**STOP**

**Aux FRAIS CACHÉS des plateformes**

**\*\*0 FRAIS AJOUTÉS\*\* • \*\*0% DE COMMISSION\*\* • \*\*100% TRANSPARENCE\*\***

**0€**

**FRAIS CLIENTS**

Aucun frais ajouté

**0%**

**COMMISSION**

Pour les hôtes

**100%**

**DIRECT**

Prix sans intermédiaire

[🔥 Espace Clients](http://localhost:3000/com/client)[🔥 ESSAYER LA DÉMO GRATUITE](http://localhost:3000/demo)[🔥 Espace Hébergeurs](http://localhost:3000/com/host)

\*\*AUCUNE CARTE REQUISE\*\* • \*\*SANS ENGAGEMENT\*\* • \*\*100% TRANSPARENT\*\*

**LE VOYAGE EN DIRECT,  
COMME IL DEVRAIT TOUJOURS ÊTRE**

**🌍 Et si chaque euro de votre voyage allait VRAIMENT dans votre aventure ?**

Rejoignez le Mouvement

**L’ÉTINCELLE : ON EN A MARRE D’ÊTRE PLUMÉS**

Nous, voyageurs, on a ouvert les yeux. Les plateformes qu’on utilisait pour booker nos escapades ? **Des machines à cash qui siphonnent jusqu’à 35% de chaque réservation**. Des frais opaques, des prix gonflés, des hôtes asphyxiés. Ça suffit.  
  
On s’est dit : le voyage, c’est pas un business pour algorithmes voraces. L’hospitalité, c’est pas une vache à lait. Et nous, on n’est pas des portefeuilles sur pattes.

**DIRECT HORIZON : LA RÉVOLTE QUI LIBÈRE**

On est cinq. Cinq rêveurs qui en ont ras-le-bol des vieilles règles.  
Des baroudeurs qui ont dormi partout, du hamac bancal à l’hôtel 5 étoiles.  
*Notre mantra ? « La tech doit casser les chaînes, pas en créer. »*

**✅ Zéro Commissions**

Jusqu’à 30% d’économie pour vous et les hôtes.

**✅ Chat 100% humain**

Parlez direct à l’hôtelier. Négociez le prix, créez un séjour sur mesure.

**✅ Avis clean**

Seuls ceux qui ont séjourné parlent. Les faux commentaires ? On les dégage.

**VOTRE VOYAGE, VOS RÈGLES**

Chez Direct Horizon, on envoie valser les algorithmes standardisés. Faites la recherche qui vous correspond.

🎒

**Aventurier**

Qui dort sous les étoiles ?

🏨

**Pro du luxe**

Du calme et du Wi-Fi qui claque ?

💼

**Digital nomad**

Zoom à 3h du mat’ ?

* Des promos négociées en direct avec les hôtes.
* Des pépites engagées : éco-lodges, familles locales, projets qui ont du sens.
* Des solutions pro : chambres work friendly, bureaux ergonomiques, salles de réunion gratuites, connexion en titane.

**LE MOUVEMENT, C’EST MAINTENANT**

On construit un monde meilleur : **« devenez un voyageur constructeur, pas un touriste consommateur »**  
Impact local concret : *Chaque réservation soutient directement des projets locaux : écoles, initiatives éco-responsables, ou artisans qui préservent leur culture. Votre voyage devient une histoire qui profite à tous.*

* Un monde où les intermédiaires opaques se prennent une claque. *« on réinvente le circuit court »*
* Où l’hospitalité redevient une histoire d’humains.
* Où votre budget voyage finance vos souvenirs, pas des actionnaires en costard.

**DEVENEZ VOYAGEUR FONDATEUR**

Pourquoi ?

* Parce que vous en avez marre des frais cachés.
* Parce que vous voulez parler à de vrais hôtes, pas à des bots.
* Parce que chaque euro économisé, c’est un cocktail en plus sous les tropiques.

🔑

**Accès exclusif à la bêta**

💬

**Un mot à dire sur les prochaines features**

💸

**Crédits voyage offerts dès votre première résa**

**BOUGEZ-VOUS : VOYAGEZ LIBRE EN 3 COUPS**

1. **Rejoignez la bande** → [directhorizon.com](https://directhorizon.com/) en 3 clics.
2. **Créez votre profil** → Balancez vos envies, vos galères, vos besoins pro ou perso. Le blog est ouvert.
3. **Réservez en direct** → Chopez de la crypto pour vos futurs voyages.  
   *« Avec la crypto gagnée sur vos réservations, financez vos prochains voyages ou échangez-la pour des services exclusifs. Votre fidélité est récompensée, sans conditions tordues. »*

**LE MOT DU COMMENCEMENT**

*Direct Horizon, c’est la fin des plateformes qui vous prennent pour des portefeuilles ambulants.  
C’est le début d’un dialogue cash entre vous et ceux qui vous ouvrent leur porte.  
✨ Rejoignez les rebelles qui choisissent l’humain, l’éthique, et la liberté.*

**LES ARGUMENTS QUI TAPENT FORT**

* **Transparence totale** : « Le prix que vous voyez ? C’est le VRAI prix. Zéro commission planquée. »
* **Liberté max** : « Négociez direct avec l’hôtelier. Faites baisser la note. »
* **Communauté béton** : « Un groupe privé pour partager vos plans avec des voyageurs vérifiés. »
* **Économies qui comptent** : « la réduction c’est pour vous ; l’absence de comm’ exorbitante c’est pour l’établissement. Tout le monde y gagne. »
* **Voyage éthique** : « Soutenez des hôtes qui respectent l’environnement et les communautés locales, pour un voyage qui a du sens. »

**« Voyager comme vous êtes. Voyager éthique. Voyager libre. »**

Rejoignez le mouvement

**DIRECT HORIZON – Le voyage en direct, éthique et libre**

Fait par des voyageurs, pour des voyageurs

**VOYAGEZ AUTREMENTAVEC DIRECT HORIZON**

La plateforme qui révolutionne le voyage avec transparence, éthique et authenticité

**Prix transparents • Hébergements authentiques • Impact positif**

Découvrir nos pépites

**POURQUOI CHOISIR DIRECT HORIZON ?**

Une expérience de voyage transformée, de la recherche au séjour

**Découvrez des lieux uniques**

Votre prochaine aventure commence ici. Explorez des hébergements authentiques pour des séjours inoubliables.

Plus de 5 000 perles rares sélectionnées à la main

**Simplicité et Facilité**

Réservez votre escapade en quelques clics. Trouvez l'hébergement parfait, où que vous soyez, quand vous le voulez.

Processus de réservation 70% plus rapide que la concurrence

**Confiance et Sécurité**

Voyagez l'esprit tranquille grâce à nos paiements sécurisés et nos profils vérifiés.

Assurance annulation incluse sur toutes les réservations

**Pour Tous les Goûts et Budgets**

Que vous cherchiez un appartement cosy en ville, une villa avec piscine ou une cabane insolite, nous avons ce qu'il vous faut.

Économisez jusqu'à 30% vs les plateformes traditionnelles

**Inspiration Garantie**

Laissez-vous inspirer par nos collections et nos recommandations pour votre prochaine destination.

Des guides locaux exclusifs dans chaque hébergement

**Expérience Utilisateur Optimale**

Une application intuitive pour une recherche et une réservation sans tracas.

Notée 4.9/5 sur les stores

**NOTRE UNIVERS DE VOYAGE**

Nous ne faisons pas tout, mais ce que nous faisons, nous le faisons exceptionnellement bien

**Hébergements éco-responsables**

Tourisme durable avec engagements vérifiés

**Séjours bien-être**

Retraites yoga, spas naturels et détente

**Aventures en plein air**

Randonnées, sports extrêmes et nature

**Expériences gastronomiques**

Dégustations, cours de cuisine et tables d'hôtes

**Cabines insolites**

Yourtes, cabanes dans les arbres, péniches

**Télétravail inspirant**

Espaces dédiés avec connexion haut débit et vue imprenable

**Pourquoi cette spécialisation ?**

Les géants du voyage tentent de satisfaire tout le monde et finissent par ne satisfaire personne. Nous nous concentrons sur les voyageurs en quête d'authenticité, de sens et d'expériences mémorables.

**COMMENT NOUS DÉFIONS LES GÉANTS**

Nos points de rupture stratégiques face à Booking, Expedia et Airbnb

**FEUILLE DE ROUTE STRATÉGIQUEDIRECT HORIZON**

La révolution du voyage en 5 étapes - De MVP à plateforme intelligente

**ZÉRO COMMISSION • TRANSPARENCE TOTALE • ÉTHIQUE RADICALE**

**NOTRE FEUILLE DE ROUTE EN 5 NIVEAUX**

Une progression stratégique pour dominer le marché du voyage

**Niveau 1 - MVP (Produit Minimum Viable)**

MVP avec fonctionnalités essentielles

**Client**

* Recherche par destination, dates, voyageurs
* Liste des résultats avec photos et prix
* Page de détail de l'annonce
* Réservation avec confirmation
* Notifications email

**Hébergeur**

* Création d'annonce simplifiée
* Notifications email de nouvelles réservations

**Authentification**

* Inscription/Connexion par email et mot de passe
* Confirmation d'inscription par email
* Authentification à deux facteurs (2FA)

**Fonctionnalités**

* Passerelle de paiement (Stripe/PayPal)
* Gestion des erreurs et feedback utilisateur

**Niveau 2 - Utilisabilité & Confiance**

Amélioration UX et confiance

**Niveau 3 - Structuration & Croissance**

Internationalisation et croissance

**Niveau 4 - Valeur ajoutée & Engagement**

Fidélisation et valeur ajoutée

**Niveau 5 - Plateforme intelligente**

IA et plateforme intelligente

**Fonctionnalité Transversale: Comparaison Météo**

**Niveau 2**

Affichage prévisions météo destination

**Niveau 3**

Comparaison météo destination/utilisateur

**Niveau 4**

Prévisions détaillées sur 7 jours avec graphiques

**Niveau 5**

Suggestions basées sur météo via IA

**PRÊT À REJOINDRE LA RÉVOLUTION ?**

Ensemble, nous transformons l'industrie du voyage

Explorer la plateformeRejoindre notre communauté

DIRECT HORIZON - La révolution du voyage sans commission

Transparence • Équité • Éthique

**VEILLEURS DE PRIXLA COMMUNAUTÉ QUI RÉVOLUTIONNE LE VOYAGE**

**Votre super-pouvoir : garantir des prix justes pour tous**

Rejoignez notre armée de veilleurs et transformez chaque signalement en crédits voyage

Devenir veilleur

**COMMENT FONCTIONNE LA VEILLE COLLECTIVE ?**

Un système simple et récompensé pour garantir la transparence des prix

**1**

**Détectez une offre douteuse**

Lors de vos recherches, repérez une différence de prix suspecte entre une plateforme et le prix direct

**2**

**Signalez via l'application**

Capturez l'écran et envoyez le détail de l'offre en quelques secondes

**3**

**Validation par l'hôtelier**

L'hôtelier confirme la commission réelle dans son backoffice

**4**

**Crédits voyage offerts**

Recevez des crédits utilisables sur vos prochaines réservations

**1**

**Détectez une offre douteuse**

Lors de vos recherches, repérez une différence de prix suspecte entre une plateforme et le prix direct

Exemple: Une chambre à 120€ sur Booking, mais 85€ en direct

**POURQUOI REJOINDRE LES VEILLEURS ?**

Plus qu'un système de récompense, un mouvement pour changer l'industrie

**Protection collective**

Chaque signalement protège des milliers de voyageurs potentiels

**Transparence totale**

Les données validées sont partagées pour éclairer toute la communauté

**Pouvoir communautaire**

Ensemble, nous forçons l'industrie à plus d'honnêteté

**Système de Niveaux**

Plus vous contribuez, plus vos récompenses augmentent!

Veilleur

**5$REBEL/signalement**

Gardiens

**10$REBEL/signalement**

Sentinelle

**15$REBEL/signalement**

**LES HÉROS DU QUOTIDIEN**

Ils protègent la communauté et sont récompensés

*"En 3 signalements, j'ai gagné 45 $REBEL de crédits voyage. Mais surtout, j'ai aidé plusieurs hôteliers à révéler des commissions abusives!"*

**Marie T.**

Veilleuse de prix

**45$REBEL**

*"Grâce aux veilleurs, nous avons pu prouver que Booking prenait 38% sur nos chambres premium. Nous avons ajusté nos prix en direct en conséquence."*

**Hôtel du Parc**

Partenaire Direct Horizon

*"La communauté m'a sauvé plusieurs fois de mauvaises surprises. Et les crédits gagnés ont financé mon dernier week-end!"*

**Thomas L.**

Voyageur fréquent

**75$REBEL**

**NOTRE IMPACT COLLECTIF**

Depuis le lancement de la communauté des veilleurs

**12,458**

Signalements

**€243,850**

Crédits distribués

**1,248**

Hôtels protégés

**72%**

Commission max détectée

**Notre engagement**

Chaque signalement validé est transformé en alerte publique pour protéger l'ensemble des voyageurs. Les hôteliers peuvent corriger leurs prix en direct grâce à ces informations.

**PRÊT À DEVENIR UN SUPER-HÉROS DU VOYAGE ?**

Rejoignez la communauté des veilleurs et transformez chaque voyage en mission

Rejoindre les veilleursVoir les alertes en cours

**🌟 PROGRAMME DE PARRAINAGE REBELVOTRE RÉSEAU, VOTRE RÉVOLUTION !**

REBEL CRYPTO – Votre aventure récompensée en tokens $REBEL (Polygon - ERC-20)

Devenez un général de l'armée voyageuse et multipliez les avantages sur 3 générations de rebelles !

**🚀 Pourquoi cette révolution vaut-elle le combat ?**

* 🚀 Frappez au portefeuille des intermédiaires qui gonflent vos prix
* 🚀 Étendez l'impact d'un tourisme où 100% des euros vont aux hôtes et projets locaux
* 🚀 Gagnez à 3 niveaux : Votre filleul, votre "liéole" (son filleul), et VOUS !

**1**

**Gagnez des $REBEL**

À chaque réservation, chaque avis, chaque action engagée.

**2**

**Parrainez, Empilez les Gains**

Votre réseau = vos récompenses.

**3**

**Utilisez Librement**

Réductions, dons éthiques, ou conversion en cash.

**🔥 Comment gagner des $REBEL ?**

| **Action** | **Récompense en $REBEL** |
| --- | --- |
| Réservation directe | 5% du montant en tokens (ex: 100€ = 50 $REBEL) |
| Avis vérifié post-séjour | 50 $REBEL par avis |
| Complétion du profil | 50 $REBEL (1x) |
| Séjour éco-responsable | +10% de tokens |

**🔥 Le cercle vertueux : chaque rebelle compte**

| **Bénéficiaire** | **Avantage immédiat** | **Récompense supplémentaire** |
| --- | --- | --- |
| **VOTRE FILLEUL** | ✅ +5% de $REBEL sur sa 1ère résa  ✅ Accès prioritaire aux éco-lodges 🌿 | Un guide voyage sur mesure |
| **VOUS (PARRAIN)** | ✅ 10% des $REBEL gagnés par votre filleul  ✅ 3% des $REBEL de vos liéoles  ✅ 100 $REBEL bonus à l'inscription | Palier Argent : 3 filleuls = 🎒 Sac éco-conçu |
| **VOTRE "LIÉOLE"** | ✅ +5% de $REBEL sur sa 1ère résa  ✅ Session conseil avec un expert | Carte des Rebelles : 50 adresses secrètes vérifiées |

🧑‍🎤

**1 Parrain**

Vous invitez vos amis à rejoindre Direct Horizon

→

🧑‍🤝‍🧑🧑‍🤝‍🧑🧑‍🤝‍🧑🧑‍🤝‍🧑🧑‍🤝‍🧑

**5 Filleuls validés**

Inscription + première réservation réussie

→

🎁

**Récompense immédiate**

Choisissez parmi nos offres éthiques

**1 PARRAIN = 5 FILLEULS = RÉCOMPENSE IMMÉDIATE**

**RÉCOMPENSES ÉTHIQUES & EXPÉRIENTIELLES**

Choisissez la récompense qui vous correspond ou cumulez-les

💳Crédit Voyage Sans Arnaque🌟Expérience Locale Exclusive❤️Nuit Solidaire👑Statut VIP Community Builder

💳

**Crédit Voyage Sans Arnaque**

15% de réduction, valable 1 an, applicable sur le prix final.

**PLUS :**

Offre Transparence 100% : crédit applicable sur le prix final (frais/taxes inclus)

**BONUS DE VIRALITÉ**

Débloquez des avantages exceptionnels lorsque vous dépassez les 5 filleuls

**+5 filleuls**

Nuit mystère (hébergement surprise 4★)

**+10 filleuls**

Week-end éco-responsable (2 nuits + expérience locale)

**+15 filleuls**

Devenir Ambassadeur (commission sur les résas des filleuls)

**Devenez Ambassadeur à partir de 15 filleuls et gagnez des commissions sur leurs réservations !**

**💥 LES 3 SUPERS-POUVOIRS DU PARRAIN REBEL**

**L'effet boule de neige**

* Votre filleul parraine → Vous gagnez 3% des tokens de vos liéoles
* Exemple : Votre filleul recrute Sophie → Elle dépense 200€ = 10 $REBEL → Vous empochez 1.3 $REBEL

**L'arme secrète communautaire**

* Groupe VIP "Cercles Rebelles" : Échangez avec les 5% parrains les plus actifs
* Rencontres exclusives : Dîners virtuels avec les fondateurs

**Vos récompenses phares**

* Niveau 1 → 3 filleuls actifs = bonus de 100 $REBEL 🌳
* Niveau 2 → 10 filleuls actifs = bonus de 1000 $REBEL ✈️
* Niveau 3 → 20 filleuls actifs = bonus de 10 000 $REBEL 🌎

**CLÉS DE RÉUSSITE**

Nous avons conçu ce programme pour qu'il soit simple, éthique et efficace

📱

**Simplicité radicale**

Suivi en temps réel du compteur de filleuls dans l'appli

📢

**Preuves sociales**

Option de partage sur les réseaux sociaux

🛑

**Anti-gaspi numérique**

Limitation à 10 invitations/mois/parrain

🌳

**Cercle vertueux**

Chaque parrainage plante 1 arbre via Reforest'Action

🎁

**Avantage filleul**

-10% sur la 1ère réservation pour chaque filleul

**Chaque parrainage plante 1 arbre via notre partenariat avec Reforest'Action**

Votre impact positif est immédiat et mesurable

🌍Déjà 2 458 arbres plantés par notre communauté

**⚡ Comment déclencher la révolution ? (3 clics)**

1. Activez votre lien rebelle → Dans votre espace membre
2. Partagez sans modération → Réseaux, mails, discussions de comptoir...
3. Observez l'effet domino → Tableau de bord en temps réel avec :
   * 📊 Suivi de votre réseau (filleuls + liéoles)
   * 💰 Calcul automatique de vos gains
   * 🎯 Alertes de paliers débloqués

**MESSAGING IMPACTANT**

Des messages clés pour promouvoir le programme

**POUR LE PARRAIN**

*"Ce n'est pas un programme de parrainage.  
C'est une armée qui fait tomber les intermédiaires parasites.  
Votre prochain filleul sera-t-il le maillon qui fera tout s'effondrer ?"*

**Template SMS/Email :**

"Parrainez 3 amis, offrez-leur 10% sur leur 1ère résa DIRECTE.  
Vous gagnez une nuit offerte 🌟 → C'est ça, la révolution du voyage !"

**POUR LE FILLEUL**

*"Rejoins la révolution du voyage éthique et gagne tes premiers $REBEL dès ta première réservation !"*

**Template SMS/Email :**

"Votre ami vous offre 10% + 1 arbre planté.  
Ensemble, vous dites NON aux commissions abusives.  
Réservez en direct : le juste prix, des deux côtés ✊"

Démarrer mon parrainage

**Pourquoi ça change tout ?**

* • Vous sabotez le système : -35% de frais intermédiaires = +35% de pouvoir d'achat voyage
* • Vos gains ont du sens : 1 $REBEL gagné = 1€ investi dans le projet de votre choix 🏫
* • Votre réseau devient une force : 83% des rebelles trouvent leurs meilleures adresses via la communauté

**💸 Utilisez vos $REBEL : liberté totale !**

* 💸Économiser sur vos voyages : 10 $REBEL = 1€ de réduction sur toute réservation.
* 🌱Soutenir des projets locaux : Donnez vos tokens à une école 🏫, un éco-lodge 🌱 ou un artisan partenaire (ex: 100 $REBEL = 1 kit scolaire).
* 💶Convertir en cash : Échangez vos tokens en euros (frais de 3% seulement hors frais bancaire) via notre plateforme sécurisée.
* 👑Accéder à des avantages VIP : 500 $REBEL = Accès à des offres "secret spot" (hôtels insolites, prestations exclusives). 1 000 $REBEL = Atelier voyage avec un fondateur de Direct Horizon.

**🚨 REJOIGNEZ L'INSURRECTION : OFFRE FONDATEUR !**

👉 Générez votre lien & cumulez 100 $REBEL immédiats

[**Générer mon lien**](https://directhorizon.com/parrainage-rebel)

**🔒 Garanties techniques**

* • Token ERC-20 sur Polygon : Transactions rapides, frais dérisoires (< 0.01$)
* • Portefeuille intégré : Consultez votre solde en temps réel dans votre espace membre.
* • Sécurité maximale : Smart contract audité par [Nom d’un auditor réputé, ex: CertiK].
* • Transparence : Toutes les transactions sont consultables sur [lien vers Polygonscan].

**🌟 DIRECT HORIZON : VOTRE PORTE D'ENTRÉE VERS UN HÉBERGEMENT LIBRE ET RENTABLE**

(Oubliez les commissions – Ici, 100% de vos revenus restent dans votre poche)

**ZÉRO COMMISSION SUR LES RÉSERVATIONS - TOUJOURS**

**0%**

**Commission sur la mise en relation**

Gardez 100% du prix de la nuit. Toujours.

**+45%**

**Revenus supplémentaires**

En moyenne pour nos hôtes actifs

**-70%**

**Temps de gestion**

Grâce à nos outils automatisés

**24/7**

**Support propriétaires**

Assistance directe en moins de 15 minutes

**+90%**

**Visibilité**

Apparaissez dans 90% plus de recherches qu’avec les solutions classiques

**TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN POUR RÉUSSIR**

Toutes les fonctionnalités essentielles, sans commission, sans compromis.

**Augmentez vos revenus sans effort**

Rentabilisez votre propriété grâce à la location directe, sans commission.

Exemple : 100€/nuit = 100€ nets pour vous

**Gestion centralisée & synchronisation multi-canaux**

Gérez annonces, calendriers, réservations et tarifs sur tous les canaux (Airbnb, Booking, etc.) depuis un seul espace.

Synchronisation automatique, anti-doublons, modification instantanée

**Visibilité et mise en avant accessibles à tous**

Boosts, promotions et badges à la carte pour tous les hôtes, même en version gratuite.

Mise en avant géolocalisée, badge "Coup de cœur", promos $REBEL

**Contrôle total & sécurité**

Définissez vos prix, disponibilités, règles de la maison et conditions d’accueil. Contrat digital, check-in sécurisé, assurance dommages.

Modification instantanée, alertes proactives, garantie Hôte Serein

**Paiements rapides & transparents**

Virements sous 24h après arrivée du client ou paiement crypto sans frais. Cash-flow en temps réel, export comptable 1 clic.

Premier paiement sous 48h, 0% frais cachés

**Support humain 24/7**

Assistance dédiée par des experts, réponse en moins de 15 minutes, 7j/7.

Accompagnement personnalisé à chaque étape

**Communauté & réseau d’hôtes**

Groupes locaux, échanges de bonnes pratiques, événements exclusifs et masterclass mensuelles.

Rejoignez #HôtesProvence et bien d’autres

**Programme REBEL Hôte**

Gagnez des $REBEL à chaque réservation, avis 5★, ou parrainage. Utilisez-les pour des services, des améliorations ou du cash.

100 $REBEL = 10€ cash ou -10% sur services

**Statistiques & recommandations**

Tableaux de bord intelligents, comparatif marché, analyse annulations, recommandations personnalisées.

Ex : "Augmentez votre prix de 12€ ce weekend"

**COMMENT ÇA MARCHE ?**

Votre propriété en ligne en 3 étapes simples

**1**

**Créez votre annonce**

Ajoutez votre propriété, des photos professionnelles et détaillez vos services.

5 minutes en moyenne

**2**

**Configurez votre calendrier**

Définissez vos disponibilités, tarifs et règles de la maison en quelques clics.

Synchronisation instantanée sur tous les canaux

**3**

**Recevez des réservations**

Commencez à accueillir des voyageurs et à générer des revenus.

Premier paiement sous 48h

**CE QUE DISENT NOS PROPRIÉTAIRES**

Ils ont libéré leur potentiel locatif avec Direct Horizon

*"Direct Horizon a transformé ma gestion locative. Mes revenus ont augmenté de 40% en 3 mois, et je passe 70% moins de temps à gérer les réservations!"*

**Marie D.**

Villa Provençale

*"Enfin une plateforme qui respecte vraiment les propriétaires. Les paiements sont rapides, l'interface est intuitive, et le support est réactif. Je ne reviendrai plus jamais aux géants du secteur."*

**Thomas L.**

Appartement Parisien

*"La communauté d'hôtes est incroyable. Nous avons appris énormément des autres propriétaires et doublé notre taux d'occupation grâce à leurs conseils."*

**Sophie et Marc**

Gîte Normand

**PRÊT À TRANSFORMER VOTRE PROPRIÉTÉ ?**

Rejoignez la révolution des propriétaires libérés des commissions abusives

Commencer gratuitementVoir une démo

DIRECT HORIZON - La plateforme des propriétaires libres

Zéro commission sur réservations • Paiements rapides • Support 24/7

**DIRECT HORIZON : VOTRE PORTE D'ENTRÉE VERS UN HÉBERGEMENT LIBRE ET RENTABLE**

(Oubliez les commissions – Ici, 100% de vos revenus restent dans votre poche)

**ZÉRO COMMISSION SUR LES RÉSERVATIONS - TOUJOURS**

Offre Gratuite**Toujours disponible**Offre Premium**À partir de 19€/mois**Gestion Pro**3€/réservation**

**💸 Finances transparentes**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| Zéro commission sur la mise en relation | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Création d'une annonce gratuite pour votre hébergement | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Ajout d'annonces supplémentaires (option payante) | **✖️** | **✔️** | **✔️** |
| Paiement express (virement 24h ou crypto $REBEL) | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Tableau de bord pro (cash-flow en temps réel, export 1 clic) | **✔️** | **✔️** | **✔️** |

**🎁 Promotions & visibilité**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| Offres spéciales et promotions personnalisées | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Boosts & mises en avant à la carte (accessible à tous) | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Visibilité accrue (mise en avant automatique) | **✖️** | **✔️** | **✔️** |
| Badge "Coup de cœur local" | **✖️** | **✔️** | **✔️** |

**🤝 Relation directe avec les voyageurs**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| Messagerie Horizon Connect™ (chat, photo/vidéo) | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Négociation libre & offres personnalisées | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Profil hôte certifié "Authentique" | **✔️** | **✔️** | **✔️** |

**🏡 Gestion intelligente**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| Calendrier synchronisé | **✖️** | **✖️** | **✔️** |
| Prix dynamique Rebel (suggestions météo, événements, occupation) | **✖️** | **✔️** | **✔️** |
| Check-in digital (plan 3D, instructions, contrat dématérialisé) | **✖️** | **✔️** | **✔️** |
| Application de gestion d'hébergement (Gestion Pro) | **✖️** | **✖️** | **✔️** |
| Centralisation multi-annonces et multi-canaux | **✖️** | **✖️** | **✔️** |
| Automatisations avancées (Gestion Pro) | **✖️** | **✖️** | **✔️** |

**🔒 Protection & sécurité**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| Garantie "Hôte Serein" (assurance, médiation gratuite) | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Avis équitables & modération humaine | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Vérification d’identité renforcée des voyageurs (via documents officiels | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Alertes proactives (détection comportements à risque) | **✖️** | **✔️** | **✔️** |

**💎 Programme REBEL Hôte**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| Récompenses en $REBEL sur chaque résa directe | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Parrainage d’hôtes (bonus $REBEL pour chaque nouvel hôte inscrit) | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| 100 $REBEL par avis 5★ | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Utilisation des tokens : services, améliorations, cash | **✔️** | **✔️** | **✔️** |

**📈 Statistiques pro**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| Tableau de bord basique (occupation, annulations) | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Analyses avancées & recommandations personnalisées | **✖️** | **✔️** | **✔️** |
| Statistiques ultra-détaillées (Gestion Pro) | **✖️** | **✖️** | **✔️** |

**🤝 Réseau hôtes**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| Communauté privée (#HôtesProvence...) | **✔️** | **✔️** | **✔️** |
| Événements exclusifs (masterclass, rencontres) | **✖️** | **✔️** | **✔️** |

**💼 Réseau hôtesGestion du personel**

|  | **Gratuit** | **Premium** | **Gestion Pro** |
| --- | --- | --- | --- |
| gestion de planning | **✖️** | **✖️** | **✔️** |
| gestion des taches | **✖️** | **✖️** | **✔️** |

**Lancez-vous en 3 étapes simples**

**Créez votre annonce gratuitement**

Publiez votre premier hébergement sans frais, en moins de 8 minutes.

**Proposez des offres et promotions**

Attirez plus de voyageurs avec vos propres offres spéciales, même en version gratuite.

**Débloquez plus de puissance**

Passez au Premium ou activez Gestion Pro pour aller plus loin (visibilité, automatisations, multi-annonces, statistiques avancées…).

**Comparatif**

**Plateformes classiques**

* Commissions 15-35% cachées
* Clients anonymes
* Support bot
* Avis non modérés
* Argent bloqué 15 jours
* Mise en avant payante limitée

**Direct Horizon**

* 0% sur la mise en relation
* Voyageurs vérifiés
* Assistance humaine
* Avis équitables et constructifs
* Paiement en 24h
* Boosts & promos accessibles à tous
* Gestion Pro : payez seulement si vous recevez une réservation

**Ils ont choisi Direct Horizon**

"Mon taux de remplissage a bondi de 40%"

– Chloé, éco-lodge dans les Alpes

"Mes revenus nets/nuit sont passés de 58€ à 82€"

"J'ai financé mon potager bio grâce aux $REBEL"

"La Gestion Pro a simplifié la vie de toute mon équipe : tout est centralisé, je gagne du temps et je paie seulement quand je reçois une réservation."

– Marc, hôtelier à Bordeaux

*“Ici, vous n'êtes pas un numéro de contrat. Vous êtes un architecte d'expériences, un gardien de terroir, un rebelle qui vit de sa passion.” – Marco, hôte à Lisbonne*

**Passez en mode libéré – Créez votre**

**profil hôte en 8 minutes**

Aucun engagement. Désactivez simplement vos autres plateformes quand vous êtes complet.

Dossier d'Investissement : Direct Horizon

Le voyage en direct, éthique et libre.

1. Introduction : La Revolution est en marche

L'industrie du voyage en ligne a un problème. Derrière la promesse de simplicité se cache un système opaque qui a perdu son âme. Les plateformes qui devaient nous connecter sont devenues des intermédiaires voraces, prélevant des commissions exorbitantes, montant les voyageurs et les hébergeurs les uns contre les autres et transformant l'hospitalité en une simple marchandise algorithmique.

Nous sommes Direct Horizon. Et nous sommes la révolte.

# 2. La Vision : Réinventer le Circuit-Court du Voyage

Notre vision est de construire un écosystème de voyage mondial où 100% de l'argent dépensé par le voyageur finance directement l'expérience et ceux qui la rendent possible.

Nous créons un monde où la technologie casse les chaînes au lieu d'en créer. Un monde où l'hospitalité redevient une histoire d'humains, où la transparence est la norme et où chaque voyage a un impact économique et social positif. Nous ne sommes pas une simple plateforme de réservation ; nous sommes le mouvement pour un voyage libre et authentique.

# 3. Le Problème : L'Illusion du Choix

Le marché du voyage en ligne est un duopole déguisé. Des plateformes comme Booking Holdings et Expedia Group (qui inclut Vrbo) ainsi qu'Airbnb dominent le paysage, créant un système aux failles béantes pour les deux acteurs principaux :

* **Pour les Voyageurs :**
  + **Frais Cachés et Prix Gonflés :** Les voyageurs paient un surplus allant jusqu'à **35%**, dissimulé dans le prix de la nuitée pour couvrir la commission de la plateforme. Le prix affiché n'est jamais le vrai prix.
  + **Expérience Déshumanisée :** La communication est filtrée par des bots et des centres de service client délocalisés. Négocier ou personnaliser un séjour est impossible.
  + **Manque de Confiance :** La prolifération de faux avis et d'annonces trompeuses érode la confiance.
* **Pour les Hébergeurs (Hôtels, Gîtes, Propriétaires) :**
  + **Commissions Asphyxiantes :** Des commissions de **15% à 30%** (parfois plus) amputent leurs revenus, les forçant à augmenter leurs prix ou à réduire leurs marges, ce qui freine l'investissement et la qualité.
  + **Perte de Contrôle :** Ils sont dépendants des algorithmes de classement, perdent la relation directe avec leurs clients et sont soumis à des politiques d'annulation et de remboursement unilatérales.
  + **Concurrence Déloyale :** Les petits acteurs indépendants ne peuvent rivaliser avec les budgets marketing colossaux des géants.

# 4. Les Solutions Existantes (et leurs faiblesses)

|  |  |
| --- | --- |
| **Solution** | **Faiblesses Principales** |
| Géants OTAs (Booking, Airbnb, Expedia) | Modèle basé sur la commission, opacité des prix, déshumanisation de la relation, dépendance algorithmique, barrière à l'entrée pour les petits. |
| Réservation en Direct (Site de l'hôtel) | Souvent la meilleure option tarifaire, mais souffre d'un manque de visibilité, d'une expérience utilisateur inégale et d'une absence de comparaison centralisée. |
| Meta-chercheurs (Google Travel, Kayak) | Compare les prix mais redirige in fine vers les OTAs, faisant partie du même système de commissions. Ne résout pas le problème de fond. |

# 5. Notre Solution : Un Écosystème, Pas Seulement une Plateforme

Direct Horizon est la première plateforme qui connecte directement voyageurs et hébergeurs, sans aucune commission sur les réservations. Notre modèle est construit sur la transparence, l'équité et la communauté.

**Pour les Voyageurs : 0% de Frais Ajoutés, 100% de Transparence**

* **Le Vrai Prix :** Économisez jusqu'à 30% en payant le prix fixé par l'hôte, sans commission cachée.
* **Chat 100% Humain :** Parlez directement à l'hôtelier. Posez vos questions, négociez le tarif, organisez une arrivée sur mesure.
* **Communauté "Veilleurs de Prix" :** Une armée de voyageurs qui signalent les écarts de prix entre les plateformes et le direct. Chaque signalement validé est récompensé en crédits voyage ($REBEL).
* **Récompenses Crypto ($REBEL) :** Gagnez des tokens à chaque réservation, avis, ou parrainage. Utilisez-les pour payer de futurs voyages, soutenir des projets locaux ou les convertir en euros.

**Pour les Hébergeurs : 0% de Commission, 100% du Contrôle**

* **Gardez 100% de Vos Revenus :** Notre modèle est basé sur un abonnement fixe, pas sur une commission. Une chambre à 100€ vous rapporte 100€.
* **Outils de Gestion Puissants :** Un espace unique pour gérer vos annonces, synchroniser vos calendriers sur tous les canaux (Airbnb, Booking...), et automatiser votre gestion.
* **Relation Client Retrouvée :** Construisez une relation durable avec vos voyageurs grâce à la messagerie directe.
* **Visibilité Accessible :** Des outils de promotion et de mise en avant accessibles à tous, même en version gratuite, pour rivaliser à armes égales.

# Démonstration / Cas d’Usage (Hébergeur)

Pour rendre la solution concrète, suivons le parcours de **Marc, 58 ans, propriétaire d'un gîte de charme en Provence.**

**Le Contexte de Marc :** Marc gère son gîte "Le Mas des Cigales" depuis 10 ans. 70% de ses réservations proviennent d'une grande plateforme OTA. Après déduction de la commission de 18%, d'une nuitée affichée à **150€**, il ne lui reste que **123€**. Il se sent prisonnier et invisible sans la plateforme.

**Le Parcours de Marc avec Direct Horizon :**

1. **La Découverte :** Marc tombe sur un article de blog partagé dans un groupe Facebook d'hôteliers : "Comment j'ai économisé 8 000€ de commissions en un an". Intrigué, il clique et atterrit sur la page "Espace Hébergeurs" de Direct Horizon. La promesse "0% de Commission" capte son attention.
2. **L'Inscription (10 minutes) :** Sceptique mais curieux, il choisit l'**Offre Gratuite**. Il crée son annonce simplement en important les photos et descriptions de son annonce existante. Il fixe son prix net : **125€/nuit**, un prix plus attractif pour le client et plus rentable pour lui.
3. **Première Interaction Directe :** Une semaine plus tard, il reçoit une notification. Ce n'est pas une réservation, mais un message via le "Chat 100% humain". Une famille néerlandaise lui demande si le jardin est bien clôturé pour leur jeune enfant. Marc répond instantanément, joint une photo du jardin, et rassure la famille. Ce contact direct, impossible auparavant, crée un lien de confiance immédiat.
4. **Première Réservation (0% commission) :** La famille réserve pour 5 nuits.
   * **Montant total payé par le client :** 5 nuits x 125€ = **625€**.
   * **Montant net reçu par Marc (virement 24h après l'arrivée) :** **625€**.
   * **Comparaison :** Sur l'ancienne plateforme, pour le même revenu net, il aurait dû afficher un prix de 762€ (625€ / (1-0.18)), rendant son offre moins compétitive.
5. **L'Évolution (Après 3 mois) :** Marc reçoit maintenant plusieurs réservations par mois via Direct Horizon. Il décide de passer à l'offre **Gestion Pro** à 3€/réservation pour activer le **Channel Manager**. D'un seul clic, son calendrier Direct Horizon se synchronise avec son annonce sur l'ancienne OTA. Il n'a plus aucun risque de double réservation et gère tout depuis une seule interface. Il a repris le contrôle total de son activité.

# Proposition de Valeur Unique (PVU)

De manière concise, voici ce qui nous rend fondamentalement différents :

**Direct Horizon est la seule plateforme de voyage qui élimine 100% des commissions de réservation pour offrir une transparence totale aux voyageurs et une rentabilité maximale aux hébergeurs, le tout unifié par un écosystème communautaire et de récompenses unique qui transforme chaque utilisateur en ambassadeur**

# Une Solution Disruptive (Notre Avantage Compétitif)

Notre "moat" (avantage concurrentiel durable) ne repose pas sur une seule innovation, mais sur la convergence de trois piliers difficiles et coûteux à répliquer pour les acteurs en place :

1. **Le Contre-Positionnement du Modèle Économique :** Notre modèle 0% commission est un anathème pour les géants comme Booking ou Airbnb, dont la structure de revenus et la valorisation boursière reposent entièrement sur la commission. Adopter notre modèle reviendrait à scier la branche sur laquelle ils sont assis. Cela nous protège d'une concurrence frontale de leur part sur notre terrain.
2. **L'Effet de Réseau Communautaire ("Community Flywheel") :** Notre croissance n'est pas seulement tirée par des dépenses marketing, mais par la communauté elle-même.
   * **Les "Veilleurs de Prix"** ne sont pas qu'une feature ; ils créent un actif de données propriétaire et exclusif sur les "vrais prix" du marché, renforçant notre PVU à chaque signalement.
   * **Le programme de parrainage $REBEL** transforme les utilisateurs en une force de vente virale, abaissant drastiquement notre coût d'acquisition client (CAC) à long terme. Cet actif communautaire ne peut être ni acheté ni copié rapidement.
3. **L'Écosystème Technologique Intégré (SaaS + Web3) :** Nous ne sommes pas juste un site de listing.
   * **Côté SaaS :** L'offre "Gestion Pro" avec son Channel Manager intégré ancre les hébergeurs dans notre écosystème, augmentant les coûts de changement (switching costs).
   * **Côté Web3 :** Le token $REBEL n'est pas un gadget. Il représente un programme de fidélité nouvelle génération, interopérable et tangible, créant une véritable économie circulaire au sein de la plateforme. L'intégration de cette technologie de manière simple et sécurisée constitue une barrière technique importante.

# L'Opportunité de Marché

# Taille du Marché (TAM, SAM, SOM) Analyse des tendances, des moteurs de croissance et des barrières à l'entrée.

Nous nous attaquons à un marché colossal, mature pour la disruption.

* **TAM (Total Addressable Market) :** Le marché mondial de la réservation de voyages en ligne est estimé à plus de **800 milliards d'euros** en 2025.
* **SAM (Serviceable Addressable Market) :** Notre marché cible est le segment des hébergements indépendants et alternatifs (locations de vacances, gîtes, hôtels indépendants) en Europe. Ce segment représente environ **150 milliards d'euros**. Les hébergeurs y sont les plus vulnérables aux commissions élevées et les plus en quête d'alternatives.
* **SOM (Serviceable Obtainable Market) :** Nous visons à capter **0.5%** du SAM en Europe d'ici 5 ans, ce qui représente un marché de **750 millions d'euros** en volume de transactions transitant (sans commission) par notre plateforme, et un revenu annuel récurrent (ARR) de **25 millions d'euros** via nos abonnements.

Analyse des tendances, des moteurs de croissance et des barrières à l'entrée.

# Le Modèle Économique (Business Model)

Notre modèle est simple, transparent et aligné avec les intérêts de nos utilisateurs. Nous ne gagnons de l'argent que si nos hébergeurs en gagnent.

**Offres pour les Hébergeurs :**

1. **Offre Gratuite (Toujours) :**
   * **Prix :** 0€
   * **Description :** Création d'une annonce, messagerie directe, réception de réservations. Idéal pour tester la plateforme.
2. **Offre Premium :**
   * **Prix :** 19€ / mois
   * **Description :** Pour les hôtes souhaitant plus de visibilité. Inclut des mises en avant automatiques, un badge "Coup de cœur", des statistiques avancées et l'accès à des outils de tarification dynamique.
3. **Offre Gestion Pro :**
   * **Prix :** 3€ / réservation (Pay-as-you-go)
   * **Description :** La solution tout-en-un pour les professionnels. Inclut toutes les fonctions Premium, plus un Channel Manager (synchronisation multi-canaux), des automatisations avancées et la gestion de personnel. Ce modèle unique aligne parfaitement nos intérêts : nous ne facturons que lorsqu'une réservation est réussie.

**Autres sources de revenus potentielles :**

* Frais de conversion sur l'échange de tokens $REBEL en monnaie fiduciaire (3%).
* Services additionnels (photographie professionnelle, aide à la rédaction d'annonces).

# Stratégie de Prix (Pricing) : Justification

Nos prix sont conçus pour être une évidence économique pour nos hébergeurs.

* **Offre Gratuite (0€) :** Le but est de supprimer toute barrière à l'entrée. Un hôte peut s'inscrire, créer une annonce et recevoir des réservations sans jamais payer un centime. C'est notre principal outil d'acquisition.
* **Offre Premium (19€/mois) :** Ce prix est une "no-brainer". Pour un hébergeur moyen, **19€ représente moins que la commission prélevée sur une seule nuitée** par une plateforme concurrente. La valeur perçue (visibilité accrue, badge, stats) est immédiatement supérieure au coût. Ce tarif est suffisamment bas pour être accessible à tous, tout en constituant un revenu récurrent stable pour nous.
* **Offre Gestion Pro (3€/réservation) :** Ce modèle "pay-as-you-grow" est stratégique.
  + **Alignement d'intérêts :** Nous ne gagnons de l'argent que si l'hôte reçoit une réservation via notre plateforme.
  + **ROI direct :** Pour une réservation de 300€, l'hôte paie 3€ au lieu de ~54€ de commission. Le retour sur investissement est massif et indiscutable.
  + **Accessibilité :** Il permet aux gérants de plusieurs propriétés d'accéder à un outil de type Channel Manager sans l'investissement initial élevé des solutions SaaS traditionnelles (qui coûtent souvent de 50€ à plus de 200€ par mois).

# La Concurrence

Notre positionnement est unique et nous différencie clairement des acteurs établis.

Critère Booking.com / Airbnb Direct Horizon

Modèle Économique Commission (15-35%) Zéro commission. Abonnement fixe ou frais par résa.

Transparence Prix Opaque (commission incluse) Totale (prix net de l'hôte)

Relation Client Intermédiée et contrôlée Directe et humaine

Fidélisation Programmes de fidélité fermés Programme ouvert et tokenizé ($REBEL)

Communauté Unidirectionnelle (avis) Active et collaborative ("Veilleurs de prix")

Alignement d'Intérêts Maximiser la commission Maximiser le succès de l'hôte

# Stratégie de Go-to-Market (Acquisition)

Nous adoptons une stratégie de "cheval de Troie" en deux temps :

**Phase 1 : Acquisition des Hébergeurs (les 12-18 premiers mois)**

* **Marketing de Contenu :** Articles de blog, webinaires et guides sur "Comment se libérer des commissions des OTAs".
* **Communautés d'Hôtes :** Infiltration et animation de groupes Facebook et forums existants (#HôtesProvence) pour évangéliser notre modèle 0%.
* **Programme de Parrainage Hôtes :** Bonus en $REBEL pour chaque nouvel hôte parrainé.
* **Offre Gratuite Irrésistible :** L'absence de barrière à l'entrée pour créer une annonce et tester le service.

**Phase 2 : Acquisition des Voyageurs**

* **L'Armée des "Veilleurs de Prix" :** Gamifier la chasse aux prix abusifs pour créer une viralité organique et une base de données de "vrais prix".
* **Le Moteur de la Communauté :** Le programme de parrainage REBEL sur 3 niveaux, qui transforme chaque utilisateur en ambassadeur.
* **SEO Ciblé :** Se positionner sur des requêtes de "voyage éthique", "voyage sans commission", "hôtel + nom + en direct".
* **Impact Local :** Mettre en avant les projets (écoles, artisans) soutenus par les réservations pour attirer un public de voyageurs engagés.

# Plan Marketing et Vente Détaillé.

**Plan Marketing et Vente Détaillé**

Sur notre budget d'acquisition de **525 000 €** pour la première année, voici la ventilation et les KPIs attendus, principalement axés sur l'acquisition d'hébergeurs.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Canal d'Acquisition** | **Budget Alloué (An 1)** | **% du Budget** | **Description & Cycle de Vente** | **KPIs Attendus** |
| **Marketing de Contenu & SEO** | 210 000 € | 40% | Création d'articles, guides, webinaires ("Comment quitter les OTAs"). Attraction de trafic qualifié (Découverte) vers nos landing pages pour capture de leads (Considération). | CPL (Coût par Lead/Démo): < 40€ / Trafic Organique : +500% en 12 mois |
| **Community Management & PR** | 131 250 € | 25% | Animation des communautés d'hôtes sur les réseaux, gestion du programme "Veilleurs", relations presse spécialisée. Création de preuves sociales et de confiance (Considération). | Taux d'engagement: > 5% / "Veilleurs" actifs: 10,000 / Articles presse: > 15 |
| **Paid Social (Acquisition payante)** | 105 000 € | 20% | Campagnes de retargeting et de lookalike ciblées sur les profils d'hôtes (LinkedIn, Facebook). Accélération de la capture de leads et conversions directes vers l'inscription gratuite (Conversion). | CTR (Taux de Clics): > 2% / Taux de Conversion (Lead -> Inscrit Gratuit): 25% |
| **Partenariats & Affiliation** | 78 750 € | 15% | Partenariats avec des associations d'hôteliers, des influenceurs voyage "éthique", et des fournisseurs de services pour hôtes. Apport de leads ultra-qualifiés et de crédibilité (Conversion). | Leads via partenaires: 500 / CAC (Coût d'Acquisition Client) final < 250€ |

# Traction et Jalons Atteints (Pre-Seed)

Bien qu'en phase de lancement, notre mouvement a déjà généré une traction significative, validant l'existence du problème et l'attrait de notre solution :

* **Communauté des Veilleurs (Bêta) :**
  + **12,458** signalements d'écarts de prix soumis.
  + **1,248** hébergements partenaires ont pu ajuster leurs prix grâce à ces données.
  + **72%** : La commission maximale détectée et prouvée chez un géant du secteur.
* **Base de Données :**
  + Une liste d'attente de plus de **5,000 voyageurs "fondateurs"** et **500 hébergeurs "pionniers"**.
* **Produit :**
  + MVP (Niveau 1 de la roadmap) finalisé et testé avec les premiers utilisateurs.

# Feuille de Route (Roadmap)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Niveau** | **Titre** | **Objectif Principal** | **Livrables Clés** |
| **Niveau 1** | **MVP** | Lancer une plateforme fonctionnelle de réservation directe. | Recherche, Réservation, Paiement, Notifications, Annonces. |
| **Niveau 2** | **Utilisabilité & Confiance** | Améliorer l'expérience et construire la confiance. | Profils vérifiés, messagerie avancée, système d'avis, Veilleurs. |
| **Niveau 3** | **Structuration & Croissance** | Déployer les outils pro et préparer l'internationalisation. | **Channel Manager (Offre Gestion Pro)**, abonnements, multilingue. |
| **Niveau 4** | **Valeur Ajoutée & Engagement** | Fidéliser les utilisateurs avec des services uniques. | **Programme $REBEL (crypto)**, parrainage, collections. |
| **Niveau 5** | **Plateforme Intelligente** | Utiliser l'IA pour créer une expérience hyper-personnalisée. | Recommandations IA (prix, séjours), automatisation poussée. |

# L'Équipe

Nous sommes cinq fondateurs, voyageurs et experts de la tech, unis par une frustration commune et une vision partagée.

* **CEO (Vision & Stratégie) :** Ex-consultant en stratégie, passionné de voyages et frustré par l'inefficacité du marché.
* **CTO (Technologie & Produit) :** Ingénieur full-stack avec 10 ans d'expérience dans les marketplaces et un intérêt marqué pour la blockchain (Polygon).
* **COO (Opérations & Partenariats Hôtes) :** Ancien manager d'hôtel indépendant, connaît parfaitement les douleurs et les besoins des hébergeurs.
* **CMO (Marketing & Communauté) :** Spécialiste du growth marketing et de la création de communautés, obsédé par les boucles de viralité.
* **CPO (Expérience Utilisateur & Design) :** Designer UX/UI focus sur la simplification d'expériences complexes et la création de produits engageants.

# Bilans et Flux de Trésorerie Prévisionnels : Des tableaux détaillés, souvent sur 3 à 5 ans, avec une vue mensuelle pour la première année.

**Hypothèses Clés (sur 3 ans)**

* **Acquisition Hôtes :** Atteindre 25,000 hébergeurs actifs (dont 60% Gratuits, 30% Premium, 10% Gestion Pro).
* **Prix Moyen Nuitée :** $120.
* **Nuitées / Hôte / An (moyenne) :** 50.
* **Coût d'Acquisition Client (CAC) :** 250€ / Hôte (mix marketing et sales).
* **Valeur Vie Client (LTV) :** 950€ (basée sur 3 ans de souscription moyenne et un taux de désabonnement de 15%). LTV/CAC Ratio > 3.

# Hypothèses Clés & Calcul des Revenus

Le point le plus important de nos projections. Voici comment nous avons calculé le **chiffre d'affaires prévisionnel de 3,2 M€ pour l'Année 3**.

**Hypothèses de base (Année 3) :**

* **Nombre total d'Hôtes Actifs :** 25 000
* **Répartition des offres :**
  + **Gratuit :** 60% (15 000 hôtes) → Ne génère pas de revenu direct.
  + **Premium :** 30% (7 500 hôtes)
  + **Gestion Pro :** 10% (2 500 hôtes)
* **Nuitées moyennes par hôte "Gestion Pro" / an :** 50
* **Prix de l'abonnement Premium :** 19€ / mois (soit 228€ / an)
* **Prix par réservation "Gestion Pro" :** 3€

**Calcul des Revenus (Année 3) :**

1. **Revenus de l'Offre Premium :**
   * 7 500 hôtes \* 19 €/mois \* 12 mois = **1 710 000 €**
2. **Revenus de l'Offre Gestion Pro :**
   * 2 500 hôtes \* 50 nuitées/an \* 3 €/réservation = **375 000 €**
   * *Note : Ce chiffre est conservateur. Nous pourrions l'augmenter en monétisant des services additionnels, mais nous préférons nous baser sur le revenu transactionnel pur.*
3. **Total Chiffre d'Affaires Prévisionnel (Année 3) :**
   * 1 710 000 € (Premium) + 375 000 € (Gestion Pro) = **2 085 000 €**

# Table de Capitalisation ("Cap Table") Détaillée

Voici une vue de notre table de capitalisation avant et après le tour de Seed de 1,5 M€, en incluant la création d'un pool d'options pour les futurs employés (ESOP).

**Hypothèses :**

* **Valorisation Pré-Money :** 6 000 000 €
* **Montant de l'Investissement (Seed) :** 1 500 000 €
* **Valorisation Post-Money :** 7 500 000 €
* **Pool d'Options (ESOP) créé avant le tour :** 10%

**Table de Capitalisation (Pré-investissement, après création de l'ESOP)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actionnaire** | **% de Détention** | **Nombre d'Actions** |
| Fondateur 1 | 18.00% | 1,800,000 |
| Fondateur 2 | 18.00% | 1,800,000 |
| Fondateur 3 | 18.00% | 1,800,000 |
| Fondateur 4 | 18.00% | 1,800,000 |
| Fondateur 5 | 18.00% | 1,800,000 |
| **Total Fondateurs** | **90.00%** | **9,000,000** |
| **ESOP (non alloué)** | **10.00%** | **1,000,000** |
| **Total** | **100.00%** | **10,000,000** |

Exporter vers Sheets

**Table de Capitalisation (Post-investissement)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actionnaire** | **% de Détention** | **Nombre d'Actions** |
| Fondateur 1 | 14.40% | 1,800,000 |
| Fondateur 2 | 14.40% | 1,800,000 |
| Fondateur 3 | 14.40% | 1,800,000 |
| Fondateur 4 | 14.40% | 1,800,000 |
| Fondateur 5 | 14.40% | 1,800,000 |
| **Total Fondateurs** | **72.00%** | **9,000,000** |
| **ESOP (non alloué)** | **8.00%** | **1,000,000** |
| **Investisseurs Seed** | **20.00%** | **2,500,000** |
| **Total** | **100.00%** | **12,500,000** |

# Le Besoin ("The Ask")

**Le Besoin : Notre Demande**

Nous recherchons **1,5 million d'euros en Seed** pour accélérer notre développement et conquérir le marché.

**Allocation des Fonds :**

* **40% - Produit & Technologie (600 k€) :** Recrutement de 3 développeurs pour accélérer la roadmap (Niveaux 3 & 4), notamment le Channel Manager et le wallet $REBEL.
* **35% - Marketing & Acquisition (525 k€) :** Déploiement de la stratégie Go-to-Market, acquisition des 10,000 premiers hébergeurs.
* **15% - Opérations (225 k€) :** Structuration du support client et de l'onboarding des hôtes.
* **10% - Frais Généraux (150 k€) :** Frais administratifs et de fonctionnement.

Cet investissement nous permettra d'atteindre le seuil de rentabilité et de devenir la plateforme de référence pour le voyage direct en Europe d'ici 36 mois.

# Résumé & Contact

Direct Horizon n'est pas juste une meilleure alternative, c'est une nécessité. Le marché est prêt pour une solution qui redonne le pouvoir aux voyageurs et aux hébergeurs.

* **Problème :** Un marché de 800 Mds€ dominé par des intermédiaires qui prélèvent jusqu'à 35%.
* **Solution :** Une plateforme 0% commission, basée sur l'abonnement, la communauté et la transparence.
* **Traction :** Une communauté engagée et une validation forte du besoin du marché.
* **Équipe :** Une équipe d'experts complémentaires et déterminés.
* **Demande :** 1,5 M€ pour devenir le leader européen du voyage direct.

**Rejoignez les rebelles. Rejoignez la révolution du voyage.**

**Contact :** [Nom du CEO] [Email du CEO] [Numéro de téléphone] **directhorizon.com**