

NiceTrip - Design dell'applicazione

L'approccio seguito in fase di progettazione del social network consiste:

1. Discussione dei **requisiti del progetto**
2. Definizione di **Personas e Scenarios**:
 - a. **Personas**: Martina ha 28 anni e il suo lavoro è quello della blogger di viaggi.
Scenarios: Martina utilizza il social network per la condivisione dei suoi viaggi e delle sue esperienze con i suoi follower, mantenendo i suoi lettori aggiornati sui suoi prossimi spostamenti.
 - b. **Personas**: Marco, 35 anni, viaggiatore esperto. Viene da una famiglia di amanti dei viaggi e ha già visitato molti luoghi. Cerca di condividere le sue esperienze e i suoi consigli con altri viaggiatori, aiutandoli a prepararsi per un viaggio memorabile.
Scenarios: Giulio pubblica un post in cui chiede consigli sull'itinerario per un viaggio di una settimana in Giappone. Riceve molti commenti e messaggi privati da altri viaggiatori che hanno già visitato il paese, tra cui Marco, offrendogli suggerimenti sull'organizzazione dei trasporti, sulla scelta delle città da visitare e sulle meraviglie del paese.
 - c. **Personas**: Chiara: ha 27 anni e lavora come insegnante di scuola primaria. Ha sempre desiderato visitare luoghi esotici e lontani, ma non sa da dove cominciare. Cerca una community di viaggiatori che possa aiutarla a pianificare il suo prossimo viaggio.
Scenarios: Chiara utilizza il social network per trovare informazioni su destinazioni esotiche e per ricevere consigli su itinerari di viaggio.
3. Sulla base degli scenari d'uso e delle tipologie di utenti ideati abbiamo realizzato i **mockup**.
4. Dalla sessione di **Focus Group** abbiamo riscontrato alcune funzionalità che migliorano l'esperienza d'uso degli **utenti target**:
 - a. inserimento di data e ora, in cui sono avvenuti gli eventi, nelle notifiche
 - b. suggerimento di nuovi utenti da seguire
 - c. Dedicare due pagine distinte per la visualizzazione di un elenco di post e per la visualizzazione dei dettagli di un singolo post.