

Diario di lavoro

Luogo	SAMT
Data	15.01.2019

Lavori svolti

Questa mattina ho fatto inizialmente il colloquio con il docente in cui mi sono stati tolti gli ultimi dubbi sul progetto, e così ho completato il file delle domande, visualizzabile sul git al link https://github.com/gairomauro/ProgettoVenditaPiccolaNegozianti/tree/master/Informazioni_progetto.

Una volta finito il colloquio mi sono portato avanti con l'analisi dei requisiti fino a completarlo. Dopodiché ho iniziato a lavorare al mockup delle pagine del sito, come mostrato qui sotto.


Gestione vendita

[Mappa](#)[Carrello](#)

Categoria ▼

Q Search...

Cerca



Prodotto XY
Categoria
Prezzo
Quantità

Carrello

Figura 1 Pagina iniziale

Questa è la pagina iniziale del sito, in cui c'è una lista di tutti il prodotto e la possibilità di ricercarli tramite nome o categoria. All'interno della mostra del prodotto c'è la possibilità, grazie ad un bottone, di inserirlo nel carrello.

Sopra alla lista c'è la barra di navigazione tramite la quale si può accedere alla mappa dei negozi o al carrello.

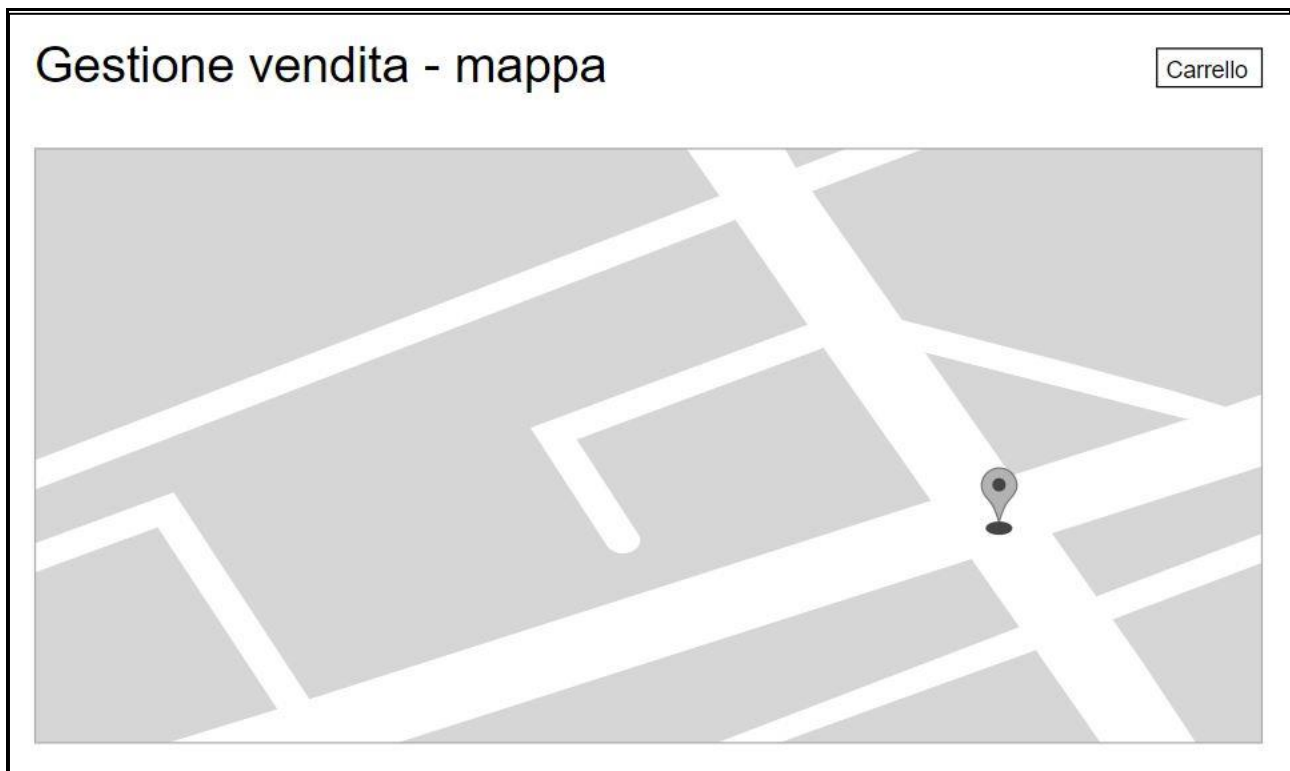


Figura 2 Pagina mappa

Quella mostrata qui sopra è la pagina della mappa, in cui è mostrata una mappa sopra la quale è possibile cliccare dei punti di segnalazione che apriranno un "popup" che mostra le informazioni del negozio che sta lì

Gestione vendita - carrello

[Mappa](#)



Nome Stabile
Indirizzo
Telefono
Mail

Prezzo: X Fr.

Compra

Stampa

Figura 3 Pagina carrello

L'ultima pagina a cui i clienti hanno accesso è la pagina del carrello, che viene svuotata ogni volta che si acquista o si esce dal browser, ed è strutturata in questo modo, viene mostrato il prodotto con le relative informazioni e al fianco le informazioni del negozio che l'ha messo in vendita.

<u>Login</u>	<u>Utente ospite</u>
Email Address	Nome
Password	Cognome
Login	Indirizzo email
Registrati	Numero di telefono
	<input checked="" type="checkbox"/> Non sono un robot
	Avanti

Figura 4 Pagina login o utente ospite

Una volta che l'utente clicca su "compra" se non ha ancora fatto il login viene mostrata una pagina in cui può fare il login o accedere come ospite, come mostrato nell'immagine, e se non dovesse essere registrato viene data la possibilità di farlo.

Gestione vendita - registrazione

A registration form titled 'Gestione vendita - registrazione'. It contains four text input fields stacked vertically: 'Nome', 'Cognome', 'Indirizzo email', and 'Numero di telefono'. Below these fields is a checkbox labeled 'Non sono un robot' which is checked. At the bottom is a rounded rectangular button labeled 'Avanti'.

Figura 5 Pagina di registrazione

Questa è la pagina in cui l'utente può registrarsi.

Gestione vendita - login

A login form titled 'Gestione vendita - login'. It contains two text input fields stacked vertically: 'Indirizzo email' and 'Password'. Below these fields is a rounded rectangular button labeled 'Avanti'.

Figura 6 Pagina login Negozianti/Amministratori

Gli utenti amministratori o i negozianti hanno la necessità di accedere alle loro pagine quando entrano nella loro pagina dedicata.

Gestione vendita - negozi

Negozio X [Modifica](#) [Archivia](#)

Negozio Y [Modifica](#) [Archivia](#)



Aggiungi negozio

Figura 7 Pagina negozi amministratore

L'amministratore una volta che accede inizialmente vede una pagina con la lista di tutti i negozi e cliccandoci sopra appare un popup che ne mostra le informazioni. Oltre a questo può lavorare con i negozi o aggiungere di nuove.

Gestione vendita - modifica

Negozio

Negoziante

Figura 8 Pagina modifica negozi

La pagina di modifica dei negozi permette di modificare le informazioni del negozio stesso o del negoziante che lo tiene, questo è fatto diviso per impedire che bisogna modificare tutto se si vuole cambiare solo un'informazione in uno dei due punti.

Gestione vendita - aggiunta

Negozio

Negoziante

Figura 9 pagina aggiunta negozio

La pagina di creazione di nuovi corsi è molto simile quella dell'aggiunta dei negozi ma in questo caso si aggiunge tutto assieme e non si separano negozio e negoziante e in più si può decidere la password dell'utente, che poi gli andrà convocata una volta creato.

Gestione vendita - prodotti

Categoria ▼

Q Search...

Cerca



Prodotto XY

Categoria

Prezzo

Quantità

Consegna

Modifica



Aggiungi prodotto

Figura 10 Pagina gestione prodotti

Se il negoziante accede al suo sito invece avrà la possibilità di vedere e cercare tutti i prodotti che ha inserito all'interno del sito, e potrà anche lui decidere se modificare un prodotto o aggiungerne di nuovi.

Prodotto XY

 ▼

 ▲ ▼

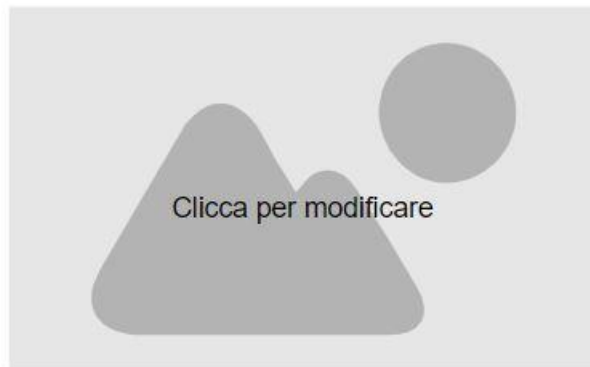


Figura 11 PopUp modifica prodotto

Se si clicca sul bottone “modifica” in un prodotto appare un popup che permette di modificare le informazioni del determinato prodotto, tra cui anche l’immagine mostrata sul sito.

Gestione vendita - Creazione prodotto

Prodotto XY

 ▼

 ▲ ▼

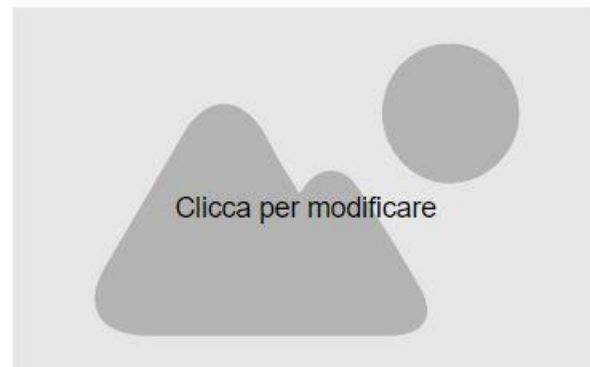


Figura 12 Pagina creazione prodotto

Se si prova ad aggiungere un nuovo prodotto vien visualizzata una nuova pagina, simil al popup ma on la possibilità di aggiungere un nuovo prodotto, quindi con i campi vuoti, e non modificarne uno esistente. Se si lascia l’immagine vuota nel sito verranno mostrati solo i dati ma senza errori.

Una volta finito il mockup l’ho inserito nella documentazione e ho iniziato a cercare un template che fosse comodo per il mio sito e adatto.

Problemi riscontrati e soluzioni adottate
Non ho riscontrati problemi.

Punto della situazione rispetto alla pianificazione
Sono in linea con il gantt.

Programma di massima per la prossima giornata di lavoro
Fare il diagramma E-R.