

LG전자DX School 2기  
기본역량프로젝트

sample

# 프로젝트 타이틀

주제 :

0반 0팀  
팀 구성원 :

1. 추진 배경
2. 고객 감동목표
3. 타깃 고객
4. 핵심 고객경험
5. 핵심 경험 컨셉
6. Key Accelerators
7. Performance Trackers

별첨 : 데이터 분석 계획서  
크롤링/시각화 자료

# 1. 추진배경 : 우리가 선택한 LG전자의 핵심 난제

sample

## 2. 고객 감동목표

sample

### 3. 타깃 고객 (페르소나)

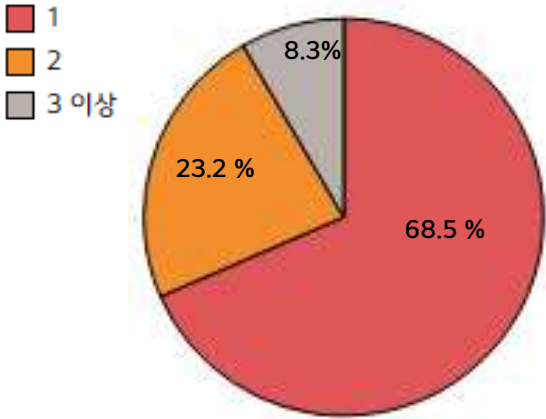
sample

# 4. 핵심고객경험 : 주요 Pain Points

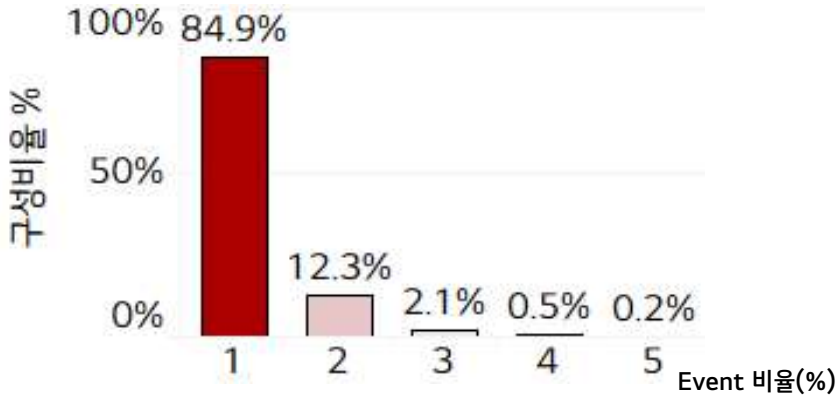
Sample

더 깨끗한 청소를 원하는 고객은 동일 모드를 2회 이상 반복적으로 사용함

## 근거 데이터



[ 청소 시, 사용 세부 모드 수 ]



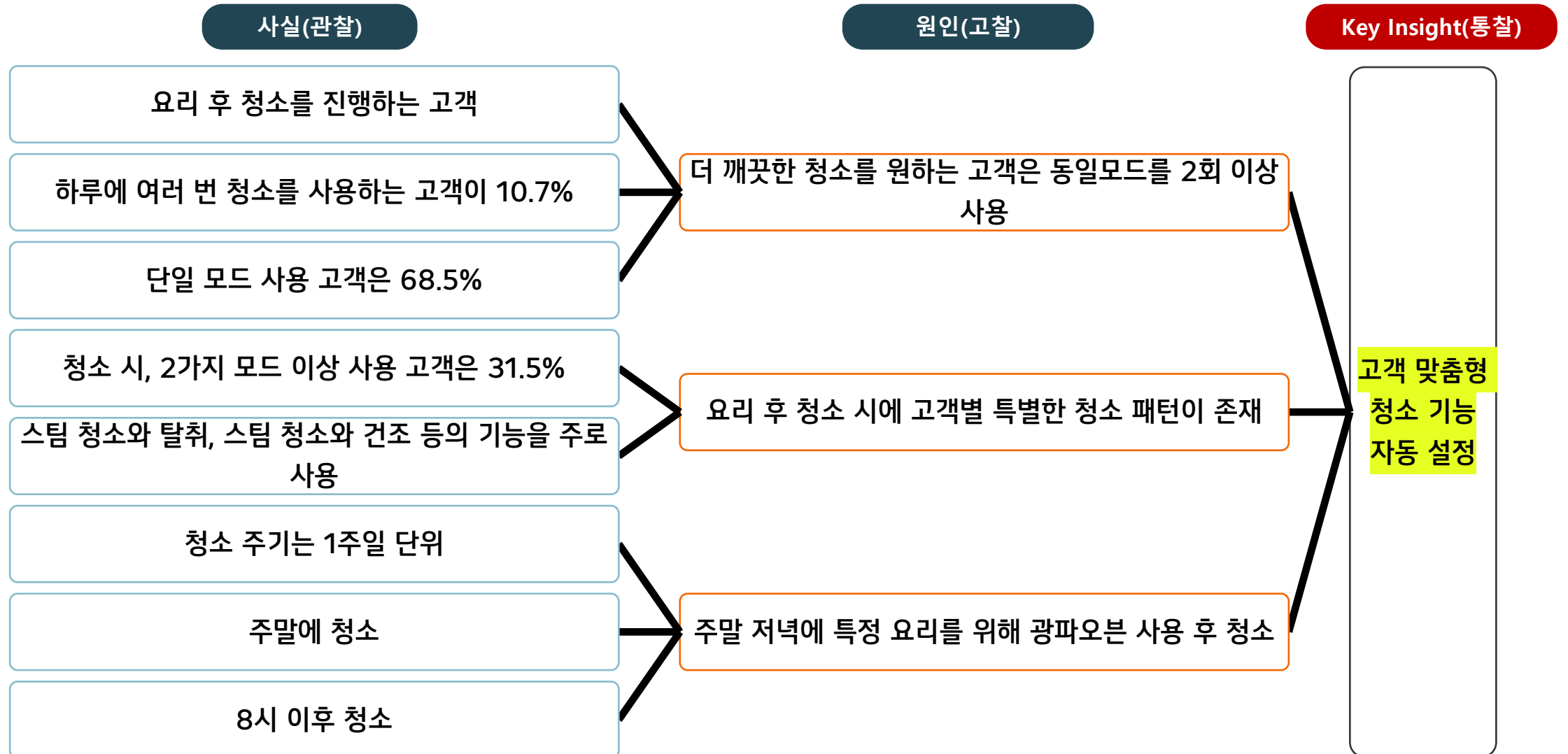
[ 청소 시, 동일 모드 반복 횟수 ]

## Key Findings

청소 시, 단일 모드 사용은 68.5%  
그 중 15.1%는 동일 모드를 2회 이상 반복 사용  
-> 더 깨끗한 청소를 원하는 고객은 동일 모드를 반복적으로 사용함

## 5. 핵심경험컨셉 : Pain Points 해결을 위한 솔루션 방향성

Sample



## 6. Key Accelerators : 고객경험 개선을 위한 솔루션

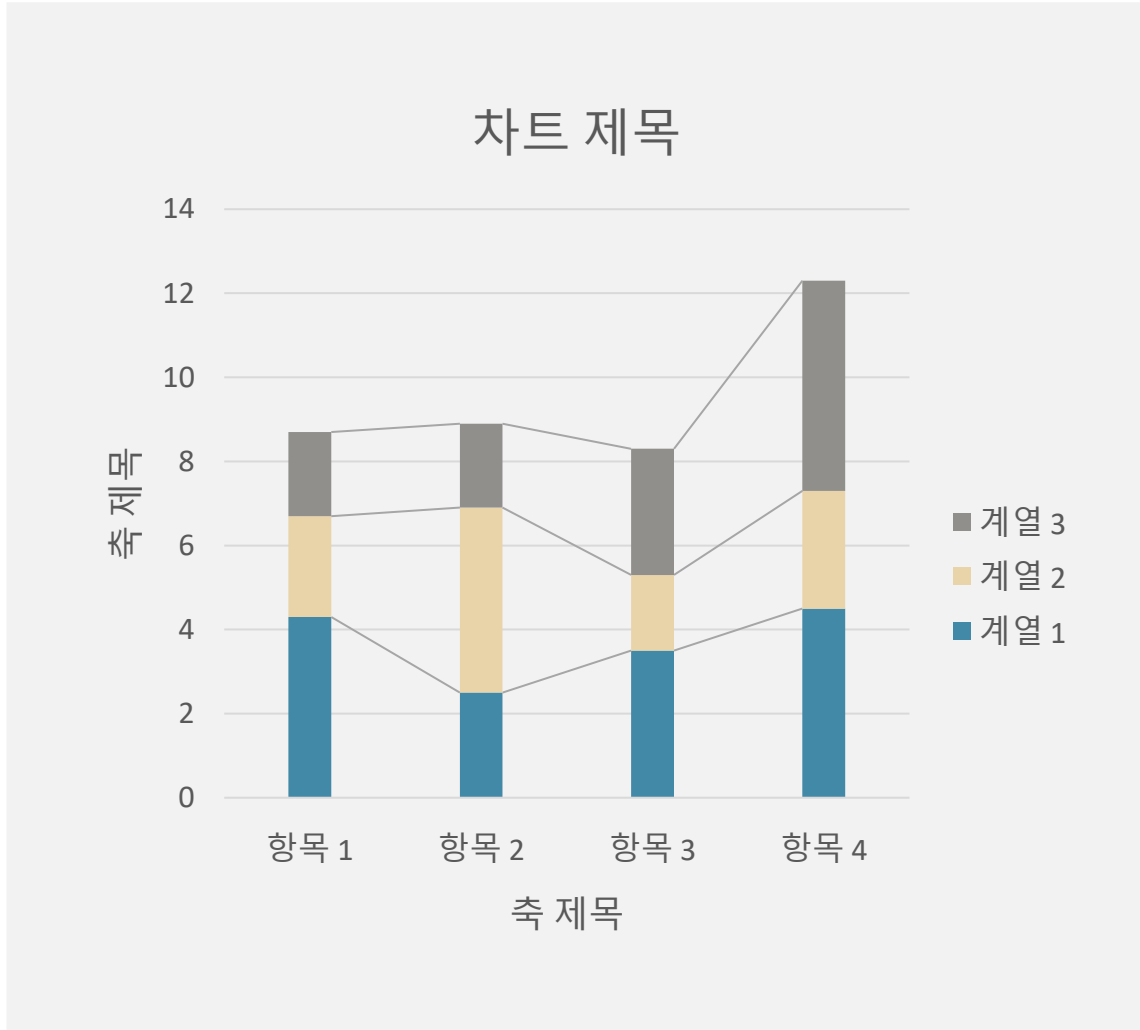
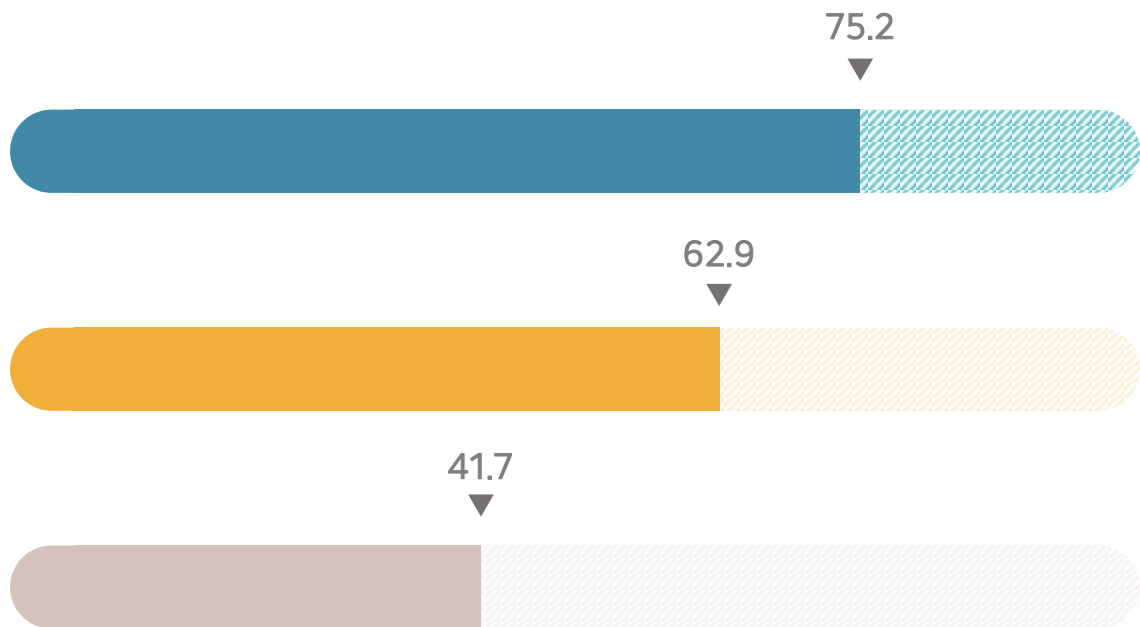
sample



# 7. Performance Tracker 고객가치 지표, 경영성과 지표

sample

문자열



# 별첨 : 데이터 분석 계획서

sample

페이지	제목	헤드라인	인풋데이터	확보방법	분석포인트	아웃풋이미지
1	추진 배경	Z세대 층에서 브랜드 이미지 열세	소셜 데이터	크롤링 구글링 공공데이터 데이터 마트...	언급량 차이 분석 브랜드 이미지 분석	주요 경쟁사 막대 그래프 비교 브랜드 연관어 맵
2	추진 배경	현지 완결형 사업 지원을 위한 Global Employee 육성 대안이 마련되어야 함	해외 사업 전략 변화 비중, 매출 규모, 이익 추이 등	크롤링 공공데이터 데이터 마트...	해외 법인 위상 변화 현지 완결형 사업 구조 전체 프로세스 커버	주요 경쟁사 막대 그래프 비교 브랜드 연관어 맵
:	:	:	:	:	:	:
:	:	:	:	:	:	:
6						

# 별첨 : 데이터 크롤링/시각화 자료

접근 방향 및 전략, 코드 캡처

Sample

## 접근방법

지하철과 버스의 만족도를 비교를 위해 설문 항목에 따라 5점 만점으로 점수를 부여한 데이터를 가져와 그래프를 작성하였다.  
만족도를 가장 대표적으로 보여줄 수 있는 "전반적만족도", "운영서비스(배차간격적절성)", "이용환경서비스(내부시설이용편리성)", "정보제공서비스(대중교통제공정보정확성)", "쾌적환경서비스(차량내부초장도)" 열만 추출하여 사용하였다.  
만족도를 행으로 사용하기 위해 Transpose를 하여 막대 그래프를 그렸다

Sample

## 전략

여러 대중 이용 시설에서 쾌적한 환경의 만족도가 다른 요소들에 비해 낮다는 사실을 보여주며, 특히 지하철의 만족도가 버스에 비해 더 낮다는 점을 강조하여, 왜 우리가 지하철을 타것으로 집중해야 하는지 설명하여, 타겟 고객을 지하철에 집중한 이유를 설명한다

## 접근 방향

네이버 카페에 키워드 검색,  
각 지역별 양카페의 게시물 제목, 미리보기 내용을  
통합적으로 크롤링

## 전략

1. 네이버 카페에서 키워드 검색 결과 크롤링
  - 키워드 : '워킹맘 + 초동 + 고만'
  - 크롤링 범위 : 제목과 미리보기 글의 텍스트 50페이지
2. 명사만 추출하도록 데이터 전처리
  - KONLPY 라이브러리의 형태소 분석 패키지 사용
3. 단어의 빈도 수 분석
  - COUNTER 라이브러리를 활용
4. 상위 단어 7개 추출

Sample

```
from selenium import webdriver
from selenium.webdriver.common.by import By
from selenium.webdriver.common.keys import Keys
from selenium.webdriver.support.ui import Select
import time

driver = webdriver.Chrome()
url = "https://www.teamblind.com/kr"
driver.get(url)

time.sleep(1)
searchCount = []
searchText = ['축의금', '결혼 선물']

time.sleep(1)
for i in searchText:
    # 검색창 찾기
    searchBtn = driver.find_element(By.CSS_SELECTOR, ".btn-srch")
    searchBtn.click()
    time.sleep(1)
    # 검색창에 입력
    searchInput=driver.find_element(By.CSS_SELECTOR, "#keyword")
    searchInput.clear()
    searchInput.send_keys(i) # 입력할 검색어
    time.sleep(1)
    searchInput.send_keys(Keys.ENTER)
    time.sleep(2)

    # 검색어 결과 중 '결혼생활' 카테고리 게시물 개수
    searchCounts = driver.find_element(By.ID, "m_channel")

    select = Select(searchCounts)
    options = select.options
    j = 0
    for option in options :
        j += 1
        if "결혼생활" in option.text :
            marryOption = driver.find_element(By.CSS_SELECTOR, "#m_channel>option:nth-child(" + str(j) + ")")
            marryOption.click()
            break
```