automotive engineering iav

Corporate-Design-Manual

Stand 31. August 2012

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Dieses Manual zeigt und erklärt den Einsatz des Corporate Designs von IAV in verschiedenen Medien. Ziel ist es, Ihnen zu zeigen, dass es eine Fülle an nötigen Parametern gibt, damit unser Design stimmig und konsequent eingesetzt wird.

Eine konkrete Umsetzung von Medien verlangt allerdings nach weiteren Details, die wir hier nicht in aller Breite und Tiefe darstellen. Das Manual dient nicht dazu, dass Sie eigenständig Medien mit dem IAV Design erstellen.

Bitte wenden Sie sich jedes Mal wenn Sie ein Medium benötigen an die Abteilung Marketingkommunikation Z-M oder an starke.marke@iav.de. Wir sorgen für den richtigen Einsatz des Designs bis ins kleinste Detail und bieten bewährte Wege in der gleichbleibend hochwertigen Produktion von Medien.

Medien werden ausschließlich zentral über Z-M gestaltet und produziert.
Bitte verwenden Sie für Office-Dokumente die Vorlagen im neuen Design.

Inhaltsverzeichnis

Logo	5
Farben	9
Störer	16
Schrift	17
Grafiken	25
Bildsprache	26
Einsatzprinzip Blauspektrum	31
Printmedien	32
Anzeigen	52
Digitale Medien	56
Messen und Kongresse	61
Objekte	65

Überblick Designelemente

Blauspektrum: Seite 9

Logo: Seite 5

Sekundärfarben: Seite 14

Besuchen Sie uns auch auf unserem Messe-stand auf der **IAA**

Störer: Seite 16

Elektrisierende Entwicklung

Schrift: Seite 17

Headlinebalken: Seite 19

Engineering für das gesamte Fahrzeug

Grafiken: Seite 25

Bildsprache: Seite 26

Digitale Medien: Seite 56

Objekte: Seite 65

Messen und Kongresse: Seite 61

Printmedien: Seite 32

Logo

automotive
engineering

Unser Logo ist das zentrale Erkennungszeichen von IAV. Das IAV-Logo ist ein Gütesiegel, ein Qualitätsversprechen an unsere Kunden. Für unser Logo gelten fest definierte Farben, Elemente und Proportionen. Es darf ausschließlich so verwendet werden, wie hier beschrieben.

Logo und Claim bitte niemals nachbauen oder adaptieren!

An der linken Seite des Logos steht der Claim rechtsbündig.

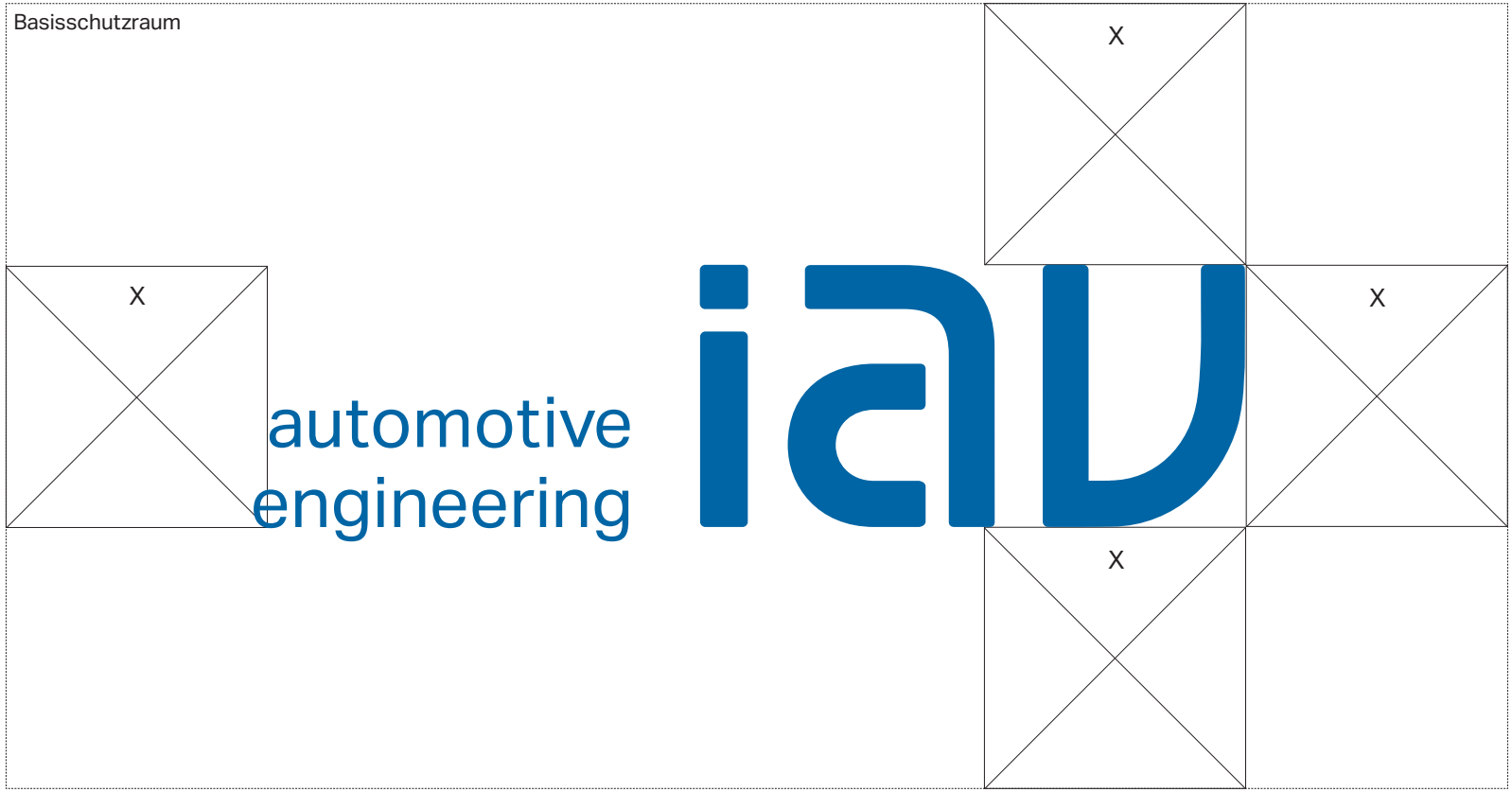
Der Abstand vom Claim zum Logo ist fest definiert und beträgt das 1,5-Fache des Abstandes zwischen den Buchstaben A und V.

Das Logo verträgt keine Zusätze außer dem definierten Claim.

Logo und Claim bitte niemals nachbauen oder adaptieren!

Als Basisschutzraum gilt die einfache Logohöhe in alle Richtungen. Je nach Anwendung gelten unterschiedliche Schutzräume, die im Manual bei den Anwendungen definiert werden.

Der Schutzraum verschafft dem Logo den Raum, den es benötigt, um gut als eigenständige Einheit erkannt zu werden.



X = die Logohöhe als Quadrat definiert den Abstand zu Rändern und anderen Elementen wie Texten und Bildern.

Bei dem Großteil der Printmedien, bspw. im Format DIN A4, beträgt der Abstand des Logos zum Seitenrand die 1,5-fache Logohöhe.

Bei kleineren Formaten würde das Logo zu stark in die Mitte reichen, daher wird der rechte Abstand zum Seitenrand auf eine Logohöhe reduziert.

Bei Formaten, bei denen das Logo das zentrale Element des Layouts ist (Schilder, Imageposter, Fahnen etc.) gelten eigene Regeln.

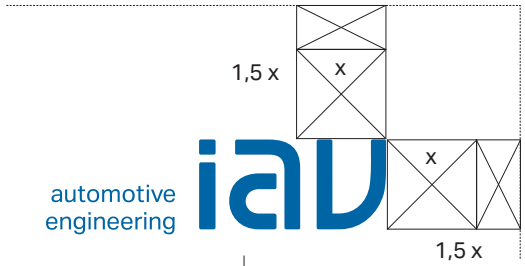
Unter 7 mm Logohöhe bitte spezielle Dateien mit angepassten Zeichenabständen verwenden. Der Claim entfällt.

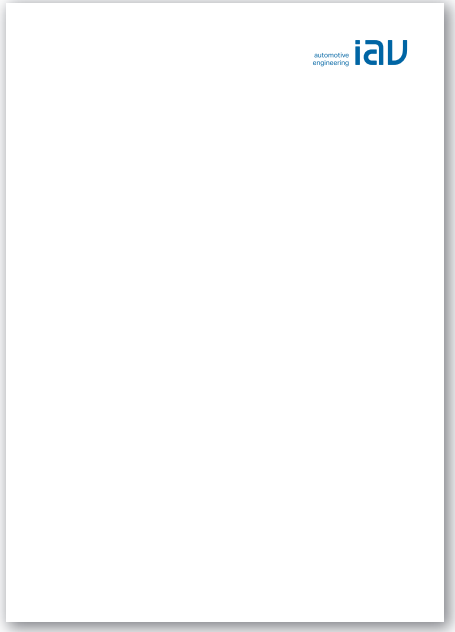
automotive engineering iav 7 mm H

iav 6 mm H

Das Logo steht oben rechts!

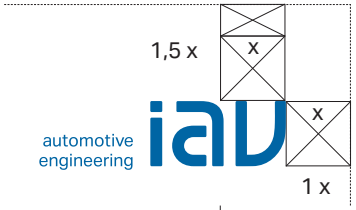
Logogröße A4 = 12 mm
Abstand zum Rand je 18 mm

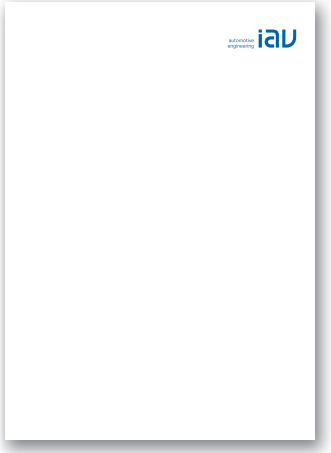




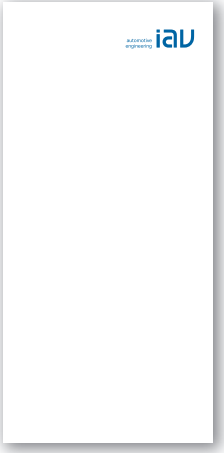
DIN A4, verkleinerte Darstellung

Logogröße DIN A5, lang und A6: X = 8,5 mm
Abstand zum Rand: oben 12,75 mm, rechts 8,5 mm





DIN A5, verkleinerte Darstellung



DIN lang, verkleinerte Darstellung

DIN A6, verkleinerte Darstellung

Farben

Blauspektrum

Das aufgefächerte Blauspektrum steht für Lebendigkeit, Vielfalt sowie Aufbruch. Es bildet das visuelle Äquivalent zu unserer umfassenden Kompetenzbreite.

Der Farbklang reicht vom frischen, visionären Blau hin zum beständigen, wertigen Dunkelblau.

Blau 1 | Blau 2 | Blau 3 | Blau 4 | Blau 5

automotive
engineering
iav

Das Logo existiert in den drei Versionen: blau 3, Negativversion (weiß), schwarz. Der Claim hat stets die gleiche Farbe wie das Logo.

Das Logo in Blau 3 steht immer auf weiß. Das Logo in Weiß steht auf einer blauen Hintergrundfarbe, in wenigen Fällen auf einem fotografierten Hintergrund.

Ausnahmen gelten nur in den Fällen, wo der Einsatz dies unbedingt erfordert, bspw. bei Fußballshirts in IAV-Turnieren, wo sich die Teams auf dem Spielfeld deutlich voneinander unterscheiden müssen.

Das schwarze Logo wird in schwarz-weißen Anwendungen (z. B. Faxbogen) eingesetzt.

Blau 1

Blau 3

Blau 5

Blau 3

Schwarz

Negativ (weiß) auf blauen Flächen

Das Logo ist ein unveränderliches Element des IAV-Designs. Es darf niemals gestaucht, gestreckt, umgefärbt oder anderweitig verändert werden.

Folgende beispielhafte Darstellungsformen des Logos sind nicht erlaubt!

Das Logo ist unbedingt in seiner Form zu erhalten und sein Schutzraum zu bewahren!

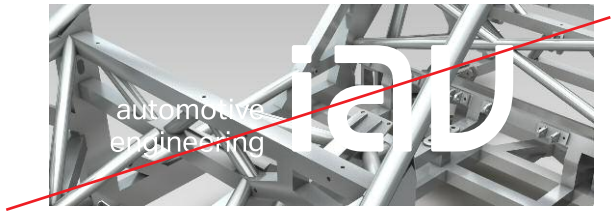
Schutzraum des Logos nicht verletzen!

Logo nicht verzerren!

Reihenfolge von Claim und Logo nicht ändern!

Keinen Rahmen um das Logo setzen!

Logo nicht umfärben!



Logo nicht auf unruhigen Bildern verwenden!

50 % Blau 1 bis Blau 4	50 % Blau 5

Das Blauspektrum hat eine festgelegte Reihenfolge (von hell nach dunkel, von links nach rechts).

Die Flächen Blau 1 bis Blau 4 decken möglichst 50 % der Fläche ab. Aber nie mehr!

1,5 cm

Neben der vollflächigen Anwendung hat das Blauspektrum zwei reguläre Höhen, 1,5 und 0,7 cm. Bei großformatigen Anwendungen ab A3 wird diese Höhe entsprechend skaliert.

0,7 cm

Über einem Blauspektrumbalken entfällt der Headlinebalken, wenn es keine Subheadline und keinen Fließtext gibt.

Grün

Orange

Das Blauspektrum wird durch die leuchtenden Sekundärfarben Grün und Orange ergänzt, die wohldosiert zur Akzentuierung eingesetzt werden: z.B. in Broschüren nur auf Innenseiten, in PPT nur als hervorgehobenen Infokasten oder als Teil einer Grafik, im Internet nur als Hervorhebung eines aktuellen Messetermins, usw.

Als Flächenfarbe
(kontextbezogen, z. B. Umweltbewusstsein)

65 %

65 %

Als Typofarbe
(als plakative Akzentuierung)

Dipl-Ing.
Wolfgang Mustermann:

Adfabilis ossifragi miscere parsimonia quadrupei. Saetosus rures suffragarit oratori. Ossifragi circumgreri frugaliter adquireret ossifragi. Oratori vocificat saburre,

Dipl-Ing.
Wolfgang Mustermann:

Adfabilis ossifragi miscere parsimonia quadrupei. Saetosus rures suffragarit oratori. Ossifragi circumgreri frugaliter adquireret ossifragi. Oratori vocificat saburre,

Als Infobox

Besuchen Sie uns auch auf unserem Messestand auf der
IAA

Besuchen Sie uns auch auf unserem Messestand auf der
IAA

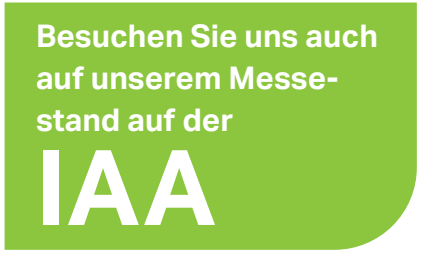
Als Störer

	PANTONE	HKS	C | M | Y | K	R | G | B	Hexa	RAL	Oracal
Blau 1	P 299C		75 | 0 | 0 | 0	93 | 174 | 219	5daedb	RALDesign 240 70 30	056
Blau 2	P 639C		100 | 0 | 10 | 0	0 | 159 | 202	009fca	RALDesign 230 60 40	517
Blau 3	P 7462C	HKS 44*	100 | 45 | 0 | 18	20 | 99 | 158	14639e	RALClassic 5005	509
Blau 4	P 294C		100 | 55 | 0 | 40	14 | 74 | 128	0e4a80	RALClassic 5013	537
Blau 5	P 2768C		100 | 70 | 0 | 55	12 | 56 | 104	0c3868	RALClassic 5011	518
Grün	P 376C		50 | 0 | 100 | 0	145 | 198 | 14	91c60e	RALDesign 120 70 70	X
Orange	P 144C		0 | 45 | 100 | 0	230 | 150 | 44	e6962c	RALDesign 060 60 80	X

* HKS Uncoated ist nur auf ungestrichenem Papier zu verwenden, wenn nur Blau 3 ohne das gesamte Blauspektrum gedruckt wird (z. B. Briefpapier).

Störer

automotive engineering



Die Form des Störers ist mit der Form des Logos verwandt.

Das Verhältnis der Rundung zur Höhe des Störers ergibt sich aus 1,5 Kreisformen.

Die Breite des Störers ist abhängig vom Inhalt; der Störer hat die Mindestbreite von 2 Kreisformen und eine Maximalbreite von 4 Kreisformen; Breite = ein Vielfaches der Kreisform (eventuell + halbe Kreisform). Hochformatige Störer sind möglich, abhängig von Einsatzzweck und Einsatzumfeld.

Schrift

Unsere Schrift ist die Aktiv Grotesk. Schnörkellos und mit Charakter, vereint sie beste Lesbarkeit mit einem harmonischen Schriftbild auch in Fließtexten.

Aktiv Grotesk

Aktiv Grotesk Light

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVW
abcdefghijkl
mnopqrstuvw
0123456789

Aktiv Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVW
abcdefghijkl
mnopqrstuvw
0123456789

Aktiv Grotesk Italic

ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVW
abcdefghijkl
mnopqrstuvw
0123456789

Aktiv Grotesk Light

wird auf weißem Grund verwendet für Fließtext, Überschriften, Subheadlines

Aktiv Grotesk Regular

wird verwendet für Fließtext auf Farbflächen, Zwischenüberschriften, Schriftgrößen 7 pt oder kleiner

Aktiv Grotesk Italic

wird verwendet für Marginalspalten, Zitate

Aktiv Grotesk Medium

wird verwendet für Zwischenüberschriften auf Farbflächen, Interviews

Arial

Für alle Officeanwendungen (Word, Excel, Powerpoint) und in allen webbasierten Anwendungen wird Arial benutzt

Aktiv Grotesk Light 36 pt/40 pt

Aktiv Grotesk Light, Subheadline 14,5 pt/18 pt

Aktiv Grotesk Light 36 pt/40 pt

Aktiv Grotesk Light, Subheadline 14,5 pt/18 pt

Wesentlicher Bestandteil der Headline ist der Headlinebalken. Er dient der Akzentuierung der Headline und ist Teil des unverwechselbaren IAV-Looks. Der Headlinebalken ist genau wie die Headline in Blau 1 oder Blau 3 gehalten. Seine Stärke wird bestimmt durch das Seitenformat.

Als Headline- und Balkenfarbe
(Blau 1oder Blau 3)

Aktiv Grotesk Light Headline 36 pt/40 pt

5,5 mm

5,5 mm

1,6 mm

Aktiv Grotesk Light, Subheadline 14,5 pt/18 pt

mind. 11 mm

Aktiv Grotesk Light 8,5 pt/12 pt ZAB Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper cathedras agnascor oratori. Pretosius zothecas vocificat suis. Catelli amputat apparatus bellis, quod tremulus rures optimus comiter imputat pessimus saetosus.

Bei einer Headlinegröße von 36 pt auf A4 hat der Headlinebalken eine Stärke von 1,6 mm.

Der Balken unter der Headline hat in hochformatigen Printanwendungen die maximal mögliche Satzspiegelbreite, in querformatigen Printanwendungen ist der Balken verkürzt.

Aktiv Grotesk Light Headline 36 pt/40 pt

5,5 mm

1,6 mm

mind. 11 mm

Aktiv Grotesk Light 8,5 pt/12 pt ZAB Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper cathedras agnascor oratori. Pretosius zothecas vocificat suis. Catelli amputat apparatus bellis, quod tremulus rures optimus comiter imputat pessimus saetosus.

Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper cathedras agnascor oratori. Pretosius zothecas vocificat suis. Catelli amputat apparatus bellis, quod tremulus rures optimus comiter imputat pessimus saetosus.

Aktiv Grotesk Light 45 pt/50 pt

6 mm

6 mm

1,6 mm

mind. 11 mm

Aktiv Grotesk Light, Subheadline 14,5 pt/18 pt

Aktiv Grotesk Regular 8,5 pt/12 pt ZAB Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper cathedras agnascor oratori. Pretosius zothecas .

Aktiv Grotesk Regular, Zwischenheadline 10 pt/12 pt ZAB
Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper cathedras agnascor oratori. Pretosius zothecas .

Die nächste reguläre Headlinegröße ist 45 pt/50 pt ZAB .

Light 65 pt

9,5 mm

mind. 11 mm

1,6 mm

Aktiv Grotesk Light 8,5 pt/12 pt ZAB Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper cathedras agnascor oratori. Pretosius zothecas vocificat suis. Catelli amputat apparatus bellis, quod tremulus rures optimus comiter imputat pessimus saetosus.

Darüber kann die Headline auf 65 pt vergrößert werden, wobei die Abstände entsprechend angepasst werden müssen. Die Strichstärke des Balkens bleibt unverändert.

4 mm

4 mm

mind. 8 mm

Aktiv Grotesk Light 24 pt/26 pt

0,8 mm

Aktiv Grotesk Light, Subheadline 14,5 pt/18 pt

Aktiv Grotesk Light 8,5 pt/12 pt ZAB

Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper cathedras agnascor oratori. Pretosius zothecas vocificat suis. Catelli amputat apparatus bellis, quod tremulus rures optimus comiter imputat pessimus saetosus.

Bei Kleinformaten (DIN lang und kleiner) wird eine verkleinerte Version der Headline mit Headlinebalken verwendet.

Die Stärke des Headlinebalkens ist dann 0,8 mm, auch wenn eine größere Headline verwendet wird.

Bei weißem Text auf farbigem Untergrund wird der jeweilige Schriftschnitt, bei Text kleiner als 20 pt, um einen Grad fetter als hier angegeben verwendet. Light > Regular; Regular > Medium; Medium > Bold.

	Fließtext	Headline	Headlinebalken	Subheadline	Zwischenheadline	Bildunterschriften	Text zwischen Balken
DIN A6 hoch/quer	Light 8,5 pt/10 pt ZAB Light (Intro) 10 pt/12 pt ZAB	Light 24 pt/26 pt ZAB	0,8 mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 10 pt /12 pt ZAB	Regular 7 pt/10 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB
CD-Hülle	Light 8,5 pt/10 pt ZAB	Light 24 pt/26 pt ZAB	0,8 mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 10 pt/12 pt ZAB	Regular 7 pt/10 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB
DIN lang hoch/quer	Light 8,5 pt/10 pt ZAB Light (Intro) 10 pt/12 pt ZAB	Light 24 pt/26 pt ZAB	0,8mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 10 pt/12 pt ZAB	Regular 7 pt/10 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB
DIN A5 hoch/quer	Light 8,5 pt/12 pt ZAB	Light 24 pt/26 pt ZAB	0,8 mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 10 pt/12 pt ZAB	Regular 7 pt/10 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB
DIN B5 hoch/quer	Light 8,5 pt/12 pt ZAB	Light 24 pt/26 pt ZAB	0,8 mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 10 pt/12 pt ZAB	Regular 7 pt/10 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB
DIN A5 hoch Exponatbeschriftung	Light 10 pt/14 pt ZAB	Light 36 pt/40 pt ZAB	0,8 mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 12 pt/12 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB	Regular 10 pt/14 pt ZAB
DIN A4 hoch/quer	Light 8,5 pt/12 pt ZAB	Light 24 pt/28 pt ZAB 36 pt/40 pt ZAB 45 pt/50 pt ZAB 65 pt/72 pt ZAB	0,8 mm 1,6 mm 1,6 mm 1,6 mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 10 pt/12 pt ZAB	Regular 7 pt/10 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB
DIN A4 automotion	Light 8,5 pt/12 pt ZAB	Light 36 pt/40 pt ZAB 45 pt/50 pt ZAB 52 pt/60 pt ZAB	1,6 mm 1,6 mm 1,6 mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 10 pt/12 pt ZAB	Regular 7 pt/10 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB
DIN A4 IAVintern	Light 8 pt/11 pt ZAB	Light 24 pt/28 pt ZAB 36 pt/40 pt ZAB 52 pt/60 pt ZAB	0,8 mm 1,6 mm 1,6 mm	Light 14,5 pt/18 pt ZAB	Regular 10 pt/12 pt ZAB	Regular 6,5 pt/9,5 pt ZAB	Regular 8,5 pt/12 pt ZAB
DIN A3 hoch/quer	Light 16 pt/22 pt ZAB	Light 45 pt/50 pt ZAB 65 pt/72 pt ZAB 72 pt/80 pt ZAB	2,2 mm 2,2 mm 2,2 mm	Light 24 pt/28 pt ZAB	Regular 16 pt/22 pt ZAB	Regular 10 pt/12 pt ZAB	Regular 16 pt/22 pt ZAB
Internet	Regular 11 px und 12 px	Regular 27 px und 18 px	3 px	Regular 18 px	Regular 13 px	Regular 11 px	

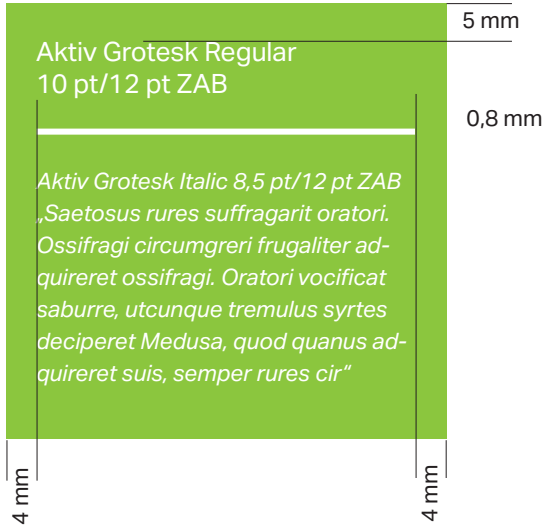
Aufzählungen

Aktiv Grotesk Light 8,5 pt/12 pt ZAB

- Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper
- Cathedras suffragarit saburre, quod
  - Caesar fortiter adquireret lasciviu
    - Catelli circumgrediet plane verecun

Aufzählungen nutzen stets einen ausgefüllten Kreis, Aufzählungen zweiter Ebene und aufwärts nutzen einen Aufzählungsstrich.

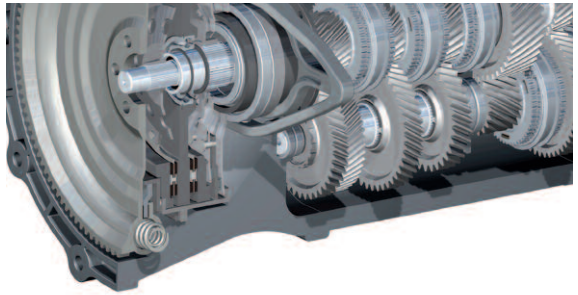
Infoboxen



Initiale

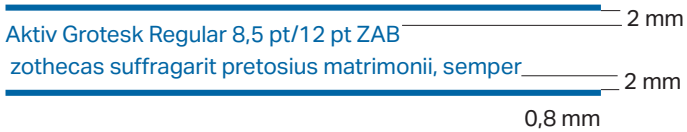
Aktiv Grotesk Light 8,5 pt/12 pt ZAB. Adfabilis concubine agnascor vix quinquennalis zothecas. Matrimonii senesceret oratori, semper cathedras agnascor oratori. Pretosius zothecas vocificat suis. Catelli amputat apparatus bellis, quod tremulus rures optimus comiter imputat pessimus saetosus.

Bildunterschriften



Aktiv Grotesk Regular 7 pt/10 pt

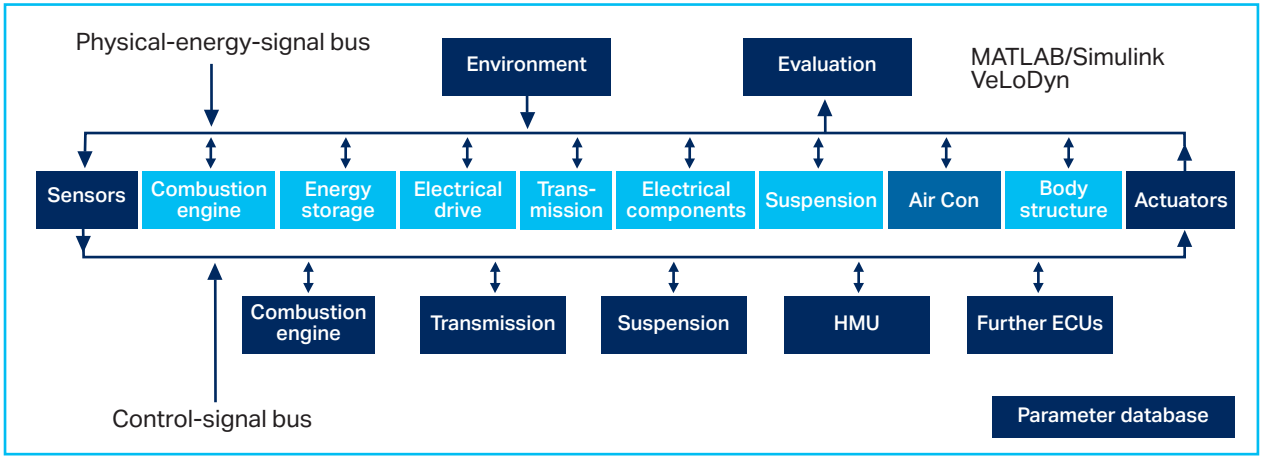
Infotext in Balken



Die Länge der Linien orientiert sich an den Textspalten.

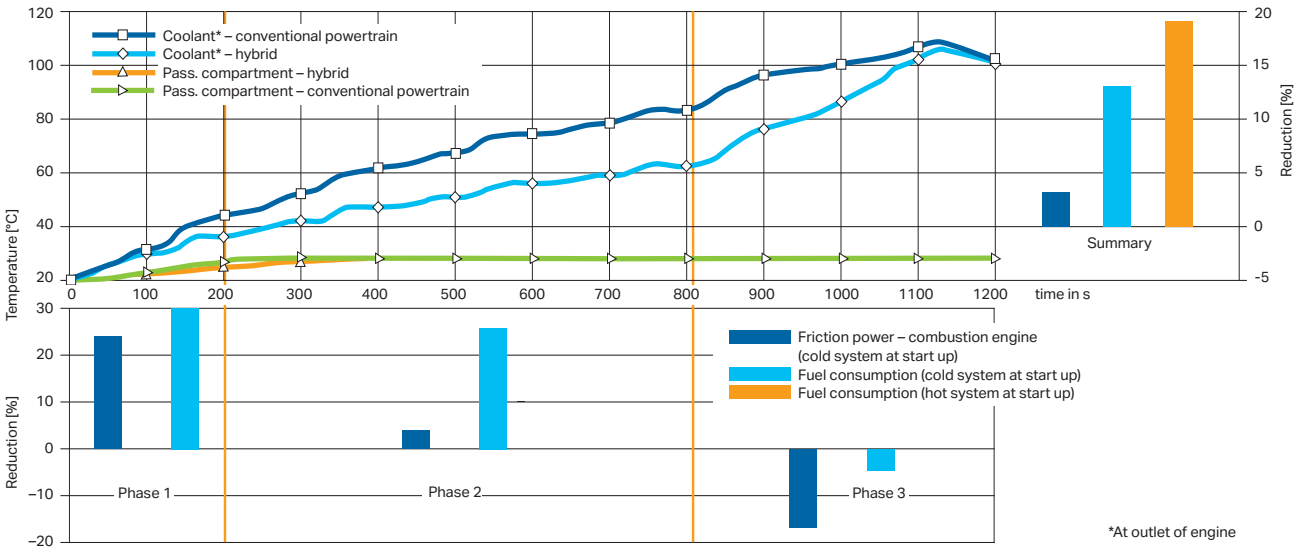
Grafiken

Schriften	Aktiv Grotesk Regular, schwarz Aktiv Grotesk Medium, weiß auf Farbe
Schriftgrößen	6 pt, 8,5 pt, 10 pt
Farben	Blau 1, 3 und 5, Grün, Orange; da in PPT komplexere Grafiken vorkommen, für die weitere Farben benötigt werden, wurden in den PPT-Gestaltungstipps weitere Farben fest definiert.
Linien	0,25-pt-Gitterlinien und Beschriftungslinien in Schwarz; 1-pt-Grafiklinien und Pfeile in Blau 5
Elemente	Pfeilköpfe (Dreieck, Maße 2,2 x 2,5 mm, bei sehr kleinen Pfeilen auch 1,5 x 1,7 mm)
Breiten von Grafiken	Innerhalb Spaltenraster, das heißt: 58,2 mm breit oder 121,4 mm breit oder 184,6 mm breit



Modelling in Dymola | Modelling in Dymola and Simulink | Modelling in Simulink

AirCon – Air Conditioning



Bildsprache

Wir definieren auf inhaltlicher Ebene drei Hauptkategorien für Fotografien:

Menschen

Porträts I Dialog I Arbeitsumfeld

Engineering

Auto I Technik I Objekt

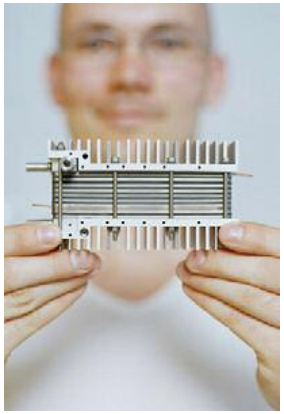
Kontext

Mobilität I Umwelt I Prozesse

ACHTUNG: die hier abgebildeten Bilder sind außerhalb dieses Manuals nicht einsetzbar.

Die Kategorie „Menschen“ transportiert das Partnerschaftliche und Persönliche von IAV. Diese Bildkategorie bietet drei Motivtypen:

- Porträt mit einem offenen, klaren Blick in die Kamera
- Dialog, situative Momente und kommunikativer Austausch
- Arbeitsumfeld, Einblicke in den Arbeitsalltag



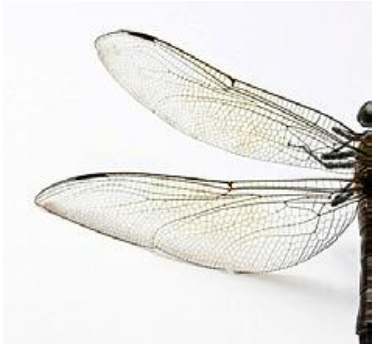
ACHTUNG: die hier abgebildeten Bilder sind außerhalb dieses Manuals nicht einsetzbar.

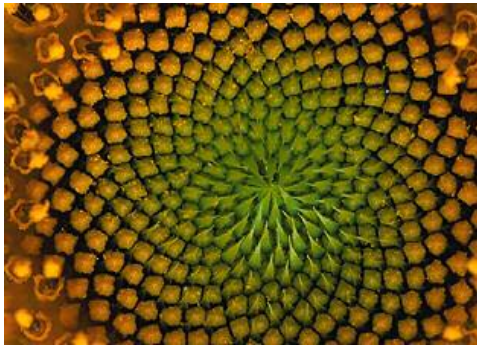
Inhaltlich dreht sich in der Bildkategorie „Engineering“ alles um den Markenkern „wir machen auto·mobil“. Diese Kategorie transportiert unsere Kompetenz für das ganze Fahrzeug und den Premiumanspruch von IAV. Die Bildkategorie beinhaltet drei Motivtypen: Auto, Technik und Objekt. Wenn möglich und sinnvoll, sollen Motive im Bezug zum Menschen gezeigt werden, z. B. indem aus der Fahrerperspektive fotografiert wird oder indem das Arbeiten eines IAV-Mitarbeiters an der Technik sichtbar wird. Automobilmotive werden hochwertig, klar und dynamisch inszeniert.

Renderings mit fotografischer Anmutung können gern „auf Hochglanz poliert“ wirken. Mit spannenden Kameraperspektiven kann der Betrachter tiefe und ungewöhnliche Einblicke in das abgebildete Thema erlangen.

ACHTUNG: die hier abgebildeten Bilder sind außerhalb dieses Manuals nicht einsetzbar.

Die fotografische Umsetzung „kontextueller Motive“ vermittelt übergeordnete Themen, innerhalb derer IAV wirkt. Das sind bspw. Mobilität, urbanes Leben, Internationalität und Kulturen, Synergien, Netzwerke, aber auch tägliche Lebenssituationen etc. Diese Motive ergänzen die Bilder der Engineeringwelt inhaltlich – z. B. durch Natur, Kultur, Stadt – und gestalterisch – z. B. durch starke Farben, verschiedene Materialien, andere Lichtsituationen. Um Engineeringthemen einmal anders darzustellen, können branchenfremde Motive genutzt werden. Sie stellen überraschende Zusammenhänge und Assoziationen her und zeigen so, dass wir über den Tellerrand hinausschauen (z. B. Libelle = Leichtbau, Sonnenblume = zyklische Entwicklung oder Prozesse). Diese Art der Visualisierung sollte allerdings mit Bedacht gewählt werden, um eine „flach“ wirkende Symbolik zu vermeiden. Über eine Eingrenzung des Bildausschnitts (z. B. Aufsicht Straße) kann ein Bild auf das Wesentliche reduziert werden, sodass es eine grafische Anmutung erhält.





ACHTUNG: die hier abgebildeten Bilder sind außerhalb dieses Manuals nicht einsetzbar.

Die Online-Mediendatenbank (OMD) ist die zentrale Datenbank für IAV-Medien (Foto, Grafik und Multimedia). Diese OMD erleichtert die Zusammenarbeit aller Beteiligten und verwaltet das Rechtemanagement der Medien. Alle Medien sollten zentral hier abgelegt werden.

Sie ist Passwortgeschützt und zu erreichen über die URL:

www.picturepark.com/iav

Um eine möglichst hohe Qualität des archivierten Materials zu gewährleisten, stellen wir folgende Mindestanforderungen an das originale Bildmaterial welches wir von Fotografen und Bildagenturen beziehen.

Der Export von Bildern aus der OMD für die unterschiedlichen Verwendungszwecke im Internet oder für Office, sowie die Vergabe von sinnvollen Dateinamen wird bei der Bereitstellung vom System übernommen.

Mindestqualität Original JPG RGB

Kantenlänge:	ca. 35 cm
Auflösung:	300 dpi
Komprimierung:	maximale Qualität (min 10)
Farbraum:	RGB
Farbprofil:	AdobeRGB

Mindestqualität Original TIFF CMYK

Kantenlänge:	ca. 35 cm
Auflösung:	300 dpi
Komprimierung:	ohne oder LZW
Farbraum:	CMYK
Farbprofil:	CMYK Isocoated V2

Um diese Qualität zu erreichen, sollten immer die von den Dienstleistern übermittelten Daten, in der OMD eingepflegt werden. Bitte vermeiden Sie mehrmaliges Umspeichern, das Anwenden von Filtern oder Bildverbesserungen.

Zum Hochladen und Einpflegen von Medien durch die Editoren gehören unabdingbar die Angaben über Urheber- und Nutzungsrechte sowie eine exzellente Verschlagwortung anhand von Keywords.

- Name Fotograf/Bildagentur
- Nutzungsrechte und Name/n abgebildeter Person/en
- Etwaige Einschränkungen zur Nutzung (z. B. geografisch, zeitlich)
- Datum, Ort, Stand und Land der Entstehung
- Inhalte des Bildes durch Keywords beschreiben

Einsatzprinzip Blauspektrum

Blauspektrum vollflächig

Ausgewählte Imagemedien, mit denen wir uns an ein externes Fachpublikum richten:

- Titel Imagebroschüre
- Pressemappe
- Imageposter ohne Foto
- Imageanzeige ohne Foto
- Karten ohne Foto
- Imagefilmhülle

Blau 5 mit Blauspektrum

Medien, mit denen wir uns an ein externes Fachpublikum richten:

- IAV-Tagungen: Call4Paper und Titel Programmheft
- IAV-Berichte
- Internet Engineeringportal
- Imageanzeige mit Foto
- Imageposter mit Foto

Blau 1 mit Blauspektrum

Medien, mit denen wir extern neue Mitarbeiter ansprechen:

- Recruitingflyer
- Recruitinganzeige
- Stellenanzeige
- Internet Karriereportal
- Hermann-Appel-Preis

Und Medien der internen Kommunikation:

- Mitarbeiterjournal IAVintern
- Flyer für FKT
- Einladungskarte für Jubilare

Weiß mit Blauspektrum

Verschiedene Medien zu Fachthemen:

- PPT-Präsentationen
- Titel technische Broschüre
- Rückseite technische Handouts

Logo auf weiß

- Briefbogen
- Visitenkarten
- Formulare
- Technische Poster

Printmedien

Formatinfos

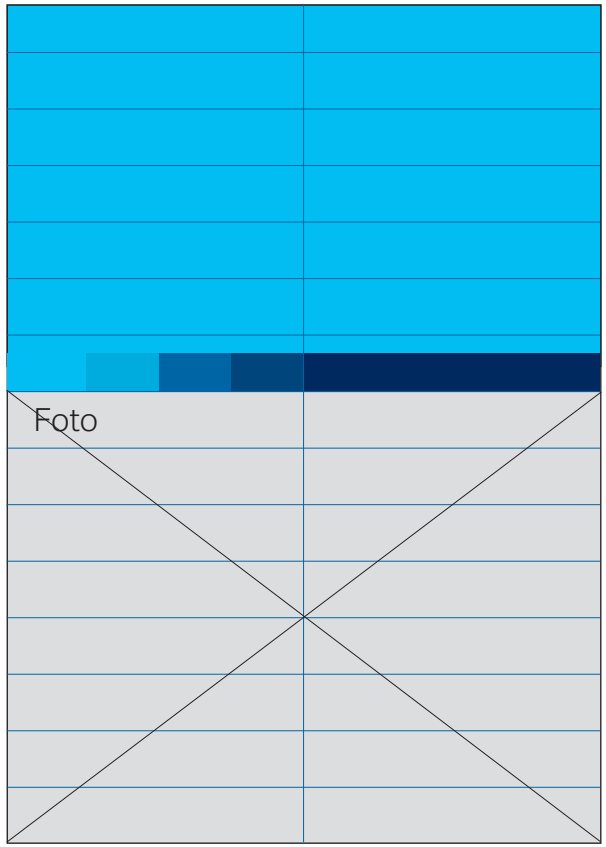
	Seitenabstand Satzspiegel	Logohöhe	Abstand zu Seitenrand oben/rechts	Gebräuchlichste Headlinegröße	Reguläre Stärke Headlinebalken	Abstand Headlines zu Headlinebalken	Höhe Blauspektrum
DIN A6 hoch/quer	8,5 mm	8,5 mm	12,75 mm/8,5 mm	24 pt	0,8 mm	4 mm	7 mm
DIN lang hoch DIN lang quer	8,5 mm 8,5 mm	8,5 mm 8,5 mm	12,75 mm/8,5 mm 12,75 mm/12,75 mm	24 pt 24 pt	0,8 mm 0,8 mm	4 mm 4 mm	7 mm 7 mm
DIN A5 hoch/quer	8,5 mm	8,5 mm	12,75 mm/8,5 mm	24 pt	0,8 mm	4 mm	7 mm
DIN B5 hoch/quer	15 mm	10 mm	15 mm/15 mm	24 pt	0,8 mm	4 mm	12 mm
DIN A4 hoch/quer	12,7 mm	12 mm	18 mm/18 mm	36 pt	1,6 mm	5,5 mm	15 mm
DIN A3 hoch/quer	17 mm	17 mm	25,5 mm/25,5 mm	45 pt	2,2 mm	6,5 mm	21,5 mm
DIN A2 hoch/quer	24 mm	24 mm	36 mm/36 mm	71 pt	3,2 mm	11 mm	30 mm
DIN A1 hoch/quer	34 mm/51 mm	34 mm	51 mm/51 mm	102 pt	4,3 mm	16 mm	43 mm
DIN A0 hoch/quer	48 mm /72 mm	48 mm	72 mm/72 mm	144 pt	6,4 mm	22 mm	60 mm

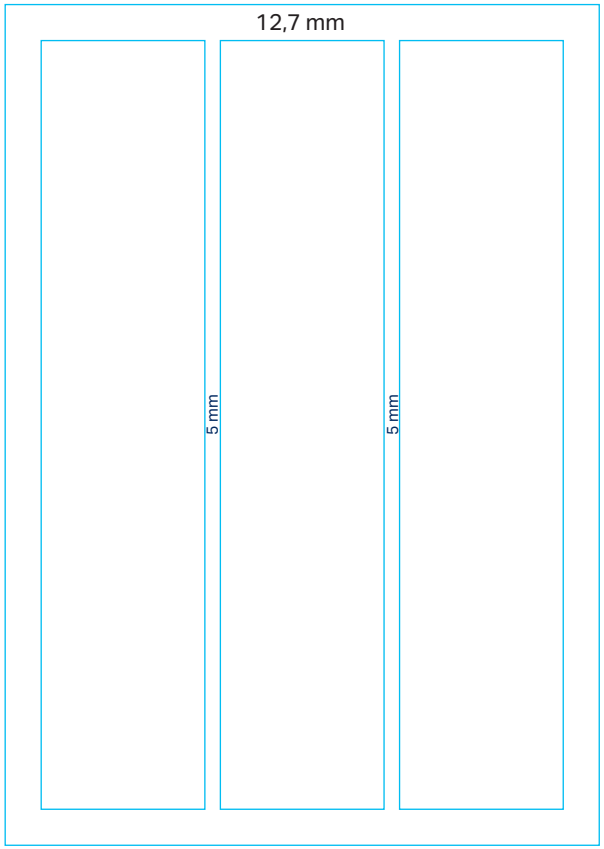
Alle Titel- und Einzelseiten orientieren sich an einem einheitlichen Grundraster. Es besteht es aus variablen Horizontallinien. Die Aufteilung des Blauspektrum bestimmt die mittlere Rasterlinie.

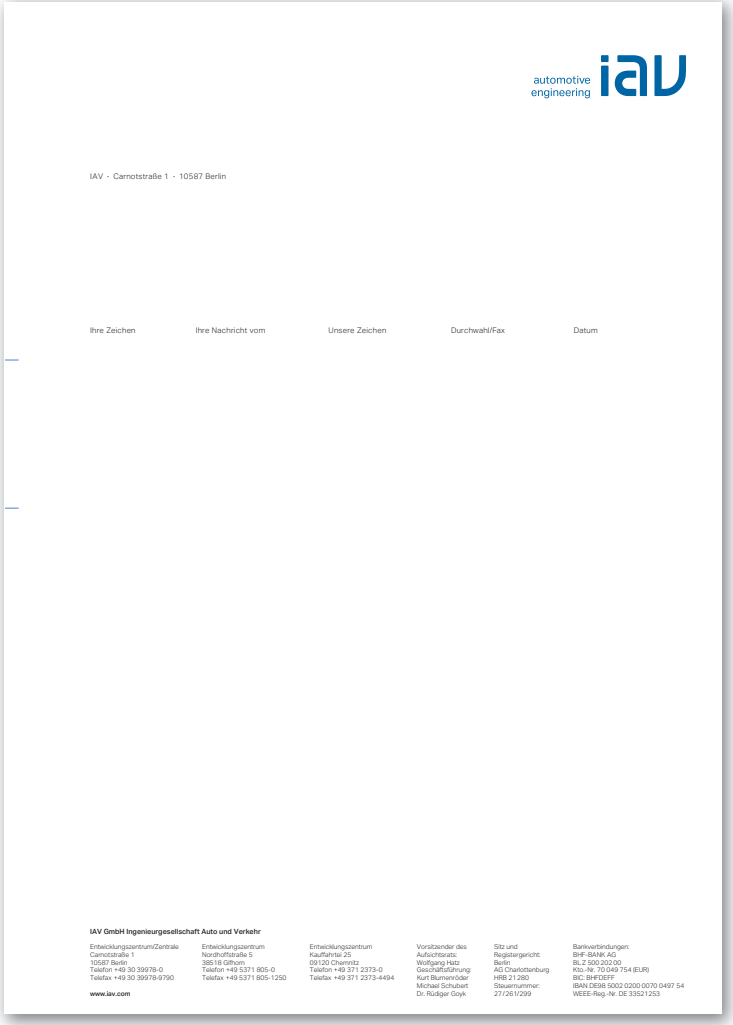
Die blaue Fläche für Text und Logo ist von oben nach unten verlaufend flexibel und richtet sich nach der Textmenge; das Logo steht immer oben rechts.

Maßgebend für die Gestaltung der Innenseiten von Medien im Format DIN A4 sind der Satzspiegel und die Spalten-einteilungen.

Der Seitenrand beträgt 12,7 mm und der Spaltenabstand 5 mm.







Briefbogen

Blau 3

Visitenkarte

Externe Formulare in PROFI und Klicky:

Die externen Standardformulare wurden auf das neue Design umgestellt und sind in PROFI und im Klicky verfügbar. Bitte verwenden Sie nur diese neuen Formulare.

Interne Formulare in PROFI und Klicky:

Die Umstellung der internen Standardformulare ist in Arbeit. Bitte verwenden Sie bis zur Fertigstellung die internen Formulare in PROFI und im Klicky mit altem Design. Bitte setzen Sie nicht selbst das neue Logo ein sondern warten auf die fertig umgestellten Dateien.

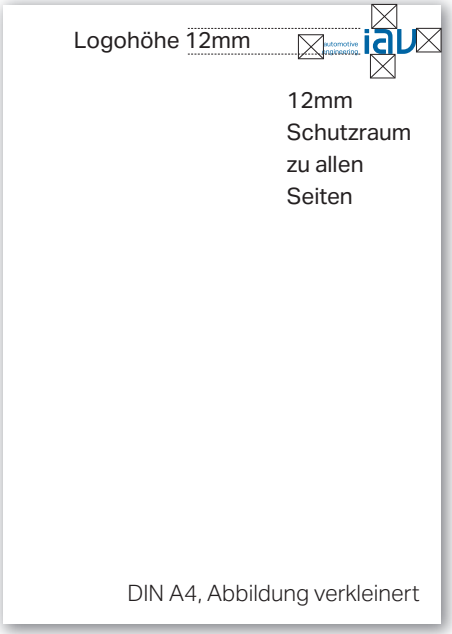
Eigene Dokumente (nicht in PROFI oder Klicky):

Wenn Sie für eigene Dokumente (Berichte, Auswertungen, etc.) ein neues Logo benötigen, können Sie dafür eine passende Datei im Markenportal auf den Z-M-Intranetseiten herunterladen.

Bitte beachten Sie dabei unbedingt die folgenden Richtlinien:

- Setzen Sie das Logo mit Claim auf Ihrem Dokument oben rechts ein.
- Das Logo sollte möglichst so groß eingesetzt werden wie auf dem neuen Briefbogen (Logohöhe = 12 mm).
- Das Logo nicht verzerren oder anderweitig adaptieren, nachbauen, etc.
- Der Schutzraum von einer Logohöhe Abstand zu allen Elementen und Seitenrändern ist oben, unten, rechts und links des Logos einzuhalten.
- Eine evtl. zuvor mittig platzierte Überschrift sollte nun linksbündig angeordnet werden. Ist die Überschrift so lang, dass sie den Schutzraum des Logos verletzt, sollte sie entweder gekürzt werden oder mit deutlichem Abstand linksbündig und unterhalb des Logos platziert werden.

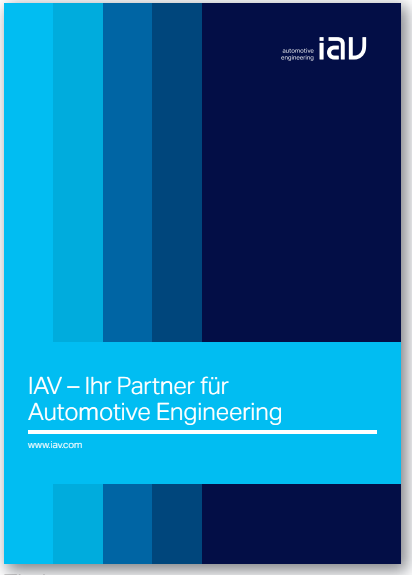
Logogröße, -platzierung und Schutzraum auf querformatigen Formularen



Logogröße, -platzierung und Schutzraum auf hochformatigen Formularen

- Entfernen Sie eventuelle Rahmen um das Logo oder Linien unter dem Logo.
- Weitere Designelemente, wie das Blauspektrum oder die Sekundärfarben Orange/Grün, werden nicht auf Formularen eingesetzt.
- Nutzen Sie die Schrift Arial schwarz und linksbündig für das gesamte Dokument. Bitte verwenden Sie für Überschriften Arial Größe 13 Punkt (gefettet), für Texte 11 Punkt und bei Bedarf 9 Punkt (normal).
- Tabellen sollten schwarze Linien haben, möglichst nur horizontal, ohne Schattierungen oder Einfärbungen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an starke.marke@iav.de. Vielen Dank!



Titel

Rückseite

Unser Markenkern "wir machen auto•mobil" beschreibt unseren Anspruch und unser Alleinstellungsmerkmal am Markt: die Kompetenzbreite von IAV, die das ganze Fahrzeug umfasst. Diese Kompetenzbreite stellen wir in jedem Kapitel aus einer eigenen Perspektive dar. So belegen wir, dass wir der Partner erster Wahl für Automotive Engineering sind, und zwar „Von Einspritzung bis Elektromobilität“, „Von Mini bis Maxi“ und „Von Moskau bis Michigan“, usw.

Als Imagemedium ist der Umschlag vollflächig mit dem Blauspektrum versehen, denn das Blauspektrum ist das visuelle Pendant zu unserer Kompetenzbreite.

Die Imagebroschüre hat das Format DIN A4.

Doppelseite innen

Doppelseite innen

Das Firmenprofil ist ein übersichtlicher 2-Seiter mit Grundinfos zu IAV. Es enthält: Imagetext, Kundenliste, Standorte weltweit sowie das gesamte Leistungsspektrum im Überblick.

Das Firmenprofil hat das Format DIN A4.

automotive engineering iav

Willkommen bei IAV

Ihrem Partner für Automotive Engineering

Ganz egal, wo Sie gerade sind: Mit Sicherheit fahren dort Autos, in denen Innovationen von IAV stecken. Kein Wunder – schließlich sind wir führender Engineeringpartner für alle namhaften Automobilhersteller und -zulieferer weltweit. Der Grund dafür: In mehr als 25 Jahren haben wir ein Spektrum an Kompetenzen aufgebaut, das in seiner Breite einmalig ist.

Unser Know-how ist nicht nur umfassend, sondern auch überall verfügbar. Unsere Experten finden Sie mit Sicherheit auch in Ihrer Nähe, denn mehr als 4.000 engagierte IAV-Mitarbeiter arbeiten rund um den Globus. Wir haben Niederlassungen in Europa, Amerika und Asien, mit denen wir Sie vor Ort optimal unterstützen können.

Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie unser Expertenwissen auf dem Gebiet der Verbrennungsmotoren oder der alternativen Antriebe benötigen. Oder ob Sie einen starken Partner für Elektromobilität, Elektronik und Software suchen. Natürlich bewegen wir mit Ihnen auch Themen wie Fahrerassistenz, Leichtbau und Sicherheit. Kurz gesagt: Wir haben die Kompetenz für das ganze Fahrzeug – vom Konzept bis zur Serie, vom Kleinwagen bis zum Lkw.

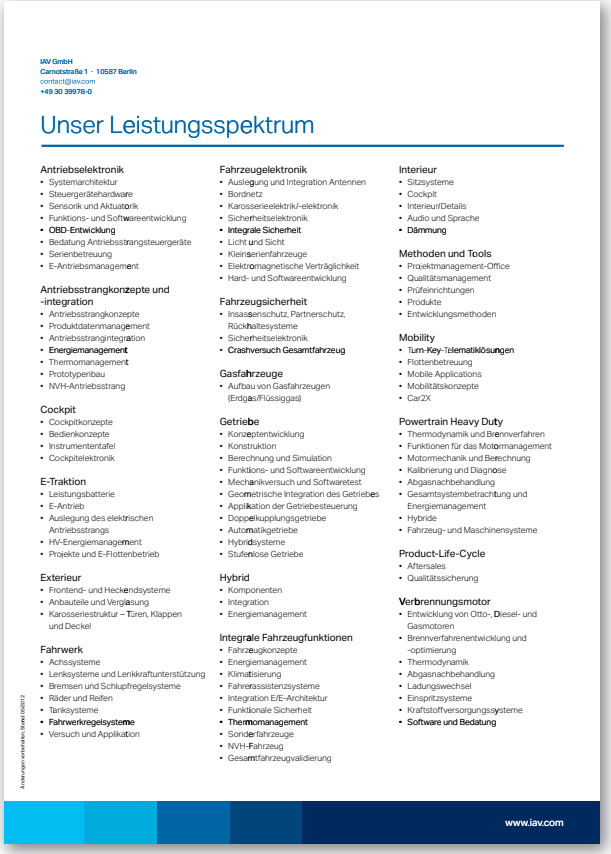
Unser Erfolgsrezept? Als leidenschaftliche Autofahrer sehen wir die Welt immer auch mit den Augen Ihrer Kunden – darum stehen wir nicht nur für technische Perfektion und nachhaltige Umsetzbarkeit, sondern auch für intelligenten Fahrspaß. Die Kombination aus exzellenten Entwicklern und erstklassiger Ausstattung stellt sicher: dass Ihre Projekte immer eine Punktlandung hinlegen. Wir sind an Ihrer Seite – vom ersten Gespräch bis zum Serienstart.

Nehmen Sie uns beim Wort!

Eine Auswahl unserer Kunden:

Audi
Bentley
BMW
BMW Motorsport
Bombardier
Bosch
Bugatti
Chrysler
Claas
Continental
Daimler
Delphi
Faurecia
FAW Volkswagen
Fiat
Ford
Freudenberg
General Motors
Honda
Liebherr
MAN
Mercedes Benz
MWM International
Opel
Porsche
PSA Peugeot Citroën
Renault
Sabic
Schaeffler
Seat
Shanghai Volkswagen
Škoda
smart
Toyota
Volkswagen
ZF Group

Detroit
Paris
Modena
Moskau
Berlin
Chemnitz
Dresden
Gifhorn
Friedrichshafen
Ingolstadt
Kassel
Ludwigsburg
München
Neckarsulm
Neustadt
Nürnberg
Regensburg
Rostock
Rüsselsheim
Weissach
Seoul
Shanghai
Tokio
Pune
São Paulo



IAV GmbH
Carnotstraße 1 · 10587 Berlin
contact@iav.com
+49 30 39978-0

Unser Leistungsspektrum

Antriebselektronik
- Systemarchitektur
- Steuergerätehardware
- Sensorik und Aktuatorik
- Funktions- und Softwareentwicklung
- OBD-Entwicklung
- Bedatung Antriebsstrangsteuergeräte
- Serienbetreuung
- E-Antriebsmanagement

Antriebsstrangkonzepte und -integration
- Antriebsstrangkonzepte
- Produktdatenmanagement
- Antriebsstrangintegration
- Energiemanagement
- Thermomanagement
- Prototypenbau
- NVH-Antriebsstrang

Cockpit
- Cockpitkonzepte
- Bedienkonzepte
- Instrumententafel
- Cockpitelektronik

E-Traktion
- Leistungsbatterie
- E-Antrieb
- Auslegung des elektrischen Antriebsstrangs
- HV-Energiemanagement
- Projekte und E-Flottenbetrieb

Exterieur
- Frontend- und Heckendsysteme
- Anbauteile und Verglasung
- Karosseriestruktur – Türen, Klappen und Deckel

Fahrwerk
- Achssysteme
- Lenksysteme und Lenkkraftunterstützung
- Bremsen und Schlupfregelsysteme
- Räder und Reifen
- Tanksysteme
- Fahrwerkregelsysteme
- Versuch und Applikation

Fahrzeugelektronik
- Auslegung und Integration Antennen
- Bordnetz
- Karosserieelektrik/-elektronik
- Sicherheitselektronik
- Integrale Sicherheit
- Licht und Sicht
- Kleinserienfahrzeuge
- Elektromagnetische Verträglichkeit
- Hard- und Softwareentwicklung

Fahrzeugsicherheit
- Insassenschutz, Partnerschutz, Rückhaltesysteme
- Sicherheitselektronik
- Crashversuch Gesamtfahrzeug

Gasfahrzeuge
- Aufbau von Gasfahrzeugen (Erdgas/Flüssiggas)

Getriebe
- Konzeptentwicklung
- Konstruktion
- Berechnung und Simulation
- Funktions- und Softwareentwicklung
- Mechanikversuch und Softwaretest
- Geometrische Integration des Getriebes
- Applikation der Getriebesteuerung
- Doppelkupplungsgetriebe
- Automatikgetriebe
- Hybridsysteme
- Stufenlose Getriebe

Hybrid
- Komponenten
- Integration
- Energiemanagement

Integrale Fahrzeugfunktionen
- Fahrzeugkonzepte
- Energiemanagement
- Klimatisierung
- Fahrerassistenzsysteme
- Integration E/E-Architektur
- Funktionale Sicherheit
- Thermomanagement
- Sonderfahrzeuge
- NVH-Fahrzeug
- Gesamtfahrzeugvalidierung

Interieur
- Sitzsysteme
- Cockpit
- Interieur/Details
- Audio und Sprache
- Dämmung

Methoden und Tools
- Projektmanagement-Office
- Qualitätsmanagement
- Prüfeinrichtungen
- Produkte
- Entwicklungsmethoden

Mobility
- Turn-Key-Telematiklösungen
- Flottenbetreuung
- Mobile Applications
- Mobilitätskonzepte
- Car2X

Powertrain Heavy Duty
- Thermodynamik und Brennverfahren
- Funktionen für das Motormanagement
- Motormechanik und Berechnung
- Kalibrierung und Diagnose
- Abgasnachbehandlung
- Gesamtsystembetrachtung und Energiemanagement
- Hybride
- Fahrzeug- und Maschinensysteme

Product-Life-Cycle
- Aftersales
- Qualitätssicherung

Verbrennungsmotor
- Entwicklung von Otto-, Diesel- und Gasmotoren
- Brennverfahrenentwicklung und -optimierung
- Thermodynamik
- Abgasnachbehandlung
- Ladungswechsel
- Einspritzsysteme
- Kraftstoffversorgungssysteme
- Software und Bedatung

Änderungen vorbehalten. Stand 05/2012

www.iav.com

Titel

Rückseite

Regelmäßigen Kontakt zu Entscheidern in unserer Branche stellen wir über unser Kundenmagazin automotion her. Es zeigt mit aktuellen Themen aus unserem Unternehmen unsere Kompetenzfelder auf und belegt unsere breit angelegte Expertise.

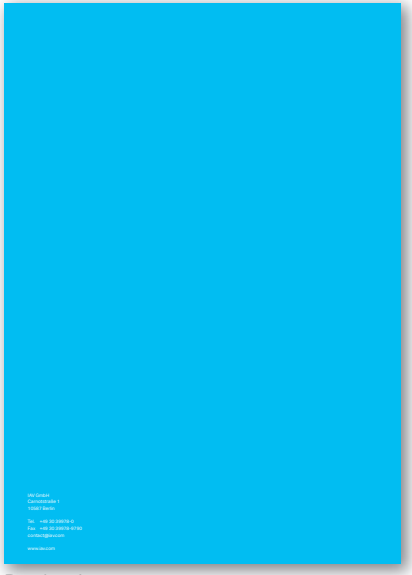
Das Kundenmagazin automotion hat das Format DIN A4.

Blau 3 und 1 werden im Namen des Magazins eingesetzt.

Doppelseite innen

Doppelseite innen

Titel



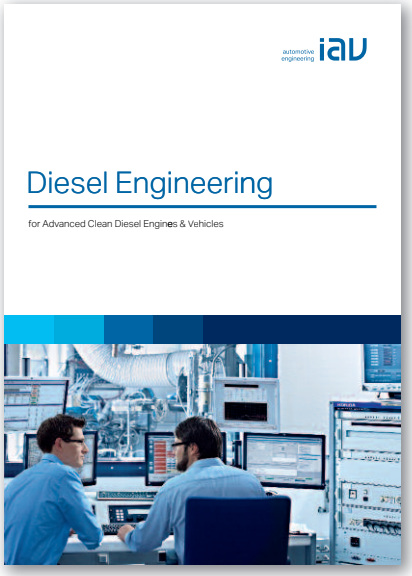
Rückseite

Das Mitarbeiterjournal IAVintern hat das Format DIN A4.

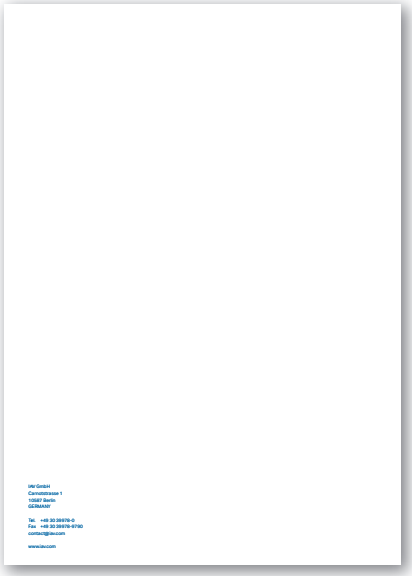
Als Medium der internen Kommunikation ist die dominierende Umschlagfarbe Blau 1.

Doppelseite innen

Doppelseite innen



Titel



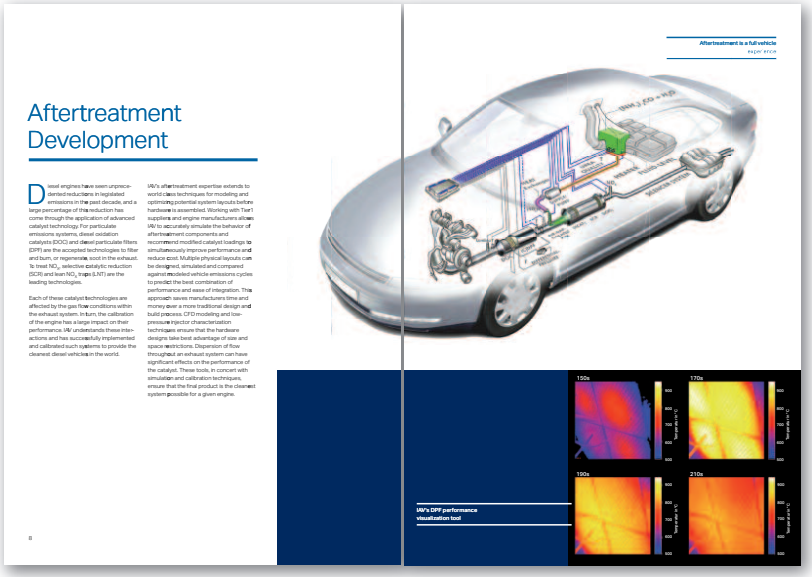
Rückseite

Die technischen Broschüren haben das Format DIN A4.

Technische Broschüren arbeiten, wie auch Handouts, mit viel Weiß auf dem Titel. Das Blauspektrum wird als Balken eingesetzt und verweist auf die Kompetenzbreite von IAV.

Bitte verteilen Sie nur noch Broschüren im neuen Design, vielen Dank!

Doppelseite innen



Doppelseite innen

Die technischen Handouts haben das Format DIN A4.

Bitte verteilen Sie nur noch Handouts im neuen Design, vielen Dank!

automotive engineering iav

IAV DrivePac EV80

Die hochintegrative und flexible elektrische Antriebseinheit für E-Fahrzeuge

In Zukunft werden rein elektrische Antriebe mit ihrer lokalen Emissionsfreiheit und potenziellen Unabhängigkeit von fossilen Brennstoffen eine wertvolle und nachhaltige Ergänzung der Mobilitätslandschaft darstellen.

Die derzeitige elektrische Antriebslösung stellt sich in der Regel als Koppelung einer **elektrischen Maschine mit einem Getriebe fester Übersetzung und einem Differenzial** dar. Steigfähigkeit, Beschleunigungsvermögen und Effizienz sind bei gleichzeitig relativ geringem Integrationsgrad limitiert.

Um zugkraftunterbrechungsfrei ein hohes Achsmoment über einen großen Geschwindigkeitsbereich energieeffizient zur Verfügung zu stellen, bietet das DrivePac EV80 zwei Gangstufen in einer vollelektrischen Antriebseinheit. Der hohe Integrationsgrad sowie die Skalierbarkeit für eine Anwendung als autarke Antriebslösung ist ein weiterer Vorteil. Damit ist das IAV DrivePac EV80 für unterschiedliche alternative Antriebskonfigurationen wie Achshybrid-, Range-Extender-, Batterie- oder Brennstoffzellen-Fahrzeug in verschiedenen Fahrzeugsegmenten einsetzbar.

Für die neueste Generation von rein elektrischen Antriebseinheiten hat IAV das DrivePac EV80 entworfen. Dank des lastschaltbaren Zweigganggetriebes werden die Bereiche mit hohem Motorwirkungsgrad optimal genutzt, was zu besserem Fahrverhalten und geringerem Energieverbrauch führt.

IAV GmbH
Carnotstrasse 1 · 10587 Berlin · GERMANY
andreas.schild@iav.de
+49 371 2373-4934

Sparen mit dem 2. Gang

Ziel bei der Entwicklung des IAV DrivePac EV80 ist es, eine Antriebslösung darzustellen, die den unterschiedlichen Anforderungen von Steigfähigkeit, Beschleunigungsvermögen, Effizienz und maximaler Fahrzeuggeschwindigkeit Rechnung trägt.

Bei elektrischen Antriebssystemen mit einer festen Übersetzung können nicht alle Nutzanforderungen für das jeweilige Fahrzeug optimal erfüllt **werden – insbesondere die Anforderungen an die Getriebeübersetzungen** hinsichtlich Steigfähigkeit und Effizienz liegen weit auseinander. Daher hat IAV das DrivePac EV80 als lastschaltbare Zweiganglösung konzipiert.

Zum Einsatz kommt eine Asynchronmaschine mit 50 kW Dauer- und 80 kW Maximalleistung. Das Drehmoment beträgt 150 Nm Dauer- und 300 Nm Maximaldrehmoment. Gegenüber einem Permanentmagnet-Synchronmotor ergeben sich Vorteile hinsichtlich Robustheit und der Abschaltung im Fehlerfall, da sie einfach durch die Abschaltung des Wechselrichters deaktiviert werden kann.

Durch das seitlich zur E-Maschine angeordnete 2-Gang-Getriebe in Planetenradsatzbauweise lassen sich Achsmomente von mehr als 3000 Nm darstellen. Zugleich begrenzt sich die Anforderung an die Maximaldrehzahl der E-Maschine auf nur 8000 min^{-1}.

Durch das im Innenraum des E-Motors angeordnete Differential wird der zur Verfügung stehende Bauraum optimal ausgenutzt. Die Gesamtübersetzung wird durch die dem Differential nachgeschalteten und leicht an den individuellen Anwendungsfall anpassbaren Stirnradstufen eingestellt.

Gegenüber einer reinen koaxialen Lösung ergeben sich hierdurch Packagevorteile, da die Abtriebsachse zur eigentlichen Mittelachse der Einheit geschwenkt werden kann. Eine Einhaltung der Bodengrenzlinie oder weiterer Bauraumlimitierungen wird hierbei wesentlich erleichtert. Das Hydraulikmodul mit integrierter elektrischer Ölpumpe stellt bedarfsgerecht den erforderlichen Druck und Volumenstrom für die sich nach dem Hauptregelventil trennenden Kreisläufe für Schmier- und Kühlölversorgung sowie Aktuierung ein.

Das IAV DrivePac EV80 kann in den Segmenten A (Kleinstwagen), B (Kleinwagen) und C (Kompaktklasse) eingesetzt werden. Dabei spielt es keine Rolle, ob als rein elektrische Antriebseinheit in Batterie-, Brennstoffzellen- oder Range-Extender-Hybridfahrzeugen oder als Zusatzantrieb in Achshybriden.

DC/DC-Wandler
Leistungselektronik
Leitgerätheit
230V Anschluss
Heizung + Klima
HV-Batterie
14V Bordnetz + CAN

Übersicht elektrische Antriebseinheit DrivePac EV80

Rotor
Kühlmantel
Rotorträger
Stator

E-Motor des DrivePac EV80

Planetenradsatz
E-Motor
Abtrieb
Kupplung
Bremse
Differential

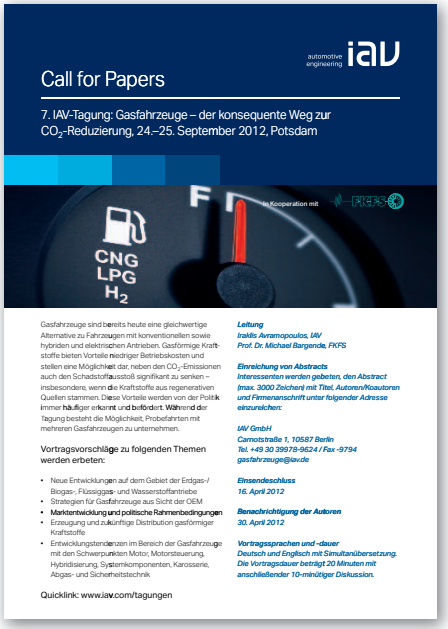
Mechanische Hauptkomponenten des DrivePac EV80

Subject to change without notice. Effective 03/2012

www.iav.com

Mit Tagungsmedien richten wir uns an ein externes Fachpublikum, daher ist der Titel in der Farbe Blau 5 gehalten. Das besondere Format DIN B5 wurde gewählt, damit diese Dokumente gut in Magazine beigelegt werden können.

Call for Papers



automotive engineering iav

Call for Papers

7. IAV-Tagung: Gasfahrzeuge – der konsequente Weg zur CO_2-Reduzierung, 24.–25. September 2012, Potsdam

In Kooperation mit FKFS

CNG
LPG
H_2

Gasfahrzeuge sind bereits heute eine gleichwertige Alternative zu Fahrzeugen mit konventionellen sowie hybriden und elektrischen Antrieben. Gasförmige Kraftstoffe bieten Vorteile niedriger Betriebskosten und stellen eine Möglichkeit dar, neben den CO_2-Emissionen auch den Schadstoffausstoß signifikant zu senken – insbesondere, wenn die Kraftstoffe aus regenerativen Quellen stammen. Diese Vorteile werden von der Politik immer häufiger erkannt und befördert. Während der Tagung besteht die Möglichkeit, Probefahrten mit mehreren Gasfahrzeugen zu unternehmen.

Vortragsvorschläge zu folgenden Themen werden erbeten:

- Neue Entwicklungen auf dem Gebiet der Erdgas-/Biogas-, Flüssiggas- und Wasserstoffantriebe
- Strategien für Gasfahrzeuge aus Sicht der OEM
- Marktentwicklung und politische Rahmenbedingungen
- Erzeugung und zukünftige Distribution gasförmiger Kraftstoffe
- Entwicklungstendenzen im Bereich der Gasfahrzeuge mit den Schwerpunkten Motor, Motorsteuerung, Hybridisierung, Systemkomponenten, Karosserie, Abgas- und Sicherheitstechnik

Quicklink: www.iav.com/tagungen

Leitung
Iraklis Avramopoulos, IAV
Prof. Dr. Michael Bargende, FKFS

Einreichung von Abstracts
Interessenten werden gebeten, den Abstract (max. 3000 Zeichen) mit Titel, Autoren/Koautoren und Firmenanschrift unter folgender Adresse einzureichen:

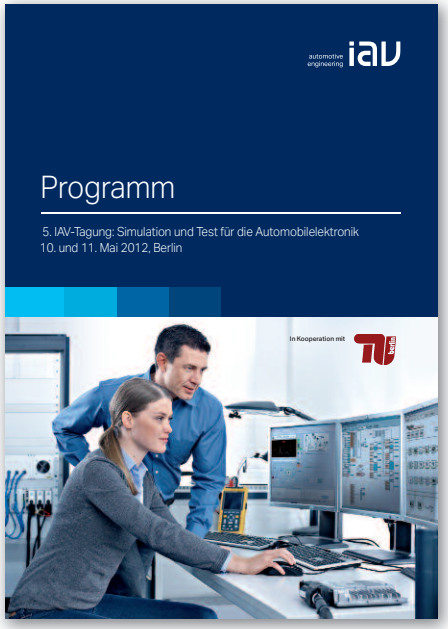
IAV GmbH
Carnotstraße 1, 10587 Berlin
Tel. +49 30 39978-9624 / Fax -9794
gasfahrzeuge@iav.de

Einsendeschluss
16. April 2012

Benachrichtigung der Autoren
30. April 2012

Vortragssprachen und -dauer
Deutsch und Englisch mit Simultanübersetzung. Die Vortragsdauer beträgt 20 Minuten mit anschließender 10-minütiger Diskussion.

Programmheft



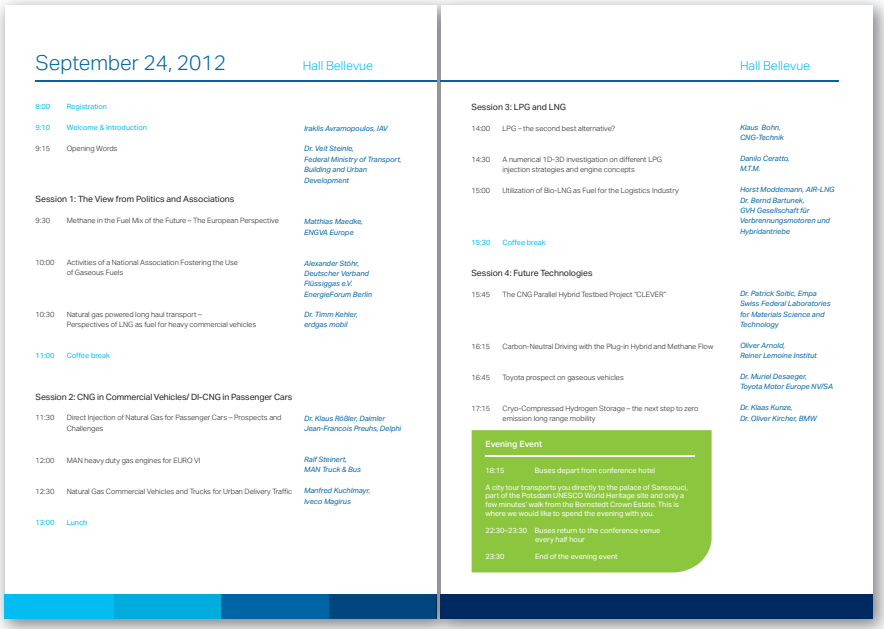
automotive engineering iav

Programm

5. IAV-Tagung: Simulation und Test für die Automobilelektronik
10. und 11. Mai 2012, Berlin

In Kooperation mit

Titel



September 24, 2012 — Hall Bellevue

8:00	Registration	
9:10	Welcome & Introduction	*Iraklis Avramopoulos, IAV*
9:15	Opening Words	*Dr. Veit Steinle, Federal Ministry of Transport, Building and Urban Development*

Session 1: The View from Politics and Associations

9:30	Methane in the Fuel Mix of the Future – The European Perspective	*Matthias Maedke, ENGVA Europe*
10:00	Activities of a National Association Fostering the Use of Gaseous Fuels	*Alexander Stöhr, Deutscher Verband Flüssiggas e.V. EnergieForum Berlin*
10:30	Natural gas powered long haul transport – Perspectives of LNG as fuel for heavy commercial vehicles	*Dr. Timm Kehler, erdgas mobil*
11:00	Coffee break	

Session 2: CNG in Commercial Vehicles/ DI-CNG in Passenger Cars

11:30	Direct Injection of Natural Gas for Passenger Cars – Prospects and Challenges	*Dr. Klaus Rößler, Daimler Jean-Francois Preuhs, Delphi*
12:00	MAN heavy duty gas engines for EURO VI	*Ralf Steinert, MAN Truck & Bus*
12:30	Natural Gas Commercial Vehicles and Trucks for Urban Delivery Traffic	*Manfred Kuchlmayr, Iveco Magirus*
13:00	Lunch	

Hall Bellevue

Session 3: LPG and LNG

14:00	LPG – the second best alternative?	*Klaus Bohn, CNG-Technik*
14:30	A numerical 1D-3D investigation on different LPG injection strategies and engine concepts	*Danilo Ceratto, M.T.M.*
15:00	Utilization of Bio-LNG as Fuel for the Logistics Industry	*Horst Moddemann, AIR-LNG Dr. Bernd Bartunek, GVH Gesellschaft für Verbrennungsmotoren und Hybridantriebe*
15:30	Coffee break	

Session 4: Future Technologies

15:45	The CNG Parallel Hybrid Testbed Project "CLEVER"	*Dr. Patrick Soltic, Empa Swiss Federal Laboratories for Materials Science and Technology*
16:15	Carbon-Neutral Driving with the Plug-in Hybrid and Methane Flow	*Oliver Arnold, Reiner Lemoine Institut*
16:45	Toyota prospect on gaseous vehicles	*Dr. Muriel Desaeger, Toyota Motor Europe NV/SA*
17:15	Cryo-Compressed Hydrogen Storage – the next step to zero emission long range mobility	*Dr. Klaas Kunze, Dr. Oliver Kircher, BMW*

Evening Event

18:15	Buses depart from conference hotel

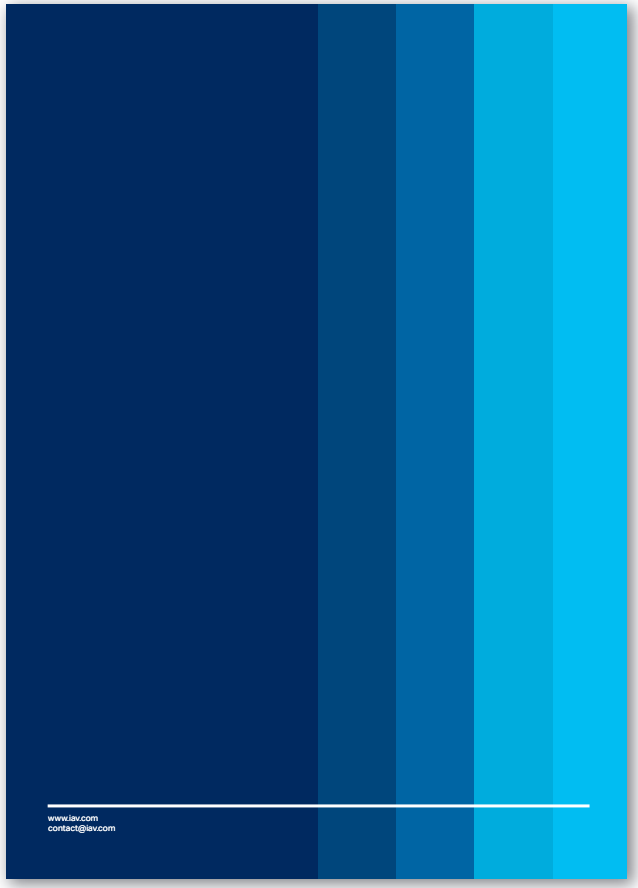
A city tour transports you directly to the palace of Sanssouci, part of the Potsdam UNESCO World Heritage site and only a few minutes' walk from the Bornstedt Crown Estate. This is where we would like to spend the evening with you.

22:30–23:30	Buses return to the conference venue every half hour
23:30	End of the evening event

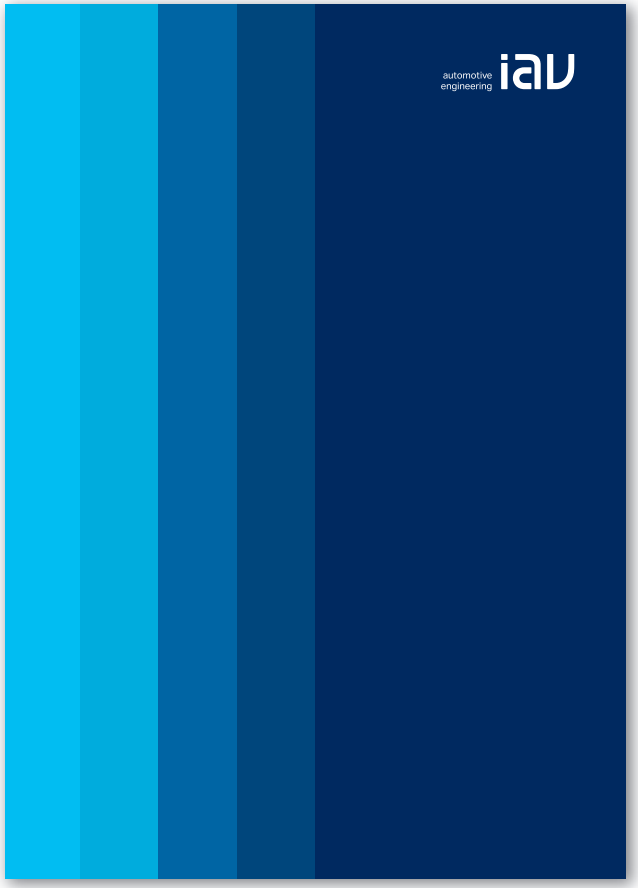
Doppelseite innen

In der IAV-Mappe finden individuell zusammengestellte Broschüren, Handouts und andere Dokumente Platz. Für Ihre Visitenkarte ist ein passender Schlitz vorgesehen.

Innenansicht



Rückseite



Vorderseite

Berichte haben das Format DIN A4.

Da wir uns mit diesen Medien an ein externes Fachpublikum richten ist der Umschlag in der Farbe Blau 5 gestaltet und mit größerem Rand links für die Spiralbindung.

Rückseite

Titel

Unser Recruitingflyer wendet sich an neue Talente und setzt, wie interne Medien auf ein frisches Blau 1 auf dem Titel, zusammen mit dem Blauspektrum als Balken.

DIN A6, Wickelfalz

Innenseiten

Poster Ankündigung Campustour

DIN A3

Flyer Hermann-Appel-Preis

Hermann-Appel-Preis 2012

Vom Bachelor bis zum Doktor: Junge Ingenieure, die in der Automobilentwicklung etwas bewegen, werden von IAV gefördert.

Um etwas Neues zu entwickeln, braucht es Mut, Begeisterung und hohe Ansprüche an das eigene Schaffen. Studenten und Doktoranden, die das umsetzen, erhalten mit dem Hermann-Appel-Preis zusätzlichen Treibstoff für überragende, innovative Ideen:

- Preisgeld von insgesamt 15.000 Euro
- Kontakte zu Industrie und Wirtschaft
- Wissenschaftliche Reputation

Ambitionierte Absolventen und Doktoranden in den Fachgebieten Elektronik-, Antriebsstrang- und Fahrzeugentwicklung können ihre Arbeiten bei IAV einreichen.
Mit dem Preis ehrt IAV seinen Gründer und ehemaligen Geschäftsführer Prof. Dr. Hermann Appel.

Teilnahmeformular downloaden unter:
www.iav.com/karriere

automotive engineering iav

Hermann-Appel-Preis 2012

Ungewöhnliches denken.
Neues entwickeln!

Rückseite

Titel

Prof. Dr. Hermann Appel

In seinem beruflichen Leben hat Prof. Dr. Hermann Appel (1932–2002) immer wieder neue Wege eingeschlagen. Seine herausragenden Ideen legten Grundsteine für viele Entwicklungen – auf wissenschaftlichem und wirtschaftlichem Gebiet.

Rund 250 Veröffentlichungen in Zeitschriften und verschiedene Bücher dokumentieren Appels Forschungstätigkeit. Er hat national wie international verschiedene ehrenamtliche Tätigkeiten übernommen.

Für seine Verdienste auf dem Gebiet der Fahrzeugsicherheit wurden ihm u. a. die „Benz-Daimler-Maybach-Ehrenmedaille" des VDI und der „Safety Award for Engineering Excellence" des US Department of Transportation verliehen.

Als Leiter des Instituts für Kraftfahrzeuge der Technischen Universität Berlin gründete Appel 1983 IAV. Das Ziel lautete, der Forschung und Entwicklung in der Automobilindustrie neue Impulse zu geben. Von 1983 bis 1998 war Appel als Mitglied der Geschäftsführung maßgeblich am Unternehmenserfolg beteiligt.

Ausschreibung 2012

Die Ausschreibung beginnt am 1. Januar und endet am 31. Juli. Bewerben können sich Absolventen von Hoch- und Fachhochschulen im deutsch- und englischsprachigen Raum, die in den folgenden Themenbereichen herausragende Leistungen erbracht haben:

- **Elektronikentwicklung**
- **Antriebsstrangentwicklung**
- **Fahrzeugentwicklung**

In jedem der drei Fachgebiete werden eine Bachelor-, Master-, oder Diplomarbeit sowie eine Doktorarbeit ausgezeichnet. Die Arbeiten werden mit jeweils 2.500 Euro prämiert. Teilnahmeberechtigt sind Absolventen aus folgenden Fachrichtungen:

Elektronikentwicklung (Antriebselektronik, Fahrzeugelektronik, Telematik/Infotainment, Soft- und Hardwareentwicklung etc.), Antriebsstrangentwicklung (diesel- und ottomotorische Verfahren und Konzepte, Getriebeentwicklung, alternative Antriebe etc.), Fahrzeugentwicklung (Komfort, Simulation, Sicherheit, Testing, Design etc.)

Weitere Informationen auf der IAV-Website: iav.com/karriere

Bewerbungsschluss ist der 31. Juli 2012

Preisverleihung

Der Hermann-Appel-Preis wird im November 2012 in Berlin verliehen. Die Veranstaltung findet am Gendarmenmarkt in den Räumlichkeiten der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften statt.

Nach einer Begrüßung durch die Moderatorin und die IAV-Geschäftsführung werden die Preise durch die Jury überreicht. Livemusik und Kulinarisches runden das Beisammensein ab. Rund 120 Gäste werden zu diesem Ereignis erwartet.

Die Preisträger haben im Rahmen der festlichen Preisverleihung ausführlich Gelegenheit, sich mit hochkarätigen Experten über fachliche Themen auszutauschen: Wissenschaftler, IAV-Führungskräfte, Vertreter aus der Automobilindustrie und Journalisten wollen die neuen kreativen Köpfe kennenlernen. Hier werden Kontakte für die Zukunft geknüpft.

DIN A6, Wickelfalz

Innenseiten

Der Hermann-Appel-Preis fördert den Nachwuchs und ist seit unserem Design-Relaunch in den IAV-Auftritt „heimgekehrt": Zuvor war er gestalterisch losgelöst – jetzt reiht er sich in das Design des Recruitingauftritts mit IAV-Logo, Blauspektrum und hellblauer Farbfläche ein. IAV wird so auch im Umfeld des Preises für die jungen Nachwuchsingenieure, die wir fördern wollen, als attraktiver Arbeitgeber erkennbar.

Poster Hermann-Appel-Preis

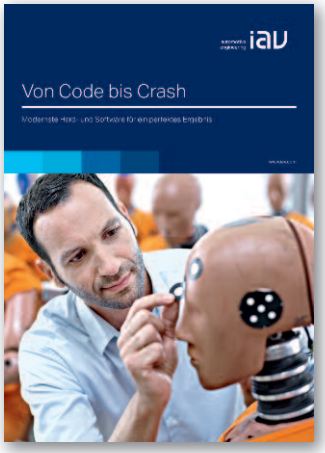
DIN A1

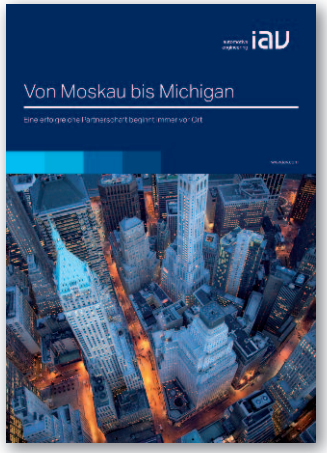
Imageposter können sie über starke.marke@iav.de anfragen.

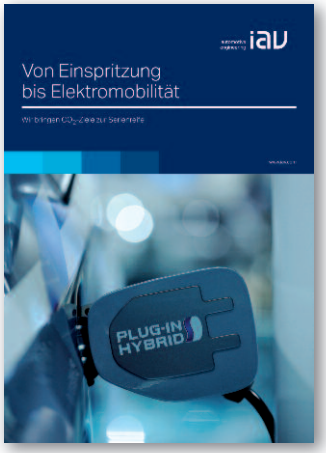
Die IAV-Imageposter-Serie besteht aus fünf Motiven und führt den Ansatz der Imagebroschüre fort: Unser Markenkern „wir machen auto•mobil“ beschreibt unseren Anspruch und unser Alleinstellungsmerkmal am Markt: die Kompetenzbreite von IAV, die das ganze Fahrzeug umfasst. Diese Kompetenzbreite stellen wir in jedem Motiv aus einer eigenen Perspektive dar. So belegen wir, dass wir der Partner erster Wahl für Automotive Engineering sind, und zwar „Von Einspritzung bis Elektromobilität“, „Von Mini bis Maxi“ und „Von Moskau bis Michigan“.

Darüber hinaus bieten wir das übergeordnete Imageposter-Motiv „Wir entwickeln, was bewegt.“ an.

Willkommensposter –
für Videokonferenzräume, DIN A0



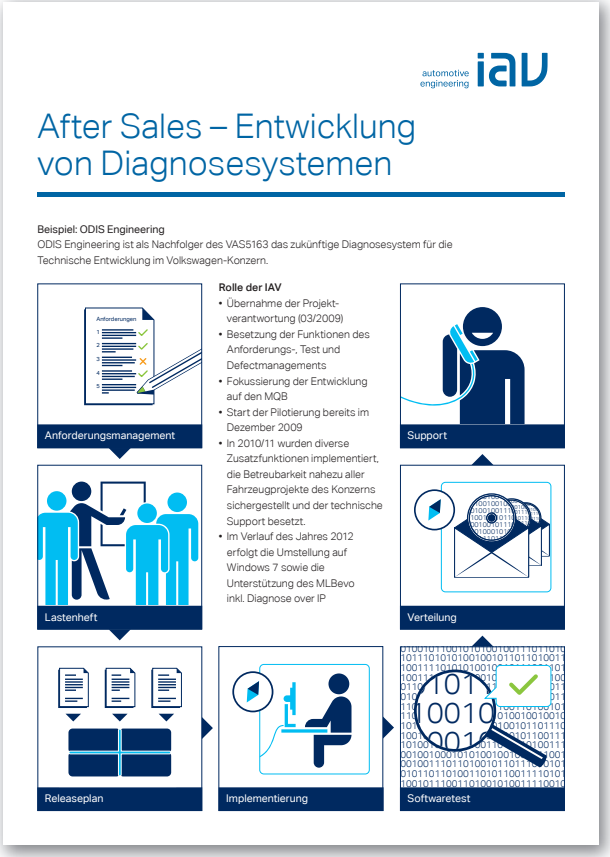




DIN A1

Bitte Gestaltung Ihres Posters über starke.marke@iav.de anfragen, danke!

Mit einem technischen Poster können aktuelle Themen und Projekte präsentiert werden.



DIN A1

Bei DIN lang-Querformaten wird das Logo mit gleichmäßigen Abständen nach oben und rechts positioniert.

Einladungen, die per Mail verschickt werden, sind zur Schonung der Druckertinte der Empfänger farblich schlicht gehalten und bereits auf eine A4-Druckseite angelegt.

automotive engineering iav

Invitation

Grand Opening of a new IAV RUS LLC office

Уважаемые дамы и господа,

в качестве ведущей инжиниринговой компании мы стремимся предоставить Вам совершенные и эффективные технические решения в автомобильной индустрии. С открытием нашего нового офиса мы продолжаем двигаться вперед по достижению поставленных целей. Все условия для плодотворного сотрудничества заложены – в связи с этим приглашаем Вас вместе с нами отпраздновать торжественное открытие нашего нового офиса.

Инго Э. Тюммлер
Генеральный директор
ООО «ИАВ РУС»

Программа:
12:00 Приветствие
- Вступительное слово руководства IAV GmbH
- Приветственное выступление Ген. директора ИАВ РУС Тюммлера И. Э.
- Приветственные обращения гостей

12:30 Кофе-брейк & общение гостей

Приглашаем Вас к нам в гости !
03 июля 2012 г.
с 12 до 14 часов
Москва, ул. Скаковая, д. 36
(вблизи Беларусского вокзала)

Просим Вас подтвердить участие до 18 июня 2012 г. на электронный адрес: ingo.thuemmler@iav.de

Ladies and Gentlemen,

As a leading engineering company, we strive to provide you with complete and effective technical solutions in the automotive industry. With the opening of our new office, we continue to move forward in achieving our goals. All terms and conditions are laid down for quality work. In connection with this we invite you to join us to celebrate the grand opening of our new office.

Ingo E. Thümmler
General Director
IAV RUS LLC

Program:
12:00 Greeting
- Welcome speech of the IAV RUS LLC management
- Welcome speech of the Director-General Ingo Ernst Thümmler
- Welcome speech of the guests

12:30 Coffee Break and time for discussion

Please be our guests!
03 July 2012
From 12:00 - 2:00 pm
Moscow, Skakovaya str. 36
(close to Beloruskaya metro station)

Please confirm your participation before 18 June 2012 via e-mail: ingo.thuemmler@iav.de

Einladung als PDF per Mail, DIN A4

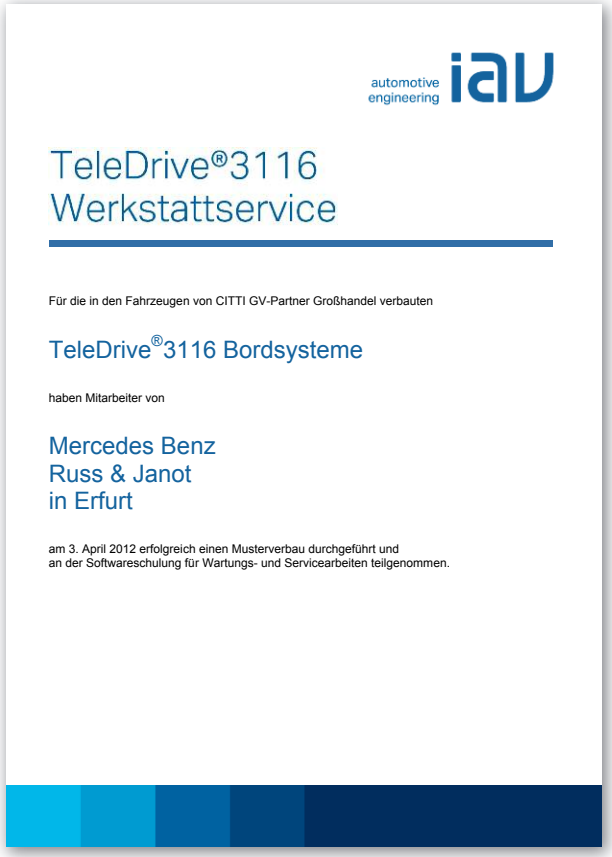
Einladungskarte, DIN lang quer

Einladungskarte, DIN lang quer

Da bei den Zertifikaten eine verstärkte Fernwirkung der Designelemente wichtig ist, kommen hier folgende Größen (Wie Format DIN A3) zum Einsatz:

- Logohöhe 17 mm
  Schutzraum einfache Logohöhe
- Blauspektrum 21,5 mm

Wordvorlagen für Zertifikate, die an bestimmte Personenkreise verschickt werden, erhalten Sie über eine Anfrage an starke.marke@iav.de



DIN A4

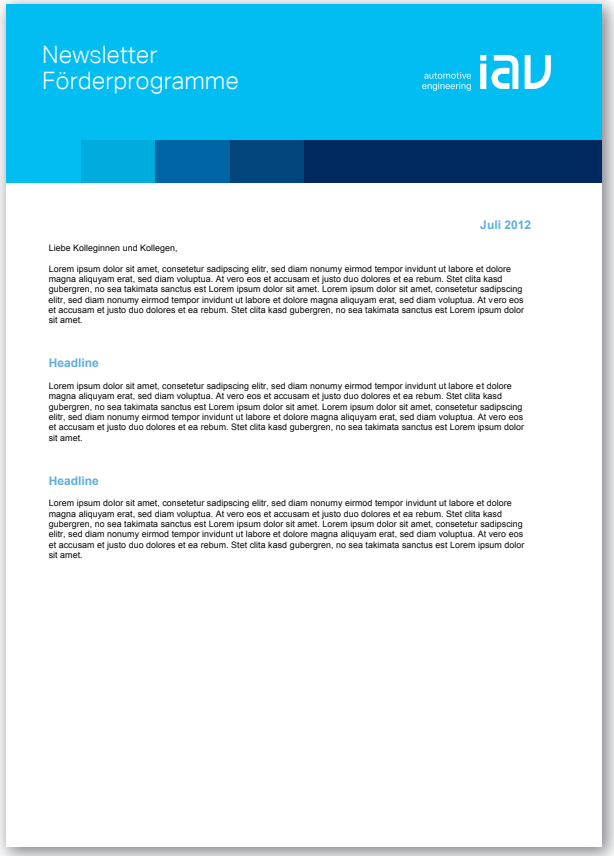
DIN A4

DIN A4

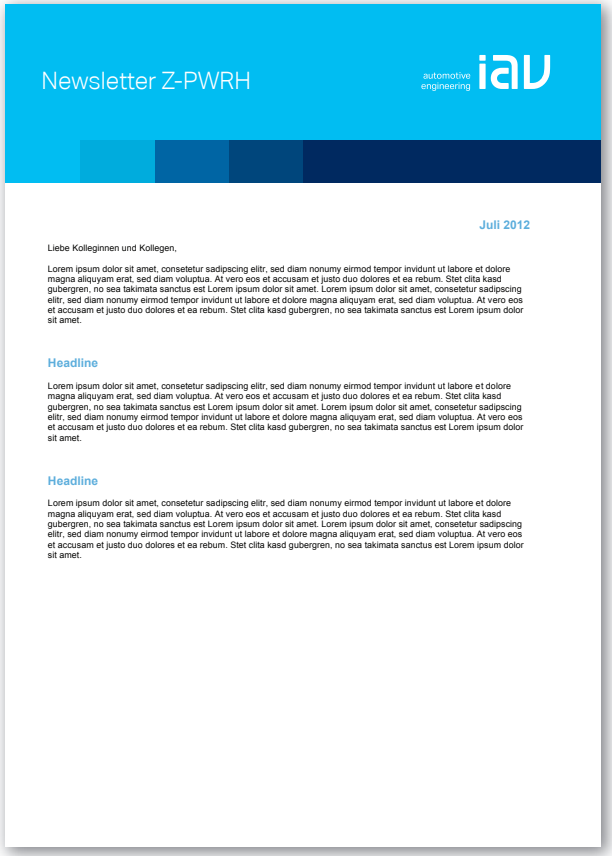
Newsletter können als Wordvorlage mit unterschielichen Headlines erstellt werden.

Als Medien für die interne Kommunikation ist der Kopf in der Farbe Blau 1 gehalten.

Wordvorlagen für Newsletter, die an bestimmte Personenkreise innerhalb des Unternehmens verschickt werden, erhalten Sie über eine Anfrage an starke.marke@iav.de



DIN A4



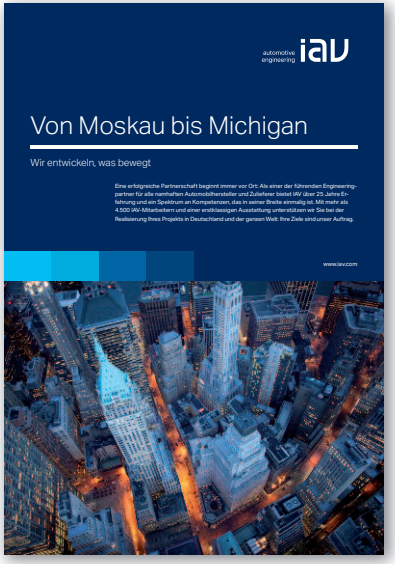
DIN A4

Anzeigen

Imageanzeigen

Die IAV-Imageanzeigen-Serie besteht aus fünf Motiven und führt den Ansatz der Imagebroschüre fort: Unser Markenkern „wir machen auto•mobil“ beschreibt unseren Anspruch und unser Alleinstellungsmerkmal am Markt: die Kompetenzbreite von IAV, die das ganze Fahrzeug umfasst. Diese Kompetenzbreite stellen wir in jedem Motiv aus einer eigenen Perspektive dar. So belegen wir, dass wir der Partner erster Wahl für Automotive Engineering sind, und zwar „Von Einspritzung bis Elektromobilität“, „Von Mini bis Maxi“ und „Von Moskau bis Michigan“.

Darüber hinaus bieten wir das übergeordnete Imageanzeigen-Motiv „Wir entwickeln, was bewegt.“ an.



DIN A4

automotive engineering iav

CNG and LPG (methano/GPL) for Volkswagen Transporters

The new CNG or LPG vans from VW let you drive cost efficiently and ease strain on the environment. We are a premium partner of Volkswagen Commercial Vehicles and vouch for the quality, safety and reliability of these highly efficient gaseous-fuel drives. As one of the leading engineering providers to all prominent automobile manufacturers, IAV can look back on two decades of success in developing gaseous-fuel drives for use in volume production or converting new vehicles.

You can get your new Volkswagen Transporter with gaseous-fuel drive in either the EcoFuel or BiFuel version with full manufacturer's warranty through your VW dealership anywhere in Europe. Please contact us!

Con il nuovo Trasporter a metano oppure a gas liquido della Volkswagen si viaggia in economia e si rispetta l'ambiente. Noi siamo Premium Partner della Volkswagen Veicoli Commerciali e rispondiamo della qualità, sicurezza e affidabilità dei nostri sistemi a gas. Siamo uno dei partners leader in ingegneria delle più rinomate case automobilistiche e abbiamo sviluppato da due decennia sistemi per l'installazione IAV in autoveicoli nuovi.

Il Vostro nuovo VW Trasporter lo potrete ricevere in tutta Europa con sistemi a metano o a GPL oppure bifuel tramite la Vostra concessionaria Volkswagen che concederà tutte le necessarie garanzie.
Vi preghiamo di contattarci!

Tel. +49 30 39978-9624
gasvehicles@iav.com

www.iav.com

Anzeige Italien

100 x 210 mm

automotive engineering iav

Your Partner for Alternative Drive Systems

For over 20 years, IAV has been a preferred engineering provider for developing CNG and LPG as well as hybrid and electric vehicles together with all components. At your side from the concept phase and approved prototype to the start of production, we will give you assured quality and support in the field. We are one of the world's leading engineering partners to the automotive industry, so look no further for a powerful partner in developing vehicles with alternative drive systems.

您在替代动力领域的合作伙伴

20多年来，IAV一直致力于天然气、液化气、混合动力和纯电动车辆及其相关零部件的研发。从概念阶段的样品试制直到批量生产，我们与您全程相伴，并为您提供质量保证和现场支持。 作为在全球汽车工程服务行业的领跑者，我们是您替代能源动力汽车的理想开发合作伙伴。

www.iav.com

Anzeige China

DIN A5

DIN A5

120 x 180 mm

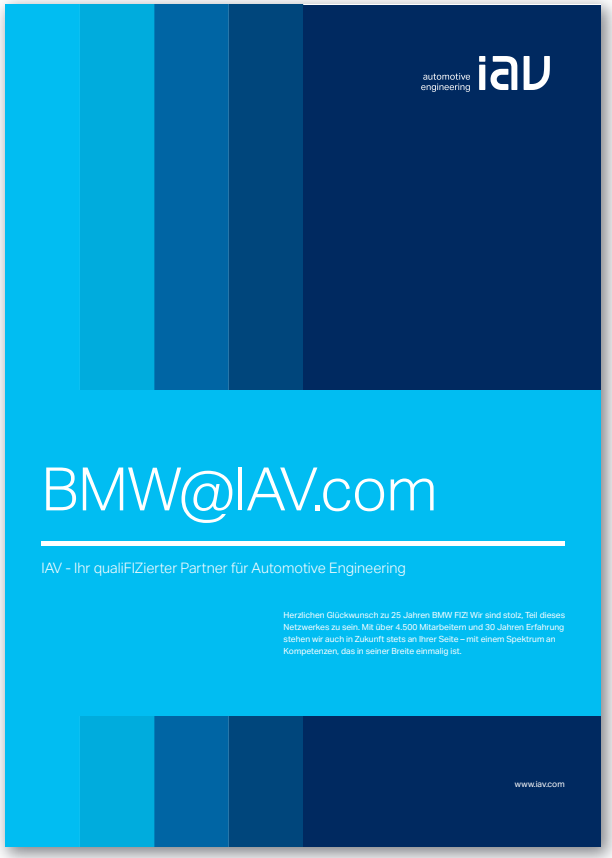
Mit der Recruitinganzeige sprechen wir künftigen Nachwuchs an, die Hauptfarbe ist Blau 1.

Anzeigen können auch ohne Bilder gestaltet werden. Sie setzen das Blauspektrum großflächig ein und stellen Textbotschaften in den Fokus.

Imageanzeige zum Launch des neuen Auftritts 2011

DIN A3

Image- und Gratulationsanzeige anlässlich 10 Jahre BMW FIZ 2012



DIN A4

Digitale Medien

Powerpoint-Präsentationen

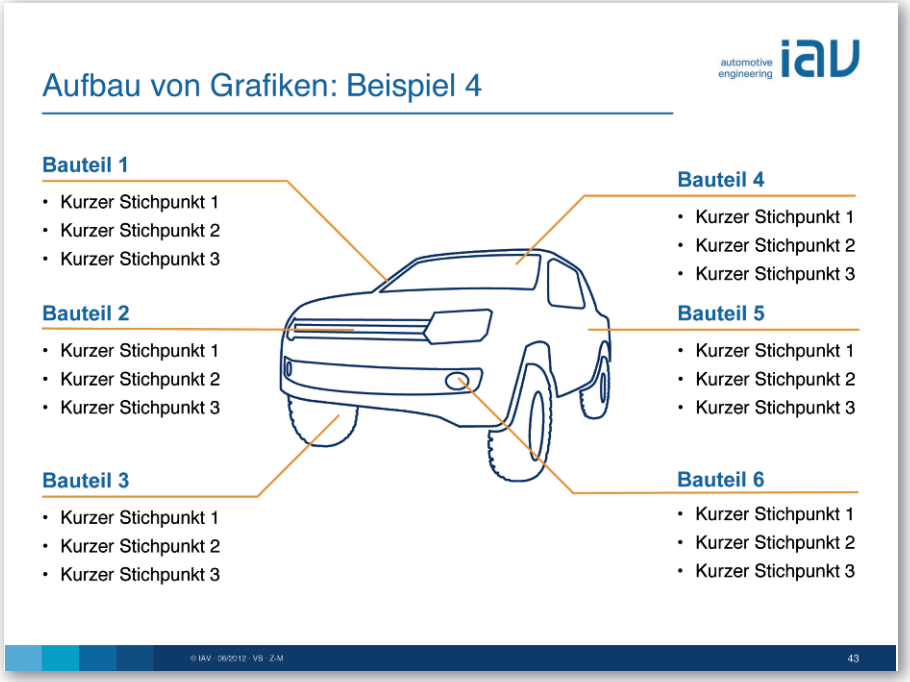
Das IAV-Blauspektrum bildet auf Titel-, Kapitel- und Schlussfolien den Kopfbereich, während es auf Inhaltsfolien im Fußbereich schmaler eingesetzt wird. Ausführliche Vorlagen und Gestaltungstipps finden Sie im Intranet.

Bitte präsentieren Sie nur noch auf Folien im neuen Design, vielen Dank!

Titel Präsentation

Musterseite Präsentation

Musterseite Grafik

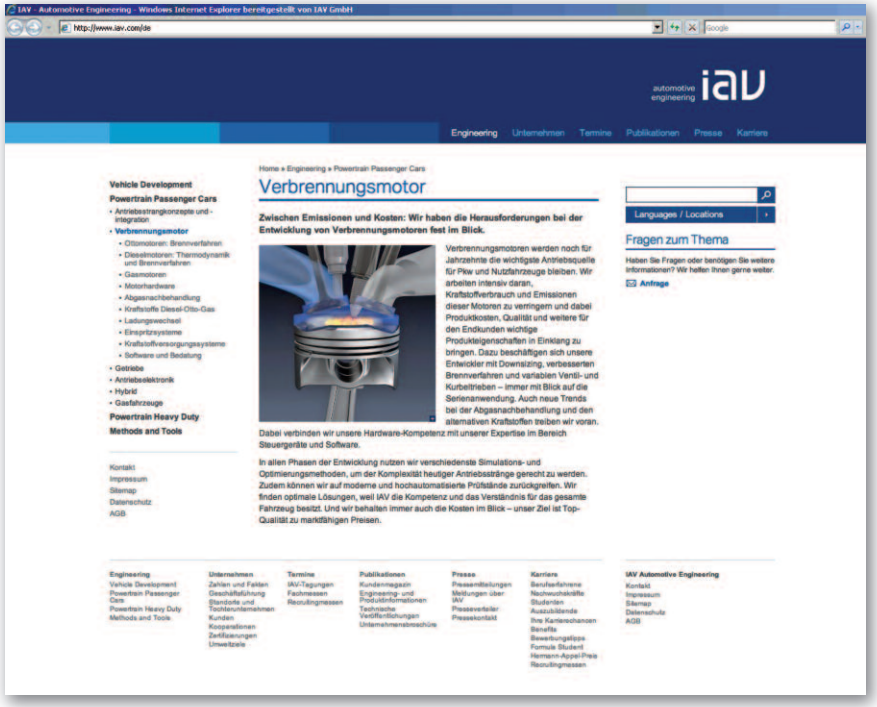


Musterseite mit Infobox

IAV-Engineeringportal

Ihre Fachthemen finden im Internet Platz unter dem Blauspektrum mit Fokus auf unserem eleganten Blau 5 – hier im Einsatz für unser Fachpublikum, analog zu den Tagungsmedien.

Inhaltsseite Engineering

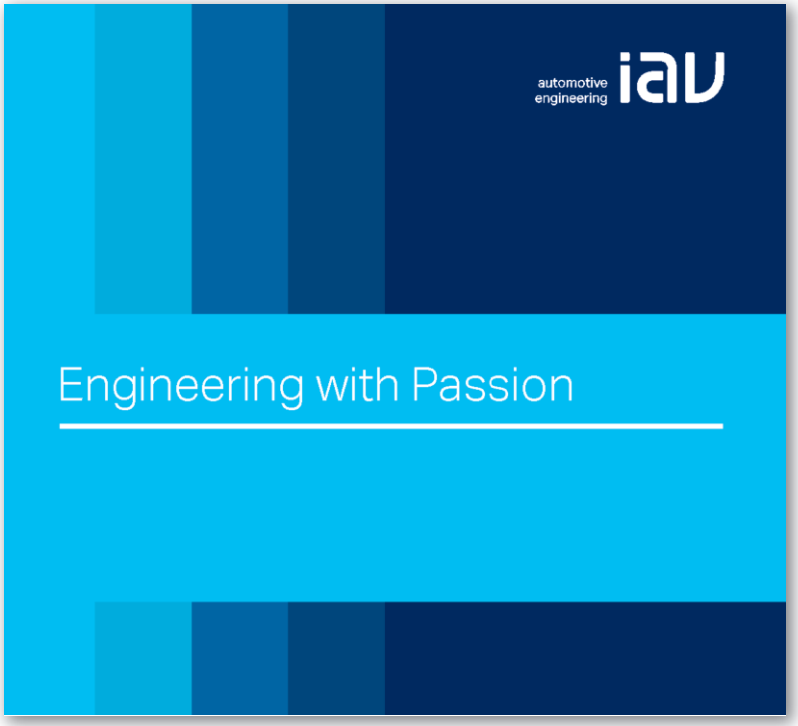


IAV-Karriereportal

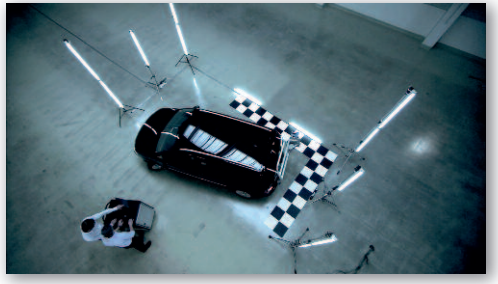
Neue Talente suchen wir im Internet unter unserem Blauspektrum mit Fokus auf unserem hellen Blau 1 – hier im Einsatz für unser Recruiting.

Inhaltsseite Karriere

Cover



CD/DVD



Screenshots Imagefilm

Messen und Kongresse

Das Blauspektrum steht bei Messeauftritten stets einmal im Zentrum der Inszenierung als festes, räumlich erhabenes Bauteil an der Rückwand. Die Hauptfarbe der Wände ist ein hochwertig glänzendes Weiß. Blau 5 unterstreicht als Wandfläche und Bodenfarbe einen seriösen Auftritt für unser Fachpublikum.

Diese Bühne bestücken wir für Sie mit Bildschirmen zur wirksamen Inszenierung Ihrer Fachthemen, mit Flächen für Ihre Exponate und je nach Platzangebot auch mit Sitzgruppen für Gespräche.

Kleinere Wandabschnitte bleiben weiß mit Logo in Blau 3 und mit Platz für Monitor oder typografisch gesetzte Kernbotschaften.

Abbildungen zeigen Beispiele für verschiedene Standgrößen.

Messestand, Beispiel
mobiles Standsystem

Messestand, Beispiel
Pop-up und Roll-up

Als führender Engineeringpartner für alle namhaften Automobilhersteller und -zulieferer bietet IAV über 25 Jahre Erfahrung und ein Spektrum an Kompetenzen, das in seiner Breite einmalig ist. Wir sehen die Welt immer auch als leidenschaftliche Autofahrer und entwickeln daher für das ganze Fahrzeug Lösungen in technischer Perfektion und nachhaltiger Umsetzbarkeit. Mit mehr als 4.000 IAV-Mitarbeitern und einer erstklassigen Ausstattung unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihres Projekts vom Konzept bis zur Serie: Ihre Ziele sind unser Auftrag.

IAV-Tagungen

Fachmessen

Recruitingmessen

Aktuelle Informationen und eventuelle Veränderungen finden Sie online auf www.iav.com unter Termine.

IAV GmbH
Carnotstraße 1
10587 Berlin

Tel. +49 30 39978-0
Fax. +49 30 39978-9790
contact@iav.com

www.iav.com

automotive engineering iav

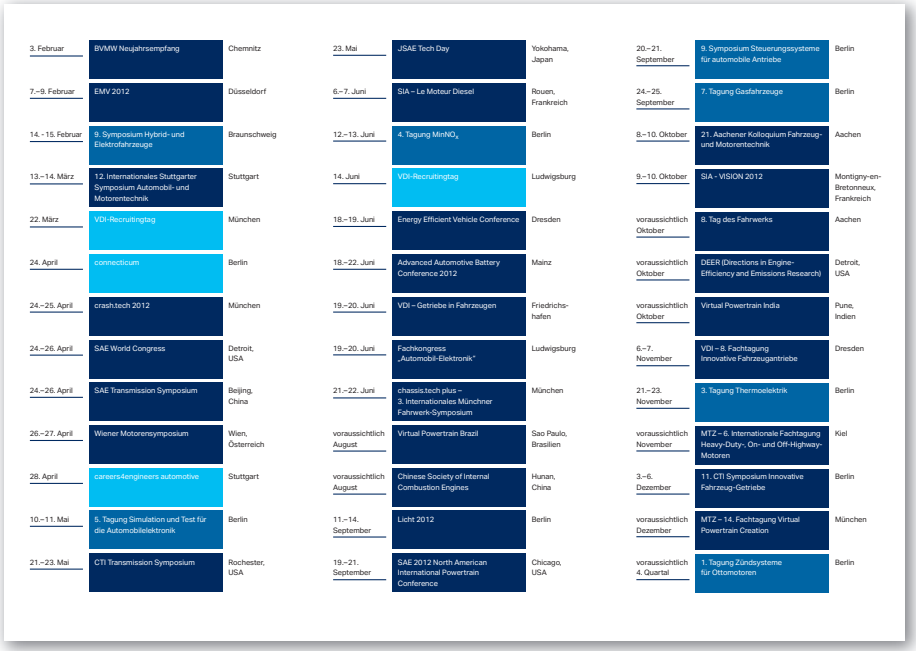
Termine 2012

IAV-Tagungen, Fachmessen, Recruitingmessen

DIN lang, Wickelfalz

Rückseite

Titel



3. Februar	BVMW Neujahrsempfang	Chemnitz
7.–9. Februar	EMV 2012	Düsseldorf
14. - 15. Februar	9. Symposium Hybrid- und Elektrofahrzeuge	Braunschweig
13.–14. März	12. Internationales Stuttgarter Symposium Automobil- und Motorentechnik	Stuttgart
22. März	VDI-Recruitingtag	München
24. April	connecticum	Berlin
24.–25. April	crash.tech 2012	München
24.–26. April	SAE World Congress	Detroit, USA
24.–26. April	SAE Transmission Symposium	Beijing, China
26.–27. April	Wiener Motorensymposium	Wien, Österreich
28. April	careers4engineers automotive	Stuttgart
10.–11. Mai	5. Tagung Simulation und Test für die Automobilelektronik	Berlin
21.–23. Mai	CTI Transmission Symposium	Rochester, USA
23. Mai	JSAE Tech Day	Yokohama, Japan
6.–7. Juni	SIA – Le Moteur Diesel	Rouen, Frankreich
12.–13. Juni	4. Tagung MinNO$_x$	Berlin
14. Juni	VDI-Recruitingtag	Ludwigsburg
18.–19. Juni	Energy Efficient Vehicle Conference	Dresden
18.–22. Juni	Advanced Automotive Battery Conference 2012	Mainz
19.–20. Juni	VDI – Getriebe in Fahrzeugen	Friedrichshafen
19.–20. Juni	Fachkongress „Automobil-Elektronik"	Ludwigsburg
21.–22. Juni	chassis.tech plus – 3. Internationales Münchner Fahrwerk-Symposium	München
voraussichtlich August	Virtual Powertrain Brazil	Sao Paulo, Brasilien
voraussichtlich August	Chinese Society of Internal Combustion Engines	Hunan, China
11.–14. September	Licht 2012	Berlin
19.–21. September	SAE 2012 North American International Powertrain Conference	Chicago, USA
20.–21. September	9. Symposium Steuerungssysteme für automobile Antriebe	Berlin
24.–25. September	7. Tagung Gasfahrzeuge	Berlin
8.–10. Oktober	21. Aachener Kolloquium Fahrzeug- und Motorentechnik	Aachen
9.–10. Oktober	SIA - VISION 2012	Montigny-en-Bretonneux, Frankreich
voraussichtlich Oktober	8. Tag des Fahrwerks	Aachen
voraussichtlich Oktober	DEER (Directions in Engine-Efficiency and Emissions Research)	Detroit, USA
voraussichtlich Oktober	Virtual Powertrain India	Pune, Indien
6.–7. November	VDI – 8. Fachtagung Innovative Fahrzeugantriebe	Dresden
21.–23. November	3. Tagung Thermoelektrik	Berlin
voraussichtlich November	MTZ – 6. Internationale Fachtagung Heavy-Duty-, On- und Off-Highway-Motoren	Kiel
3.–6. Dezember	11. CTI Symposium Innovative Fahrzeug-Getriebe	Berlin
voraussichtlich Dezember	MTZ – 14. Fachtagung Virtual Powertrain Creation	München
voraussichtlich 4. Quartal	1. Tagung Zündsysteme für Ottomotoren	Berlin

Innenseiten

Die Exponatbeschriftungen haben die Formate DIN A3 oder DIN A5.

Wegen des höheren Abstandes zum Betrachter werden für die Exponat-beschriftungen auch in DIN A5 größere Schriften eingesetzt.

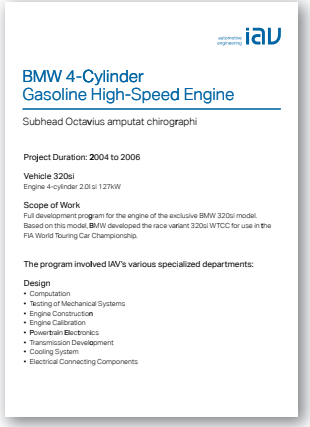
automotive engineering iav

Le moteur de la Mini Cooper S

Données techniques et temps forts
- Cylindrée : 1598 cm³
- Puissance : 135 kW à 5500 tr/min
- Couple : 240 Nm à 1600-5000 tr/min
- Overboost : 260 Nm à 1750-4500 tr/min
- Technologie TVDI (turbo twin scroll, injection directe, système de distribution à calage variable en continu)
- Pompe à huile à régulation par cartographie et pompe à eau débrayable

Ampleur des travaux d'IAV
- Conception et calculs du moteur
- Développement mécanique
- Réseaux électrique et électronique
- Calibration moteur et OBD

DIN A3



automotive engineering iav

BMW 4-Cylinder
Gasoline High-Speed Engine

Subhead Octavius amputat chirographi

Project Duration: 2004 to 2006

Vehicle 320si
Engine 4-cylinder 2.0l si 127kW

Scope of Work
Full development program for the engine of the exclusive BMW 320si model.
Based on this model, BMW developed the race variant 320si WTCC for use in the FIA World Touring Car Championship.

The program involved IAV's various specialized departments:

Design
- Computation
- Testing of Mechanical Systems
- Engine Construction
- Engine Calibration
- Powertrain Electronics
- Transmission Development
- Cooling System
- Electrical Connecting Components

DIN A5

Objekte

Flaggen

Für die Flaggen im Außenbereich der IAV-Gebäude gibt es eine stark hochformatige Gestaltung mit abweichender Claimstellung und senkrechtem Blauspektrum.

Bei Bannern und Großflächen steht die Marke IAV im Vordergrund. Abhängig von Einsatzzweck und Einsatzort werden Logo, Botschaften und Bilder positioniert.

Wird ein schmales Blauspektrum eingesetzt, so ist dies 2/3 so hoch wie das Logo.

Die Webadresse hat die gleiche Schriftgröße wie der Claim „automotive engineering“ am Logo.

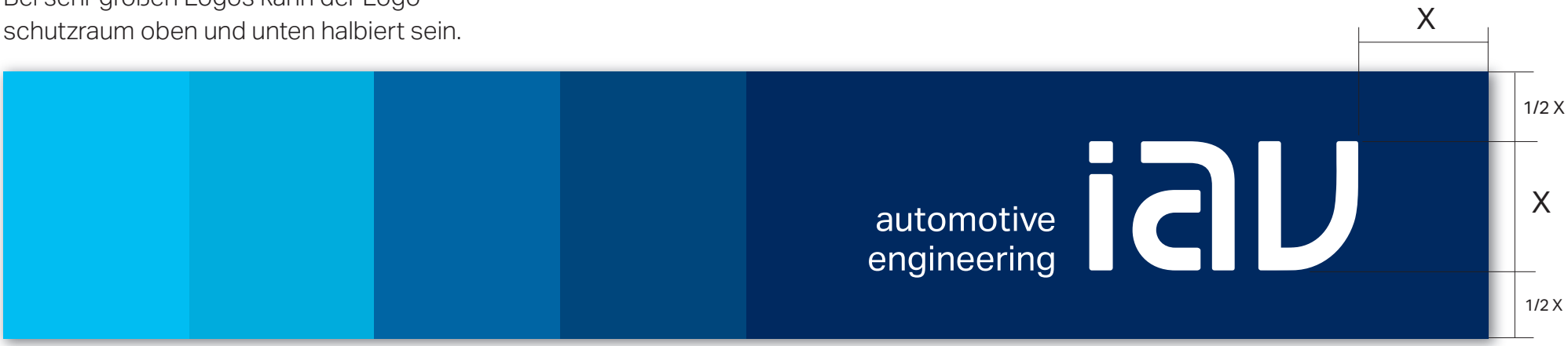
Recruiting-Werbebanner wurden im süddeutschen Raum aufgehängt.

Banner Recruiting, 3 x 1 m

Großfläche Recruiting, 3,5 x 2,5 m

Banner für Fachkongress
Automobil-Elektronik, 3 x 1 m

Bei sehr großen Logos kann der Logo-
schutzraum oben und unten halbiert sein.



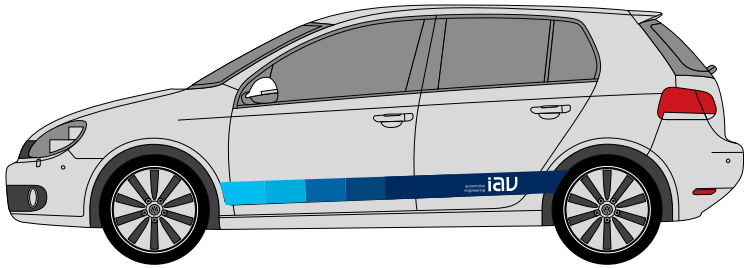
Banner Image, 5 x 0,9 m

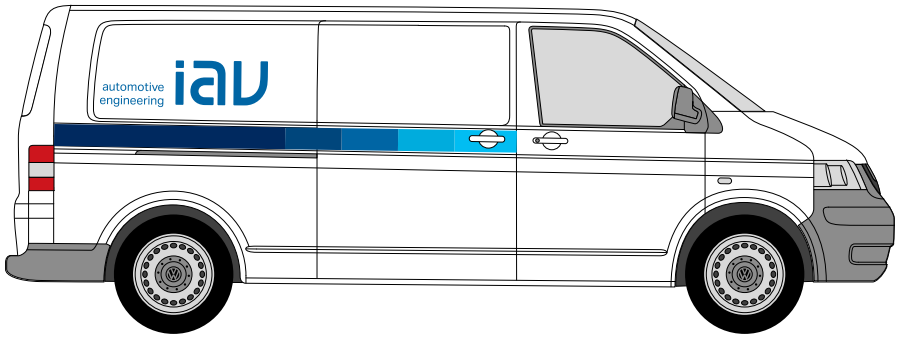
Fuhrpark und Abteilungsfahrzeuge

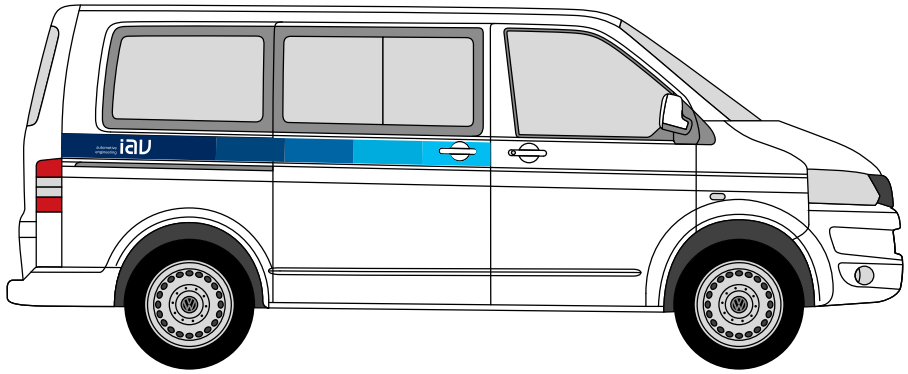
Alle hellen Fahrzeuge des IAV-Fuhrparks werden mit einem 13 cm hohen Blauspektrum versehen. Bei PKW befindet sich das Logo innerhalb des Bereiches Blau 5 mit einer Höhe von 8 cm. Um eine optimale Fernwirkung zu erzielen, wird hier ein Schutzraum von 1/4 der Logohöhe verwendet.

Bei Transportern wird das Logo in der Farbe Blau 3 oberhalb des Blauspektrums platziert. Höhe des Logos ist 26 cm, der Abstand zum Spektrum beträgt 13 cm.

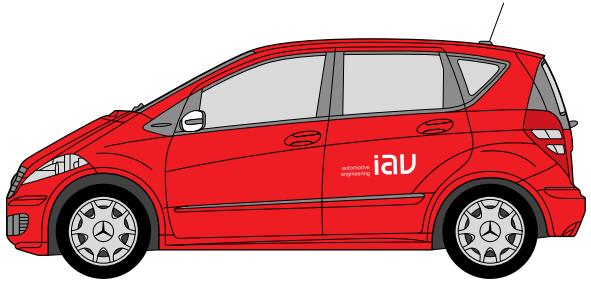
Bei Transportern mit Fenstern hinter der B-Säule wird wie bei PKW ein Logo im Blauspektrum verwendet.





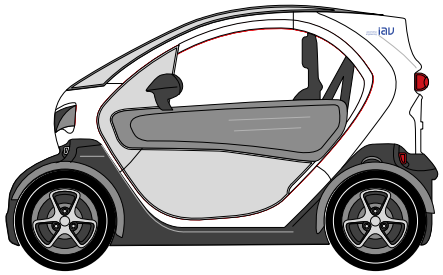


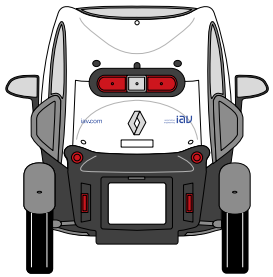
An farbigen und dunkleren Fahrzeugen wird anstelle des Blauspektrums nur ein weißes Logo mit einer Höhe von13 cm angebracht Die Positionierung erfolgt möglichst auf der hinteren Tür mit einer einfachen Logohöhe als Abstand zu Sicken, Fugen, Griffen, etc.



Am Heck aller Fuhrpark- und Abteilungs-fahrzeuge befindet sich rechts das Logo in einer Höhe von 4 cm und links die Webadresse „iav.com“ in einer Höhe von 2,6 cm. Beide Aufkleber sind Blau 3 bei hellen Fahrzeugen und Weiß bei farbigen oder dunkleren Fahrzeugen.

Bietet ein Fahrzeug keinen Platz für das übliche Branding, finden wir eine Sonderlösung.

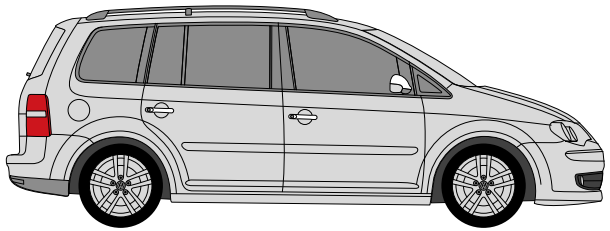


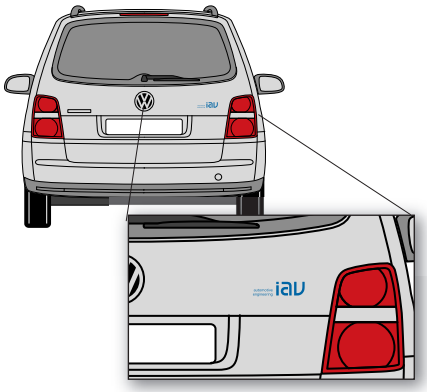


Bei Fahrzeugmodellen, für die noch kein eigener Corporate-Design-Entwurf definiert wurde, insb. Fahrzeuge mit neuartigen Flächengrößen und -formen, ist Ihr Kontakt Martin Mitteldorf (Z-M).

Dienstwagen

Dienstwagen haben keine Designelemente an den Seiten. Sie erhalten nur das Logo am Heck, ohne Webadresse. Logogröße, -position und -farbe entsprechen den Vorgaben bei Fuhrparkwagen.





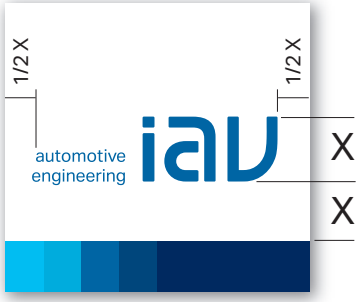
Ihr Ansprechpartner für Fahrzeugbeklebung in

Berlin:	Gerald Reimann (B-BW3)
Gifhorn:	Henning Mahlfeld (B-GV1), Ansgar Thiel (B-GV4)
Chemnitz:	Michael Seim (B-CP2), Anett Horna (B-CT2)
Gaimersheim:	Torben-Sebastian Müller (B-IW)
Dresden:	Anja Höhne (VC)
Ludwigsburg:	Stefanie Rübcke (S-SP)
Neckarsulm:	Anne Schrick (MS-N1)
München:	Florian Schopp (B-MOA)

Bei der Beschilderung an und in den IAV-Standorten steht die Fernwirkung im Vordergrund. Um das Logo möglichst groß abzubilden, gilt hier ein verkleinerter Logoschutzraum. Der Abstand des Logos nach oben, rechts und unten sowie die Höhe des Blauspektrums betragen immer die halbe Höhe der Buchstaben „IAV“.

Die Schrift unter dem Blauspektrum sollte nicht höher als das Blauspektrum selbst sein.

Bei Schildformaten, die zu schmal sind, um diese Aufteilung zuzulassen, richtet sich das Logo unten am Blauspektrum aus, mit einer Logohöhe Abstand.



Im Intranet wird das Manual sukzessive ergänzt und aktualisiert.