

Politecnico di Milano
Scuola di Ingegneria dell'Informazione
Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Informatica



Progetto di Ingegneria del Software 2

TravelDream

Acceptance testing del progetto del gruppo assegnato

Responsabile:
Prof. Raffaella Mirandola

Progetto di:

Palvarini Matteo Matricola n. 816952

Venturini Gianluca Matricola n. 814236

Zerbinati Francesco Matricola n. 817415

ANNO ACCADEMICO 2013/2014

Contents

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Obiettivo del documento | 3 |
| 2 | Casi di test | 3 |
| 2.1 | Ricerca e condivisione di un pacchetto di viaggio | 3 |
| 2.2 | Un utente si registra nel sistema e prenota un viaggio | 4 |
| 2.3 | L'utente richiede di annullare una prenotazione | 5 |
| 2.4 | Un cliente visualizza e modifica il suo pacchetto personalizzato . | 5 |
| 2.5 | L'impiegato aggiorna la lista delle offerte | 6 |
| 2.6 | L'impiegato conferma una prenotazione | 7 |
| 2.7 | L'impiegato disdice una prenotazione annullata | 7 |
| 2.8 | Creazione di un nuovo impiegato | 8 |
| 2.9 | Cancellazione di un impiegato | 8 |

1 Obiettivo del documento

Questo documento riporta i risultati della fase di test e validazione del progetto TravelDream sviluppato da Daniele Iamartino e Stefano Sanfilippo.

L'URL del repository Google Code contenente il progetto è <https://code.google.com/p/travel-o-matic/>

2 Casi di test

Di seguito sono presentati i casi di test che sono stati presentati dal gruppo che ci è stato assegnato.

Per ogni caso di test sono indicati l'obiettivo, l'ambiente operativo (ossia le schermate interessate dal caso di test), i dati che devono essere forniti in input, il risultato atteso e i risultati ottenuti eseguendo il caso di test sul nostro sistema.

Nei casi di test si sono inseriti i vari problemi minori (quindi problemi che non pregiudicano l'utilizzo del sistema) mentre sono stati elencati, se presenti, dei problemi che influenzano sull'utilizzo o non soddisfano a pieno il risultato atteso all'interno della riga di risultato finale.

2.1 Ricerca e condivisione di un pacchetto di viaggio

| | |
|--------------------|---|
| Obiettivo | Ricerca un pacchetto e dividerlo con un amico |
| Ambiente operativo | homepage.xhtml |
| Input | L'utente si collega al sito di Travel-o-Matic e inserisce nella maschera di ricerca il nome di una località di destinazione (ad esempio Milano), la data di partenza/ritorno (ad esempio 2014-04-01 e 2014-04-04), inserisce il numero di viaggiatori (ad esempio 1), spunta eventualmente la casella "sono flessibile" e preme sul pulsante di ricerca. |
| Risultato atteso | Nella pagina dei risultati viene fatto click su uno dei pacchetti di viaggio proposti e si viene diretti alla pagina di descrizione del pacchetto di viaggio dove è possibile vedere tutti i dettagli del pacchetto di viaggio Per la condivisione del pacchetto di viaggio si fa click sul pulsante "condividi" e verrà aperta una finestra del proprio client di posta elettronica contenente un link alla pagina di dettaglio del pacchetto. L'utente invia l'email all'amico L'amico riceve l'email e aprendo il link contenuto può visualizzare la pagina di dettaglio del pacchetto. |
| Risultato finale | Concide con il risultato atteso |
| Problemi minori | |

2.2 Un utente si registra nel sistema e prenota un viaggio

| | |
|--------------------|--|
| Obiettivo | Registrazione nel sistema e prenotazione di un viaggio |
| Ambiente operativo | homepage.xhtml |
| Input | Click sul pulsante “registrati” |
| Risultato atteso | <p>L’utente si collega al sito di Travel-o-Matic, nella homepage fa click sul link “Registrati” in alto a destra, sotto il form di login e viene diretto alla pagina di registrazione.</p> <p>Nella pagina di registrazione l’utente inserisce il proprio nome utente (ad esempio “mario.rossi”), la propria password (ad esempio “password”) e il proprio indirizzo email.</p> <p>Dopo aver compilato i vari campi, l’utente fa click sul pulsante “registrami” e viene diretto nuovamente alla homepage. In alto nella homepage compare un messaggio di conferma dell’avvenuta registrazione.</p> <p>L’utente riceve poi una email dal sito di Travel-o-Matic che gli conferma l’avvenuta registrazione e gli richiede di fare click su un link per verificare il proprio indirizzo email.</p> <p>L’utente fa click sul link ricevuto via email e viene diretto ad una pagina del sito di Travel-o-Matic dove gli viene richiesto di fare click sul un pulsante per confermare la propria email.</p> <p>L’utente fa click sul pulsante, viene loggato e diretto alla propria pagina personale. L’utente fa click sul logo di Travel-o-Matic in alto a sinistra e torna (loggato) nella homepage. L’utente effettua una ricerca di un pacchetto di viaggio come descritto nel caso di test precedente</p> <p>Nella pagina di descrizione del pacchetto, l’utente fa click sul pulsante “Compra” e viene diretto ad una pagina con una maschera di inserimento dei propri dati personali.</p> <p>L’utente compila i propri dati personali</p> <p>L’utente fa click sul pulsante di prenotazione</p> <p>L’utente riceve una email di conferma dell’invio della prenotazione e viene diretto alla propria pagina personale</p> |
| Risultato finale | Concide con il risultato atteso |
| Problemi minori | Non ci sono controlli sul numero di telefono, infatti è possibile inserire delle lettere. |

2.3 L'utente richiede di annullare una prenotazione

| | |
|--------------------|--|
| Obiettivo | Annullare una prenotazione |
| Ambiente operativo | personale.xhtml |
| Input | L'utente loggato apre la propria pagina personale e guarda la lista delle proprie prenotazioni |
| Risultato atteso | All'interno della lista fa click sulla croce a fianco della prenotazione da disdire La pagina viene aggiornata e nella lista delle prenotazioni compare un flag a fianco alla prenotazione per indicare che è stata annullata Viene inviata una email al cliente per confermare la richiesta di annullamento |
| Risultato finale | Concide con il risultato atteso |
| Problemi minori | |

2.4 Un cliente visualizza e modifica il suo pacchetto personalizzato

| | |
|--------------------|--|
| Obiettivo | Un utente visualizza e poi modifica un pacchetto |
| Ambiente operativo | homepage.xhtml |
| Input | L'utente ricerca un pacchetto e apre la pagina di dettaglio di un pacchetto come sopra descritto. |
| Risultato atteso | Nella pagina di dettaglio, l'utente fa click sul pulsante "Personalizza" L'utente elimina e aggiunge dei prodotti all'interno del pacchetto, facendo click su "Aggiungi prodotto", cercando e selezionando un prodotto. Per ogni prodotto aggiunto l'utente indica la data di interesse, il numero di viaggiatori e fa click su "Aggiungi al pacchetto" L'utente fa click sul pulsante "Salva" L'utente torna nella propria pagina personale cliccando sul proprio user- name in alto a destra nella pagina. Nella propria pagina personale, l'utente vede nella lista dei pacchetti personalizzati il pacchetto appena creato. L'utente fa click sul pacchetto e nella pagina di dettaglio fa click sul pulsante "Compra" |
| Risultato finale | Concide con il risultato atteso |
| Problemi minori | E' possibile inserire prodotto anche con personalizzazioni (numero persone e date) completamente svincolate dagli altri prodotti già presenti nel pacchetto. |

2.5 L'impiegato aggiorna la lista delle offerte

| | |
|--------------------|--|
| Obiettivo | Aggiunta di un prodotto e un pacchetto |
| Ambiente operativo | impiegati.xhtml |
| Input | L'impiegato (loggato come tale), all'interno della propria pagina personale, va sulla scheda "Prodotti", seleziona il tipo e fa click sul pulsante "nuovo" |
| Risultato atteso | <p>Nella maschera di inserimento che compare, l'impiegato inserisce tutti i dati del nuovo prodotto e fa click sul pulsante "Salva"</p> <p>L'impiegato torna nella propria pagina personale, va sulla scheda "pacchetti" e fa click sul pulsante "Nuovo".</p> <p>L'impiegato crea poi un pacchetto aggiungendo una serie di prodotti. Viene inserito nome del pacchetto</p> <p>L'impiegato torna nella propria pagina personale e trova nella lista dei pacchetti presenti anche il pacchetto appena creato.</p> |
| Risultato finale | Concide con il risultato atteso |
| Problemi minori | <p>E' possibile creare dei pacchetti vuoti.</p> <p>Ad ogni click sul pulsante "salva", viene creato un nuovo record invece di modificare il pacchetto correntemente visualizzato.</p> <p>Non viene mantenuto il nome del pacchetto durante l'inserimento dei prodotti.</p> |

2.6 L'impiegato conferma una prenotazione

| | |
|--------------------|--|
| Obiettivo | L'impiegato apre la propria pagina personale e guarda la lista delle "prenotazioni da trasmettere" |
| Ambiente operativo | impiegati.xhtml |
| Input | L'impiegato apre la propria pagina personale e guarda la lista delle "prenotazioni da trasmettere" |
| Risultato atteso | All'interno della lista fa click sul pulsante "conferma" a fianco alla prenotazione da confermare. La pagina viene aggiornata e la prenotazione confermata appare nella lista delle prenotazioni confermate. Viene inviata una email al cliente che aveva fatto la prenotazione per avvisarlo della conferma |
| Risultato finale | I risultati coincidono parzialmente. Non risulta presente la scheda "Lista delle prenotazioni confermate" in seguito al click sul pulsante conferma, come previsto dal documento di testing degli sviluppatori. |
| Problemi minori | |

2.7 L'impiegato disdice una prenotazione annullata

| | |
|--------------------|--|
| Obiettivo | L'impiegato non visualizza più la prenotazione né nella lista di prenotazioni annullate, né nella lista di prenotazioni da trasmettere. |
| Ambiente operativo | impiegati.xhtml |
| Input | L'impiegato fa click sul pulsante "Disdetta" a fianco dalla prenotazione da disdire dopo aver fatto il login e aver aperto la propria pagina personale. |
| Risultato atteso | Viene inviata una email al cliente che aveva fatto la prenotazione per avvisarlo che un impiegato ha confermato la disdetta della prenotazione. L'impiegato non visualizza più la prenotazione né nella lista di prenotazioni annullate, né nella lista di prenotazioni da trasmettere. |
| Risultato finale | Concide con il risultato atteso |
| Problemi minori | |

2.8 Creazione di un nuovo impiegato

| | |
|--------------------|--|
| Obiettivo | Creazione di un nuovo utente impiegato nel sistema |
| Ambiente operativo | administrator.xhtml |
| Input | L'amministratore apre la propria pagina personale (dopo aver fatto il login) e fa click sul pulsante "Aggiungi nuovo impiegato" |
| Risultato atteso | Nella maschera di inserimento che compare, l'amministratore inserisce username e email dell'impiegato. L'impiegato riceve una email con un link per impostare la propria password. L'impiegato fa click sul link, apre la pagina e inserisce nella maschera di inserimento che gli compare, la propria password. L'impiegato si trova loggato sul sito di Travel-o-Matic |
| Risultato finale | Nella mail ricevuta dall'impiegato non è presente alcun link che reindirizzi alla pagina per modificare la propria password. Tuttavia è presente una password temporanea generata dal sistema che è valida per effettuare il login. |
| Problemi minori | Inserendo una mail nel formato xxx@xxx senza il punto nel dominio della mail il programma crasha. |

2.9 Cancellazione di un impiegato

| | |
|--------------------|---|
| Obiettivo | Eliminazione di un impiegato dal sistema |
| Ambiente operativo | administrator.xhtml |
| Input | L'amministratore apre la propria pagina personale (dopo aver effettuato il login) e fa click sul pulsante "Elimina" a fianco al nome dell'impiegato da eliminare nella lista di impiegati |
| Risultato atteso | La pagina viene aggiornata e l'impiegato cancellato non è più presente. |
| Risultato finale | Concide con il risultato atteso |
| Problemi minori | |