2020/>

POUR CONCLURE

La Bible du référencement Google (SEO) : Tout ce qu'une startup doit savoir selon Maddyness (récap et petits compléments)

<https://www.maddyness.com/2020/02/05/bible-referencement-google-seo-startup/>