

VALORES DE LA EMPRESA “PAPER UV”

I. VALORES DE CARÁCTER MORAL (Definidos)

Los valores morales representan los principios éticos que orientan el comportamiento de la empresa y de todas las personas que participan en ella. Estos valores definen la identidad humana, ética y social del proyecto.

1. Honestidad

Actuamos con transparencia en todas nuestras operaciones, garantizando precios claros, información veraz y un trato íntegro hacia nuestros clientes, proveedores y la comunidad universitaria.

2. Responsabilidad

Asumimos el compromiso de brindar servicios confiables, cumplir con los tiempos de entrega y garantizar el uso adecuado de los recursos institucionales y ambientales.

3. Respeto

Fomentamos un ambiente de cordialidad y trato digno hacia cada persona, sin distinciones. La atención al cliente y el trabajo en equipo se realizan siempre de manera respetuosa.

4. Justicia y equidad

Garantizamos igualdad de condiciones en el acceso a los servicios, buscando siempre que los precios, promociones y beneficios sean justos para todos los miembros de la comunidad universitaria.

5. Solidaridad

Promovemos el apoyo mutuo entre estudiantes, docentes y personal universitario a través de prácticas que beneficien colectivamente, como el programa de reciclaje y la participación estudiantil.

6. Compromiso social

Contribuimos activamente a mejorar el entorno de la Universidad Veracruzana mediante iniciativas ecológicas, educativas y administrativas que aporten valor real a la comunidad.

7. Integridad

Todas nuestras acciones se realizan conforme a principios éticos, cumpliendo normativas institucionales y actuando siempre con rectitud y profesionalismo.

II. VALORES DE CARÁCTER INSTRUMENTAL (Definidos)

Los valores instrumentales son aquellos que guían la forma en que se trabaja dentro de la organización; son herramientas prácticas que permiten alcanzar los objetivos del proyecto con eficiencia y calidad.

1. Eficiencia operativa

Optimizamos los procesos de atención, impresión, inventario y reciclaje para brindar servicios rápidos, precisos y confiables dentro del entorno académico.

2. Innovación

Buscamos constantemente nuevas formas de mejorar nuestros servicios, incorporando herramientas digitales, productos reciclados y mejoras en la experiencia del usuario.

3. Orientación al cliente

Toda la operación de Paper UV está diseñada para resolver necesidades académicas reales. Escuchamos, comprendemos y atendemos las expectativas de estudiantes, docentes y personal administrativo.

4. Calidad en el servicio

Aseguramos que cada producto o servicio impresiones, útiles, libros, escaneos o material ecológico cumpla con estándares altos de calidad y precisión.

5. Trabajo en equipo

Fomentamos la colaboración entre personal operativo, estudiantes en prácticas y administrativos para garantizar la continuidad del servicio y la eficiencia del proyecto.

6. Responsabilidad ambiental

Priorizamos prácticas ecológicas como la recuperación de material reciclable, la compra de insumos sustentables y la reducción del uso de papel nuevo.

7. Profesionalismo

Cada colaborador actúa con disciplina, puntualidad y compromiso institucional, asegurando una operación ordenada y confiable dentro del entorno universitario.

8. Mejora continua

Evaluamos nuestros procesos periódicamente para identificar áreas de oportunidad y garantizar una evolución constante alineada a las demandas académicas y tecnológicas.