

FORMACIÓN ACADÉMICA Graduado/a en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación. Especialidad **Telemática**. Escuela de Ingeniería de Telecomunicación de la Universidad de Vigo. 2011 – 2014.

Proyecto: **Prueba y desarrollo de una pasarela CoAP para el Internet de las Cosas.** Departamento de Telemática, Universidad de Vigo, 2015.

Descripción:

- Análisis del protoloco CoAP
- Desarrollo software del protocolo CoAP
- Pruebas en entorno simulado
- Conclusiones

Grace Pul de Mario. Contera la Ma foret

FORMÁCIÓN COMPLEMENTARIA Curso: Ingeniería Biomédica.

· Empresa DQbito. 100 h.

Vigo 2014.

Curso: Coordinación en la Organización. Unísono Business Solutions. Vigo 2015.

Curso: Gestión de Equipos de Venta.

Unísono Business Solutions. Vigo 2015.

Curso Formador de formadores.

Unísono Business Solutions. Vigo 2015.

Cursd: Word 2003 y Excel 2003.

Unísono Business Solutions. / Vigo 2015.

IDIOMAS

Inglés: Nivel Interm

1-Primera lengua extranjera en la formación académica.

Francés-Nivel Intermedio

- Inmersión linguista durante 11 años en Cannes, Francia.

Gallego: Nivel Avanzado

- Celga 4. Consellería de Educación. Xunta de Galicia.

INFORMÁTICA

Lenguajes: Java, C, HTML, Javascript, PHP, XML

Bases de datos: MySQL

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Técnico/a en Servicios y Proyectos. Empresa Business Solutions. Tres años, Vigo 2010.

- Coordinación: grupo de gestores.
- Responsable de la organización de las actividades y necesidades de las campañas o servicios.
- Aplicación de procedimientos y normas establecidas.
- · Supervisión del trabajo y sus resultados.
- Impartición de cursos de formación para la capacitación del personal de operaciones.
- Control de calidad de las tareas realizadas por gestores.
- Asesorar en la optimización de procesos.
- Proposición de mejoras para la optimización del trabajo.
- · Trato directo con empresas contratantes.
- Análisis de necesidades en las campañas o servicios.

Técnico/a en Informática. Empresa Imatia Innovation, S.L. Seis meses. Vigo 2012.

- Desarrollo de software.
- · Estudio de mercado en relación a nuevos productos.
- Análisis de necesidades en la empresa.

DIRAS ACTIVIDADES

Programa Meet - Teleco de la Escuela de Ingeniería de Telecomunicación Universidad de Vigo 2011.

Funciones: coach y mentor/a del alumnado de la Escuela de Ingeniería. Desarrollando las siguientes competencias:

- · inteligencia emocional
- liderazgo e inteligencia social
- · organización y gestión del tiempo
- motivación y actitud

Coordinador/a de Marketing. Escuela de Ingeniería de Vigo, 2015. Funciones: prepación y lanzamiento de campaña en redes sociales para divulgar y conmemorar el patrón de la Escuela.