

CÔNG NGHỆ WEB VÀ DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN

WEBSITE BÁN SÁCH

Nhóm 11:

1. Nguyễn Tiến Thiện – 20153583
2. Nguyễn Hoàng Giang – 20151094
3. Tô Hương Giang – 20151110
4. Ngô Văn Anh – 20150084

GVHD: TS Đỗ Bá Lâm

Nội dung



1. Lý do chọn đề tài
2. Những chức năng chính
3. Công nghệ sử dụng
4. Hướng phát triển
5. Demo chương trình

1. Lý do chọn đề tài



26% - không đọc sách
44% - thi thoảng mới đọc
30% - thường xuyên đọc



Internet và smartphone được sử dụng rộng rãi

⇒ Thương mại điện tử - ngành tiềm năng



Mục tiêu: Cải thiện thói quen đọc sách





2. Những chức năng chính

2.1. Khách hàng

- Tìm kiếm, xem thông tin chi tiết sách
- Đăng nhập
- Đưa ra đánh giá, bình luận chất lượng sách
- Tiến hành đặt sách online
- Thay đổi thông tin tài khoản cá nhân
- Xem lịch sử đơn hàng đã mua

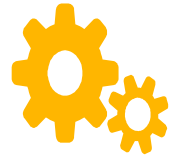


2. Những chức năng chính

2.2. Admin

- Đăng nhập
- Tiếp nhận, xử lý đơn hàng
- Quản lý doanh thu
- Quản lý các thông tin về sách

3. Công nghệ sử dụng



3.1 Client side



3.2 Server side



3.3 Kho lưu trữ mã nguồn



4. Hướng phát triển

- Tích hợp mạng xã hội trong website
- Sử dụng ví điện tử
- Liên kết dịch vụ chuyển phát hàng
- Bổ sung nghiệp vụ kế toán chuyên nghiệp cho admin
- Nâng cao độ bảo mật thông tin khách hàng





5. Demo chương trình