

PLAN DE MERCADOTECNIA

Análisis interno

Misión

Bridar información a la población sobre el proceso de vacunación.

Público objetivo

Toda la población que tenga 15 años en adelante.

Análisis socioeconómico y legal

Normativa

Se deberán brindar información sobre las vacunas recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), las cuales son:

- Pfizer-BioNTech
- Cansino
- AstraZeneca
- Sputnik V
- Sinovac
- Moderna

Análisis de la competencia.

1. Puntos de vacunación gratuitos
2. Horarios de atención de 9 a.m. a 4 p.m.
3. Únicamente se vacunan aquellos que entran en el rango de edad permitido
4. Registro y Certificado de Vacunación gratuito

DAFO

| Fortalezas [Interno] | Debilidades [Interno] |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">○ Imagen Nueva○ Personal Capacitado○ Experiencia en el campo de desarrollo | <ul style="list-style-type: none">○ No brindar otro tipo de servicios○ Falta de recursos○ Falta de conocimiento de marketing |

| Oportunidad [Externo] | Amenazas [Externo] |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Poca Competencia ○ Diversificación de la pagina por las diferentes redes sociales ○ La población requiere la información | <ul style="list-style-type: none"> ○ Aumento de la competencia ○ Información Cambiante ○ La gente no confié en la página |

Acciones a Seguir

- Realizar banners para promover en las diferentes redes sociales.
- Anuncios promocionando la página web
- Posicionarla dentro de los primeros resultados de búsqueda