Section Héros (Hero)

* **Texte :**
  + "🌟 DIRECT HORIZON : VOTRE PORTE D'ENTRÉE VERS UN HÉBERGEMENT LIBRE ET RENTABLE"
  + "(Oubliez les commissions – Ici, 100% de vos revenus restent dans votre poche)"
  + "ZÉRO COMMISSION SUR LES RÉSERVATIONS - TOUJOURS"
* **Éléments de Design :**
  + Fond en dégradé de rouge à gris (bg-gradient-to-r from-red-800 to-gray-900).
  + Titre principal en taille 4xl sur mobile et 6xl sur desktop, texte blanc, centré, avec animation de fondu (fadeIn).
  + Sous-titre en taille plus petite, également centré et en blanc.
  + Badge "ZÉRO COMMISSION" avec fond rouge (bg-red-700), texte en gras, centré dans un conteneur arrondi.

Onglets de Navigation (Tabs)

* **Texte :**
  + "Offre Gratuite"
  + "Toujours disponible" (associé à Offre Gratuite)
  + "Offre Premium"
  + "À partir de 19€/mois" (associé à Offre Premium)
  + "Gestion Pro"
  + "3€/réservation" (associé à Gestion Pro)
* **Éléments de Design :**
  + Onglets interactifs centrés avec animation au survol et au clic (whileHover, whileTap).
  + Bordure inférieure colorée selon l’offre : verte pour Gratuit, rouge pour Premium, bleue pour Gestion Pro.
  + Texte change de couleur selon l’état actif (blanc ou gris clair), fond transparent ou blanc selon sélection.
  + Sous-textes ("Toujours disponible", etc.) en taille réduite sous les titres des onglets.

Section Fonctionnalités (Features)

* **Texte des Catégories et Sous-textes :**
  + "💸 Finances transparentes"
    - "Zéro commission sur la mise en relation"
    - "Création d'une annonce gratuite pour votre hébergement"
    - "Ajout d'annonces supplémentaires (option payante)"
    - "Paiement express (virement 24h ou crypto $REBEL)"
    - "Tableau de bord pro (cash-flow en temps réel, export 1 clic)"
  + "🎁 Promotions & visibilité"
    - "Offres spéciales et promotions personnalisées"
    - "Boosts & mises en avant à la carte (accessible à tous)"
    - "Visibilité accrue (mise en avant automatique)"
    - "Badge 'Coup de cœur local'"
  + "🤝 Relation directe avec les voyageurs"
    - "Messagerie Horizon Connect™ (chat, photo/vidéo)"
    - "Négociation libre & offres personnalisées"
    - "Profil hôte certifié 'Authentique'"
  + "🏡 Gestion intelligente"
    - "Calendrier synchronisé"
    - "Prix dynamique Rebel (suggestions météo, événements, occupation)"
    - "Check-in digital (plan 3D, instructions, contrat dématérialisé)"
    - "Application de gestion d'hébergement (Gestion Pro)"
    - "Centralisation multi-annonces et multi-canaux"
    - "Automatisations avancées (Gestion Pro)"
  + "🔒 Protection & sécurité"
    - "Garantie 'Hôte Serein' (assurance, médiation gratuite)"
    - "Avis équitables & modération humaine"
    - "Alertes proactives (détection comportements à risque)"
  + "💎 Programme REBEL Hôte"
    - "Récompenses en $REBEL sur chaque résa directe"
    - "100 $REBEL par avis 5★"
    - "Utilisation des tokens : services, améliorations, cash"
  + "📈 Statistiques pro"
    - "Tableau de bord basique (occupation, annulations)"
    - "Analyses avancées & recommandations personnalisées"
    - "Statistiques ultra-détaillées (Gestion Pro)"
  + "🤝 Réseau hôtes"
    - "Communauté privée (#HôtesProvence...)"
    - "Événements exclusifs (masterclass, rencontres)"
* **Colonnes du Tableau Comparatif :**
  + "Gratuit"
  + "Premium"
  + "Gestion Pro"
* **Éléments de Design :**
  + Chaque catégorie dans un bloc avec fond gris foncé (bg-gray-800 ou bg-gray-900), titre en rouge clair (text-red-400).
  + Tableau comparatif avec coches vertes (✔️) pour fonctionnalités incluses, croix rouges (✖️) pour absentes.
  + Texte en blanc ou gris clair pour lisibilité, organisé en lignes avec espacement uniforme.

Description Spécifique Gestion Pro (visible si onglet Gestion Pro actif)

* **Texte :**
  + "Nouveau : Gestion Pro Direct Horizon"
  + "Libérez-vous de la gestion chronophage !"
  + "Notre application de gestion professionnelle (3 €/réservation) centralise toutes vos annonces, automatise vos tâches, synchronise vos calendriers sur tous les canaux et vous donne accès à des statistiques ultra-détaillées."
  + Liste des fonctionnalités :
    - "Centralisation multi-annonces et multi-canaux"
    - "Automatisations avancées (prix, communication, check-in/out)"
    - "Statistiques et reporting pro"
    - "Support prioritaire"
  + "Sans engagement. Payez seulement si vous recevez des réservations via l’app Gestion Pro."
* **Éléments de Design :**
  + Bloc avec bordure rouge à gauche (border-l-4 border-red-600), fond gris foncé.
  + Icône Smartphone en rouge (text-red-500), taille 36.
  + Texte en gras pour les points clés, liste à puces pour les fonctionnalités, texte principal en blanc.

Avantages Premium et Gestion Pro (visible si onglet Premium ou Gestion Pro actif)

* **Texte :**
  + "Pourquoi passer au Premium ou à la Gestion Pro ?"
  + "Investissez moins qu'une nuit annulée, gagnez en liberté et en efficacité"
  + Avantages listés :
    - "Augmentation du taux de remplissage"
    - "+40% avec outils de visibilité avancés"
    - "Gain moyen par chambre"
    - "+25€/nuit grâce aux commissions évitées"
    - "Sécurité renforcée"
    - "Protection contre fraudes et annulations abusives"
    - "Gestion Pro (3€/réservation)"
    - "Centralisation, automatisations, synchronisation multi-canaux, statistiques avancées."
  + "Garantie 'Satisfait ou Remboursé'"
  + "Si nos outils premium ou Gestion Pro ne vous font pas économiser au moins 100€/mois, la première année est offerte !"
  + "Essai gratuit 30 jours"
* **Éléments de Design :**
  + Grille de 4 cartes avec bordures rouges, fond gris foncé (bg-gray-800).
  + Icônes spécifiques en rouge : BarChart pour taux de remplissage, Gift pour gain par chambre, etc., taille 32.
  + Bouton "Essai gratuit 30 jours" avec fond blanc, texte rouge, icône Zap (foudre), animation au survol et clic (whileHover, whileTap).

Étapes d’Intégration (Onboarding)

* **Texte :**
  + "Lancez-vous en 3 étapes simples"
  + Étape 1 :
    - "Créez votre annonce gratuitement"
    - "Publiez votre premier hébergement sans frais, en moins de 8 minutes."
  + Étape 2 :
    - "Proposez des offres et promotions"
    - "Attirez plus de voyageurs avec vos propres offres spéciales, même en version gratuite."
  + Étape 3 :
    - "Débloquez plus de puissance"
    - "Passez au Premium ou activez Gestion Pro pour aller plus loin (visibilité, automatisations, multi-annonces, statistiques avancées…)."
* **Éléments de Design :**
  + Grille de 3 cartes centrées, fond gris foncé (bg-gray-800), bordures subtiles.
  + Icônes en couleur : PlusCircle (rouge) pour création, Gift (rouge) pour promotions, Star (ambre) pour débloquer, taille 32.
  + Texte en blanc, titres en gras pour chaque étape.

Comparatif Visuel

* **Texte :**
  + "Comparatif"
  + **Plateformes classiques :**
    - "Commissions 15-35% cachées"
    - "Clients anonymes"
    - "Support bot"
    - "Avis non modérés"
    - "Argent bloqué 15 jours"
    - "Mise en avant payante limitée"
  + **Direct Horizon :**
    - "0% sur la mise en relation"
    - "Voyageurs vérifiés"
    - "Assistance humaine"
    - "Avis équitables et constructifs"
    - "Paiement en 24h"
    - "Boosts & promos accessibles à tous"
    - "Gestion Pro : payez seulement si vous recevez une réservation"
* **Éléments de Design :**
  + Deux colonnes côte à côte : "Plateformes classiques" en gris standard, "Direct Horizon" en gris foncé avec bordure rouge et titre en rouge clair (text-red-400).
  + Texte en blanc ou gris clair, liste à puces pour chaque point.

Preuves Sociales et Témoignages

* **Texte :**
  + "Ils ont choisi Direct Horizon"
  + Témoignages :
    - "Mon taux de remplissage a bondi de 40%" – Chloé, éco-lodge dans les Alpes
    - "Mes revenus nets/nuit sont passés de 58€ à 82€"
    - "J'ai financé mon potager bio grâce aux $REBEL"
    - "La Gestion Pro a simplifié la vie de toute mon équipe : tout est centralisé, je gagne du temps et je paie seulement quand je reçois une réservation." – Marc, hôtelier à Bordeaux
  + Citation :
    - "“Ici, vous n'êtes pas un numéro de contrat. Vous êtes un architecte d'expériences, un gardien de terroir, un rebelle qui vit de sa passion.” – Marco, hôte à Lisbonne"
* **Éléments de Design :**
  + Grille de cartes grises (bg-gray-800), texte centré, fond en dégradé gris à noir.
  + Citation en italique (italic), texte gris clair pour se démarquer.

Appel à l’Action Final (CTA)

* **Texte :**
  + "Passez en mode libéré – Créez votre profil hôte en 8 minutes"
  + "Aucun engagement. Désactivez simplement vos autres plateformes quand vous êtes complet."
  + "Commencer gratuitement"
* **Éléments de Design :**
  + Fond en dégradé rouge (from-red-700 to-red-900), texte en blanc.
  + Bouton blanc avec texte rouge "Commencer gratuitement", icône Zap (foudre) en remplissage, animation au survol et clic (whileHover, whileTap).