**큐비 모델링 결과**

1. **트레이닝 데이터 유형별 모델 비교** 가. 모델링 개요

(1) 웹 로그 및 모바일 로그를 이용한 추천결과 비교 분석  
(2) 모바일 적용을 위해 테스트 데이터는 모바일 로그만 사용

나. 사용 데이터 및 전처리 결과

(1) 트레이닝 데이터 (2018.03 ~ 2019.02.28)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 항목 | 웹 로그 | 모바일 로그 |
| 출발한 예약 건 | 20,912 | 21,384 |
| 실예약건의 마스터 수 | 1,713 | 1,630 |

(2) 테스트 데이터 (2019.03 ~ 2019.05.31)

|  |  |
| --- | --- |
| 항목 | 모바일 로그 |
| 출발한 예약 건 | 8,266 |
| 실예약건의 마스터 수 | 1,236 |

다. 연관규칙[[1]](#footnote-1)1) 적용 결과

|  |  |
| --- | --- |
| 항목 | 생성된 빈발항목 수 |
| 웹 로그 데이터 | 20,371 |
| 모바일 로그 데이터 | 19,760 |
| 웹 + 모바일 로그 데이터 | 28,300 |

라. 검증 결과

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 분류 | 추천 대상(건) | 정답 수(건) | 정확도[[2]](#footnote-2)2)(%) | 추천 안된 비율(%) |
| 웹 | 3,673 | 1,523 | 41% | 13% |
| 모바일 | 1,177 | 32% | 15% |
| 웹 + 모바일 | 1,444 | 39% | 12% |

마. 결론

(1) 정확도는 웹 로그 이용 시 가장 높고, 서비스 커버리지는 웹+모바일 로그 이용 시 가장 높음  
 (2) 정확도 대비 서비스 커버리지가 가장 좋은 웹 모델로 선정  
 (3) 웹 로그 데이터 기간의 변화를 통한 **정확도 및 서비스 커버리지 향상을 위해 2차 테스트 진행**

**2. 웹 로그 트레이닝 데이터 기간별 모델 비교**

가. 모델링 개요

(1) 웹 로그 1년치 및 2년치를 이용한 추천 결과 비교 분석  
(2) 모바일 적용을 위해 테스트 데이터는 모바일 로그만 사용

나. 사용 데이터 및 전처리 결과

(1) 트레이닝 데이터 (2017.03 ~ 2019.02.28 / 2018.03 ~ 2019.02.28)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 항목 | 2년치 웹 로그 | 1년치 웹 로그 |
| 출발한 예약 건 | 32,364 | 20,912 |
| 실예약건의 마스터 수 | 2,147 | 1,713 |

(2) 테스트 데이터[[3]](#footnote-3)3) (2019.03 ~ 2019.05.31)

|  |  |
| --- | --- |
| 항목 | 모바일 로그 |
| 출발한 예약 건 | 8,266 |
| 실예약건의 마스터 수 | 1,236 |

다. 연관규칙[[4]](#footnote-4)4) 적용 결과

|  |  |
| --- | --- |
| 항목 | 생성된 빈발항목 수 |
| 2년치 웹 로그 | 28,403 |
| 1년치 웹 로그 | 20,371 |

라. 검증 결과

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 분류 | 추천 대상(건) | 정답 수(건) | 정확도[[5]](#footnote-5)5)(%) | 추천 안된 비율(%) |
| 2년치 웹 로그 | 3,673 | 1,675 | 46% | 13% |
| 1년치 웹 로그 | 1,523 | 41% | 13% |

마. 결론

(1) 정확도는 2년치 웹 로그 이용 시 가장 높고, 서비스 커버리지는 같은 비율  
 (2) 정확도가 5% 더 높은 **2년치 웹 로그 모델로 최종 선정**  
 (3) 2018년 11월 업데이트 반영 기준 대비 최종적으로 **정확도 10% 및 서비스 커버리지 2% 상승↑**

1. 1) 연관규칙은 해당 기간 중 예약이 5회 이상 발생한 마스터를 대상으로 실시 [↑](#footnote-ref-1)
2. 2) 마스터 5개를 추천해준 결과 [↑](#footnote-ref-2)
3. 3) [1-가]에서 사용한 테스트 데이터와 동일 [↑](#footnote-ref-3)
4. 4) 연관규칙은 해당 기간 중 예약이 5회 이상 발생한 마스터를 대상으로 실시 [↑](#footnote-ref-4)
5. 5) 마스터 5개를 추천해준 결과 [↑](#footnote-ref-5)