

[创业者福利](#)[2015创新中国](#)[创业邦公开课](#)[孵化培训](#)[戴尔免费报道](#)[APP下载](#)

## 如何通过5个步骤开发一款APP？

shark 2015-09-10



导语：你的好产品将会是这个样子：核心功能用一句话概括 + 简约UI + 双平台开发 + 成本有效控制 + 不断修改优化



无论是苹果App Store，还是谷歌的Play Store，人们总是会发现无数创新独特的移动App。但是，创意只是万里长征的第一步，开发一款移动应用的过程其实并不容易，有时甚至会让人感到沮丧万分。因此，本文将介绍五个步骤，或许对那些刚起步的创业

者会有所帮助。

## 一、开发App之前要先想好商业模式

很多创业者在有了一个创意想法之后，便会立即着手开发App应用，但是笔者要提醒的是，你最好对自己的App的商业模式要有一个清晰的理解。通常来说，**将App作为一种平台，帮助两个相互依存的群体进行交流是一种不错的商业模式。**

实际上，Uber，Airbnb，Snapchat，YouTube，等等重量级App应用都采用了上述商业模式。

接下来，就是要具体化App应用的主要功能和核心作用，简而言之，就是**它能给用户什么样的价值**。如果你在描述App应用的核心功能时，用了超过一句话，那么不好意思，基本上说明它还不够核心。

Uber的核心功能是连接司机和乘客；Airbnb的核心功能是连接房间空闲的房东和租客。Instagram的核心功能是简单、快速地在社交网络里分享美图。这些平台其实只做了一件事，但是却把这一件事做的很专，很精。因此，创业者千万不要有吃着碗里瞧着锅里的想法，一个核心功能还没做好，就想着下一个了。

记住，你总是能在下一个版本里增加更多功能。但投资人想要的，是你在市场上独一无二的竞争力。如果你让用户承载了太多选择，肯定无法获得成功。不仅如此，App应用新增功能的成本通常不会太低，创业者必须要学会聪明地利用自己的资源，因此，好钢用在刀刃上，在最有竞争力，最能形成网络效应的地方下功夫。

## 二、了解竞争环境

一旦你的App应用明确了核心功能，那么接下来可能就要做些调

研工作了，首当其冲地，就是要去**了解下你的潜在对手和竞争环境**。如果你试图进入一个饱和的市场，风险肯定比较大；相对而言，**一个充满竞争的市场应该会比较成熟，在其中获得成功的机会也比较大**。

不过，如果你的竞争对手已经完成了数百万美金的B轮或C轮融资，此时你可能就得自己掂量掂量了，想想你开发的这款移动应用在进入到这个市场之后，是否有足够的竞争力与之抗衡。

另一方面，如果一个市场门户大开，你也需要慎重考虑一下为什么会这样，不要贸然闯入其中。

### **三、规划和验证**

如果上述两点完成之后，就是时候开始制定规划，让自己的想法变成一个有形的产品。

首先，你需要了解用户体验（UX）和用户界面（UI）两者的区别。用户体验主要涉及到如何设计用户需求，你需要理解的某个产品或服务所涉及的一些具体工作，这样才能为用户提供更好的体验。用户界面更多地是专注在界面可用性上，比如用户是否能足够便捷地使用，使用效率够不够高，使用过程中用户满意度好不好，等等。

你最先要做的，就是从用户界面下手。你的App应用会在哪些设备屏幕上使用，提供什么样的功能，功能之间又是如何彼此关联的。用户体验不需要考虑上述要点，它更多地是起到“修饰”作用，不过用户体验可以帮助你了解App应用应该具备什么样的设计原则。你可以考虑给你的平台制定一个详细的框架规划，甚至开发一个“可点击”App原型产品。

如果上述工作完成之后，你需要与人分享，并寻求他们真诚的反馈。根据具体的建议，制定开发规划路径和UI/UX规划。当你完

全规划好了App应用的布局，必须要考虑它将会在哪些移动操作系统平台上运行。

通常来说，移动App应用会在苹果的iOS操作系统上运行，但是如果你希望进军安卓和iOS两大主流移动市场，那么在此笔者要提醒的是，安卓应用所需的成本更高，开发难度更高，这也是很多开发人员选择iOS操作系统的原因之一，但如果**一款移动App平台想要获得成功，就必须得那些安卓和iOS这两个市场。**

#### **四、寻找开发人员，了解如何招募人才**

如果你希望打造一家受人尊敬的移动应用开发公司，那么可能需要牢记以下这几件事：

优秀、快速、廉价。三者只能选其二，在移动应用开发过程中，你无法做到三者兼得。

如果你要完成一款移动应用的开发和部署，至少需要投入五万美元，很少有移动应用开发公司能做到比这个金额更少的成本投入。因此，你需要做好成本预算，并且专注于开发最低可行性产品，明确商业模式，并构建产品原型，不要一上来就考虑整个开发和部署项目，要一点一点来。

绝大多数高质量的移动应用，成本都超过10万美元。

创建一款移动应用，开发只占到长期成本的35%，之后会有很多无法预料的成本投入。

开发移动应用的过程会很长（大致需要12到20周时间），期间你需要和开发团队紧密合作，因此在选人的时候，尽量选择那些与你容易相处的。此外，招募一名熟悉你移动应用商业模式的程序员，这点也非常重要。

如果上面几点都考虑完善之后，接下来要做的就是挖人啦。谷歌公司有很多高水平的移动应用开发人员。如果你认识其他移动应用创业者，可以听听他们在选择供应商上的意见。

如果你手头资金不足，也可以在一些网站（比如Elance和CrAIGlist）上寻找一些自由职业程序员。另外，你需要考虑员工的住所距离，毕竟员工距离公司较远会非常不方便。

## 五、做好不断修改优化移动应用的准备

当你的移动应用开发接近尾声，需要找一下测试人员，看看在生产环境下的使用效果，了解下移动应用的用户体验是否符合预期，如果不达标，那么开发人员就需要尽快调整产品。除非你能确保自己开发的移动应用能够满足用户要求，否则就需要不断优化代码。总之，**在发布移动应用之前，充分做好测试工作是非常重要的。**

除了确保程序员能编写高质量的代码，质量控制也非常重要，不要使用自动质量控制，一定要人为参与，尽管这可能会花费较多时间。

在你准备发布App应用时，必须先申请创建App Store和Google Play Store的开发者账号，申请过程可能会花上几天时间，因此这也要考虑其中，避免耽误整个发布流程。如果这一切都准备就绪，那么就可以发布啦。

当你发布了一款移动应用，一定要做好不断修改优化移动应用的准备。如果一款应用使用两次还出现bug，86%的用户会选择删除。因此，在当下竞争如此激烈的移动市场里，要给自己留大约三到八周时间，解决发布后出现的各种问题。一旦你的应用被用户下载、使用，请关注用户评论，并做好跟踪分析工作。**不断修改、不断优化，不断提升用户满意度。**

的确，开发移动应用是一个漫长且复杂的过程，但如果你能了解上述五个步骤，或许能在这个竞争激烈的市场里占有一席之地。

( 编辑：Zoey)

BANG CAMP创业邦成长营，创业邦旗下星舰级的孵化计划。  
现在报名，将有机会获得投资机构对接、创业导师面对面指导、  
创投盛会展示、创业邦媒体矩阵深度传播！立即报名

标签: 开发应用 移动



收藏

in 领英分享



微博



微信

#### 相关产品

#### 跨平台移动开发

原生UI、高效引擎、JS编写、自主研发IDE、垮android、ios、windows平台。

#### 移动手机贷

个人信用贷款的信息服务平台，整合金融资源，信贷资源只由银行或消费金融公司提供。

#### 医学移动课堂

医学考试在线学习app，提供视频及练习题，执业医师、执业药师、护士等考试必备

#### 魅族快充移动电源

快速充电、11重充电保护，支持各种电子设备

#### 一刻移动电源

Macbook用户专属移动电源，15分钟存满一部iPhone

## imagic移动智能情景灯

1650万色，有你想要的任何颜色。生活，色彩，无处不在！

登录:  本站  微信  微博  QQ



说点什么吧...



发布

2条评论

最新 最早 最热



liunkor

长经验了

9月11日  回复  顶



许大威仔

核心功能用一句话概括 + 简约UI+双平台开发 + 成本有效控制 + 不断修改优化。👍

私以为：创意和商业模式最重要！

9月10日  回复  顶(1)

正在使用多说

### 会议活动

品牌活动 ▾

创新中国 ( Demo  
China )

创业邦年会

创业邦公开课

创新中国校友会

连锁50强论坛

### 创业服务

创业者服务 ▾

公司报道

孵化培训

项目展示

开店代理/加盟

机构服务 ▾

定制服务 ▾

### 广告服务

网站广告

投资开店广告

定制广告

杂志广告

### 榜单

创业邦100

高成长连锁企业50强

中国最佳创业城市

30岁以下创业新贵

40岁以下投资人

### 杂志



杂志订阅

创业邦旗下网站：快鲤鱼 投资开店 DEMO8

[关于我们](#) [广告与服务](#) [友情合作](#) [版权声明](#) [诚聘英才](#) [杂志订阅](#) [网站地图](#) [所有标签](#) [意见反馈](#)

Copyright 2007-2015 cyzone.cn All rights reserved 京ICP证070362号 京ICP备08103950号 京公海网安备  
110108000742号新出发京零字第朝140005号