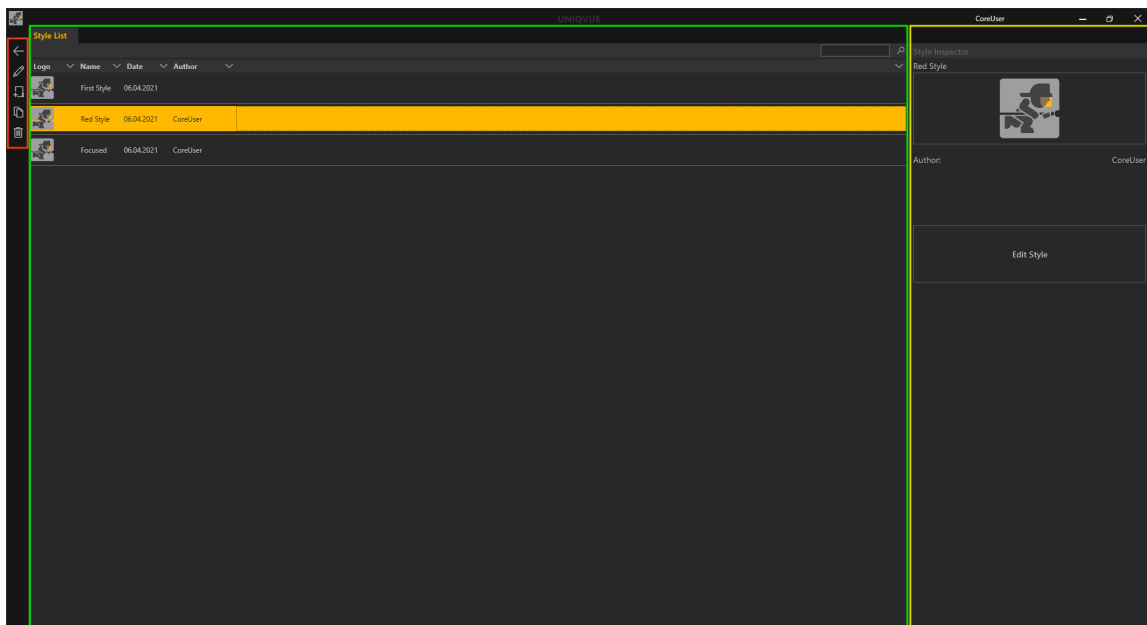


Styles

Ein Style ist für jede Session obligatorisch. Das heißt, ein Style muss zwingend einer Session zugewiesen werden. Der Style definiert das gesamte Erscheinungsbild des Showrooms. Über Schriftart, Lichtfarbe der Beleuchtung und Icons lassen sich weitere Parameter Einstellen. Das Kapitel [Style Workflow](#) geht darauf genauer ein.

Die Style List



Das *Style List* Fenster unterteilt sich in drei Bereiche. Ganz links befinden sich die allgemeinen Bedienelemente. In der Mitte befindet sich das Hauptfenster mit der Listenansicht der *Styles*. Rechts daneben befindet sich der *Style Inspector*.

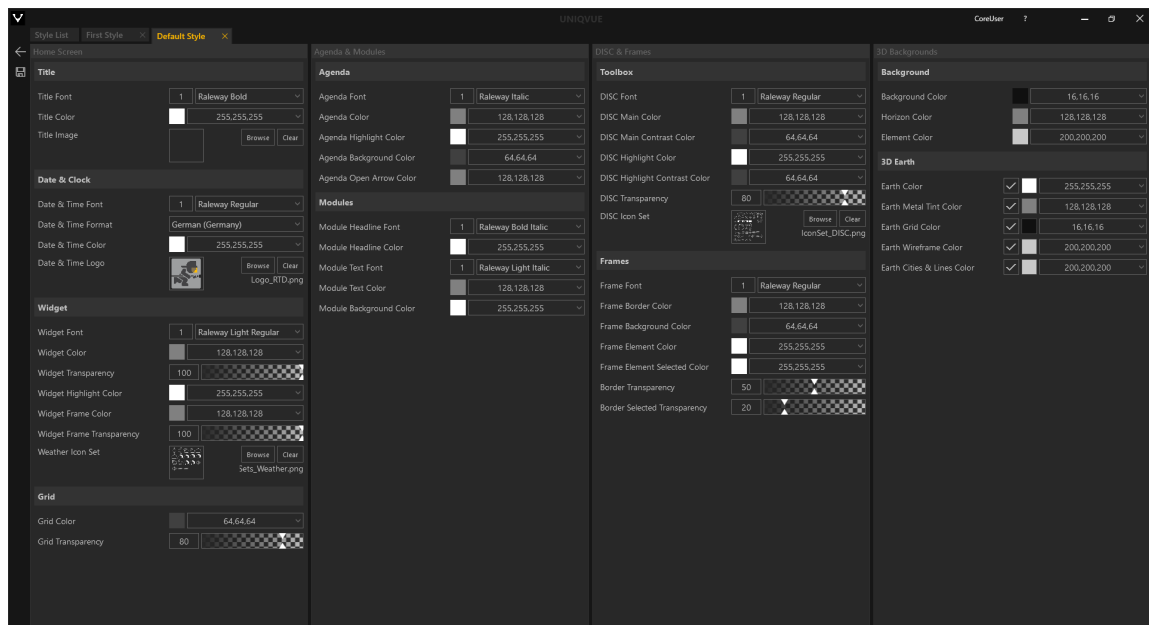
Die *Style List* ist in mehrere Spalten unterteilt. Jede Spalte repräsentiert dabei eine allgemeine Eigenschaft des Styles. Styles können durch Klicken auf die jeweilige Eigenschaft in der Kopfzeile der Liste sortiert werden.

1. **Logo** - Logo eines Styles.
2. **Name** - Name des Styles. Durch Doppelklick kann dieser geändert werden.
3. **Date** - Beim Erstellen eines Styles wird automatisch das aktuelle Datum vergeben. Das hilft die Styles nach Datum zu sortieren und wiederzufinden.
4. **Author** - Automatisch wird hier die Person mit ihrem Username eingetragen.

Initial befindet sich in der *Style List* der Eintrag 'First Style'. Dieser ist an die Konfiguration ihres Setups und der Corporate Identity Ihres Unternehmens angepasst.

Der Style Inspector auf der rechten Seite zeigt das Logo etwas größer.

Mit dem 'Edit Style' Button gelangt man in die Bearbeitungsebene des Styles.



Der Style Editor ist in 4 Bereiche eingeteilt, die die Eigenschaften der grafischen Elemente des Showrooms auflisten:

- Home Screen
- Agenda & Modules
- DISC & Frames
- 3D Background

Einen detaillierten Einstieg gibt es in Kapitel [Style Workflow](#).

