

Diario di lavoro

Luogo	SAMT
Data	06.02.2019

Lavori svolti

Questa mattina come prima cosa ho dovuto mettere a posto un problemino che c'era con il login dell'venditore, come siegato nella sezione "Problemi riscontrati e soluzioni adottate". Dopodiché ho lavorato alla pagina di mostra del dettaglio del prodotto, inizialmente ho preso quella originale e l'ho modificata in modo che vengano mostrate solo le informazioni necessarie, come mostrato nella figura qui sotto.

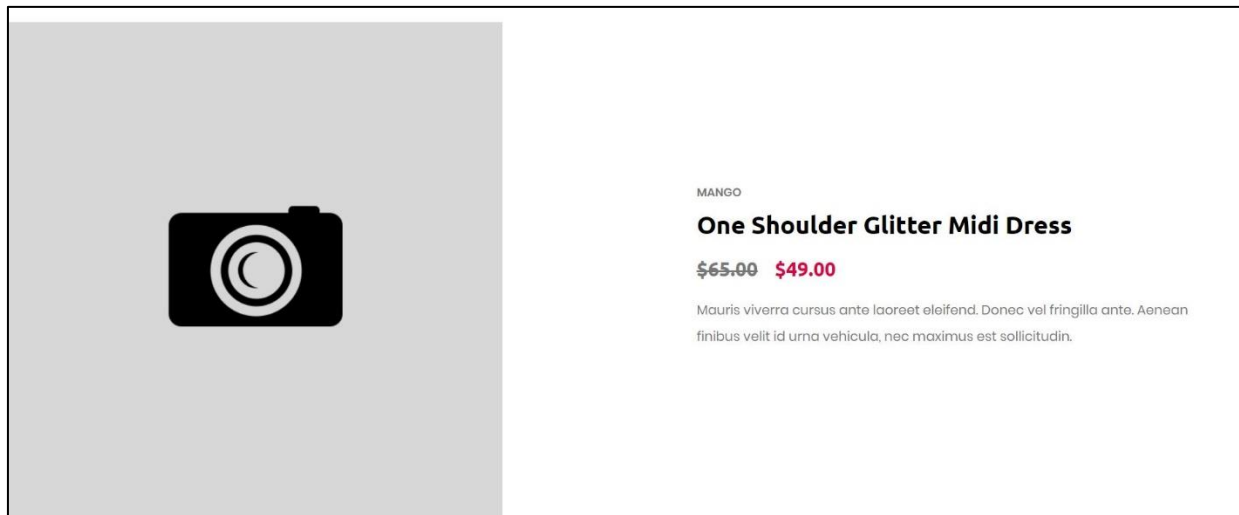


Figura 1 base pagina inserimento prodotto

Ci sono ancora delle informazioni del template, perché ancora non è completo, ma ho intanto inserito l'immagine di base, che è vuota essendo che deve poter permettere all'utente di cliccargli e inserire quella del prodotto che si vuole inserire. Gli altri campi saranno modificati in modo che siano degli input in cui inserire i dati e poi un bottone in fondo con cui inserire il prodotto.

La stessa pagina verrà poi modificata e riadattata anche per la modifica dei dati dei prodotti esistenti, al posto degli input vuoti ci saranno degli input i dati del prodotto selezionato.

Per fare in modo che l'immagine sia un input file in cui scegliere l'immagine ho controllato alla pagina "<https://stackoverflow.com/questions/2855589/replace-input-type-file-by-an-image>".

Alla fine la grafica della pagina sono riuscito a completarla, come mostrato sotto.

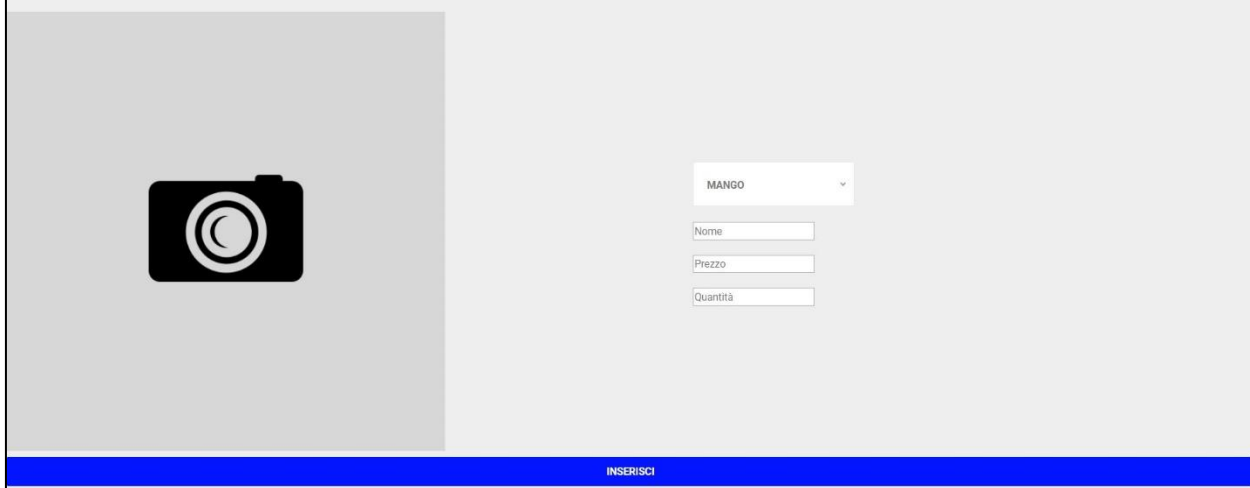


Figura 2 pagina inserimento prodotto

Nella pagina è implementata solo la parte grafica, non ci sono ancora controlli e la funzione del bottone non è ancora implementata.

Problemi riscontrati e soluzioni adottate

Un problema che ho avuto appena ho iniziato è stato con il login del venditore, non perché non funzionasse, ma non funzionava nel modo corretto, ovvero era sempre accessibile, anche se la sessione veniva distrutta, e di conseguenza tutte le sessioni, si riusciva comunque ad accedere, questo perché mancava il controllo all'interno della funzione controller che apre la pagina, così l'ho inserito.

```

26         if(isset($_SESSION['dealer'])) {
27             require 'application/views/_templates/header.php';
28             require 'application/views/dealer/static/header.php';
29             require 'application/views/dealer/shop.php';
30             require 'application/views/_templates/footer.php';
31         }else{
32             $this->index();
33         }
    
```

Figura 3 controllo sessione apertura pagine

Il controllo si occupa di assicurarsi che la sessione sia attiva e la variabile esista, ma se non è così riapre la pagina di base, ovvero quella di login.

Oltre a questo però ho dovuto anche cambiare la funzione per il login, perché nel model c'era un controllo errato. Nella dichiarazione della variabile di sessione dopo che il login va a buon fine questa veniva inserita con l'indice sbagliato, di conseguenza il controllo finale non combaciava e dava sempre errore.

```

37         if (!(strcmp($pass, $row["password"]))) {
38             // LOGIN VENDITORE
39             $_SESSION['dealer'] = $mail;
40             $checkSession = "dealer";
41             break;
    
```

Figura 4 controllo email corretta login

```

53      switch ($checkSession) {
54          case "dealer":
55              return $_SESSION['dealer'];
56          case "wrongPass":
57              return $_SESSION['wrongPass'];
58          default:
59              return "ERRORE";
60      }

```

Figura 5 switch login venditore

L'errore era alle righe 39 e 40, perché venivano dichiarati con i nomi scorretti, ovvero "manager" al posto di "dealer", e quindi nel controller dello switch non trovava mai corretto e dava errore, dando errore le pagine non mi veniva mai aperta perché la variabile di sessione non esiste e quindi mi ritornava sempre nella pagina di login.

Ora ho messo a posto, come mostrato nelle immagini superiori, semplicemente inserendo i valori e indici corretti nel

Punto della situazione rispetto alla pianificazione

Oggi sono arrivato avanzato molto con la pagina della messa in vendita dei prodotti.
Ho creato la grafica della pagina di inserimento dei prodotti.

Programma di massima per la prossima giornata di lavoro

Completare la pagina di messa in vendita dei prodotti.