

오뚜기

1차 프로젝트

이지영

2024.04.16



목 차



1. 사이트 선정 이유 / 기획의도
2. 사이트 구현
3. 향후 개발 방향 / 보완점

1. 사이트 선정 이유 / 기획의도



- ✓ 오뚜기의 시그니처 색상(#ffed00)을 포인트 색상으로 적절히 활용.
-> 화사하면서도 오뚜기의 브랜드 이미지를 잘 표현한 디자인
- ✓ 과하지 않으면서도 시선을 끄는 적절한 동적 효과
- ✓ 메인 화면의 콘텐츠 섹션이 너무 많아(9개) 이를 축소하여(6개) 좀 더 간결하면서도 한눈에 들어 오도록 변경



오뚜기 홈페이지 벤치마킹 + 보완 = 리뉴얼

3. 사이트 구현 - 변경내용

- 상단/
배너영역
- 사업소개
- 글로벌 오뚜기
- ESG경영
- 브랜드스토리
- 제품소개
- 오뚜기 뉴스룸
- 오뚜기 레시피
- 오뚜기 SNS

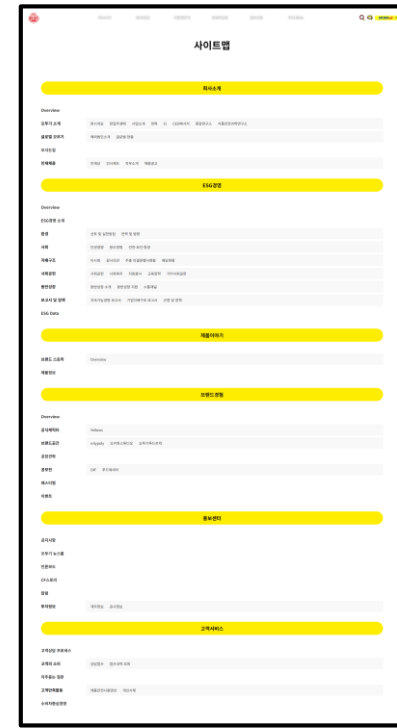


기존 사이트

‘사이트맵’ 클릭하면 사이트맵
서브페이지로 링크 이동
-> ‘사이트맵’ 팝업창으로
변경

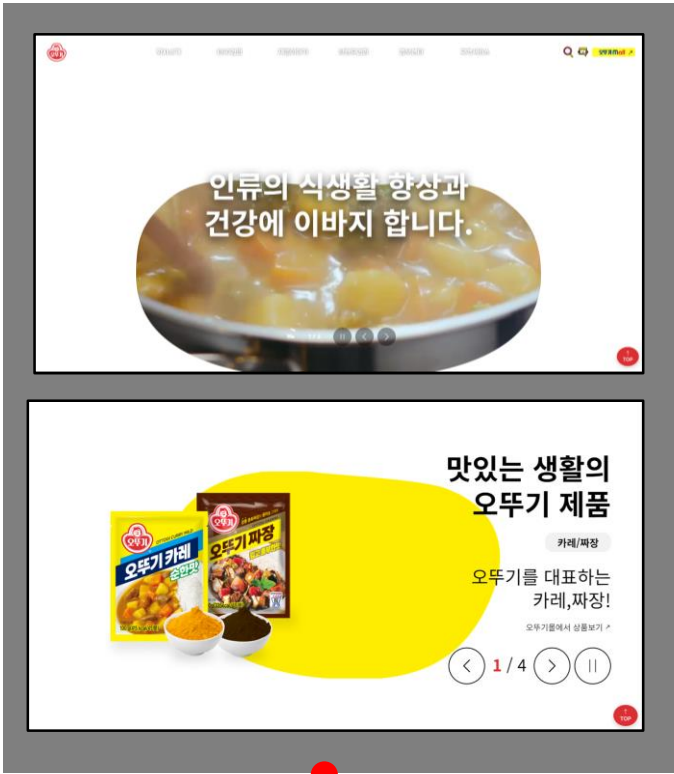
전체적인 무드와 다소
동떨어진 느낌의 ‘ESG경영’
섹션 삭제

탭으로 묶어
‘오뚜기 소식’ 섹션에
한번에 넣음



3. 사이트 구현

- 동적 효과



작은 도형이 바깥쪽으로 퍼지면서
화면을 꽉 채우는 효과

-> css: mask-image/animation 활용
해당 클래스에 on이 들어오면
마스크 이미지 사이즈가 작은 것에서 크게
변경



다양한 형태를 가진 도형 내에서
이미지 두개가 번갈아 가며 서서히
등장하는 효과

-> css: 클리핑 마스크 /animation 활용
clip-path로 다각형 형태를 만들 후 그
안에 이미지 두개를 겹쳐 놓고 이미지가
번갈아 가며 투명도0과 1로 변경되도록
하는 애니메이션 설정

전체적으로 스크롤 이동에 따라
안보였던 콘텐츠가 나타나는
스크롤 애니메이션 효과

-> javascript: scroll-animation
활용



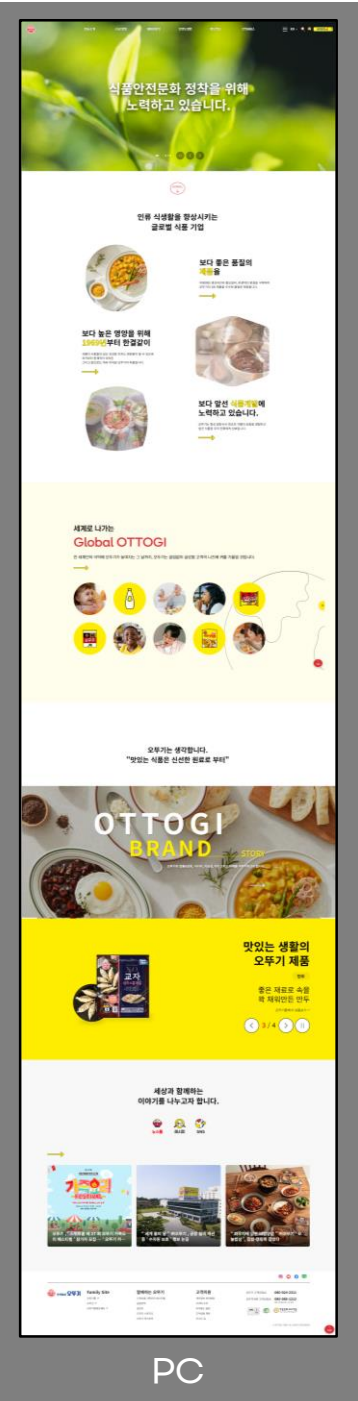
원이 시간차를 두고 등장하고 내부
이미지가 번갈아 가며 서서히
등장하는 효과

-> css: animation 활용

3. 사이트 구현

- 반응형

고정적인 px단위 대신
html설정 크기에 따라
상대적으로 변화하는 rem
단위 이용



PC



태블릿



모바일

3. 향후 개발 방향 / 보완점

- ✓ ‘서브페이지(고객의 소리)’ 추가
- ✓ 모바일에서 ‘사이트 맵’ 접었다 펴지는 메뉴로 변경
- ✓ ‘회사소개’ 섹션의 svg이미지 애니메이션 효과 구현



감사합니다.