

# Skripta iz Uvoda u teoriju uzoraka

24. februar 2020

## 1 nedelja

### 1.1 Naučno istraživanje

**Naučno istraživanje** je sistematsko, plansko i objektivno ispitivanje nekog problema, prema određenim metodološkim pravilima, čija je svrha da se pruži pouzdan i precizan odgovor na unapred postavljeno pitanje.

Može se shvatiti kao kritički, kontrolisani i ponovljivi proces sticanja novih znanja, neophodnih (a ponekad i dovoljnih) za identifikovanje, određivanje i rešavanje naučnih (teorijskih i empirijskih) problema.

**Teorijsko** istraživanje vs **Empirijsko (iskustveno)** istraživanje.

Svako naučno istraživanje ima više međusobno logično povezanih faza.

**Faze su:**

- identifikovanje i određivanje problema
- određivanje cilja istraživanja
- definisanje ključnih izraza
- postavljanje hipoteze i izvođenje logičkih posledica iz hipoteze
- izbor istraživačke strategije i plana istraživanja
- razvijanje mernih i drugih instrumenata istraživanja
- određivanje onovnog skupa (populacije) i odabir uzorka
- sprovođenje istraživanja i prikupljanje relevantnih podataka
- obrađivanje i analiza podataka dobijenih istraživanjem
- tumačenje rezultata istraživanja i izvođenje zaključ(a)ka
- izrada izveštaja o obavljenom istraživanju
- prezentacija rezultata istraživanja

## 1.2 Osnovni pojmovi

**Entitet/jedinica posmatranja** (en. 'observation unit') - živo biće ili objekat čija su svojstva predmet istraživanja.

**Populacija** ('population') - skup / kolekcija entiteta.

Na osnovu broja entiteta, tj. **obima** / veličine **populacije** ('populationsize')  $N$ , može biti:

- konačna populacija –  $N$  je prirodan broj
- beskonačna populacija –  $N \rightarrow +\infty$

Trebalo bi razlikovati:

- ciljnu populaciju ('target population')
- populaciju na kojoj se efektivno sprovodi istraživanje ('study population')

**Uzorak** ('sample') - podskup populacije; sadrži izvesne entitete koji potiču iz populacije, na bazi čijeg proučavanja će se izvoditi zaključci o čitavoj populaciji

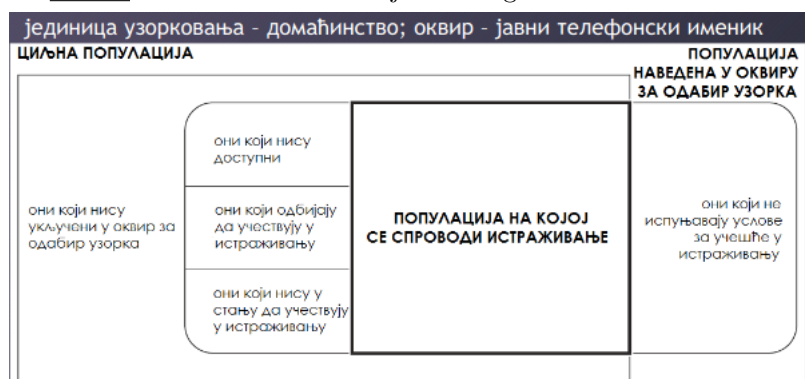
**Obim uzorka** ('samplesize')  $n$  <sup>2</sup>

**Jedinica uzorkovanja** ('sampling unit') <sup>3</sup>

**Okvir za odabir uzorka** ('sampling frame') - popis (ili neka druga specifikacija) svih jedinica uzorkovanja

Npr. svakoj jedinici uzorkovanja pridruži se različit prirodan broj (počevši od 1). Ti brojevi nazivaju se **oznake jedinica**, služe za njihovo identifikovanje i ostaju nepromenjeni sve do kraja istraživanja.

Primer - telefonsko istraživanje biračkog tela.



Zašto uzorkovanje?

**Potpuno** ispitivanje populacije (proučavanje tzv. **cenzusa**) je, u mnogim slučajevima, neracionalno ili čak principijelno nemoguće. Čak i onda kada postoji

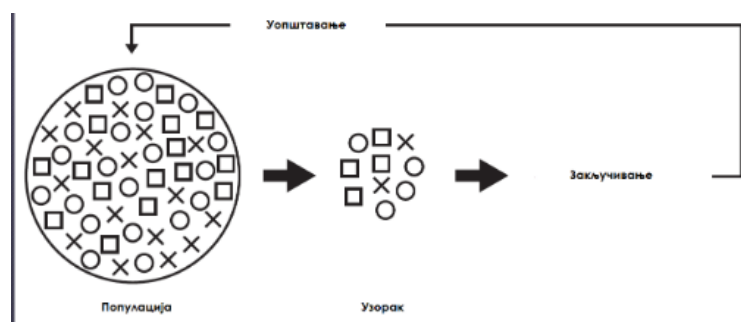
<sup>1</sup>Nadalje se pretpostavlja: target population = study population i  $N < +\infty$

<sup>2</sup>Uvek konačna vrednost

<sup>3</sup>U opštem slučaju nije isto što i jedinica posmatranja, koja predstavlja osnovni objekat posmatranja i prikupljanja informacija. Jedinice uzorkovanja su međusobno disjunktne skupovi entiteta

могућност потпуног испитивања популације истраживач се обично одређује за **делимично** испитивање (пroučаванје узорка) јер је (у односу на потпуно испитивање):

- јефтиније
- брже
- контрола тачности прикупљених података је једноставнија и лакша

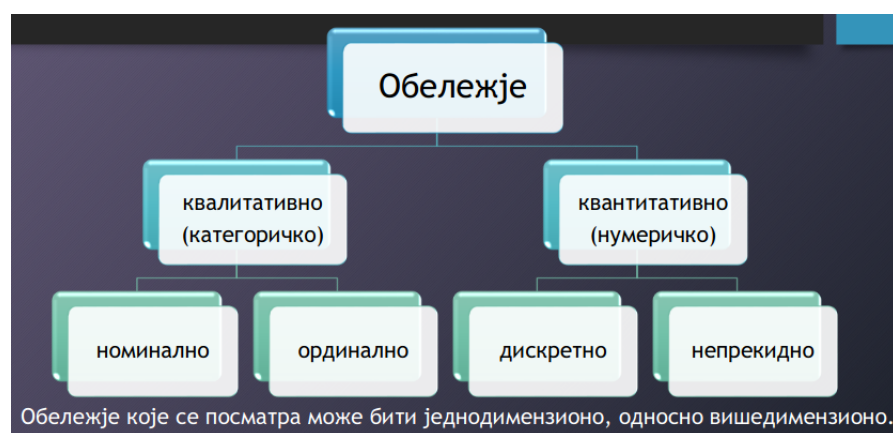


Термин популација односи се на skup entiteta istovrsnih у односу на једно или више заједничких својстава, која се могу посматрати. Ипак, entiteti, иако **istovrsni, nisu istovetni**.

Одређивање популације представља значајну и, неретко, тешку фазу истраживања. Популација мора бити дефинисана: појмовно (у смислу свог садржаја - шта су entiteti, а шта јединице узorkовања?), просторно и временски.

**Оbeležje** ('study variable') - посматрана заједничка карактеристика свих entiteta у популацији, тј. прецизније, извесно варијабилно својство од интереса, које је одређено за сваки entitet у популацији.<sup>4</sup>

### 1.3 Tipovi obeležja



<sup>4</sup>Obeležje najčešće nije neko od definicionih svojstava populacije.

Primer: tipovi obeležja

- kvalitativna
  - nominalna
    - \* boja očiju, krvna grupa
    - \* etnička / verska pripadnost
    - \* radna mesta na fakultetu
    - \* raspoloženje građana Srbije prema pristupanju u EU
    - \* posedovanje profila na društvenim mrežama
  - ordinalna
    - \* nivo akademskih studija
    - \* čin oficira u vojsci
    - \* ocena restorana na Tripadvisor
    - \* stanje pacijenta
    - \* intezitet bola
- kvantitativna
  - diskretna
    - \* broj stanovnik sa pravom glasa u određenoj opštini
    - \* broj blizanaca rođenih u toku godine u određenoj regiji
    - \* broj kućnih ljubimaca u domaćinstvu
  - neprekidna
    - \* visina, težina, starost, IQ
    - \* dužina lista određene biljne vrste
    - \* koncentracija soli u morskoj vodi

Primer: populacija i obeležje

- **Populacija:** skup studenata koji su upisali Uvod u teoriju uzoraka školske 2019/20. godine.  
**Obeležje:** pol; broj položenih ispita, broj položenih ESPB bodova, prosečna ocena svih položenih ispita –zaključno sa rokom Januar 2 ove školske godine; ocena na kursu Statistika
- **Populacija:** skup svih poljoprivrednih gazdinstava u Srbiji(referentni period–oktobar/novembar2018)  
**Obeležje:**površina korišćenog poljoprivrednog zemljišta; broj grla stoke; primenjeni proizvodni metodi
- **Populacija:** skup svih domaćinstava u regionu Šumadije i Istočne Srbije(referentni period –2017. g)  
**Obeležje:** lična potrošnja domaćinstva (mesečni prosek)
- **Populacija:** jedna serija LED sijalica izvesnog proizvođača.  
**Obeležje:** dužina radnog veka sijalice u satima.
- **Populacija:** skup svih meseci u periodu od 2000. do 2016. g.  
**Obeležje:** mesečni broj vetrovitih dana u Vršcu

Obeležje se može shvatiti kao funkcija koja entitetima u populaciji pridružuje realne brojeve ili neke druge vrednosti.

Neka je data populacija sa  $N$  jedinica, koje su u okviru za odabir uzorka označene brojevima iz skupa  $\omega = 1, 2, \dots, N$  (i time jednoznačno određene) i neka je  $Y$  obeležje od interesa. Neka je sa  $y_k$  označena vrednost obeležja  $Y$  entiteta označenog sa  $k$ .

Zadatak pri istraživanju obično se svodi na donošenje zaključaka o (nepoznatoj) vrednosti realne funkcije

$$\theta = f(y_1, y_2, \dots, y_n)$$

, koja se naziva **populacijska vrednost** ('population value') ili **parametar populacije**.

Najčešće funkcije koje se pojavljuju kao parametri populacije:

- Kvantitativna obeležja

- populacijska srednja vrednost ('population mean')

$$m_Y = m = \frac{1}{N} \sum_{k=1}^N y_K$$

- populacijski total ('population total')

$$\tau_Y = \tau = \sum_{k=1}^N y_K = N m_Y$$

- populacijska disperzija ('population variance') / standardno odstupanje

$$\sigma_Y^2 = \sigma^2 = \frac{1}{N-1} \sum_{k=1}^N (y_K - m_Y)^2$$

i

$$\sigma_Y = \sigma = \sqrt{\sigma_Y^2}$$

- Kvalitativna obeležja

- populacijska proporcija ('population proportion')

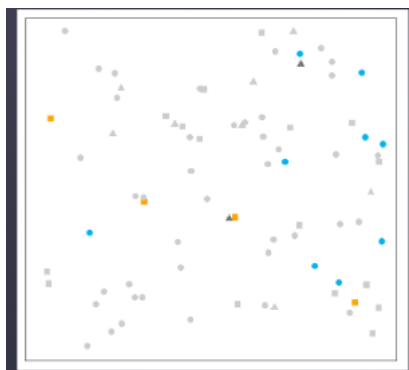
- populacijska medijana, kvantili, moda...

Ideja je da se zaključci o populacijskim vrednostima donose na osnovu informacija dobijenih ispitivanjem uzorka.

„Dobar“ uzorak ima osobinu **reprezentativnosti**. To je uzorak koji predstavlja „umanjenu“, a nikako „iskrivljenu“, niti „uvećanu“ sliku jednog dela populacije. Uzorak sa ovom osobinom verno odslikava strukturu populacije koju predstavlja, „izgledajući“ kao i populacija u svim aspektima relevantnim za istraživanje.

Na reprezentativnost uzorka utiču:

- tip uzorka (prema metodu odabira)
- veličina uzorka
- varijabilnost posmatranog obeležja



**Plan uzorkovanja** ('sampling design') poseduje dve osnovne komponente:

- metod odabira uzorka
- metod zaključivanja

**Metod odabira uzorka** je postupak kojim se biraju elementi populacije u uzorak, uz određivanje adekvatnog obima uzorka.

Ovi metodi se mogu podeliti u dve grupe:

- **Verovatnosno uzorkovanje** ('probability sampling')
- **Neverovatnosno uzorkovanje** ('nonprobability sampling')

## 1.4 Nevereovatnosno uzorkovanje

Ovakvi metodi uzorkovanja ne zasnivaju se na teoriji verovatnoća, nego na određenim kriterijumima istraživača.

Dakle, njihova osnovna osobina jeste da se uzorkovanje vrši na osnovu **subjektivne procene istraživača**, a ne slučajnim izborom. Njima se pribegava onda kada je, zbog ograničenih vremenskih rokova, iznosa troškova i osetljivosti predmeta istraživanja (etičkih obzira), teško sprovesti slučajno uzorkovanje.

- **Prednosti**: efikasnije se primenjuju kod eksplorativnih istraživanja (pilot istraživanja, studije u cilju dokazivanja koncepta, kvalitativna istraživanja, studije za generisanje hipoteza), čiji cilj nije precizno zaključivanje o parametrima populacije na osnovu reprezentativnog uzorka.
- **Mane**: nije moguće određivanje kvaliteta uzorka, a samim tim ni kvantifikovanje tačnosti zaključivanja (zaključivanje je ovde analitičko).



## 1.5 Verovatnosno uzorkovanje

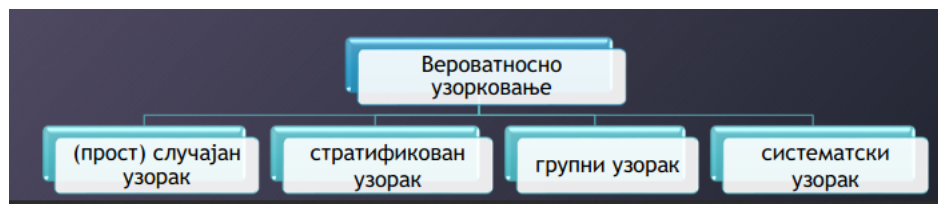
Ovakvi metodi uzorkovanja zasnivaju se na teoriji verovatnoća, tj. na „planiranoj“ slučajnosti. Mogući uzorci su faktički matematički konstruisani, i za svakog od njih poznata je verovatnoća da bude odabran. Dakle, uzorkovanje se vrši u skladu sa raspodelom verovatnoća, definisanom na kolekciji svih mogućih uzoraka.

• Neka je sa  $\Omega$  označen skup oznaka jedinica u populaciji i neka  $s \in \Omega$  predstavlja uzorak. Verovatnosno uzorkovanje se zasniva na poznavanju raspodele verovatnoća  $p(\bullet)$ :

$$p(s) \geq 0, \forall s \in \Omega, \sum_{s \in \Omega} p(s) = 1$$

Slučajan uzorak  $S$  je onda slučajan skup oznaka jedinica sa raspodelom verovatnoća:

$$P\{S = s\} = p(s), \forall s \in \Omega$$



### Prednosti:

- doslednom primenom isključuje se postojanje bilo kakve pristrasnosti, što doprinosi postizanju objektivnosti istraživanja
- viši nivo pouzdanosti rezultata istraživanja
- mogućnost procene / kvantifikovanja uzoračke greške
- povećane su šanse za donošenje valjanih zaključaka o čitavoj populaciji, uopštavanjem rezultata dobijenih ispitivanjem uzorka

### Mane:

- uglavnom se tiču potreba za vremenom, resursima, finansijama i ljudstvom (npr. potrebno je posedovati kompletan okvir za odabir uzorka)

## 1.6 Osnovni pojmovi, nastavak

Ako se na slučajan način (sa unapred određenom verovatnoćom) odabere jedna jedinica iz populacije, vrednost obeležja koju ona ima nije unapred poznata / određena. To znači da se vrednost obeležja slučajno odabrane jedinice može shvatiti kao realizacija slučajne veličine. Raspodela verovatnoća te slučajne veličine naziva se **raspodela obeležja**<sup>5</sup>.

**Statistika** ('statistic') je funkcija vrednosti obeležja registrovanih na jedinicama iz odabranog uzorka, u kojoj eventualno mogu figurisati i neke poznate

<sup>5</sup>Zadatak matematičke statistike je određivanje raspodele obeležja ili određivanje bar nekih opštih numeričkih karakteristika te raspodele

konstante.<sup>6</sup>

Statistike su značajne jer se često koriste za formiranje **ocena** ('estimator') parametara populacije. Realizovane vrednosti statistika su realni brojevi koji tada daju **ocene** ('estimate') nepoznatih parametara. Npr. ako je  $\theta$  nepoznata populacijska vrednost onda je  $\hat{\theta} = \theta(\hat{s})$  statistika, koja predstavlja **tačkastu ocenu** ('point estimator') parametra.

Često korišćene statistike ( $n(S)$  predstavlja obim uzorka  $S$ ):

- uzoračka srednja vrednost

$$\bar{Y} = \frac{1}{n(S)} \sum_{k \in S} y_k$$

- uzorački total

$$T = n(S)\bar{Y}$$

- uzoračka disperzija / standardno odstupanje

$$\bar{S}^2 = \frac{1}{n(S) - 1} \sum_{k \in S} (y_k - \bar{Y})^2, \bar{S} = \sqrt{\bar{S}^2}$$

- uzoračka proporcija
- uzoračka medijana, kvantili, moda

Neka je  $\hat{\theta}$  tačkasta ocenapopulacijske vrednosti  $\theta$ . Ona je:

- **nepriistrasna** ('unbiased')  
ako jednakost  $E\hat{\theta} = \theta$  važi za svaku vrednost parametra  $\theta$ ; ako ocena  $\hat{\theta}$  nije nepriistrasna onda se ona naziva **pristrasna ocena**, a vrednošću razlike  $B(\hat{\theta}) := E\hat{\theta} - \theta$  meri se njena **pristrasnost**.
- **precizna** ('precise')  
ako je disperzija  $D\hat{\theta} = E(\hat{\theta} - E\hat{\theta})^2$  ocene  $\hat{\theta}$  mala (teži 0).
- **tačna** ('accurate')  
ako je srednje kvadratna greška  $MSE(\hat{\theta}) := E(\hat{\theta} - \theta)^2$  ocene  $\hat{\theta}$  mala.<sup>7</sup>



<sup>6</sup>Statistika je slučajna veličina sa svojom raspodelom verovatnoća, koja se naziva **uzoračka raspodela**

<sup>7</sup>važi i jednakost:  $MSE(\hat{\theta}) = D\hat{\theta} + (B(\hat{\theta}))^2$ , pa je ocena tačna ako je i precizna i nepriistrasna.



## 2 nedelja

### 2.1 (Prost) slučajan uzorak

Kod (prostog) slučajnog uzorkovanja ('simple random sampling') **jedinica posmatranja = jedinica uzorkovanja**.

Neka je data populacija sa  $N$  jedinica, koje su u okviru za odabir uzorka označene brojevima iz skupa  $\Omega = \{1, 2, \dots, N\}$  i neka je  $Y$  obeležje od interesa. Bira se uzorak obima  $n$ .

Može biti:

- bez ponavljanja (SRSWOR)
- sa ponavljanjem (SRSWR)

### 2.2 SRSWOR

Predstavlja jedan od najjednostavnijih i najstarijih metoda odabira uzorka. Raspodela verovatnoća  $p(\cdot)$  na kolekciji svih uzoraka  $s \subset \Omega$  data je sa:

$$p(s) = \begin{cases} \binom{N}{n}^{-1}, & \text{ako je obim uzorka } s \text{ jednak } n \\ 0, & \text{inače} \end{cases} \quad (1)$$

Dakle, ovde se svaki od  $\binom{N}{n}$  mogućih podskupova skupa  $\Omega$  kardinalnosti  $n$  sa podjednakom (pozitivnom) verovatnoćom može odabrati kao uzorak

Pomenuti plan obično se u praksi implementira jednim od sledeća dva ekvivalentna postupka:

- odabir uzorka vrši se kroz nizvlačenja („koraka“) na slučajan način, pri čemu je u svakom koraku verovatnoća izvlačenja bilo koje od jedinica, koje u ranijim koracima nisu odabrane u uzorak, ista
- odabir uzorka vrši se kroz niz **nezavisnih** izvlačenja na slučajan način **iz cele populacije**, pri čemu je u svakom koraku verovatnoća izvlačenja bilo koje od jedinica ista  $\left(\frac{1}{N}\right)$ , uz odbacivanje jedinica ranije odabranih u uzorak i ponavljanje koraka sve dok se ne dobije uzorak obima  $n$

Uzorak odabran na opisani način može se prikazati i kao **uređen** niz  $j_1, j_2, \dots, j_n$  oznaka jedinica koje su se našle u uzorku ( $j_k$  je oznaka  $k$ -te jedinice zadržane u uzorku)

Uzorak odabran na opisani način može se prikazati i kao uređen niz  $j_1, j_2, \dots, j_n$  oznaka jedinica koje su se našle u uzorku ( $j_k$  je oznaka  $k$ -te jedinice zadržane u uzorku). Pod uzorkom se, takođe, podrazumeva i pripadni niz  $y_{j_1}, y_{j_2}, \dots, y_{j_n}$  vrednosti posmatranog obeležja  $Y$  registrovanih na odabranim jedinicama.

Parovi  $(j_k, y_{j_k}), k = \overline{1, n}$ , predstavljaju **podatke dobijene u istraživanju**.

### 2.3 SRSWR

• Odabir uzorka vrši se kroz  $N$  nezavisnih izvlačenja na slučajan način, i to uvek iz kompletne populacije, pri čemu je u svakom koraku verovatnoća

izvlačenja bilo koje od jedinica ista i jednaka  $\frac{1}{N}$ .

• Raspodela verovatnoća  $p(\cdot)$  na kolekciji svih uzoraka  $s \in \Omega^n$  kao uređenih nizova dužine  $n$  sa dozvoljenim ponavljanjem elemenata data je sa  $p(s) = N^{-n}$

## 2.4 Izvlačenje jedinice na slučajan način

Slučajan odabir jedinice (iz populacije u uzorak) vrši se korišćenjem **slučajnih i pseudoslučajnih brojeva**.

Slučajni brojevi obično se dobijaju pomoću tzv. **fizičkih generatora** (TRNG – 'true random number generator').

- u makro svetu: bacanje fer novčića / kockica, slučajan izbor karte iz špila / kuglice iz kutije, rulet itd.
- u mikro svetu: prirodni fenomeni za koje važe zakonitosti kvantne mehanike, šum itd.

Oni su sadržani u tzv. **tablicama slučajnih brojeva**.

Pseudoslučajni brojevi se dobijaju pomoću tzv. **programskih generatora** (PRNG – 'pseudorandom number generator'). To su računarski programi koji koriste izvestan algoritam za dobijanje niza brojeva čija svojstva, u određenoj meri, oponašaju svojstva niza slučajnih brojeva.

## 2.5 Novi pojmovi

- **Indikator uključenja** ('inclusion indicator')

$$I_k = \begin{cases} 1, & \text{ako je jedinica označena sa } k \text{ odabrana u uzorak} \\ 0, & \text{inače} \end{cases} \quad (2)$$

- **Verovatnoća uključenja** ('inclusion probability') prvog, odnosno drugog reda:  
 $\pi_k$  - verovatnoća da jedinica označena sa  $k$  bude odabrana u uzorak  
 $\pi_{kl}$  - verovatnoća da i jedinica označena sa  $k$  i jedinica označena sa  $l$  budu odabrane u uzorak
- **'Težina' uzorkovanja** ('sampling weight') recipročna vrednost očekivanog broja pojavljivanja jedinice označene sa  $k$  u uzorku (što se, kod uzorka bez ponavljanja, svodi na recipročnu vrednost verovatnoće uključenja prvog reda  $\pi_k$ )<sup>8</sup>.

## 2.6 SRSWOR VS SRSWR

---

<sup>8</sup>može se interpretirati kao broj jedinica u populaciji koje reprezentuje jedinica označena sa  $k$

SRSWOR	SRSWR
Verovatnoća uključenja prvog reda: $\pi_k = \frac{n}{N}$ za svako $k$	Verovatnoća uključenja prvog reda: $\pi_k = 1 - \left(\frac{N-1}{N}\right)^n$ za svako $k$
Verovatnoća da će jedinica označena sa $k$ biti odabrana u uzorak u $j$ -tom koraku: $\frac{1}{N}$	Verovatnoća da će jedinica označena sa $k$ biti odabrana u uzorak u $j$ -tom koraku: $\frac{1}{N}$
	Verovatnoća da će jedinica označena sa $k$ biti odabrana u uzorak više od jedanput: $1 - \left(\frac{N-1}{N}\right)^{n-1} \left(\frac{N-1-n}{N}\right)$
Očekivanibroj pojavljivanja jedinice označene sa $k$ u uzorku: $\pi_k$	Očekivanibroj pojavljivanja jedinice označene sa $k$ u uzorku: $\frac{n}{N}$
Verovatnoća uključenja drugog reda: $\pi_{kl} = \frac{n(n-1)}{N(N-1)}$ za $k \neq l$	Verovatnoća uključenja drugog reda: $\pi_{kl} = 1 - 2\left(\frac{N-1}{N}\right)^n + \left(\frac{N-2}{N}\right)^n$ za $k \neq l$

## 2.7 pristupi prilikom zaključivanja

pristup zasnovan na metodu odabira uzorka (‘design-based approach’)	pristup zasnovan na modelu (‘model-based approach’)
<p>uzoračka raspodela statistike je <b>diskretna raspodela verovatnoća</b>:            ako je <math>\hat{\theta} = \hat{\theta}(S)</math> statistika, onda važi:  <math display="block">P\{\hat{\theta} = m\} = \sum_{s: \hat{\theta}(s)=m} p(s)</math>           a njeno matematičko očekivanje i disperzija izračunavaju se po formulama:  <math display="block">E\hat{\theta} = \sum_m m P\{\hat{\theta} = m\} = \sum_s \hat{\theta}(s) p(s)</math> <math display="block">D\hat{\theta} = \sum_s (\hat{\theta}(s) - E\hat{\theta})^2 p(s)</math></p>	<p>uzoračka raspodela statistike je <b>neka</b> jednodimenziona <b>raspodela verovatnoća</b> određena zajedničkom raspodelom verovatnoća pretpostavljenog modela populacije</p>
<b>nepriistrasnost</b> tačkaste ocene $E\hat{\theta}$ u odnosu na metod odabira uzorka	<b>nepriistrasnost</b> tačkaste ocene $E\hat{\theta}$ u odnosu na metod model

## 2.8 SRSWOR VS SRSWR tačkaste ocene

	SRSWOR	SRSWR	SRSWR (u obzir se uzimaju samo različite jedinice)
tačkasta ocena $\hat{m}_Y$	$\frac{1}{n} \sum_{k \in S} y_k$	$\frac{1}{n} \sum_{k=1}^n y_{jk}$	$\frac{1}{n_D} \sum_k y_{(k)}$
$E\hat{m}_Y$	$m_Y$	$m_Y$	$m_Y$
$D\hat{m}_Y$	$\frac{\sigma^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)$	$\frac{N-1}{N} \frac{\sigma^2}{n}$	$\sum_{k=1}^{N-1} \frac{k^{n-1}}{N^n} \sigma^2$
tačkasta ocena $D\hat{m}_Y$	$\frac{\bar{S}^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)$	$\frac{\bar{S}^2}{n}$	

gde je  $\sigma^2$  (nepoznata) populacijska disperzija, a  $\bar{S}^2$  (poznata) uzoračka disperzija.<sup>10</sup>

## 2.9 Novi pojmovi

**Stopa odabira uzorka**, ili tzv. **razlomak uzorkovanja** ('sampling fraction'), je odnos obima uzorka i obima populacije, tj. količnik  $\frac{n}{N}$ .

Vrednost  $1 - \frac{n}{N}$  naziva se **faktor korekcije** zbog konačnosti populacije ('finite-population correction factor').<sup>11</sup>

Kada su poznati matematičko očekivanje i disperzija tačkaste ocene  $\hat{\theta}$  može se odrediti **koeficijent varijacije** ocene  $\hat{\theta}$ , definisan sa:

$$CV(\hat{\theta}) := \frac{SE(\hat{\theta})}{E\hat{\theta}}$$

i koji predstavlja meru varijabilnosti ocene.

## 2.10 SRSW(O)R tačkaste ocene

Neka je sa  $S$  označen slučajan uzorak bez ponavljanja obima  $n$ . Kada je **pristup zasnovan na modelu**, vrlo jednostavan model populacije bio bi model u kome su slučajne veličine  $Y_1, Y_2, \dots, Y_N$  nezavisne i imaju istu raspodelu verovatnoća kao posmatrano obeležje  $Y$ . Ključni rezultati u vezi nepoznatom srednjom vrednošću  $m_Y := EY$  obeležja  $Y$ , dati su u sledećoj tabeli:

тачкаста оцена $\hat{m}_Y$	$\bar{Y} = \frac{1}{n} \sum_{k \in S} Y_k$	<p>Иста оцена може се користити за оцењивање, односно предвиђање вредности сл. величине</p> $\frac{1}{N} \sum_{k=1}^N Y_k$ <p>Средње квадратна грешка предвиђања једнака је:</p> $\frac{\sigma_Y^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)$ <p>а њена оцена:</p> $\frac{\bar{S}^2}{n} \left(1 - \frac{n}{N}\right)$
$E\hat{m}_Y$	$m_Y$	
$D\hat{m}_Y$	$\frac{\sigma_Y^2}{n}$	
тачкаста оцена $D\hat{m}_Y$	$\frac{\bar{S}^2}{n}$	

gde je  $\sigma_Y^2 := DY$  disperzija obeležja, a  $\bar{S}^2$  (poznata) uzoračka disperzija.

<sup>9</sup> $n_D$  je **efektivan obim uzorka**, tj. obim redukovanog uzorka  $(y_{(1)}, y_{(2)}, \dots, y_{n_D})$  u kome su izostavljena eventualna ponavljanja jedinica iz originalnog uzorka

<sup>10</sup>može se pokazati da je  $\hat{S}^2$  nepristrasna ocena  $\sigma^2$

<sup>11</sup>U praksi se često zanemaruje kada stopa odabira uzorka ne prelazi 5%, a u mnogim slučajevima i kada je do 10%