

**2017 - 2018**

# **GROWTH HACKERS PROJECT PORTFOLIO**

*Growth Hackers*

# INDEX

Growth Hackers

01

**해커톤 및 공모전**

국토교통부 해커톤

02

**외부 프로젝트**

Do-brain

오늘의집

# 해커톤 및 공모전

Growth Hackers

## 국토교통 빅데이터 해커톤



### 해커톤 개요

국토교통부의 주최로 **서울시 공공데이터를 활용**하여 주택, 도로, 교통안전 문제 등을 해결하는 아이디어를 공유

### 목표 설정

젠트리피케이션 발생 지역 및 유형 예측 모델 구현, 유형에 따른 방지 대책 수립

## 국토교통 빅데이터 해커톤

### 모델설계

- ① 훈련데이터의 1값으로 서울시 000에서 공표한 젠트리피케이션 발생지역 13개 행정동으로 설정, 0값으로는 위에서 언급한 13개 행정동과 반대양상을 보이는 행정동으로 임의선정
- ② 역전파 신경망 알고리즘을 활용하여 각 변수들의 가중치를 최적화 시켜 로지스틱회귀를 통해 서울시 행정동의 젠트리피케이션 발생 확률을 예측
- ③ 각 행정동과 이미 젠트리피케이션이 일어난 행정동들과의 유클리디안 거리를 계산하여 가장 가까운 거리에 있는 젠트리피케이션 행정동 유형으로 지정

### 제언

이미 발생한 지역에서 진행하고 있는 젠트리피케이션 대책을 조사하고 평가한 후, 유형에 따른 제언

# 외부 프로젝트

Growth Hackers

## 01. 두브레인 외부 프로젝트



### 두브레인?

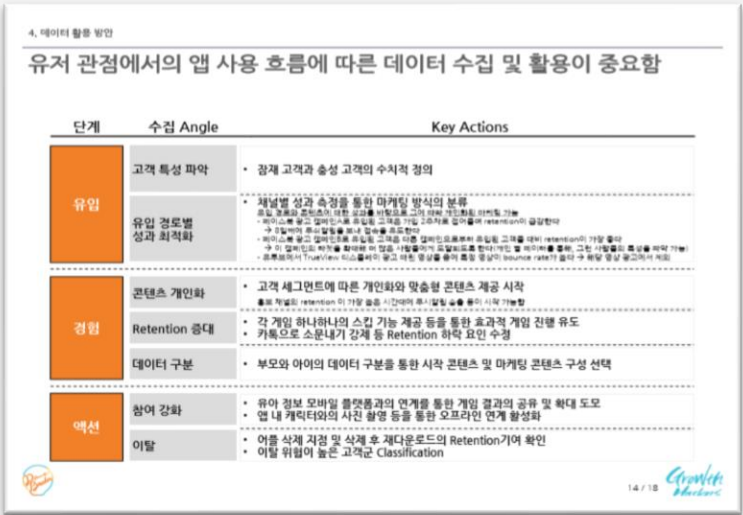
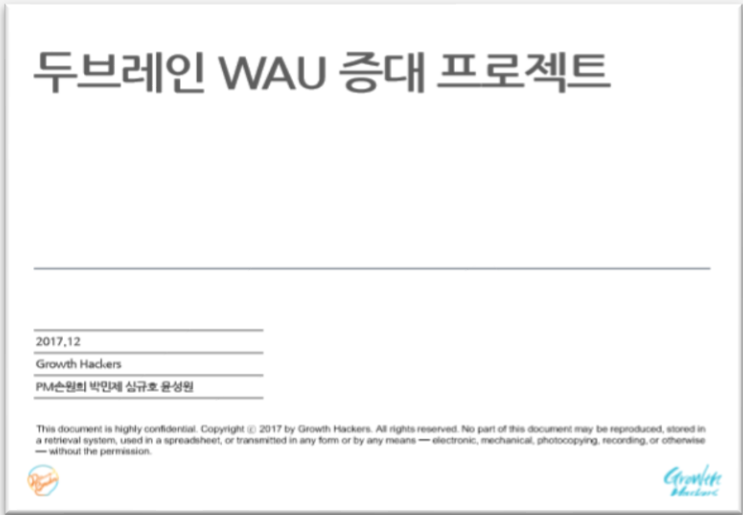
유아 교육 (동화 애니메이션) 어플리케이션

### 프로젝트 목표

두브레인의 WAU증대

WAU : Weekly Active User (평일엔 일하고 주말에 쉬는 직장인 부모들을 고려하여 1주일을 기준)

# 01. 두브레인 외부 프로젝트



## 현황파악

- ① 주 사용자층 파악 (Deep Interview)
- ② 유입 / 이탈 요인 파악 (Google Firebase, Facebook 데이터 분석)

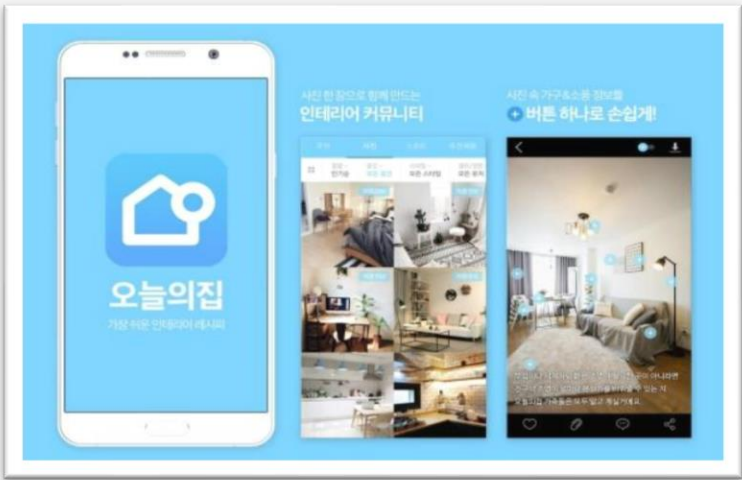
## 대책 수립

- ① 각 채널별 맞춤 전략 수립
- ② Data Stacking에 대한 전략 수립

# 외부 프로젝트

Growth Hackers

## 02. 오늘의집 외부 프로젝트



### 오늘의집?

집꾸미기 및 셀프 인테리어 정보 서비스 또한 인테리어 정보 뿐만 아니라 쇼핑몰 서비스도 제공

### 프로젝트 목표

이용자들의 구매에 영향을 미치는 콘텐츠 소비 변수 파악

## 02. 오늘의집 외부 프로젝트

### 모델설계

① 콘텐츠 소비 변수 생성.

이를 바탕으로 (고액) 구매 여부를 예측((고액) 구매 시 1, 아니면 0)

② 구매 여부의 경우

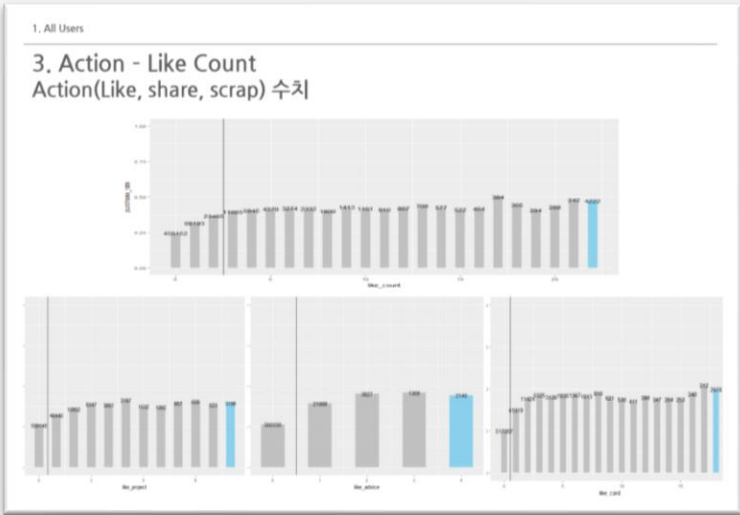
전체 이용자, 콘텐츠 헤비 이용자, 콘텐츠 라이트 이용자 대상으로, 고액 구매 여부의 경우 구매 이력이 있는 이용자 한정으로 전체 이용자, 가입 기간 기준 단기/중기/장기 이용자 대상으로 함

③ 각 분석 대상 별로 예측력을 높이기 위해 XGBoost 모수들을 최적화.

전체 유저 대상의 경우 예측력을 기존의 6.2%에서 15%으로 개선함.



02. 오늘의집 외부 프로젝트



제언

기존의 마케팅 방식보다  
콘텐츠 소비 변수를 바탕으로 한 타겟 마케팅이 더 효율적임을 증명함

# Growth Hackers



[www.ghmkt.kr](http://www.ghmkt.kr)



<https://www.facebook.com/QuantMKT/>



[growthhackersmkt@gmail.com](mailto:growthhackersmkt@gmail.com)