Impact Rush Project

Brain Storming

Crowdfunding

Markéting de réseaux

Développement durable

Rusher (investisseur)

Impact Rush Walet (mes investissements. (Réalisés ou en attentes (objectif projet pas encore atteint.))

Chalenger porteur de projet

Rush période de lever de fond

Environnemental : Tous les projets sont filtrés pour avoir un impact écologique positif et mesurable.

Social : La platefinance des initiatives locales, solidaires et à fort impact communautaire.

Économique : Cc’est un investissement.

Urgence et FOMO (Fear Of Missing Out) : Les porteurs de projet sont incités à mobiliser leur communauté de manière agressive et créative pour gagner la course. "Partagez, faites donner, on est à 75%, on peut gagner !"

énergie renouvelable, agroécologie, recyclage, accès à l'eau

Développement Durable de l'ONU

**Nom du Projet : Impact Sprint**

**Slogan :** *Votre impact, votre choix. Le plus rapide l'emporte.*

**Concept Fondamental (Revisité)**

Impact Sprint est une plateforme de financement participatif qui transforme le don en une course palpitante. L'investisseur place une somme d'argent (ex: 100€) et la "parie" sur **autant de projets durables qu'il souhaite**. Son engagement est multiple et total. **Le premier projet à atteindre son objectif de collecte remporte la course et reçoit l'intégralité des 100€ de l'investisseur.** Les autres projets ne reçoivent rien de sa part.

**Mécanisme de Fonctionnement : Le Pari Multiple**

1. **L'Investisseur (Le "Sprinter") :**
   * Il dépose 100€ sur sa plateforme.
   * Il parcourt une liste de projets de développement durable en cours de campagne.
   * Il sélectionne **tous les projets** qu'il aimerait soutenir. Il peut en choisir 2, 5, 10 ou plus ! Ses 100€ sont virtuellement engagés sur chacun d'eux.
   * **Son engagement est le suivant : "Je promets 100€ à CHACUN de ces projets, mais je ne paierai qu'une seule fois, au profit du premier qui réussira."**
2. **Le Porteur de Projet (Le "Coureur") :**
   * Il soumet son projet durable, qui est vérifié et approuvé.
   * Il fixe un objectif de collecte.
   * Sa campagne affiche deux chiffres clés :
     + **Le montant collecté** : la somme des promesses de dons des "Sprinters".
     + **Le nombre de "Sprinters"** : le nombre d'investisseurs qui ont sélectionné son projet.
3. **La Course (Le "Sprint") :**
   * Toutes les campagnes sont actives en permanence.
   * Dès qu'un projet atteint 100% de son objectif de collecte (c'est-à-dire que suffisamment de "Sprinters" se sont engagés en sa faveur), il **remporte instantanément la course**.
   * **Conséquence cruciale :** Les 100€ de **chaque investisseur** qui avait sélectionné ce projet gagnant lui sont **effectivement prélevés et attribués**.
   * Pour tous les autres projets que ces mêmes investisseurs avaient sélectionnés, **l'engagement de 100€ est automatiquement et immédiatement annulé**. Ils ne perdent pas d'argent supplémentaire.

**Exemple Concret avec 100€ (Scénario Revisité)**

1. **Thomas** place 100€ sur Impact Sprint.
2. Il est passionné par l'environnement et choisit **5 projets** qu'il aime :
   * Projet A : "Reforestation en Amazonie"
   * Projet B : "Dépollution de la Méditerranée"
   * Projet C : "Énergies solaires pour un village"
   * Projet D : "Anti-braconnage en Afrique"
   * Projet E : "Mobilité douce en ville"
3. **Ses 100€ sont maintenant engagés sur ces 5 projets simultanément.** Pour chacun d'eux, sa promesse de don compte dans leur total pour atteindre l'objectif.
4. Après quelques jours, le **Projet C "Énergies solaires pour un village"** est le premier à atteindre 100% de son objectif.
5. **Résultat :**
   * Le Projet C est financé et reçoit son argent.
   * **Les 100€ de Thomas sont prélevés et versés au Projet C.**
   * **Ses engagements sur les Projets A, B, D et E sont instantanément annulés.** Il ne leur doit plus rien.
   * Thomas reçoit une notification : "Félicitations ! Votre pari sur le projet solaire a gagné. Votre impact est concret."

**Stratégie & Marketing sur les Réseaux Sociaux**

* **Pour le Porteur de Projet :** L'objectif n'est pas seulement de convaincre les gens de donner, mais de les convaincre de **vous mettre dans leur liste de paris** ! La communication devient : "Ajoutez-nous à votre Impact Sprint ! Chaque sélection nous rapproche de l'objectif, même sans don immédiat !"
* **Pour l'Investisseur :** Il a intérêt à partager *ses* projets favoris pour encourager d'autres personnes à les sélectionner également, afin que l'un d'eux atteigne plus vite son objectif et "libère" son engagement.
* **FOMO (Fear Of Missing Out) :** Les campagnes peuvent afficher : "Déjà sélectionné par 250 Sprinters ! Il ne manque plus que 50 sélections pour atteindre notre objectif ! Rejoignez la course !". Cela crée un effet d'entraînement.

**Avantages de Ce Modèle Revisité**

* **Engagement Maximum :** L'investisseur s'implique émotionnellement dans une "équipe" de projets et suit avidement leur progression.
* **Efficacité Brutale :** Le système récompense le projet qui mobilise le plus rapidement sa communauté et qui est le plus convaincant.
* **Clarté pour l'Investisseur :** Il sait dès le départ que son risque est strictement limité à 100€, peu importe le nombre de projets qu'il soutient.
* **Viralité Accrue :** La course est permanente et visible par tous, stimulant un marketing agressif et créatif de la part des porteurs de projet.

**Impact Sprint est donc un pari sur la vitesse et l'efficacité de mobilisation : l'investisseur soutient moralement plusieurs causes, mais son argent ne va qu'au projet qui démontre la capacité à atteindre son but le premier.**

**🎯 Le Crowdfunding, c’est quoi ?**

**Le crowdfunding, ou financement participatif, est une méthode innovante de collecte de fonds qui permet à un porteur de projet (entrepreneur, association, artiste, particulier, etc.) de mobiliser une communauté de personnes prêtes à le soutenir financièrement, souvent via une plateforme en ligne.  
Contrairement aux financements traditionnels (banques, investisseurs privés, subventions publiques), le crowdfunding repose sur l’intelligence collective et la solidarité numérique.**

**🧭 Les 3 Grands Types de Crowdfunding**

**1. 🎁 Les Dons (Reward & Donation-Based Crowdfunding)**

**« Je contribue par passion ou pour une récompense symbolique. »**

**📘 Définition**

**C’est la forme la plus connue et la plus accessible. Les contributeurs donnent de l’argent pour soutenir un projet qui leur tient à cœur, sans attendre un retour financier.  
En échange, ils peuvent recevoir une reconnaissance, un produit symbolique ou une prévente du projet.**

**💝 Les sous-catégories :**

* **Le Don pur (Donation)  
  → Aucune contrepartie matérielle, uniquement la satisfaction d’aider une cause.  
  🧩 *Exemple :* Soutenir une association humanitaire 🧑‍🤝‍🧑 ou aider une personne en difficulté.**
* **Le Don avec récompense (Reward)  
  → Le contributeur reçoit un produit, un service ou une expérience en remerciement de sa participation.  
  🧩 *Exemple :* Précommander une montre connectée ⌚ en finançant sa conception sur une plateforme.**
* **La Cagnotte (Personal Crowdfunding)  
  → Collecte de fonds entre proches ou membres d’une communauté pour financer un projet personnel ou collectif.  
  🧩 *Exemple :* Une cagnotte pour un mariage 💍, des soins médicaux 🏥 ou un cadeau commun 🎂.**

**2. 📈 Les Investissements (Equity Crowdfunding)**

**« Je deviens actionnaire et parie sur la réussite future. »**

**📘 Définition**

**Les contributeurs investissent une somme d’argent dans une entreprise (souvent une startup à fort potentiel) en échange d’une part du capital : actions ou parts sociales.  
Ils deviennent ainsi actionnaires et peuvent bénéficier d’une plus-value si l’entreprise se développe, voire de dividendes.**

**💡 Exemples :**

* **Investir dans une startup développant une application de santé connectée 🩺.**
* **Devenir copropriétaire d’une brasserie artisanale locale 🍺.**

**⚙️ Avantages :**

* **Potentiel de rendement élevé.**
* **Possibilité de participer activement à l’aventure entrepreneuriale.**
* **Contribution au développement économique et à l’innovation locale.**

**⚠️ Risques :**

* **Le capital n’est pas garanti : perte possible de la mise en cas d’échec du projet.**
* **Liquidité limitée : les actions ne sont pas toujours revendables immédiatement.**

**3. 📄 Les Prêts (Peer-to-Peer Lending / Credit Crowdfunding)**

**« Je joue le rôle de la banque et je prête contre remboursement. »**

**📘 Définition**

**Les contributeurs prêtent une somme d’argent à un particulier, une entreprise ou une association.  
L’emprunteur s’engage à rembourser le capital selon un échéancier défini, souvent avec intérêts.  
Ce modèle permet aux prêteurs de faire fructifier leur épargne tout en soutenant des projets concrets.**

**💡 Exemples :**

* **🛠️ Prêter à un artisan pour l’achat d’un camion ou d’un nouvel outil.**
* **🧑‍🎓 Financer les études d’un étudiant via un prêt participatif solidaire.**

**⚙️ Avantages :**

* **Rendement souvent plus attractif que les produits bancaires traditionnels.**
* **Contribution à l’économie réelle et responsable.**

**⚠️ Risques :**

* **Risque de défaut de remboursement.**
* **Nécessité de diversifier ses prêts pour réduire le risque.**

**🧭 Mode d’emploi — Pour les Contributeurs**

**🎁 1. Mode DONATEUR — La Révolution Impact Sprint 🌟**

**« Le Winner Takes All – Une innovation disruptive ! »**

**L’Impact Sprint est une nouvelle forme de crowdfunding par le don, basée sur l’émulation collective et la gamification de la générosité.  
Les contributeurs soutiennent des causes ou projets en compétition bienveillante : le projet qui mobilise le plus de dons ou d’impact remporte un bonus collectif ou une mise en avant exclusive.**

**⚙️ Fonctionnement :**

1. **Les porteurs de projet s’inscrivent pour un Sprint thématique (écologie, santé, inclusion…).**
2. **Les donateurs participent en soutenant leur projet préféré.**
3. **Le projet le plus mobilisateur remporte la cagnotte ou un bonus d’abondement.**

**👥 2. Kitty Member**

**« Je suis invité par l’organisateur, je participe à la cagnotte. »**

**Un Kitty Member rejoint une cagnotte privée ou collective (Kitty = cagnotte) pour contribuer à un projet précis, un événement ou une cause sociale.  
Aucune connaissance technique requise — tout se fait en quelques clics !**

**📈 2. Mode INVESTISSEUR — *Equity Crowdfunding***

**« Devenez actionnaire des projets innovants. »**

**En rejoignant un projet en mode Equity, vous pouvez :**

* **Acquérir des parts dans une entreprise en croissance.**
* **Accompagner des entrepreneurs visionnaires.**
* **Bénéficier d’avantages fiscaux (selon la législation en vigueur).**

**💼 Exemple : Participer au développement d’une startup à impact positif (énergies vertes, technologies durables, etc.).**

**📄 3. Mode PRÊTEUR — *Crowdlending***

**« Votre argent travaille pour la planète avec rendement. »**

**Le mode Crowdlending vous permet de :**

* **Prêter directement à des porteurs de projets responsables.**
* **Recevoir un remboursement avec intérêts.**
* **Financer des initiatives éthiques et transparentes.**

**💼 Exemple : Prêter à une PME verte pour moderniser son matériel éco-responsable.**

**🌍 Mode d’emploi — Pour les Créateurs d’impact**

**🎁 1. DEMANDE DE DON**

**« Mobilisez la communauté dans une course passionnante. »**

**📝 Conditions d’éligibilité :**

* **Projet à impact positif (écologique, social, culturel ou solidaire).**
* **Présentation claire, transparente et inspirante.**
* **Engagement à communiquer sur l’évolution du projet.**

**🚀 Processus de lancement :**

1. **Créez votre page projet.**
2. **Racontez votre histoire et ajoutez photos/vidéos.**
3. **Lancez votre Impact Sprint et mobilisez votre communauté.**

**✨ Originalité :**

* **Le modèle Impact Sprint stimule la participation grâce à une dynamique de défi et à la reconnaissance collective.**

**📈 2. OUVERTURE DU CAPITAL (Equity)**

**« Trouvez les actionnaires qui partagent votre vision. »**

**📝 Conditions d’éligibilité :**

* **Être une entreprise enregistrée.**
* **Présenter un plan d’affaires solide et un potentiel de croissance.**
* **Transparence financière et conformité réglementaire.**

**🚀 Processus de levée :**

1. **Dépôt du dossier et audit.**
2. **Validation et publication de la campagne.**
3. **Suivi des investisseurs et clôture de la levée.**

**📄 3. DEMANDE DE PRÊT (Crowdlending)**

**« Financez votre croissance avec des prêts responsables. »**

**📝 Conditions d’éligibilité :**

* **Être une entreprise, association ou porteur de projet viable.**
* **Capacité de remboursement démontrée.**
* **Engagement éthique et responsable.**

**🚀 Processus :**

1. **Soumettre la demande de financement.**
2. **Analyse et validation par la plateforme.**
3. **Mise en ligne du projet et réception des fonds une fois la campagne atteinte.**