

Proposte più semplici

Gruppo 1 - Experience per la CULTURA

Il museo delle civiltà di Roma

<https://www.museocivilta.beniculturali.it>

Brief

Vorremmo far vivere ai nostri visitatori un'esperienza affascinante che permetta di valorizzare al massimo la nostra offerta.

Gruppo 2 - Experience per il RETAIL

Alì supermercati

<https://www.alisupermercati.it/>

Brief

Vogliamo aumentare la brand awareness offrendo una experience digitale emozionante che prescinda lo shopping online.

Gruppo 3 - Experience per il SOCIALE

Comunità S. Egidio

<https://www.santegidio.org>

Brief

Vogliamo rendere più attuale e accattivante l'esperienza del sito senza perdere la nostra natura originaria.

Gruppo 4 - Experience per il BENESSERE

Terme di Stigliano

<https://www.termedistigliano.it/it/>

Brief

Vorremmo utilizzare il sito per distinguerci dai competitor ed essere più concorrenziali.