

Application web et mobil La Socketterie

Cahier des charges



« Vente des chaussettes dépareillées fait main. »

L'objectif de ce cahier des charges est de définir les exigences fonctionnelles et techniques pour le développement d'une application web permettant aux utilisateurs d'acheter des produits facilement en ligne. L'application doit intégrer une zone d'avis sur les produits pour permettre aux utilisateurs de partager leurs opinions et un espace back-office pour la gestion des stocks.

- Un site web qui permette d'acheter facilement les produits,
- Une zone d'avis sur les produits,
- Une partie « back-office » pour la gestion des stocks
- Respect RGPD
- Paiement en ligne
- Hébergement chez OVH

Table des matières

1 Présentation de l'entreprise : La soketterie.....	4
2 Analyse des sites concurrents :	5
3 Objectifs du site :	6
Objectifs Qualitatifs :	6
Objectifs Quantitatifs :	7
4 clientèle cibles :	8
5 Périmètre du projet :	10
Inclusions :	10
Exclusions :	10
Notes Complémentaires :	11
6 Graphisme et ergonomie :	12
Logo	12
Polies de caractères.....	12
Palette couleur	12
Suggestion de présentation	12
7 Wireframes et maquettage :	16
Wireframes.....	16
Page d'accueil.....	16
Fiche article	17
Panier / Connexion / Création de Compte compatible RGPD.....	18
Validation de la Commande	19
Plan du site	20
8 Spécificités du site :	21
Contenus à reprendre :	21
Contenus à créer : [.....	21
Format des contenus :	21
9 Contraintes techniques :	22
Hébergement	22
Compliance.....	22
Maintenance et dépannage :	22
Déploiement et prise en main.....	22

10 Livrables :	23
Notre Société.....	23
Etapas du projet	23
Garanti qualité :.....	24
11 Planning prévisionnel :	25
12 Conclusion :	27

1 Présentation de l'entreprise : La sokerterie

Fondée en 2019 La Sokerterie est spécialisée dans la fabrication et la distribution de chaussettes dépareillées fais main.

Elle s'adresse une clientèle jeune entre 20 et 35 ans.

La Sokerterie est une entreprise qui a un engagement solidaire fort : Elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Elle participe chaque 21 mars, à la journée mondiale de la trisomie.

La Sokerterie possède une boutique physique à Nice, en France et souhaite développer un site e-commerce afin de toucher sa clientèle cible et vendre ses produits en ligne.

À Nice il n'y a aucune autre boutique spécialisée dans la chaussette dépareillée. Les vendeurs de chaussette sont des magasins de vêtement ou de sous-vêtement.

Il existe peu de site spécialiste dans la vente de chaussettes. La plupart des vendeurs de chaussette sont des revendeurs généralistes. Il existe un fabricant qui distribue ses produits en ligne et moins d'une dizaine de site en ligne qui propose uniquement des chaussettes.

2 Analyse des sites concurrents :

Nous avons identifié moins de 10 sites proposant exclusivement des chaussettes. Les autres sites sont des sites généralistes ou de revendeurs.

Typologie des sites concurrents

Les sites vendant des chaussettes sont des sites de ventes en ligne proposant une présentation des produit un système de panier et de paiement. On trouve aussi un liens ou une présentation de l'entreprise.

Chartes graphiques des concourants

Leurs chartes graphiques sont très différentes les uns des autres.

Fonctionnalités

- Présentation de produits sous formes de vignette présentant un article renvoyant vers une description détaillée de l'article
- Système d'identification permettant d'entrer ou de retrouver les informations pour la livraison.
- Proposition de Moyens de paiement,

Points forts identifiés

Offrir une possibilité d'achat en un clic « One Click »

Proposer un moyen simple de paiement le « Paiements par lien. »

Points faibles observé

Certaine chate graphique n'incite pas a pour suivre sur la visite du site.

Proposer trop de moyen de paiement peut désorienter l'acheteur

Exemple de site vendant exclusivement des chaussettes.

<https://www.labonal.fr/fr/>, <https://www.crochepied.fr/>, <https://boutique.la-chaussette-francaise.com/>, <https://chaussettes-de-france.com/>, <https://www.chaussettes-nature.com/>, <https://www.mireille-et-raymond.fr/>, <https://chaussetteleblond.fr/>, <https://www.bleuforet.fr/fr/>, <https://www.archiduchesse.com/>

Certain site sont sponsorisés

3 Objectifs du site :

La création de l'application Web vise plusieurs objectifs :

- Augmenter le trafic sur le site
- Augmenter les ventes
- Faciliter la gestion des commandes.

Objectifs Qualitatifs :

Renforcer l'Image de Marque :

- Objectif : Renforcer l'image de marque en créant une interface visuelle attrayante et en accord avec les valeurs de l'entreprise. Pour augmenter la réputation, la crédibilité et la confiance client.
- Métriques : Évaluer la perception de la marque par le biais de sondages ou d'analyses de feedback utilisateur.

Amélioration de l'Expérience Utilisateur (UX) :

- Objectif : Optimiser l'ergonomie du site pour faciliter la navigation et la recherche de produits en fournissant des informations pertinentes et ainsi aider à la décision d'achat.
- Métriques : Collecter des retours utilisateurs, suivre les taux de rebond et d'abandon de panier pour identifier des points d'amélioration.

Obtenir un Feed-back Constructif

- Objectif : recueillir du feed-back pour identifier les points forts et les points faibles des produits et de l'expérience clients
- Métriques : Surveiller le nombre d'avis recueillies évaluer la satisfaction clients.

Interagir avec les clients

- Objectif : fidéliser la clientèle, favoriser l'esprit de communauté. Rassurer les nouveaux clients. Améliorer la perception de la marque en apportant une réponse aux avis négatifs.
- Métrique : mesurer le nombre d'avis et recueillir le sentiment des utilisateurs. Évaluer l'impact sur le trafic et le taux de conversion.

Gérer les stocks

- Objectif : avoir une interface ergonomique et fiable pour optimiser la gestion des commandes et optimiser le cycle de vie produit (alerte sur les ruptures de stock ou « produit dormant : produits en stock depuis une longue durée ou quantité en stock trop importante)
- Métrique : mesurer le temps de traitement d'une commande. Contrôler l'exactitude du stock. Évaluer le nombre d'articles disponibles (article indisponible ou article « dormant »).

Objectifs Quantitatifs :

Accroître le Trafic Organique :

- Objectif : Augmenter le trafic organique sur le site en utilisant des techniques de référencement naturel (SEO : Search Engine Optimisation)
- Métriques : Surveiller les classements sur les moteurs de recherche, analyser le trafic organique et ajuster les stratégies SEO.

Augmenter le nombre de client en magasin :

- Objectif : augmenter le nombre de passage en magasin en fournissant des informations claires sur le site (heure d'ouverture, localisation et itinéraire).
- Métrique : mesurer le nombre de passage et le nombre de vente direct.

Accroître le Taux de Conversion :

- Objectif : Augmenter le taux de conversion actuel du site de sur une période définie.
- Métriques : Suivre le taux de conversion via des outils d'analyse, identifier les points de friction, et mettre en place des améliorations.

Augmenter le panier moyen :

Objectif : augmenter le montant dépensé par chaque client lors d'un achat en proposant des achats groupé (lots), des suggestions de produits, des promotions.

Métrique : suivre la valeur l'évolution du montant du panier moyen.

Optimisation du Temps de Chargement :

- Objectif : Réduire le temps de chargement du site pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Métriques : Mesurer le temps de chargement avec des outils dédiés et garantir des améliorations continues.

4 Clientèle cibles :

Afin de présenter le client type nous avons créé deux « buyer persona ».

Léa PIED

Démographie :

- Âge : 25 ans • Genre : Femme • Situation Familiale : Célibataire
- Localisation : Urbaine, vit dans une grande ville dynamique

Éducation et Emploi :

- Étudiante diplômée en marketing digital
- Stage dans une agence de publicité
- Intérêt pour les tendances de la mode et les marques éthiques

Style de Vie et Centres d'Intérêt :

- Adepte des réseaux sociaux, particulièrement active sur Instagram et TikTok
- Passionnée par la créativité, l'art de rue et la musique indie
- Membre d'une communauté en ligne axée sur la culture pop-Electro.
- Amateur de café et de cuisine végétalienne
- Participe à des événements culturels et festivals

Motivations et Comportements d'Achat :

- Recherche des produits uniques et expressifs reflétant sa personnalité décalée
- Attirée par les marques engagées dans des initiatives écologiques et éthiques
- Achète impulsivement des articles de mode coup de cœur

Défis et Objections :

- Sensible au prix, mais prête à investir dans des produits de qualité
- Préoccupée par l'impact environnemental, cherche des entreprises durables
- Peut être hésitante à acheter en ligne sans garantie de confort et de durabilité

Canaux de Communication Préférés :

- Actif sur Instagram, suit des influenceurs de mode et des marques alternatives
- Consommatrice régulière de contenu sur TikTok pour des idées de style et des recommandations de produits

Objectifs et Attentes :

- Cherche à exprimer sa créativité à travers sa garde-robe
- Attend des chaussettes dépareillées confortables et durables
- Souhaite vivre une expérience d'achat en ligne transparente et engageante
- Recherche des options de personnalisation pour ses achats de chaussettes

Alex CHEVILLE

Démographie :

- Âge : 39 ans • Genre : Homme • Situation Familiale : Marié
- Localisation : Urbaine, vit dans une grande ville dynamique

Éducation et Emploi :

- diplômée ingénieur aéronautique
- Cadre sup compagnie aérienne
- Intérêt pour les tendances de la mode et les marques solidaires

Style de Vie et Centres d'Intérêt :

- Adeptes des réseaux sociaux, particulièrement active sur Instagram
- Passionnée par la créativité, l'art forain et le Japon
- Membre d'une communauté en ligne axée sur la technologie
- Amateur de thé et de cuisine expérimentales

Motivations et Comportements d'Achat :

- Recherche des produits reflétant son originalité
- Attirée par les marques engagées dans une démarche éthique et solidaire.
- Souhaite soutenir les petites entreprises et les créateurs indépendants
- Achète impulsivement des articles de mode coup de cœur

Défis et Objections :

- Sensible au prix, mais prête à investir dans des produits de qualité
- Préoccupée par l'impact environnemental de ces achats
- Achète facilement en ligne

Canaux de Communication Préférés :

- Actif sur Instagram, suit des influenceurs de mode
- Consommatrice régulière de contenu sur Instagram et Pinterest pour des idées de style.
- Participe à des événements de la communauté locale et suit des blogueurs de mode indépendants

Objectifs et Attentes :

- Cherche à exprimer son originalité par tous les moyens
- Attend des chaussettes dépareillées originales et confortables
- Souhaite vivre une expérience d'achat en ligne transparente et engageante
- Recherche des options de personnalisation pour ses achats de chaussettes

Il ressort un fort attrait pour l'originalité et la volonté de montrer ses différences. Un goût pour des achats éthiques. Accordant une importance à la Responsabilité sociétale des entreprises.

5 Périmètre du projet :

Le site est créé « from scratch ». Il concerne une application Web. Seul un choix d'hébergement et de moyen de paiement et une charte graphique sont définis. Le site est destiné à un public francophone de l'Union Européen (UE). Le développement d'une application mobile est envisagé à moyen terme.

Inclusions :

- **Plateforme de Vente en Ligne :**

Développement, mise en place et maintenance d'une plateforme e-commerce dédiée à la vente de chaussettes fantaisie. Incluant les informations permettant à la clientèle de se rendre en la boutique.

Intégration de fonctionnalités de recherche, de navigation conviviale, de panier d'achat et de paiement sécurisé.

- **Gestion de Stock :**

Mise en place d'un système de gestion de stock pour suivre les stocks de chaussettes.

Intégration avec la plateforme e-commerce pour assurer une visibilité en temps réel.

- **Design et Expérience Utilisateur :**

Création d'un design attrayant et engageant, reflétant le caractère fantaisie des chaussettes reprenant la charte graphique (logo police de caractère et charte couleur.)

Optimisation de l'expérience utilisateur pour faciliter la navigation et la sélection des produits (« ajouter au panier »).

- **Mise en place du parcours d'achat :**

Validation du panier, La création d'un compte (« connexion »)

- **Système de Paiement et Sécurité :**

Intégration de méthodes de paiement sécurisées pour offrir une expérience de paiement fiable et sans souci. La solution choisie est SumUp. La sollicitation et déjà client de cette plateforme de paiement pour les paiements en boutique

- **Service Client :**

Établissement d'un service client aux travers d'un « espace avis client » permettant à l'entreprise d'apporter une réponse le cas échéant.

- **Maintenance et sauvegarde**

le bon fonctionnement est assuré ainsi qu'une sauvegarde des données.

Exclusions :

- **Référencement :**

Seul le référencement naturel est utilisé dans le projet. Aucune campagne marketing n'est inclus dans ce cahier des charges.

Notes Complémentaires :

- **Durée du Projet :**

Le périmètre couvre la période de développement initial de la plateforme jusqu'à son lancement.

- **Budget :**

Le périmètre du projet est défini dans les limites du budget alloué, avec des ajustements potentiels en cas de besoins spécifiques validés.

6 Graphisme et ergonomie :

La socketterie procède déjà une identité graphique et une charte graphique utilisé dans son magasin de Nice. Pour l'application web, nous reprendrons c'est différents éléments.

Logo

Le logo de La Socketterie affiché sur la boutique utilise la police « Stadio Now Display »

<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>



« La socketterie.jpg »



« »

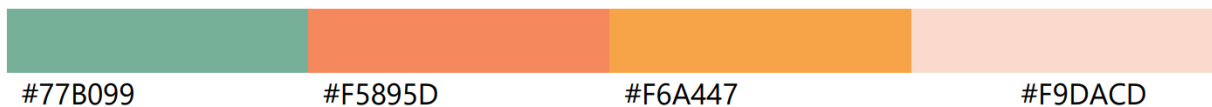
Polies de caractères

Dans un souci de lisibilité des polices sans sérif ont été sélectionner

Pour les titres « Helvetica » et pour les textes « Calibri ». Ce sont des polices très rependus est classiques. Afin d'attirer l'attention vers l'originalité des articles proposés.

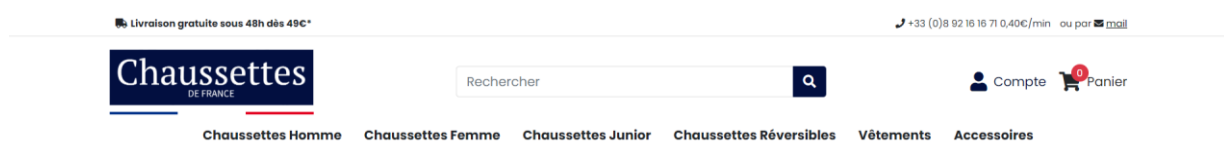
Palette couleur

En cohérence avec le magasin de la palette réutilise les mêmes thèmes de couleurs



Suggestion de présentation

Entête et navigation



Présentation de l'offre

Nos gammes coups de coeur -



Fantaisie
Drôles de Chaussettes



De ville
Lisses & hautes



Bouclette
Douces et chaudes



De luxe
Mi-bas Fils d'écosse



Courte
Mi-chaussettes fines



Socquette
Courtes & fines

Présentation des articles



Fantaisie - Hautes
Claude François
13,00 €

23	27	31	36	42
28	30	38	41	46



Coffret
DUO - Hit Machine
25,00 €

36	42
41	46



Fantaisie - Courtes
Gilbert Montapied
13,00 €

36	42
41	46



Fantaisie - Courtes
Less Panic, More Disco !
13,00 €

36
41



Fantaisie - Hautes
Pied à facettes
13,00 €

36	42
41	46



Fantaisie - Hautes
Vertige de l'amour
13,00 €

36	42
41	46



Fantaisie - Hautes
Ziggy Zag
13,00 €

36	42
41	46



Fantaisie - Hautes
De Laine - Bleu
20,00 €

36	42
41	46



Fantaisie - Hautes
De Laine - Noir
20,00 €

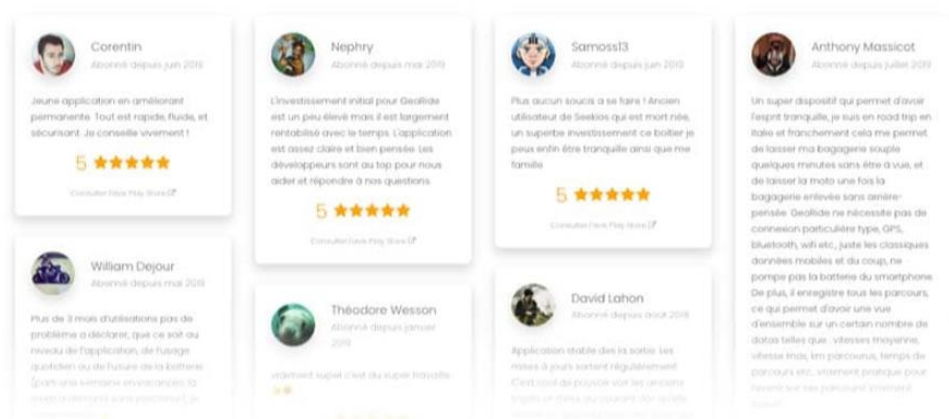
36	42
41	46



De Ville
Pixel Blanc
13,00 €

36	42
41	46

Avis clients



Pied de page

8 rue Duchesne - 92600
Antenne sur Seine
Tél : 06 66 31 10 97
contact@archiduchesse.com

Instagram Facebook Twitter YouTube

Archiduchesse

L'aventure Archiduchesse
Nos valeurs
Le blog archi-cool
Recyclez vos chaussettes !
Le don solidaire
Le Vestiaire Raisonné
Ils parlent de nous !

Collections

Chaussettes
Semainiers
T-shirts
Espadrilles
Colants
Sous-vêtements
Nos collections

Informations

Nos boutiques partenaires
Contactez-nous !
Nos passionnantes CDV
Mentions Légales
Notre FAQ complète
Conditions d'utilisation
Politique de remboursement
Livraison et Retours
Paiement sécurisé
Vos informations personnelles
Accéder à mes données personnelles

Fiche article

NOUVEAU

Chaussettes Courtes Fil D'Écosse Feuilles Ajourées Blanc

16,00 € LA PAIRE

Composition :
76% Coton - 24% Polyamide

Couleurs
● ● ● ● ●

Tailles
36/38 39/41

1 + **AJOUTER AU PANIER**


LIVRAISON OFFERTE DÈS 50€ D'ACHAT
 LIVRAISON COLISSIMO EN 48H
 PAIEMENT SÉCURISÉ

DESCRIPTION

NOS CONSEILS CHAUSSANTS

NOS CONSEILS ENTRETIEN


Panier



Rouler sa bûche
Taille: 36/41
Retirer

- 1 +

13.00 €




De Laine - Noir
Taille: 36/41
Retirer


- 1 +

20.00 €


Une petite paire pour la route ?




Socquette
Bleu turquoise



De Ville
Bleu turquoise



Socquette
Bleu aïtanes



Bouclette
Bleu aïtanes

ÉPUISÉ

☐ Je souhaite recevoir une commande Zéro Déchet (sans goodies, bonbons et flyers).


☐ Je souhaite que ma commande soit accompagnée d'un mot personnalisé. (Supp. de 1.00 €)


Sous-total 33.00 €

Procéder au paiement

Continuer vos achats

Les codes promo, les frais d'envoi et les taxes seront ajoutés à la caisse.

 Une question ? Un problème ?
Appelez-nous ! 06 66 31 10 97

 Notre équipe logistique étant très réactive, aucune modification de commande ne sera possible, les commandes sont traitées instantanément.

Création de compte ou connexion

Commander directement
Votre compte sera automatiquement créé


Adresse email

Valider et passer à l'étape suivante

Se connecter à son compte
Se connecter à un compte existant

Me connecter

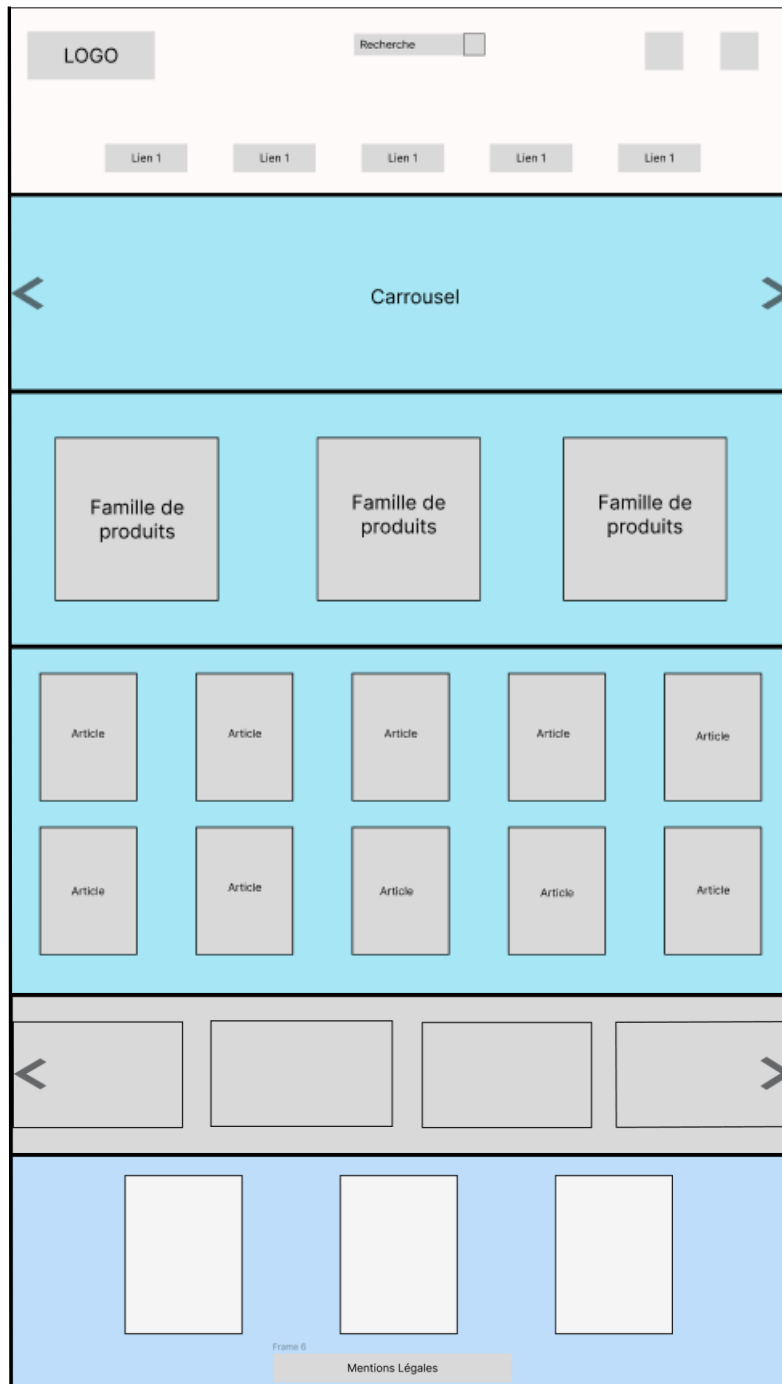
RAPPEL DE MON PANIER (1)

	1 x Décoration pour plantes - fleurs	14,00 €
Lettre suivie Livraison prévue le 23/02/2024		2,83 €
Stripe SmartCheckout		
Total panier		16,83 €

7 Wireframes et maquettage :

Wireframes

Page d'accueil





Validation de la Commande

LOGO

Lien 1

Lien 1

Lien 1

Lien 1

Lien 1

Formulaire Adresse de Livraison

Mode de livraison

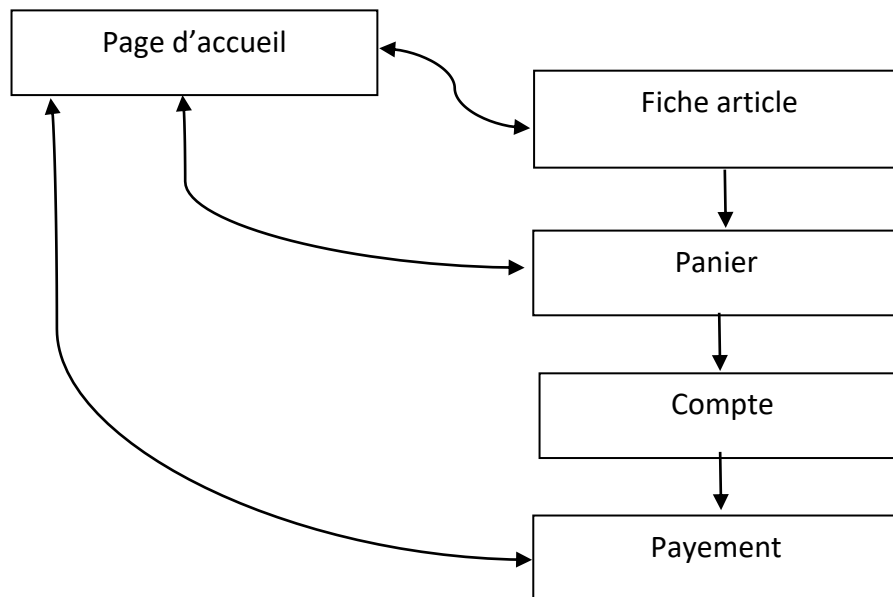
Mode de paiement

Rappel du panier

VALIDEZ LA COMMANDE

Mentions Légales

Plan du site



Le plan du site de l'application web "La Socketterie" est soigneusement élaboré pour offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive. Structuré de manière claire, il comprend plusieurs sections cruciales. La page d'accueil, véritable vitrine virtuelle, présente de manière attrayante les produits avec des vignettes et encourage la navigation. La fiche article détaille chaque produit, accompagnée d'une description, de photos et d'avis clients. Le panier, point central du processus d'achat, permet aux utilisateurs de visualiser et de valider leurs sélections elle intègre les fonctions de connexion et création de compte pour permettre de suivre le processus d'achat j'usqu'au paiement.

L'organisation des pages reflète une mise en œuvre efficace d'un tunnel de vente. Chaque étape, du charme initial de la page d'accueil à la finalisation de la commande, est minutieusement orchestrée pour offrir une expérience utilisateur fluide et engageante. La conception réfléchie du plan du site, avec ses sections dédiées à la présentation des produits, et au processus d'achat, s'aligne parfaitement avec les principes d'un tunnel de vente ergonomique. Cette approche stratégique garantit non seulement une navigation intuitive mais aussi une conversion optimale des visiteurs en clients satisfaits.

8 Spécificités du site :

Contenus à reprendre :

- Logo
- Texte de présentation de l'entreprise

Contenus à créer :

- Photo de présentation de l'entreprise
- Photos de présentation des familles d'articles
- Photos des articles
- Texte de description des articles
- Texte conseil d'utilisation et d'entretiens
- Avis clients
- Texte FAQ
- Texte aide

Format des contenus :

Texte : les différents textes seront contenus dans des fichiers « text txt »

Photo : les images sont sous forme « icon.png », pour les images d'articles « article .jpg »

9 Contraintes techniques :

Hébergement

Le site sera hébergé par nos soins sur OVH.

Compliance

Respecter la RGPD

Maintenance et dépannage :

Un plan de maintenance régulier sera établi pour assurer la stabilité du site, les mises à jour des plugins, la correction des bugs, et la sécurité continue.

Déploiement et prise en main

Le déploiement est immédiat après mise ligne du site sur l'hébergeur. Il sera alors directement accessible à tous les utilisateurs autorisés par l'administrateur.

Formation :

Une présentation du site et ses formations d'une journée est programme pour l'administrateur et les utilisateurs :

- Présentation du site vue par un visiteur acheteur.
- Présentation et utilisation des outils de gestion : accès aux commandes, gestions des stock...
- Utilisation de l'assistance SumUP

Cette formation sera composée d'une partie de présentation 20% et des Travaux Pratique 80%.

10 Organisation des taches et tarification :

Notre Société

Notre société APP For U est une entreprise regroupant des seniors experts dans leurs domaine.

Notre mission est de donner vie à vos idées et de transformer votre vision commerciale en une expérience en ligne réussie. Nous adaptons nos solutions pour répondre à vos besoins spécifiques.

Notre Expertise : Développement E-commerce : Nous sommes spécialisés dans la création de sites web e-commerce performants, centrés sur la conversion et la fidélisation client.

Etapes du projet

Le projet de développement de l'application web de La Socketterie prévoit la livraison des éléments suivants, couvrant divers aspects de l'ensemble du processus :

Conception	1500€
<ul style="list-style-type: none">• Analyse du projet• Création de l'architecture front-end et back-end• Modélisation et schématisation de la base de données	
Design et Maquettage	1500€
<ul style="list-style-type: none">• Création des wireframes• Création des contenue (mise en place du texte et des illustrations en fonction de la charte graphique) 10 visuels photostock incluses.• Réactivité mobile (optionnel + 1000€)	
Développement	6000€
<i>Front-end</i> <ul style="list-style-type: none">• Réalisation de la page d'accueil<ul style="list-style-type: none">○ Mise en place des avis clients (créer, modérer ajouter à la page)• Création de la page article• Mise en place du panier• Mise en place de la validation de commande et du paiement• Création de la page gestion des stocks accessible aux personnes autorisé• Création d'article : photo, texte, gestion des prix et promotion.	
<i>Mise en place es fonctionnalités</i> <ul style="list-style-type: none">• Mise en place de l'interface de connexion visiteur• Intégration de la solution de paiement• Mise en place et optimisation du code en vue du référencement	

Back-end

Création et configuration de la base de la base de données

- Intégration des données dans MongoDB
 - Mise en place des avis clients
 - Profil Clients
 - Autorisation Employés
 - Information Produits
 - Historique des commandes
 - Optimisation des données articles pour le référencement (optionnel + 500€)
 - Optimisation pour le partage des liens sur les réseaux sociaux (fb, x WhatsApp, Instagrame...)

Déploiement

1000€

- Tests et recette correction de bug offerte
- Mise en ligne et configuration des serveurs avec profil sécurité et mise a jours automatiques des serveurs et des librairies.
- Frais mensuel d'hébergement 50€

Maintenance et sauvegarde

50€/mois

- Maintenance sous 24h ouvrable
- Mise en place d'une solution de sauvegarde (back up 30 mn) (optionnel +20€ / Mois)

Formation

Offert

- Conception et réalisation des support
- Animation
 - Présentation complète du site du point de vue d'un visiteur / acheteur.
 - Utiliser les outils de gestion : accès aux commandes, gestion des stocks, etc.
 - Utiliser l'assistance SumUp.

Garanti qualité :

- 2 modifications d'optimisation ou modification de forme (toutes autre demande fera partie d'un nouveau projet).
- Validation w3c
- Zéro bug javascript (google chrome développeur consol) sur toute la navigation.
- Vitesse de chargement des pages inférieur à une seconde garanti (Page publique après connexion au site).
- Optimisation et minimisation html et java script.

Le cout total est de 10000€ HT (hors option) auquel s'ajoute 100€ de frais mensuel (hébergement et maintenance). Le règlement s'effectuera selon l'échéancier suivant : 30% d'acompte, 40% à la mise en ligne, 30% après test

11 Planning prévisionnel :

Calendrier des dates estimées de validation des différentes étapes. Pour un projet commençant le 2 septembre 2024, voici le planning prévisionnel et la date des rendez-vous de suivie

Avant-projet

Conception- 4Jours

- Analyse du projet
- Création de l'architecture front-end et back-end
- Modélisation et schématisation de la base de données

Réalisation du projet

Début du projet 2 septembre 2024

Design et Maquettage -4 Jours

- Création des wireframes
- Création des contenue

6 septembre. Rendez-vous client validation des visuel et contenue.

Développement – 12 Jours

Front-end - 5jours

- Réalisation de la page d'accueil
- Création de la page article
- Mise en place du panier
- Mise en place de la validation de commande et du paiement
- Création de la page gestion des stocks
- Création d'article

Mise en place es fonctionnalités – 2jours

- Mise en place de l'interface de connexion visiteur
- Intégration de la solution de paiement
- Mise en place et optimisation du code en vue du référencement

18 septembre présentation du front-end

Back-end – 5jours

Création et configuration de la base de la base de données

- Intégration des données dans MongoDB

Déploiement – 3 jours

- Tests correction de bug offerte
- Mise en ligne et configuration des serveurs

1er octobre Remise du projet

Les dates de la formation seront à définir.

12 Conclusion :

Au terme de l'élaboration de ce cahier des charges, il apparaît que le développement de l'application web pour La Socketterie est une opportunité d'améliorer sa visibilité et attirer de nouveaux clients. Les différents éléments définis dans ce document visent à concrétiser la vision de La Socketterie en créant une plateforme e-commerce attrayante et fonctionnelle, répondant aux besoins de sa clientèle cible tout en renforçant son image de marque.

L'analyse de l'entreprise, de son positionnement sur le marché, ainsi que des attentes de sa clientèle, a permis de définir des objectifs clairs pour le site web. De la recherche des produits uniques à la gestion optimale des stocks, en passant par l'amélioration de l'expérience utilisateur et la fidélisation de la clientèle, chaque objectif vise à maximiser les avantages concurrentiels de La Socketterie.

Les buyer personas créés, mettent en lumière les caractéristiques et les attentes de la clientèle cible. Leur attrait pour l'originalité, les marques éthiques et l'expérience d'achat en ligne engageante souligne l'importance cruciale de développer une plateforme qui non seulement répond à leurs besoins mais qui répond également à leurs attentes.

Le périmètre du projet, soigneusement délimité, couvre tous les aspects nécessaires à la création d'une application web réussie. De la conception du site à la gestion des contenus, du développement front-end et back-end à la mise en place des fonctionnalités essentielles, chaque étape est pensée pour assurer une expérience utilisateur fluide et intuitive.

Les spécificités du site, du choix du logo à la palette de couleurs, du design des pages à l'intégration du paiement sécurisé, reflètent une compréhension approfondie de l'identité de La Socketterie et de ses valeurs. La proposition de maquettes et de wireframes donne un aperçu visuel clair de la conception finale, mettant en avant l'originalité des chaussettes dépareillées tout en facilitant le parcours d'achat.

En termes de livrables, la société APP For U propose une offre complète, allant de la conception à la maintenance, en passant par le design, le développement, et la formation. L'échéancier clairement défini assure un suivi transparent du projet.

Enfin, en ce qui concerne le budget, la proposition présentée par APP For U offre une solution équilibrée et compétitive, en garantissant une qualité optimale tout en respectant les contraintes financières.

La création de l'application web répond de manière exhaustive aux besoins de l'entreprise, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour atteindre ses objectifs qualitatifs et quantitatifs. Le partenariat avec APP For U promet une collaboration fructueuse, alliant expertise technique et compréhension profonde des valeurs de La Socketterie. Ce projet représente une opportunité significative pour consolider la présence en ligne de l'entreprise et étendre son impact sur le marché des chaussettes dépareillées fait main.