1. En-tête visuel

* **Fond** : dégradé rouge foncé vers gris/noir
* **Titre principal (très grand, centré)** :  
  **NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE  
  REBELLE & RENTABLE**
* **Sous-titre** :  
  Transformer l’industrie du voyage sans trahir nos valeurs
* **Badge** :  
  Encadré rouge vif, texte blanc, centré :  
  **LA MISE EN RELATION EST GRATUITE ET LE RESTERA**

2. Engagements clés

* **Fond** : gris foncé
* **Bloc central** : encadré gris/noir, bordure rouge, coins arrondis, padding généreux
* **Titre** :  
  **NOTRE ENGAGEMENT ABSOLU** (rouge vif, centré)
* **3 Cartes (grille responsive, encadrées rouge, fond gris foncé, icônes XXL)** :
  + 🚫 **ZERO COMMISSION** : Jamais sur les réservations
  + 💯 **100% TRANSPARENCE** : Pas de frais cachés, jamais
  + ⚖️ **ÉQUILIBRE** : Gagnant-gagnant pour tous

3. Freemium éthique pour hôteliers

* **Fond** : gris très foncé
* **Titre** :  
  **FREEMIUM ÉTHIQUE POUR HÔTELIERS** (rouge vif, centré)
* **Sous-titre** :  
  Un modèle équitable qui valorise votre travail sans vous exploiter

Tableau comparatif (responsive, lignes alternées, hover sombre)

| **Fonctionnalité** | **Offre gratuite** | **Offre premium** |
| --- | --- | --- |
| Mise en relation directe | ✓ | ✓ |
| Profil hôtel + photos | ✓ | ✓ |
| Messagerie voyageur | ✓ | ✓ |
| Suite de gestion complète | ✗ | ★ |
| Check-in/out digital | ✗ | ★ |
| Gestion multi-propriétés | ✗ | ★ |
| **Visibilité** |  |  |
| Référencement basique | ✓ |  |
| Boost intelligente | ✓ (pay-per-use, accessible à tous) | ★ (2 gratuits/mois inclus) |
| Mise en avant géolocalisée | ✓ (pay-per-use, accessible à tous) | ★ |
| Badge "Coup de cœur local" | ✓ (pay-per-use, accessible à tous) | ★ |
| **Analytics** |  |  |
| Données limitées | ✓ |  |
| Dashboard pro, ROI par canal, comparatif prix/marché | ✗ | ★ |
| **Tarification** | TOUJOURS GRATUIT | À partir de 19€/mois ou 0.5%/résa |

***Astuce :****Même avec l’offre gratuite, vous pouvez booster votre visibilité à la carte à tout moment (promotions, badges, mises en avant locales), sans engagement.*

4. 3 Piliers de revenus

* **Fond** : gris foncé
* **Titre** :  
  **3 PILIERS DE REVENUS** (rouge vif, centré)
* **Sous-titre** :  
  Un modèle économique diversifié sans commission sur les réservations

Cartes (grille 3 colonnes, encadrées rouge, fond gris/noir)

1. **ABONNEMENT "ESSENTIEL"**
   * 19-49€/mois selon la taille
   * Outils de gestion avancés
   * 2 "Boosts" mensuels gratuits
   * Argument choc : "Payez moins qu'une nuit annulée via Booking !"
2. **PUBLICITÉ CIBLÉE & ÉTHIQUE**
   * Boost Intelligente (Pay-per-Use)
   * 3€/jour : Mise en avant locale
   * 10€ : Badge "Élu des voyageurs"
   * Engagement : Prix plafonnés + transparence totale des enchères
   * **Accessible à tous, même sans abonnement**
3. **SERVICES À VALEUR AJOUTÉE**
   * Formations premium (49-99€)
   * Solution Eco-Certification (199€/an)
   * Intégration API (29€/mois)
   * Impact : +15% de résas avec le label Green Rebel

5. Argument Imbattable

* **Fond** : dégradé rouge foncé
* **Titre** :  
  **ARGUMENT IMBATTABLE** (blanc, centré)
* **Encadré noir translucide, texte XL** :
  + "Avec nous, vous gardez 97% du prix de la nuit (vs 60-70% ailleurs)."
  + "Investissez 3% dans des outils qui vous libèrent, pas qui vous exploitent."
* **Comparatif visuel (2 cartes côte à côte)** :
  + **Plateforme traditionnelle** :  
    Chambre à 100€ → 65€ pour l'hôtel (barre de progression rouge, 35% de commission)
  + **DIRECT HORIZON** :  
    Chambre à 100€ → 97€ pour l'hôtel (barre de progression verte, -3€ d'abonnement outils = 94€ net, +45% vs Booking)

6. Tactiques d’adoption rebelles

* **Fond** : gris foncé
* **Titre** :  
  **TACTIQUES D'ADOPTION REBELLES** (rouge vif, centré)
* **Cartes (grille 3 colonnes, encadrées rouge, fond gris/noir)** :
  1. **PÉRIODE D'ESSAI OFFERTE** : 3 mois premium offerts pour tout hôtelier inscrit avant 2025
  2. **GARANTIE "NO BRAINER"** : "Si nos outils ne vous font pas économiser 100€/mois → 1 an gratuit"
  3. **PROGRAMME AMBASSADEUR** : Parrainer un collègue = 1 mois offert, Avis vérifié = 10 Boosts gratuits

7. Pourquoi ça fonctionne ?

* **Fond** : gris très foncé
* **Titre** :  
  **POURQUOI ÇA FONCTIONNE ?** (rouge vif, centré)
* **Grille 2 colonnes, listes à puces rouges** :
  + ZERO commission sur réservation
  + Alignement intérêts : baisse des prix pour le client et augmentation des revenus
  + Valeur perçue élevée : vous payez pour gagner, pas pour exister
  + Effet levier : utilisez vos propres données comme argument commercial
* **Encadré rouge vif, texte blanc, centré** :  
  "M. Dupont, vos 30 résas/mois via nous vous ont fait économiser 1 200€ vs Booking. Avec nos outils premium, vous pouvez passer à 50 résas sans frais supplémentaires. Essayez ?"
* **Slogan final** :  
  **LA RÉBELLION S'AUTOFINANCE ! 💥**

8. Footer

* **Texte** :  
  **DIRECT HORIZON | Modèle Économique Éthique – Créé par des rebelles, pour un eco-système éthique**