

BLACK & WHITE

BLACK & WHITE

BV

MANUAL
DE USO

INDICE

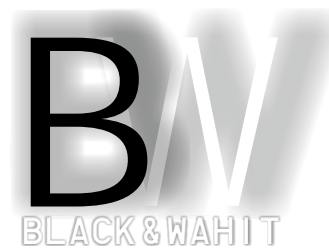
Análisis del logo.....
Aclaración del Nombre.....
Análisis tipográfico.....
Análisis Cromático.....
Control de Diapo.....
Control de Escala.....
Escala de Gris.....
Colores Permitidos.....
Fondos Permitidos.....
Usos Incorrectos.....
Área de Reserva.....
Control de Fragmentación.....
Control de Efectos Permitidos.....
Control de Uso.....

CONTROL DEL USO

ANÁLISIS DEL LOGO

El logo de la revista Black & White es un Monograma de la familia del Isotipo ya que la representación principal son las iniciales “B” y “W” las cuales se unieron creando un símbolo fácil de identificar el cual puede ser usado ya sea con el nombre o solo.

En cuanto al color, los valores blanco y negro hacen presencia ya que se quiso representar las diferencias del hombre que a su vez se unen para crear una personalidad.



ACLARACIÓN DEL NOMBRE

El nombre Black & White refleja las dos personalidades del hombre, dando a entender que no todos los caballeros son iguales ni piensan de la misma forma pero aun así pueden unir sus gustos a la hora de leer la revista.

ANÁLISIS TIPOGRÁFICO

Definimos a tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra. La tipografía que posee e isotipo de la revista black & white es la fuente Primetime que se encuentra en caja alta y en las iniciales "BW" y para el nombre "black & white" se uso la fuente HUND I N1451.

Fuente Primaria

A- B- G D- E- F- G- H- I-JK- L
M- N- O- P- Q- R- S-T- U- V- W- X- Y- Z

Fuente secundaria

A-B-C-D-E-F-G-H-I-JK-L
M-N-O-P-Q-R-S-T-U-V-W-X-Y-Z

BW

BLACK & WAH I T

EFFECTOS PERMITIDOS

En los efectos permitidos se utiliza el efecto sombra con una opacidad de 22% en el símbolo "BW" y una opacidad de 39% en lo que es el nombre.

en el caso de una separacion del logo, el simbolo tendra una opacidad de 39% y el nombre "black & white" una opacidad de 50%.



BW
BLACK & WAH I T

ANÁLISIS CROMÁTICO

los colores del isotipo Black & White son los valores, Black (negro) por el caballero activo, masculino, dominante y con energía. El White (blanco) es receptivo, complaciente, pasivo, espiritual y profundo.

Ambos van de la mano con lo actual.

#2B2A29

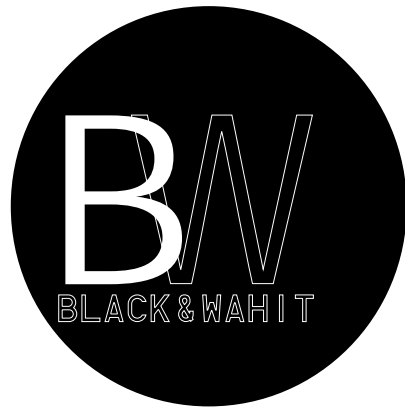
C = 0 R = 43
M = 0 G = 42
Y = 0 B = 41
K = 100

#FFFFFF

C = 0 R = 255
M = 0 G = 255
Y = 0 B = 255
K = 0

CONTROL
DE DIAPO.

BW
BLACK & WAHIT



CONTROL
DE FRAGMENTACIÓN

Se permitira solo la separacion del símbolo "BW" del nombre "Blanck & white". ya que este símbolo actuara como signo de identidad de la revista.

BW
BLACK & WAHIT



AREA
DE RESERVA

CONTROL
DE ESCALA

BV 100%
BLACK & WHITE

BV 80%
BLACK & WHITE

60% BV
BLACK & WHITE

40% BV
BLACK & WHITE

ESCALA DE GRISES

Es una escala que va de negro puro
a blanco puro, pasando por todas las
tonalidades de gris.

100% 0%

BW

BLACK & WAHIT

BW

BLACK & WAHIT

BLACK & WAHIT

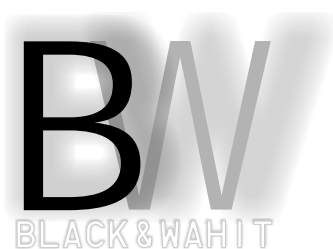
BW

BW

BLACK & WAHIT

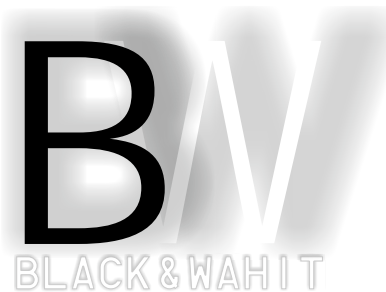
USOS INCORRECTOS

A continuación se establecen los usos no permitidos del logo de la revista black & white.



COLORES PERMITIDOS

El logo no va a tener ningún cambio siempre se mantendrá con los mismos valores blanco y negro.



FONDOS PERMITIDOS

El logo de la revista deberá situarse sobre fondos de color.

Si bien es permitido utilizar el logo sobre imágenes, se deben escoger aquellas en las que el logo no elimine el concepto ni el mensaje de la imagen.

