Inferência Estatística – Testes de Hipóteses

- Introdução: hipóteses e erros de conclusão
- Testes de hipóteses para uma e duas médias
- > Testes de hipóteses para uma e duas variâncias
- > Testes de hipóteses para uma e duas proporções

Teste para proporções

O teste para a proporção populacional, em geral, é utilizado para verificar se a proporção π de elementos da população que possuem uma determinada característica é igual a um determinado valor π_0 .

As hipóteses estatísticas são:

$$H_0: \pi = \pi_0$$

$$H_A: \pi \neq \pi_0$$

$$\pi > \pi_0$$

$$\pi < \pi_0$$

Usa-se a estatística:

$$Z = \frac{p - \pi_0}{\sqrt{\frac{\pi_0(1 - \pi_0)}{n}}} \sim N(0, 1)$$

O teste se baseia na aproximação da distribuição Normal.

Pressuposição: n é grande
$$\Rightarrow$$
 np > 5 e n(1-p) > 5
p \rightarrow estimador de π $p = \frac{x}{n}$

Prof^a Lisiane Selau

Exemplo: As condições de mortalidade de uma região são tais que a proporção de nascidos que sobrevivem até 70 anos é de 0,60. Testar esta hipótese ao nível de 5% de significância se em 1000 nascimentos amostrados aleatoriamente, verificou-se 530 sobreviventes até os 70 anos.

Solução:

$$H_0: \pi = 0.60$$

$$H_A : \pi \neq 0,60$$

$$p = \frac{530}{1000} = 0.53$$

$$\alpha = 0.05$$

$$z = \frac{p - \pi_0}{\sqrt{\frac{\pi_0(1 - \pi_0)}{n}}} = \frac{0.53 - 0.60}{\sqrt{\frac{0.60(1 - 0.60)}{1000}}} = -4.52$$

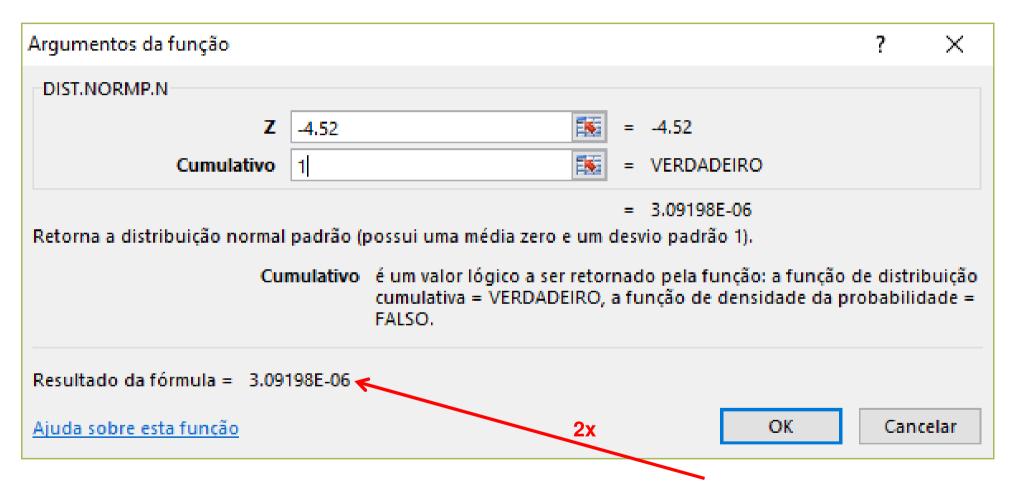
Decidi-se rejeitar H₀, ao nível de 5% de significância.

Neste caso, pode-se afirmar que a taxa dos que sobrevivem até os 70 anos é menor do que 60%.

Profa Lisiane Selau

Utilizando o Excel para obter o valor p:

$$z_c = -4.52$$
 $\alpha = 0.05$ (bilateral)



Conclusão: Como a significância do resultado (0,0006%) é menor que a significância do teste (5%), é possível rejeitar a hipótese nula.

Exercícios:

1) Um fabricante garante que 90% dos equipamentos que fornece a uma fábrica estão de acordo com as especificações exigidas. O exame de uma amostra de 200 peças desse equipamento revelou 25 defeituosas. Teste a afirmativa do fabricante, nos níveis de 5% e 1%. $Z_{c=1,18}$

2) Um engenheiro deseja testar a hipótese de que seu fornecedor entrega lotes com 10% de não conformes. Um lote de 180 unidades revelou 14 não conformes. Use α = 5% e conclua a respeito.

$$Z_{c} = -0.98$$

A aproximação Normal também pode ser usada para testar a hipótese que dois parâmetros de Binomiais sejam iguais, ou seja, para testar: $H_0: \pi_1 = \pi_2$

$$H_0: \pi_1 = \pi_2$$
 $H_A: \pi_1 \neq \pi_2$
 $\pi_1 > \pi_2$
 $\pi_1 < \pi_2$

Nesse caso, amostras de tamanho n₁ e n₂ são retiradas de cada população, gerando x_1 e x_2 itens pertencentes à classe associada com p e calcula-se os estimadores de π para cada população como:

A estatística para o teste é:
$$Z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{\frac{p_1(1 - p_1)}{n_1} + \frac{p_2(1 - p_2)}{n_2}}} \sim N(0, 1)$$

Profa Lisiane Selau

Exemplo: Em uma pesquisa de opinião, 32 dentre 80 homens declararam apreciar certa revista, acontecendo o mesmo com 26 dentre 50 mulheres. Ao nível de 5% de significância os homens e as mulheres apreciam igualmente a revista?

Solução:
$$H_0$$
: $\pi_H = \pi_M$

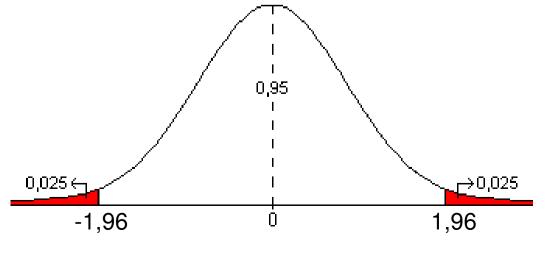
$$\mathsf{H}_\mathsf{0}$$
: $\pi_\mathsf{H} = \pi_\mathsf{M}$

$$\alpha = 0.05$$
 $H_A: \pi_H \neq \pi_M$

$$p_H = 32 / 80 = 0.40$$

$$p_M = 26 / 50 = 0.52$$

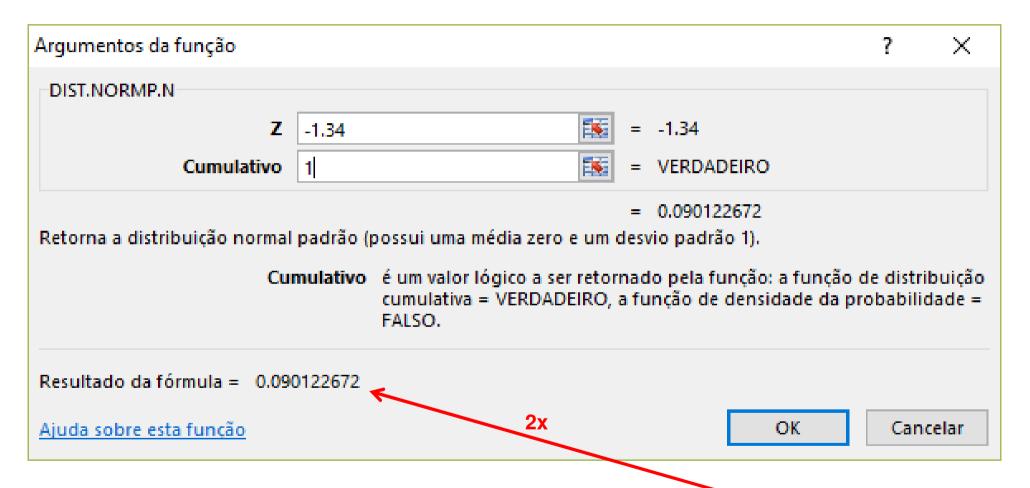
$$Z = \frac{p_{H} - p_{M}}{\sqrt{\frac{p_{H} \left(1 - p_{H}\right)}{n_{H}} + \frac{p_{M} \left(1 - p_{M}\right)}{n_{M}}}} = \frac{0.40 - 0.52}{\sqrt{\left(\frac{0.40.(1 - 0.40)}{80} + \frac{0.52.(1 - 0.52)}{50}\right)}} = -1.34$$



Não se rejeita H₀, isto é, a 5% de significância, não é possível afirmar que exista diferença entre as preferências de homens e mulheres quanto à revista.

Utilizando o Excel para obter o valor p:

$$z_c = -1.34$$
 $\alpha = 0.05$ (bilateral)



Conclusão: Como a significância do resultado (18,02%) é maior que a significância do teste (5%), não é possível rejeitar a hipótese nula.

Exercício: Um empresário deseja saber se os percentuais de satisfação de seus clientes em relação a dois produtos oferecidos por sua empresa são similares. Para isso entrevistou 150 pessoas, das quais 80 disseram estar satisfeitas com o produto A e 100 com o produto B. Use α = 5% e conclua a respeito.

$$H_0: \pi_1 = \pi_2$$
 $p_1 = \frac{80}{150} = 0.53$ $p_2 = \frac{100}{150} = 0.67$ $H_A: \pi_1 \neq \pi_2$

$$Z = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{\frac{p_1(1 - p_1)}{n_1} + \frac{p_2(1 - p_2)}{n_2}}} = \frac{0,53 - 0,67}{\sqrt{\left(\frac{0,53.0,47}{150} + \frac{0,67.0,33}{150}\right)}} = \frac{-0,14}{0,0567} = -2,47$$

$$|z| = 2.47 > |z_{\alpha/2}| = 1.96$$
 \Rightarrow Rejeita-se H_o