

1.2 Il potere di scissione del digitale - tagliare e incollare la modernità

Le tecnologie, le scienze, le pratiche, i prodotti e i servizi digitali, in breve il digitale come fenomeno globale sta profondamente [trasformando la realtà](#). Tutto questo è piuttosto ovvio e pacifico.

Le vere domande consistono casomai nel chiedersi [perché](#), [come](#) e con quali **conseguenze**.

Il digitale “taglia e incolla” le nostre realtà sia [ontologicamente](#) sia [epistemologicamente](#), ovvero incolla, scolla o rincolla certi aspetti del mondo – e quindi le nostre corrispondenti ipotesi su di essi – che pensavamo fossero immutabili.

Esempi di incollamento

La nostra **identità** e i nostri **dati personali** non sono mai stati incollati insieme così indistinguibilmente come accade oggi, allorché si parla di **identità personale dei soggetti interessati**.

Posizione e presenza:

In un mondo digitale, è ovvio che uno può trovarsi sicamente in un posto, diciamo un bar, ed essere presente interattivamente in un altro, diciamo una pagina su Facebook. Eppure tutte le generazioni passate che vivevano in un mondo esclusivamente analogico hanno concepito e sperimentato posizione e presenza come due lati inseparabili della stessa situazione umana: l'essere situati nello spazio e nel tempo, qui e ora.

Legge e territorialità: per secoli, la decisione del giudice si applica nel perimetro dei confini nazionali entro cui opera l'autorità della legge.

Tuttavia, Internet non è uno spazio fisico, e il problema della territorialità si profila a partire dallo scollamento ontologico tra lo spazio normativo del diritto, lo spazio fisico della geografia e lo spazio logico del digitale.

Per esempio, lo scollamento tra legge e territorialità è diventato tanto palese quanto problematico durante il dibattito sul cosiddetto **diritto all'oblio**.

Prosumer: affievolirsi della differenza e alla progressiva fusione tra il ruolo di produttore e quello di consumatore.

Questa tendenza è attribuita a un mercato altamente saturo e alla produzione di massa di prodotti standardizzati, che ha stimolato un processo di personalizzazione di massa e quindi un crescente coinvolgimento dei consumatori come produttori dei propri prodotti personalizzati.

Ulteriori esempi:

- **realtà virtuale** (scollamento) e **realtà aumentata** (incollamento);
- **uso e proprietà** nella share economy;

- **autenticità e memoria** grazie alla blockchain;
- *reddito di base universale*, un caso di scollamento tra **stipendio e lavoro**.

Perché il digitale ha questo potere di scissione, vale a dire di incollare, scollare o ri-incollare il mondo?

La risposta, sta nella combinazione di due fattori:

- è una [tecnologia di terzo ordine](#)

A causa dell'autonoma potenza di calcolo del digitale, potremmo anche non avere controllo sul (per non parlare di essere parte del) processo.

- non è semplicemente qualcosa che potenzia o aumenta una realtà, ma qualcosa che la [trasforma](#) radicalmente, perché crea nuovi ambienti che abitiamo e nuove forme di agire con cui interagiamo.