**Pour des raisons de compliances seuls les dons seront gérer par plateforme**

**🎯 Le Crowdfunding, c’est quoi ?**

Le **crowdfunding**, ou **financement participatif**, est une méthode innovante de **collecte de fonds** qui permet à un **porteur de projet** (entrepreneur, association, artiste, particulier, etc.) de **mobiliser une communauté** de personnes prêtes à le soutenir financièrement, souvent via une **plateforme en ligne**.  
Contrairement aux financements traditionnels (banques, investisseurs privés, subventions publiques), le crowdfunding repose sur **l’intelligence collective** et la **solidarité numérique**.

**🧭 Les 3 Grands Types de Crowdfunding**

**1. 🎁 Les Dons (Reward & Donation-Based Crowdfunding)**

« Je contribue par passion ou pour une récompense symbolique. »

**📘 Définition**

C’est la forme la plus connue et la plus accessible. Les contributeurs **donnent de l’argent** pour soutenir un projet qui leur tient à cœur, **sans attendre un retour financier**.  
En échange, ils peuvent recevoir **une reconnaissance**, **un produit symbolique** ou **une prévente du projet**.

**💝 Les sous-catégories :**

* **Le Don pur (Donation)**  
  → Aucune contrepartie matérielle, uniquement la satisfaction d’aider une cause.  
  🧩 *Exemple :* Soutenir une association humanitaire 🧑‍🤝‍🧑 ou aider une personne en difficulté.
* **Le Don avec récompense (Reward)**  
  → Le contributeur reçoit un produit, un service ou une expérience en remerciement de sa participation.  
  🧩 *Exemple :* Précommander une montre connectée ⌚ en finançant sa conception sur une plateforme.
* **La Cagnotte (Personal Crowdfunding)**  
  → Collecte de fonds entre proches ou membres d’une communauté pour financer un projet personnel ou collectif.  
  🧩 *Exemple :* Une cagnotte pour un mariage 💍, des soins médicaux 🏥 ou un cadeau commun 🎂.

**2. 📈 Les Investissements (Equity Crowdfunding)**

« Je deviens actionnaire et parie sur la réussite future. »

**📘 Définition**

Les contributeurs **investissent** une somme d’argent dans une **entreprise** (souvent une **startup** à fort potentiel) en échange d’une **part du capital** : actions ou parts sociales.  
Ils deviennent ainsi **actionnaires** et peuvent bénéficier d’une **plus-value** si l’entreprise se développe, voire de **dividendes**.

**💡 Exemples :**

* Investir dans une startup développant une application de santé connectée 🩺.
* Devenir copropriétaire d’une brasserie artisanale locale 🍺.

**⚙️ Avantages :**

* Potentiel de **rendement élevé**.
* Possibilité de **participer activement** à l’aventure entrepreneuriale.
* Contribution au **développement économique et à l’innovation locale**.

**⚠️ Risques :**

* Le capital n’est **pas garanti** : perte possible de la mise en cas d’échec du projet.
* **Liquidité limitée** : les actions ne sont pas toujours revendables immédiatement.

**3. 📄 Les Prêts (Peer-to-Peer Lending / Credit Crowdfunding)**

« Je joue le rôle de la banque et je prête contre remboursement. »

**📘 Définition**

Les contributeurs prêtent une somme d’argent à un **particulier**, une **entreprise** ou une **association**.  
L’emprunteur s’engage à **rembourser** le capital selon un échéancier défini, souvent **avec intérêts**.  
Ce modèle permet aux prêteurs de **faire fructifier leur épargne** tout en **soutenant des projets concrets**.

**💡 Exemples :**

* 🛠️ Prêter à un artisan pour l’achat d’un camion ou d’un nouvel outil.
* 🧑‍🎓 Financer les études d’un étudiant via un prêt participatif solidaire.

**⚙️ Avantages :**

* Rendement souvent **plus attractif** que les produits bancaires traditionnels.
* Contribution à l’**économie réelle et responsable**.

**⚠️ Risques :**

* Risque de **défaut de remboursement**.
* Nécessité de **diversifier ses prêts** pour réduire le risque.

**La Vision globale**

Impact Rush n’est pas seulement une plateforme de financement :  
c’est un **mouvement digital et communautaire** qui connecte :

* **L’action** (donner, investir, prêter)
* **La connaissance** (éducation, sensibilisation)
* **La collaboration** (entraide et co-construction)

➡️ Objectif : créer une **communauté mondiale** où chacun peut **agir pour la planète** tout en vivant une **expérience collective, motivante et mesurable**.

**🧭 Mode d’emploi — Pour les Contributeurs**

**🎁 1. Mode DONATEUR — La Révolution Impact Sprint 🌟**

« Le Winner Takes All – Une innovation disruptive ! »

L’**Impact Sprint** est une **nouvelle forme de crowdfunding par le don**, basée sur l’**émulation collective** et la **gamification de la générosité**.  
Les contributeurs soutiennent des causes ou projets en **compétition bienveillante** : le projet qui mobilise le plus de dons ou d’impact **remporte un bonus collectif** ou une **mise en avant exclusive**.

**⚙️ Fonctionnement :**

1. **Les porteurs de projet** s’inscrivent pour un Sprint thématique (écologie, santé, inclusion…).
2. **Les donateurs** participent en soutenant leur projet préféré.
3. **Le projet le plus mobilisateur** remporte la cagnotte ou un bonus d’abondement.

**👥 2. Kitty Member**

« Je suis invité par l’organisateur, je participe à la cagnotte. »

Un **Kitty Member** rejoint une **cagnotte privée** ou collective (Kitty = cagnotte) pour contribuer à un projet précis, un événement ou une cause sociale.  
Aucune connaissance technique requise — tout se fait en quelques clics !

**📈 3. Mode INVESTISSEUR — *Equity Crowdfunding***

« Devenez actionnaire des projets innovants. »

En rejoignant un projet en mode **Equity**, vous pouvez :

* **Acquérir des parts** dans une entreprise en croissance.
* **Accompagner** des entrepreneurs visionnaires.
* **Bénéficier** d’avantages fiscaux (selon la législation en vigueur).

💼 Exemple : Participer au développement d’une startup à impact positif (énergies vertes, technologies durables, etc.).

**📄 4. Mode PRÊTEUR — *Crowdlending***

« Votre argent travaille pour la planète avec rendement. »

Le mode **Crowdlending** vous permet de :

* Prêter directement à des porteurs de projets responsables.
* Recevoir un **remboursement avec intérêts**.
* Financer des initiatives **éthiques et transparentes**.

💼 Exemple : Prêter à une PME verte pour moderniser son matériel éco-responsable.

**🌍 Mode d’emploi — Pour les Créateurs d’impact**

**🎁 1. DEMANDE DE DON**

« Mobilisez la communauté dans une course passionnante. »

**📝 Conditions d’éligibilité :**

* Projet à **impact positif** (économique, écologique, social, culturel ou solidaire).
* Présentation claire, transparente et inspirante.
* Engagement à communiquer sur l’évolution du projet.

**🚀 Processus de lancement :**

1. Créez votre page projet.
2. Racontez votre histoire et ajoutez photos/vidéos.
3. Lancez votre **Impact Sprint** et mobilisez votre communauté.

**✨ Originalité :**

* Le modèle **Impact Sprint** stimule la participation grâce à une **dynamique de défi** et à la **reconnaissance collective**.

**📈 2. OUVERTURE DU CAPITAL (Equity)**

« Trouvez les actionnaires qui partagent votre vision. »

**📝 Conditions d’éligibilité :**

* Être une **entreprise enregistrée**.
* Présenter un **plan d’affaires solide** et un **potentiel de croissance**.
* Transparence financière et conformité réglementaire.

**🚀 Processus de levée :**

1. Dépôt du dossier et audit.
2. Validation et publication de la campagne.
3. Suivi des investisseurs et clôture de la levée.

**📄 3. DEMANDE DE PRÊT (Crowdlending)**

« Financez votre croissance avec des prêts responsables. »

**📝 Conditions d’éligibilité :**

* Être une **entreprise, association ou porteur de projet viable**.
* Capacité de **remboursement démontrée**.
* Engagement éthique et responsable.

**🚀 Processus :**

1. Soumettre la demande de financement.
2. Analyse et validation par la plateforme.
3. Mise en ligne du projet et réception des fonds une fois la campagne atteinte.

**💡 Le Concept “Impact Sprint”**

**🎯 Définition Générale**

**Impact Sprint** est un nouveau modèle de **financement participatif par le don**, fondé sur une logique de **compétition positive** et de **mobilisation communautaire**.

Il transforme la simple action de donner en une **course dynamique et ludique**, où les projets à impact durable s’affrontent dans une **“rush race”** pour atteindre leur objectif de collecte **le plus rapidement possible**.

Ce modèle repose sur un principe clé :

“Je promets de donner à plusieurs projets, mais mon don réel ira uniquement à celui qui atteindra son objectif en premier.”

**💚 Nature du Financement : Le Don Participatif**

Le mode **Impact Sprint** s’applique **exclusivement au crowdfunding par le don ‘** et les formes d’investissement (equity) que ce soit :

* **💝 Le don pur (sans contrepartie)** : le contributeur donne par conviction ou par solidarité, sans attente matérielle en retour.
* **🎁 Le don avec récompense (avec contrepartie)** : le contributeur reçoit une reconnaissance ou un produit symbolique du projet gagnant.
* **Equity :** l’investisement

❗ **Impact Sprint n’est pas compatible** avec les cagnotte (kitties) et les prêts (crowdlending), car il repose sur une **logique de don unique**.

**⚙️ Mécanisme du “soutient Multiple”**

1. **Le donnateur (appelé le “Sprinter”)**
   * Dépose un montant fixe sur son impact wallet (ex. 100€).
   * Sélectionne un ou plusieurs projets qu’il souhaite soutenir.
   * Ses 100€ sont “promis” à chacun de ces projets, mais **ne seront réellement versés qu’à un seul** : celui qui atteindra son objectif de collecte en premier.
2. **Le Porteur de Projet (appelé le “Provider”)**
   * Soumet un projet à impact économique, écologique ou sociale.
   * Fixe un objectif de collecte clair et mesurable.
   * Participe à la course : le premier à atteindre 100 % de son objectif **remporte la cagnotte**.
3. **La Course (“le Run”)**
   * Chaque campagne est une **compétition ouverte et en temps réel**.
   * Lorsqu’un projet atteint 100 %, les dons promis par ses “Sprinters” sont **débloqués** et **versés**.
   * Les autres projets de ces mêmes investisseurs voient leurs promesses **annulées automatiquement**.

**🏁 Exemple Concret**

* Thomas dépose **100€** sur son impact walet.
* Il sélectionne 5 projets qu’il souhaite soutenir.
* Quand un des projets atteint son objectif :
  + Ses **100€** sont versés à ce projet gagnant.
  + Ses promesses sur les 4 autres projets sont **annulées**.
  + Il reçoit un message :

“Bravo Thomas ! Votre don a financé le projet solaire. Votre impact est réel et mesurable.”

**💥 Avantages de ce Modèle de Don Compétitif**

**Pour les Donateurs (Sprinters) :**

* 💸 **Risques maîtrisés** : un seul don réel, même en soutenant plusieurs projets.
* 🌍 **Impact garanti** : l’argent va à un projet qui a prouvé sa capacité de mobilisation.
* 💬 **Expérience engageante** : suivre la progression des projets crée un vrai sentiment de participation et d’urgence.

**Pour les Porteurs de Projet (Provider) :**

* ⚡ **Motivation forte** : la rapidité et la communication deviennent clés.
* 📣 **Effet viral** : chaque sélection compte, et la compétition stimule le partage sur les réseaux sociaux.
* 🏆 **Récompense de l’efficacité** : le plus convaincant et le plus mobilisateur gagne.

**🌱 L’Impact Global**

Chaque projet admis dans la course est évalué selon les **3 piliers du développement durable** :

1. **Environnemental** 🌿 – Impact positif et mesurable (énergies renouvelables, recyclage, accès à l’eau, agroécologie…).
2. **Social** 🤝 – Contribution à la cohésion, à la solidarité et à l’emploi local.
3. **Économique** 💶 – Soutien à l’activité réelle et circulaire.

Les projets doivent aussi s’aligner sur les **Objectifs de Développement Durable (ODD) de l’ONU**, garantissant une cohérence avec les enjeux mondiaux.

**Le Modèle "Impact Sprint" pour les Porteurs de Projet : Avantages et Engagements**

**« Une compétition positive qui accélère la mobilisation »**

L'Impact Sprint représente une innovation disruptive dans le paysage du crowdfunding, spécialement conçue pour les porteurs de projet qui souhaitent **créer un effet de levier médiatique** et **tester rapidement la viabilité** de leur concept auprès du public.

**⚡ Pourquoi choisir l'Impact Sprint ?**

**Avantages uniques :**

* **📣 Effet viral garanti** : La dynamique de course stimule naturellement le partage et l'engagement sur les réseaux sociaux. Chaque sélection par un "Sprinter" devient une micro-campagne de promotion.
* **🚀 Motivation collective** : Votre communauté est incitée à se mobiliser activement et rapidement, créant une émulation que le crowdfunding classique ne génère pas.
* **🎯 Validation de marché accélérée** : Atteindre votre objectif en premier est une preuve concrète de la forte adhésion à votre projet, un argument de poids pour futurs investisseurs ou partenaires.
* **🛡️ Sécurité financière** : Bien que les promesses soient multiples, **seuls les dons des Sprinters ayant sélectionné votre projet sont débloqués et versés** si vous gagnez. Vous recevez ainsi l'intégralité des fonds promis par votre propre communauté de soutien.

**💡 Stratégies Gagnantes pour les Porteurs**

Pour maximiser vos chances de remporter la course, nous recommandons :

* **Préparation de la communauté** : Préparez votre audience en amont du lancement.
* **Communication transparente** : Expliquez le principe de l'Impact Sprint à vos soutiens pour qu'ils comprennent l'importance d'une mobilisation rapide.
* **Mises à jour régulières** : Maintenez l'engagement avec des annonces exclusives durant la course.
* **Objectif réaliste** : Fixez un montant atteignable qui correspond à votre premier cercle de soutien.

**💡 Notre engagement** : Notre équipe vous accompagne dans l'élaboration de votre stratégie de campagne pour tirer le meilleur parti de ce modèle innovant.

**🕹️ Le Système d’XP — “Impact Experience Points”**

**🎯 Objectif**

Les **points d’XP (Impact Experience Points)** récompensent les **donateurs (Sprinters)** pour leur **engagement, fidélité et participation active** sur la plateforme.  
Chaque action liée à la participation, au partage ou à la mobilisation d’autres contributeurs génère de l’**expérience**.  
Plus un utilisateur est impliqué, plus il **progresse dans son parcours d’impact**.

**⚙️ Fonctionnement des Points d’XP**

**🏁 1. Accumulation d’XP**

Les donateurs gagnent des points à chaque interaction clé :

| **Action du Donateur** | **XP Gagnés** | **Description** |
| --- | --- | --- |
| 🎯 Sélectionner un projet pour un Sprint | +10 XP | Chaque engagement sur un projet ajoute de l’XP. |
| 🏆 Projet sélectionné qui gagne la course | +100 XP | Votre projet atteint 100% — vous avez parié sur le bon cheval ! |
| 💬 Partager un projet sur les réseaux sociaux | +20 XP | Favorise la viralité et la visibilité du projet. |
| 🤝 Inviter un ami à rejoindre la plateforme | +50 XP | Récompense le parrainage et la croissance communautaire. |
| 💝 Donner plusieurs fois sur différentes courses | +30 XP | Fidélité et implication récompensées. |
| 🧩 Participer à une campagne thématique (ex : “Green Week”) |  |  |

**🌍 Écosystème Impact Rush Project**

**“Finance, Communauté, Conscience.”**

L’écosystème **Impact Rush** repose sur **3 piliers interconnectés** :

1. 💸 **Impact Sprint** — la plateforme de financement participatif par le don compétitif.
2. 📰 **The Blog** — le média d’impact qui inspire, informe et valorise les acteurs du changement.
3. 🔄 **The Circle** — la communauté d’investisseurs, donateurs et porteurs de projet engagés dans un réseau d’entraide et d’opportunités.

Ensemble, ces trois entités créent une **boucle d’engagement vertueuse** :

**Inspirer → Mobiliser → Fédérer → Recommencer.**

**💸 1. Impact Sprint — Le Cœur du Système**

“Votre impact, votre choix. Le plus rapide l’emporte.”

**Fonction :**

* Plateforme de **crowdfunding par le don** (avec ou sans contrepartie).
* Système de **course à l’impact** (“Sprint”) basé sur la rapidité de mobilisation.
* Attribution de **points d’XP** aux donateurs pour stimuler la fidélité et la gamification.
* Tableau de bord intégré : **Impact Rush Wallet** (investissements, XP, historique, objectifs atteints).

**Connexions :**

* 🔗 **The Blog** : chaque projet peut publier son histoire, ses avancées ou son journal de bord.
* 🔗 **The Circle** : les porteurs de projet peuvent, échanger et collaborer avec des membres engagés. Voir le fonctionnement de The Circles

**📰 2. The Blog — Le Média d’Inspiration et de Sens**

“Informer pour inspirer, inspirer pour agir.”

**Rôle :**

**The Blog** est la **voix éditoriale** de l’écosystème Impact Rush. Il sert à **mettre en lumière les projets**, à **éduquer** sur le développement durable et à **inspirer** de nouveaux Sprinters.

**Contenu :**

* **Portraits** de porteurs de projet (les “Challengers”).
* **Histoires de succès** (“Success Stories” des Sprints gagnants).
* **Articles éducatifs** sur les Objectifs de Développement Durable (ODD), l’investissement responsable, l’économie circulaire.
* **Interviews et tribunes** de leaders d’opinion ou d’ambassadeurs de la communauté.
* **Analyses d’impact** : indicateurs, résultats mesurables, témoignages locaux.

**Intégration avec la plateforme :**

* Chaque projet sur Impact Sprint dispose d’un **espace média** sur *The Blog* (journal de bord, mise à jour, storytelling).
* Les donateurs peuvent suivre l’**évolution post-campagne** : “Que devient le projet que j’ai aidé ?”
* Les contributeurs à fort XP peuvent devenir **auteurs invités** : partager leur expérience ou leurs découvertes.
* Les meilleurs articles sont mis en avant sur la page d’accueil de la plateforme et dans les newsletters.

**Objectif stratégique :**

Créer une **relation émotionnelle et de confiance** entre les projets, les donateurs et les futurs investisseurs.

Le storytelling devient un levier d’impact durable.

**🔄 3. The Circle — La Communauté d’Action et de Réseau**

“Parce qu’un impact se construit ensemble.”

**Rôle :**

**The Circle** est la **dimension communautaire et collaborative** du projet.

C’est un **espace de connexion, de mentorat et d’opportunités**.

**Fonctionnalités clés :**

* 💬 **Forum thématique** : échanges sur les ODD, les technologies vertes, les initiatives locales…
* 🤝 **Groupes d’impact** : cercles de réflexion ou d’action (énergie, alimentation, inclusion…).
* 💡 **Programme de mentorat** : les “Impact Leaders” (membres XP 1500+) accompagnent de nouveaux porteurs de projets.
* 🏆 **Événements exclusifs** : webinaires, appels à projets, tables rondes hybrides.
* 📊 **Opportunités d’investissement d’impact** : ouverture future à des modèles equity ou crowdlending (en version “Impact Rush+”).

**Intégration avec la plateforme :**

* Les membres peuvent **rejoindre un projet** pour le soutenir, le conseiller ou le co-construire.
* Chaque projet financé sur Impact Sprint devient **une porte d’entrée dans The Circle** pour son porteur.
* Le niveau XP détermine les **Rôles** :
  + *Sprinter Débutant* → lecture et participation basique.
  + *Eco-Rusher* → accès aux groupes.
  + *Impact Leader* → mentorat et vote d’orientation.
  + *Legend of Impact* → membre du “Core Circle” (influence stratégique).

**Objectif stratégique :**

Créer une **communauté pérenne**, où les relations humaines et les projets se renforcent mutuellement.

De la course individuelle à la construction collective.

**🧠 Vision Globale**

**Impact Rush Project** devient bien plus qu’une plateforme de financement :  
C’est un **mouvement digital d’impact durable**, où chaque membre :

* 💡 apprend (via *The Blog*),
* 💸 agit (via *Impact Sprint*),
* 🤝 grandit ensemble (via *The Circle*).

“Une communauté mondiale où l’investissement dans la planète devient une aventure collective, inspirante et mesurable.”

**Illustration des crowdfunding**

**🎁 1. Les Dons (Donation & Reward-Based Crowdfunding)**

« Je contribue par conviction, par solidarité ou pour une petite récompense. »

**💝 a) Don sans contrepartie (don pur)**

* **Principe :** le contributeur donne sans rien attendre en retour, par altruisme ou par engagement.
* **Exemple :**

Claire fait un don de 30 € à une association qui finance des repas pour des enfants défavorisés.  
Elle ne reçoit rien en échange, mais elle reçoit une newsletter l’informant de l’avancée du programme.

**🎁 b) Don avec contrepartie (reward crowdfunding)**

* **Principe :** le contributeur reçoit une **récompense symbolique** ou le **produit en avant-première**.
* **Exemple :**

Julien soutient une startup qui fabrique des baskets éco-responsables 🌱.  
Il donne 80 €, et en remerciement, il recevra une paire dès la fin de la production.  
→ C’est à la fois un geste de soutien et une précommande.

**👥 c) Les Kitties (cagnottes participatives)**

* **Principe :** collecte d’argent entre proches pour un objectif commun, souvent personnel ou festif.
* **Exemple :**

Les amis de Sarah créent une **cagnotte en ligne** pour lui offrir un vélo électrique 🎁 pour son anniversaire.  
Chacun participe librement (5, 10, 20 €…) et la somme totale est versée à l’organisateur.

**📈 2. Les Investissements (Equity Crowdfunding)**

« Je deviens copropriétaire d’un projet et je parie sur son succès. »

* **Principe :** les contributeurs investissent dans une **entreprise** (souvent une startup) en échange de **parts du capital**.
* **Exemple :**

Un groupe d’investisseurs participatifs investit dans **GreenTech Solutions**, une startup développant des bornes de recharge solaire.  
En échange, chaque investisseur reçoit des **actions** de l’entreprise.  
Si GreenTech réussit, leur investissement prend de la valeur 💹.  
Ils pourront revendre leurs parts plus tard ou percevoir des dividendes.

**📄 3. Les Prêts (Peer-to-Peer Lending / Crowdlending)**

« Je prête mon argent à un porteur de projet, et il me rembourse avec intérêts. »

* **Principe :** les particuliers prêtent de l’argent à des entreprises, associations ou autres particuliers, **avec un taux d’intérêt fixé à l’avance**.
* **Exemple :**

Thomas prête 500 € à une boulangerie artisanale 🍞 pour financer un nouveau four.  
La boulangerie s’engage à rembourser sur 24 mois avec 4 % d’intérêts.  
Thomas aide ainsi un commerce local tout en faisant fructifier son épargne.

**🧩 Modélisation d’un Projet de Crowdfunding**

**🏷️ Nom du projet :**

*Exemple :* **Solar Village – Énergie solaire pour tous**

**💡 Type de financement :**

(Choisir parmi les trois grandes catégories)

* 🎁 **Don / Reward** (avec ou sans contrepartie) **Kitty**
* 📈 **Investissement / Equity Crowdfunding**
* 📄 **Prêt / Crowdlending (Peer-to-Peer Lending)**

**🎯 Objectif du projet :**

Décrire la finalité du projet et son impact.

*Exemple :* Installer 50 panneaux solaires dans un village rural pour garantir l’accès à l’électricité verte à 200 familles.

**💶 Montant recherché (goal):**

*Exemple :* 25 000 €

**🕒 Durée de la campagne :**

*Exemple :* 45 jours (date de début date de fin)

**👥 Porteur de projet :**

Nom / Organisation / Statut juridique

*Exemple :* Association “GreenLight Africa” (ONG locale à but non lucratif)

**🎁 Contreparties (si Reward crowdfunding) :**

| **Niveau de contribution** | **Contrepartie offerte** |
| --- | --- |
| 20 € | Mention du nom sur le site web du projet 🌍 |
| 50 € | T-shirt “Solar Village” et certificat de donateur 💚 |
| 100 € | Invitation à l’inauguration du site solaire ☀️ |
| 500 € | Plaque nominative sur un panneau solaire ⚡ |

**📈 Données financières (si Equity crowdfunding) :**

| **Élément** | **Détail** |
| --- | --- |
| Valorisation de l’entreprise | 1 000 000 € |
| Ticket minimum d’investissement | 100 € |
| Pourcentage du capital ouvert | 10 % |
| Nombre d’investisseurs attendus | 200 |
| Avantages fiscaux (le cas échéant) | Réduction IR-PME 18 % (France) |

**📄 Conditions du prêt (si Crowdlending) :**

| **Élément** | **Détail** |
| --- | --- |
| Montant total recherché | 50 000 € |
| Taux d’intérêt annuel | **5 %** |
| Durée du prêt | 36 mois |
| Fréquence de remboursement | Mensuelle |
| Garantie éventuelle | Aucune / Caution personnelle |
| Type de projet | Transition écologique d’une PME artisanale |

**🌱 Impact du projet :**

Décrire les retombées sociales, environnementales ou économiques.  
*Exemple :* Réduction de 30 tonnes de CO₂ par an, création de 3 emplois locaux, amélioration de la qualité de vie des habitants.

**📸 Visuels & Médias :**

Photos, vidéos, infographies, logo du projet.

**🧭 Suivi & Reporting :**

Fréquence de mise à jour (mensuelle / trimestrielle), indicateurs d’impact suivis, transparence financière.

**🏁 Statut actuel :**

🟢 En cours de financement  
🟡 Préparation  
🔵 Financé  
🔴 Clôturé sans succès

**Aspects Juridiques et Réglementaires**

**« La conformité comme fondement de la confiance »**

Impact Rush opère dans le strict respect des cadres juridiques européens et français régissant le financement participatif. Notre plateforme est construite sur un socle de **transparence absolue** et de **protection des utilisateurs**.

**🛡️ Notre Conformité Réglementaire**

**Pour l'Equity Crowdfunding (Investissement) :**

* Impact Rush est immatriculé en tant que **Conseiller en Investissement Participatif (CIP)** auprès de l'ORIAS (N° [à compléter]).
* Nous respectons scrupuleusement les réglementations des **Offres au Public de Titres Financiers (Prospectus)**.
* Processus de vérification d'identité (KYC) obligatoire pour tout investisseur.
* Information claire sur les risques : "**Tout investissement dans des startups et PME présente un risque de perte totale ou partielle du capital.**"

**Pour le Crowdlending (Prêt) :**

* Agrément **Intermédiaire en Financement Participatif (IFP)** [N° à compléter].
* Respect strict des **taux d'usure** et réglementation des prêts.
* Contrats de prêt standardisés et opposables.
* Information obligatoire sur le **Taux Annuel Effectif Global (TAEG)** et les risques de défaut.

**Pour les Dons et Cagnottes :**

* Conformité au droit des associations et régime fiscal des dons.
* Protection des données personnelles selon le RGPD.
* Droit de rétractation de 14 jours pour les contreparties.

**🔒 Protection des Fonds :**

* Les fonds des contributeurs sont séquestrés chez [Nom de l'établissement financier partenaire].
* Les versements aux porteurs de projet n'interviennent qu'après validation du succès de la campagne.

**Le Modèle Économique de la Plateforme**

**« Transparence et alignement d'intérêts »**

Notre sustainability économique repose sur des frais simples et transparents, prélevés uniquement en cas de succès des campagnes. **Aucun frais d'inscription ou de publication n'est demandé.**

**📊 Structure des Frais**

| Type de Financement | Frais de Plateforme | Frais de Transaction | Délai de Versement |
| --- | --- | --- | --- |
| **🎁 Dons / Impact Sprint** | 5% du montant collecté | 2.9% (carte bancaire) | Délai de traitement : 7 jours |
| **📈 Equity Crowdfunding** | 7% du montant levé | 2% (frais juridiques) | Sous 15 jours après clôture |
| **📄 Crowdlending** | 3% du montant financé | 1% (gestion des prêts) | Selon échéancier établi |
| **👥 Cagnottes (Kitties)** | 2.9% (carte uniquement) | - | Immédiat après clôture |

**💡 Notre Philosophie Tarifaire**

* **Frais compétitifs** : Positionnés dans la moyenne basse du marché pour rester accessibles.
* **Prélèvement uniquement sur les campagnes réussies** : Nous n'avons de revenus que si vous réussissez.
* **Transparence totale** : Aucun frais caché. Les contributeurs voient le détail avant validation.
* **Investissement dans l'écosystème** : Une partie de nos revenus est réinvestie dans les programmes de mentorat "The Circle" et le média "The Blog".

**Exemple concret** : Pour une campagne de don qui lève 10 000€, les frais totaux s'élèvent à 790€ (5% + 2.9%), soit 9 210€ nets pour le porteur de projet.

**Un Univers Sémantique Clarifié**

**« Du jargon à l'action : un langage pour tous »**

Nous avons simplifié notre terminologie pour rendre l'expérience plus intuitive tout en conservant l'identité unique d'Impact Rush.

**📝 Lexique Rationalisé**

**Termes Essentiels (conservés) :**

* **Impact Sprint** : Notre modèle exclusif de course au don.
* **Sprinter** : Le contributeur qui participe à un Impact Sprint.
* **Impact Wallet** : Le portefeuille numérique de l'utilisateur.
* **The Circle** : Notre communauté d'acteurs du changement.
* **The Blog** : Notre média d'information et d'inspiration.

**Termes Simplifiés (nouveaux) :**

* ~~Provider~~ → **Porteur de Projet**
* ~~Kitty Member~~ → **Participant à une Cagnotte**
* ~~Eco-Rusher~~ → **Membre Actif** (niveau 2)
* ~~Impact Leader~~ → **Membre Expert** (niveau 3)
* ~~Legend of Impact~~ → **Membre Fondateur** (niveau 4)

**🎯 Notre Approche**

* **Progressive Onboarding** : Les termes spécifiques sont introduits progressivement, avec des infobulles explicatives.
* **Design intuitif** : L'interface privilégie les termes universels ("Don", "Investir", "Prêter") complétés par notre identité.
* **Formation continue** : Le Blog et les tutoriels vidéo aident à s'approprier notre univers.

**Notre promesse** : Une expérience qui marie **innovation distinctive** et **accessibilité immédiate**, où chaque utilisateur, quel que soit son niveau de familiarité avec le crowdfunding, peut agir en toute confiance.

**1️⃣ Informations générales**

* **Nom du projet** *(texte)*
* **Description courte** *(texte 1-2 phrases)*
* **Description détaillée** *(éditeur texte/HTML pour storytelling, photos, vidéos)*
* **Type de financement** *(sélecteur : Don / Reward, Equity, Crowdlending, Kitty)*
* **Objectif de financement (€)** *(nombre)*
* **Durée de la campagne (jours)** *(nombre)*
* **Catégorie / Thématique** *(écologie, social, éducation, tech, etc.)*
* **Localisation du projet** *(ville, pays)*

**2️⃣ Porteur de projet**

* **Nom / Organisation** *(texte)*
* **Statut juridique** *(entreprise, association, particulier, etc.)*
* **Site web / Réseaux sociaux** *(optionnel)*
* **Contact (email, téléphone)**

**3️⃣ Contreparties (Reward / Don avec reward)**

*(Afficher uniquement si type = Don / Reward)*

* Tableau dynamique :  
  | Montant contribution | Description de la contrepartie | Photo / Illustration |  
  |--------------------|-------------------------------|--------------------|

**4️⃣ Données financières (Equity / Crowdlending)**

**Pour Equity :**

* **Valorisation de l’entreprise (€)**
* **Ticket minimum d’investissement (€)**
* **Pourcentage du capital ouvert (%)**
* **Nombre d’investisseurs attendu**
* **Avantages fiscaux éventuels**

**Pour Crowdlending :**

* **Taux d’intérêt annuel (%)**
* **Durée du prêt (mois)**
* **Fréquence de remboursement** *(mensuelle/trimestrielle)*
* **Montant minimum par prêteur (€)**
* **Garanties éventuelles**

**5️⃣ Kitty / Cagnotte participative**

*(Afficher uniquement si type = Kitty)*

* **Montant cible (€)**
* **Durée de collecte (jours)**
* **Description de la cagnotte / bénéficiaire**
* **Exemple de contributions** *(tableau simple)*

**6️⃣ Impact / Développement durable**

* **Type d’impact** *(écologique, social, économique)*
* **Description de l’impact attendu** *(texte)*
* **Indicateurs de suivi** *(ex: nombre de bénéficiaires, CO₂ évité, emplois créés…)*

**7️⃣ Médias & Documentation**

* **Images / Photos** *(upload)*
* **Vidéos** *(upload / lien YouTube / Vimeo)*
* **Documents PDF** *(optionnel : business plan, certificats, études)*

**8️⃣ Suivi & Reporting**

* **Fréquence des mises à jour** *(ex: hebdomadaire, mensuelle)*
* **Responsable du suivi** *(nom / contact)*

**9️⃣ Paramètres supplémentaires**

* **Visibilité du projet** *(public / privé)*
* **Activer gamification / Impact Sprint** *(oui/non, si Don / Reward)*
* **Autoriser commentaires / échanges avec les contributeurs** *(oui/non)*

💡 **Astuce technique :**

* Certains champs doivent **apparaître seulement selon le type de financement** (ex: contreparties pour Reward, taux et durée pour Crowdlending, capital et ticket minimum pour Equity).
* Prévoir des **champs dynamiques et tables répétables** pour : contreparties, exemples de contributions, indicateurs d’impact.

**Formulaire de création de projet**

**1️⃣ Informations générales**

* **Nom du projet** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Description courte** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Description détaillée** :  
  [éditeur texte / ajout photos & vidéos]
* **Type de financement** :  
  ( ) Don / Reward ( ) Equity ( ) Crowdlending ( ) Kitty
* **Objectif de financement (€)** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Durée de la campagne (jours)** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Catégorie / Thématique** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Localisation du projet** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2️⃣ Porteur de projet**

* **Nom / Organisation** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Statut juridique** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Site web / Réseaux sociaux** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* **Contact (email / téléphone)** : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3️⃣ Contreparties *(affiché uniquement si type = Don / Reward)***

| **Montant (€)** | **Description de la contrepartie** | **Photo / Illustration** |
| --- | --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_ | [upload] |
| \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_ | [upload] |

* Option pour ajouter **plusieurs lignes** dynamiquement

**4️⃣ Données financières *(Equity / Crowdlending)***

**Equity**

*(affiché uniquement si type = Equity)*

* Valorisation de l’entreprise (€) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Ticket minimum d’investissement (€) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Pourcentage du capital ouvert (%) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Nombre d’investisseurs attendus : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Avantages fiscaux éventuels : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Crowdlending**

*(affiché uniquement si type = Crowdlending)*

* Montant total recherché (€) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Taux d’intérêt annuel (%) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Durée du prêt (mois) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Fréquence de remboursement : ( ) Mensuelle ( ) Trimestrielle
* Montant minimum par prêteur (€) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Garanties éventuelles : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5️⃣ Kitty / Cagnotte participative *(affiché uniquement si type = Kitty)***

* Montant cible (€) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Durée de collecte (jours) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Description de la cagnotte / bénéficiaire : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Exemples de contributions :  
  | Montant (€) | Exemple de contrepartie / remerciement |  
  |-------------|--------------------------------------|  
  | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_ |  
  | \_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_ |

**6️⃣ Impact / Développement durable**

* Type d’impact : ( ) Écologique ( ) Social ( ) Économique
* Description de l’impact attendu : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Indicateurs de suivi : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7️⃣ Médias & Documentation**

* Upload photos : [upload multiple]
* Upload vidéos : [upload multiple]
* Upload documents PDF / business plan : [upload]

**8️⃣ Suivi & Reporting**

* Fréquence des mises à jour : ( ) Hebdomadaire ( ) Mensuelle ( ) Trimestrielle
* Responsable du suivi : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9️⃣ Paramètres supplémentaires**

* Visibilité du projet : ( ) Public ( ) Privé
* Activer Impact Sprint / gamification *(si Don / Reward)* : ( ) Oui ( ) Non
* Autoriser commentaires / échanges avec les contributeurs : ( ) Oui ( ) Non

💡 **Notes techniques pour intégration web :**

1. Les sections **3, 4 et 5** doivent **apparaître ou disparaître dynamiquement** selon le choix du type de financement.
2. Les **tableaux dynamiques** permettent d’ajouter plusieurs contreparties ou contributions sans limiter le nombre.
3. Les uploads de médias peuvent être **glisser-déposer** pour plus de convivialité.
4. Prévoir un **aperçu du projet** avant validation pour que le porteur voie sa page finale.