

AI MUA WEBSITE KHÔNG?

Cung cấp kỹ năng cần thiết để chốt đơn hàng website

Tháng 10 - 2021

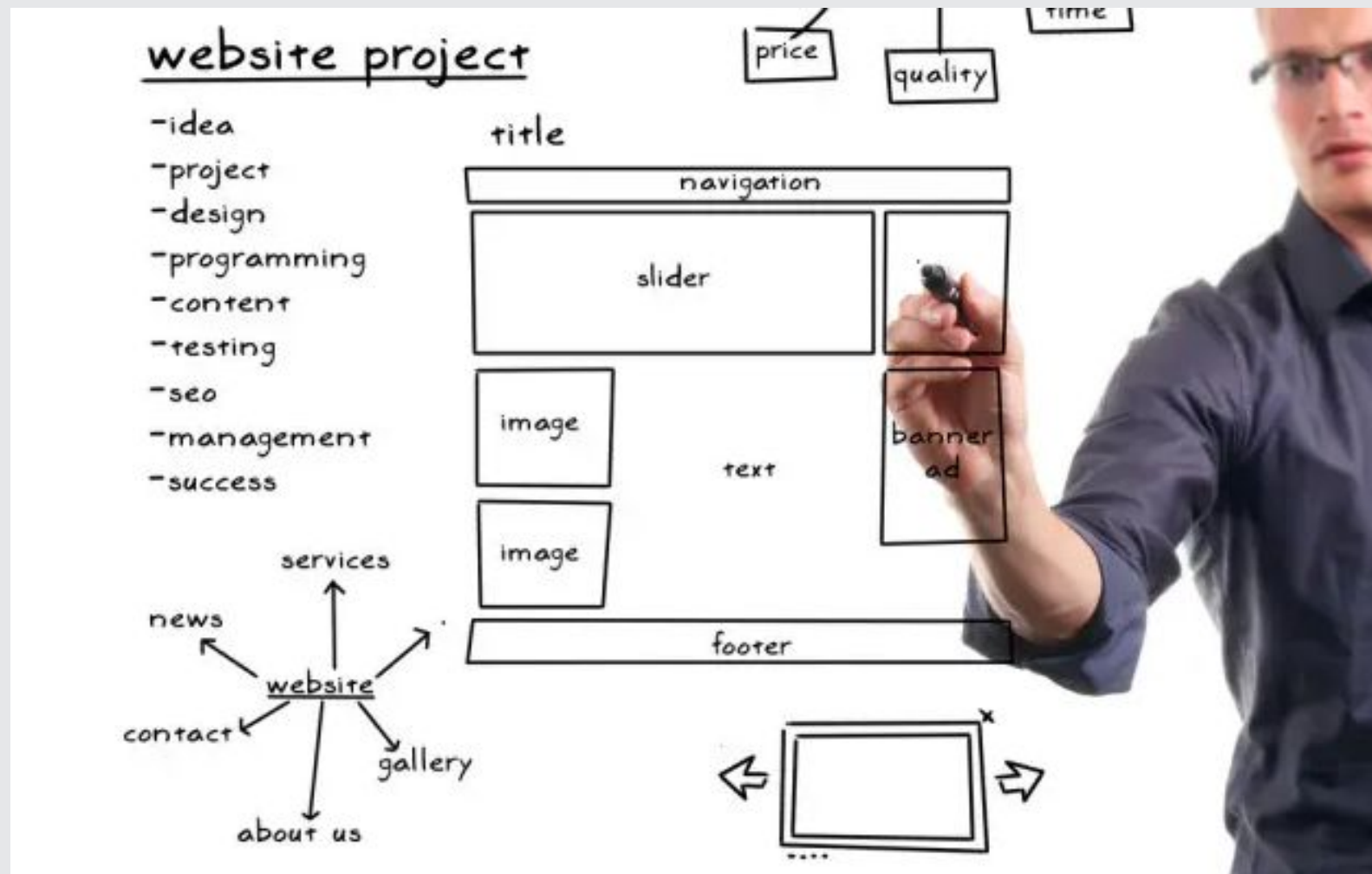
NỘI DUNG

1. WEBSITE Là cái gì?
2. Ai cần WEBSITE?
3. Quy trình WEBSITE
4. Phụ kiện WEBSITE
5. Tư vấn và chốt đơn

WEBSITE là gì?



➤ Các thành phần của website



➤ Các thành phần của website

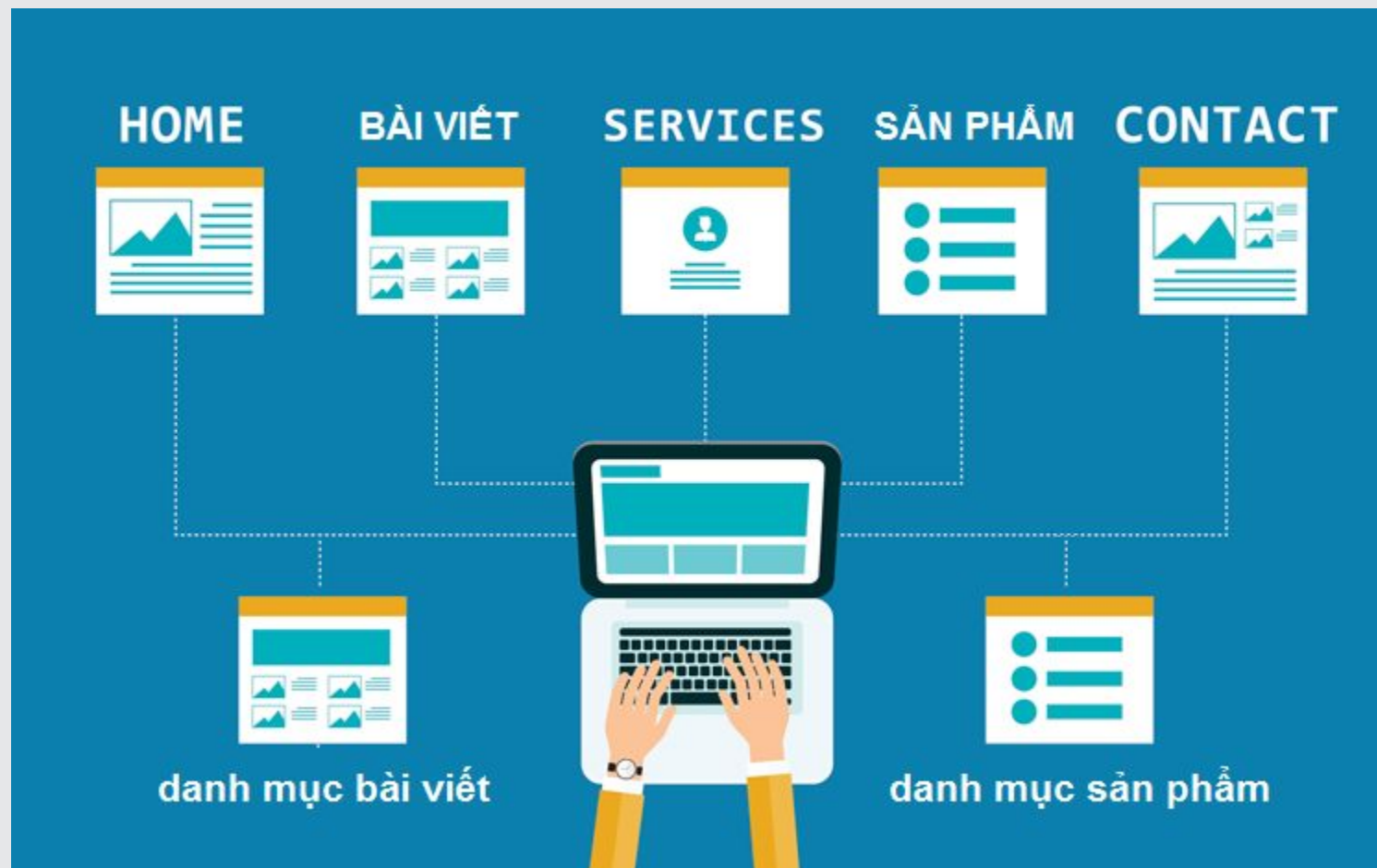
- ❑ Header
- ❑ Footer
- ❑ **Body**
- ❑ Banner quảng cáo trái
- ❑ Banner quảng cáo phải
- ❑ Hỗ trợ online
- ❑ Gọi điện trực tuyến
- ❑ Giỏ hàng



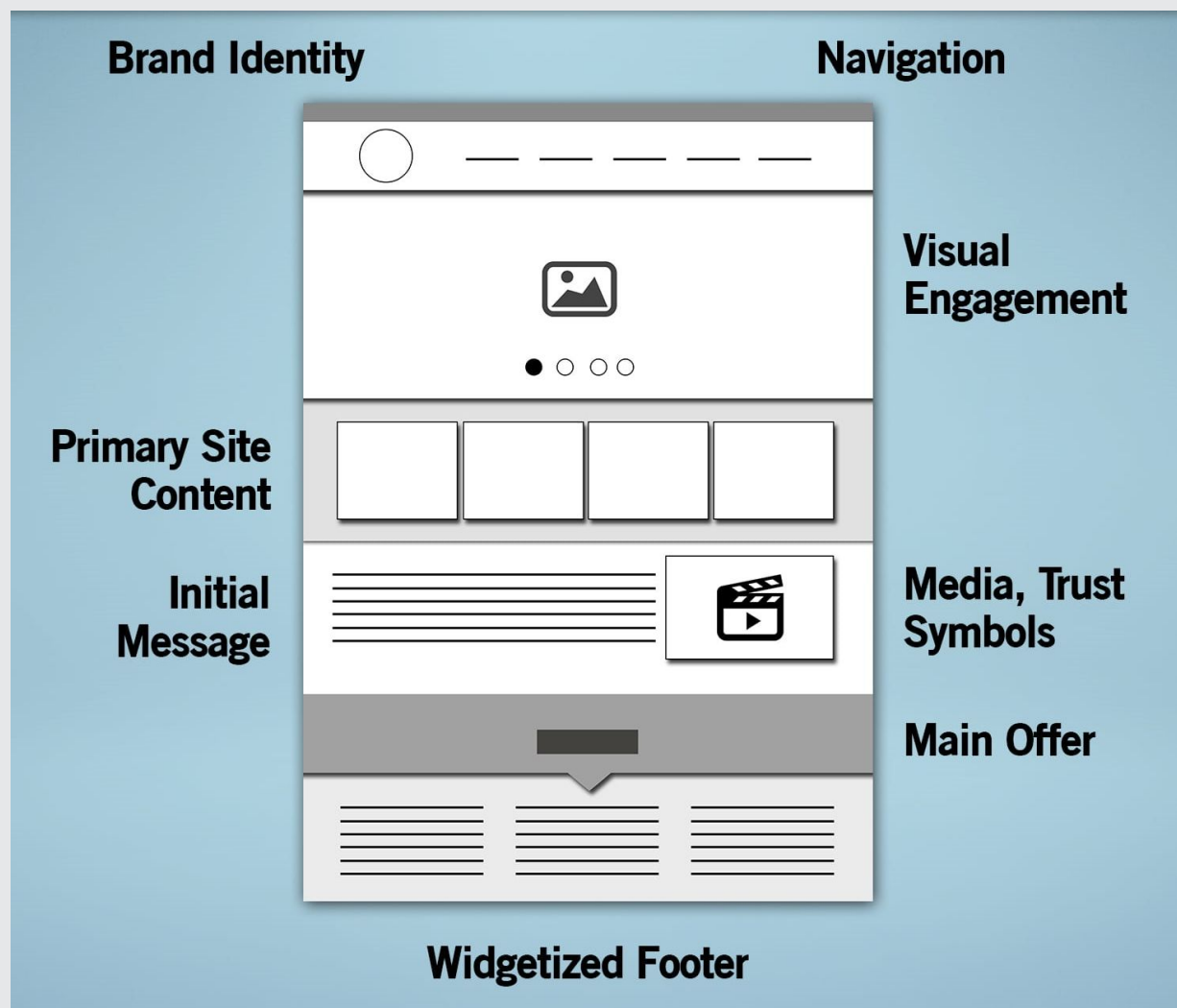
Các thành phần website - BODY

- ☐ Topmenu - Navigation
- ☐ Banner, slideshow
- ☒ **Sản phẩm nổi bật (sản phẩm bán chạy, sản phẩm ưa thích, sản phẩm khuyến mại....)**
- ☐ Danh mục sản phẩm nổi bật
- ☐ Bài viết nổi bật
- ☐ Danh mục bài viết nổi bật
- ☐ Cảm nhận khách hàng
- ☐ Đội ngũ
- ☐ Bảng giá
- ☐ Form liên hệ
- ☐ ... **And more**

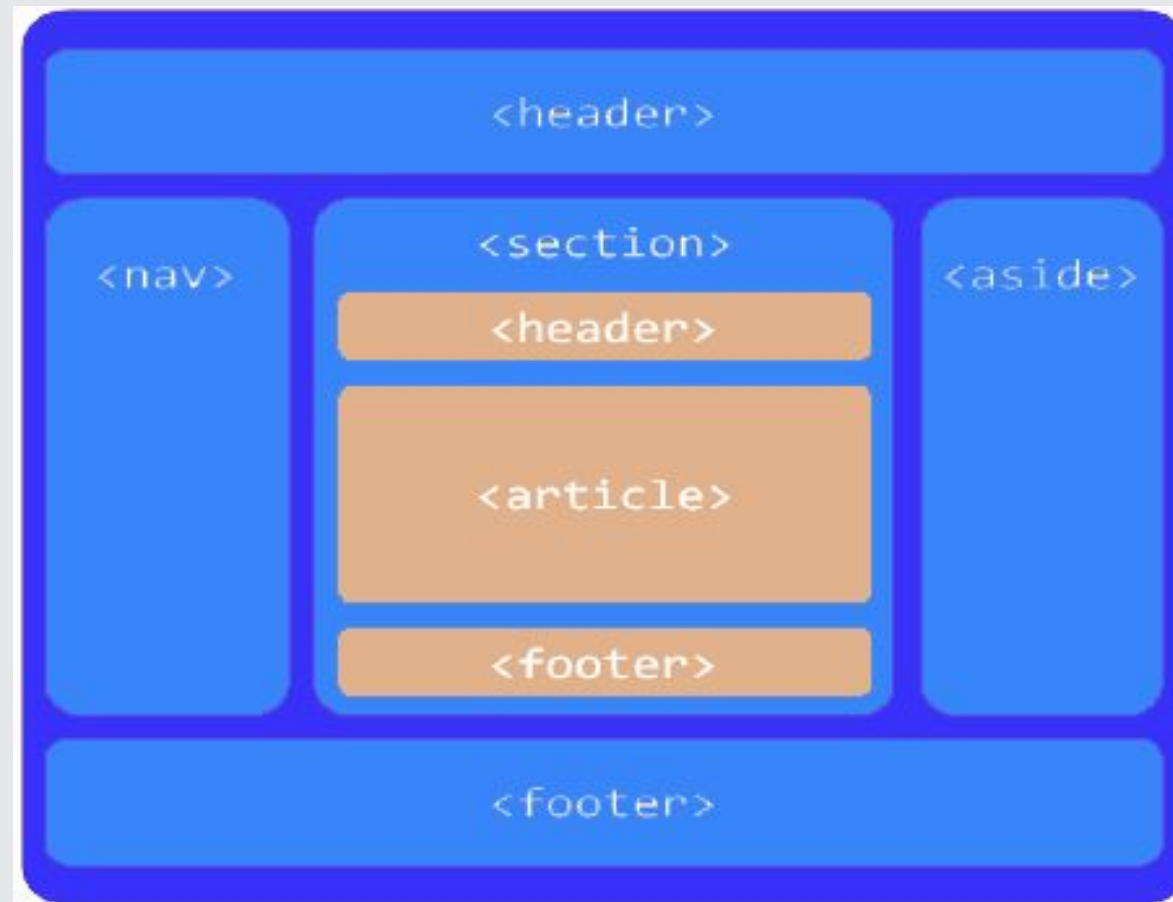
➤ Các trang của website



▶ TRANG CHỦ - HOME PAGE LAYOUT

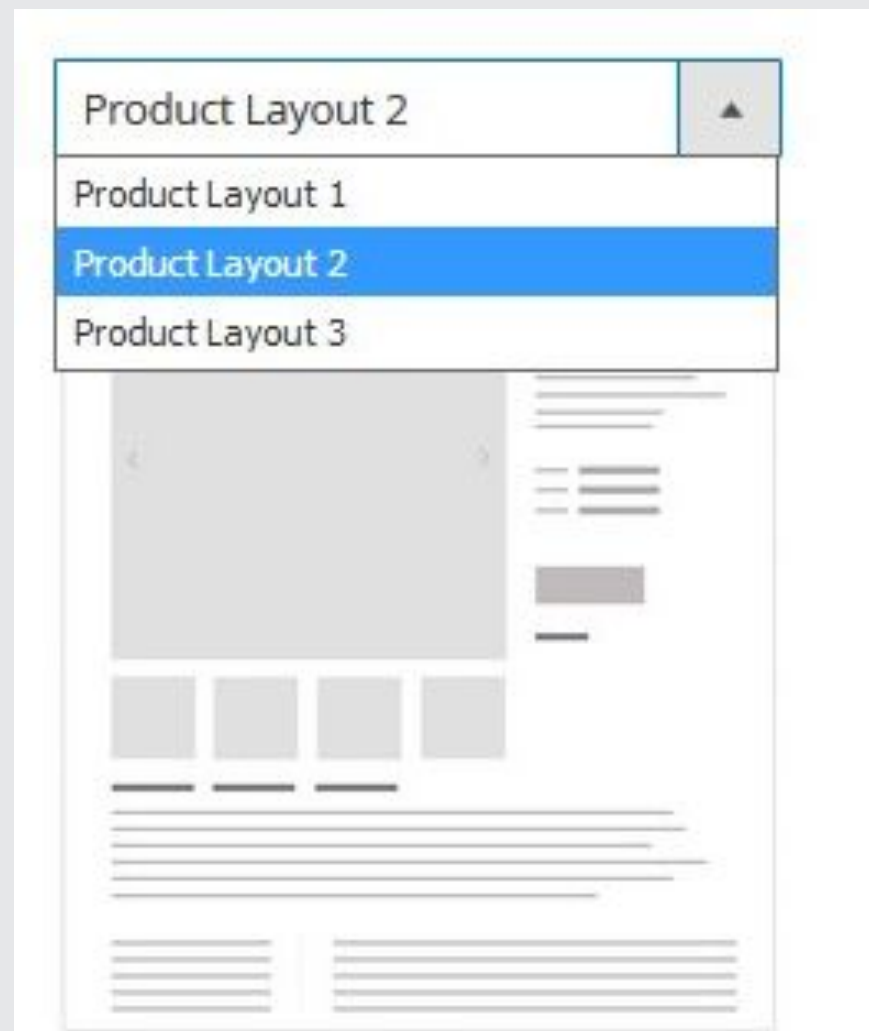


▶ TRANG BÀI VIẾT





TRANG SẢN PHẨM



Các trang khác

- ❑ Trang danh mục bài viết
- ❑ Trang danh mục sản phẩm
- ❑ Trang liên hệ
- ❑ Trang hỏi đáp
- ❑ Trang thành viên
- ❑ Trang tìm kiếm
- ❑ Trang giỏ hàng
- ❑ Trang đăng ký, đăng nhập



Ai cần Website?

TỔ CHỨC

- ❑ Cơ quan nhà nước
- ❑ Doanh nghiệp nhà nước
- ❑ Tổng công ty, tập đoàn
- ❑ Doanh nghiệp vừa và nhỏ
- ❑ Hiệp hội, đoàn thể
- ❑ Trường học, cơ sở giáo dục
- ❑ Bệnh viện
- ❑ Sàn giao dịch

CÁ NHÂN

- ☐ Cá nhân kinh doanh online
- ☐ Hộ kinh doanh cá thể
- ☐ Trang trại
- ☐ Cơ sở sản xuất
- ☐ Cơ sở thủ công mỹ nghệ
- ☐ Cá nhân làm dịch vụ du lịch lữ hành, bán vé máy bay
- ☐ Cá nhân môi giới bất động sản
- ☐ Cá nhân bán bảo hiểm, dịch vụ tài chính
- ☐ Khách sạn, cơ sở lưu trú



Quy trình làm website

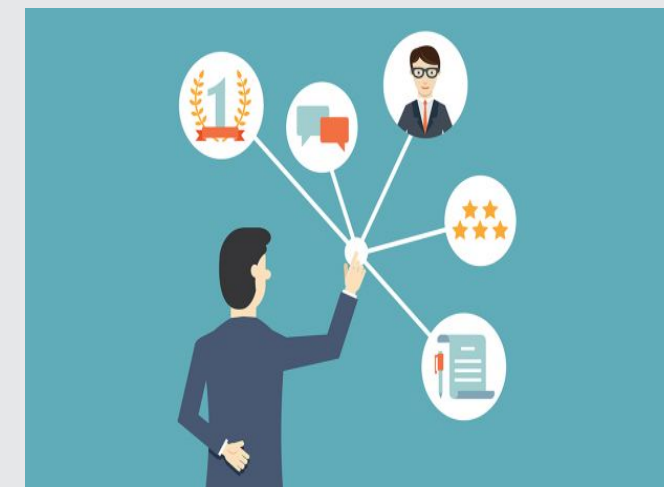
➤ Quy trình làm web - client side

- ☐ Mục tiêu kinh doanh
- ☐ Ý tưởng thiết kế
- ☐ Tìm đơn vị cung cấp dịch vụ
- ☐ Khảo giá
- ☐ Ký hợp đồng
- ☐ Làm nội dung
- ☐ SEO
- ☐ Adword
- ☐ Đánh giá hiệu quả



➤ Quy trình làm web - Gemstech

- ❑ Tư vấn khách hàng
- ❑ Tiếp nhận yêu cầu
- ❑ Báo giá
- ❑ Thương thảo
- ❑ Ký hợp đồng
- ❑ Mô tả yêu cầu cho kỹ thuật
- ❑ Quản lý dự án
- ❑ Test nhập dữ liệu mẫu
- ❑ Bàn giao
- ❑ Upsale (bán thêm sản phẩm dịch vụ - mở rộng quan hệ khách hàng)





PHỤ KIỆN WEBSITE

➤ Tên miền

- ❑ Bảo vệ thương hiệu
- ❑ Tên miền đẹp có ý nghĩa lớn trong SEO
- ❑ Tên miền quốc tế **.COM**, **.NET**
- ❑ Tên miền quốc gia **.COM.VN**, **.VN**
- ❑ Thủ tục đăng ký tên miền



➤ Hosting

- ❑ Nơi lưu trữ website trên Internet
- ❑ Dung lượng 1G, 2G, 3G...
- ❑ Tốc độ - **cực kỳ quan trọng đối với SEO**
- ❑ **Uptime** - khả năng chịu lỗi
- ❑ Bảo mật
- ❑ Backup



➤ Các dịch vụ khác

- ❑ SSL
- ❑ SEO
- ❑ Adword
- ❑ Bảo mật website
- ❑ Nâng cấp website
- ❑ Backup website
- ❑ Nhập dữ liệu website
- ❑ Tích hợp website thành kênh bán hàng online





TƯ VẤN - CHỐT ĐƠN

➤ TƯ VẤN

- ❑ Hiểu khách hàng
 - ❑ Mô hình kinh doanh
 - ❑ Mong muốn của khách
 - ❑ Khả năng tài chính
- ❑ Hiểu sản phẩm
 - ❑ Giá trị sử dụng
 - ❑ Tính hiệu quả của sản phẩm
 - ❑ Sản phẩm thay thế
 - ❑ Sản phẩm của đối thủ



➤ CHỐT ĐƠN

- ❑ Sale point
 - ❑ Tìm ra điểm cân bằng giữa chi phí và lợi ích
 - ❑ Vì sao tôi phải mua sản phẩm của bạn?
 - ❑ Khuyến mại
 - ❑ Dịch vụ đi kèm
- ❑ Sale time
 - ❑ Tâm trạng khách hàng
 - ❑ Kinh doanh mùa vụ
 - ❑ Nắm bắt những cơ hội



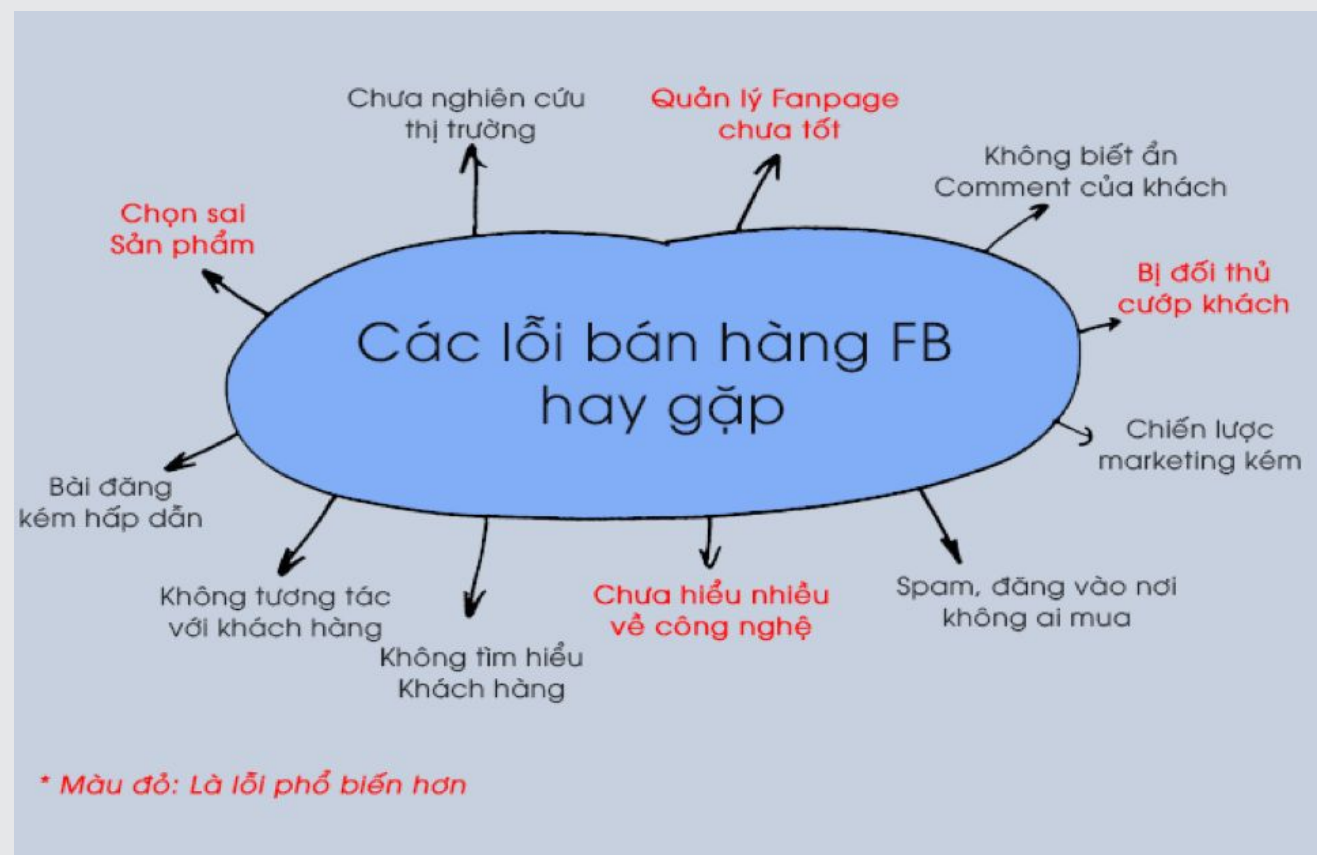
➤ CHIẾN THUẬT BÁN HÀNG

- ❑ Bủa vây thông tin
- ❑ Tạo sự khan hiếm
- ❑ Xây dựng mối quan hệ
- ❑ Tạo sự kiện hâm nóng
- ❑ Thân thiện và giúp đỡ
- ❑ Xuất hiện đúng lúc



LÀM GÌ KHI SALE FAIL

- ❑ Phân tích
- ❑ Rút kinh nghiệm
- ❑ Hoàn thiện kỹ năng
- ❑ Bỏ qua sale
- ❑ Bắt đầu một sale mới
- ❑ Bắt đầu một data mới
- ❑ Thử nghiệm phương pháp mới





**CẢM ƠN VÀ
CHÚC CÁC BẠN
THÀNH CÔNG**