**用例名称：**用户登录

**范围：**开始界面，广告结束后或者用户自行登录

**级别：**用户目标级别  
**主要参与者：**用户

**涉众及其关注点：**

不进行登录的用户只能拥有部分权限，登录后用户地信息会进行保存。从未登录过的用户可能需要注册，用户还可以通过社交账号登录

**前置条件：**应用打开或用户自行登录

**成功保证：**链接系统数据库进行登录  
**主成功场景：**

1 用户进入登录界面

2 用户输入正确的账号和密码

3 用户登录成功，系统读取上一次退出时保存的数据  
**扩展：**无  
**特殊需求：**通过社交账号登录，通过电话号码注册