

2018.10.13

GOOGLE ANALYTICS

3기 장주빈

CONTENTS

Chapter 01 Google Analytics 시작하기

- 1.1 Google Analytics 란?
- 1.2 Google Analytics 아키텍처
- 1.3 Google Analytics 사용하기

Chapter 02 Google Analytics Reports

- 2.1 언어 설정
- 2.2 Dimensions & Metrics
- 2.3 Google Analytics 제공 Reports (Core Reports)

Chapter 03 Google Analytics 실습

- 3.1 목표 고객에 대한 가설 검증
- 3.2 Dimensions 와 Metrics 를 활용한 Ad-hoc 보고서 생성
- 3.3 Dashboards 생성

Chapter 04 Quest

- 4.1 나만의 Report 만들기
- 4.2 나만의 Dashboards 만들기

Chapter 1

Google Analytics 시작하기

Chapter 1.1 Google Analytic란?

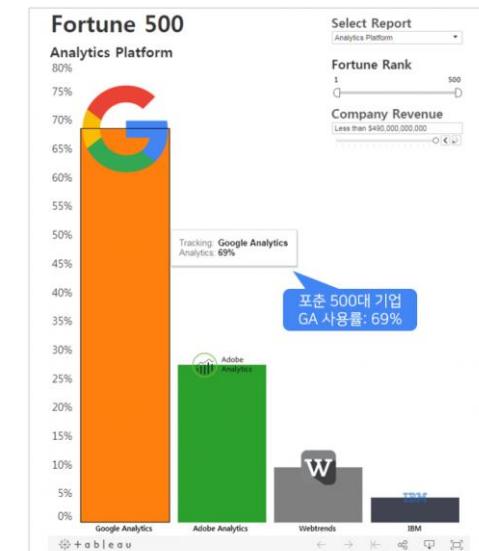
Google Analytics (GA)

웹사이트 방문자의 데이터를 수집해서 분석함으로써 온라인 비즈니스의 성과를 측정하고 개선하는데 사용하는 웹로그 분석 도구

Piwik, Snowplow, Zap, Adobe Analytics, Clicky 등등 많은 웹로그 분석 도구가 존재하지만 GA를 가장 많이 사용 → 무료 & 강력한 분석 툴 제공

2015년 Fortune 500 기업의 69%가 GA 사용

2018년 전 세계 트래픽 상위 백만 개 웹사이트의 72.9%가 GA 사용



Chapter 1.1 Google Analytic란?

웹로그 분석

웹로그: 사용자가 어떻게 웹서비스를 이용하고 있는지 분석하기 위해 수집하는 데이터

Ex) 방문자 유입경로, 지리적 위치, 검색어, 사용 기기, 브라우저, 모니터 해상도, 사용 네트워크 등
사용자 특성을 정의할 수 있는 모든 정보

방문형태(신규 or 재방문), 페이지뷰, 체류시간, 도착페이지, 이탈페이지, 전환 등 방문자 행동에
대한 모든 정보

웹로그 분석을 통해 목표 전환 가능성이 높은 잠재고객을 분류하고 타겟팅하여 마케팅 효과를
극대화 할 수 있음

Chapter 1.1 Google Analytic란?

■ 왜 웹로그 분석을 배워야 하지?

마케팅이란?

“고객과 커뮤니케이션하고, 고객을 위한 가치를 창출하며 이를 전달하기 위해, 조직과 이해관계자들에게 혜택을 주는 방향으로 고객관리를 하기 위해 요구되는 조직의 기능과 일련의 과정들” 미국 마케팅 학회, 2004.

→ 과거의 마케팅은 생산자가 소비자에게 일방향으로 상품을 제공하여 가치를 창출하는 것이 핵심
매스미디어의 영향이 매우 크며, 마케팅에서 광고가 가장 중요. 광고 매체로 TV나 신문을 선택하고
광고 매체에 적절한 문구나 영상 및 이미지를 제작해서 게재하면 끝. ‘카피라이팅’이 중요.

마케팅에 대한 성과 분석을 진행하지도 않았고 성과분석을 할 수 있는 방법도 많지 않음.

Chapter 1.1 Google Analytic란?

■ 현재는 디지털 마케팅의 시대

소비자들의 시간이 오프라인에서 온라인으로 이동, 디지털 환경에서 보다 많은 시간과 돈을 사용.
소비자들의 행동패턴을 분석할 수 있는 데이터들이 쌓이고 있음.

또한, 디지털 환경의 발전으로 마케팅의 매체가 다양해지면서 검색광고, 이메일 마케팅, 소셜 미디어
마케팅을 통해 고객을 세밀하게 targeting 하여 광고를 집행하는 것이 가능

→ 행동패턴 분석으로 목표 달성을 확률이 높은 고객을 예측하고, 그 고객에게만 확실하게 광고가
노출되게 할 수 있음

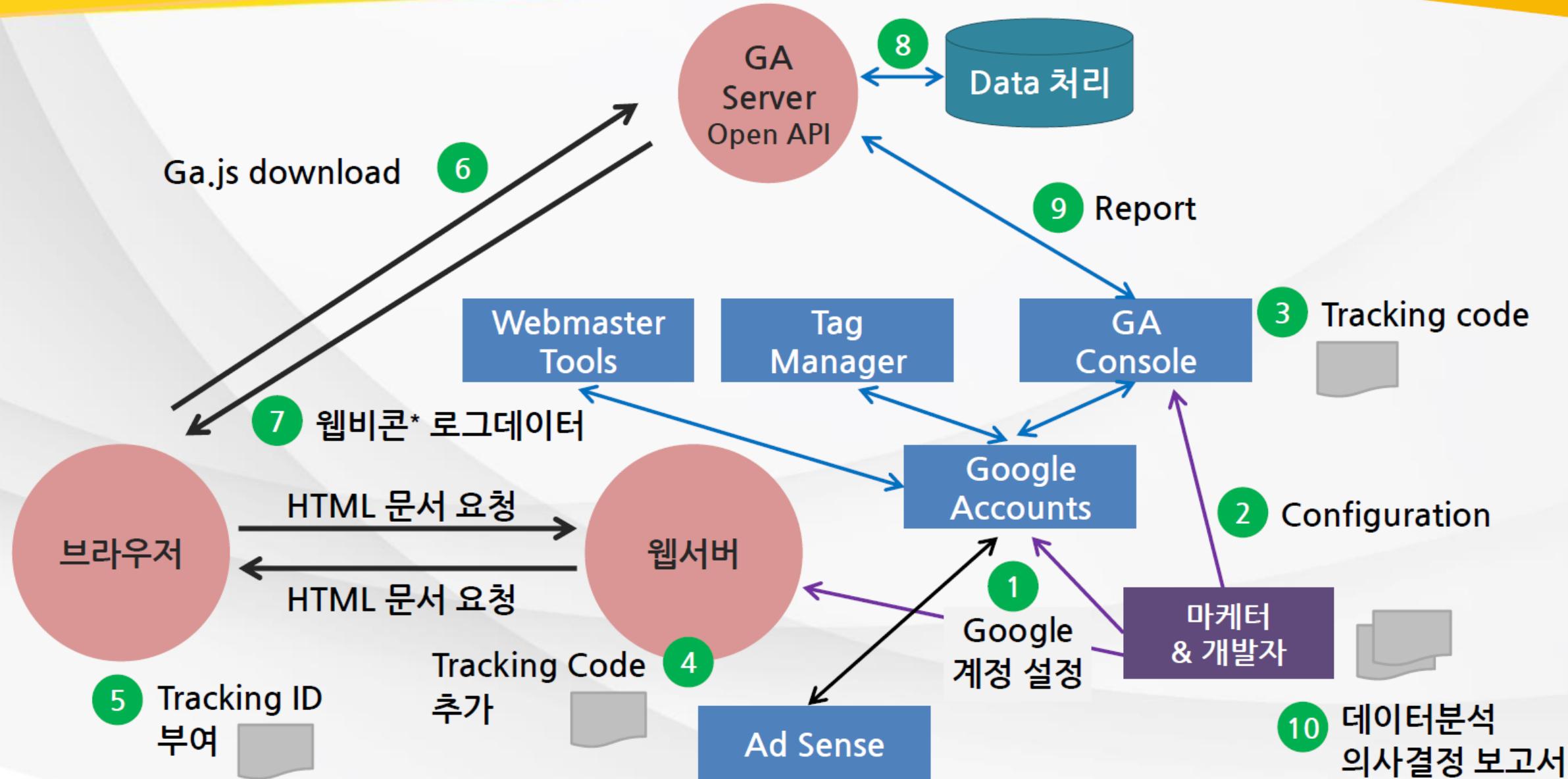
Chapter 1.1 Google Analytic란?

Growth Hacker가 되기 위해서

그로스 해커, 퍼포먼스 마케터, Data-driven Marketer는 온라인에서 다양한 경로로 노출한 콘텐츠 및 광고를 통해 웹사이트로 유입된 고객들이 매출로 전환되는 과정을 체크하고 개선하는 일련의 마케팅 과정을 담당.

고객이 우리의 물건/콘텐츠를 어디서 어떻게 발견하고 얼마나 관심을 보이며 이들 중 실제로 우리가 목표로 한 행동을 하는 고객을 얼마나 되는지를 추적 ← 웹사이트에서 고객이 남긴 웹로그 분석을 통해

3. GA 아키텍처



* 웹비콘: HTML 파일에 묻어 두는 투명한 GIF 이미지(접속한 웹사이트에 대한 소비자의 경로를 분석하고 머문 시간을 추적하는 로그 분석에 활용)

Chapter 1.2 GA 사용하기

다음을 따라하며 GA를 시작해보자

[All](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [Books](#) [More](#)[Settings](#) [Tools](#)

About 905,000,000 results (0.64 seconds)

Google Analytics

[https://analytics.google.com/analytics/web/ ▾](https://analytics.google.com/analytics/web/)

Google Analytics lets you measure your advertising ROI as well as track your Flash, video, and social networking sites and applications.

Google Analytics (@googleanalytics) · Twitter

<https://twitter.com/googleanalytics> 

How to A/B Test WordPress Posts with Google Optimize
bit.ly/2pMiFme /by @NorthwardAgency #measure pic.twitter.com/fFkfKav...

14 hours ago · Twitter

[View on Twitter](#)

7 Ways to Utilize Google Analytics to Measure Marketing Campaigns
bit.ly/2pN9Jgv /by @DispatchMediaGP #measure pic.twitter.com/sfjbp0y...

16 hours ago · Twitter

Data Studio PDF export is here! (And when you should use it) bit.ly/2lOnpR2 /by @_mkazi_ #measure pic.twitter.com/twTwurH...

18 hours ago · Twitter



Google Analytics

Website



Google Analytics is a freemium web analytics service offered by Google that tracks and reports website traffic, currently as a platform inside the Google Marketing Platform brand. Google launched the service in November 2005 after acquiring Urchin. [Wikipedia](#)

Date launched: November 14, 2005

Type of site: Web analytics

People also search for

[View 10+ more](#)[Feedback](#)

Analytics Tools & Solutions for Your Business - Google Analytics

[https://marketingplatform.google.com/about/analytics/ ▾](https://marketingplatform.google.com/about/analytics/)

Google Analytics gives you the tools you need to better understand your customers. You can then use those business insights to take action, such as improving ...

Google Marketing Platform - Unified Advertising and Analytics

[https://marketingplatform.google.com/about/ ▾](https://marketingplatform.google.com/about/)

Introducing Google Marketing Platform, a unified marketing and analytics platform for smarter marketing measurement and better results.

Google Analytics - Wikipedia

[https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics ▾](https://en.wikipedia.org/wiki/Google_Analytics)

Google Analytics is a freemium web analytics service offered by Google that tracks and reports website traffic, currently as a platform inside the Google ...

Google Analytics Solutions

[https://analytics.googleblog.com/ ▾](https://analytics.googleblog.com/)

Jul 25, 2018 - When we brought together DoubleClick and the Google Analytics 360 Suite under Google Marketing Platform, we knew we had to make some ...

Get started with Analytics - Analytics Help - Google Support

[https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=en ▾](https://support.google.com/analytics/answer/1008015?hl=en)

To start collecting basic data from a website or mobile app: Create or sign in to your Analytics account. Go to google.com/analytics. Do one of the following:

Google에 ‘google analytics’ 검색 후 가장 상단에 위치한 링크 클릭

3단계로 사이트 트래픽 분석 시작

① Google 애널리틱스 가입



모니터링하려는 사이트에 대한 기본 정보만 제공해 주시면 됩니다.

② 추적 코드 추가



귀하의 웹페이지에 설치해 두면 사이트에 방문자가 있을 때 Google에 알려주는 추적 코드가 제공됩니다.

③ 잠재고객에 대해 알아보기



몇 시간 후부터 귀하의 사이트에 대한 데이터를 보실 수 있습니다.

Google 애널리틱스 시작하기

가입

지금 가입하십시오. 가입절차는 간단할 뿐 아니라 무료입니다.

다른 궁금한 점은 [고객센터](#)를 참조하세요.**‘가입’ 클릭**

새 계정

무엇을 추적하시겠습니까?



추적 방법

이 속성은 유니버설 애널리틱스를 사용하여 작동합니다. 추적 ID 가져오기를 클릭하고 유니버설 애널리틱스 추적 코드를 구현하여 설정을 완료합니다.

내 계정 설정

계정 이름 필수 항목

계정에는 둘 이상의 추적 ID가 포함될 수 있습니다.

속성 설정

웹사이트 이름 필수 항목

웹사이트 URL 필수 항목

업종 카테고리:

보고서 시간대

 (데이터 공유 설정

Google 애널리틱스를 사용하여 수집, 처리, 저장하는 데이터(즉, 'Google 애널리틱스 데이터')는 보호되며 비공개로 처리됩니다. 이 데이터는 Google 애널리틱스 서비스의 [유지 및 보안](#), 또는 시스템의 중요 작업 수행을 위해 사용되거나, Google의 개인정보처리방침에 명시된 바에 따라 법률상 필요한 경우에 사용될 수 있습니다.

데이터 공유 옵션을 사용하면 Google 애널리틱스 데이터 공유를 보다 세부적으로 관리할 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

 Google 제품 및 서비스 권장 항목

Google 제품과 서비스의 개선을 위해 Google 애널리틱스 데이터를 Google과 공유해 주세요. 이 옵션을 해제해도 애널리틱스에 연결되어 있는 다른 Google 제품에 데이터가 계속 전송될 수 있습니다. 각 속성의 [제품 연결](#) 섹션으로 이동하여 설정을 확인하거나 변경하세요.

 벤치마킹 권장 항목

수집된 익명 데이터는 데이터 추세를 파악하는 데 유용한 벤치마킹, 게시물 같은 기능에 사용됩니다. 웹사이트를 식별할 수 있는 정보는 공유 전에 모두 제거된 후 다른 익명 데이터와 취합됩니다.

 기술 지원 권장 항목

계정 이름 / 웹 사이트 이름 / 웹사이트 url / 업종 카테고리 / 보고서 시간대 입력 후 아래 '추적 ID 가져오기' 클릭

속성 설정

웹사이트 이름 필수 항목

JuBin Jang

웹사이트 URL 필수 항목

http:// www.ghmkt.kr

업종 카테고리:

하나를 선택하세요.

보고서 시간대

대한민국

(그리니치 표준시 +09:00) 대한민국 시간

데이터 공유 설정

Google 애널리틱스를 사용하여 수집, 처리, 저장하는 데이터(즉, 'Google 애널리틱스 데이터')는 보호되어야 하는 Google 애널리틱스 서비스의 유지 및 보안, 또는 시스템의 중요 작업 수행을 위해 사용되거나, 명시된 바에 따라 법률상 필요한 특수한 경우에 사용될 수 있습니다.

데이터 공유 옵션을 사용하면 Google 애널리틱스 데이터 공유를 보다 세부적으로 관리할 수 있습니다.

 Google 제품 및 서비스 권장함목

Google 제품과 서비스의 개선을 위해 Google 애널리틱스 데이터를 Google과 공유해 주세요. 이는 연결되어 있는 다른 Google 제품에 데이터가 계속 전송될 수 있습니다. 각 속성의 [제품 연결](#) 섹션을 변경하세요.

 벤치마킹 권장함목

수집된 익명 데이터는 데이터 추세를 파악하는 데 유용한 벤치마킹, 게시물 같은 기능에 사용됩니다. 정보는 공유 전에 모두 제거된 후 다른 익명 데이터와 취합됩니다.

 기술 지원 권장함목

Google 기술 지원 담당자가 서비스를 제공하고 기술적 문제에 대한 해결책을 찾기 위해 내 Google 액세스하는 것을 허용합니다.

 계정 전문가 권장함목

Google 마케팅 전문가와 Google 영업 전문가가 귀하의 Google 애널리틱스 데이터 및 계정에 액세스하는 구성을 및 분석을 개선하는 방법을 비롯해 광고를 최적화할 수 있는 팁을 알려 드립니다. Google 담당자에게 액세스 권한을 부여하세요.

Google 애널리틱스가 귀하의 데이터를 어떻게 보호하는지 알아보세요.

100개의 계정 중 0개를 사용하고 있습니다.

[추적 ID 가져오기](#)[취소](#)

Google 애널리틱스 서비스 약관 계약

Google 애널리틱스를 사용하려면 먼저 거주 국가 또는 지역의 서비스 약관에 동의해야 합니다.

대한민국

Google 애널리틱스 서비스 약관이 수정되었습니다. 그에 따라 검토하십시오.

Google Analytics

Google 애널리틱스 서비스 약관

본 Google 애널리틱스 약관("약관")은 Google LLC("Google")와 본 계약을 체결하는 당사자("귀하") 간에 체결되는 계약입니다. 본 약관은 Google 애널리틱스 데이터를 Google과 공유하는 데 동의하셨습니다. 자세히 알아보기

GDPR에서 요구하는 [데이터 처리 약관](#)에도 동의합니다. 자세히 알아보기

Google과 공유한 데이터에 적용되는 추가 약관

Google 제품 및 서비스와 Google 애널리틱스 데이터를 공유하는 데 동의하셨습니다. 자세히 알아보기

이 설정을 사용하려면 GDPR에 따라 Google과 공유하는 데이터에 적용되는 아래의 측정 컨트롤러 간 데이터 보호 약관을 검토하고 동의해야 합니다.

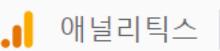
이 약관에 동의하지 않으려면 언제든지 이전 화면으로 돌아가 데이터 공유를 사용 중지하고 계정 가입 절차를 진행할 수 있습니다.

Google 측정 컨트롤러 간 데이터 보호 약관

본 약관에 동의하는 측정 서비스 고객("고객")은 고객이 데이터 공유 설정을 사용 설정한 서비스의 사용자 인터페이스를 통해 Google 또는 타사 리셀러(해당하는 경우)와 측정 서비스(수시로 수정됨, "계약") 제공 계약을 체결했습니다. 본 Google 측정 컨트롤러 간 데이터 보호 약관("컨트롤러 약관")은 Google과 고객 간에 체결됩니다. 고객과 Google 간의 계약인 경우 본 컨트롤러 약관은 Google과 고객 간에 별도의 계약을 체결합니다. 의심의 소지를 없애기 위해 측정 서비스 제공에는 본 계약이 적용됩니다. 본 컨트롤러 약관은 데이터 공유 설정과 관련된 데이터 보호 조항만을 명시하지만 측정 서비스 제공에는 적용되지 않습니다. 제7.2항(프로세서 약관)에 따라 본 컨트롤러 약관은 약관 시행일로부터 효력을 발생하며 주제와 관련하여 이전 관련 약관을 대체합니다. 고객을 대신해 본 컨트롤러 약관에 동의하는 경우 (a) 고객에게 본 컨트롤러 약관을 준수하도록 구속할 충분한 법적 권리가 귀하에게 있으며, (b) 귀하는 본 컨트롤러 약관의 내용을 읽고 이해했으며, (c) 고객을 대신해 본 컨트롤러 약관에 동의함을 보증합니다.

Google과 공유하는 데이터에 적용되는 측정 컨트롤러 간 데이터 보호 약관에 동의합니다.

[동의함](#) [동의 안 함](#)



관리자



속성 [+ 속성 만들기](#)



JuBin Jang



추적 ID

상태

UA-127392070-1

최근 48시간 동안 수신한 데이터가 없습니다. [Learn more](#)



속성 설정



사용자 관리



.js 추적 정보



추적 코드

데이터 수집

데이터 보관

User-ID

세션 설정

자연 검색 소스

추천 제외 목록

검색어 제외 목록

제품 연결하기

Google Ads 연결

애드센스 연결

Ad Exchange 연결

모든 제품

포스트백

잠재고객 정의

맞춤 정의

데이터 가져오기

웹사이트 추적

범용 사이트 태그(gtag.js)

이 속성의 범용 사이트 태그(gtag.js) 추적 코드입니다. 이 코드를 복사하여 추적할 모든 웹페이지의 <HEAD>에 첫 번째 항목으로 붙여넣으세요. 이미 페이지에 범용 사이트 태그가 있다면 아래 스니펫의 config 행을 기존 범용 사이트 태그에 추가하면 됩니다.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-127392070-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-127392070-1');
</script>
```

범용 사이트 태그를 사용하면 Google의 사이트 측정, 전환추적, 리마케팅 제품 전체에 간편하게 태그를 추가하여 구현을 간소화하면서 더 효과적으로 제어할 수 있습니다. gtag.js를 사용하면, 차후에 출시되는 최신 동적 기능과 통합의 이점을 누릴 수 있습니다. [자세히 알아보기](#)

이 트래킹 코드를 복사해서 분석 대상 웹사이트의 모든 HTML의 <head>와 </head>사이에 입력해주면 됨. 분석 대상 웹사이트의 admin 사이트로 접속하여 스크립트 코드를 붙여넣고 저장하면 됨

범용 사이트 태그(gtag.js)는 Google 대표 디바이스인 세포폰 및 태블릿 위에 최적화된 구조로 설계되었습니다. analytics.js, 유동 디바이스 및 태블릿은 지원하지 않습니다. 구글은 유동 디바이스에서 데이터를 수집하지 않습니다.

Chapter 1.2 GA 사용하기

나중에 취업을 하거나 창업을 해서 내가 관리해야 할 웹사이트가 생기면 모를까 나한테
지금 사용자 정보를 트래킹 할 사이트가 어디있느냐??

Google에서 상품 매장 데이터를 이용해서 Google Analytics의 모든 기능을 사용해보고
효과적으로 실제 비즈니스 데이터를 확인하고 Google Analytics 기능을 실험해볼 수 있
는 데모 계정을 제공!!

이 데모 계정으로 GA를 알아보자



google analytics demo account



All Images Videos News Maps More

Settings Tools

About 60,300,000 results (0.43 seconds)

Demo account - Analytics Help - Google Support

<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=en> ▾

Learn by experimenting with data from the Google Merchandise Store. The Google Analytics demo account is a fully functional Google Analytics account that any ...

[Access the demo account](#) · [Where the data comes from](#) · [Ways to use the demo ...](#)

demo Google Analytics account

<https://analytics.google.com/analytics/web/demoAccount> ▾

Google Analytics lets you measure your advertising ROI as well as track your Flash, video, and social networking sites and applications.

Demo Account for Google Analytics. Get Access Now. - ClickInsight

<https://www.clickinsight.ca/blog/google-analytics-demo-account-access> ▾

Jul 25, 2018 - Today, Google product manager Deepak Alujla announced access to a Google Analytics Demo Account to anyone who has a Google signin.

Introducing the Google Analytics Demo Account

<https://analytics.googleblog.com/2016/08/introducing-google-analytics-demo.html> ▾

Introducing the Google Analytics Demo Account. August 3, 2016. In theory, theory and practice are the same. In practice, they are not - Albert Einstein. There are ...

Experiment & Learn with the Google Analytics Demo Account

<https://www.lunametrics.com/blog/2016/08/03/google-analytics-demo-account/> ▾

Aug 3, 2016 - Learning how to use Google Analytics just got a lot more interactive with example data within the free Google Analytics demo account!

Top 25 Takeaways from The Google Analytics Demo Account

<https://online-metrics.com/google-analytics-demo-account/> ▾

Aug 23, 2016 - Awesome! Real-world data from the Google Analytics demo account to speed up your web analytics learning curve. Get started today!

Top 5 reasons to use a Google Analytics demo account – Loves Data

<https://www.lovesdata.com/blog/google-analytics-demo-account/> ▾

Aug 5, 2016 - Using a Google Analytics demo account can come in handy for many reasons – from testing how to implement a new feature, to showing ...

Google Analytics launches Demo Account for learning & training ...

<https://marketingland.com/google-analytics-demo-account-launch-187062> ▾

Aug 4, 2016 - To help people gain experience with Google Analytics, Google is launching Demo Account for Analytics. The idea is to give those without ...

Google Analytics Demo Account: Learn and Experiment For Free

<https://www.digitalvidya.com> › Digital Marketing Blog ▾

Aug 10, 2016 - Google launches Google Analytics Demo Account for experimenting with Analytics



Demo account

Learn by experimenting with data from the Google Merchandise Store.

The Google Analytics demo account is a fully functional Google Analytics account that any Google user can access. It's a great way to look at real business data and experiment with Google Analytics features.

In this article:

- [Access the demo account](#)
- [Where the data comes from](#)
- [Ways to use the demo account](#)
- [Limitations](#)
- [Remove access to the demo account](#)



Access the demo account

To access the demo account, click the *ACCESS DEMO ACCOUNT* link at the end of this section. When you click the link:

- If you already have a Google account, you are prompted to log in to that account.
- If you do not have a Google account, you are prompted to create an account and then log in.

When you click the *ACCESS DEMO ACCOUNT* link below, you agree to let Google perform one of two actions related to your Google account:

- If you already have a Google Analytics account, we will add the demo account to your Analytics account.
- If you do not have a Google Analytics account, we will create one for you in association with your Google account, and then add the demo account to your new Analytics account.

The demo account is available from the [universal picker in Analytics](#) where you select organization and account links.

The demo account counts against the maximum number of Analytics accounts you are permitted to create under a single Google account. The current maximum for Google Analytics Standard is 100 Analytics accounts per Google account.

You can [remove the demo account](#) at any time.

[ACCESS DEMO ACCOUNT](#)

Help

- [Data Import](#)
- [Reporting tools](#)
- [Diagnostics and troubleshooting](#)
- [URL builders](#)
- [Demo account](#)

Search reports and help

Audience Overview

SAVE EXPORT SHARE INSIGHTS

Oct 5, 2018 - Oct 11, 2018



+ Add Segment

Overview

Users VS. Select a metric

Hourly Day Week Month

Users

5,000

2,500

Oct 6 Oct 7 Oct 8 Oct 9 Oct 10 Oct 11

Users

15,588

New Users

13,116

Sessions

19,233

Number of Sessions per User

1.23

Pageviews

86,252

Pages / Session

4.48

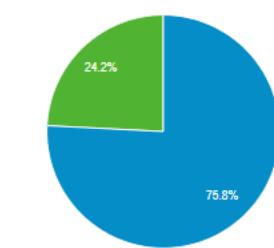
New Visitor Returning Visitor

Avg. Session Duration

00:02:45

Bounce Rate

43.18%



Demographics

Language

Users % Users

9,801 62.62%

Country

1,209 7.72%

City

508 3.25%

System

334 2.13%

Browser

316 2.02%

Operating System

249 1.59%

Service Provider

224 1.43%

Mobile

191 1.22%

Operating System

179 1.14%

Service Provider

164 1.05%

Screen Resolution

Language

1. en-us

2. en-gb

3. es-es

4. zh-tw

5. fr-fr

6. de-de

7. zh-cn

8. ja

9. it-it

10. nl-nl

view full report

Chapter 2

GA Core Reports

Chapter 2.1 언어 설정

언어 설정이 필요한 이유

GA에 접속하면 지원하는 언어는 ‘한국어’가 기본

이 경우 GA를 활용한 분석을 진행할 때 분석 관점에 해당하는 Dimension과 실제 측정값인 Metrics들이 한국어로 표현

이 경우 분석상의 오류가 발생할 수 있는 번역 용어들이 존재

Ex) 유저와 랜딩페이지의 관계를 나타내는 ‘Bounce Rate’와 유저가 사이트 이용을 하다 정상적으로 빠져나간 것을 나타내는 ‘Exit Rate’가 한국어로는 모두 동일하게 ‘이탈수’로 번역됨
→ 정확한 의미 파악을 하기 어려워짐

보고서 및 도움말 검색

홈
맞춤설정

보고서

실시간

잠재고객

회원

행동

전환

Google 애널리틱스 홈

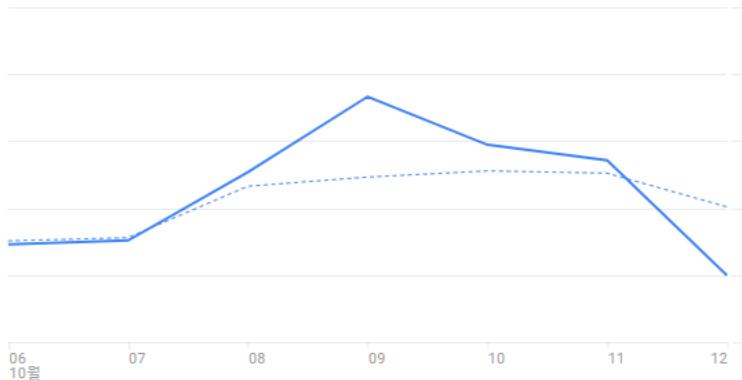
사용자 1.5만 수익 \$3만 전환율 1.11% 세션수 1.8만

↑5.6%
지난 7일 동안 대비

↑11.3%

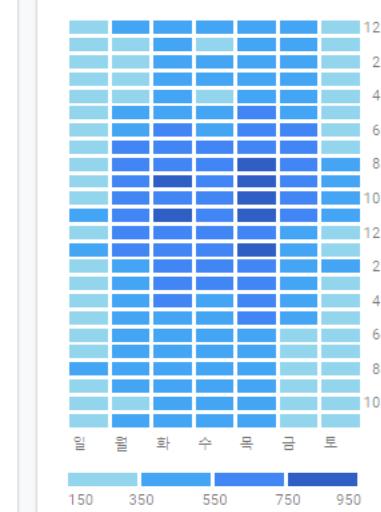
↓17.7%

↑6.2%

지난 7일 ▾
잠재고객 개요 >

사용자가 언제 방문하나요?

시간별 사용자 수

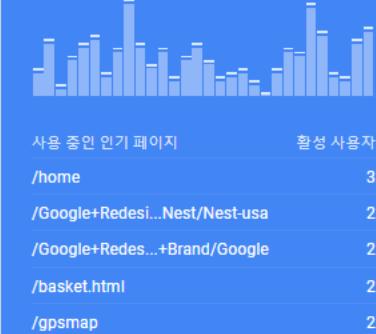


지난 30일 ▾

활성 사용자 right now

21

분당 페이지 조회



실시간 보고서 >

사용자를 유치하는 방법

트래픽 채널

소스/매체

추천

06 10월

07

08

09

10

11

12

0

● Organic Search ● Referral ● Direct ● Affiliates ● 기타

좌측 하단의 관리 버튼



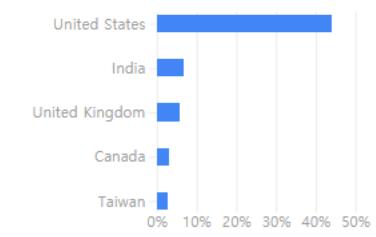
탐색



관리

사용자 위치 파악

국가별 세션



모든 계정 > Google Merchandise St...
1 Master View

애널리틱스

관리자 사용자

사용자 설정 수정

내 계정 정보 수정

이메일 주소: sunshine4429@gmail.com

언어: English (United States)

기본 기간: 7일

이메일 주소를 수정하거나 비밀번호를 재설정하거나 다른 Google 서비스에 액세스하는 방법을 알아보려면 [Google 계정 설정](#)을 이용하세요.

Google 애널리틱스 이메일 커뮤니케이션

Google에서 Google 애널리틱스의 최신 정보를 이메일로 종종 보내드리고 있습니다. 그러나, 수신을 희망하는 알림 이메일 유형을 언제나 직접 선택할 수 있는 기회를 드리고자 하오니, 아래에서 원하는 유형을 선택해 주세요.

선택하신 내용에 상관없이 계정에 영향을 줄 수 있는 중요한 제품 소식은 계속해서 이메일로 수신하실 수 있으나, 이 외 다른 이메일은 더 이상 발송되지 않습니다. Google은 사용자의 개인 정보를 존중하며 개인 정보를 제3자 또는 파트너에게 제공하지 않습니다.

실적 제안 및 업데이트
Google 애널리틱스 계정을 최대한 활용할 수 있게 해주는 업데이트와 도움말을 받습니다.

기능 알림
Google 애널리틱스의 최신 변경사항, 개선사항, 새 기능을 알아봅니다.

피드백과 테스트
Google 애널리틱스의 개선을 위해 Google Surveys와 파일럿 프로그램에 참여합니다.

Google의 특별 혜택
관련 Google 제품, 서비스, 이벤트, 특별 프로모션을 알아봅니다.

수신할 애널리틱스 알림 베타

중요한 측정 항목을 받은 편지함에서 바로 받고 싶으신가요? 실적 제안 수신에 동의하셨으므로 원하는 모든 보기의 월별 실적 개요 이메일을 수신하실 수 있습니다. 아래에서 원하는 보기를 선택하기만 하면 선택한 보기별로 별도의 이메일이 전송됩니다.

참고: 가장 자주 사용하는 보기는 월별 실적 개요 이메일에 자동 선택되었을 수 있습니다. 필요한 경우 언제라도 여기에서 해당 보기를 선택 해제할 수 있습니다.

표시 전체 사용 설정됨 월간 개요 ?

Google Analytics

- 좌측 상단의 '사용자'
- 언어를 English로 변경
- 스크롤을 내려서 '변경사항 저장'
- 좌측 상단의 '홈'
- 여전히 한글이면 새로고침

Search reports and help

[HOME](#)[CUSTOMIZATION](#)

Reports

[REAL-TIME](#)[AUDIENCE](#)[ACQUISITION](#)[BEHAVIOR](#)[CONVERSIONS](#)[DISCOVER](#)[ADMIN](#)

Google Analytics Home

Users Revenue Conversion Rate Sessions

15K↑5.6%
vs last 7 days

\$30K

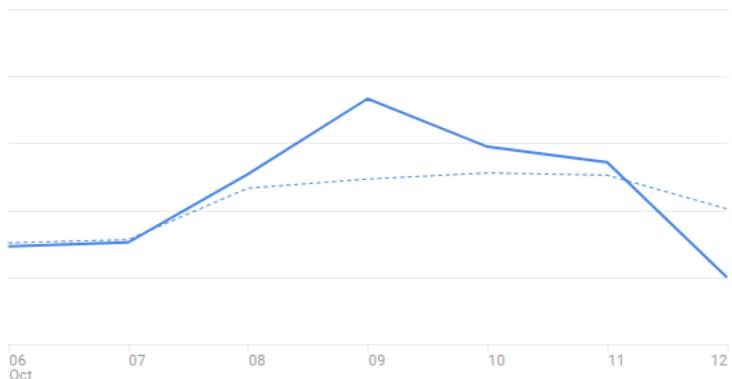
↑11.3%

1.11%

↓17.7%

18K

↑6.2%



Last 7 days ▾

AUDIENCE OVERVIEW ➔

Active Users right now

21

Page views per minute



Top Active Pages

Active Users

/Google+Redesign/Apparel

3

/home

3

/Google+Redes...Brand/YouTube

2

/yourinfo.html

2

/Google+Redes...o+hear+no+set

1

REAL-TIME REPORT ➔

INSIGHTS

Within Medium cpc,
Campaign AW - YouTube
Brand is performing poorly

Sep 1 - 30, 2018

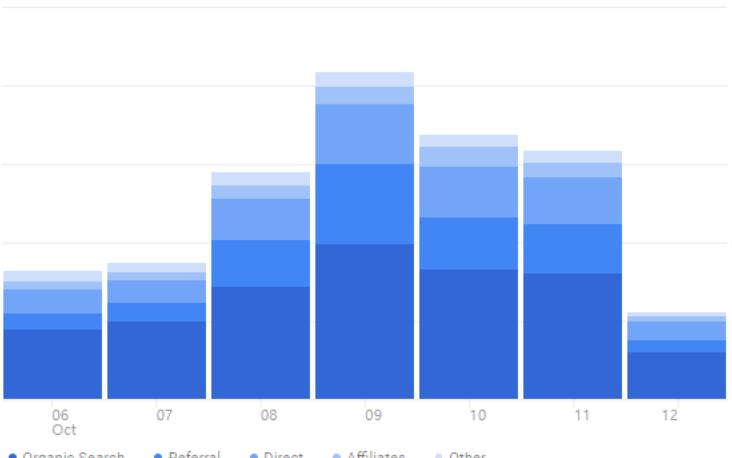
37.55% of the traffic from your cpc Medium is from Campaign AW - YouTube Brand, which performs **worse** than the other campaigns within cpc on some key metrics.

Metric	This Campaign	Other Campaigns in cpc
Avg. Order Value	\$43.51	\$78.43
Avg. Session Duration	00:00:43	00:03:35
Ecommerce Conversion Rate	0.45%	3.15%
Per Session Value	\$0.20	\$2.47
Bounce Rate	59.34%	28.85%

MORE INSIGHTS ➔

How do you acquire users?

Traffic Channel Source / Medium Referrals



● Organic Search ● Referral ● Direct ● Affiliates ● Other

Where are your users?

Sessions by country



United States

India

United Kingdom

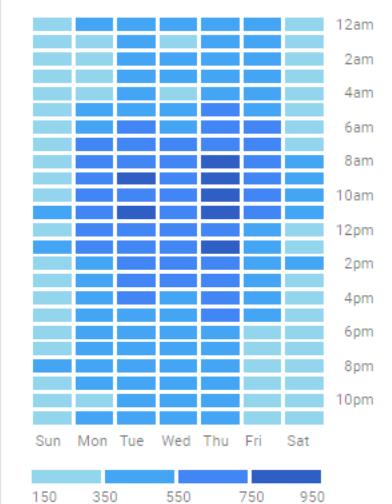
Canada

Taiwan

0% 10% 20% 30% 40% 50%

When do your users visit?

Users by time of day



Chapter 2.2 Dimensions & Metrics

Dimensions & Metrics

GA가 제공하는 모든 보고서는 ‘Dimensions’와 ‘Metrics’라는 것으로 구성. 즉, 데이터가 쌓이는 가장 중요한 단위이며 이를 활용해서 분석자가 보고서의 내용을 해석하게 됨.

연령 Dimension	회원 Metrics			동작			전환			
	사용자	신규 방문자	세션	이탈률	세션당 페이지수	평균 세션 시간	거래수	수익	전자상거래 전환율	
	8,160 전체 대비 비율(%): 52.35% (15,588)	6,853 전체 대비 비율(%): 52.25% (13,116)	10,118 전체 대비 비율(%): 52.61% (19,233)	41.05% 평균 조회: 43.18% (-4.93%)	4.60 평균 조회: 4.48 (2.47%)	00:02:47 평균 조회: 00:02:45 (1.17%)	151 전체 대비 비율(%): 63.45% (238)	US\$20,470.12 전체 대비 비율(%): 63.80% (US\$32,083.02)	1.49% 평균 조회: 1.24% (20.60%)	
1. 18-24	1,620 (19.83%)	1,436 (20.95%)	1,974 (19.51%)	48.58%	3.97	00:02:21	16 (10.60%)	US\$1,270.14 (6.20%)	0.81%	
2. 25-34	3,858 (47.23%)	3,184 (46.46%)	4,836 (47.80%)	39.81%	4.79	00:03:00	82 (54.30%)	US\$13,198.73 (64.48%)	1.70%	
3. 35-44	1,787 (21.88%)	1,464 (21.36%)	2,214 (21.88%)	38.03%	4.88	00:02:52	34 (22.52%)	US\$3,751.57 (18.33%)	1.54%	
4. 45-54	579 (7.09%)	480 (7.00%)	714 (7.06%)	36.83%	4.58	00:02:30	17 (11.26%)	US\$2,197.31 (10.73%)	2.38%	
5. 55-64	227 (2.78%)	206 (3.01%)	269 (2.66%)	40.52%	4.14	00:02:11	2 (1.32%)	US\$52.37 (0.26%)	0.74%	
6. 65+	98 (1.20%)	83 (1.21%)	111 (1.10%)	49.55%	3.00	00:01:41	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)	0.00%	

Chapter 2.2 Dimensions & Metrics

Dimensions

다차원 데이터에서 심층 비즈니스 분석이 가능하도록 데이터를 구성하는 기준 정보 구조

데이터 분석가가 데이터 분석을 진행하기 위한 여러 가지 관점 정보

GA가 제공하는 Dimensions는 120여개 항목이 있으며, 항목별 자세한 설명은 아래 참고

<https://developers.google.com/analytics/devguides/reporting/core/dimsmets>



“이 방문자는 Chrome Browser를 사용해서 접속했으며 세 번째 방문”이며 웹페이지를 X회 보았고 서울에 살고 있으며 Facebook 채널을 통한 검색광고를 통해서 유입되었다”

Chapter 2.2 Dimensions & Metrics

Metrics

데이터 분석을 진행하고자 하는 속성들에 대한 측정가능한 값

Dimensions의 특성에 대한 측정할 수 있는 수치화 된 표현 값. 즉, Dimensions에 대한 측정 가능한 정보
GA가 제공하는 Metrics는 120여개 항목이 있으며, 항목별 자세한 설명은 이전 링크 참고

주요 Metrics

Sessions: 방문 수

% New Sessions: 신규 방문 비율

New Users: 신규 유저 수

Pages / Sessions: 방문 당 페이지 뷰

Avg. Session Duration: 평균 체류 시간

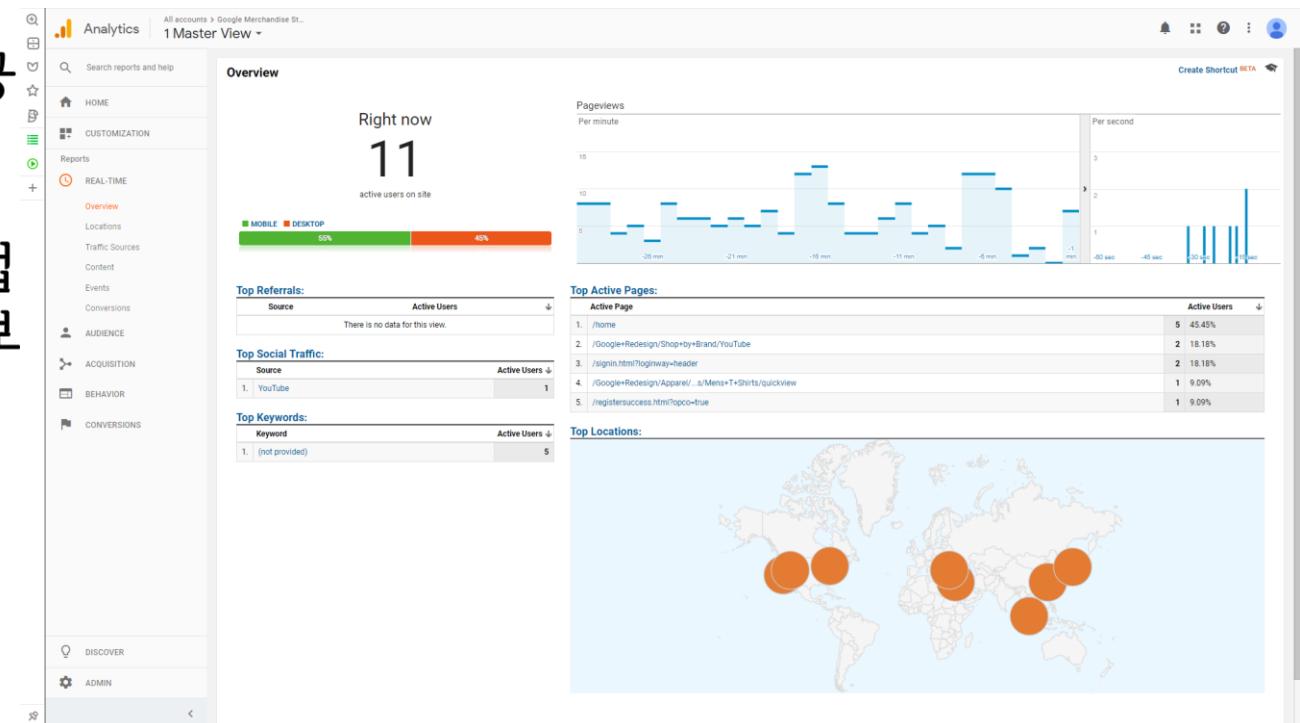
Bounce Rate: 방문자들이 Landing Page에서 바로 사이트를 떠난 비율. 이 비율이 높으면 해당 방문자들은 잘못 targeting 되었거나, 방문자들을 유입시킨 Landing Page의 구성에 문제가 있을 수 있다는 의미

Chapter 2.3 GA 제공 Reports (Core Reports)

Real-Time Report (실시간 보고서)

실시간으로 사이트에 접속한 유저들에 대한 정보를 제공하는 보고서

실시간 접속 유저들이 사이트에서 어떤 콘텐츠를 어떤 접속 경로를 통해 유입되어서 소비하고 있는지에 대한 정보를 제공

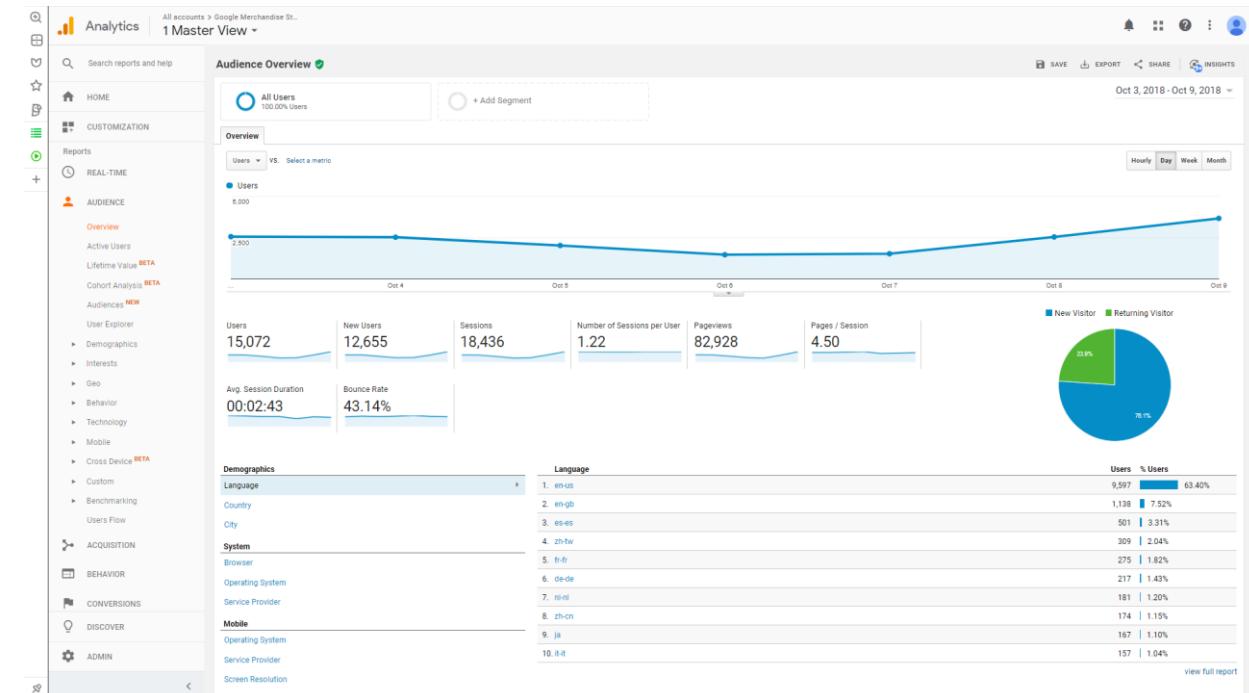


Chapter 2.3 GA 제공 Reports (Core Reports)

Audience Report (잠재고객 보고서)

사이트에 유입된 고객에 대한 상세 정보를 제공해주는
보고서

잠재고객의 접속 위치, 브라우저 유형, 모바일 디바이스
및 사이트 서비스 제공 영역(ex, 교육, 엔터테인먼트 등)에
대한 경쟁사 대비 벤치마킹 보고서 등을 제공

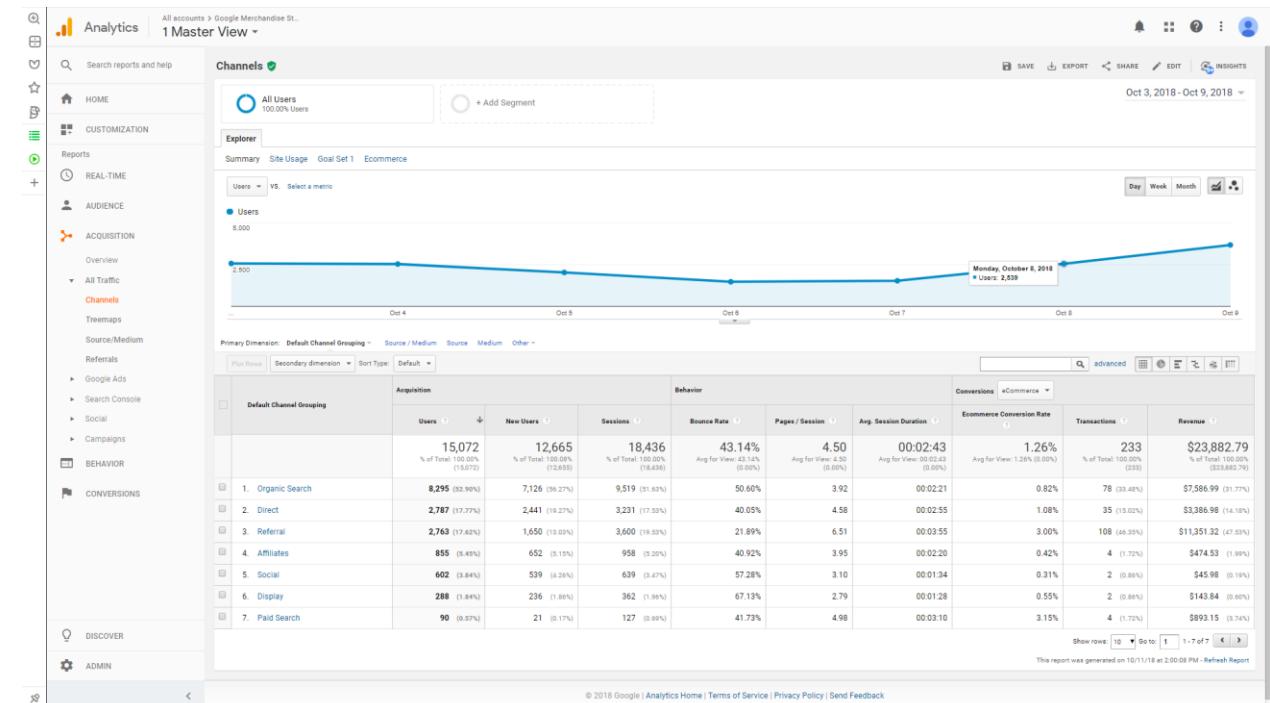


Chapter 2.3 GA 제공 Reports (Core Reports)

Acquisition Report (획득 보고서)

사이트 방문 잠재고객들이 어떻게 우리 사이트에 유입되었는지에 대한 상세 정보 제공

즉, 방문자들이 웹사이트에 유입된 경로가 검색엔진의 유료 키워드(Paid Search)인지, URL을 브라우저의 URL 창에 직접 입력(Direct)한 것인지, Facebook이나 네이버 블로그와 같은 소셜(Social) 채널을 통해서 접속했는지와 같은 다양한 접속 채널 정보를 제공

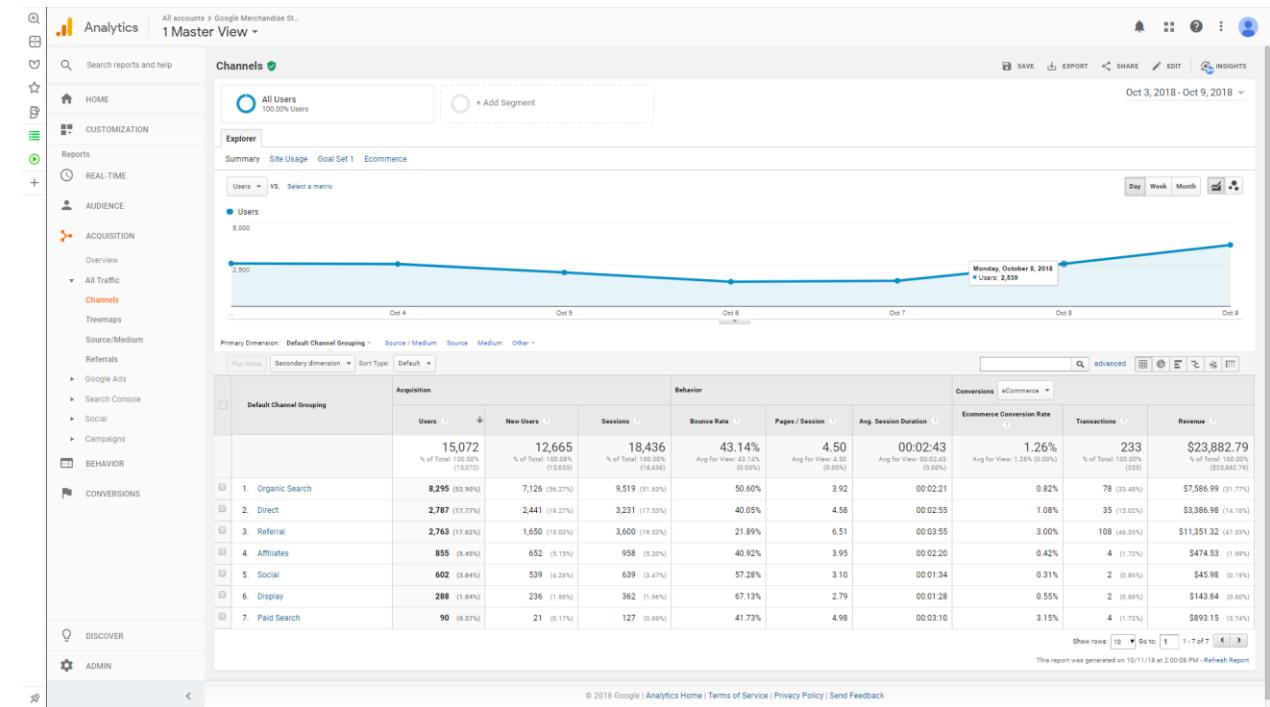


Chapter 2.3 GA 제공 Reports (Core Reports)

Behavior Report (방문 형태 보고서)

유입된 유저들이 우리 사이트에서 어떤 콘텐츠 소비패턴을 보이는지에 대한 정보 제공

Ex) 구글에서 검색어를 입력하고 고객이 방문했을 때 사이트 내의 콘텐츠를 어떤 방식으로 소비하고 이탈하는지에 대한 정보

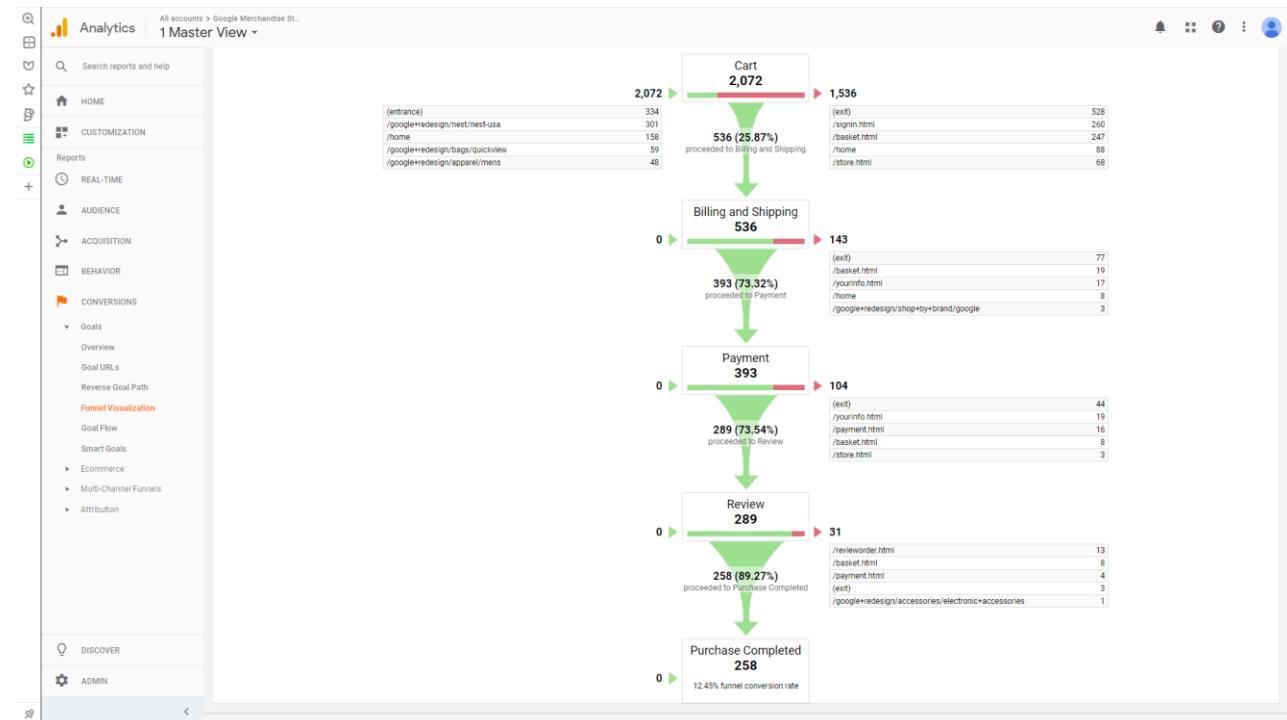


Chapter 2.3 GA 제공 Reports (Core Reports)

Conversions Report (전환 보고서)

트래픽과 같은 양적 지표 이외에 사이트 운영에서 가장 중요시되는 KPI 기준으로 질적 분석 지표를 제공하는 역할

Ex) 쇼핑몰의 경우 사이트 운영에서 제일 중요시되는 지표는 ‘구매’이며, 이러한 ‘구매완료’를 기준으로 했을 때 유저들이 어떤 경로를 통해서 장바구니에 유입되는지, 구매 진행을 하는 유저 비율이 어떻게 되는지, 실제 구매완료까지 진행되는 비율이 어떻게 되는지와 같은 Funnel Analysis 보고서 제공



Chapter 3

GA 분석 실습

Chapter 3.1 목표 고객에 대한 가설 검증

사업 영역

스포츠 영양 보충 제품 판매

사업 전략

천연 성분의 원재료로 스포츠 영양 보충 제품을 생산하여 건강에 관심이 많은 소비자군에게 제품 구매를 유도

Target Audience
(가설)

스포츠에 관심 있는
25~34세 남성

헬스클럽에서의 운동에
관심 있는 25~34세 여성

웰빙에 관심 있는
44~55세 남성과 여성

목표 고객이 제대로 설정되었는지 가설 검증이 필요

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

Overview

All Traffic

Channels

Treemaps

Source/Medium

Referrals

▶ Google Ads

▶ Search Console

▶ Social

▶ Campaigns

BEHAVIOR

CONVERSIONS

DISCOVER

ADMIN

Channels ✓All Users
100.00% Users

+ Add Segment

SAVE EXPORT SHARE EDIT INSIGHTS

Sep 11, 2018 - Oct 10, 2018

Explorer

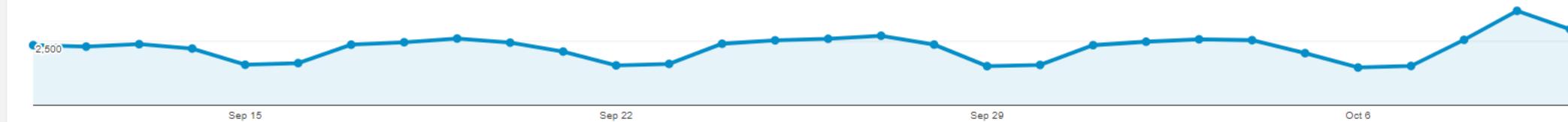
Summary Site Usage Goal Set 1 Ecommerce

Users VS. Select a metric

Day Week Month

Users

5,000



Primary Dimension: Default Channel Grouping ▾ Source / Medium Source Medium Other ▾

Plot Rows Secondary dimension ▾ Sort Type: Default ▾

advanced

	Default Channel Grouping	Acquisition			Behavior			Conversions	eCommerce	Revenue
		Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration			
		57,034 % of Total: 100.00% (57,034)	52,135 % of Total: 100.11% (52,080)	76,231 % of Total: 100.00% (76,231)	42.84% Avg for View: 42.84% (0.00%)	4.53 Avg for View: 4.53 (0.00%)	00:02:48 Avg for View: 00:02:48 (0.00%)			
	1. Organic Search	31,950 (53.11%)	29,079 (55.78%)	38,591 (50.62%)	49.62%	4.00	00:02:28			
	2. Direct	10,985 (18.26%)	10,169 (19.51%)	13,822 (18.13%)	40.98%	4.49	00:02:54			
	3. Referral	9,489 (15.77%)	6,310 (12.10%)	14,433 (18.93%)	21.23%	6.54	00:04:01			
	4. Social	2,316 (3.85%)	2,093 (4.01%)	2,562 (3.36%)	56.40%	3.14	00:01:48			
	5. Affiliates	2,088 (3.47%)	1,738 (3.33%)	2,503 (3.28%)	48.26%	3.43	00:02:31			
	6. Paid Search	2,034 (3.38%)	1,641 (3.15%)	2,660 (3.49%)	40.56%	4.74	00:02:39			
	7. Display	1,297 (2.16%)	1,105 (2.12%)	1,659 (2.18%)	63.35%	3.21	00:01:38			
	8. (Other)	1 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00			

Show rows: 10 ▾ Go to: 1 1 - 8 of 8

This report was generated on 10/12/18 at 12:20:55 AM - Refresh Report

Search reports and help

- Home
- Customization
- Reports
- Real-time
- Audience
- Acquisition
 - Overview
 - All Traffic
 - Channels
 - Treemaps
 - Source/Medium
 - Referrals
 - Google Ads
 - Search Console
 - Social
 - Campaigns
- Behavior
- Conversions
 - 1. Organic Search
 - 2. Direct
 - 3. Referral
 - 4. Social
 - 5. Affiliates
 - 6. Paid Search
 - 7. Display
 - 8. (Other)
- Discover
- Admin

Channels

All Users 100.00% Users + Add Segment

Sep 11, 2018 - Oct 10, 2018

Summary Site Usage Goal Set 1 Ecommerce

Users VS. Select a metric Day Week Month

Users

Primary Dimension: Default Channel Grouping Source / Medium Source Medium Other

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default advanced

Default Channel Grouping	Acquisition			Behavior			Goal 4: Entered Checkout	Entered Checkout (Goal 4 Completions)	Entered Checkout (Goal 4 Value)
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration			
	57,034 % of Total: 100.00% (57,034)	52,135 % of Total: 100.11% (52,080)	76,231 % of Total: 100.00% (76,231)	42.84% Avg for View: 42.84% (0.00%)	4.53 Avg for View: 4.53 (0.00%)	00:02:48 Avg for View: 00:02:48 (0.00%)	2.96% Avg for View: 2.96% (0.00%)	2,260 % of Total: 100.00% (2,260)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
1. Organic Search	31,950 (53.11%)	29,079 (55.78%)	38,591 (50.62%)	49.62%	4.00	00:02:28	2.27%	876 (38.76%)	\$0.00 (0.00%)
2. Direct	10,985 (18.26%)	10,169 (19.51%)	13,822 (18.13%)	40.98%	4.49	00:02:54	2.54%	351 (15.53%)	\$0.00 (0.00%)
3. Referral	9,489 (15.77%)	6,310 (12.10%)	14,433 (18.93%)	21.23%	6.54	00:04:01	5.70%	823 (36.42%)	\$0.00 (0.00%)
4. Social	2,316 (3.85%)	2,093 (4.01%)	2,562 (3.36%)	56.40%	3.14	00:01:48	0.62%	16 (0.71%)	\$0.00 (0.00%)
5. Affiliates	2,088 (3.47%)	1,738 (3.33%)	2,503 (3.28%)	48.26%	3.43	00:02:31	1.56%	39 (1.73%)	\$0.00 (0.00%)
6. Paid Search	2,034 (3.38%)	1,641 (3.15%)	2,660 (3.49%)	40.56%	4.74	00:02:39	4.70%	125 (5.53%)	\$0.00 (0.00%)
7. Display	1,297 (2.16%)	1,105 (2.12%)	1,659 (2.18%)	63.35%	3.21	00:01:38	1.81%	30 (1.33%)	\$0.00 (0.00%)
8. (Other)	1 (0.00%)	0 (0.00%)	1 (0.00%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)

Show rows: 10 Go to: 1 1 - 8 of 8

This report was generated on 10/12/18 at 12:23:13 AM - Refresh Report



The screenshot displays the Google Analytics 'Channels' report interface. At the top, there's a search bar labeled 'Search reports and help', followed by a navigation bar with 'Channels' (highlighted with a green checkmark), 'HOME', 'CUSTOMIZATION', 'Reports', 'REAL-TIME', 'AUDIENCE', 'ACQUISITION', and 'INSIGHTS'. The date range is set from 'Sep 11, 2018 - Oct 10, 2018'. On the left sidebar, under 'All Traffic', 'Channels' is selected, along with 'Overview', 'All Traffic', 'Source/Medium', 'Referrals', 'Google Ads', 'Search Console', 'Social', 'Campaigns', 'BEHAVIOR', and 'CONVERSIONS'. Under 'DISCOVER', there's a 'Discover' section, and under 'ADMIN', there's an 'Admin' section.

The main content area shows a segment named '01 25-34 남성 스포츠관심사' (01 25-34 Male Sports Interest) with a 7.00% reach. It includes demographic filters for Age (25-34 selected), Gender (Male selected), and an affinity category 'Sports & Fitness/Sports Fans' selected. A preview chart shows 'Users' over time, starting around 2,500 and fluctuating between 2,000 and 4,000. The right side features a summary circle with 7.00% of users, 1,081 users, 1,348 sessions, and 7.13% of sessions. A detailed 'Demographics' sidebar lists the selected filters.

Search reports and help

- HOME
- CUSTOMIZATION
- Reports
- REAL-TIME
- AUDIENCE
- ACQUISITION
- Overview
- All Traffic
- Channels
- Treemaps
- Source/Medium
- Referrals
- Google Ads
- Search Console
- Social
- Campaigns
- BEHAVIOR
- CONVERSIONS
- DISCOVER
- ADMIN

Channels

All Users 100.00% Users | 01 25-34 남성 스포츠관심사 7.12% Users

Explorer

Summary Site Usage Goal Set 1 Ecommerce

Users VS. Select a metric

Day Week Month

Users (All Users) ● Users (01 25-34 남성 스포츠관심사)

Primary Dimension: Default Channel Grouping | Source / Medium | Source | Medium | Other

	Default Channel Grouping	Acquisition			Behavior			Conversions	Goal 4: Entered Checkout	Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate)	Entered Checkout (Goal 4 Completions)	Entered Checkout (Goal 4 Value)
		Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration					
	All Users	57,034 % of Total: 100.00% (57,034)	52,135 % of Total: 100.00% (52,135)	76,230 % of Total: 100.00% (76,231)	42.84% Avg for View: 42.84% (0.00%)	4.53 Avg for View: 4.53 (0.00%)	00:02:48 Avg for View: 00:02:48 (0.00%)			2.96% Avg for View: 2.96% (0.00%)	2,260 % of Total: 100.00% (2,260)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
	01 25-34 남성 스포츠관심사	4,061 % of Total: 7.12% (57,034)	3,589 % of Total: 6.88% (52,135)	5,472 % of Total: 7.18% (76,231)	38.47% Avg for View: 42.84% (-10.21%)	4.86 Avg for View: 4.53 (7.25%)	00:03:01 Avg for View: 00:02:48 (7.79%)			3.53% Avg for View: 2.96% (18.97%)	193 % of Total: 8.54% (2,260)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
	1. Organic Search											
	All Users	31,950 (53.11%)	29,079 (55.78%)	38,591 (50.62%)	49.62%	4.00	00:02:28			2.27%	876 (38.76%)	\$0.00 (0.00%)
	01 25-34 남성 스포츠관심사	2,200 (51.61%)	2,000 (55.73%)	2,639 (48.23%)	48.58%	3.98	00:02:27			2.08%	55 (28.50%)	\$0.00 (0.00%)
	2. Direct											
	All Users	10,985 (18.26%)	10,169 (19.51%)	13,822 (18.13%)	40.98%	4.49	00:02:54			2.54%	351 (15.53%)	\$0.00 (0.00%)
	01 25-34 남성 스포츠관심사	688 (16.14%)	630 (17.55%)	870 (15.90%)	35.17%	5.09	00:03:22			3.79%	33 (17.10%)	\$0.00 (0.00%)
	3. Referral											
	All Users	9,489 (15.77%)	6,310 (12.10%)	14,433 (18.93%)	21.23%	6.54	00:04:01			5.70%	823 (36.42%)	\$0.00 (0.00%)
	01 25-34 남성 스포츠관심사	932 (21.86%)	604 (16.83%)	1,394 (25.48%)	19.73%	6.77	00:04:00			6.38%	89 (46.11%)	\$0.00 (0.00%)

Chapter 3.1 목표 고객에 대한 가설 검증

■ 가설 검증 결과

일반 사용자에 비해서 스포츠에 관심있는 25~34세 남성은 목표전환율이 약 0.5% 포인트, 18.97% 더 높다!!!

→ 다른 segment의 경우는 어떨까?

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

Overview

All Traffic

Channels

Treemaps

Source/Medium

Referrals

Google Ads

Search Console

Social

Campaigns

BEHAVIOR

CONVERSIONS

Channels

All Users
100.00% Users01 25-34 남성 스포츠관심사
7.12% Users02 25-34 여성 헬스관심사
9.53% Users

SAVE EXPORT SHARE EDIT

INSIGHTS

Sep 11, 2018 - Oct 10, 2018

02 25-34 여성 헬스관심사

Save

Cancel

Preview

Segment is visible in any View Change

Demographics

Segment your users by demographic information.

Age

 18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+

Gender

 Female Male Unknown

Language

contains

Affinity Category (reach)

contains Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs

In-Market Segment

contains

Other Category

contains

Location

Continent contains

Summary

9.32%
of usersUsers
1,440Sessions
1,795
9.50% of sessions

Demographics

Age: 25-34
Gender: male
Affinity Category (reach): contains
"Sports & Fitness/Health & Fitness Buffs"

Explorer

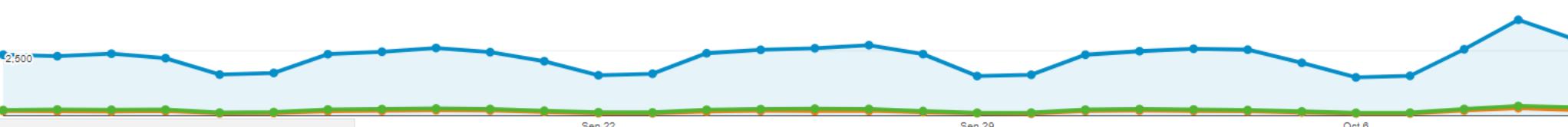
Summary Site Usage Goal Set 1 Ecommerce

Users VS. Select a metric

Day Week Month

● Users (All Users) ● Users (01 25-34 남성 스포츠관심사) ● Users (02 25-34 여성 헬스관심사)

5,000



DISCOVER

ADMIN

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

Overview

All Traffic

Channels

Treemaps

Source/Medium

Referrals

▶ Google Ads

▶ Search Console

▶ Social

▶ Campaigns

BEHAVIOR

CONVERSIONS

DISCOVER

ADMIN

Channels

All Users
100.00% Users01 25-34 남성 스포츠관심사
7.12% Users02 25-34 여성 헬스관심사
9.53% Users

SAVE EXPORT SHARE EDIT INSIGHTS

Sep 11, 2018 - Oct 10, 2018

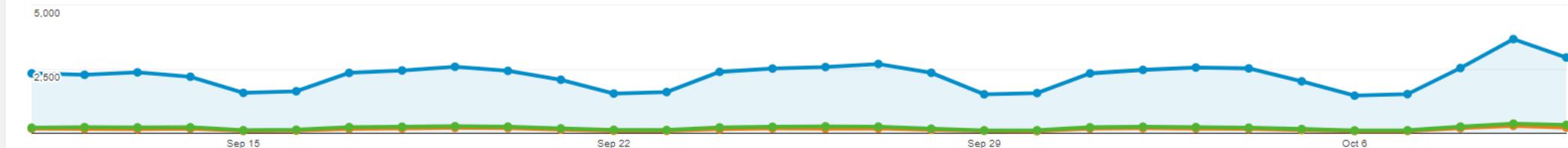
Explorer

Summary Site Usage Goal Set 1 Ecommerce

Users VS. Select a metric

Day Week Month

Users (All Users) Users (01 25-34 남성 스포츠관심사) Users (02 25-34 여성 헬스관심사)



Primary Dimension: Default Channel Grouping Source / Medium Source Medium Other

advanced

	Default Channel Grouping	Acquisition			Behavior			Conversions	Goal 4: Entered Checkout	Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate)	Entered Checkout (Goal 4 Completions)	Entered Checkout (Goal 4 Value)
		Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration					
	All Users	57,034 % of Total: 100.00% (57,034)	52,135 % of Total: 100.00% (52,135)	76,230 % of Total: 100.00% (76,231)	42.84% Avg for View: 42.84% (0.00%)	4.53 Avg for View: 4.53 (0.00%)	00:02:48 Avg for View: 00:02:48 (0.00%)		2.96% Avg for View: 2.96% (0.00%)		2,260 % of Total: 100.00% (2,260)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
	01 25-34 남성 스포츠관심사	4,061 % of Total: 7.12% (57,034)	3,589 % of Total: 6.88% (52,135)	5,472 % of Total: 7.18% (76,231)	38.47% Avg for View: 42.84% (-10.21%)	4.86 Avg for View: 4.53 (7.25%)	00:03:01 Avg for View: 00:02:48 (7.79%)		3.53% Avg for View: 2.96% (18.97%)		193 % of Total: 8.54% (2,260)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
	02 25-34 여성 헬스관심사	5,438 % of Total: 9.53% (57,034)	4,811 % of Total: 9.23% (52,135)	7,328 % of Total: 9.61% (76,231)	37.99% Avg for View: 42.84% (-11.33%)	4.87 Avg for View: 4.53 (7.49%)	00:03:02 Avg for View: 00:02:48 (7.96%)		3.60% Avg for View: 2.96% (21.52%)		264 % of Total: 11.68% (2,260)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
	1. Organic Search											
	All Users	31,950 (53.11%)	29,079 (55.78%)	38,591 (50.62%)	49.62%	4.00	00:02:28		2.27%		876 (38.76%)	\$0.00 (0.00%)
	01 25-34 남성 스포츠관심사	2,200 (51.61%)	2,000 (55.73%)	2,639 (48.23%)	48.58%	3.98	00:02:27		2.08%		55 (28.50%)	\$0.00 (0.00%)
	02 25-34 여성 헬스관심사	2,911 (50.94%)	2,621 (54.48%)	3,496 (47.71%)	48.43%	3.95	00:02:19		2.15%		75 (28.41%)	\$0.00 (0.00%)
	2. Direct											
	All Users	10,985 (18.26%)	10,169 (19.51%)	13,822 (18.13%)	40.98%	4.49	00:02:54		2.54%		351 (15.53%)	\$0.00 (0.00%)
	01 25-34 남성 스포츠관심사	688 (16.14%)	630 (17.55%)	870 (15.90%)	35.17%	5.09	00:03:22		3.79%		33 (17.10%)	\$0.00 (0.00%)

Chapter 3.1 목표 고객에 대한 가설 검증

■ 가설 검증 결과

일반 사용자에 비해서 스포츠에 관심있는 25~34세 남성은 목표전환율이 약 0.5% 포인트, 18.97% 더 높다!!!

헬스클럽에서의 운동에 관심있는 25~34세 여성은 목표전환율이 약 3.60%로 일반 사용자나 스포츠에 관심있는 25~34 세 남성에 비해 더 높다

→ 이 타겟을 대상으로 한 마케팅을 진행할 경우 좀 더 좋은 마케팅 성과를 도출할 수 있을 것

이러한 방식으로 가설을 설정하고 검증해 나가면서 마케팅 퍼포먼스를 향상시켜 나가는 것이 목표

Chapter 3.2 Dimension과 Metrics를 활용한 Ad-hoc 보고서 생성 1

GA의 기본 제공 보고서를 활용해서 가설 검증을 해봄

기본적으로 제공해주는 보고서는 크게 다섯 개, 세부 보고서까지 합해도 몇 개 안 됨.

GA가 제공하는 보고서는 기본적으로 ABC 보고서

A: Audience 누가 Acquisition 어떻게 웹페이지에 유입되었는지

B: Behavior 웹페이지 내에서 어떤 행동을 했는지

C: Conversion 최종적으로 우리가 목표로 하는 결과로 전환이 되었는지

그러나 GA에서 제공하는 Dimension과 Metrics는 각각 120여 개 정도 → 우리가 만들 수 있는 보고서는 수도 없이 많다!!

우리가 만드는 보고서 = Ad-hoc 보고서, Customization

사람들이 일별로 얼마나 유입되고 전환이 되는지 알려주는 보고서는 없음. Customization을 통해 만들어보자!

All accounts > Google Merchandise St...
1 Master View

Analytics

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Dashboards

Custom Reports

Saved Reports

Custom Alerts

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

BEHAVIOR

CONVERSIONS

DISCOVER

ADMIN

See your audiences, acquisitions and behaviors visualized in a brand new way. Try Google Data Studio now!

Custom Reports

+ New Custom Report + New Category Import from Gallery

Title	Creation Date
	There is no data for this view.

© 2018 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

All accounts > Google Merchandise St...
1 Master View

Analytics

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Dashboards

Custom Reports

Saved Reports

Custom Alerts

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

BEHAVIOR

CONVERSIONS

DISCOVER

ADMIN

Edit Custom Report

General Information

Title: 일별 성과분석 보고서

Report Content

Flat Table + add report tab

Name: Flat Table

Type: Explorer Flat Table Map Overlay

Dimensions: Date + add dimension

Metrics: Users Sessions Pages / Session Avg. Session Duration Bounce Rate Entered Checkout (Goal ...)

+ add metric

Duplicate this tab

Filters - optional

+ add filter

Views - optional

All views associated with this account

1 view selected

Save Cancel

© 2018 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Dashboards

Custom Reports

Saved Reports

Custom Alerts

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

BEHAVIOR

CONVERSIONS

DISCOVER

ADMIN

Flat Table

advanced

일별

성과

Date	Users	Sessions	Pages / Session	Avg. Session Duration	Bounce Rate	Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate)
1. 20181011	2,717 (4.03%)	3,161 (4.12%)	4.69	00:03:05	42.20%	2.91%
2. 20181010	2,949 (4.37%)	3,363 (4.39%)	4.35	00:02:59	43.86%	2.65%
3. 20181009	3,664 (5.43%)	4,171 (5.44%)	4.46	00:02:32	41.62%	2.85%
4. 20181008	2,539 (3.76%)	2,899 (3.78%)	4.28	00:02:42	43.36%	2.73%
5. 20181007	1,525 (2.26%)	1,744 (2.27%)	4.10	00:02:10	46.96%	2.69%
6. 20181006	1,465 (2.17%)	1,641 (2.14%)	4.91	00:02:46	44.24%	2.99%
7. 20181005	2,023 (3.00%)	2,253 (2.94%)	4.70	00:02:47	42.48%	3.28%
8. 20181004	2,525 (3.74%)	2,833 (3.70%)	4.56	00:02:55	44.33%	2.68%
9. 20181003	2,559 (3.79%)	2,895 (3.78%)	4.55	00:03:03	41.52%	3.28%
10. 20181002	2,467 (3.66%)	2,888 (3.77%)	4.90	00:03:12	39.89%	3.88%
11. 20181001	2,331 (3.45%)	2,653 (3.46%)	4.62	00:02:39	40.93%	3.13%
12. 20180930	1,565 (2.32%)	1,783 (2.33%)	4.66	00:02:53	44.70%	2.86%
13. 20180929	1,518 (2.25%)	1,727 (2.25%)	4.48	00:03:04	44.30%	2.32%
14. 20180928	2,355 (3.49%)	2,651 (3.46%)	4.49	00:02:59	43.38%	3.13%
15. 20180927	2,697 (4.00%)	3,023 (3.94%)	4.35	00:02:42	44.53%	2.48%
16. 20180926	2,579 (3.82%)	2,905 (3.79%)	4.59	00:02:56	41.58%	2.99%
17. 20180925	2,519 (3.73%)	2,883 (3.76%)	4.47	00:02:36	41.76%	3.47%
18. 20180924	2,389 (3.54%)	2,710 (3.53%)	4.52	00:02:33	41.96%	3.17%
19. 20180923	1,606 (2.38%)	1,809 (2.36%)	4.91	00:02:52	43.23%	2.76%
20. 20180922	1,547 (2.29%)	1,762 (2.30%)	4.53	00:02:50	44.89%	3.12%
21. 20180921	2,084 (3.09%)	2,383 (3.11%)	4.66	00:02:36	42.26%	3.69%
22. 20180920	2,429 (3.60%)	2,776 (3.62%)	4.43	00:02:58	43.70%	3.10%
23. 20180919	2,589 (3.84%)	2,909 (3.79%)	4.27	00:02:39	41.42%	2.58%
24. 20180918	2,445 (3.62%)	2,822 (3.68%)	4.37	00:02:43	42.38%	2.45%
25. 20180917	2,351 (3.48%)	2,698 (3.52%)	4.57	00:03:00	41.88%	3.15%
26. 20180916	1,636 (2.42%)	1,828 (2.38%)	4.62	00:02:41	44.53%	2.90%
27. 20180915	1,573 (2.33%)	1,748 (2.28%)	4.45	00:02:44	47.03%	2.29%
28. 20180914	2,201 (3.26%)	2,500 (3.26%)	4.76	00:02:55	41.96%	3.32%
29. 20180913	2,371 (3.51%)	2,685 (3.50%)	4.26	00:02:49	43.80%	2.91%
30. 20180912	2,276 (3.37%)	2,566 (3.35%)	4.47	00:02:43	43.34%	2.92%

Chapter 3.2 Dimension과 Metrics를 활용한 Ad-hoc 보고서 생성 2

이번에는 유입 키워드별 랜딩 페이지별 성과 분석 보고서를 만들어보자

Search reports and help

Organic Search Traffic

SAVE EXPORT SHARE EDIT INSIGHTS

Oct 5, 2018 - Oct 11, 2018

All Users
53.87% Users

+ Add Segment

Explorer

Summary Site Usage Goal Set 1 Ecommerce

Users VS. Select a metric

Day Week Month

Users

2,000

1,000

Organic keyword는 유저가 검색엔진에서 어떤 keyword를 입력하고 유입되었는지 보여주어야 함.
 But why not provided? → 구글 검색 엔진을 통해서 유입된 경우 Keyword 정보를 제공하지 않음.
 SEO(Search Engine Optimization)를 GA는 어뷰징으로 판단 & SSL(secure Sockets Layer)암호화된
 데이터에 대해서는 표시하지 않는다는 GA의 정책
 → custom report를 통해 추론해야 함

	% of Total: 53.87% (15,588)	% of Total: 55.49% (13,115)	% of Total: 50.60% (19,232)	Avg for View: 43.18% (17.25%)	Avg for View: 4.48 (-13.31%)	Avg for View: 00:02:45 (-13.25%)	Avg for View: 1.24% (-26.10%)	% of Total: 37.39% (238)	% of Total: 42.39% (\$32,083.02)
1. (not provided)	8,035 (95.36%)	6,995 (96.12%)	9,279 (95.35%)	50.61%	3.89	00:02:22	0.85%	79 (88.76%)	\$10,025.97 (73.72%)
2. (not set)	102 (1.21%)	101 (1.39%)	105 (1.08%)	70.48%	1.58	00:00:25	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
3. https://shop.googlemerchandise.com/	29 (0.34%)	16 (0.22%)	46 (0.47%)	34.78%	5.67	00:04:14	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
4. https://shop.googlemerchandise.com	25 (0.30%)	18 (0.25%)	26 (0.27%)	23.08%	4.23	00:01:55	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
5. google merchandise store	18 (0.21%)	18 (0.25%)	21 (0.22%)	28.57%	7.43	00:05:57	9.52%	2 (2.25%)	\$2,393.19 (17.60%)
6. https://shop.googlemerchandise.com/Google Redesign/Accessories/Google Campus Bike	13 (0.15%)	13 (0.18%)	13 (0.13%)	76.92%	1.62	00:01:15	0.00%	0 (0.00%)	\$0.00 (0.00%)
7. https://shop.googlemerchandise.com/Google Redesign/Accessories/Google Flat Front Bag Grey									
8. https://shop.googlemerchandise.com/Google Redesign/Accessories/Google Flat Front Bag Grey									
9. https://shop.googlemerchandise.com/Google Redesign/Accessories/Google Flat Front Bag Grey									
10. https://shop.googlemerchandise.com/basket.htm									

SEO, not provided, not set 관련 추가 정보
<http://www.artience.co.kr/archives/4830>
<http://webnote.pe.kr/seo/google-analytics/google-analytics-not-provided/>

키워드별 랜딩페이지별 성과분석 보고서 ✓

SAVE EXPORT SHARE EDIT

Sep 12, 2018 - Oct 11, 2018

HOME

CUSTOMIZATION

Dashboards

Custom Reports

Saved Reports

Custom Alerts

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

BEHAVIOR

CONVERSIONS

유입 키워드가 제공되지는 않지만(not provided) landing page가 /home이라는 점에서 웹페이지의 타이틀(google merchandise store)로 유입되었을 가능성이 높다고 추론할 수 있음

Keyword	Landing Page	Users	Sessions	Pages / Session	Avg. Session Duration	Bounce Rate	Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate)
1. (not provided)	/home	20,120 (30.22%)	22,954 (29.94%)	3.76	00:02:22	53.09%	1.58%
2. (not set)	/home	16,934 (25.44%)	20,962 (27.34%)	5.47	00:03:23	31.88%	3.88%
3. (not provided)	/google+redesign/shop+by+brand/youtube	3,881 (5.83%)	4,075 (5.32%)	3.22	00:01:34	51.46%	1.45%
4. (not provided)	/google+redesign/apparel/mens/mens+t-shirts	2,513 (3.77%)	2,672 (3.49%)	5.23	00:03:03	38.92%	3.89%
5. (not set)	/google+redesign/shop+by+brand/youtube	2,134 (3.21%)	2,217 (2.89%)	2.84	00:01:36	58.91%	0.59%
6. (not set)	/signin.html	1,611 (2.42%)	2,038 (2.66%)	5.13	00:03:06	21.74%	1.82%
7. (not set)	/google+redesign/nest/nest-usa	1,111 (1.67%)	1,387 (1.81%)	5.15	00:03:34	29.42%	0.14%
8. (not provided)	/google+redesign/apparel	955 (1.43%)	1,001 (1.31%)	5.33	00:03:09	30.07%	3.40%

Landing page의 제목이나 페이지에 포함된 tag를 키워드로 입력했을 가능성이 높다고 추론할 수 있음

Show rows: 10 Go to: 1 1 - 10 of 1187

This report was generated on 10/13/18 at 12:59:59 AM - Refresh Report

Chapter 3.2 Dimension과 Metrics를 활용한 Ad-hoc 보고서 생성 3

이번에는 성별 연령별 지역별 성과분석 보고서를 만들어보자

Search reports and help

Demographics: Gender

SAVE EXPORT SHARE EDIT INSIGHTS

Sep 12, 2018 - Oct 11, 2018

All Users
100.00% Users

+ Add Segment

Explorer

Summary Site Usage Goal Set 1 Ecommerce

Users VS. Select a metric

Day Week Month

성별 성과를 측정했더니 여성의 구매 전환율이 더 높게 나왔다!!

→ 여성 위주의 마케팅을 해야 할까???

No! 평균과 큰 차이가 나지 않을 뿐더러 여성이라는 target은 너무 모호함

Primary Dimension: Gender

Plot Rows Secondary dimension Sort Type: Default

advanced

Gender	Acquisition	Behavior					Conversions	Goal 4: Entered Checkout		
		Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages / Session		Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate)	Entered Checkout (Goal 4 Completions)	Entered Checkout (Goal 4 Value)
male	30,602 % of Total: 53.02% (57,715)	27,795 % of Total: 53.06% (52,384)	41,198 % of Total: 53.73% (76,669)	40.76% Avg for View: 42.92% (-5.02%)	4.68 Avg for View: 4.52 (3.43%)	00:02:53 Avg for View: 00:02:48 (2.82%)	3.32% Avg for View: 2.97% (11.79%)	1,366 % of Total: 60.07% (2,274)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)	
female	20,891 (67.35%)	18,725 (67.37%)	27,798 (67.47%)	39.41%	4.77	00:02:52	3.20%	889 (65.08%)	\$0.00 (0.00%)	
	10,126 (32.65%)	9,070 (32.63%)	13,400 (32.53%)	43.57%	4.47	00:02:55	3.56%	477 (34.92%)	\$0.00 (0.00%)	

Show rows: 10 Go to: 1 1 - 2 of 2

This report was generated on 10/13/18 at 12:13:33 AM - Refresh Report

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

Overview

Active Users

Lifetime Value BETACohort Analysis BETAAudiences NEW

User Explorer

Demographics

Overview

Age

Gender

Interests

Geo

Behavior

Technology

Mobile

Cross Device BETA

Custom

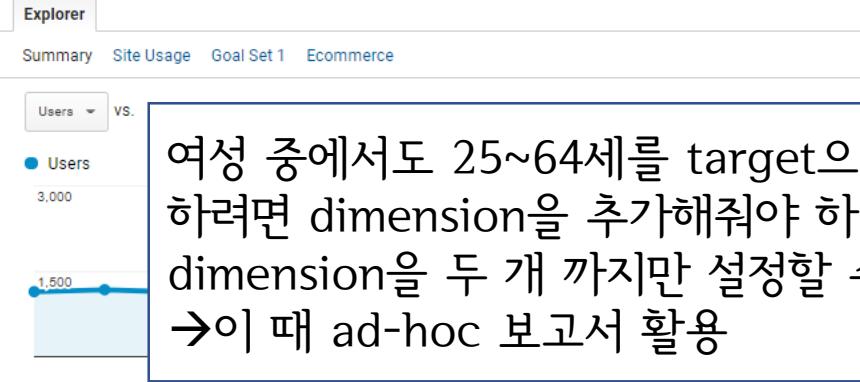
Benchmarking

Users Flow

ACQUISITION

DISCOVER

ADMIN



여성 중에서도 25~64세를 target으로 하는 것이 효과적임!! 여기서 더 target을 세분화 하려면 dimension을 추가해줘야 하는데, GA가 기본으로 제공하는 Core report에는 dimension을 두 개 까지만 설정할 수 있음
→이 때 ad-hoc 보고서 활용

Primary Dimension: Gender

Secondary dimension: Age

Sort Type: Default

Plot Rows

Gender Age

Acquisition Behavior Conversions

Goal 4: Entered Checkout

Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate)

Entered Checkout (Goal 4 Completions)

Entered Checkout (Goal 4 Value)

Users New Users Sessions Bounce Rate Pages / Session Avg. Session Duration Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate) Entered Checkout (Goal 4 Completions) Entered Checkout (Goal 4 Value)

9,303 26,441 39,372 40.48% 4.70 00:02:55 3.39% 1,336 \$0.00

25-34 4,505 4,038 6,246 40.73% 4.77 00:03:12 4.16% 260 \$0.00

35-44 1,551 1,385 2,084 41.60% 4.75 00:02:51 3.93% 82 \$0.00

45-54 606 553 808 42.45% 4.63 00:02:55 3.84% 31 \$0.00

55-64 271 254 333 47.75% 4.18 00:02:29 4.20% 14 \$0.00

65+ 166 156 202 51.98% 3.37 00:02:12 2.48% 5 \$0.00

18-24 3,912 3,624 4,963 45.58% 4.22 00:02:43 2.72% 135 \$0.00

1. female 55-64 2. female 25-34 3. female 35-44 4. female 45-54 5. male 45-54 6. male 35-44 7. male 25-34 8. male 18-24 9. female 18-24 10. female 65+

1. female 55-64 2. female 25-34 3. female 35-44 4. female 45-54 5. male 45-54 6. male 35-44 7. male 25-34 8. male 18-24 9. female 18-24 10. female 65+

1. female 55-64 2. female 25-34 3. female 35-44 4. female 45-54 5. male 45-54 6. male 35-44 7. male 25-34 8. male 18-24 9. female 18-24 10. female 65+

Show rows: 10 Go to: 1 1 - 10 of 12

This report was generated on 10/13/18 at 12:16:25 AM - Refresh Report

All accounts > Google Merchandise St...
1 Master View

Analytics

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Dashboards

Custom Reports

Saved Reports

Custom Alerts

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

BEHAVIOR

CONVERSIONS

DISCOVER

ADMIN

Edit Custom Report

General Information

Title: 성별 연령별 지역별 성과분석 보고서

Report Content

Flat Table x + add report tab

Name: Flat Table

Type: Explorer Flat Table Map Overlay

Dimensions: Gender, Age, City + add dimension

Metrics: Users, Sessions, Pages / Session, Avg. Session Duration, Bounce Rate, Entered Checkout (Goal ...)

Duplicate this tab

Filters - optional

+ add filter

Views - optional

All views associated with this account

1 view selected

Save Cancel

© 2018 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Dashboards

Custom Reports

Saved Reports

Custom Alerts

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

BEHAVIOR

CONVERSIONS

가장 목표 전환율이 높을 것으로 기대되는 target은 Seattle에 거주하는 35-44세 여성으로
약 23%의 목표 전환율이 기대됨.
Target의 목표 전환율이 3.56% → 23.08%로 상승! Target 선정이 더 적절해짐

AVE EXPORT SHARE EDIT
Sep 12, 2018 - Oct 11, 2018

Gender	Age	City	Users	Sessions	Pages / Session	Avg. Session Duration	Bounce Rate	Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate)
1. female	35-44	Seattle	10 (0.06%)	13 (0.06%)	9.62	00:04:49	15.38%	23.08%
2. female	18-24	Hong Kong	14 (0.09%)	16 (0.07%)	6.25	00:04:31	62.50%	18.75%
3. male	45-54	Austin	13 (0.08%)	17 (0.08%)	7.53	00:02:52	17.65%	17.65%
4. female	18-24	Austin	20 (0.12%)	30 (0.14%)	9.80	00:05:45	26.67%	16.67%
5. female	25-34	Ann Arbor	33 (0.20%)	52 (0.24%)	7.98	00:04:11	17.31%	15.38%
6. female	25-34	New York	248 (1.53%)	396 (1.84%)	7.16	00:05:05	23.99%	13.38%
7. female	25-34	Los Angeles	39 (0.24%)	60 (0.28%)	8.45	00:05:02	20.00%	13.33%
8. female	45-54	San Jose	11 (0.07%)	15 (0.07%)	5.67	00:05:42	40.00%	13.33%
9. male	18-24	Ann Arbor	14 (0.09%)	15 (0.07%)	7.60	00:03:21	20.00%	13.33%
10. female	25-34	Chicago	53 (0.33%)	84 (0.39%)	7.38	00:05:57	34.52%	13.10%

Show rows: 10 Go to: 1 1 - 10 of 424

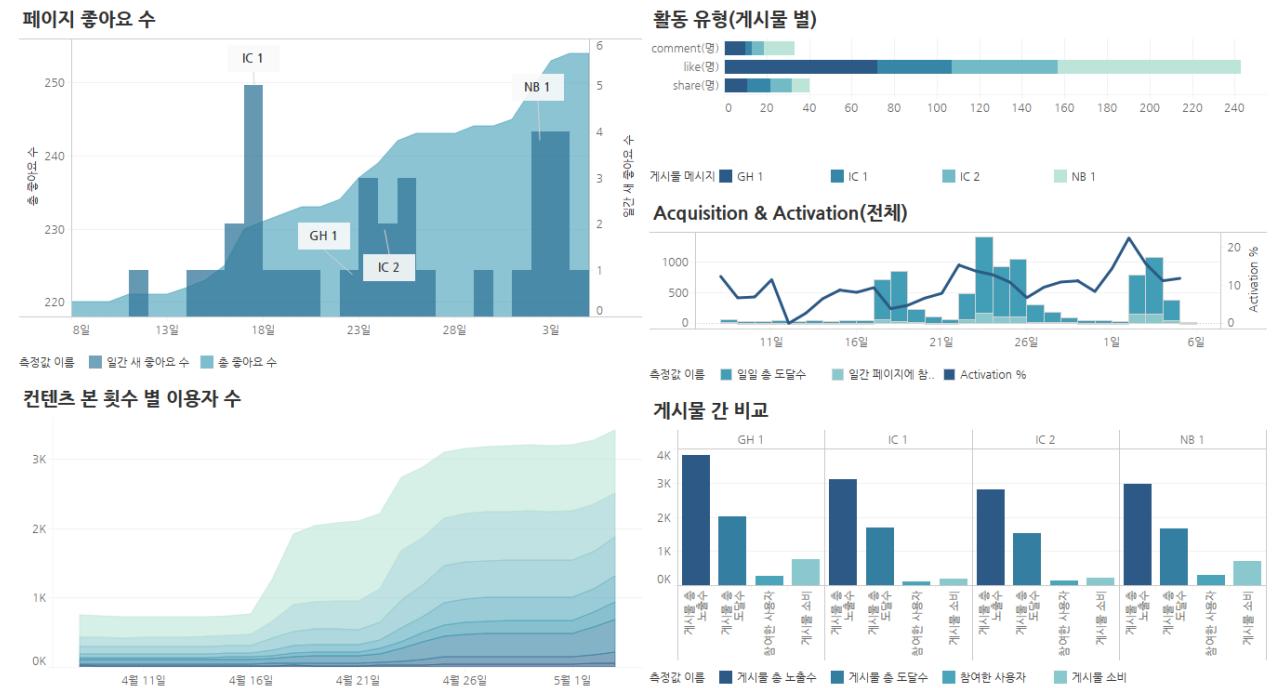
This report was generated on 10/13/18 at 12:09:40 AM - Refresh Report

Chapter 3.3 Dashboard 생성

Dashboards란?

Report는 아니지만 GA report에서 필요한 차트나 표를 복사하여 widget으로 구성한 요약 화면

Dashboards를 통해서 전반적인 상황을 살펴보다가 특별한 변화가 감지되거나, 좀 더 상세한 내용을 알아볼 필요가 있는 상황이 발생할 겨우 상세 report를 클릭해서 보는 방식으로 활용



All accounts > Google Merchandise St...
1 Master View

Analytics Search reports and help

HOME CUSTOMIZATION Dashboards Custom Reports Saved Reports Custom Alerts

Reports REAL-TIME AUDIENCE ACQUISITION BEHAVIOR CONVERSIONS

DISCOVER ADMIN

My KPI Dashboard

+ Add Widget Share Email Export + Add Segment

All Users 100.00% Sessions

Widget Settings

Widget title: 유저유입추이

Standard: 2.1 METRIC TIMELINE GEOMAP TABLE PIE BAR

Real-time: 2.1 COUNTER TIMELINE GEOMAP TABLE

Graph the following metric over time: Sessions

Compare with (optional): % New Sessions

Filter this data: Add a filter

Link to Report or URL: Save Cancel Clone widget Delete widget

Sep 12, 2018 - Oct 11, 2018

Customize Dashboard Delete Dashboard

유저유입추이

유저유입비중

목표전환율

Sessions % New Sessions

Sep 15 Sep 22 Sep 29 Oct 6

5,000 2,500 100

24.58% (0.00%)

This dashboard was generated on 10/13/18 at 12:32:01 AM - Refresh Dashboard

© 2018 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

All accounts > Google Merchandise St...
1 Master View

Analytics

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Dashboards

Custom Reports

Saved Reports

Custom Alerts

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

BEHAVIOR

CONVERSIONS

DISCOVER

ADMIN

My KPI Dashboard

+ Add Widget Share Email Export

All Users 100.00% Sessions + Add Segment

Customize Dashboard Delete Dashboard

Sep 12, 2018 - Oct 11, 2018

유저유입추이

Sessions % New Sessions

5,000 6,000 7,000 8,000 9,000 10,000

2,500 3,000 3,500 4,000 4,500 5,000

Sep 15 Sep 22 Sep 29 Oct 6

유저유입비중

목표전환율

24.58% (0.00%)

Widget Settings

Widget title: 유저유입비중

Standard:

2.1 METRIC TIMELINE GEOMAP TABLE PIE BAR

Real-time:

2.1 COUNTER TIMELINE GEOMAP TABLE

Create a pie chart showing:

Sessions grouped by Source / Medium

Show up to 5 slices

Use a donut chart

Filter this data:

Save Cancel Clone widget Delete widget

This dashboard was generated on 10/13/18 at 12:32:01 AM - Refresh Dashboard

© 2018 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

All accounts > Google Merchandise St...
1 Master View

Analytics

Search reports and help

HOME

CUSTOMIZATION

Dashboards

Custom Reports

Saved Reports

Custom Alerts

Reports

REAL-TIME

AUDIENCE

ACQUISITION

BEHAVIOR

CONVERSIONS

DISCOVER

ADMIN

My KPI Dashboard

+ Add Widget Share Email Export

All Users 100.00% Sessions + Add Segment

Customize Dashboard Delete Dashboard

Sep 12, 2018 - Oct 11, 2018

유저유입추이

Sessions % New Sessions

5,000 6,000 7,000 8,000 9,000 10,000

2,500 3,000 3,500 4,000 4,500 5,000

Sep 15 Sep 22 Sep 29 Oct 6

유저유입비중

목표전환비율

2.97% (0.00%)

Widget Settings

Widget title: 목표전환비율

Standard: 2.1 METRIC

Real-time: 2.1 COUNTER

Show the following metric: Entered Checkout (Goal 4 Conversion Rate)

Filter this data: Add a filter

Link to Report or URL:

Save Cancel Clone widget Delete widget

This dashboard was generated on 10/13/18 at 12:34:00 AM - Refresh Dashboard

© 2018 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

All accounts > Google Merchandise St...
1 Master View

Analytics Search reports and help

HOME CUSTOMIZATION Dashboards Custom Reports Saved Reports Custom Alerts Reports REAL-TIME AUDIENCE ACQUISITION BEHAVIOR CONVERSIONS DISCOVER ADMIN

My KPI Dashboard

Sep 12, 2018 - Oct 11, 2018

+ Add Widget Share Email Export + Add Segment

All Users 100.00% Sessions

유저유입추이

Sessions % New Sessions

5,000 2,500 100.00%

Sep 15 Sep 22 Sep 29 Oct 6

유저유입비중

google / organic (direct) / (none) mall.googleplex.com / referral sites.google.com / referral Partners / affiliate Other

14.5% 3.7% 10.3% 18.1% 50%

google / organic 38,314 Sessions (50%)

목표전환율

2.97% Avg for View: 2.97% (0.00%)

This dashboard was generated on 10/13/18 at 12:34:00 AM - Refresh Dashboard

© 2018 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

Chapter 4

Quest

Chapter 4.1 나만의 Report 만들기

The screenshot shows a Google Analytics 'Master View' report. The primary dimension is 'Source / Medium'. The report displays data for various traffic sources, including Mobile Traffic, Tablet and Desktop Traffic, and specific referrer categories like google / organic, (direct) / (none), google / cpc, dfa / cpm, Partners / affiliate, youtube.com / referral, creatoracademy.youtube.com / referral, and quora.com / referral. Key metrics shown include Sessions, % New Sessions, Bounce Rate, Pages / Session, Revenue, Avg. Order Value, and Per Session Value. The data is presented in a detailed table format with various filters and sorting options available.

나만의 보고서를 만들어보고,
세그먼트도 적용해서 세그먼트별 차이를 확인해보세요.

Growth Hackers

Chapter 4.2 나만의 Dashboards 만들기

The screenshot shows a Google Analytics dashboard titled '1 Master View'. It includes several widgets:

- Revenue by Channel:** A pie chart showing revenue distribution across organic, cpc, (none), referral, affiliate, and other channels.
- Top Mobile Content:** A table listing pages with their pageviews and average time on page.
- High Bounce Mobile Devices:** A table listing mobile devices with their session counts and bounce rates.
- Revenue:** A line chart showing revenue over time.
- Mobile Cart Abandonment Rate:** A chart showing the abandonment rate.
- Onsite Behavior:** A line chart showing bounce rate and average session duration over time.
- Top Mobile Products:** A table listing products with their quantity and unique purchases.

아무 dimensions & metrics
라도 상관없으니, 스스로
widget을 4~5개 정도 만들어
보면서 Dashboard 만드는 법을
복습해보길 바라요.

앞선 report와 dashboard를
캡처해서 보내주세요.

Growth Hackers

References

■ Google Analytics에 관심이 생긴다거나, 퍼포먼스 마케터가 하고 싶다면

- 구글 애널리틱스를 활용한 데이터분석 입문 <김진>

- 구글 애널리틱스를 활용한 데이터분석 기법 <김진>

<https://tacademy.skplanet.com/live/player/onlineLectureDetail.action?seq=99>

- 디지털 마케팅을 파헤친다!_디지털 마케터란? // 2편) 퍼포먼스 마케팅

- 구글 애널리틱스 완벽가이드 시작하기

<http://analyticsmarketing.co.kr/digital-analytics/google-analytics-basics/2211/>

References

Google Analytics 자격 시험 GAIQ를 공부해보고 싶다면

- 구글 애널리틱스 아카데미

<https://analytics.google.com/analytics/academy/>

- 구글 애널리틱스로 하는 데이터 분석 3/e (Google Analytics Demystified Third Edition)
<조엘 데이비스>