Impact Rush Project

# Brain Storming

Crowdfunding

Markéting de réseaux

Développement durable

Rusher (investisseur)

Impact Rush Walet (mes investissements. (Réalisés ou en attentes (objectif projet pas encore atteint.))

Chalenger porteur de projet

Rush période de lever de fond

Environnemental : Tous les projets sont filtrés pour avoir un impact écologique positif et mesurable.

Social : La platefinance des initiatives locales, solidaires et à fort impact communautaire.

Économique : Cc’est un investissement.

Urgence et FOMO (Fear Of Missing Out) : Les porteurs de projet sont incités à mobiliser leur communauté de manière agressive et créative pour gagner la course. "Partagez, faites donner, on est à 75%, on peut gagner !"

énergie renouvelable, agroécologie, recyclage, accès à l'eau

Développement Durable de l'ONU

**Nom du Projet : Impact Sprint**

**Slogan :** *Votre impact, votre choix. Le plus rapide l'emporte.*

**Concept Fondamental (Revisité)**

Impact Sprint est une plateforme de financement participatif qui transforme le don en une course palpitante. L'investisseur place une somme d'argent (ex: 100€) et la "parie" sur **autant de projets durables qu'il souhaite**. Son engagement est multiple et total. **Le premier projet à atteindre son objectif de collecte remporte la course et reçoit l'intégralité des 100€ de l'investisseur.** Les autres projets ne reçoivent rien de sa part.

**Mécanisme de Fonctionnement : Le Pari Multiple**

1. **L'Investisseur (Le "Sprinter") :**
   * Il dépose 100€ sur sa plateforme.
   * Il parcourt une liste de projets de développement durable en cours de campagne.
   * Il sélectionne **tous les projets** qu'il aimerait soutenir. Il peut en choisir 2, 5, 10 ou plus ! Ses 100€ sont virtuellement engagés sur chacun d'eux.
   * **Son engagement est le suivant : "Je promets 100€ à CHACUN de ces projets, mais je ne paierai qu'une seule fois, au profit du premier qui réussira."**
2. **Le Porteur de Projet (Le "Coureur") :**
   * Il soumet son projet durable, qui est vérifié et approuvé.
   * Il fixe un objectif de collecte.
   * Sa campagne affiche deux chiffres clés :
     + **Le montant collecté** : la somme des promesses de dons des "Sprinters".
     + **Le nombre de "Sprinters"** : le nombre d'investisseurs qui ont sélectionné son projet.
3. **La Course (Le "Sprint") :**
   * Toutes les campagnes sont actives en permanence.
   * Dès qu'un projet atteint 100% de son objectif de collecte (c'est-à-dire que suffisamment de "Sprinters" se sont engagés en sa faveur), il **remporte instantanément la course**.
   * **Conséquence cruciale :** Les 100€ de **chaque investisseur** qui avait sélectionné ce projet gagnant lui sont **effectivement prélevés et attribués**.
   * Pour tous les autres projets que ces mêmes investisseurs avaient sélectionnés, **l'engagement de 100€ est automatiquement et immédiatement annulé**. Ils ne perdent pas d'argent supplémentaire.

**Exemple Concret avec 100€ (Scénario Revisité)**

1. **Thomas** place 100€ sur Impact Sprint.
2. Il est passionné par l'environnement et choisit **5 projets** qu'il aime :
   * Projet A : "Reforestation en Amazonie"
   * Projet B : "Dépollution de la Méditerranée"
   * Projet C : "Énergies solaires pour un village"
   * Projet D : "Anti-braconnage en Afrique"
   * Projet E : "Mobilité douce en ville"
3. **Ses 100€ sont maintenant engagés sur ces 5 projets simultanément.** Pour chacun d'eux, sa promesse de don compte dans leur total pour atteindre l'objectif.
4. Après quelques jours, le **Projet C "Énergies solaires pour un village"** est le premier à atteindre 100% de son objectif.
5. **Résultat :**
   * Le Projet C est financé et reçoit son argent.
   * **Les 100€ de Thomas sont prélevés et versés au Projet C.**
   * **Ses engagements sur les Projets A, B, D et E sont instantanément annulés.** Il ne leur doit plus rien.
   * Thomas reçoit une notification : "Félicitations ! Votre pari sur le projet solaire a gagné. Votre impact est concret."

**Stratégie & Marketing sur les Réseaux Sociaux**

* **Pour le Porteur de Projet :** L'objectif n'est pas seulement de convaincre les gens de donner, mais de les convaincre de **vous mettre dans leur liste de paris** ! La communication devient : "Ajoutez-nous à votre Impact Sprint ! Chaque sélection nous rapproche de l'objectif, même sans don immédiat !"
* **Pour l'Investisseur :** Il a intérêt à partager *ses* projets favoris pour encourager d'autres personnes à les sélectionner également, afin que l'un d'eux atteigne plus vite son objectif et "libère" son engagement.
* **FOMO (Fear Of Missing Out) :** Les campagnes peuvent afficher : "Déjà sélectionné par 250 Sprinters ! Il ne manque plus que 50 sélections pour atteindre notre objectif ! Rejoignez la course !". Cela crée un effet d'entraînement.

**Avantages de Ce Modèle Revisité**

* **Engagement Maximum :** L'investisseur s'implique émotionnellement dans une "équipe" de projets et suit avidement leur progression.
* **Efficacité Brutale :** Le système récompense le projet qui mobilise le plus rapidement sa communauté et qui est le plus convaincant.
* **Clarté pour l'Investisseur :** Il sait dès le départ que son risque est strictement limité à 100€, peu importe le nombre de projets qu'il soutient.
* **Viralité Accrue :** La course est permanente et visible par tous, stimulant un marketing agressif et créatif de la part des porteurs de projet.

**Impact Sprint est donc un pari sur la vitesse et l'efficacité de mobilisation : l'investisseur soutient moralement plusieurs causes, mais son argent ne va qu'au projet qui démontre la capacité à atteindre son but le premier.**

Une idée très riche — Créer une **communauté de réflexion et d’action** autour de la **place de l’être humain dans la société moderne**, mêlant **philosophie, entrepreneuriat, éthique, solidarité et projets concrets**. 🌍✨

Voici une proposition structurée pour t’aider à poser les bases de ton projet 👇

**🧭 Vision**

Créer une communauté en ligne où les individus peuvent **réfléchir ensemble au sens et à l’impact de leurs actions dans la société moderne**, puis **agir collectivement** pour bâtir un monde plus humain, éthique et durable.

**💡 Mission**

* Favoriser des **discussions profondes et ouvertes** sur les grands thèmes de notre époque : technologie, travail, écologie, éthique, spiritualité, culture, économie…
* Encourager la **création d’entreprises et de projets à impact positif** (social, environnemental, humain).
* Mettre en place des **actions concrètes** : initiatives caritatives, investissements solidaires, mécénat, mentorat.

**🤝 Communauté cible**

* Entrepreneurs et créateurs de projets à impact
* Philosophes, sociologues, penseurs contemporains
* Artistes, chercheurs, éducateurs, citoyens engagés
* Toute personne en quête de sens, de réflexion et d’action

**🧱 Structure de la communauté**

**1. Espace de réflexion**(

Un forum ou salon pour :

* débats thématiques hebdomadaires (ex. : « L’éthique dans l’innovation », « Le travail a-t-il encore un sens ? »)
* partages d’articles, vidéos, podcasts, lectures

**2. Espace d’action**

* groupe de travail sur des **projets concrets** : caritatif, social, écologique ou entrepreneurial
* levées de fonds collaboratives / investissements à impact

**3. Espace d’apprentissage**

* ateliers, webinaires, conférences en ligne
* accompagnement entre membres (mentorat, échanges de compétences)

**⚙️ Plateforme**

**Plateforme en ligne**

* Communauté dynamique, espaces de discussion + événements live
* Plateforme communautaire tout-en-un, plus structurée
* Communauté professionnelle avec formations et posts organisés

**🌱 Nom possible**

Quelques idées de noms :

* Humanity+
* Essence
* NéoSphère
* Modern Agora
* Synapses — pour symboliser la connexion entre les esprits et les idées.
* L’Onde du Sens — évoque le mouvement collectif, la résonance entre pensée et action.
* Humanova — fusion de “humain” et “nova” (nouvelle étoile), pour signifier la renaissance d’une conscience collective.
* La Trame — image d’un tissu d’idées et de personnes qui tissent ensemble une nouvelle société.
* Noosphère — terme de Teilhard de Chardin, désignant la “sphère de la pensée humaine” (idéal pour une communauté intellectuelle et éthique).
* Élévation — pour symboliser la croissance intérieure et collective vers un monde plus conscient.
* Kalos — mot grec signifiant “le beau, le vrai, le bien” : parfait pour une communauté axée sur l’éthique et la création.
* Le Cercle du Vivant — souligne la connexion entre humanité, nature et esprit.
* Aurora — “l’aube”, pour symboliser une nouvelle ère de réflexion et d’action humaine.
* Axis Mundi — concept ancien signifiant “le centre du monde”, où se relient ciel, terre et conscience humaine.

**🚀 Prochaines étapes**

1. Définir la **vision claire** et les **valeurs fondatrices** (éthique, humanité, innovation, entraide).
2. Choisir la **plateforme** et créer un **groupe pilote** de membres fondateurs (10-20 personnes).
3. Lancer une **phase bêta** (invitations limitées, premiers échanges).
4. Organiser un **premier événement virtuel** pour présenter la mission.
5. Construire un **plan d’action** pour les projets solidaires et les investissements à impact.

**Notre mission**

* **Réunir des esprits curieux et engagés** autour des grandes questions de notre époque : sens, éthique, technologie, économie, écologie, spiritualité, art et culture.
* **Stimuler la réflexion collective**, en offrant un espace libre, ouvert et respectueux pour débattre, apprendre et grandir ensemble.
* **Transformer la réflexion en action**, en soutenant des projets concrets : initiatives caritatives, entreprises à impact, innovations durables, programmes éducatifs ou solidaires.

**Notre philosophie**

1. **Humanité avant tout** — placer la dignité, la conscience et la solidarité au cœur de chaque action.
2. **Éthique et responsabilité** — agir avec intégrité, transparence et respect du vivant.
3. **Savoir partager** — la connaissance comme bien commun, accessible à tous.
4. **Action collective** — l’intelligence d’un groupe uni vaut plus que les efforts isolés.
5. **Création consciente** — innover sans perdre de vue le sens et les conséquences de nos choix.

Créer une charte et des règles. De fonctionnement.

Transparence. Simplicité. Valeurs lisibilité.

Réunion possible « cercle » avec ordre du jours. Espace de création de l’ordre du jour.

Accès au minute (compte rendu écris ou replay du cercle).

??? excuse avec oboles ???

Que faire de des droit d’entrée. Payer les frais de fonctionnement et action caritatives.

Cotisation : frais de fonctionnement + investissements (utilisation des fonds, Project caritatives.)

X membres. Cercle limité à 12 personnes. Autre cercle possibles 5€.

Prévoir l’ordre du jour. Vote sur le sujet de la lecture (15mn max). Proposition de sujet et sélections de la thématique. Tirage au sort en cas d’égalité.

Apport des membres. Pas débat. Mis en action et débouché concret sur soi ou projet.

Réunion du cercle 1h en ligne.

Prise de note par IA (ou orateur) Archivage des synthèses.

Une thématique (planche)