

Gianpietro Lavado

Fundador / Director General gianpietro@radioperu.pe

¿Por qué existimos?

Queremos que el Perú dialogue a través de su música.

En ese camino:

- 1. Difundimos nuestra música por todos lados.
- 2. Salvaguardamos lo que se está perdiendo.
- 3. Contribuimos al reconocimiento de los protagonistas.

detalles sobre misión y objetivos en: http://radioperu.pe/elproyecto

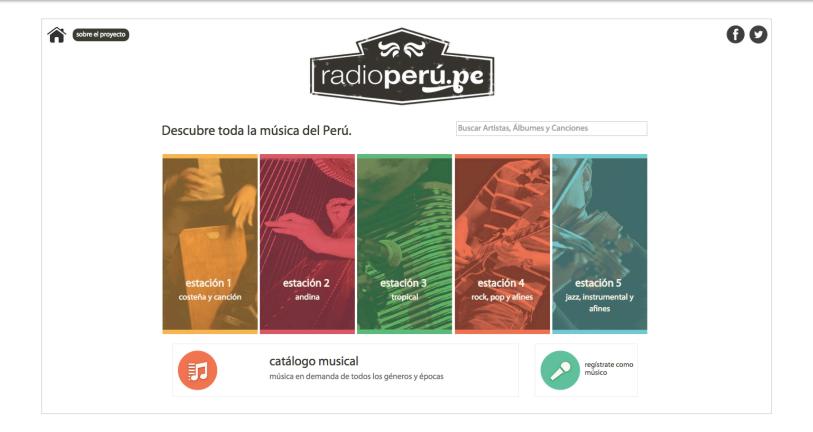
¿Cómo lograremos esto?

Proyecto ciudadano e independiente

Tecnología + poder de Internet

Comunidad con los actores de la industria musical

¿De qué se trata? Plataforma en Internet

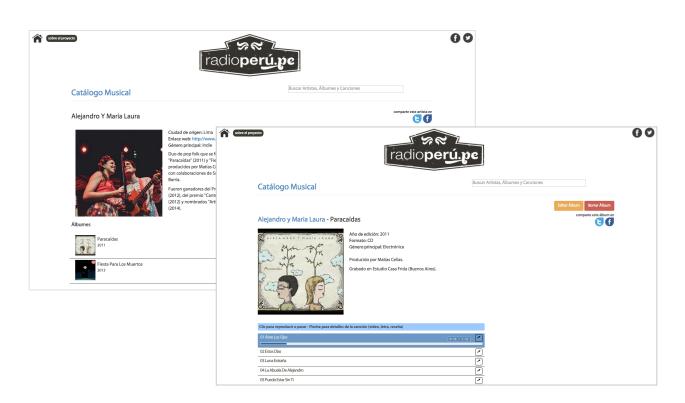


¿Qué ofrecemos? Catálogo musical

Espacios libres/ auto-gestionados

Reseñas, álbumes, canciones, videos y letras

Reproducción, no descarga



¿Qué ofrecemos? Cinco estaciones de radio



Las 24 horas

Todos los géneros

Todas las épocas

costeña y canción andina tropical rock, pop y afines jazz, instrumental y afines

¿En qué etapa estamos?

- Conociendo e inscribiendo más músicos
- Iniciando campañas para crecimiento de oyentes
- Fortaleciendo el modelo de negocio





¿Hacia dónde vamos?

Queremos incrementar el valor para músicos y oyentes a través de la tecnología.

- Medios adicionales
 - Aplicaciones móviles, radios portátiles, radio en automóviles, etc.
- Estadísticas avanzadas
- 'Playlists'
- 'Radio-conciertos' ... y más!





Listado de productos

#	Producto	Fecha de Inicio	Cliente	Prioridad de ejecución
1	Intercambio con locales públicos.	Noviembre 2015	Locales públicos	3
2	Patrocinios mediante espacios visuales.	Enero 2016	Empresas	2
3	Conciertos virtuales (radioconciertos)	Enero 2016	Oyentes	1
4	Suscripciones para oyentes asiduos.	Febrero 2016	Oyentes	3
5	Asesoría empresarial básica para músicos.	Marzo 2016	Músicos	3
6	Venta de estadísticas.	Junio 2016	Oyentes	3
7	Venta de <i>merchandising</i> .	Junio 2016	Oyentes	3
8	Venta de álbumes recopilatorios.	Julio 2016	Oyentes	3
9	Festival anual.	Agosto 2016	Oyentes	2



descubre toda la música del Perú