**KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM PHÒNG KỸ THUẬT GEMSTECH**

1. **Xây dựng nhận lực.**

Do nhu cầu công việc, phòng kỹ thuật đề xuất bổ sung nhân sự như sau:

* 2 lập trình viên PHP để đáp ứng nhu cầu công việc, đảm bảo dự án trước tiến độ, chuyển sang test sơ bộ và bàn giao với khách hàng, chủ động giải quyết các yêu cầu chỉnh sửa của khách hàng, bảo trì nâng cấp phần mềm.
* 1 lập trình APP Mobile. Do nhu cầu sử dụng phần mềm trên điện thoại hiện nay phòng kỹ thuật cần 1 nhân viên lập trình app song song với việc lập trình PHP dựa trên yêu cầu của khách hàng.
* Thời gian bổ sung nhân sự từ ngày 01/03 đến hết ngày 31/03/2021.

1. **Các sản phẩm kinh doanh chính của GemsTech – Kế hoạch hoàn thiện.**
   1. Sản phẩm Thương Hiệu Web.

Mục tiêu:

* Giới thiệu các dịch vụ xung quanh webiste cho doanh nghiệp
* Chia sẻ các thông tin liên quan đến xây dựng website, sử dụng website…
* Kênh thu hút cộng tác viên kiếm tiền cùng thương hiệu web
* Cổng thông tin dành cho khách hàng

Cần tối ưu hóa những gì?

* Trang thành viên:
  + Công tác Sale: Thêm cột tiền hoa hồng.
  + Tổng hợp thu nhập: Thêm cột giá trị hợp đồng.
  + Thông báo: Hiển thị thông báo các dịch vụ mới được duyệt.
* Trang khách hàng:
  + Dịch vụ đang sử dụng: Hiển thị toàn bộ các dịch vụ được cung cấp trên Thương Hiệu Web (Thiết kế website, hosting, domain…) kèm với số lượng khách hàng đang sử dụng.
  + Thông báo các dịch vụ đến hạn.
* Trang quản trị CMS:
  + Giao diện menu: Bỏ 1 menu khách hàng.
  + Thêm module phân loại dịch vụ (Thiết kế website, hosting, domain…).
  + Dịch vụ khách hàng: Thêm dịch vụ cho chọn phân loại. Tìm kiếm theo phân loại, từ ngày đến ngày.

Dealine: 25/02/2021

* 1. Sản phẩm phần mềm quản lý Spa

Mục tiêu:

* Cung cấp cho khách hàng một kênh dùng thử sản phẩm VELO-SPA, và thu thập thông tin khách hàng cho phòng MKT.
* Cung cấp công cụ đặt lịch, quản lý lịch hẹn cho cửa hàng SPA.
* Cung cấp công cụ theo dõi, xem báo cáo doanh thu, vật tư …

Cần tối ưu hóa những gì?

* Tích điểm thành viên đối với khách hàng.
* Gửi sms thông báo có lịch hẹn chăm sóc sắp đến giờ.
* Báo cáo vật tư.

Deadline: 25/02/2021

* 1. Sản phẩm văn phòng điện tử.

Mục tiêu:

* Cung cấp cho khách hàng một kênh dùng thử sản phẩm VELO-VPDT.
* Quản lý nhân viên (Chấm công, tính lương…), quản lý công việc (Phân công công việc, tính KPI…).
* Quản lý các dịch vụ, sản phẩm, khách hàng.

Cần tối ưu hóa những gì?

* Bổ sung chức năng xem doanh thu cho MKT.
* Chức năng xuất excel, xem và in hóa đơn, invoice.

Deadline: 25/02/2021

* 1. Sản phẩm phần mềm bán lẻ

Mục tiêu:

* Cung cấp cho khách hàng công cụ quản lý, kiểm kê hàng hóa, xem chi tiết tồn kho, xuất nhập tồn.
* Cung cấp cho khách hàng công cụ quản lỷ, kiểm tra thu chi.
* Tăng độ thân thiện với người dùng cho cửa hàng

Cần tối ưu hóa những gì?

* Kiểm kê: Kiểm kê hàng hóa hiển thị thông tin nhập xuất, tồn kho.
* Hóa đơn bán hàng: Quản lý, xem lại hóa đơn bán hàng.
* Báo cáo xuất hàng: Báo cáo xuất hàng, hàng bán chạy, hàng sắp hết …
* Chi tiết các khoản thu chi.
* Báo cáo doanh thu.

Deadline: 28/02/2021