L’esempio illustrato nel prototipo illustra la prima esperienza dell’user nell’applicazione dopo averla scaricata.

**Finestra 1:** In alto si può vedere la scelta di essere un farmer. Si vede una slide show con tre foto riguardanti il modo delle vedure|frutta|animali da fattoria. In basso il market place con 3 foto di prodotti finiti (ad esempio pomodoro , uova, latte), e i due pulsanti be farmer e get organic. In questo caso scegliamo “be farmer”.

Finestra2: pagina di benvenuto (il video pitch non deve essere inserito, magari va bene solo il simbolo play con una foto inerente, come il cibo organico, ecc) . Premi il bottone benvenuti ecc ecc

Finestra 3: Crei la combinazione (tipo pacchetti sky). Dopo aver selezionato i tuoi pacchetti vai avanti con il pulsante crea la tua farm.

Finestra 4: Fattoria animata (sarebbe bello tipo gif che si vedono gli ortaggi che spuntano dalla terra e il maialino che si muove). In basso puoi scegliere se definire il pagamento direttamente dalla app o recandoti alla farm.

Finestra 5: compili i dati e confermi l’acquisto.

Finestra 6: compili i dati, scegli una data disponibile, guarda la mamma e confermi l’appuntamento.

Finestra 7: Abbiamo la fattoria reale. (farmiville style come la precedente, ma è reale). Puoi scegliere il pulsante collect per andare al prossimo step.

Finestra 8: Ci sono tutti i prodotti che hai nella tua farm con lo stato di completamento del processo per arrivare al prodotto finito. Quando il prodotto arrivare al 100% puoi scegliere keep o sell.

Finestra9: Conferma di ordine di ritiro e spedizione entro TWO days.

Finestra 10: Se scegli di vendere nel marketplace, andrai in nella tua personale fattoria con i prodotti che hai inserito e non sono venduti, foto e prezzo. La descrizione del tuo profilo (puoi andare a visitare più nel dettaglio tutti i dati del urban farmer cliccando sull’iconcina) e una visita 3d alla “tua” fattoria.

Finestra 11: scegli organic come finestra 2.

Finestra 12: Una lista di prodotti con foto e prezzo. Puoi cliccare su uno dei prodotti per andare alla prossima finestra.

Finestra 14: Foto prodotto, quantità, prezzo e pulsante ottieni, la descrizione del prodotto, e qui puoi connettere il consumatore finale al urban farmer perché puoi vedere il suo profilo cliccando sull’icona e visitare la sua farm.

Finestra 15: come finestra 9.

Note: la barra col menu sopra dovrebbe avere tre icone, una per tornare alla farm, uno per andare subito sul market place e la terza il profilo dell’user.