

Ode aan Nijntje

Functioneel ontwerp



Inhoudsopgave

Ode aan Nijntje.....	1
1. Projectoverzicht	3
2. Doelgroep	4
3. Marketing & Branding.....	4
4. UI (User Interface) Elementen	5
5. UX.....	6
6. Functionaliteiten	7
7. Contentstrategie	7
8. Technische Specificaties	8

1. Projectoverzicht

Het ontwikkelen van een website die mijn vaardigheden als softwareontwikkelaar in de kijker zet en dient als ode aan pleegkitten Nijntje. Nijntje is awesome, en dat verdient een plek waar haar speelsheid, energie, en nieuwe leven centraal staan. Tegelijk is dit project een toevoeging aan mijn portfolio en een live-omgeving om nieuwe technieken uit te proberen.

De kern van het ontwerp is spelen, uitdagen en ontdekken. De thema's van een zonsopgang en nieuw leven staan centraal. Een jonge poes speelt en daagt je uit, op meerdere vlakken. Ja, ook het poep uit de plant halen. Dit gegeven vormt de basis van alle ontwerpkeuzes: spelen, ontdekken en uitdagen. Onorthodoxe keuzes maken om te zien wat er gebeurt.

Hoofddoelen

Recruiters en potentiële werkgevers laten zien wat ik kan, zowel qua front-end als back-end development én design. Een platform bieden om technieken te testen in een live-omgeving. Een ode brengen aan Nijntje omdat ze awesome is.

Hoofdfuncties

De website bevat de volgende elementen:

- Een hero-afbeelding met een eerste kennismaking met Nijntje.
- Een fotoboek met zwart-witfoto's van Nijntje.
- Een messageboard waar bezoekers berichten achter kunnen laten.
- Een 'Over Nijntje'-sectie met een video, statistieken, en achtergrondinformatie.
- Een contactpagina met een eenvoudig formulier.
- Een menu met opties om het functioneel ontwerp te bekijken en auto-scroll aan of uit te zetten.

Succescriteria

- Aantal bezoekers.
- Hoe vaak het contactformulier wordt ingevuld.
- Positieve feedback over de website (en over Nijntje).

2. Doelgroep

Primaire doelgroep

Recruiters en potentiële werkgevers. Zij moeten via deze website een helder beeld krijgen mijn competenties als ontwikkelaar en designer. Het gebruik van moderne technieken is gekozen om direct aan te sluiten bij de verwachtingen en trends in het werkveld. Het functioneel ontwerp via de website te bekijken, zodat men een inkijk krijgt in mijn proces en aanpak.

Secundaire doelgroep

Vrienden, familie, klasgenoten, en kattenliefhebbers. Deze doelgroep heeft geen verdere invloed op het ontwerp gehad en wordt derhalve buiten beschouwing gelaten.

Behoeften van de doelgroep

- Toegang tot een overzichtelijke en indrukwekkende showcase van mijn vaardigheden.
- Eenvoudig contact opnemen als ze enthousiast zijn geworden.
- Een unieke ervaring die hen nieuwsgierig maakt naar meer.

3. Marketing & Branding

Positionering

Nijntje's website onderscheidt zich door speelsheid te combineren met een stijlvol en technisch design. Het is niet zomaar een portfolio; het is een ervaring die laat zien wie ik ben en waar ik voor sta.

Stijl en toon

De website ademt een sfeer van 'jong, fris, uitdagend', met een vleugje mysterie. Bezoekers worden verrast door de speelse elementen en aangemoedigd om op ontdekkingsstocht te gaan. Het is geen traditionele website waar alles direct duidelijk is, maar een uitnodiging om verder te kijken en nieuwe details te ontdekken. Dit weerspiegelt het speelse karakter van Nijntje en het thema van het ontdekken van een nieuw begin.

Het ontwerp zet in op het uitdagen van verwachtingen en het creëren van een ervaring die bezoekers prikkelt en betrokken houdt. Door speelse interacties te combineren met strakke visuele elementen, ontstaat een mix van verrassing en balans. Kleuren, typografie en structuur versterken het gevoel van vernieuwing, zonder dat het overweldigend wordt.

De toon is luchtig en toegankelijk, maar met oog voor stijl en diepgang. Dit laat niet alleen zien wat ik als designer en ontwikkelaar kan, maar biedt ook een kijkje in mijn creatieve proces en werkwijze.

SEO en contentstrategie

Zoekwoorden als “speels webdesign”, “portfolio softwareontwikkelaar”, en “ode aan katten” komen naar voren.

4. UI (User Interface) Elementen

Kleurenpalet

De gebruikte kleuren op de website zijn lichtblauw, roze en oranje. Lichtblauw en oranje wordt het meest gebruikt als gradiënt voor een achtergrond kleur. Roze vind je meer terug in de tekst. Er is hier en daar wat overloop.

Lichtblauw symboliseert het lichtblauw van de ochtend. Een nieuw leven, een nieuw begin. Lichtblauw is vaak ook een rustgevend kleur (bron), dat is dan weer goed voor mijn doel. Vanuit rust maakt men immers de beste keuzes.

Oranje symboliseert de ochtendzons. Wederom een nieuw begin, een nieuwe ochtend. Het gegeven dat deze kleuren in de natuur samen voorkomen, (naam kleurschema) zorgt voor een vertrouwd en samenhangend gevoel.

Roze komt voort uit het roze van Nijntje's neus, het gegeven dat Nijntje een meisje is (bron, roze kleur voor meisjes) én hoe de ochtendzons soms wolken roze kan doen kleuren.

Foto's en video's zijn zwart/ wit gemaakt. Een keuze omdat Nijntje zelf zwart/ wit is en omdat het beeld er rustiger van wordt. Het is meer gebalanceerd ten opzichte van het gebruik van kleurenfoto's.

Er wordt op de website ook veel gebruik gemaakt van de inversie van kleuren, voornamelijk op tekst. Het geeft het geheel een modern en uitdagend karakter (bron, wijkt af van norm), ziet er gewoon cool uit en zorgt voor dynamiek. Allemaal kenmerken die aan het hoofdthema toevertrouwd zijn.

Typografie

Het lettertype is Garamond, een serif-font dat speels én stijlvol oogt (bron). Er was geen reden om meer dan één lettertype te gebruiken zoals soms gebruikelijk is wanneer men een duidelijke kop/tekst verdeling hanteert.

Componenten en layout

Er is gekozen voor harde lijnen en geen afgeronde hoeken. Je zou kunnen zeggen: Nijntje is zacht en speels, dan zijn eerder wat zachtere vormen als ronde hoeken op z'n plaats. Dat valt zeker wat voor te zeggen. Om contrast te creëren tussen de speelse elementen van de content en kleurkeuze en de verschillende secties. Harde lijnen worden 'serieuzer' ervaren en geven een stijlvolle vibe (bron).

Responsive design

Gekozen voor een lay-out die voor het grootste gedeelte zowel op desktop, tablet en mobiel hetzelfde blijft. Het idee erachter is enerzijds een stijlkeuze, anderzijds een resource keuze. Ik wilde een doelgerichte, simpele maar effectief set-up.

Overeenkomstig met Nijntje 'puurheid'. Tijd is een schaars goed, meer lay-outs kost simpelweg meer tijd. Dat heeft verder niks met Nijntje te maken.

Gekozen voor een 'one-pager'. Ook vanuit de doelgericht maar effectieve insteek maar ook gewoon omdat er simpelweg geen noodzaak was voor (externe) pagina's. Elke pagina zijn op zichzelf staande mini-posters waar de gebruiker iets kan vinden of doen over Nijntje.

5. UX

Navigatiestructuur

Het menu bevat de volgende onderdelen:

- Home
- Fotoboek
- Messageboard
- Over Nijntje
- Contact
- Functioneel ontwerp
- Stop/start auto-scroll

Interactieflows

Omdat de website uit verschillende 'mini-posters' bestaat centreert elke sectie automatisch wanneer deze (voor 20%) in beeld komt. Een keuze om de gebruikerservaring te bevorderen omdat sommige elementen ongewoon breed of laag zijn uitgelijnd. Dit sluit aan bij het thema van uitdagen en speelsheid. Doordat de secties automatisch worden gecentreerd zijn alle onderdelen makkelijker te bereiken.

Er is ook geprobeerd om te gebruiker waar mogelijk te emanciperen. Om die de controle te geven. Dus als er geluid afspeelt is er de mogelijkheid dit uit te zetten. Speelt er een video, dan is er de mogelijkheid die te pauzeren. Ook de 'auto-scroll' is uit te zetten in het menu. Dit is overeenkomstig met Nijntje's zelfstandigheid maar ook gewoon een overtuiging van de maker: power to the people, de eindgebruiker is de baas.

Feedback Mechanismen

Elementen geven visuele feedback, zoals tekst die groter of dikker wordt bij interactie. Maar niet alles wordt direct onthuld—sommige ontdekkingen blijven een mysterie tot ze gevonden worden.

6. Functionaliteiten

Emailserver

Opgezet met Nodemailer via Node.js en Gmail's SMTP, zodat bezoekers eenvoudig contact kunnen opnemen.

Messageboard

Gebouwd in Django met een REST API en een SQLite3-database. Via Unicorn en Nginx worden de verzoeken afgehandeld.

Hosting en beveiliging

- SSL-certificaat via Certbot.
- Voor nu geen bescherming tegen spam, maar dit kan later toegevoegd worden indien nodig.

7. Contentstrategie

Call-to-Actions

De contactknop is altijd zichtbaar, zowel in de header als in het uitklapbare menu, zodat geïnteresseerde bezoekers snel actie kunnen ondernemen. Andere CTA's zijn echter bewust subtiel en vaag gehouden, zodat gebruikers zelf kunnen ontdekken en interactie aangaan. Dit sluit aan bij het speelse, mysterieuze karakter van de website, waar niet alles meteen voor de hand ligt, maar de bezoeker wordt uitgedaagd om meer te verkennen.

Visuele content

Zwart-witfoto's, korte video's en interactieve elementen zijn strategisch ingezet om de gebruiker visueel te boeien en te betrekken. Deze content ondersteunt de verhalende kracht van de website en draagt bij aan de dynamiek van de presentatie, zonder af te leiden van de kernboodschap.

Hoofdberichten

Korte, krachtige boodschappen vormen de basis van de communicatie op de homepage. Deze zijn ontworpen om direct de essentie van de dienst of het product over te brengen, zonder teveel uitleg. De beknoptheid maakt het mogelijk om snel de

aandacht van de bezoeker te trekken en hen nieuwsgierig te maken naar meer. De kop van de hero-sectie is bijvoorbeeld ‘Nijntje Nijn problems but a purrr ain’t one’. Een tweeledige header. Ten eerste een pop-culture referentie om te laten zien dat Nijntje cool is. Ten tweede, Nijntje is veel tegenslag gekend in haar jonge leven maar purren was er niet eentje van.

8. Technische Specificaties

Stack

- Back-end: Python (Django), SQLite3.
- Front-end: HTML, CSS, JavaScript.
- Server: Gunicorn, Nginx.
- Email: Nodemailer met Gmail SMTP.



Html



CSS



JavaScript



Python



Django



Rest API



Node.js



GitHub



Gunicorn



Nginx



Terminal



Visual Studio
Code



Gunicorn

Codekwaliteit

De website is volledig op maat gemaakt en logisch opgezet. De code is van boven naar beneden geordend, zodat bijvoorbeeld de hero-sectie altijd vóór de contactsectie komt. Dit houdt het overzichtelijk en maakt het makkelijk om de structuur te volgen.

Bij de start van een nieuwe sectie of onderdeel is dit duidelijk gemarkeerd. Zo blijft de code leesbaar en is snel te zien waar je moet zijn voor aanpassingen. Veel functies en belangrijke stukken hebben een eigen commentaar gekregen, wat helpt om later snel te begrijpen wat er gebeurt en hoe het werkt.