



UIT
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Thiết kế hệ thống TMDT

Báo cáo đồ án (Giai đoạn 1)

Giảng viên hướng dẫn: Trình Trọng Tín

Nhóm : Trịnh Gia Thanh

Hà Minh Thảo

Nguyễn Thanh Tuấn

MSSV 15520806

15520815

15520973

Link github: <https://github.com/giathanh544/ThietKeHeThongTMDT>

I. Tổng quan

1. Sản phẩm

Bàn phím cơ led RGB:

- Chất liệu bền
- Giá thành rẻ (từ 800.000vnd tới 2.500.00vnd),
- Tuổi thọ cao, vì bàn phím thông thường sử dụng các miếng sao su đặt dưới mỗi phím. Khi người dùng gõ một phím nào đó, miếng cao su này sẽ lún xuống và chạm vào bảng mạch bên dưới. Nhược điểm lớn nhất là phím bấm cần phải chạm đáy thì phím đó mới được ghi nhận. Điều này gây ra phiền toái rất lớn khi cần phải gõ nhanh và chính xác. Ngoài ra thì tuổi thọ của miếng cao su này cũng không cao. Điều này khiến cho các nút nhấn bị chai và bạn cần phải dùng lực ngày càng mạnh hơn để kích hoạt các phím này.
- Anti-ghosting và NKRO: Hầu hết các bàn phím thông thường chỉ nhận được 2-3 phím nhấn cùng lúc. Điều này gây khó khăn rất lớn khi bạn cần phải nhấn nhiều phím cùng lúc, đặc biệt là đối với các game thủ. Với bàn phím cơ, bạn có thể tận hưởng công nghệ NKRO : khả năng nhấn toàn bộ 104 phím cùng lúc.
- Độ nảy của phím: Với cơ cấu switch sử dụng lò xo của bàn phím cơ, độ nảy của phím được cải thiện rõ rệt so với các bàn phím thông thường sử dụng cao su. Điều này đảm bảo bạn có thể dễ dàng tăng tốc độ nhấn phím, đặc biệt là trong trường hợp cần phải nhấn nhiều lần trên cùng một phím.
- Khả năng thay đổi keycap Một trong những thú vui khi sử dụng bàn phím cơ là khả năng thay đổi keycap với

nhều loại keycap với kiểu chữ, màu sắc và hình dáng khác nhau.

Chuột gaming:

- Điều chỉnh được DPI/CPI (DPI thực chất là số điểm trong một đường thẳng có độ dài 1 inch trên màn hình. CPI (Counts per inch) mới là từ chính xác, đây là số pixel ảo mà cảm biến của chuột có thể đếm và nhận diện trong 1 inch thực tế (khoảng cách 1 inch trên bề mặt rê chuột).
- LOD (Lift Off Distance là khoảng cách khi bạn nhấc chuột lên và mắt đọc không bắt được tín hiệu từ bề mặt rê chuột nữa. Đây là thông số bạn cũng nên muốn càng thấp càng tốt, nhắc là đối với những ai sử dụng chuột có tốc độ thấp, khi đó diện tích rê chuột không đủ nên bạn phải nhấc chuột lên và đặt xuống chỗ khác để rê tiếp.)
- Form Factor (Có nhiều kiểu dáng, kích thước phù hợp cho cả 2 tay)

2. Đối tượng khách hàng

- Bạn trẻ sử dụng máy tính, laptop.
- Người sử dụng các thiết bị điện tử tiên tiến.
- Sinh viên.

3. Thị trường

- Thị trường máy tính, điện thoại hiện nay rất hot.
- Nhu cầu cao sử dụng điện thoại, lap top, máy tính, các thiết bị điện tử.
- Ngành game phát triển.
- Thiết bị điện thoại di động sử dụng rộng rãi.

4. Cách tiếp thị mới

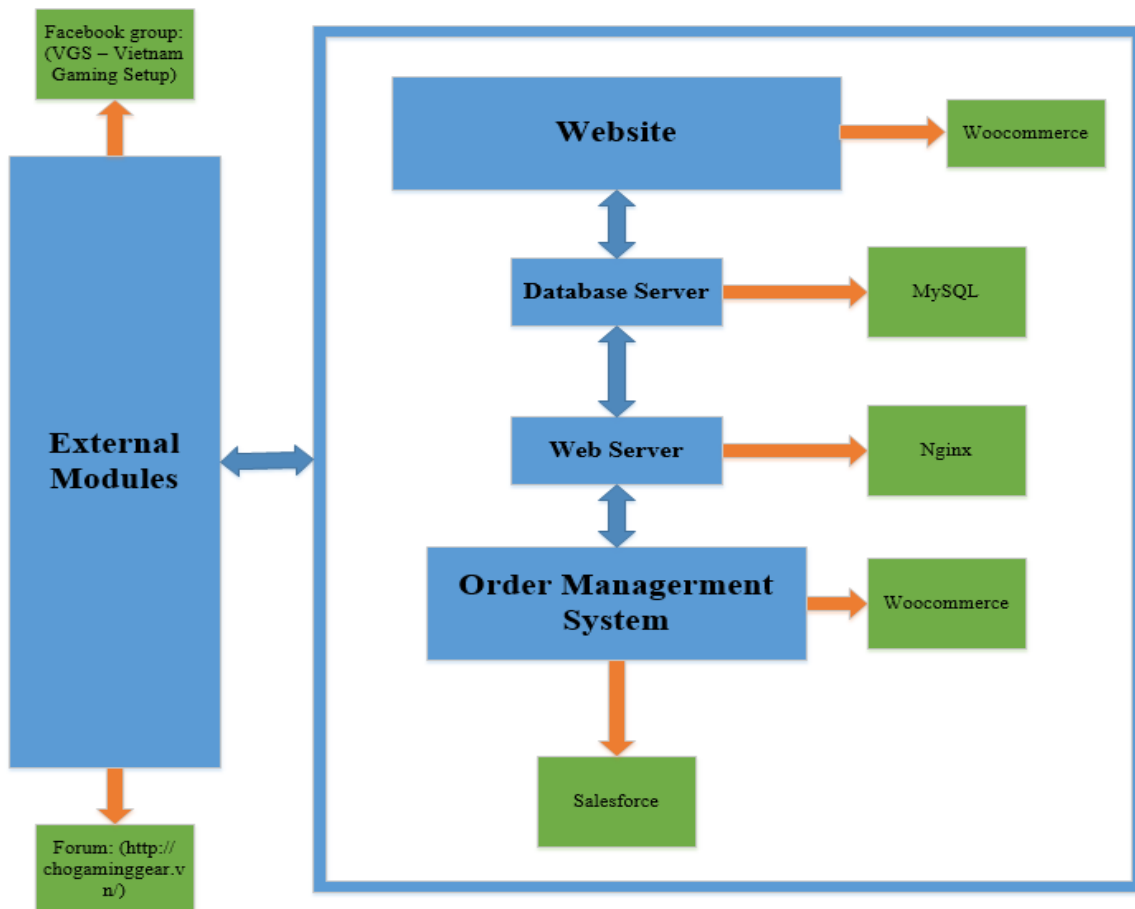
Tạo các sự kiện giveaway trên group Facebook kèm theo địa chỉ trang web và fanpage. Đòi hỏi người tham gia sự kiện phải để lại comment kèm theo email và share bài viết từ fanpage. Thu thập email sau đó gửi mail về cho khách hàng các sự kiện giảm giá mà website diễn ra.

5. Cách tiếp thị lại

- Đăng bán trên các group Facebook có số lượng người nhiều và hoạt động thường xuyên liên quan đến mặt hàng.
- Chạy quảng cáo trên Facebook, Google ads.
- Đăng bán trên các forum.

II. Xây dựng

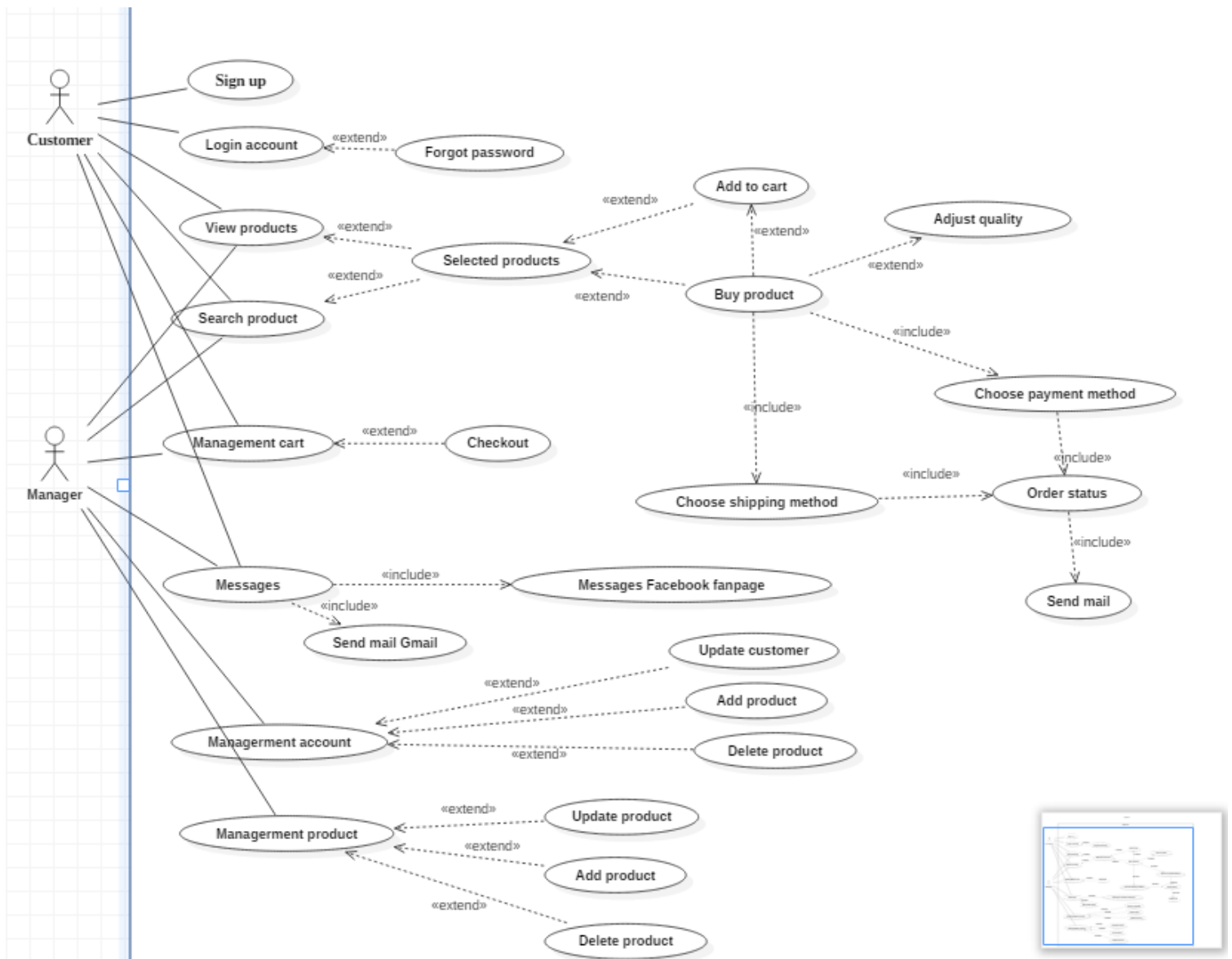
1. Tổng quan về hệ thống



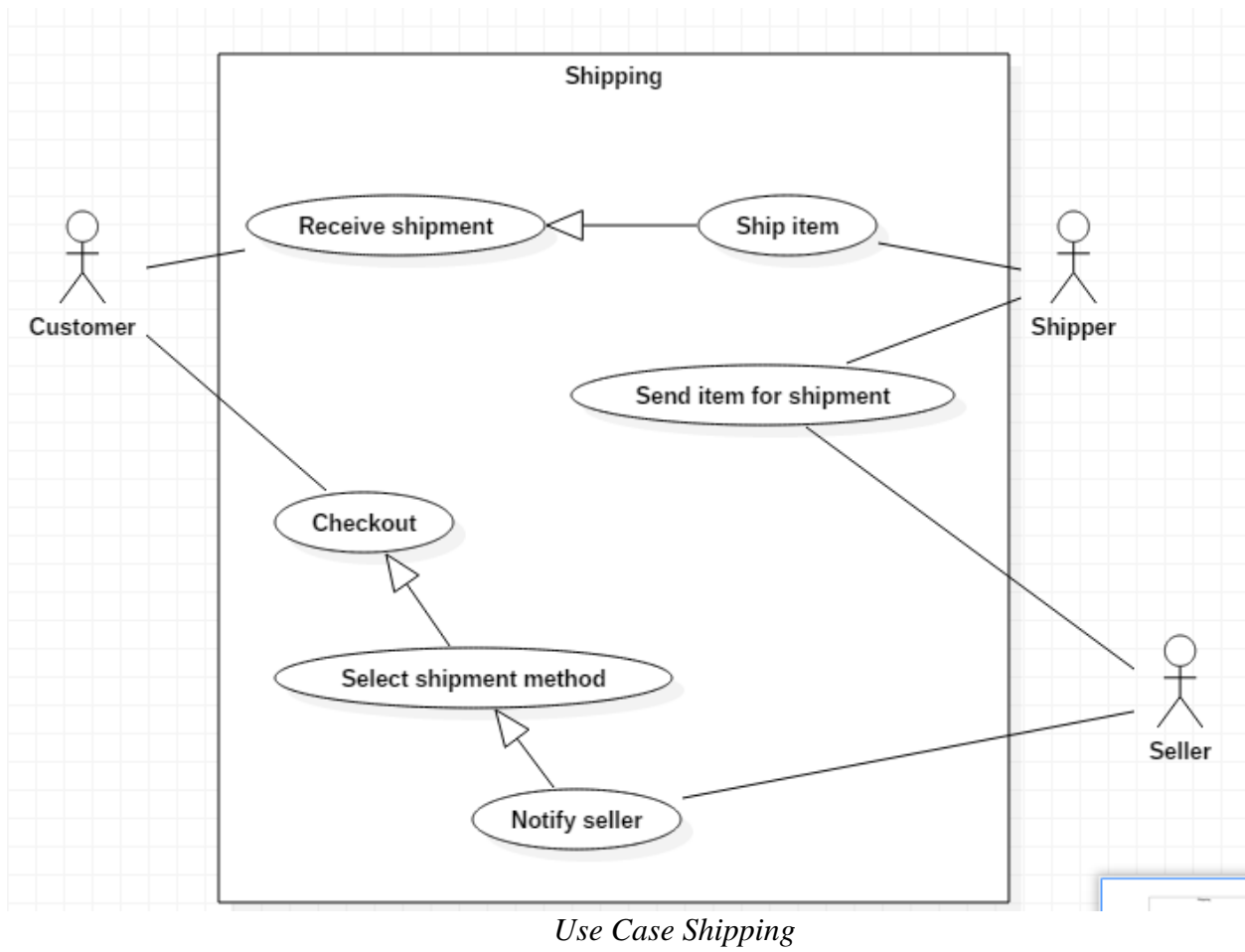
Tổng quan hệ thống

Website làm trên nền tảng Woocommerce, database sử dụng MySQL và webserver là nginx. Modules bên ngoài gồm có group Facebook là VGS – Vietnam Gaming Setup là group có nội dung chính là thảo luận và mua bán về các phụ kiện pc, thiết bị chuột, bàn phím, thiết bị chơi game. Hệ thống đơn hàng sử dụng Woocommerce và Salesforce.

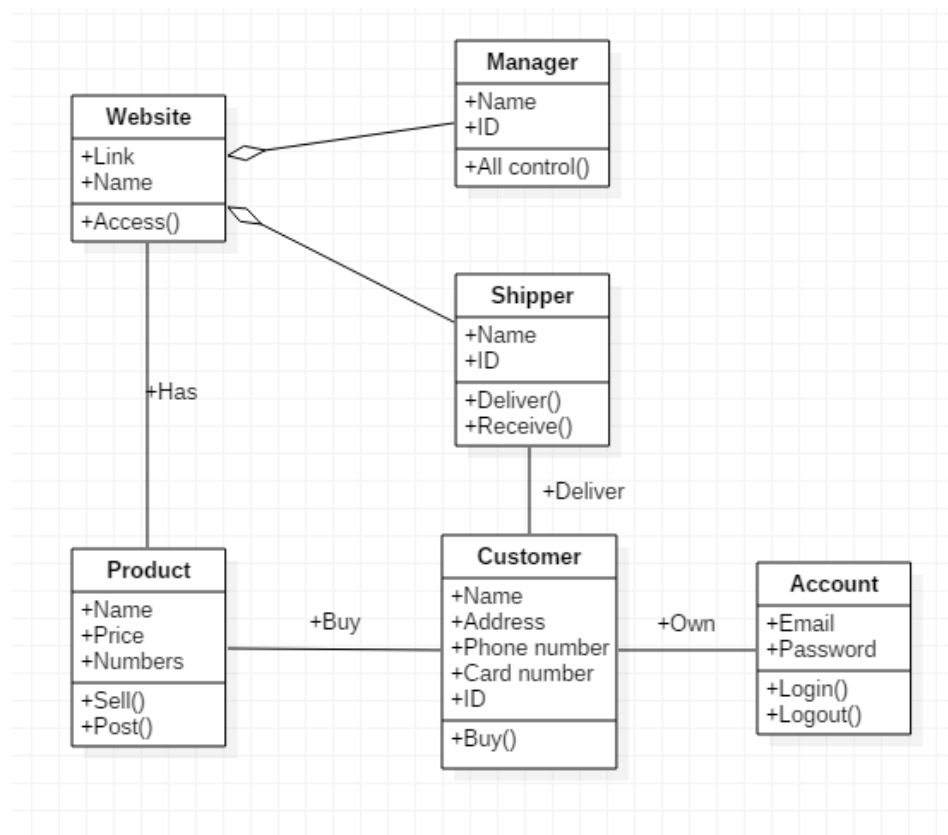
2. Use Case



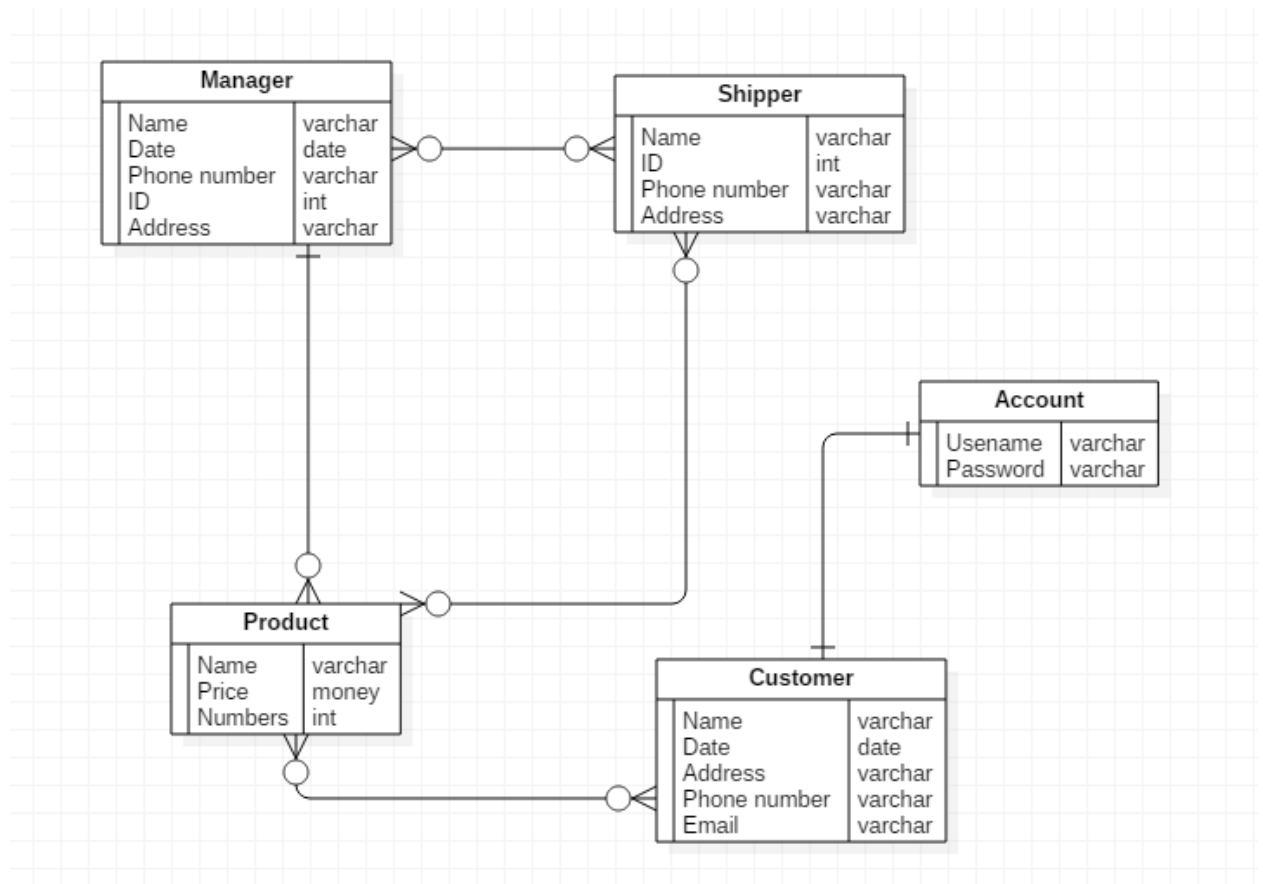
Use case Website



3. Class diagram

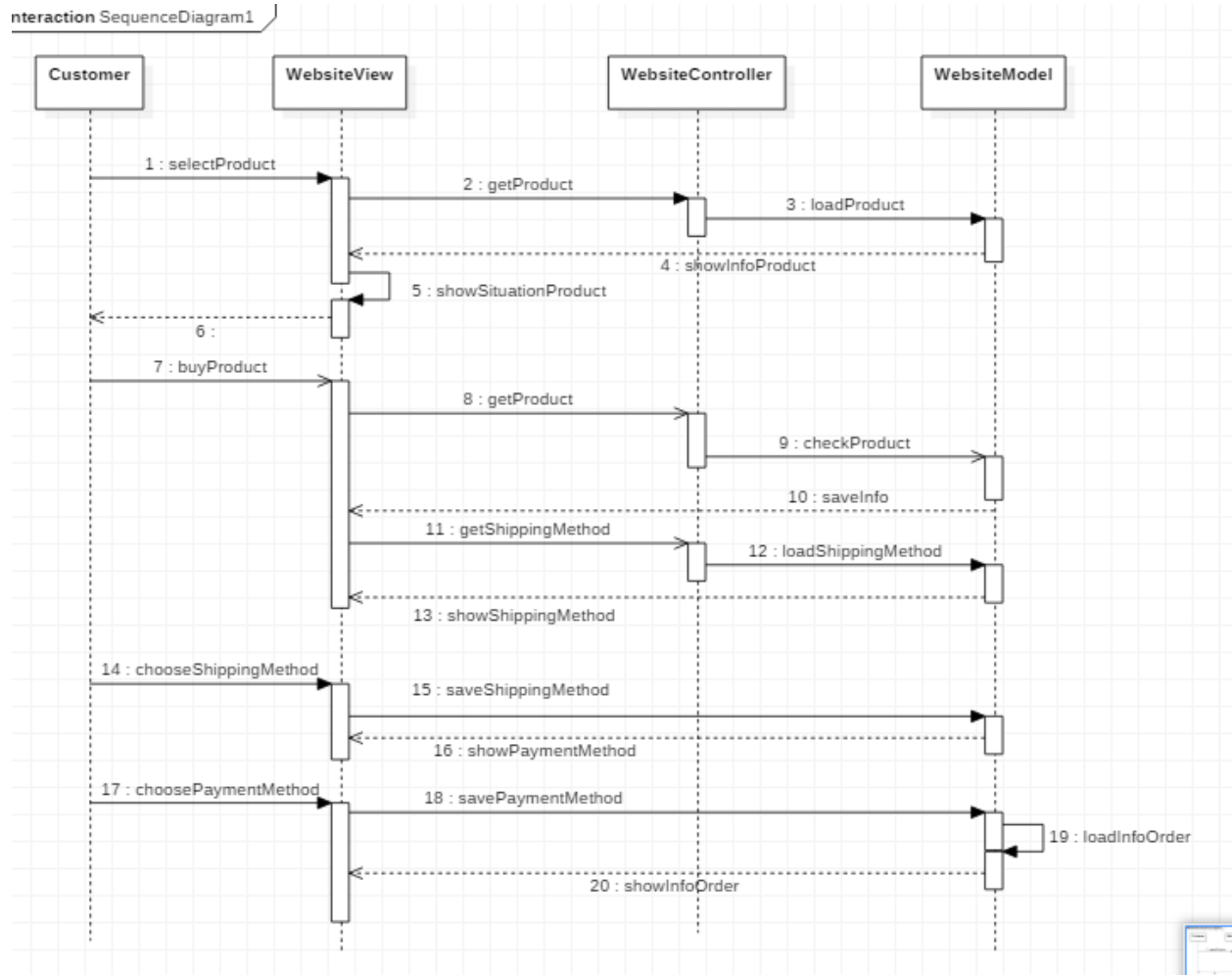


4. ERD

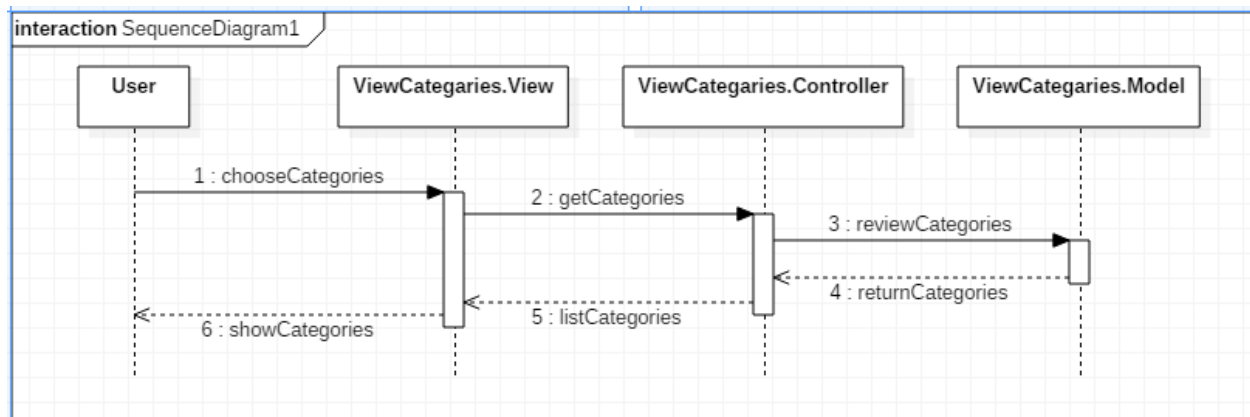


5. Sequence

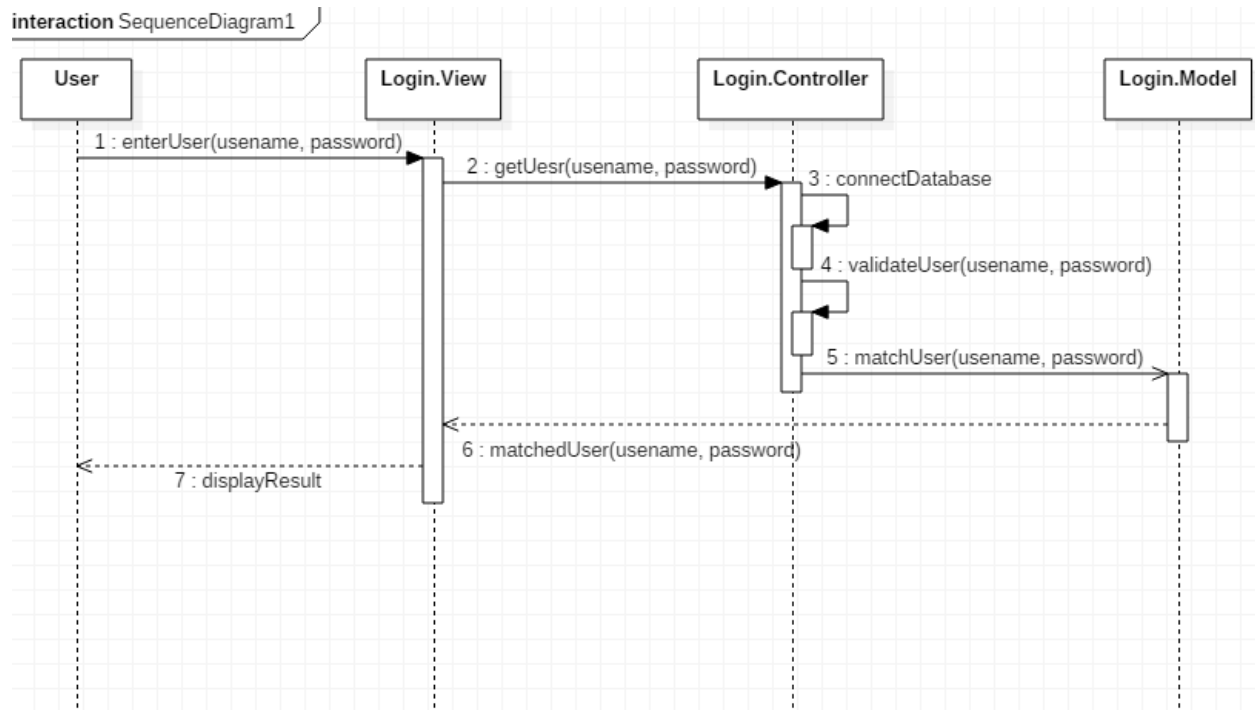
- Mua hàng



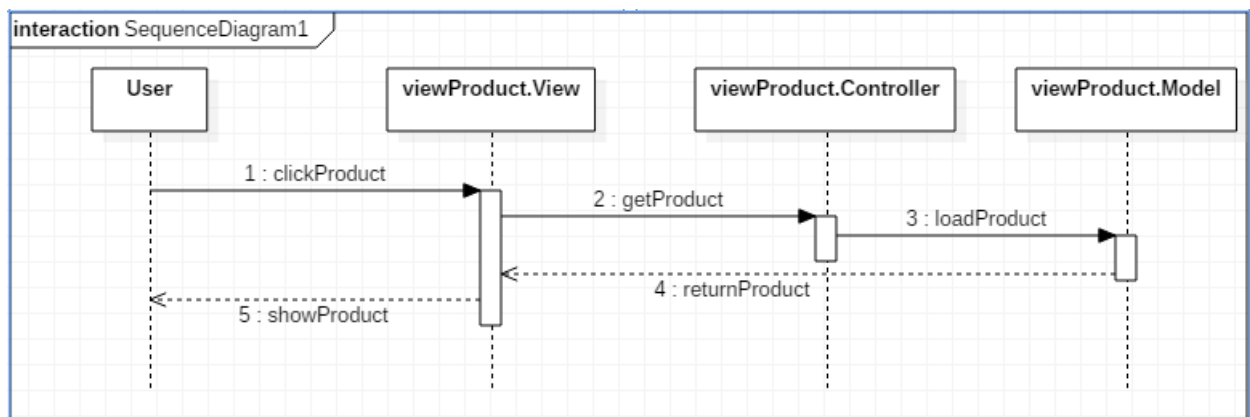
- Chọn danh mục sản phẩm



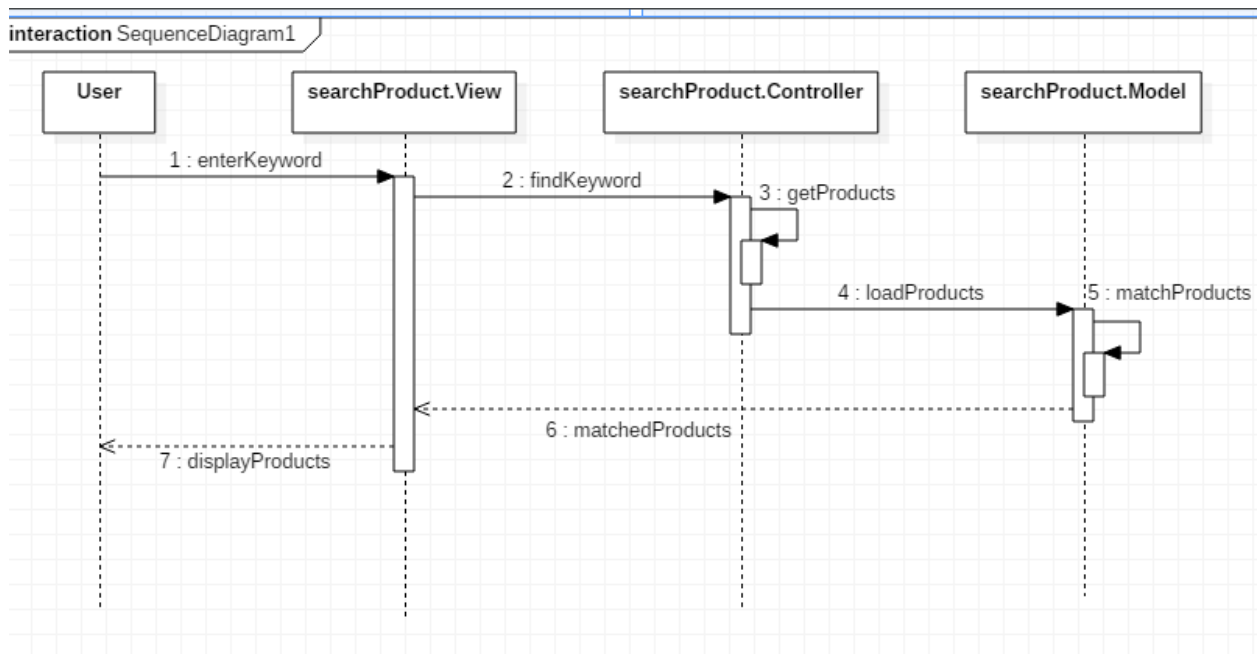
- Đăng nhập



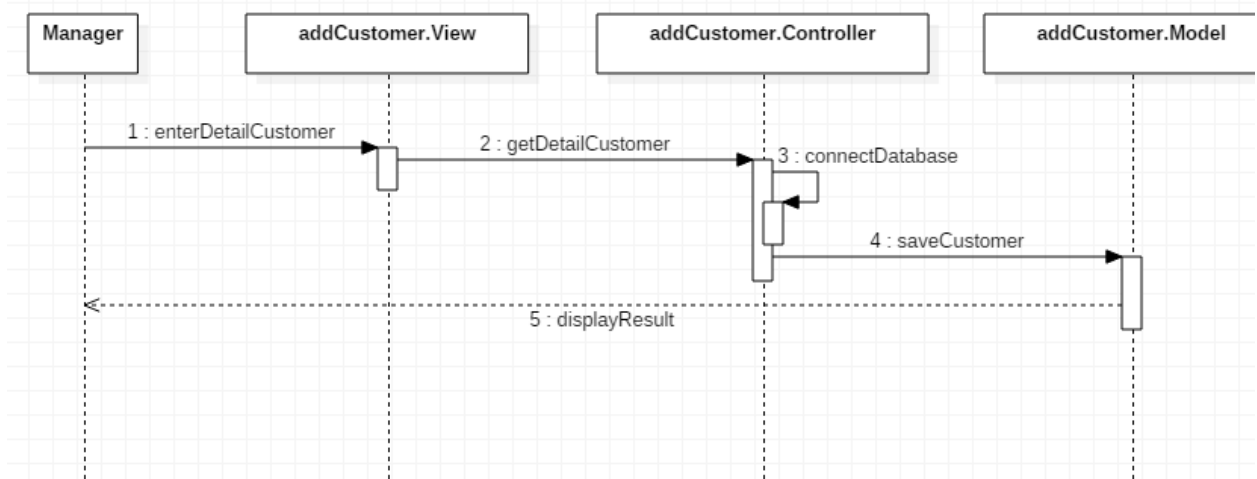
- Chọn sản phẩm



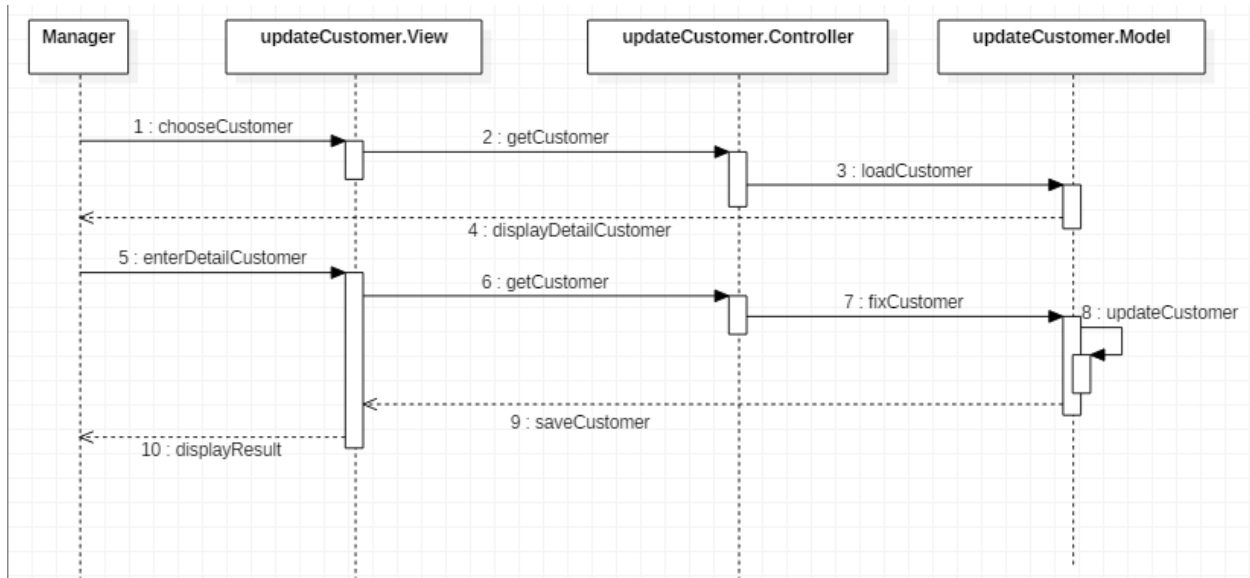
- Tìm kiếm



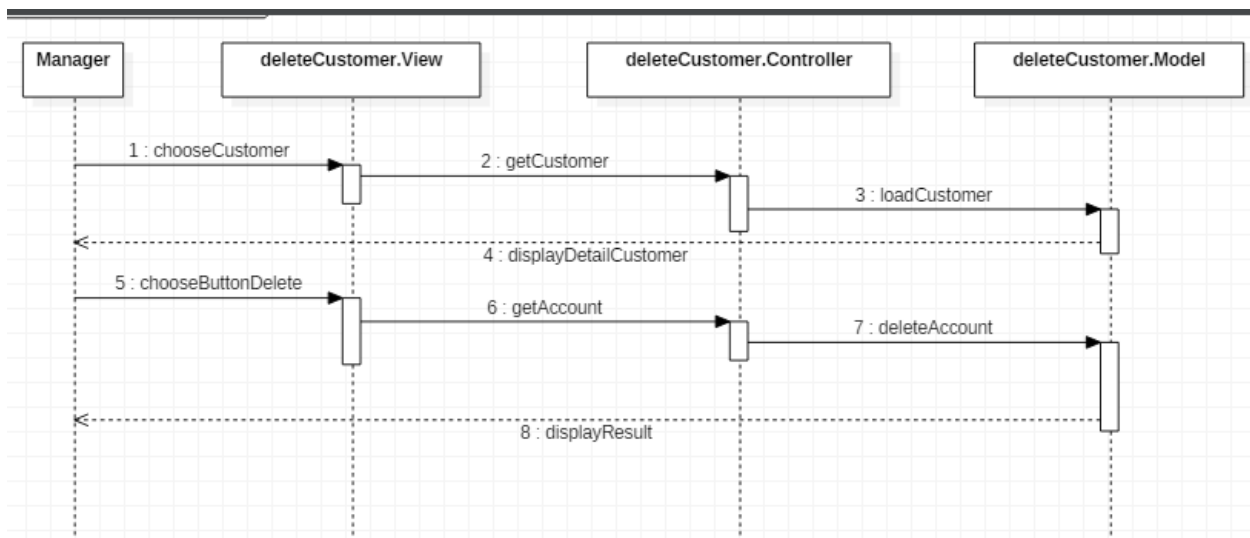
- Thêm khách hàng



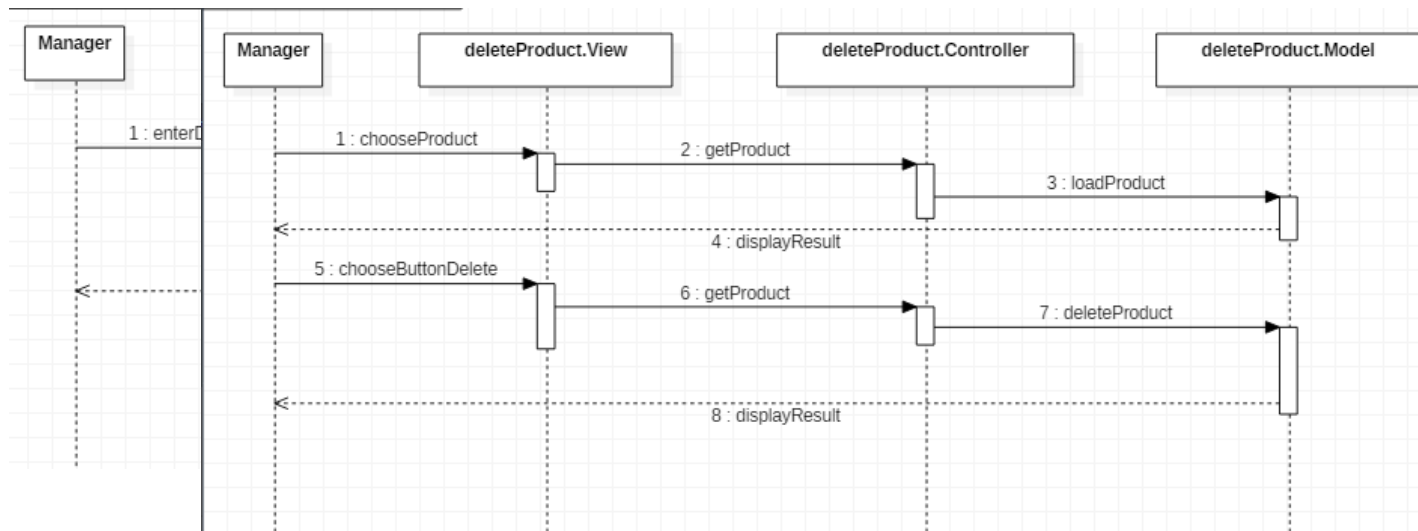
- Cập nhật khách hàng



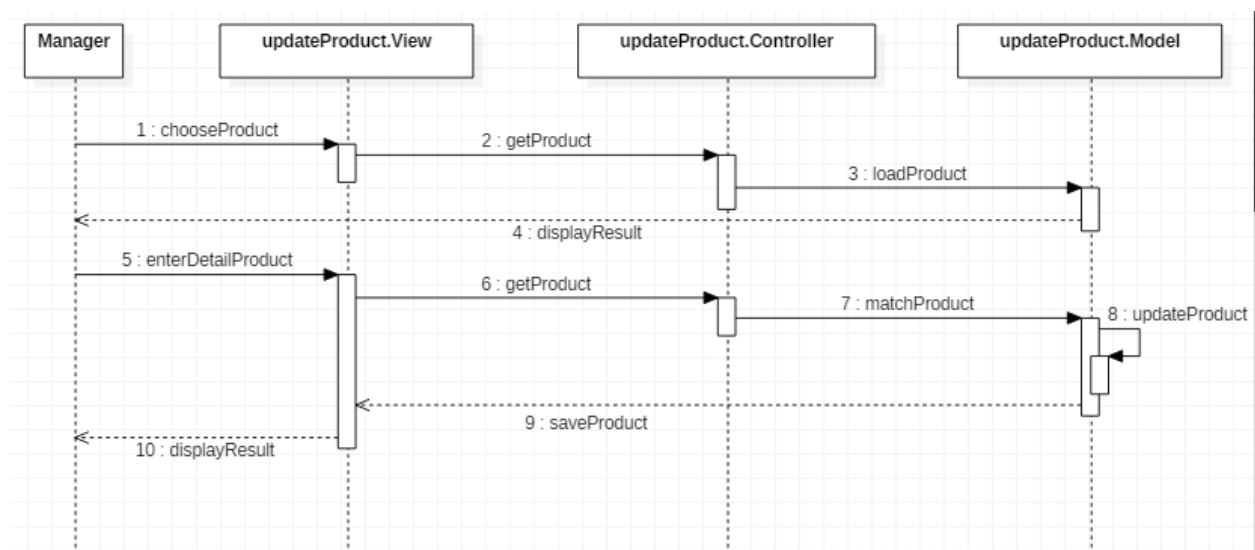
- Xóa khách hàng



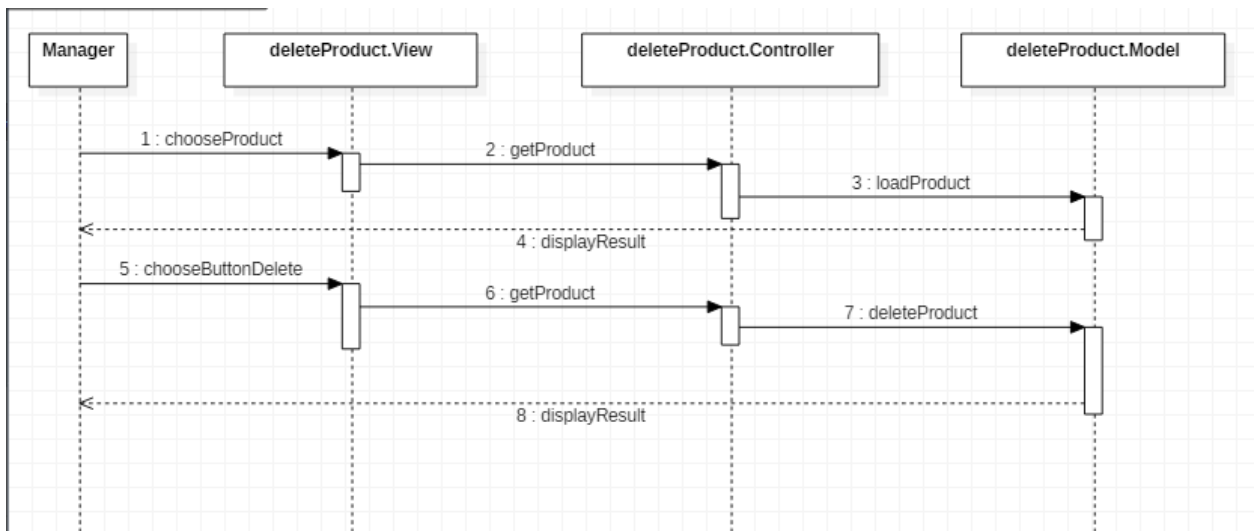
- Thêm sản phẩm



- Cập nhật sản phẩm



- Xóa sản phẩm

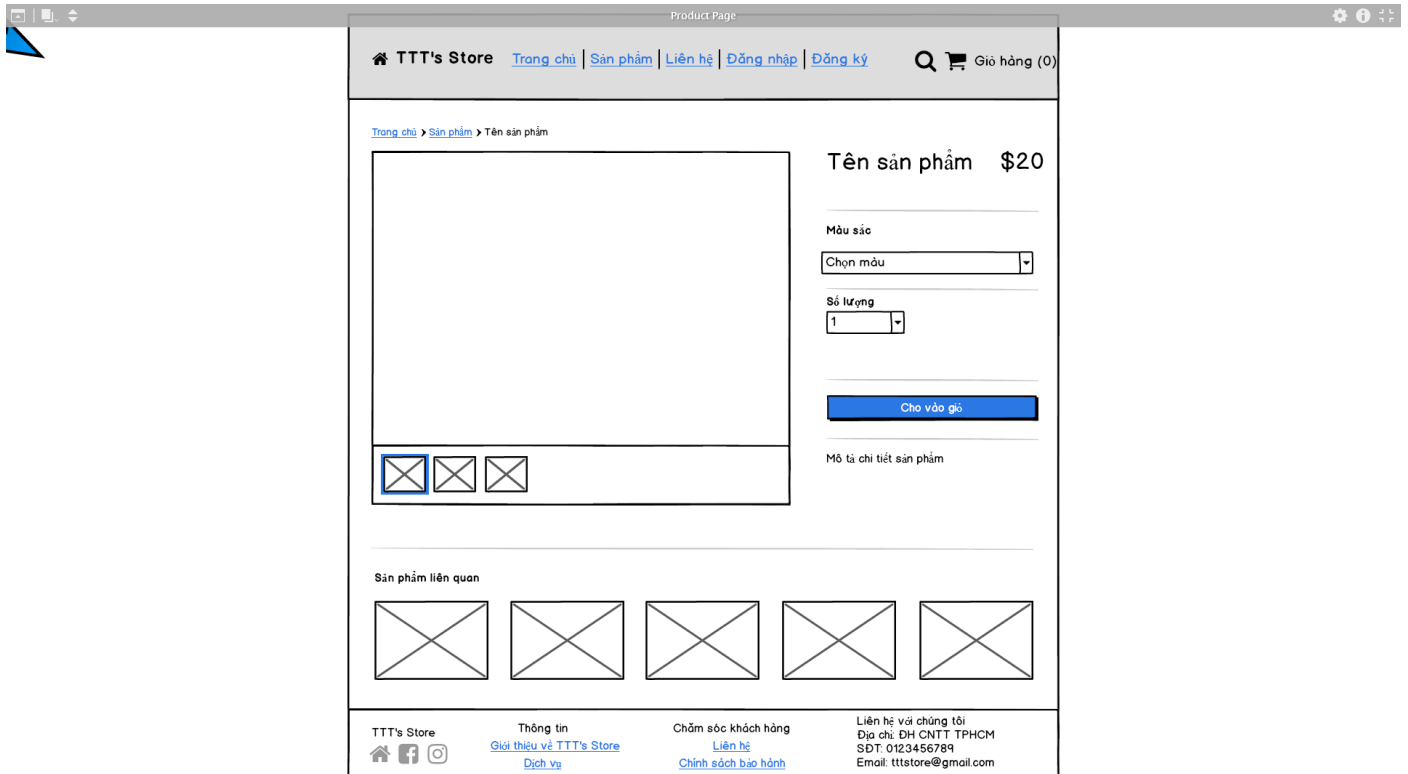


III. Thiết kế mockup

- Đăng nhập

The mockup shows a web browser window displaying the 'TTT's Store' login page. The page layout includes a top navigation bar with links for 'Trang chủ', 'Sản phẩm', 'Liên hệ', 'Đăng nhập', and 'Đăng ký'. The main content area is titled 'Đăng nhập' and contains a login form with fields for 'Email' and 'Mật khẩu', a 'Đăng nhập' button, and a 'Quên mật khẩu?' link. Below the form, there is a section for 'Hoặc đăng nhập bằng' with social media icons for Facebook, Google+, and a generic user icon. The footer contains contact information for TTT's Store, including a phone number, email, and address.

- Xem sản phẩm



- Mua hàng

Checkout - Payment

TTT's Store Trang chủ Sản phẩm Liên hệ Đăng nhập Đăng ký Giỏ hàng (1)

Giỏ hàng > Thông tin khách hàng > Thông tin vận chuyển > Phương thức thanh toán

Địa chỉ nhận hàng 123 Kha Vạn Cân, Thủ Đức [Thay đổi](#)

Phương thức vận chuyển Giao hàng thông thường, \$2.50 [Thay đổi](#)

Phương thức thanh toán

☒ Thanh toán khi nhận hàng

☐ Chuyển khoản qua ngân hàng

Ngân hàng TTBank chi nhánh Thủ Đức
Tên chủ tài khoản: TTT's Store
Số TK: 9876543210
Khi chuyển tiền quý khách vui lòng ghi rõ tên và lý do chuyển tiền.
VD: Nguyễn Văn A, mua chuột Mitsumi đen.

[< Trở về phương thức vận chuyển](#) [Hoàn tất](#)

Đơn hàng

Tổng cộng	\$20.00
Phí vận chuyển	\$2.50
Tổng đơn hàng	\$22.50

TTT's Store Thông tin Giới thiệu về TTT's Store Dịch vụ Chăm sóc khách hàng Liên hệ Chính sách bảo hành Liên hệ với chúng tôi Địa chỉ: DH CNTT TPHCM SDT: 0123456789 Email: tttstore@gmail.com



Checkout - Shipping

TTT's Store Trang chủ Sản phẩm Liên hệ Đăng nhập Đăng ký Giỏ hàng (1)

Giỏ hàng > Thông tin khách hàng > Phương thức vận chuyển > Phương thức thanh toán

Địa chỉ nhận hàng 123 Kha Vạn Cân, Thủ Đức [Thay đổi](#)

Phương thức vận chuyển

☒ Giao hàng thông thường \$2.50

☐ Giao hàng nhanh \$5.50

[< Trở về thông tin khách hàng](#) [Tiếp theo >](#)

Đơn hàng

Tổng cộng	\$20.00
Phí vận chuyển	-
Tổng đơn hàng	\$20.00

TTT's Store Thông tin Giới thiệu về TTT's Store Dịch vụ Chăm sóc khách hàng Liên hệ Chính sách bảo hành Liên hệ với chúng tôi Địa chỉ: DH CNTT TPHCM SDT: 0123456789 Email: tttstore@gmail.com



[Giỏ hàng](#) > [Thông tin khách hàng](#) > [Phương thức vận chuyển](#) > [Phương thức thanh toán](#)

Thông tin khách hàng

Bạn đã có tài khoản? [Đăng nhập](#)

< [Trở về giỏ hàng](#)[Tiếp theo](#) >

Đơn hàng

Tổng cộng \$20.00

Phí vận chuyển -

Tổng đơn hàng \$20.00

TTT's Store



Thông tin

[Giới thiệu về TTT's Store](#)[Dịch vụ](#)

Chăm sóc khách hàng

[Liên hệ](#)[Chính sách bảo hành](#)

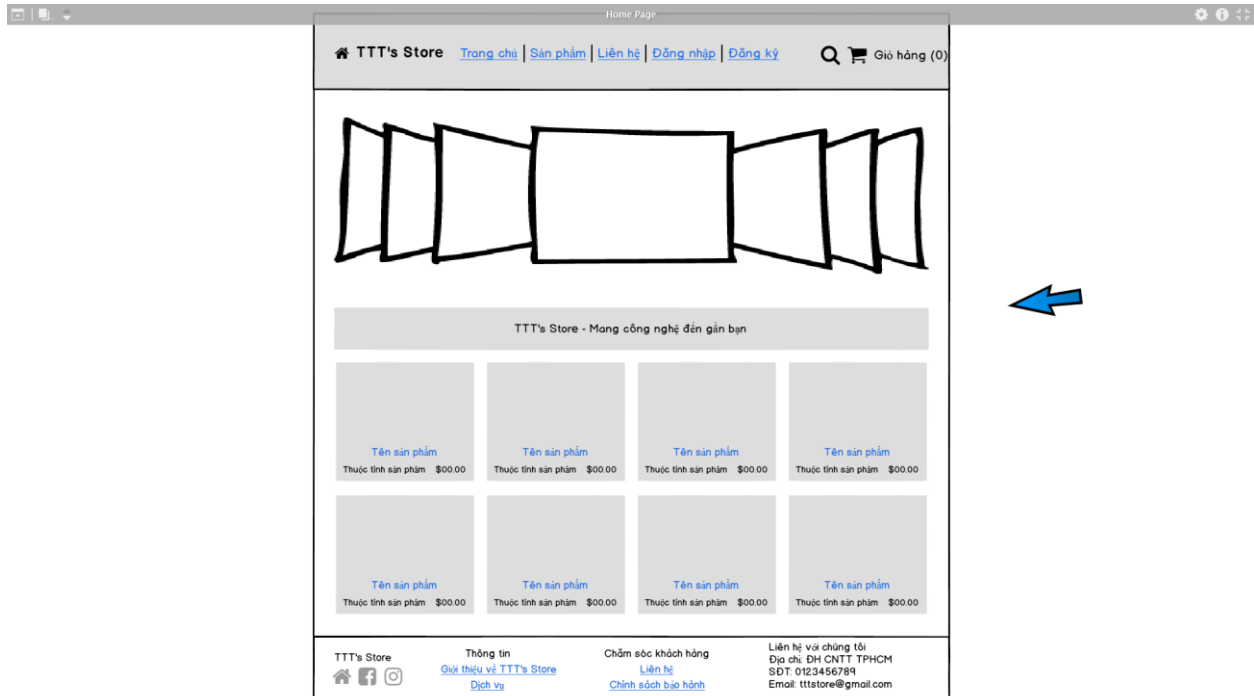
Liên hệ với chúng tôi

Địa chỉ: DH CNTT TPHCM

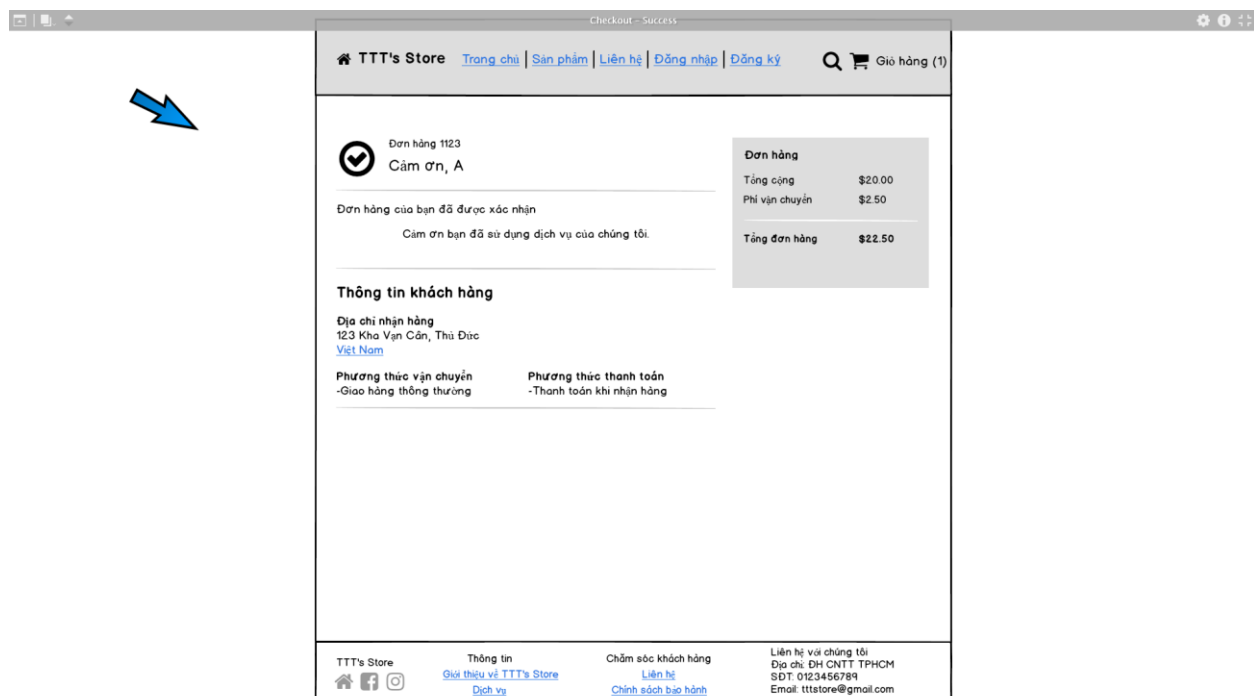
SDT: 0123456789

Email: tttstore@gmail.com

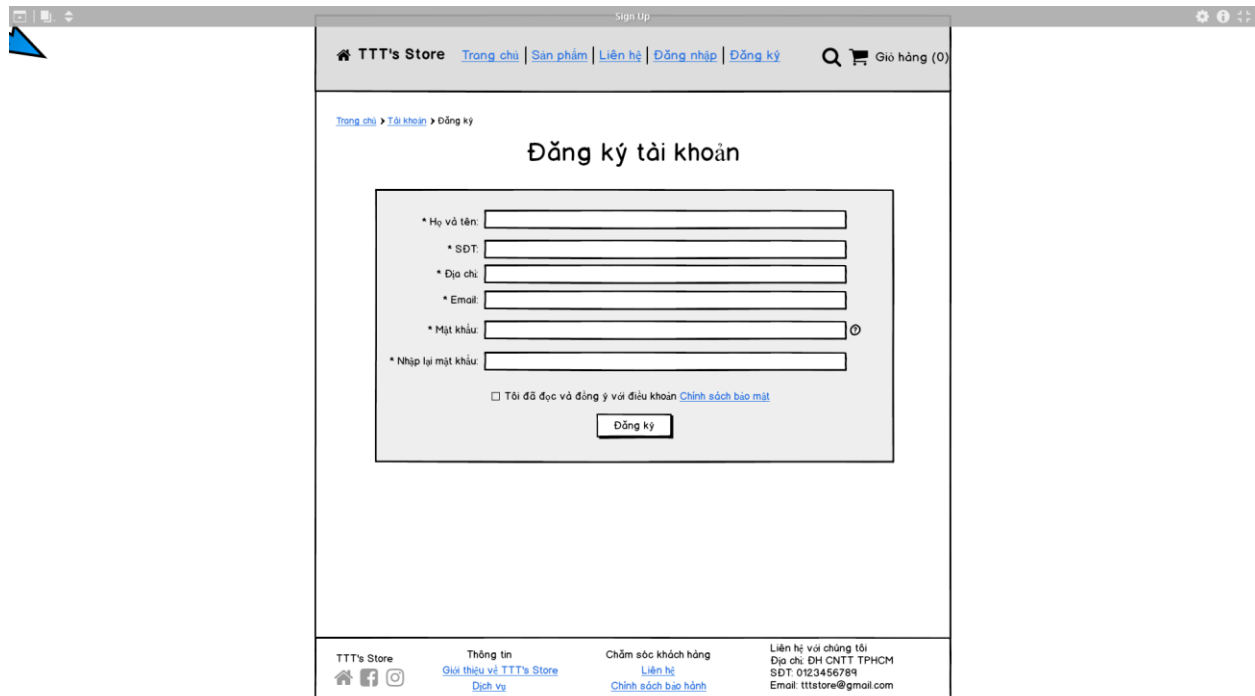
- Tổng quan trang chủ website




- Kết quả đơn hàng



- Đăng ký tài khoản



Sign Up

TTT's Store [Trang chủ](#) | [Sản phẩm](#) | [Liên hệ](#) | [Đăng nhập](#) | [Đăng ký](#)  Giỏ hàng (0)

[Trang chủ](#) > [Tài khoản](#) > Đăng ký

Đăng ký tài khoản

* Họ và tên:

* SĐT:




* Địa chỉ:

* Email:

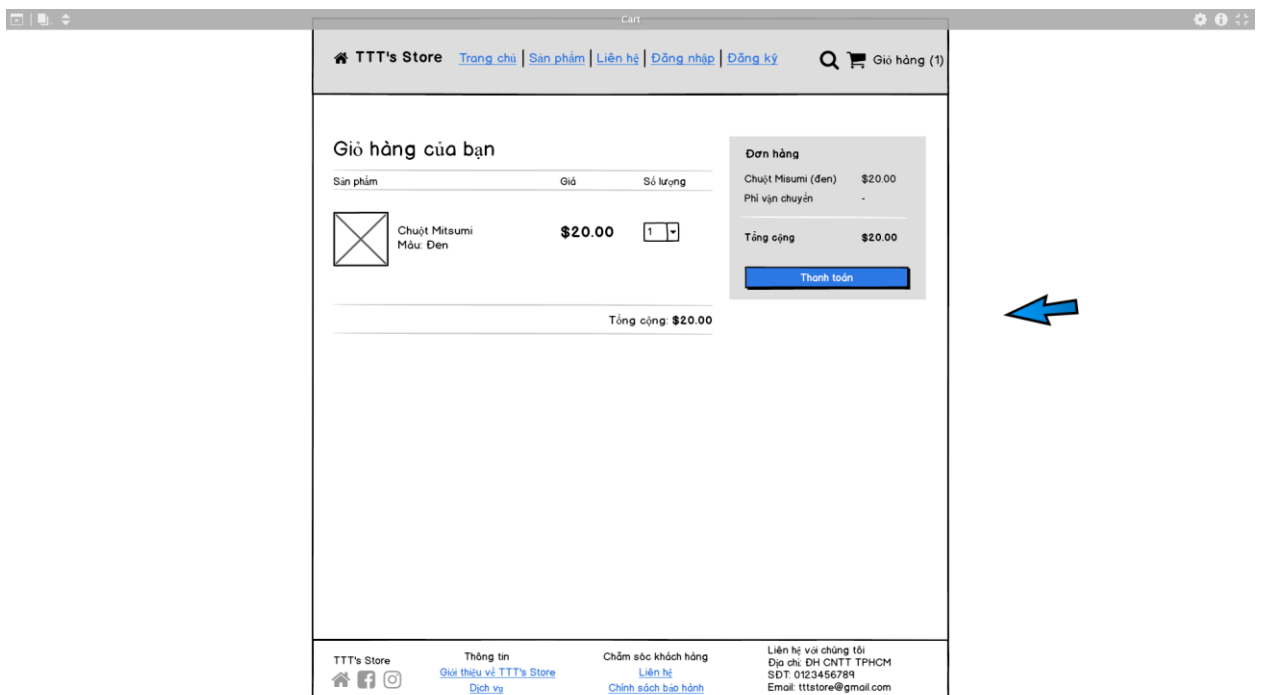
* Mật khẩu:

* Nhập lại mật khẩu:


☐ Tôi đã đọc và đồng ý với điều khoản [Chính sách bảo mật](#)

TTT's Store    Thông tin: [Giới thiệu về TTT's Store](#), [Dịch vụ](#) Chăm sóc khách hàng: [Liên hệ](#), [Chính sách bảo hành](#) Liên hệ với chúng tôi: Địa chỉ: DH CNTT TPHCM, SĐT: 0123456789, Email: ttstore@gmail.com


- Giỏ hàng



Cart

TTT's Store [Trang chủ](#) | [Sản phẩm](#) | [Liên hệ](#) | [Đăng nhập](#) | [Đăng ký](#)  Giỏ hàng (1)

Giỏ hàng của bạn

Sản phẩm	Giá	Số lượng
 Chuột Mitsumi Màu: Đen	\$20.00	1




Tổng cộng: \$20.00

Đơn hàng

Chuột Mitsumi (đen) \$20.00

Phí vận chuyển -

Tổng cộng \$20.00

TTT's Store    Thông tin: [Giới thiệu về TTT's Store](#), [Dịch vụ](#) Chăm sóc khách hàng: [Liên hệ](#), [Chính sách bảo hành](#) Liên hệ với chúng tôi: Địa chỉ: DH CNTT TPHCM, SĐT: 0123456789, Email: ttstore@gmail.com

IV. Kế hoạch bảo trì, bảo dưỡng, sao lưu

Version Control

Document Version	Revision	Date	Author(s)	Change Reference
1.0.0	Initial Draft	2017-May-30	Nguyễn Thanh Tuấn	Initial release

1. Giới thiệu

Tài liệu này mục đích là mô tả chi tiết các kế hoạch, phương thức sao lưu bảo dưỡng website nhằm phục vụ cho mục đích bán hàng online dài lâu và đem lại trải nghiệm khách hàng tốt nhất. Tài liệu còn làm rõ phương thức bảo trì website và hướng dẫn cũng như chỉ ra những điều kiện cần thiết để bảo trì website.

Tài liệu này nên được làm mới hoặc xem xét lại mỗi khi phiên bản mới của website được cập nhật hoặc khi có sự thay đổi về quy trình hoạt động website.

Tất cả thay đổi liên quan đến tài liệu này cần phải được thông qua sự xem xét của bộ phận nhân viên chịu trách nhiệm cho việc sao lưu bảo trì hệ thống.

1 Kế hoạch sao lưu, bảo trì, bảo dưỡng

1.1 Cập nhật wordpress, woocommerce và các plugin liên quan

Cập nhật các hệ quản trị nội dung (CMS) của website là việc cần thiết để đảm bảo cho website hoạt động một cách an toàn hiệu quả, đối với một website mà không cập nhật CMS sẽ mở ra hàng loạt các lỗ hổng bảo mật gây nguy hiểm đến website.

Ở đây nhóm dùng wordpress và woocommerce để xây dựng hệ thống website. Wordpress có 2 phương thức cập nhật từ dashboard và phương thức cập nhật qua FTP.

Lưu ý : Nên chạy thử bản cập nhật trên một phiên bản sao lưu lại của website trên server địa phương trước khi áp dụng lên phiên bản chính của website.

Website có manual edit lại file theme, appearance của wordpress thì nên sao lưu lại 1 bản child và áp dụng bản cập nhật mới lên bản child thay vì bản chính

Phương thức cập nhật từ dashboard :

Bước 1 : Từ dashboard của Wordpress click vào update để vào cửa sổ update

Bước 2 : Kiểm tra các bản cập nhật mới nếu không click check for update để hệ thống wordpress tìm kiếm bản cập nhật mới

Bước 3 : Áp dụng bản cập nhật

Phương thức cập nhật qua FTP :

Bước 1 : Sao lưu lại sourcecode, dữ liệu database

Bước 2 : Download phiên bản wordpress, plugin mới nhất

Bước 3 : Deactivate tất cả plugin

Bước 4 : Đăng nhập vào FTP và xóa hết tất cả các file trong thư mục

Wordpress ngoại trừ các file : wp-config.php, folder wp-content, wp-includes/language, file .htaccess (nếu có), robots.txt (nếu có)

Bước 5 : Upload file mới từ máy tính lên địa chỉ folder tương tự trên host server. Chỉ update những file có sự thay đổi trong folder wp-content

Bước 6 : Chạy script /wordpress/wp-admin/upgrade.php.

Bước 7 : Kích hoạt lại các plugin của website.

1.2 Sao lưu sourcecode, database

Sao lưu lại website là điều cần thiết trong trường hợp website cần phải sao lưu lại một bản sao khi cập nhật hệ thống, khi server bị lỗi, khi vô tình xóa mất dữ liệu quan trọng. Việc có 1 bản sao thì website có thể hoạt động trở lại 1 cách nhanh chóng bằng việc quay lại 1 phiên bản trước đó.

Phương thức sao lưu thủ công:

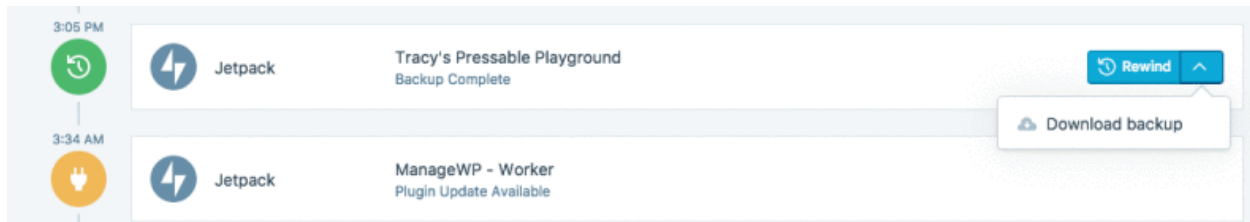
Bước 1: Để download sourcecode đăng nhập vào FTP và tìm kiếm thư mục chứa Wordpress, chọn tất cả các file trong thư mục wordpress và download file về máy tính

Bước 2: để download database đăng nhập vào FTP, đăng nhập vào phpmyadmin và tìm kiếm database của website trên FTP,

Bước 3: chọn database website xong vào tab export và ấn go để download database về máy tính.

Phương thức Jetpack:

Jetpack được cung cấp từ wordpress.org và được tích hợp sẵn tính năng tự động sao lưu lại website theo lịch trình cũng như giám sát thời gian downtime của website.





BACKUPS

Jump to a month...

Backup Now

May 2017

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

April 2017

							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

March 2017

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Latest Backups	Posts	Pages	Comments	Themes	Plugins	Uploads		
May 16 (8:07 pm)	33	4	0	7	12	862	View Backup	Restore
May 16 (7:07 pm)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore
May 16 (6:07 pm)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore
May 16 (5:07 pm)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore
May 16 (4:07 pm)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore
May 16 (3:49 pm)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore
May 16 (2:07 pm)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore
May 16 (1:07 pm)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore
May 16 (12:07 pm)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore
May 16 (11:07 am)	33	4	0	7	11	862	View Backup	Restore

1.3 Kiểm tra link URL bị lỗi của website

Đôi lúc website sẽ có vài link bị lỗi hoặc không chạy được vì vậy cần chạy

1 link Checker để tìm các URL bị lỗi.

Có thể sử dụng Web crawler hoặc online tools có sẵn ex:

<http://wummel.github.io/linkchecker/>

1.4 Theo dõi thời gian phản hồi website

Sử dụng [Google Pagespeed Insight](#) để định vị những vấn đề làm ảnh hưởng đến tốc độ load của website

Sử dụng [Google Analytics](#) để tìm kiếm xu hướng khách hàng để cải thiện độ hiệu quả của hệ thống website

1.5 Xây dựng phân tích, báo cáo

Sử dụng Google Analytics Dashboard để tạo ra báo cáo và tìm điểm nổi bật cần tập trung để nâng cao độ hiệu quả cho website