

# Affluencer

Applicazioni e Servizi Web

Daniele Gambaletta - 00000000 {daniele.gambaletta@studio.unibo.it}  
Michele Durante - 00718472 {michele.durante3@studio.unibo.it}  
Giacomo Pasini - 00000000 {giacomo.pasini5@studio.unibo.it}

Febbraio 2021

# Indice

<b>1</b>	<b>Introduzione</b>	<b>2</b>
1.1	Una nuova realtà . . . . .	2
1.2	La nostra proposta . . . . .	2
<b>2</b>	<b>Requisiti</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Design</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Tecnologie</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Codice</b>	<b>6</b>
<b>6</b>	<b>Test</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>Deployment</b>	<b>8</b>
<b>8</b>	<b>Conclusioni</b>	<b>9</b>

# Capitolo 1

## Introduzione

In questo capitolo verranno espone le idee e le intenzioni che hanno portato alla realizzazione del progetto Affluencer.

### 1.1 Una nuova realtà

Il 9 Marzo 2020 è stato l'inizio del primo lockdown in Italia, causato dalla corrente pandemia di Coronavirus. Da quel momento sono state diverse le situazioni di paura e incertezza da parte degli imprenditori, soprattutto per chi non dispone di un'elevata leva economica. L'impreparazione del governo e l'indebolimento delle strutture sanitarie ha fatto sì che molte piccole attività chiudessero, rassegnate di fronte allo scarso supporto economico e alle difficoltà di aderire alle procedure sanitarie richieste. Quest'ultima parte ha creato non poche diatribe, che tutt'ora perdurano, tra gli imprenditori e il comitato tecnico scientifico: sebbene i locali venissero messi in sicurezza e controllati dagli apparati di polizia, l'introduzione del coprifuoco serale e il take-away come unica opzione per i ristoranti hanno portato gli imprenditori a protestare e ad attivarsi autonomamente, non curanti delle multe e dei potenziali rischi di contagio.

Una delle caratteristiche che il CTS...

### 1.2 La nostra proposta

Il progetto Affluencer si presenta come uno strumento in mano sia ai negozianti che ai privati cittadini. Tutti coloro che dispongono di un'attività possono registrarsi al servizio ed ottenere un misuratore di flusso, aggiornabile in tempo reale. I privati potranno cercare i negozianti direttamente da una mappa interattiva e valutare la situazione, scegliendo quando e come intraprendere il percorso più adatto.

## Capitolo 2

# Requisiti

## Capitolo 3

# Design

## Capitolo 4

# Tecnologie

## Capitolo 5

## Codice

## Capitolo 6

## Test



## Capitolo 7

# Deployment

**Capitolo 8**

**Conclusioni**