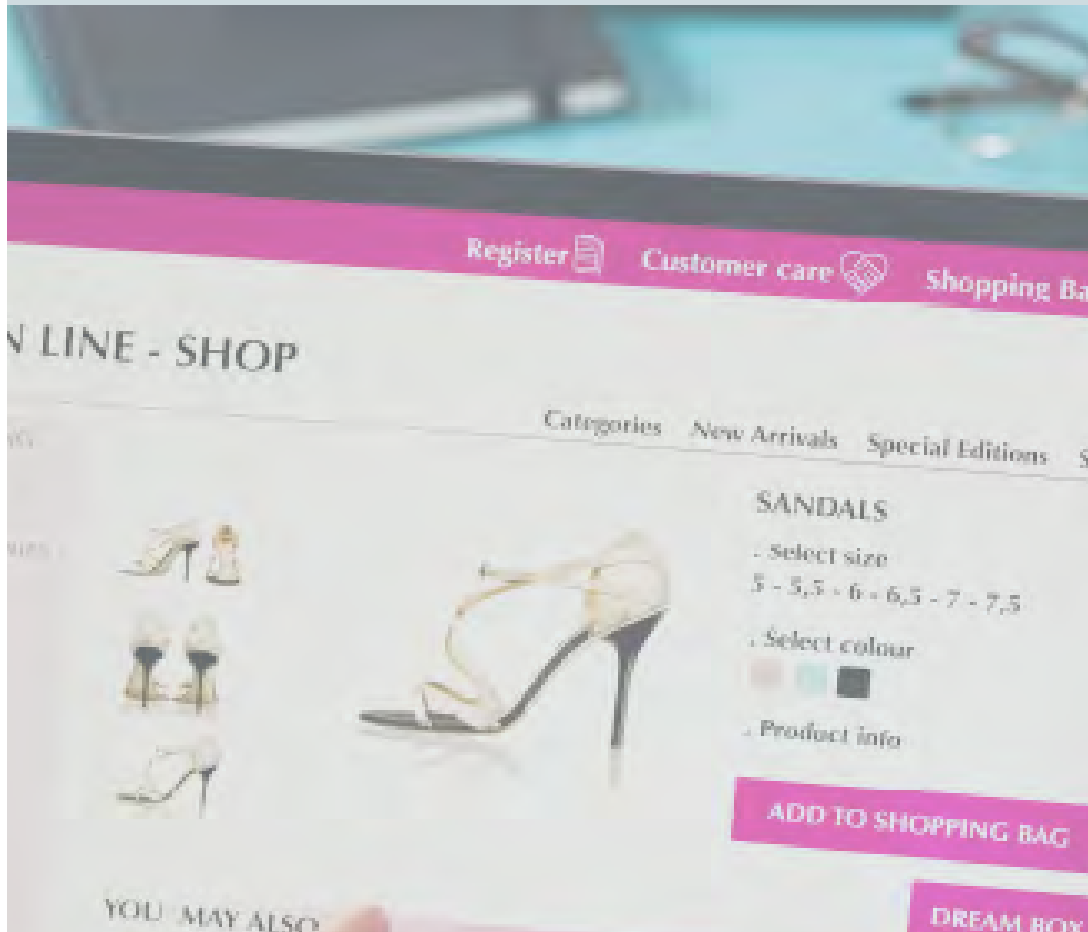


CAHIERS *DES* CHARGES



Site E-commerce

CAHIER DES CHARGES

L'entreprise :

Nom et adresse de l'entreprise

Votre contact :

Nom, prénom, téléphone et e-mail du contact

Ce modèle de cahier des charges vous est offert par Codeur.com, la plateforme de freelances n°1 en France. Trouvez le prestataire dont vous avez besoin gratuitement sur Codeur.com.

**+ DE 5 000 DÉVELOPPEURS WEB SONT DISPONIBLES SUR CODEUR.COM
POUR DÉVELOPPER VOTRE SITE E-COMMERCE**

SOMMAIRE

03 • Présentation de l'entreprise

04 • Votre Projet

05 • Objectifs

06 • Fonctionnalités

07 • Besoins connexes

08 • Contraintes techniques

09 • Pages & arborescence

10 • Design

11 • Déroulement du projet

À PROPOS DE CODEUR.COM

Depuis 2006, Codeur.com vous met en relation avec des freelances dans tous les métiers du web : développeurs, graphistes, webdesigner, community managers, consultants webmarketing, administrateurs réseaux, traducteurs, assistants virtuels...

**PUBLIEZ GRATUITEMENT VOTRE ANNONCE
SUR CODEUR.COM ET RECEVEZ EN
QUELQUES MINUTES LES DEVIS DE
NOMBREUX FREELANCES DISPONIBLES.**

RENDEZ-VOUS SUR CODEUR.COM !

Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : _____

Année de création : _____ Nombre d'employés : _____

Site internet : _____

Secteur d'activité :
Artisanat
E-commerce
Finances
Industrie
Informatique
Marketing
Autre : _____

Présentation de l'activité :

Décrivez l'activité de votre entreprise en quelques phrases.

Principaux concurrents :

Noms et site internet de vos principaux concurrents.

Votre Projet

Aidez le prestataire à mieux cerner vos besoins en présentant votre projet. Les caractéristiques techniques de votre site pourront être précisées ultérieurement dans ce cahier des charges.

Description du projet :

Expliquez votre projet le plus clairement possible afin qu'une personne extérieure à votre entreprise puisse s'imprégner rapidement du contexte de votre demande. Décrivez comment votre projet est né, vos attentes, votre vision du déroulé du projet...

Vos besoins :

Décrivez les raisons pour lesquelles vous souhaitez développer votre projet. Soyez le plus clair possible afin que le prestataire comprenne rapidement votre problématique.

Objectifs

Présentez les objectifs principaux de ce projet. Soyez aussi complet que possible : votre projet peut avoir de multiples objectifs et bénéfices, tous sont importants. Le cas échéant, positionnez les objectifs de votre projet face à la concurrence pour mieux les illustrer.

Objectifs qualitatifs :

Indiquez ici vos objectifs non quantifiés,
par exemple :

Donner une meilleure image de
l'entreprise et de ses produits / Améliorer
la satisfaction client / Collecter des avis
clients / ...

Objectifs quantitatifs :

Inscrivez ici vos objectifs chiffrés,
par exemple :

Trafic attendu / Nombre de pages à créer
/ Nombre de produits à ajouter / ...

Votre cible :

Décrivez le profil des clients de votre
entreprise et celui des visiteurs de votre site.
Par exemple : Nous visons un public
professionnel, pour développer notre
activité en B2B. Le profil type de nos
prospects est : homme, 39 ans, responsable
marketing...

Fonctionnalités

Nom de domaine : _____

Fonctions attendues :

Fiches produits

Formulaire de contact

Espace client ou membre

Blog

Multilingue

Contenus multimédias (photos, vidéos)

Géolocalisation

Paie ment

Carte bancaire

Virement

PayPal

Autres : _____

Autres :

Fiches produits

Définissez ce que comportera chaque fiche produit. Indiquez les champs indispensables et les éléments que vous souhaitez faire apparaître dessus : prix, taille, stock, couleur, image, description, etc.

Besoins connexes

Indiquez ici vos besoins nécessaire au bon déroulement du projet et à sa mise en place : services supplémentaires, après-vente, plugins et outils complémentaires, etc.

Besoins techniques :

Listez précisément les services techniques complémentaires dont vous avez besoin.

Hébergement

Hébergeur envisagé : _____

Maintenance

Dépannage

Suivi des stocks

Intégration de services tiers (Plug-ins, CRM, etc.) :

Besoins marketing :

Précisez vos besoins marketing pour augmenter la visibilité de votre e-commerce sur le web

Veille concurrentielle

Rédaction de contenus SEO

Référencement naturel

Growth hacking

Réseaux sociaux

Campagnes Ads

Autres :

Contraintes techniques

Listez ici toutes les contraintes techniques liées à votre projet. N'hésitez pas à rentrer dans les détails et donner des exemples de sites e-commerce, de concurrent ou non, dont vous appréciez un élément. Soyez le plus complet possible.

Pages & arborescence

Arborescence de votre futur site :

L'arborescence présente clairement l'architecture de votre site. Elle indique le chemin à parcourir pour aller d'une page à une autre. Cette étape permet également de mieux visualiser l'expérience et le parcours utilisateur de votre futur site. Veuillez indiquer clairement les rubriques de votre site (homme, femme, enfant, nouveautés, soldes, etc.).

Nombre de page estimé :

Vous pouvez les organiser par catégories pour faciliter la compréhension. Exemple de catégories : Page client = 3, Page produit = 16, Page processus achat = 4 , etc.

Design

Joignez à votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (votre logo et ses variations, vos codes couleurs, polices d'écritures, les règles de conception, etc.).

ÉLÉMENTS	FOURNIS	À CRÉER
	Transmis avec le cahier des charges.	Devront être réalisés par le prestataire.
Logo		
Charte graphique		
Maquette / Wireframe		
Typographies (polices d'écriture)		
Autres		

Nombre de propositions attendues : _____

Style graphique attendu :

Définir le style de votre site est indispensable pour garder une cohérence entre tous vos éléments et votre activité.

Indiquez le thème souhaité pour le design de votre site e-commerce.

3D

Flat design

Futuriste

Interactif

Moderne

Retro

Autre : _____

Exigences graphiques :

Inscrivez ici tout ce que vous souhaitez ou ne souhaitez pas voir sur votre site (couleurs, formes géométriques, typographies, thèmes, etc.). Soyez le plus clair et précis possible afin d'être compris par le prestataire.

Déroulement du projet

RAPIDE & GRATUIT : RECEVEZ LES DEVIS DE FREELANCES DISPONIBLES POUR DÉVELOPPER VOTRE SITE E-COMMERCE SUR CODEUR.COM.

Gestion de projet:

Précisez si vous souhaitez que le prestataire gère le projet de bout en bout ou si vous souhaitez être informé régulièrement de l'avancement du projet.

Communication :

Détaillez les canaux privilégiés pour communiquer avec le prestataire (téléphone, e-mail, visio-conférences, etc.) et la fréquence souhaitée des échanges.

Achat supplémentaires

Indiquez si vous avez pour projet l'achat de modules ou plug-ins à ajouter sur votre site e-commerce

Délais : _____

Budget : _____

CAHIERS *DES* CHARGES

[Retrouvez de nombreux modèles de cahiers des charges gratuits sur CahiersDesCharges.com.](#)

CahiersDesCharges.com est un site appartenant au groupe Codeur, qui édite de nombreuses plateformes de freelances en France. Notre mission : faciliter la rencontre entre les clients et les prestataires pour mener à bien leurs projets. C'est pourquoi nous éditons aussi de nombreuses ressources gratuites (comme ce cahier des charges) pour vous faciliter la vie !

CODEUR.COM : TOUS LES FREELANCES WEB



Initialement créée pour permettre à tous de trouver un développeur disponible en quelques minutes, Codeur.com regroupe aujourd'hui tous les métiers du web. Vous y trouverez des prestataires pour réaliser tous vos projets, en quelques minutes !

GRAPHISTE.COM : LES MEILLEURS GRAPHISTES



Trouvez le graphiste qui vous ressemble sur Graphiste.com. Publiez votre annonce, comparez les réalisations des freelances disponibles et choisissez le meilleur graphiste !

REDACTEUR.COM : VOTRE CONTENT MARKETING PAR DES PROS



Améliorez votre visibilité sur le web en confiant la création de vos contenus aux rédacteurs experts en référencement de Redacteur.com.

TRADUC.COM : DES TRADUCTEURS DANS TOUTES LES LANGUES



Faites traduire tous vos contenus par des traducteurs professionnels de Traduc.com et recevez rapidement des traductions clés en main.