



✉ bamba.fall.pro@gmail.com  
☎ 06 05 51 03 75

## Diplômes et formations

### Master 2 Communication Institutionnelle & Corporate - ESP Lyon

Spécialisation en communication d'entreprise, gestion de crise et conduite du changement

### Licence Information-Communication - Télécom Saint-Étienne

Formation pluridisciplinaire en communication digitale, gestion de projets et médias.

### Formation en Infographie

Acquisition de compétences en design graphique, création visuelle et outils de PAO (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects).

## Compétences et atouts

### Outils de communication

Maîtrise des outils de création graphique (Adobe Creative Suite) et de montage vidéo (playplay)

### Stratégie digitale

Conception et mise en œuvre de stratégies de communication digitale

### Gestion d'événements

Organisation et coordination d'événements internes et externes

### Rédactions de contenus

### Planification stratégique

### Communication interpersonnelle

### Adaptabilité

## Références

### Estelle ASPEELE MASSON

Responsable Communication & Conduite du changement, SNCF Voyageurs  
estelle.aspeelee-masson@sncf.fr  
/06 46 64 21 52

## Langues

**Français**  
maternelle

**Anglais**  
B2

## Cheikh Ahmadou Bamba FALL

Spécialiste en communication interne et externe, je mets mon expertise en gestion de projets et création de supports au profit d'équipes dynamiques. En recherche d'un CDD ou CDI, j'aspire à booster l'engagement et la cohésion par des stratégies communicantes impactantes.

## Expériences professionnelles

### Référent Communication Interne

De 2022 à septembre 2024 SNCF Voyageurs LYON

- **Stratégie de communication** : conception et déploiement d'un plan de communication interne pour l'UO Services Lyon
- **Création de supports** : production de supports variés (print, vidéos, newsletters) pour optimiser la diffusion
  - Augmentation de 25% de l'engagement des collaborateurs
  - Amélioration de l'efficacité de la circulation d'informations au sein de l'équipe
- **Accompagnement des collaborateurs** dans leurs projets et animation des réseaux d'informations internes et chargé de projets événementiels
- **Conduite du changement** :
  1. Projet de transfo UO Services Lyon :
    - Participation aux réunions et à la définition du plan d'actions avec les ambassadeurs du projet
    - Rédaction des comptes rendus
    - Communication et mise en place des ateliers pour travailler en intelligence collective avec les collaborateurs et les ambassadeurs du projet
  2. Projet de déménagement de la boutique TGV INOUI :
    - Mise en place d'une communication continue tout au long du projet avec des mises à jour régulières sur l'avancement du déménagement
    - Conception de la signalétique des portes pour les espaces TGV INOUI au niveau de la gare de Lyon Part-Dieu
    - Coordination de l'événement d'inauguration de la nouvelle boutique avec la gestion des invitations et de toute la logistique

### Chargé de communication et Responsable projet numérique

De septembre 2021 à août 2022 Le Marais Saint-Thérèse SAINT-ÉTIENNE

- **Digitalisation des formations proposées** :
  - Choix et déploiement de tablettes numériques adaptées aux besoins des apprenants et des formateurs
  - Création de vidéos tutorielles reprenant chaque formation du début à la fin
  - Mise en place d'un accompagnement proactif pour encourager l'adoption de cet outil et renforcer les compétences numériques des apprenants
- **Réalisation de supports de communication** :
  - Plaquettes de formation
  - Brochures de présentation
  - Affiches
- **Création et animation des réseaux sociaux** :

Instagram :

Linkedin : avec une augmentation de 30% de l'engagement sur les réseaux sociaux en 6 mois
- **Gestion du site web sur wordpress**

### Président du CESSEL

De 2023 à décembre 2024 Collectif des Étudiants et Stagiaires Sénégalais de Lyon

- Animer les réunions d'équipe
- Pilotage du plan d'actions de l'année et communication
- Management d'une équipe de 30 personnes
- Suivi du budget avec l'appui de la commission Finance
- Gestion des partenariats/contrats et représentant des étudiants sénégalais à Lyon auprès des organisations publiques et privées
  - Augmentation de 40% de la participation grâce à cette stratégie de communication