



2021
2022

Memoria *de*
SOSTENIBILIDAD

PRINCIPALES HITOS Y COMPROMISOS

ACTIVIDAD

- Seguimos consolidando nuestra expansión internacional, con la apertura de nuestro negocio en **Perú**.
- Hemos lanzado Black Sultana, la primera variedad de mora.
- Hemos lanzado dos nuevas variedades de fresa: **RedSayra** y **RedSamantha**.
- Continuamos trabajando intensamente en nuestros programas de mejora genética, desarrollando variedades más resilientes al cambio climático y colaborando con **Universidades**, como la de **Chapingo (Méjico)** o **California (Estados Unidos)**, para encontrar fuentes de resistencia a las enfermedades.



MEDIO AMBIENTE

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuevas variedades de berries que contribuyan a garantizar el bienestar de la población a través de una alimentación saludable, optimizando y usando de forma sostenible los recursos de los que disponemos. En esta línea, nos marcamos el ambicioso objetivo de reducir progresivamente nuestras emisiones de carbono a través de la fijación de objetivos de reducción alineados con el Acuerdo de París.

- Hemos calculado por primera vez nuestra **Huella de Carbono**, incluyendo el Alcance 1, 2 y algunos indicadores relevantes del Alcance 3.
- Hemos realizado importantes **avances tecnológicos** para mejorar nuestros sistemas de riego que nos permiten una mayor eficiencia en el uso del agua.
- Usamos la **tecnología IoT** para monitorizar el proceso integral de los cultivos y conseguir la máxima eficiencia en el uso de los recursos.



SOCIAL

Nuestro compromiso con las personas se traduce en un objetivo claro de ser una empresa donde los empleados disfruten trabajando, atrayendo y reteniendo el mejor talento. Además, tenemos el firme propósito de contribuir al desarrollo y prosperidad de las poblaciones en las que estamos presentes a través de diversas iniciativas de apoyo a los colectivos más vulnerables con la participación de nuestros empleados.

- Hemos impulsado nuestro **Plan de Formación** a empleados, habiendo impartido ~100.000 horas de formación.
- Hemos reforzado nuestro **Plan de Salud y Seguridad**, para garantizar un entorno laboral seguro.
- Hemos participado en diversas **iniciativas de acción social** para ayudar tanto a las poblaciones locales como a nuestros propios empleados.





GOBIERNO CORPORATIVO

Apostamos por un modelo de negocio basado en la ética, la transparencia y el respeto a los derechos humanos y laborales, esforzándonos por asegurar las mejores prácticas y garantizar el cumplimiento normativo mediante una actuación íntegra y honesta.

- Mantenemos y reforzamos nuestro compromiso con los ODS identificando los ODS prioritarios en los que centrar nuestra actividad y mediante la reciente **adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas** y los 10 principios que promueve.
- Hemos elaborado nuestra **Política de ESG**, que refleja nuestros compromisos y objetivos en materia ambiental, social y de buen gobierno.
- Hemos iniciado nuestro procedimiento de homologación y evaluación de proveedores en ESG.

ÍNDICE

» CARTA DEL CEO	6
1 PLANASA A LO LARGO DEL AÑO	8
1.1 Introducción	8
1.2 Nuestro impacto en cifras	9
2 PLANASA, CALIDAD E INNOVACIÓN	11
2.1 Conócenos	11
2.2 Áreas de actuación	16
2.3 Comprometidos con la sostenibilidad	19
2.4 Impulso a la innovación e investigación	21
2.5 Interacción con nuestros grupos de interés	26
3 IMPACTO AMBIENTAL	28
3.1 Nuestros compromisos medioambientales	28
3.2 Eficiencia energética	31
3.3 Uso eficiente del agua	33
3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad	36
4 EQUIPO HUMANO	39
4.1 Las personas en Planasa	39
4.2 Protección de la salud y seguridad laboral	42
4.3 Impulso al talento	45
4.4 Compromiso con la igualdad y conciliación laboral	47
5 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	49
5.1 Contribución social	49
5.2 Cadena de suministro responsable	51
6 BUENA GOBERNANZA	53
6.1 Ética e integridad	53
6.2 Cumplimiento normativo	56
» TABLA GRI	58



CARTA DEL CEO

A través de la presente Memoria, me gustaría compartir con vosotros algunas reflexiones en torno a la misión del Grupo Planasa y su firme compromiso con la sostenibilidad.

En Planasa, apostamos por **impulsar un negocio responsable y sostenible** mediante la implementación de altos estándares a nivel medioambiental, laboral y de buen gobierno, no sólo en nuestra organización sino también en nuestra cadena de suministro.

A través de nuestra propia actividad, el breeding, podemos **generar un impacto positivo en el medio ambiente** y luchar contra el cambio climático, impulsando la investigación e innovación en el desarrollo de nuevas variedades, la reducción de desperdicios alimentarios o la disminución de la degradación de los suelos y de los recursos hídricos.

De esta forma, conseguimos **variedades resilientes al cambio climático y adaptadas a las nuevas técnicas de cultivo** que, al mismo tiempo favorecen el crecimiento sostenible del sector agroalimentario, generando empleo y prosperidad en las comunidades que dependen del mismo.

Ello nos motiva aún más para continuar trabajando intensamente en este ámbito, contribuyendo de esta forma a la **consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por Naciones Unidas en 2015 como parte de su Agenda 2030, que nacen con el fin de alcanzar una serie de metas globales para lograr un crecimiento económico inclusivo y sostenible, una sociedad más justa y la protección de nuestro entorno a escala global.

Además, nos esforzamos para **adaptarnos a las demandas y necesidades de la sociedad**, con el objetivo de conseguir abastecer a la población mundial de fruta y verdura de calidad, obtenida de forma responsable y sostenible. Una herramienta básica que nos ayuda a alcanzar lo anterior es la utilización de la tecnología IoT en la actividad agrícola, que nos permite obtener información precisa en tiempo real en las áreas de cultivo y tomar decisiones basadas en la eficiencia en el uso de recursos. Se trata de un proyecto del que somos pionero en nuestro sector.

Por otro lado, me gustaría destacar un importante proyecto que hemos realizado durante este ejercicio y que supone un paso más en nuestros compromisos ambientales: el **cálculo de nuestra Huella de Carbono**. Se trata de un análisis de gran interés que nos hace ser más conscientes del impacto que generamos y nos ayuda a impulsar medidas de mejora para seguir avanzando en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), involucrando a toda nuestra cadena de valor.

En definitiva, en Planasa creemos que estamos más preparados que nunca para **afrontar los nuevos retos** y dar respuestas innovadoras y eficientes centradas en mejorar el entorno natural en el que vivimos y contribuir al desarrollo y bienestar de nuestra comunidad.

Es por ello por lo que seguiremos trabajando en la reducción de nuestro impacto ambiental, el desarrollo de las comunidades locales, promoviendo la igualdad de oportunidades, la transparencia y fortaleciendo la confianza de nuestros empleados, clientes y proveedores, así como las prácticas de buen gobierno como herramientas de sostenibilidad y progreso a largo plazo.

Esta es nuestra visión y sé que cuento con vuestro apoyo para esta tarea prioritaria e impostergable que es hacer del mundo un lugar mejor para nosotros y para las próximas generaciones.

MICHAEL BRINKMANN
CEO del Grupo Planasa



PLANASA A LO LARGO DEL AÑO

1.1 INTRODUCCIÓN

Desde Planasa, nos complace presentar nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, un documento clave que refleja el firme compromiso del Grupo con la sostenibilidad y con impulsar un modelo de negocio más responsable con el medio ambiente y con la sociedad.

A través de esta Memoria, compartimos los progresos de Planasa en áreas prioritarias para la organización, que abarcan desde los compromisos medioambientales, hasta la protección de nuestros empleados, la contribución al desarrollo social y la gestión de una buena gobernanza durante el periodo comprendido entre el 1 de abril de 2021 y el 31 de marzo de 2022 así como los nuevos compromisos y objetivos que nos marcamos para el próximo año.

Tras muchos años de dedicación y esfuerzo, nos hemos convertido en una empresa líder en nuestro sector, especializada en la obtención de una nueva generación de variedades de berries: arándanos, frambuesas, fresas y moras.



Se trata de un documento imprescindible que nos permite proporcionar información rigurosa y transparente sobre nuestro desempeño en materia ambiental, social y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés), en línea con la creciente demanda de nuestros grupos de interés. **De esta forma, damos mayor visibilidad a los avances que logramos** en estos ámbitos y a las metas que nos fijamos, para conseguir la máxima involucración de todas las partes interesadas.

Además, reforzamos nuestro **compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por Naciones Unidas como parte de su Agenda 2030, de forma que podamos hacer frente de forma conjunta a los grandes retos sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos. En esta línea, cabe destacar nuestra reciente adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y los diez principios que promueve, que integramos como parte fundamental de nuestra estrategia.

Por otro lado, para la elaboración de la presente Memoria, hemos seguido las directrices del estándar de reporte internacional Global Reporting Initiative (GRI), en su versión más actualizada, GRI Standards.

1.2 NUESTRO IMPACTO EN CIFRAS

ORGANIZACIÓN

Presencia en
+12 PAÍSES

+20 CENTROS de trabajo
incluyendo **6 CENTROS DE I+D**

185 M€ EN VENTAS en el año
fiscal 21/22 (19,4% crecimiento vs 20/21)

ACTIVIDAD

+225 VARIEDADES
registradas

+600 MILLONES DE PLANTAS
vendidas al año

+2.000 HECTÁREAS
en 8 localizaciones



EQUIPO HUMANO

**+2.600
EMPLEADOS**
a cierre del
ejercicio fiscal

54% MUJERES

**20% DE
INCREMENTO DE
PERSONAL** en los
últimos tres años

**99.365 HORAS
DE FORMACIÓN**
impartidas



IMPACTO AMBIENTAL

34.974 TONELADAS DE CO₂
generadas (Alcances 1, 2 y 3)

55,5 KG DE EMISIONES DE CO₂
generadas por cada mil plantas
vendidas

**1.636.322 LITROS DE
COMBUSTIBLES FÓSILES**
utilizados en instalaciones

**514.229 LITROS DE
COMBUSTIBLES FÓSILES**
utilizados en vehículos

21.267.985 KWH de electricidad
consumida

10.231.892 M³ DE AGUA
consumida



| PLANASA, CALIDAD | E INNOVACIÓN

2.1 INTRODUCCIÓN

Los orígenes de nuestra compañía se remontan al año 1887, cuando el agricultor y pionero en su sector, Amand Darbonne, **inició la producción de plantas medicinales** deshidratadas y aromáticas. No fue hasta casi 90 años después, en 1973, cuando su nieto, Amand Marc Darbonne, fundó junto con la Caja de Ahorros de Navarra, Plantas de Navarra, S.A. (en adelante, Planasa) para mejorar el cultivo de espárragos.

Tras muchos años de dedicación y esfuerzo, nos hemos convertido en una empresa líder en nuestro sector, especializada en la obtención de una nueva generación de variedades de berries: arándanos, frambuesas, fresas y moras.



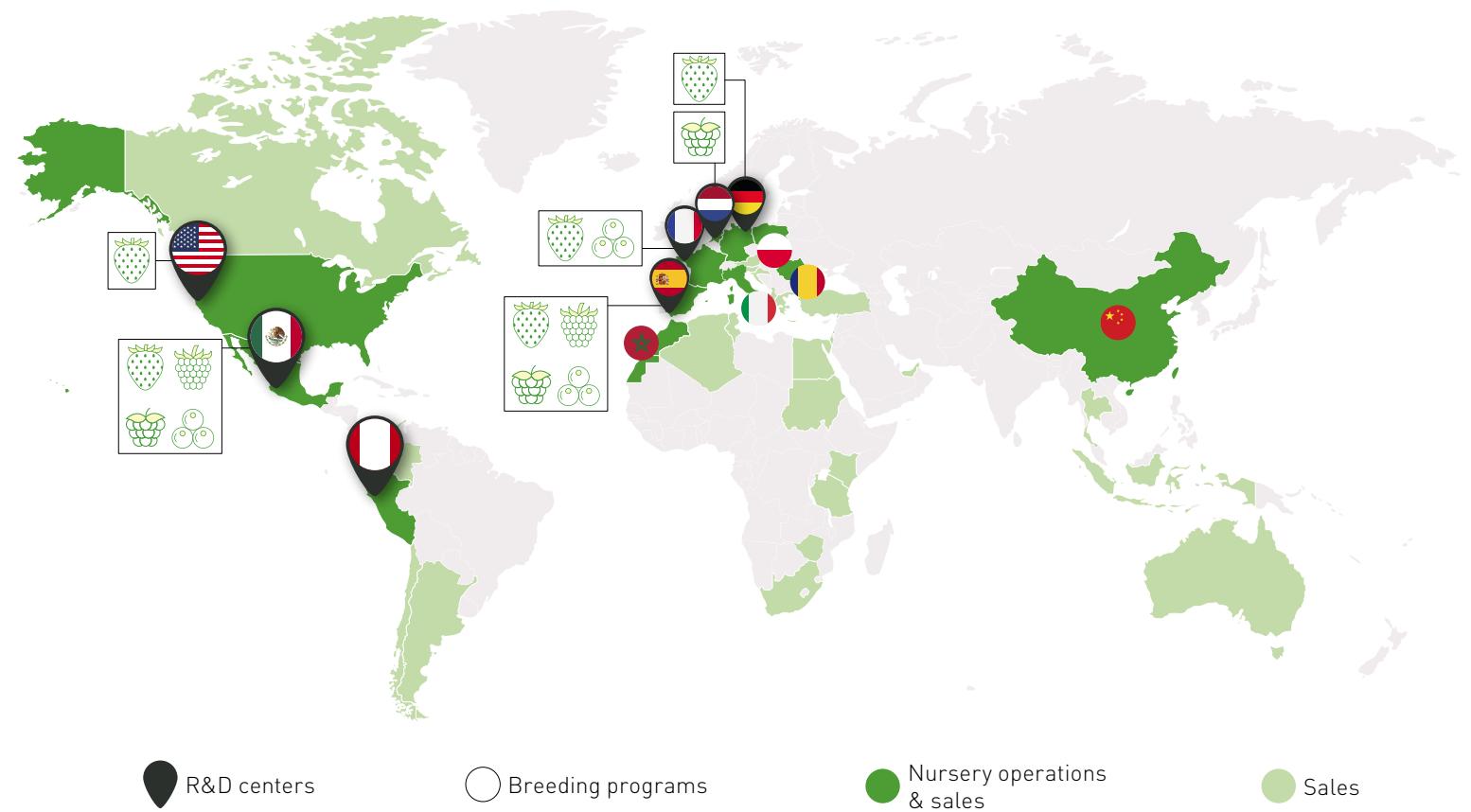
En Planasa, somos además los **principales productores europeos de endibias frescas** y tenemos una dilatada experiencia en el breeding de otros productos como el ajo, el espárrago o el aguacate.

Nuestra actividad se centra en satisfacer las necesidades de los agricultores para lograr variedades vegetales que produzcan un **fruto de máxima calidad** con el mayor rendimiento y rentabilidad.

Además, contamos con **fincas de ensayo y de vivero distribuidas por todo el mundo** en ubicaciones seleccionadas estratégicamente en base a las cualidades del suelo y las condiciones climáticas. En ellas, llevamos a cabo la investigación, ensayo, propagación y cultivo de nuevas variedades resilientes adaptadas a los diversos climas en los que nos encontramos: continentales, mediterráneos, templados o incluso tropicales.

En Planasa, nuestra consolidada presencia internacional es posible gracias a nuestra **fuerza de ventas global y una extensa red de colaboradores** distribuidos en diferentes países y regiones climáticas.

NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO



La innovación vegetal y la tecnología se posicionan como elementos claves para conseguir nuestros ambiciosos objetivos estratégicos.

NUESTRA PRODUCCIÓN POR PAÍS

	Breeding	Nursery
China		
España		
Estados Unidos		
Francia		
Holanda		
Italia		
Marruecos		
México		
Perú		
Polonia		
Rumania		

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE NUESTRA COMPAÑÍA

- 1887** ➤ Amand Darbonne inicia en Milly-la Forêt (Francia) la producción de plantas aromáticas.
- 1973** ➤ Fundación de Planasa (50% propiedad de la Familia Darbonne y 50% propiedad de Caja Navarra).
- 1975** ➤ Programas de Breeding de Fresa y Espárrago.
- 1978** ➤ Inicio de la producción de la endibia.
- 1997** ➤ Participación en la empresa californiana Endive Farms (CEF), dedicada a la producción de endibias.
- 1998** ➤ Constitución de la compañía con la participación de Planasa en un 51%.
- 2000** ➤ Inicio de las operaciones en Polonia.
- 2003** ➤ Darbonne Group adquiere el 50% restante de Planasa.
- 2010** ➤ Inicio de las operaciones en México.
- 2011** ➤ Comienzo de la actividad en Estados Unidos.
- 2014** ➤ Adquisición del 100% de la empresa californiana Endive Farms.
- 2015** ➤ Adquisición de la compañía de Marruecos Maamora, dedicada a la producción de berries.
- 2016** ➤ Inicio de las operaciones en China.
- 2017** ➤ Inicio de la actividad en Rumania. Adquisición de la empresa norteamericana NorCal Nursery, dedicada a la producción de plantas de fresas y frambuesas.
- 2018** ➤ Cinven adquiere el 65% de Planasa.
Lanzamiento de la variedad de fresa Savana.
Planasa adquiere el 49% restante de la compañía italiana Planitalia.
- 2019** ➤ Planasa adquiere el 50% restante de la empresa subsidiaria de México. Crecimiento en México y Marruecos (Berries).
- 2020** ➤ Lanzamiento de una nueva generación de variedades de arándano.
- 2021** ➤ Lanzamiento de Black Sultana, la primera variedad de mora desarrollada por Planasa.
- 2022** ➤ Inicio de la actividad en Perú.



NUESTRA FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN Desarrollar variedades únicas y excelentes combinando las técnicas de mejora tradicionales con la tecnología moderna, y ofrecer estas nuevas genéticas a nuestros clientes a través de operaciones de vivero eficientes y de gran calidad.

VISIÓN Ser líder mundial en la obtención de *berries*, produciendo plantas de alta calidad en nuestros viveros y ofreciendo apoyo técnico a nuestros clientes.

VALORES

SOSTENIBILIDAD



La mejora genética nos permite ofrecer a los productores variedades rústicas que satisfacen las necesidades de los consumidores, reduciendo el uso de pesticidas y el desperdicio de alimentos.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE



Situar a nuestros clientes en el centro de nuestras actividades empresariales y contribuir a su éxito.

MEJORA CONTINUA



Buscar activamente las mejores prácticas en todas las áreas para dar una oferta de mayor valor a nuestros clientes.

INNOVACIÓN CONSTANTE



Fomentar las nuevas ideas, la iniciativa y la creatividad a todos los niveles.

TRABAJO EN EQUIPO



Compartir los conocimientos, las ideas y la experiencia para tomar juntos las mejores decisiones.

COMPROMISO CON LAS PERSONAS



Promoviendo el talento, desarrollando líderes, premiando la consecución de objetivos.

2.2 ÁREAS DE ACTUACIÓN

En Planasa, basamos nuestra actuación en dos pilares fundamentales para garantizar el éxito y sostenibilidad de la compañía:

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I): Apostamos por la investigación varietal como base del éxito para la obtención de variedades únicas. Para ello, contamos con cuatro centros de investigación y fincas de desarrollo en distintas zonas climáticas para realizar la obtención, observación y experimentación de las nuevas selecciones. De esta forma, podemos contrastar y ofrecer un amplio catálogo de variedades.

CALIDAD: Tenemos un firme compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad, con la vocación de ofrecer las mejores variedades vegetales, y trabajar intensamente para mejorar cada etapa de los procesos de producción.

Todo ello lo llevamos a cabo promoviendo la **colaboración** como eje central de nuestra actividad, entablando relaciones sólidas de confianza con los agricultores, comercializadores y consumidores para conocer y dar respuesta a sus necesidades y asegurar altos estándares de calidad, donde se garantice el cuidado del producto y la seguridad alimentaria.



Nuestra apuesta por la innovación y el **afán de mejora continua** para desarrollar nuevas y mejores variedades ha formado siempre parte del ADN de la compañía.



Nuestra experiencia y expansión internacional a lo largo de los años nos ha permitido mantener una estrategia empresarial centrada en dos **actividades principales**:

INNOVACIÓN VEGETAL

Nos esforzamos por ofrecer productos que se ajusten a las necesidades y expectativas del agricultor y de los consumidores, destinando una importante cantidad de recursos a I+D y trabajando para extender la temporada de cosecha, permitiendo de esta forma que el consumidor disponga de frutos de calidad durante todo el año.

La mejora genética se postula de esta forma como la herramienta necesaria para asegurar la calidad y rendimiento del cultivo, dando respuesta a los importantes desafíos a los que nos enfrentamos en nuestro sector y mitigando los efectos del cambio climático.

VIVEROS

Disponemos de aproximadamente 2.000 hectáreas en 8 localizaciones (España, Polonia, Marruecos, Estados Unidos, México, Perú, Rumanía y China) que nos permiten ofrecer material vegetal de alta calidad a nuestros clientes, al ser conoedores de sus características y especificaciones de cultivo tras intensos años de *breeding* y desarrollo varietal de las mismas. Esta es una característica y ventaja fundamental que nos diferencia respecto al resto de viveros.

En España contamos con diversas fincas ubicadas en Cáceres, Segovia, Navarra, Huesca, Valladolid y Zamora, dotadas de tecnología avanzada que nos permiten **satisfacer la demanda de material vegetal** de nuestras variedades y contribuir a la protección del medio ambiente.

Para ello, cuidamos minuciosamente el proceso de producción de cada planta, preocupándonos por obtener plantas de calidad, capaces de ofrecer la precocidad, productividad y rusticidad necesarias para ser más competitivos.

**Somos uno
de los mayores
viveristas de
frutos rojos
del mundo.**

En línea con estas premisas, trabajamos en base a tres ejes fundamentales:

CALIDAD, cuidando la producción para conseguir el mejor producto

PRODUCCIÓN, a través de planes de manejo y fertilización adaptados a cada variedad y ubicación para potenciar su desarrollo en el campo.

TECNOLOGÍA, utilizando herramientas de vanguardia como sensores de temperatura y humedad y un software para la captura de datos en tiempo real y la adecuada toma de decisiones.

Asimismo, destacamos también **nuestros viveros en México y en Perú** donde hemos realizado importantes avances. En México, tras las inversiones realizadas en los últimos ejercicios, nos hemos convertido en **el vivero más avanzado del país en el cultivo hidropónico**, una técnica de cultivo sostenible, que nos permite prescindir de la tierra y sustituirla por una solución de agua enriquecida por nutrientes. De esta forma, contribuimos a la lucha contra el cambio climático, la degradación de los suelos y la extinción de especies producidas por la sobreexplotación y los cultivos intensivos.

Nuestra estrategia y hoja de ruta en ESG se encuentra alineada con la misión de Planasa de contribuir al desarrollo de **variedades vegetales de alta calidad de forma sostenible**, impulsando el progreso de la sociedad y la preservación del medio ambiente.



Además, en estas regiones hemos realizado en los últimos años una importante inversión tecnológica en nuestros viveros, implementando **sistemas de monitorización pioneros en el sector** mediante los cuales somos capaces de identificar, por unidad de vivero, las necesidades de riego y nutrientes que nuestras plantas requieren en cada momento. Todo ello permite una utilización sostenible de los recursos hídricos de la zona, así como una considerable mejora en el uso de fertilizantes.

2.3 COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

En Planasa, somos conscientes del **importante papel que juega nuestro sector** en impulsar modelos de negocio sostenibles y responsables que integren la sostenibilidad ambiental en su actividad diaria, mitigando los efectos del cambio climático y contribuyendo al bienestar económico y social en las áreas de influencia.

Por ello, trabajamos intensamente para avanzar en la **implementación de nuestra estrategia de ESG** en línea con la actividad e impacto de la compañía, materializando de esta forma las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés. Ello lo realizamos a través del departamento de ESG de la compañía, encargado de definir la estrategia e impulsar las acciones necesarias a nivel ambiental, social y de buen gobierno que permitan posicionar a Planasa como líder en sostenibilidad en el sector.

De hecho, nuestra propia actividad de negocio contribuye per se a promover el desarrollo sostenible y luchar contra el cambio climático, a través de la investigación de nuevas **variedades vegetales resilientes** a los fenómenos meteorológicos extremos.

De esta forma, conseguimos **disminuir el uso de recursos naturales** y mejorar el aprovechamiento de los suelos, impulsando también el desarrollo local. Además, la sostenibilidad se ha identificado como uno de los valores corporativos esenciales de la compañía, promoviendo el cuidado del planeta y el progreso social.

Asimismo, en Planasa impulsamos la **contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por Naciones Unidas como parte de su Agenda 2030. Se trata de un compromiso internacional para hacer frente de forma conjunta a los grandes desafíos ambientales, sociales y económicos a los que nos enfrentamos y lograr un crecimiento económico inclusivo y sostenible.



Reflejo de nuestro compromiso en la consecución de los ODS, es la reciente adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, integrando en nuestra actividad los diez principios que promueve, que resultan fundamentales para contribuir a su consecución.

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



A continuación, destacamos los **ODS prioritarios para Planasa**, en línea con nuestra actividad y estrategia de ESG:



Hambre cero, impulsando el desarrollo de una agricultura sostenible, asegurando la seguridad alimentaria y adaptándonos a las necesidades de la ciudadanía.



Trabajo decente y crecimiento económico, asegurando el bienestar de nuestro equipo mediante unas condiciones laborales justas y respetuosas con los derechos humanos y garantizando el adecuado progreso económico en las poblaciones en las que estamos presentes.



Industria, Innovación e Infraestructura, impulsando la innovación y la investigación como elementos clave de nuestra estrategia para el desarrollo de nuevas variedades vegetales.



Producción y Consumo Responsable, promoviendo un uso adecuado de los recursos que disponemos, satisfaciendo las demandas de los consumidores y evitando el desperdicio de alimentos.



Acción por el Clima, a través de iniciativas para reducir la Huella de Carbono de Planasa, luchar contra el cambio climático y mitigar el impacto ambiental generado con nuestra actividad.

Además, nuestras actuaciones en ESG se complementan con una serie de políticas y procesos que sientan las bases y directrices necesarias para el desarrollo de una sólida estrategia de ESG. Entre ellas, destacamos la nueva **Política de ESG de Planasa**, aprobada por el Consejo de Administración en 2022, y en la que se establecen los objetivos y compromisos de la compañía con el medio ambiente, la sociedad y el buen gobierno.

Por otro lado, como primer paso para definir nuestra estrategia de ESG, realizamos hace ya tres años nuestro primer **Análisis de Materialidad**, a través del cual identificamos los asuntos más relevantes en las tres áreas de la ESG, en consonancia con las expectativas

de los grupos de interés y la actividad de la compañía. Además, se analizaron referencias y documentos internos y externos y se involucró a los responsables de las principales áreas de la organización.

Cabe destacar que en la actualidad nuestro Análisis de Materialidad está en **proceso de revisión**, a fin de asegurar que los asuntos materiales de la organización están en todo momento alineados con las estrategias y objetivos de la compañía en esta materia.

2.4 IMPULSO A LA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

En Planasa, la apuesta por la innovación y la investigación ha formado siempre parte del **ADN de la compañía**, como un pilar estratégico y un valor esencial para asegurar la mejora continua de los productos, contribuyendo de esta forma a la consecución del ODS 9 Innovación e Infraestructuras.

Para ello, impulsamos **nuevos desarrollos tecnológicos** que nos permiten avanzar en I+D para obtener nuevas variedades vegetales y mejoras sustanciales, cubriendo las necesidades de nuestros productores, *retailers* y consumidores, y contribuyendo al bienestar social. A fin de conseguir tales propósitos, trabajamos de forma constante manteniéndonos al día e implementando en nuestros procesos las **últimas tendencias** y tecnologías disponibles que nos permitan crear productos más saludables, sostenibles y adaptados a los cambios que experimenta la sociedad.



En casi 50 años de actividad, hemos procesado más de 225 registros de variedades vegetales que permiten a los productores de todo el mundo afrontar los retos de la agricultura actual.



Ejemplo de cómo aplicamos la tecnología en nuestra compañía para lograr una producción más sostenible, son algunos de los proyectos en los que estamos trabajando, que nos permiten una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales y una adecuada toma de decisiones:

PROYECTO DE MONITORIZACIÓN DE PIVOTS (sistemas de riego móviles) para controlar de forma remota el movimiento y riego y monitorizar la activación y desactivación automática en base a ciertos parámetros. Este proyecto, desarrollado en España, tiene como objetivo optimizar el uso del agua y la fertirrigación en campo abierto.

PROYECTO DE CAPTURA DE ÍNDICES SATELITALES, que permite, a través de algoritmos matemáticos, optimizar el riego y detectar de manera temprana plagas y enfermedades. Este proyecto lo estamos desarrollando actualmente en España y prevemos su implantación en otras localizaciones como Polonia o Estados Unidos.

PROYECTO DE MONITORIZACIÓN DE VARIABLES AGROCLIMÁTICOS EN INVERNADERO, con el objetivo de optimizar el manejo de la planta y la eficiencia en el uso del agua y fertirrigación. Esta medida la estamos llevando a cabo actualmente en España, Marruecos y México.

PROYECTO DE MONITORIZACIÓN DEL VOLUMEN DE AGUA A TRAVÉS DE SENSORES, para reducir posteriormente su uso, que estamos desarrollando en los tres viveros que tenemos en México.

NUESTRAS PRIORIDADES PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y PROTEGER
EL MEDIO AMBIENTE



CULTIVOS ADAPTADOS A LAS NUEVAS CONDICIONES METEOROLÓGICAS, mejorando la tolerancia de las plantas a temperaturas extremas a través del estudio y selección de los genes relacionados con la tolerancia al calor o al frío que permitan un mayor rendimiento. De esta forma, contribuimos a mitigar los efectos del cambio climático.



VARIEDADES VEGETALES CON MAYOR RESISTENCIA a plagas y enfermedades, reduciendo de esta manera el uso de pesticidas agrícolas.



VARIEDADES DE FRESA CON MAYOR EFICIENCIA en la absorción de nutrientes, reduciendo la contaminación por nitratos en el suelo y el agua.



FRUTOS ROJOS, AJOS, ENDIBIAS Y ESPÁRRAGOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES.



VARIEDADES VEGETALES RESISTENTES que permitan reducir los recursos utilizados, minimizando el impacto ambiental y mejorando el aprovechamiento de los suelos.



NUEVAS TECNOLOGÍAS DISPONIBLES a disposición de los agricultores para favorecer la eficiencia de los cultivos.

Además, tenemos el firme propósito de aumentar la vida útil de nuestras variedades de forma que podamos **contribuir a reducir el desperdicio de alimentos**. Para ello, trabajamos para identificar y descubrir una selección positiva de características asociadas a la vida útil de los productos, midiendo los rasgos clave y realizando en cultivos evaluaciones de presencia de patógenos tres y siete días después de cada cosecha. En concreto, algunas de las acciones que estamos realizando en este sentido, son las siguientes:



FRESA

Seleccionamos variedades menos susceptibles al magullado, que representa una vía de entrada de patógenos.



MORA

Obtenemos variedades sin reversión de las drupas, desorden fisiológico que provoca que algunas drupas cosechadas y almacenadas en frío cambien de color oscuro a rojo.



AGUACATE

Seleccionamos variedades con piel áspera, que soporan mejor las condiciones para el transporte.

A través de nuestros programas de mejora genética, desarrollamos variedades que se adaptan y dan respuesta a las nuevas demandas de los productores, comercializadores y consumidores de todo el mundo.

Desde Planasa, trabajamos en el genoma de la planta para **mejorar la resistencia a enfermedades** que permitirán seleccionar y desarrollar variedades resistentes con mayor precisión y rapidez. Para ello, colaboramos con **Universidades**, como la de **Chapingo (Méjico)** o **California (Estados Unidos)**, trabajando conjuntamente para encontrar fuentes de resistencia a las enfermedades, centrándonos actualmente en las que se producen en el cultivo de la fresa.



A través de la marca **Planasa Genetics**, realizamos el estudio del genoma de nuestro banco genético para acelerar el proceso de mejora en la obtención de nuestras variedades, reflejo de nuestra apuesta por la innovación y el afán de mejora continua. De esta forma, clasificamos nuestras variedades agrupando los distintos atributos del material genético.



Creamos variedades precoces para producir en ventanas estratégicas.



Producimos variedades que producen fruta de calidad Premium que destacan por su sabor y apariencia.



Trabajamos variedades muy productivas que nos permiten cosechar grandes volúmenes.



Seleccionamos variedades en base a su capacidad de exportación.



Producimos variedades cuya fruta destaca por su gran calibre.

2.5 INTERACCIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

La **escucha activa y colaboración** con nuestros grupos de interés, aquellos que influyen directa o indirectamente en la actividad de la compañía, resulta fundamental para alinearnos y dar respuesta a las demandas tanto de la sociedad y del entorno, como de nuestros propios empleados.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

CLIENTES

Se trata de un actor clave para nosotros con el que fomentamos relaciones sólidas y duraderas para asegurar que cumplimos con los estándares de calidad exigidos para ofrecer los mejores productos. Además, nos preocupamos por cumplir sus expectativas para poder ofrecer un producto de la máxima calidad, resiliente a los efectos del cambio climático.

EMPLEADOS

El equipo humano de Planasa es una pieza fundamental que asegura el éxito y sostenibilidad de la compañía y en donde centramos nuestras actuaciones para asegurar su bienestar y protección.

PROVEEDORES

Son un elemento clave dentro de nuestra cadena de valor. Por ello, nos esforzamos por establecer relaciones comerciales únicamente con aquellos suministradores que cumplan los estándares mínimos ambientales, de calidad y de seguridad alimentaria.

ACCIONISTAS Y COMUNIDAD FINANCIERA

La interacción con nuestros inversores es fundamental para asegurar la transparencia en nuestras actuaciones, su involucración en aspectos clave de nuestra actividad y el apoyo y colaboración necesaria para lograr nuestros objetivos.

COMUNIDAD LOCAL

El impulso a acciones que contribuyan positivamente en el empleo y el desarrollo local es uno de nuestros principales objetivos dentro de la estrategia social de Planasa, con el objetivo de apoyar a los colectivos más vulnerables y reducir las desigualdades sociales.

Uno de los principales canales de comunicación externa que utilizamos para potenciar el diálogo con nuestros grupos de interés son las **redes sociales**, que nos permiten compartir y dar visibilidad a nuestros progresos e iniciativas más relevantes de forma rápida y efectiva.



Además, participamos en diversos **congresos, conferencias y seminarios** del sector que nos ayudan a ampliar y actualizar conocimientos técnicos.

En concreto, a lo largo de este ejercicio, destacamos nuestra participación en los siguientes eventos:

- MacFruit (Italia).
- Congreso de Frutos Rojos (España).
- Fruit Attraction (España).
- Encontro Nacional Produtores de Mirtilo (Portugal).
- ExpoSE/ExpoDirekt (Alemania).
- Sival (Francia).
- Seminario Arándanos Blueberries Consulting (Perú).
- Seminario Morango (Portugal).
- Expoberries (Guadalajara).
- Global Produce & Floral Show (Orlando).

Cabe destacar asimismo la creación y desarrollo de **alianzas estratégicas con socios clave**, que nos ayudan a implementar nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia y precisión de la selección de variedades más sostenibles. Entre dichas asociaciones, destacamos:

- **Keygene**: Compañía con presencia en Holanda, Estados Unidos e India que impulsa la innovación tecnológica para la mejora en los cultivos y con la que desarrollamos varios proyectos de descubrimiento de rasgos en curso
- **Geves**: Compañía francesa dedicada al estudio de variedades vegetales, con la que trabajamos para mejorar la resistencia a enfermedades del espárrago y la fresa
- **IRTA**: Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias con el que hemos colaborado para el desarrollo de marcadores moleculares de resistencia a enfermedades
- **Climasen**: El objetivo de la colaboración ha sido la obtención y desarrollo de variedades de fresa, frambuesa, mora y cereza, que se adapten a diferentes climatologías con el objetivo de obtener producciones tempranas de calidad y con mayores volúmenes de producción

| IMPACTO AMBIENTAL

3.1 NUESTROS COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES

Como referente mundial en el sector agro-alimentario, en Planasa somos conscientes del **importante papel que jugamos** en la lucha contra el cambio climático, impulsando aspectos clave como la minimización del uso de recursos naturales, la investigación y desarrollo de nuevas variedades vegetales más resilientes o la disminución de la degradación de los suelos.

En este sentido, es importante destacar el relevante peso que tenemos en la economía a nivel mundial, al mismo tiempo que poseemos una gran dependencia del medio natural.

Nuestra **actuación transversal y estratégica** es clave para asegurar la sostenibilidad de nuestro sector, que tiene un gran impacto económico y social y capacidad para contribuir de forma sustancial a la consecución de los ODS.



En este contexto, desde Planasa hemos fijado tres grandes objetivos que marcan la hoja de ruta para cumplir con nuestros **compromisos medioambientales** en tres áreas principales, impulsadas por el área de ESG de la compañía, y que se detallan en nuestra **Política de ESG**:



Impulsar la lucha contra el cambio climático.



Fomentar la economía circular.



Contribuir a preservar la biodiversidad.

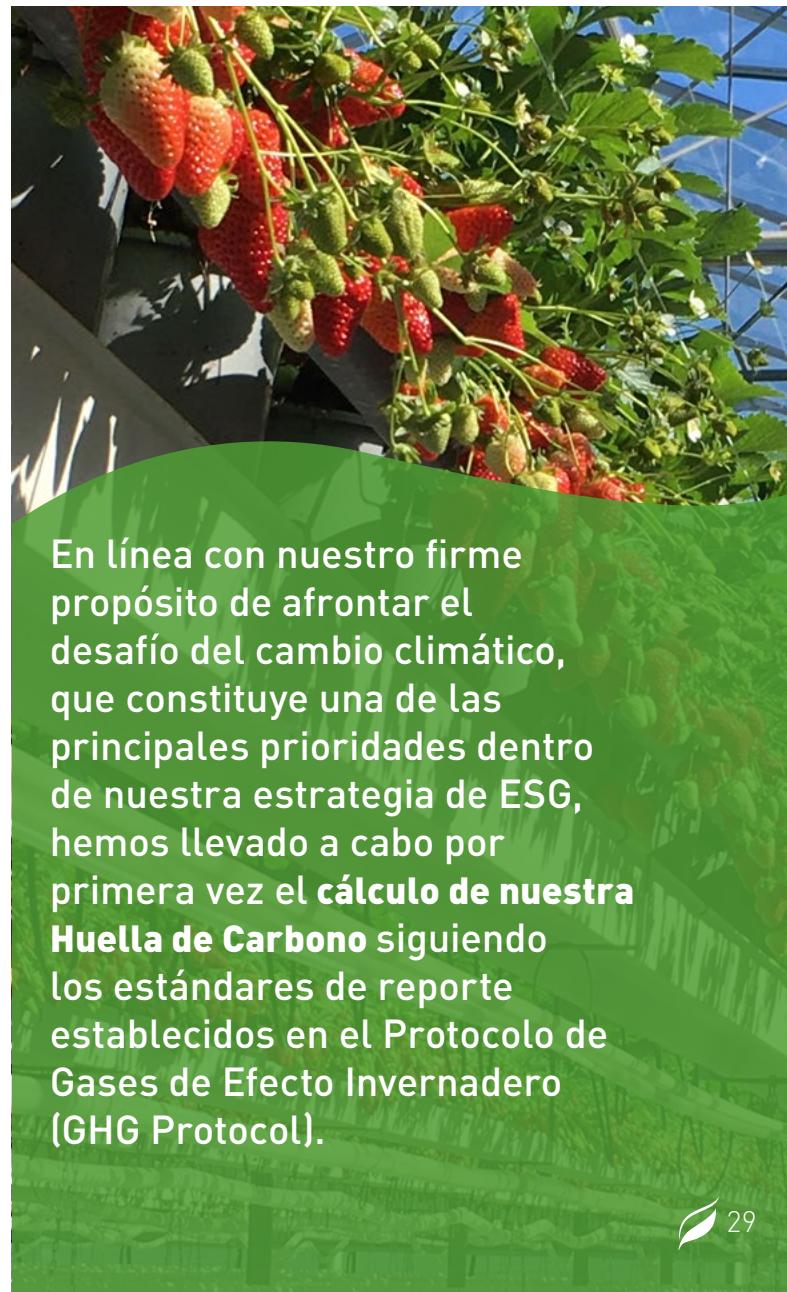
Además, en línea con la necesidad de adaptar nuestra estrategia medioambiental al Acuerdo de París y la transición hacia una economía baja en carbono, en Planasa estamos trabajando para conseguir una **adecuada gestión de los riesgos** actuales y potenciales asociados a nuestra actividad que se derivan del cambio climático.

Para ello, hemos iniciado un **análisis de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático** en el que seguimos trabajando para definir una hoja de ruta que establezca la gestión del riesgo, las métricas y la estrategia a seguir para asegurar que nuestra compañía es resiliente al cambio climático.

Este análisis se está realizando tomando como referencia las recomendaciones a nivel internacional del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** creadas por la **Financial Stability Board (FSB)** con el objetivo de conocer mejor el impacto de los riesgos climáticos en las organizaciones.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

La Huella de Carbono es un indicador ambiental que nos permite llevar a cabo un **índice de las emisiones de CO₂** asociadas a nuestra actividad, y poder de esta forma, identificar oportunidades de reducción y mejora, adaptando las actuaciones a nuestra estrategia ambiental. Al tratarse del primer ejercicio de cálculo que realizamos, nuestro objetivo es llevar a cabo un análisis cada vez más exhaustivo que permita incorporar nuevos indicadores para un cálculo más preciso y detallado.



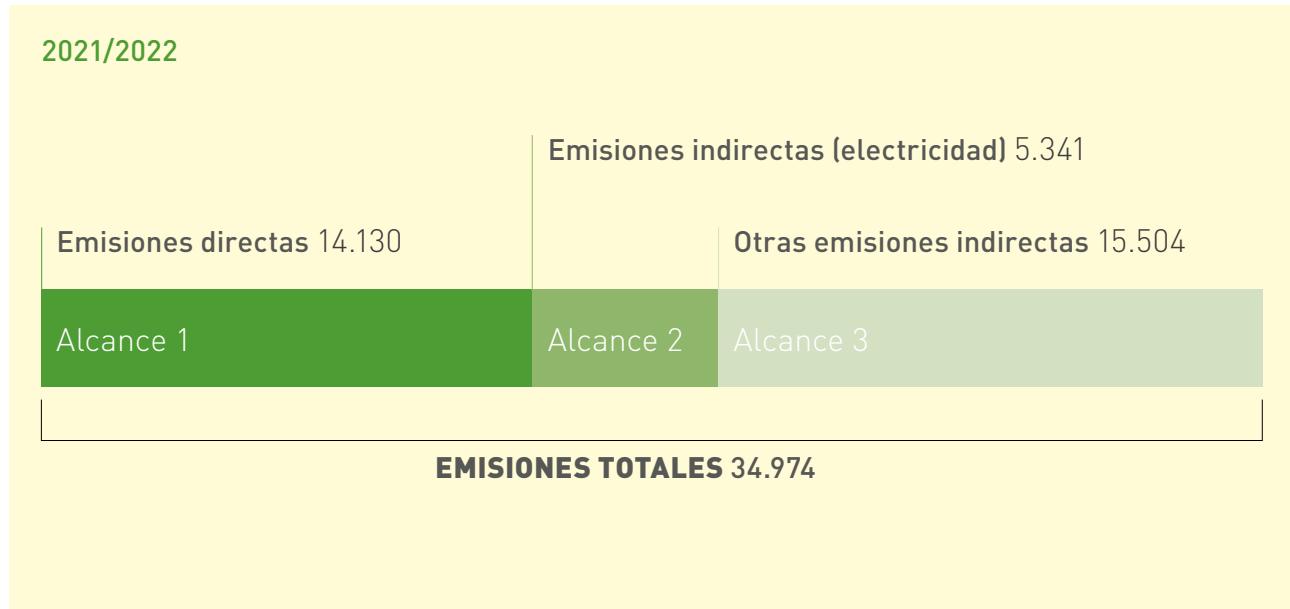
En línea con nuestro firme propósito de afrontar el desafío del cambio climático, que constituye una de las principales prioridades dentro de nuestra estrategia de ESG, hemos llevado a cabo por primera vez el **cálculo de nuestra Huella de Carbono** siguiendo los estándares de reporte establecidos en el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)**.

Para realizar el cálculo de nuestra huella a nivel global del ejercicio fiscal 2021/22, hemos tenido en cuenta las **emisiones directas** (Alcance 1) controladas por la organización, las **emisiones indirectas asociadas a la electricidad** (Alcance 2) y **otras emisiones indirectas** (categorías relevantes de Alcance 3) vinculadas a terceros sobre las que Planasa no tiene el control. Entre los indicadores analizados para el cálculo, se incluyen emisiones procedentes del uso de combustibles fósiles, fertilizantes y productos fitosanitarios, consumo de electricidad y adquisición de bienes y servicios.

En cuanto a las emisiones de Alcance 2, el cálculo se ha realizado teniendo en cuenta los factores de emisión de las empresas comercializadoras de electricidad de cada país en base al enfoque "**location based**" utilizándose también el mismo enfoque para el Alcance 3.

NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GEI (tCO₂e)



Como se puede observar en la gráfica anterior, las **emisiones de Alcance 3 representan un 44% de las emisiones totales y las de Alcance 1 un 40%**. Por tanto, desde Planasa llevaremos a cabo una monitorización exhaustiva de estos consumos que permita reducir las emisiones generadas.

En base al cálculo de Huella de Carbono que hemos realizado durante este ejercicio, desde Planasa estamos analizando los resultados obtenidos para en base a ello, trabajar en la fijación de **objetivos de reducción** de nuestras emisiones de carbono en línea con lo establecido en el Acuerdo de París.

A lo largo de este ejercicio fiscal, las emisiones de carbono generadas por mil plantas vendidas* han sido de 55,5 Kg de CO₂, que esperamos poder reducir significativamente en los próximos años.

De esta forma, y en línea con nuestro propósito de contribuir a la consecución del ODS 13 Acción por el Clima, formalizamos nuestro compromiso de mejora, para lo cual trabajamos en la elaboración de un **Plan de Reducción de la Huella de Carbono**, tomando como año base el ejercicio fiscal 2021/2022, que permitirá identificar e implementar acciones de mejora y mitigación.

3.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

Nuestro objetivo es conseguir un **óptimo uso y gestión de la energía** que contribuya a la lucha contra el cambio climático, alineándonos con el ODS 7 Energía asequible y no contaminante.

Cabe destacar que nuestros **consumos energéticos** en la organización son relativamente bajos (un 3% del coste total) comparado con otras empresas del sector, que dependen de la utilización de sistemas de calefacción para mantener la temperatura de sus invernaderos. Por ello, podemos afirmar que el impacto que ha provocado el incremento del precio de los combustibles a raíz del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia ha sido relativamente bajo en Planasa.

Además, nos hemos fijado como propósito introducir dentro de nuestra organización **energía verde proveniente de fuentes renovables**, apostando por avanzar hacia una organización baja en carbono. Para alcanzar este objetivo, estamos trabajando ya en la instalación de placas fotovoltaicas en nuestras dos fincas de Huelva, con el objetivo de alcanzar la autosuficiencia en estas instalaciones.

Hemos establecido como indicador estratégico para evaluar la reducción de nuestros consumos ambientales, la huella de carbono generada por mil plantas vendidas.

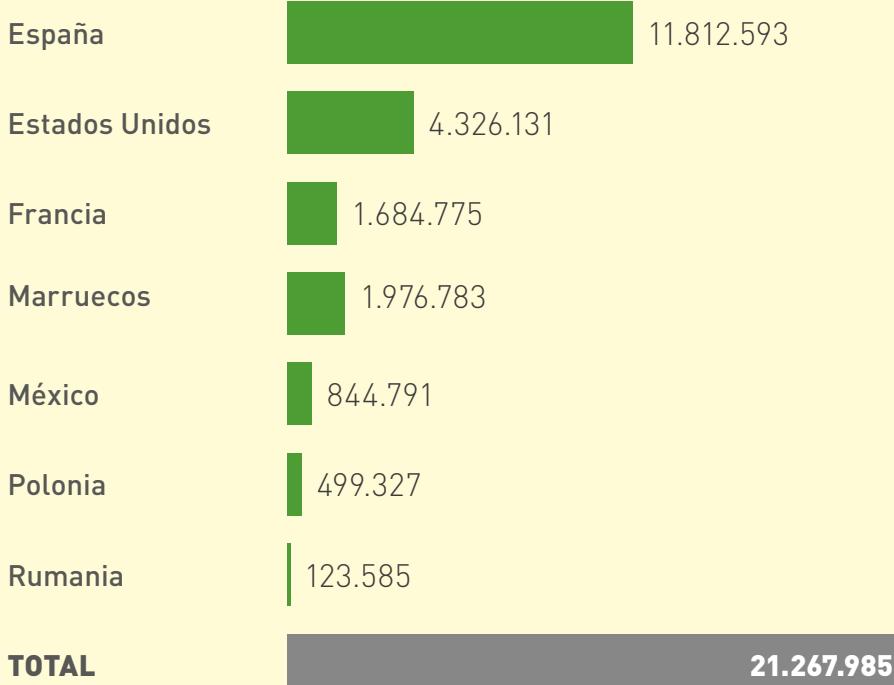


En Planasa, tenemos el firme compromiso de mejorar el balance energético de nuestra organización, buscando la máxima eficiencia en el uso de la energía, la mejora en los rendimientos y la reducción de nuestros consumos.

*No se ha tenido en cuenta la producción de producto fresco, al ser residual (un 7,7%) respecto a la producción total

NUESTROS CONSUMOS ENERGÉTICOS

CONSUMO DE ELECTRICIDAD (KWH) | 2021/2022



Cabe señalar que nuestros consumos energéticos se han mantenido estables respecto al año anterior, con cifras muy similares y con una ligera disminución del 2% respecto al ejercicio fiscal 2020/2021.

A continuación, destacamos algunas de las **medidas** que hemos implementado en nuestra organización para mejorar la eficiencia energética:

- Recuperación del calor generado por las fábricas para calentar la máquina de goma y el agua de las cubas.
- Mejora de la productividad en plantadoras y cortadoras.
- Utilización de amoníaco en cámaras frigoríficas.
- Cambio de turbinas en salas de cultivo para reducir el consumo eléctrico.
- Sustitución de generadores de gasoil por transformadores eléctricos.
- Uso de iluminación LED.



A través de la monitorización de los consumos energéticos, trabajamos para impulsar medidas de eficiencia energética en nuestras instalaciones que nos permitan optimizar los consumos y reducir la Huella de Carbono.

Asimismo, mediante la **tecnología IoT** que utilizamos en la actividad agrícola, monitorizamos y determinamos de manera automatizada el proceso integral de un cultivo, definiendo las características y condiciones del suelo, su ubicuidad geográfica, composición y humedad, entre otros aspectos.

De esta forma, por medio de **sensores y Sistemas de Información Geográfica (SIG)**, obtenemos información precisa en tiempo real de las necesidades de los cultivos, lo que nos permite tomar decisiones basadas en la eficiencia en el uso de los recursos, como la energía o el agua, impulsando la reducción de nuestros consumos y el aumento de la productividad.



A través de la **tecnología IoT**, de la que somos pioneros en nuestro sector, logramos mejorar nuestros procesos productivos, incorporando el criterio ambiental en la toma de decisiones y mejorando nuestras estrategias de reducción de huella.

3.3 USO EFICIENTE DEL AGUA

En Planasa, somos conscientes que el agua es un **recurso limitado y valioso**, por lo que debemos maximizar y optimizar su uso para conseguir un mejor aprovechamiento y una gestión sostenible de este recurso.

Además, los **efectos del cambio climático** sobre los cultivos y la disponibilidad de los recursos, ponen en riesgo las necesidades de los agricultores. Por ello, para el breeding, en Planasa nos centramos en aportar variedades adaptadas a dichas condiciones, que tengan **mayor eficiencia en el uso del agua** y que reduzcan la huella hídrica del cultivo.

En este contexto de escasez de agua, el **impulso a la innovación y la investigación** cobra más importancia que nunca en Planasa para lograr un objetivo claro en nuestros viveros: optimizar el uso del agua mediante estrategias de riego adecuadas y monitorizar su consumo en el suelo. De esta forma, conseguimos utilizar el agua estrictamente necesaria y aplicarla de forma eficiente, en línea con el ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento.

En Planasa, consideramos además de gran importancia garantizar la disponibilidad del agua en las comunidades en las que estamos presentes. Por ello, estamos trabajando para conseguir una mayor optimización en el uso de este recurso, de manera que consigamos utilizar el agua estrictamente necesaria y aplicarla de forma eficiente, en línea con el ODS 6 Agua Limpia y Saneamiento.

Además, el agua que utilizamos en la actividad de vivero proviene de diferentes asociaciones de regantes y pozos propios autorizados por los correspondientes países. De esta forma, aseguramos el uso de agua de calidad y una adecuada utilización.

En base a estos objetivos, nuestra estrategia de gestión del agua se articula en la asunción de los siguientes **compromisos**:

- Establecimiento de objetivos claros de reducción de agua.
- Utilización de nuevas tecnologías.
- Gestión eficiente y responsable.
- Extensión de estos principios a la cadena de valor.



Uno de los principales retos que asumimos en Planasa es asegurar un uso eficiente del agua, un recurso clave y muy necesario en nuestro sector, que debemos utilizar de forma responsable considerando todos los potenciales usos en la cadena de valor.

NUESTROS CONSUMOS DE AGUA

CONSUMO DE AGUA (M3) | 2021/2022

España 3.553.635

Estados Unidos 4.190.939

Francia 252.710

Marruecos 1.007.949

México 837.210

Polonia 389.365

Rumania 86

TOTAL 10.231.892



Por cada mil plantas vendidas hemos utilizado 16,50 m³ de agua, un indicador que esperamos mejorar año a año a través de nuestros planes de acción en materia ambiental.

Entre las medidas que implementamos en la organización para **reducir nuestros consumos de agua**, destacamos las siguientes:



- Monitorización de los consumos de agua en las zonas de riego.
- Implantación progresiva de **sistemas de riego más eficientes** para reducir el consumo de agua en cultivo, como el sistema de riego por goteo en el cultivo de la fresa en suelo que hemos iniciado en algunas zonas de España y Polonia o la hidroponía en fresa en México. Además, hemos implementado sistemas de riego automatizado en México y Perú para incrementar la eficiencia en el uso del agua.
- Nuevas variedades adaptadas a la eficiencia hídrica.
- Utilización de la tecnología IoT para detectar ineficiencias en el uso del agua y tomar las medidas adecuadas para reducir su uso.
- Utilización de sistemas de almacenamiento y aprovechamiento del agua.

No obstante, continuamos evaluando minuciosamente la implementación de nuevas medidas que nos permitan seguir mejorando y utilizar el agua de forma aún más eficiente y responsable para reducir nuestros consumos.

3.4 CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En nuestra compañía, trabajamos para **integrar los principios de circularidad** en nuestro modelo de negocio, impulsando un uso más eficiente de los recursos y favoreciendo la estrategia de minimización de residuos mediante la reducción, reutilización y el reciclaje.

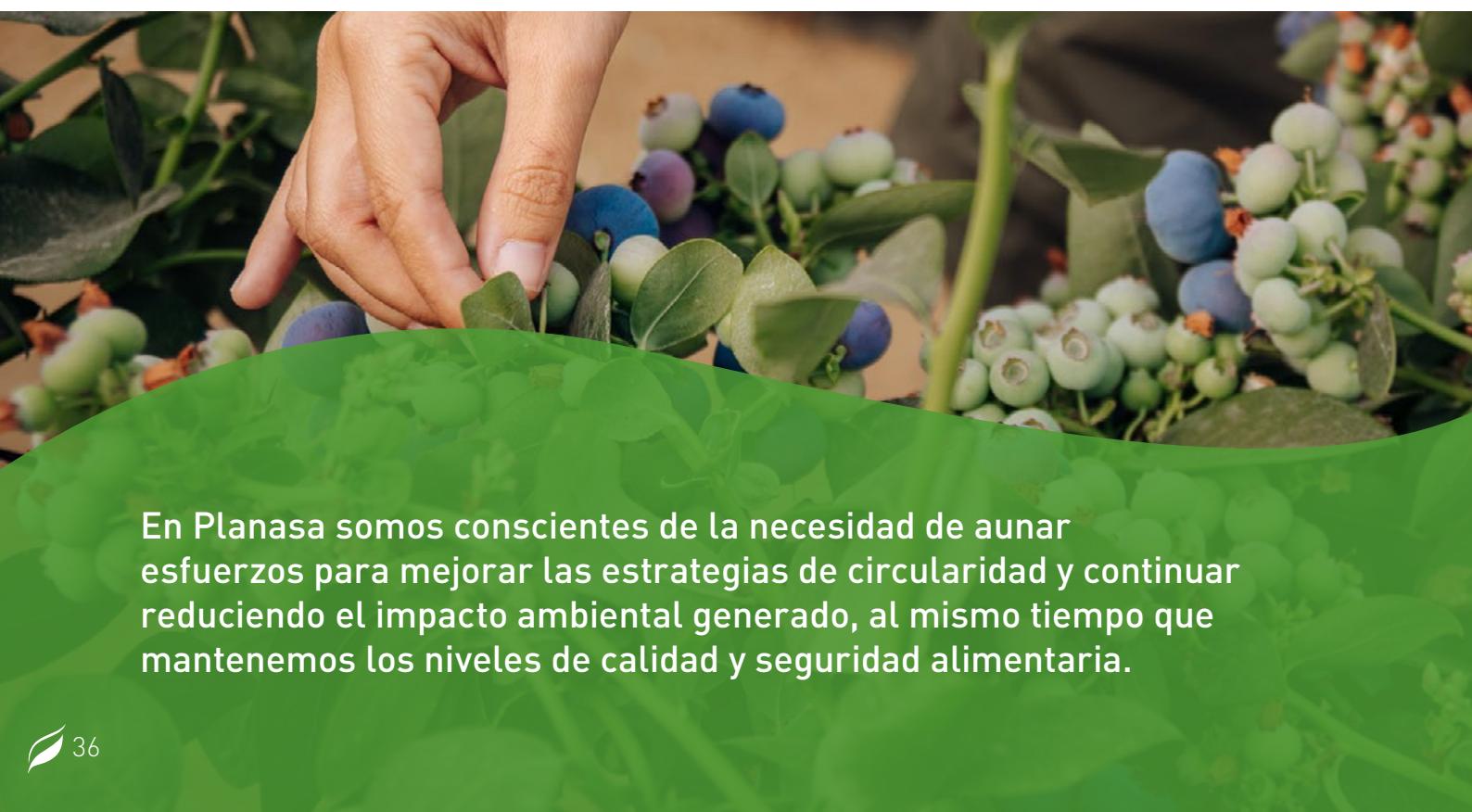


A través de estos compromisos, contribuimos a la consecución del ODS 12 Consumo y Producción Sostenible y el ODS 13 Acción por el Clima.

A continuación, mostramos los datos de **consumo de las principales materias primas** utilizadas en nuestra compañía en este último año.

CONSUMO MATERIAS PRIMAS | 2021/2022

UNIDADES	ENVASES Y EMBALAJES	FERTILIZANTES	FITOSANITARIOS
Nº	41.282.689	3.083.500	1.741
METROS	4.972.409	-	1.151.767
KILOGRAMOS	4.183	6.604.095	57.634
LITROS		34.536.373	1.622.289



En Planasa somos conscientes de la necesidad de aunar esfuerzos para mejorar las estrategias de circularidad y continuar reduciendo el impacto ambiental generado, al mismo tiempo que mantenemos los niveles de calidad y seguridad alimentaria.

En Planasa, sabemos que la economía circular supone una oportunidad para contribuir al desarrollo sostenible, permitiendo mitigar los efectos del cambio climático. Por ello, llevamos a cabo diversas acciones que refuerzan nuestro compromiso para lograr una **adeuada gestión y minimización de residuos**:



- Uso de bandejas biodegradables, en línea con las demandas de los clientes.
- Adecuado mantenimiento de las máquinas filmadoras y formación al personal para conseguir el máximo aprovechamiento.
- Reducción de bandejas no aptas, trabajando con proveedores homologados y de confianza.
- Sistemas de embalaje reutilizables (Chep, Euro Pool), reduciendo la utilización de plástico convencional y la generación de residuos de cartón.
- Plan de minimización de residuos de Ecoembes.
- Utilización de sistemas de contenedores reutilizables y sostenibles.
- Uso de envasado de cartón con certificado FSC para la endibia.



Además, destacamos por su relevancia el **proyecto para reducir los envases de plástico** que hemos llevado a cabo en Marruecos y España con el objetivo de mitigar el impacto ambiental de este material tan contaminante. Para ello, hemos impulsado las siguientes actuaciones:

- Alquiler de cajas de plástico reutilizables a un proveedor de envases que se encarga de recuperarlas del cliente para volver a darles un nuevo uso.
- Compra de cajas reutilizables de plástico que nos permiten darle un nuevo uso, una vez utilizadas por el cliente.

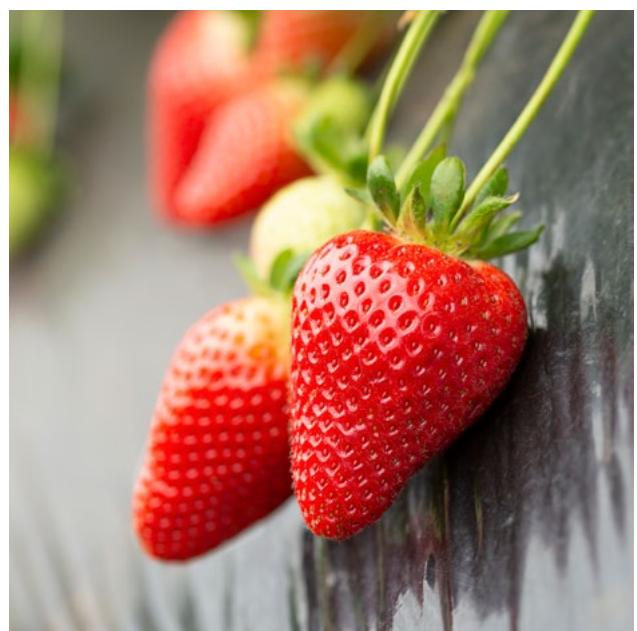
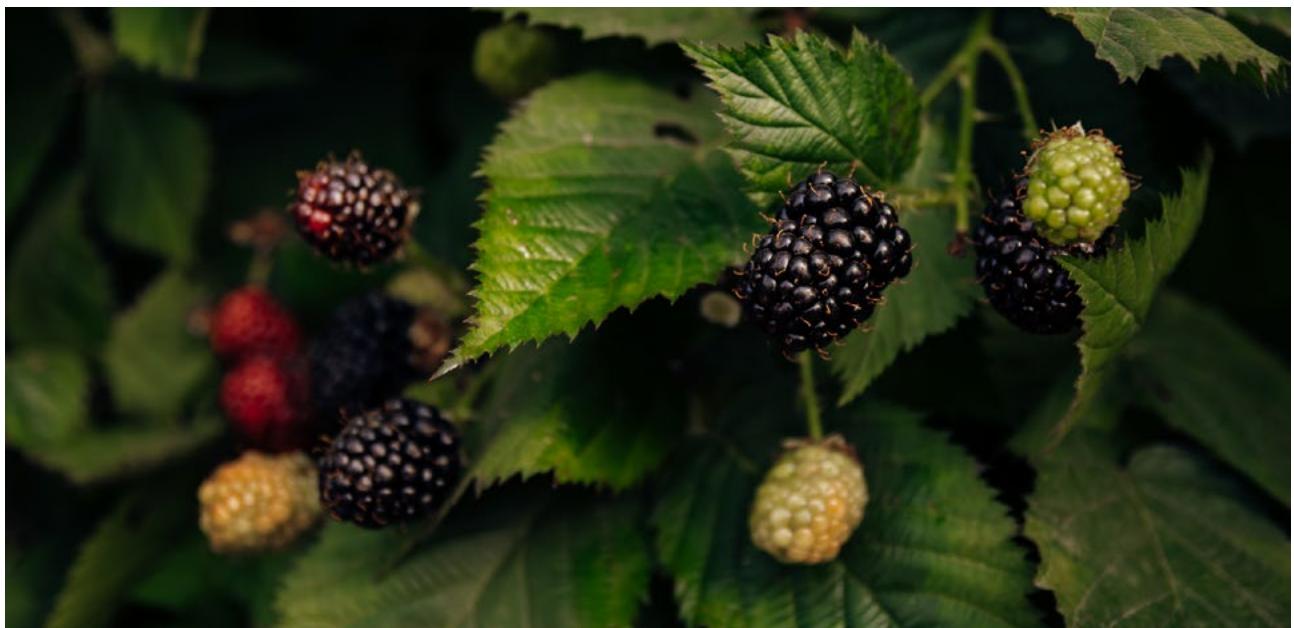
Desde Planasa, asumimos el compromiso de seguir trabajando en la **implementación de medidas de ecodiseño de envases** y sistemas de producción sostenibles y circulares, incrementando la incorporación de material reciclado y el uso de plásticos reutilizables a nuestros envases y embalajes.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La protección del medio ambiente para asegurar el **mantenimiento de la biodiversidad y los ecosistemas** resulta especialmente relevante en nuestro sector, contribuyendo de esta forma a mitigar el impacto que generamos en el uso del suelo y la degradación de la tierra.

Por ello, tenemos el propósito de contribuir con nuestra actividad a la conservación de la biodiversidad y a la realización de acciones de recuperación de ecosistemas en colaboración con organizaciones medioambientales.

De esta forma, impulsamos la **agricultura y producción sostenible** con el objetivo de minimizar el uso de fertilizantes y fitosanitarios, mejorando la eficiencia productiva y favoreciendo un uso responsable de los recursos naturales. Así, promovemos la transición hacia modelos de producción más sostenibles, aumentando su resiliencia al cambio climático a través de la transformación de sus procesos productivos.



I EQUIPO HUMANO

4.1 LAS PERSONAS EN PLANASA

Nuestras prioridades en la gestión de Recursos Humanos se centran en la mejora continua para asegurar la estabilidad en el empleo y unas adecuadas condiciones laborales, económicas y de seguridad a los trabajadores.

Del mismo modo, nuestro **Código de Conducta** establece el compromiso de Planasa de garantizar el respeto a los derechos humanos y nuestra reciente adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, que requiere que las organizaciones respeten entre otros principios, los derechos humanos y las normas laborales, refleja también nuestro firme compromiso en esta área.

Trabajamos con confianza, lealtad, honestidad y pasión en lo que hacemos, impulsando el talento, las ideas y la innovación constante para ofrecer los mejores productos.



Asimismo, resulta fundamental para nosotros que los empleados estén totalmente alienados con los **valores corporativos** de Planasa, de forma que los reflejen en su trabajo diario para garantizar un servicio de máxima calidad.



En línea con el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico, trabajamos de forma decidida para asegurar unas **condiciones laborales justas y respetuosas** con el trabajador, que le permitan el adecuado progreso económico de acuerdo a los principios y derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración Universal de Derechos Humanos.

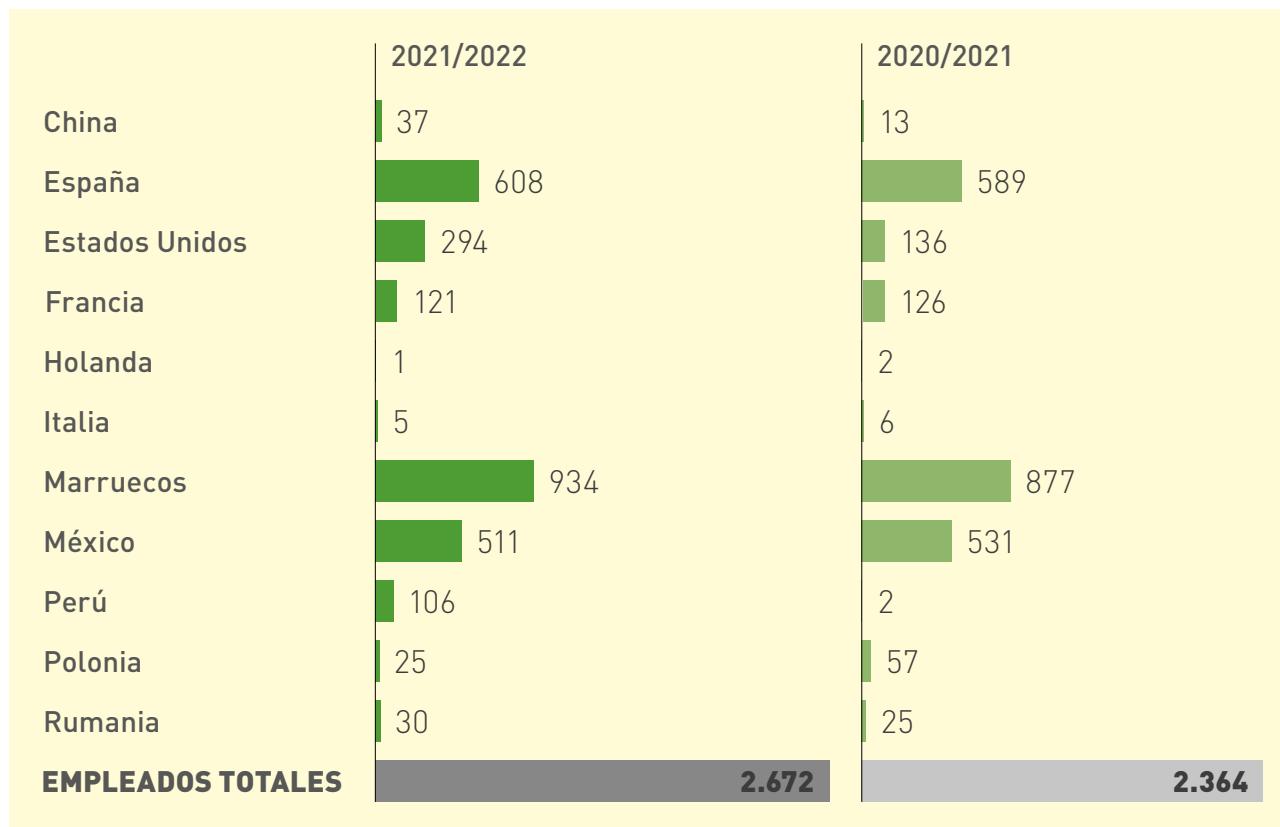
En Planasa, contamos con un equipo de profesionales **diverso** con empleados de más de 25 nacionalidades y con una amplia representación femenina, en concreto un 54%. La franja de edad más común se sitúa entre los 30 y los 50 años, rango al que pertenece el 51% de la plantilla.

EVOLUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

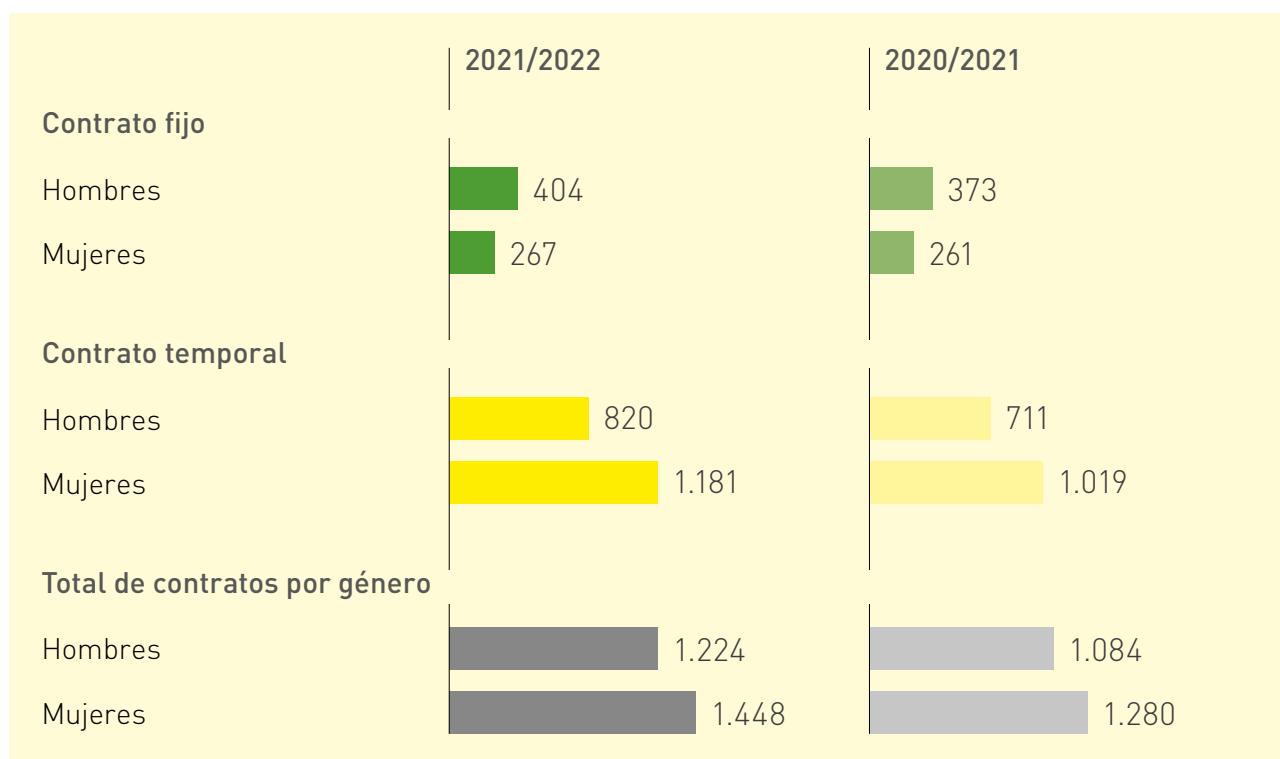
	2021/2022	2020/2021
EMPLEADOS TOTALES	2.672	2.364
Empleados por edad		
< 30 años	849 31,8 %	746 31,5 %
30-50 años	1.376 51,5 %	773 32,7 %
> 50 años	447 16,7 %	845 35,8 %
Empleados por género		
Hombres	1.224 45,8 %	1.057 44,7 %
Mujeres	1.448 54,2 %	1.307 55,3 %

En Planasa, las personas que forman parte de nuestro equipo humano son el principal activo y el pilar esencial que garantiza el éxito y los estándares de calidad que caracterizan nuestra compañía.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS



TIPOLOGÍA DE CONTRATOS

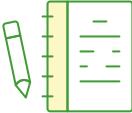


Como se puede observar, el dato de temporalidad de nuestros trabajadores es relativamente alto, debido principalmente al tipo de actividad que realizamos, que se concentra en determinadas épocas del año. No obstante, cabe señalar que todos los años convertimos trabajadores temporales en fijos discontinuos de acuerdo a las necesidades de nuestras campañas y al cumplimiento de la legislación de cada país.

4.2 PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

En Planasa, el cuidado y protección de los empleados es una de nuestras máximas prioridades para poder garantizar un **entorno laboral seguro y saludable**. De esta forma, nos centramos en impulsar la prevención de riesgos y la seguridad en el trabajo para lograr la mejora continua en las condiciones laborales en todos los ámbitos de la actividad.

NUESTROS COMPROMISOS EN SEGURIDAD Y SALUD

	<h4>ESTABLECIMIENTO DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PERMANENTES</h4> <p>En prevención de riesgos laborales, enfocados principalmente en personal de reciente incorporación o de temporada, con el objetivo de lograr un alto grado de cualificación para el desempeño de la actividad diaria.</p>
	<h4>INFORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN</h4> <p>A todas las personas que forman parte de Planasa, incluyendo empresas subcontratadas, para asegurar el conocimiento y cumplimiento de las normas de protección de salud y seguridad laboral.</p>

En línea con estos compromisos, desde Planasa llevamos a cabo una serie de medidas e **iniciativas en los diferentes países para reducir los riesgos** en el puesto de trabajo, trabajando para asegurar unas condiciones laborales seguras y saludables. Entre ellas, destacamos las siguientes acciones:

- **CHINA:** Realizamos capacitación y formación a las nuevas incorporaciones en prevención de riesgos laborales, fijando como objetivo a corto plazo la creación de un Comité de Salud y Seguridad.
- **RUMANÍA:** Llevamos a cabo formación para promover la salud y seguridad de los trabajadores, habiendo mejorado las condiciones del trabajo principalmente en el área de suministro de agua. Además, colaboramos con una empresa externa para reforzar las acciones en esta materia.
- **ITALIA:** Realizamos una evaluación de riesgos en el lugar de trabajo, trabajando además con un colaborador externo para garantizar la primera capacitación de emergencia, la formación en

Nuestro objetivo es reducir la accidentalidad en el trabajo, garantizando un entorno laboral seguro.

medidas de prevención de incendios y la capacitación en gestión de emergencias y evacuación.

- **POLONIA:** Impartimos formación a empleados en el ámbito de la salud y seguridad, firmando éstos un documento acreditativo.
- **MÉXICO:** Realizamos actividades de prevención de Riesgos Laborales y trabajamos para la creación de Comités de Seguridad e Higiene y la prevención de riesgos psicosociales. Además, estamos impulsando un programa de adaptación para aquellos trabajadores cuyas tareas requieran un mayor esfuerzo físico, evitando así el riesgo de lesiones.
- **ESTADOS UNIDOS:** Llevamos a cabo reuniones mensuales de seguridad, monitorizamos las áreas de trabajo y realizamos auditorías de protocolos de trabajo. Los principales temas que tratamos en nuestras reuniones se centran en la prevención de lesiones y enfermedades, las medidas para reportar cualquier condición insegura, provisiones para servicios médicos, primeros auxilios y servicios de emergencia y el Código de Prácticas de Seguridad del empleado.

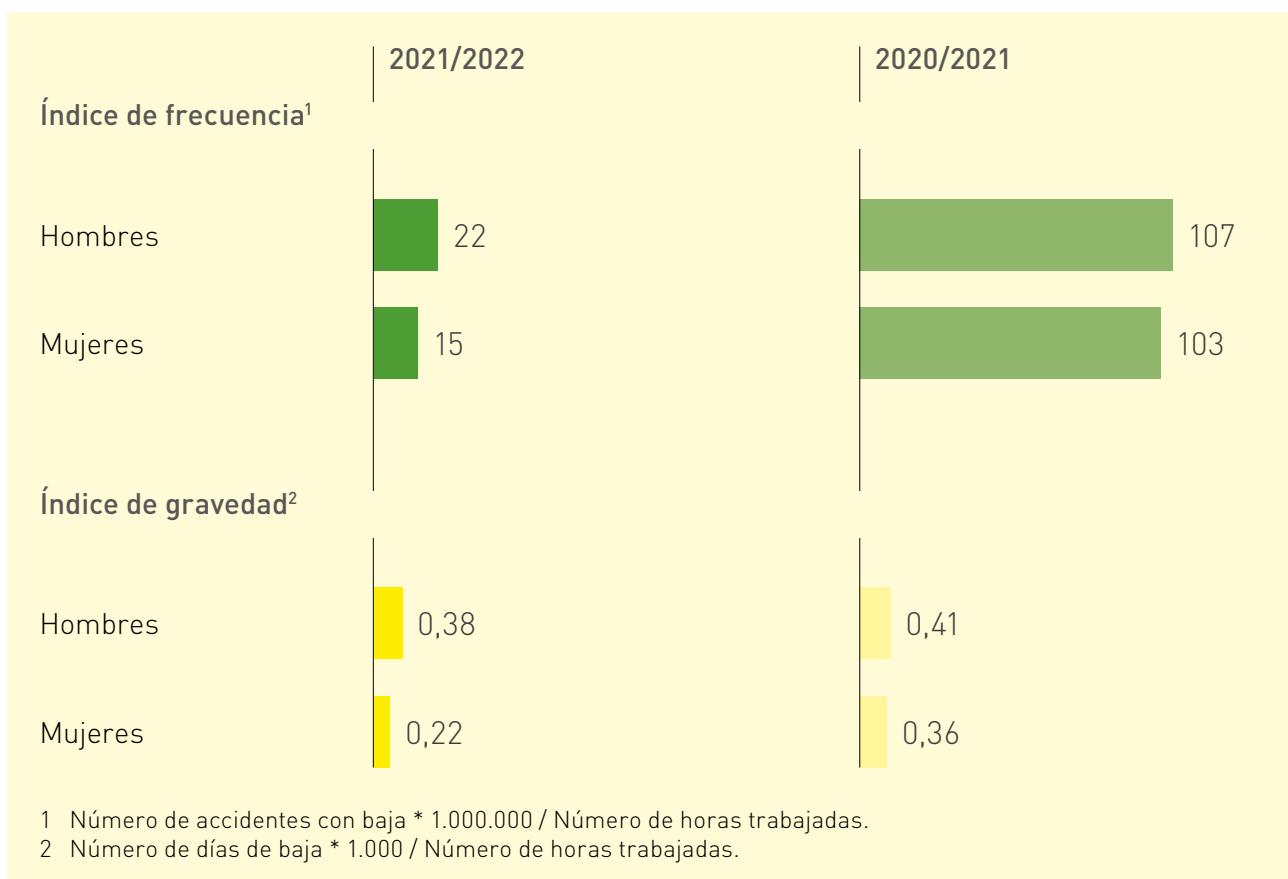
Asimismo, organizamos eventos en los que se refuerza la cultura de seguridad ocupacional, disponiendo de un **programa de seguridad** para incentivar a los empleados. Entre las mejoras implementadas, destacamos las siguientes:

- Modificaciones ergonómicas en máquinas de siembra y deshierbado.
- Incremento del número de baños y sombra disponible para empleados que trabajan al aire libre.
- Modificaciones ergonómicas en mesas de corte de plantas.



- **MARRUECOS:** Contamos con un Comité de empresa y un Comité de Seguridad y Salud y realizamos reuniones periódicas para tratar los asuntos relacionados con la seguridad y salud de los empleados. Además, proporcionamos formación a los trabajadores en primeros auxilios y en prevención de riesgos laborales.
- **FRANCIA:** Disponemos de un Plan de prevención de riesgos laborales que compartimos con los empleados y realizamos acciones de formación para promover la salud y seguridad de los trabajadores. Por otro lado, en el caso de que se produzca un accidente, realizamos una encuesta con el objetivo de identificar los motivos que lo han provocado y tomar las medidas correspondientes. Además, llevamos a cabo reuniones mensuales con los representantes del personal para tratar los aspectos de seguridad y salud laboral.
- **ESPAÑA:** En Planasa y Provedis, disponemos de un comité de seguridad y salud que se reúne de forma periódica cada tres meses. En el resto de centros de trabajo, contamos con personal asignado que junto con el coordinador de prevención, realizan los planes de prevención y las acciones necesarias. Además, impartimos formación e información de los riesgos en los puestos de trabajo conforme a las evaluaciones correspondientes y realizamos investigaciones de todos los accidentes con el objetivo de identificar los motivos y tomar las acciones necesarias para evitar que vuelva a ocurrir.

A continuación, detallamos los índices de frecuencia y gravedad de los accidentes producidos en Planasa durante los períodos 2020/21 y 2021/22:



Cabe señalar que el índice de frecuencia ha disminuido considerablemente durante este año, al haberse tenido en cuenta en el periodo anterior las bajas médicas por COVID-19.

4.3 IMPULSO AL TALENTO

En Planasa, resulta primordial impulsar el **desarrollo profesional, la formación y el talento de nuestro equipo**, de forma que puedan mejorar su desempeño y reforzar y ampliar conocimientos. Así, conseguimos incrementar su motivación y satisfacción con el trabajo realizado y asegurar un servicio de máxima calidad.

Para ello, contamos con un **Procedimiento de Formación** que nos permite identificar las necesidades en el equipo para poder elaborar un Plan de Formación a medida y analizar los resultados obtenidos para conocer la satisfacción y eficacia del Plan.

Para asegurar la adecuación del **Plan de Formación**, enviamos formularios de detección de necesidades a cada responsable de departamento, que posteriormente se analizan y se plasman en un Informe de necesidades de formación. A partir de dicho Informe, se elabora un Plan de formación provisional que debe ser validado por la dirección para poder proceder a su implementación.

ASPECTOS PRINCIPALES DE NUESTRO PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN



FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

HORAS DE FORMACIÓN

	2021/2022	2020/2021
Dirección	410	305
Técnicos y mandos intermedios	2.786	733
Administrativos	861	200
Obreros	95.308	15.995
TOTAL	99.365	17.240

Nuestros empleados han recibido un total de 99.365 horas de formación durante este año, con un promedio anual de 37 horas por empleado.

Como se puede observar en la tabla anterior, las horas de formación han experimentado un incremento muy significativo con respecto al año anterior, al reactivarse el plan de formación que se vio reducido a raíz de la pandemia. Asimismo, la categoría profesional de obreros es la que ha recibido un mayor número de formación, principalmente en materia de salud y seguridad, debido a la mayor exposición al riesgo de sus puestos de trabajo.



En concreto, las áreas principales en las que se ha centrado la formación a empleados han sido las siguientes:

- Riesgos y medidas preventivas en los distintos puestos de trabajo.
- Aplicador Fitosanitario Básico.
- Cursos de seguridad vial.
- Formación de protección frente a la Covid-19.
- Formación anti-acoso.

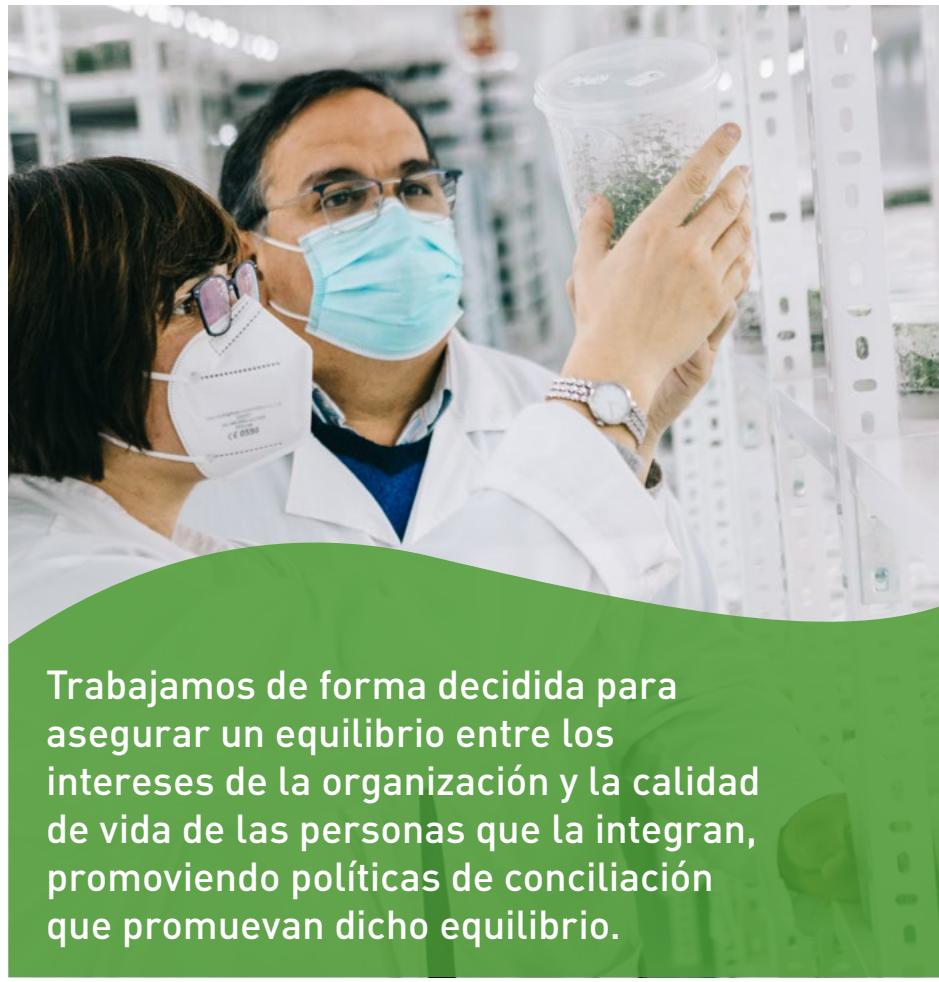


4.4 COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y CONCILIACIÓN LABORAL

Nuestra apuesta por **promover la igualdad de oportunidades** y asegurar una organización libre de cualquier tipo de discriminación por razón de raza, sexo o religión constituye uno de los ejes fundamentales en los que basamos nuestra estrategia de Recursos Humanos.

Así lo reflejamos en nuestro **Código de Conducta**, donde enfatizamos la necesidad de tratar a todos los trabajadores con respeto y equidad en todo momento, basando las decisiones laborales en criterios de méritos, logros y talento.

Como parte de este importante compromiso que asumimos en Planasa, disponemos de un Plan de Igualdad para Planasa Viveros y estamos finalizando la última fase del Plan para el resto de entidades españolas.



Trabajamos de forma decidida para asegurar un equilibrio entre los intereses de la organización y la calidad de vida de las personas que la integran, promoviendo políticas de conciliación que promuevan dicho equilibrio.



A través de dichos Planes y de los compromisos que asumimos en los diferentes países, trabajamos para conseguir los **objetivos principales** que nos fijamos en materia de igualdad, alineándonos con el ODS 5 Igualdad de género:

- Mantener una composición equilibrada en el conjunto de la plantilla
- Garantizar la ausencia de discriminación en la política retributiva
- Asegurar la no discriminación en los procesos de selección y promoción y garantizar que en todos los procesos se valoren candidatos del género femenino.
- Favorecer el acceso del sexo infrarrepresentado en puestos y tareas feminizadas o masculinizadas
- Promover la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad
- Difundir entre la plantilla las medidas de conciliación existentes para fomentar su conocimiento y utilización.



Favorecemos la **flexibilidad horaria** de entrada y salida y aseguramos que la convocatoria de reuniones se realice siempre en horario laboral, teniendo además en cuenta la diferencia horaria en los distintos países. De esta forma, garantizamos una total desconexión de los empleados al finalizar su jornada laboral. Además, disponemos de un día de flexibilidad para trabajar fuera de la oficina, con el objetivo de facilitar la conciliación de la vida personal familiar y laboral.



En los casos de mano de obra directa, donde la flexibilidad horaria no resulta tan factible, favorecemos **turnos de trabajo** distribuidos a lo largo del año entre toda la plantilla, teniendo en cuenta la temporada de plantación y recogida. Así, promovemos el reparto de los turnos entre los empleados de forma que permita la mejor conciliación entre su vida familiar y profesional.



Igualmente, como parte de nuestro compromiso por mejorar las condiciones laborales de los empleados, no sólo ofrecemos **alojamiento gratuito** en diversos países para aquellos empleados que trabajan en el campo, solventando así el problema del difícil acceso a la vivienda en determinadas temporadas del año sino que facilitamos también de forma gratuita el viaje desde el origen, transporte a los centros de trabajo, logística gratuita para sus compras semanales y ayuda económica para su primera compra. Asimismo, trabajamos de forma continuada para asegurar que la estancia de los trabajadores se adapte a sus necesidades, garantizando así su bienestar. Para ello realizamos además encuestas a la finalización de cada campaña que nos permiten identificar mejoras constantes.

Entre las acciones de mejora puestas en marcha, podemos destacar la instalación de wifi y la adaptabilidad de las viviendas para alojar a las familias en las instalaciones de España, la renovación de los alojamientos en Polonia o la designación de una persona para atender las necesidades de los trabajadores en México.



Además, favorecemos el acogimiento de los empleados a los **permisos de maternidad o paternidad** siguiendo las medidas establecidas en cada país y nos esforzamos por asegurar que las bajas parentales, así como cualquier otra ausencia ligada a la situación familiar, no penalice a los empleados en su vida profesional.

Asimismo, estamos impulsando una alianza con la Fundación Adecco, especializada en gestión de la diversidad e inclusión social y laboral de personas con discapacidad y otros colectivos vulnerables. De esta forma, nos sumamos a su misión #EmpleoParaTodos con el objetivo de contribuir a crear un entorno laboral y una sociedad más inclusiva, apoyando diversas iniciativas que desarrollaremos en 2022 centradas en la formación, la impartición de jornadas de sensibilización y la celebración de la Semana de la Discapacidad.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

5.1 CONTRIBUCIÓN SOCIAL

En Planasa, somos conscientes de la capacidad que tenemos en nuestro sector de ayudar a impulsar el desarrollo económico y social en las poblaciones en las que estamos presentes, especialmente en el medio rural, fomentando el empleo directo e indirecto, promoviendo la economía local y luchando contra la despoblación.

En consonancia con este propósito de integrar el enfoque sostenible en toda nuestra organización como una seña de identidad propia, estamos trabajando en una sólida hoja de ruta que nos permitirá avanzar en nuestro objetivo de aportar valor a la sociedad.

Siguiendo nuestro propósito de impulsar el desarrollo local, favorecemos la contratación de personas del entorno más cercano, permitiendo de esta forma aumentar la ocupación laboral y contribuir al progreso económico de estos territorios.

De esta forma, y tal y como se establece en nuestra Política de ESG, la estrategia social de la compañía se articula en torno a un objetivo claro, contribuir a reducir las desigualdades sociales, consiguiendo mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos.



Nuestra máxima ambición es ser uno de los principales motores de sostenibilidad dentro de nuestro sector, contribuyendo a la transformación de la sociedad a través de un modelo de negocio más sostenible y saludable.

A lo largo de este año hemos participado en diversas iniciativas de acción social a través de las cuales impulsamos nuestra contribución para **generar bienestar** social y prosperidad en nuestra comunidad.

En concreto, cabe destacar nuestras actuaciones en **México**, donde hemos llevado a cabo diversas iniciativas para ayudar tanto a la población local de este país como a nuestros propios empleados. Entre ellas destacamos las siguientes:

- **DONACIÓN DE 114 TARIMAS** a los empleados para la utilización en sus hogares.
- **VACUNACIÓN A 51 EMPLEADOS** contra la COVID-19.
- **DONACIÓN DE 150.000 LITROS DE AGUA** a la comunidad de Tierra Blanca para combatir la escasez de este recurso.
- **DONACIÓN DE ALIMENTOS NO PEREcedEROS** al Orfanato Providencia Juventud y Alegría A.C., que proporciona alojamiento y educación a niños en condiciones de extrema pobreza.
- Donación de sustrato reciclado para **APOYAR LA PRODUCCIÓN DE PEQUEÑOS AGRICULTORES** de la zona.

Contribuimos a la generación de empleo en las poblaciones en las que estamos presentes, aspecto fundamental para su desarrollo y que favorece su progreso y bienestar económico.



Asimismo, tenemos el firme propósito de involucrar a nuestros empleados en las iniciativas solidarias que desarrollamos, promoviendo el espíritu de solidaridad entre el equipo y maximizando de esta forma nuestro impacto social. Para ello, estamos trabajando en la organización de diversas actividades de **voluntariado corporativo** que se enmarcarán dentro del “*Día del Voluntariado de Planasa*”, en apoyo a diversos colectivos vulnerables que llevaremos a cabo a lo largo 2022 y en la que participarán nuestros empleados.

Por otro lado, colaboramos con diversas **universidades y centros formativos** a través de convenios con los que desarrollamos programas de cooperación educativos en nuestras instalaciones para estudiantes de grado y posgrado.

De esta forma, **impulsamos el acceso al mercado laboral** y el desarrollo profesional de los más jóvenes mediante una preparación práctica y adecuada a su formación, bajo la supervisión de un tutor del propio centro y un responsable de la compañía.

Asimismo, en línea con el ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, realizamos aportaciones y colaboramos con asociaciones de empresarios del sector agrícola, que nos permiten impulsar la intercomunicación y compartir conocimientos y experiencias en nuestro sector.

Por otro lado, promovemos el **acceso a la práctica deportiva** y hábitos de vida saludable entre la población, a través de acuerdos de patrocinio con diversos clubs de fútbol situados en las poblaciones cercanas a Planasa en España, Francia y las filiales del Este de Europa.

5.2 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

En Planasa, sabemos lo importante que es garantizar **unas prácticas empresariales éticas y responsables** no solo en nuestra organización sino también en la cadena de suministro. Por ello, nos esforzamos en asegurar que nuestros proveedores cumplan con los niveles de calidad y eficiencia exigidos, así como con los compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno que asumimos en Planasa.



En Planasa, trasladamos a nuestros proveedores nuestro compromiso con el medio ambiente, la calidad y seguridad alimentaria y compartimos con ellos una serie de pautas y requisitos en estos ámbitos.

De esta forma, establecemos los principales requisitos que deben cumplir nuestros proveedores:

- 1 Cumplimiento de requisitos medioambientales, de seguridad alimentaria y técnicos relativos al envase, composición y otras circunstancias sobre materias primas no peligrosas.
- 2 Responsabilidad en la retirada y gestión de productos no conformes para Planasa.
- 3 Adecuada gestión de residuos peligrosos.
- 4 Realización de acciones correctivas que puedan ser solicitadas por Planasa.
- 5 Realización, a solicitud previa de Planasa, de Auditorías medioambientales, de seguridad alimentaria y calidad.
- 6 Cumplimiento de transportistas de criterios medioambientales, de seguridad alimentaria y de calidad.

Igualmente, en Planasa contamos con un **procedimiento definido para la gestión de compras**, en el que establecemos una serie de controles para evitar malas prácticas que puedan afectar al ciclo de compra en su totalidad. Dichos controles se refuerzan en algunos casos con la realización de auditorías y visitas in situ a las instalaciones de los proveedores para comprobar el efectivo cumplimiento de las condiciones requeridas.

Asimismo, nuestro **Código de Conducta** es también de aplicación a los proveedores, de forma que sirva de marco de referencia para guiar sus comportamientos y actuaciones y asegurar que su reputación, trayectoria y capacidades son adecuadas y satisfactorias.

Además, a lo largo de este año estamos trabajando en un procedimiento de **homologación y evaluación de proveedores** en ESG a través del cual, realizaremos un análisis de sus actuaciones en esta área y propondremos posibles acciones correctivas o de mejora, con el fin de asegurar su alineamiento con nuestros compromisos de sostenibilidad, buen gobierno y salud y seguridad alimentaria y garantizar así una cadena de suministro sostenible.

Este procedimiento de homologación de proveedores vendrá reforzado por un Código de Conducta específico para proveedores que prevemos lanzar en el tercer trimestre de 2022 para asegurar su total alineación con los valores y compromisos que asumimos en Planasa.

I BUENA GOBERNANZA

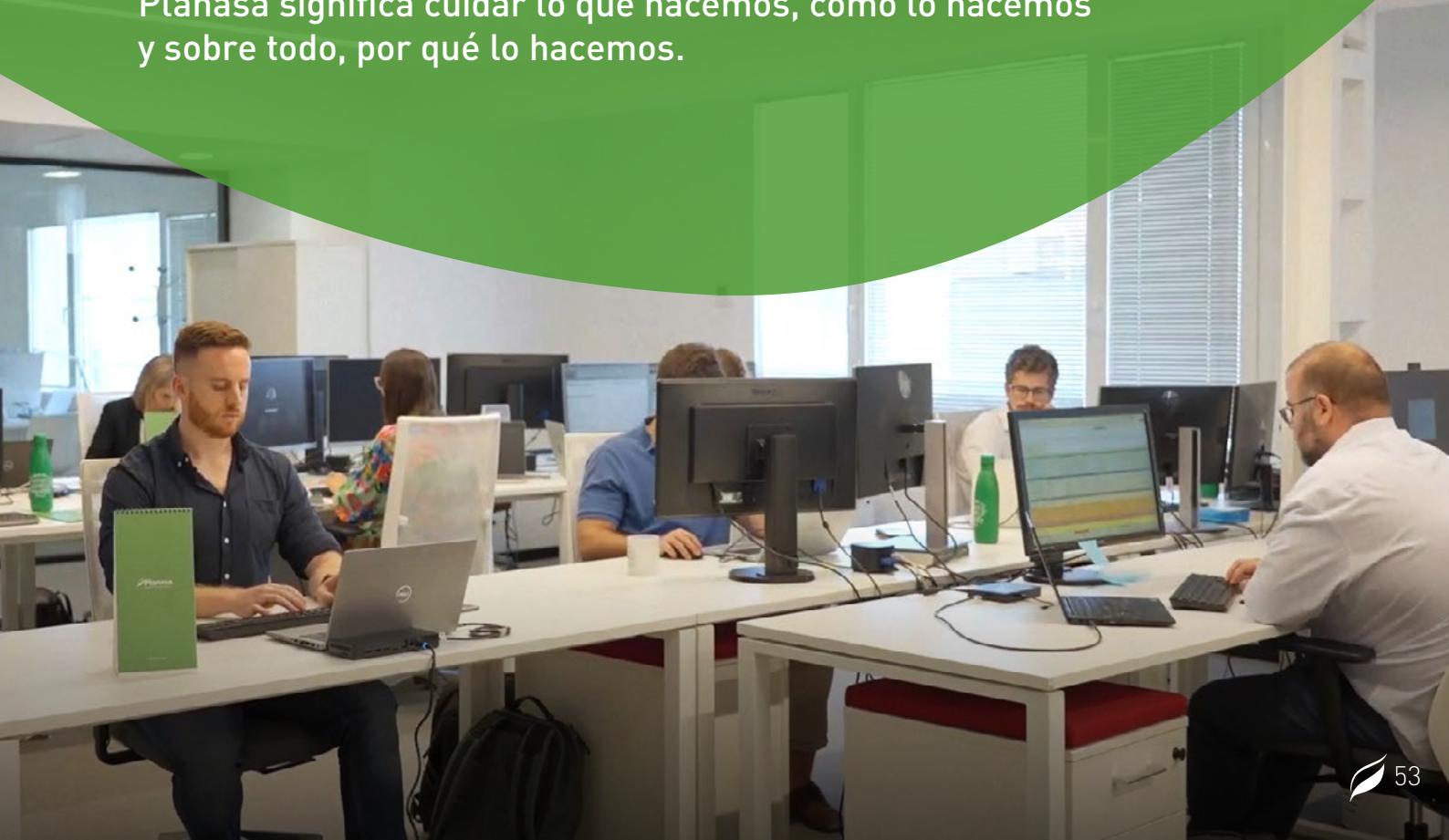
6.1 ÉTICA E INTEGRIDAD

En Planasa, queremos impulsar y poner en valor una **cultura empresarial basada en la ética y la transparencia**, concienciando a nuestros empleados de la importancia no sólo de cumplir con las leyes y la normativa de aplicación, sino de actuar en todo momento de forma íntegra y honesta, en línea con los principios de buen gobierno y ética profesional.

Así lo reflejamos en nuestro **Código de Conducta**, de aplicación no solo a los empleados sino también a todas aquellas personas vinculadas directa o indirectamente con la compañía. A través de este Código, compartimos los valores y normas de comportamiento que deben guiar las actuaciones con nuestros empleados, clientes, socios, proveedores y las comunidades en las que vivimos.

Asimismo, a través de nuestra **Política de ESG**, reforzamos el compromiso que asumimos en la organización de impulsar un modelo de negocio responsable y sostenible, comprometido con la protección del medio ambiente, el desarrollo social y las prácticas empresariales basadas en la ética y la integridad.

Planasa significa cuidar lo que hacemos, cómo lo hacemos y sobre todo, por qué lo hacemos.





De esta forma, afianzamos nuestro propósito de cumplir con los **estándares éticos más elevados** en todos los aspectos de la actividad empresarial, consolidando nuestra imagen de marca íntegra y trabajando con confianza y lealtad en todo lo que hacemos. Así, nuestros empleados deben responsabilizarse no sólo de los resultados alcanzados, sino también de la manera en que éstos se obtienen.

Dentro de los principios éticos y normas de comportamiento que impulsamos en el Código de Conducta, reafirmamos nuestro absoluto rechazo a cualquier conducta abusiva, ofensiva o de acoso verbal o físico, promoviendo en todo momento **el respeto y la equidad** y luchando para evitar cualquier forma de soborno o corrupción.

Por ello, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los principios recogidos en el Código de Conducta, disponemos de un **canal de denuncias** a través del cual los empleados, clientes, proveedores y cualquier tercero relacionado directa o indirectamente con Planasa, puede denunciar cualquier conducta inapropiada, irregular o constitutiva de delito a través del correo electrónico ethicsline@planasa.com. Dicho sistema de denuncias se alinea con lo establecido en la nueva Directiva Europea “Whistleblowing” sobre denuncia de prácticas irregulares (2019/1937).

Todas las denuncias que recibimos son debidamente investigadas y gestionadas en base a lo establecido en nuestra **Política de Denuncia de Prácticas Irregulares**, donde proporcionamos los mecanismos internos necesarios para informar, investigar y remediar cualquier acto indebido que se produzca en la compañía. Para ello, mantenemos la confidencialidad en la medida en que así lo permitan las circunstancias del caso y no toleramos ningún tipo de represalia a los trabajadores que comuniquen cualquier conducta ilegal o poco ética. De esta forma, el procedimiento implementado garantiza en todo momento la transparencia e independencia de las partes involucradas en el proceso.

Llevamos a cabo programas de formación y comunicación de nuestro Código de Conducta y demás políticas y procedimientos de aplicación, con el fin de asegurar el cumplimiento normativo y que la actuación de los empleados se adecúa en todo momento a los principios éticos que rigen nuestra compañía.

Durante el presente ejercicio fiscal, cabe destacar que hemos recibido un total de 3 comunicaciones a través del canal de denuncias, que han sido debidamente gestionadas y resueltas.

Además, disponemos de una **Política de Conflicto de Intereses**, creada con el propósito de definir las directrices y normas básicas que permitan a los empleados identificar, supervisar y gestionar de la forma debida los conflictos de intereses reales o potenciales que puedan afectar en la toma de sus decisiones empresariales. De esta forma, se identifican una serie de supuestos en los que los trabajadores deberán notificar y someter a aprobación de su responsable o de la Directora de Legal, Fiscal y Cumplimiento Normativo determinadas circunstancias que puedan dar lugar a conflicto de intereses.

Asimismo, tal y como se establece en nuestro Código de Conducta, promovemos la protección de los derechos humanos reconocidos en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas**, actuando con la debida diligencia dentro de nuestro ámbito de influencia para garantizar su reconocimiento y cumplimiento universal y efectivo.

Igualmente, manifestamos un total rechazo a la mano de obra infantil, comprometiéndonos a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y rechazando cualquier forma de discriminación y explotación, velando así por el cumplimiento de las disposiciones de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** tanto en nuestra organización como en la cadena de suministro.

Por otro lado, disponemos de una matriz de gobierno corporativo a través de la cual aseguramos unos niveles de aprobaciones internos adecuados en la toma de decisiones más relevantes, que aseguran la imparcialidad, objetividad e idoneidad en las actuaciones, minimizando riesgos y garantizando el cumplimiento normativo y criterios basados en la ética e integridad laboral.



6.2 CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En Planasa, resulta fundamental garantizar en todo momento el cumplimiento de las leyes y normativa de aplicación en los países en los que operamos, generando confianza entre nuestros empleados, socios comerciales, clientes y accionistas y fomentando un modelo de negocio responsable, que impulsamos a través del área de Cumplimiento Normativo de la compañía.

Para ello, disponemos del Código de Conducta, como base del **Modelo de Cumplimiento**, que se completa con una serie de Políticas, aprobadas todas ellas por el Consejo de Administración de Planasa, que desarrollan en detalle determinados aspectos para asegurar un efectivo cumplimiento normativo, debiendo firmar todos los empleados un certificado de reconocimiento y cumplimiento de las mismas.

Entre ellas, destacamos la **Política Anti-Soborno** de Planasa, a través de la que reforzamos nuestro compromiso de tolerancia cero ante el soborno e impulsamos la realización de negocios de forma justa, honesta y abierta. En dicha Política, detallamos las acciones a realizar en caso de detectar cualquier indicio o sospecha de actuaciones de corrupción y soborno que viole la legislación y los principios y valores del Grupo.

Así, prohibimos el soborno en todas sus formas, que consideramos una **cuestión disciplinaria grave o muy grave** que conlleva la imposición de medidas que pueden llegar hasta el despido.

NUESTROS PRINCIPIOS CLAVE PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS DE SOBORNO

	Procedimientos proporcionados	
	Compromiso de la dirección	
	Evaluación de riesgos	
	Diligencia debida	
	Comunicación y formación	
	Seguimiento y supervisión	

Adicionalmente, y reforzando nuestro compromiso de luchar contra la corrupción, disponemos de una **Política de Regalos y Atenciones**, en la que se establecen los principios generales que deben seguirse para la aceptación o entrega de obsequios o atenciones dentro de la actividad empresarial, de forma que se asegure que no se originarán influencias inapropiadas o conflicto de intereses que puedan llegar a constituir sobornos o un incumplimiento grave de la legislación aplicable.

Para ello, se establece la obligación por parte de los empleados de **declarar y mantener un registro** de los objetos y atenciones que se acepten o reciban, basándose siempre en el buen juicio y la moderación a la hora de conceder o aceptar obsequios y atenciones en el contexto empresarial.

Por otro lado, en aras a reforzar nuestro compromiso de tolerancia cero ante cualquier conducta delictiva dentro de la organización, estamos trabajando en **actualizar nuestro mapa de riesgos**, incluyendo los riesgos penales, y en reforzar nuestras medidas preventivas, entre otros, mediante planes de detección y acciones formativas.

Asimismo, en Planasa tenemos el firme propósito de velar por la seguridad de la información a la que tenemos acceso. Para ello, contamos con una **Política de Seguridad de la Información**, que sirve de guía para la implementación y mejora continua de los procesos y buenas prácticas y en la que se definen los objetivos, estrategias y responsabilidades básicas de los empleados para garantizar la seguridad de la información en base a los estándares y normativa de aplicación.

Dicha Política se complementa con el **Reglamento de Seguridad de la Información**, donde se establecen las directrices generales para iniciar, implementar, mantener y mejorar la seguridad de la información en el Grupo, incluyendo para ello las medidas de seguridad aplicables a la información, así como los sistemas de información corporativos.



| TABLA GRI

Indicador GRI Standards	Descripción	Localización en la Memoria
101	Fundamentos	1.1 Introducción
102-1	Nombre de la organización	2.1 Conócenos
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2.1 Conócenos 2.2 Áreas de actuación
102-3	Ubicación de la sede	2.1 Conócenos
102-4	Ubicación de las operaciones	2.1 Conócenos 2.2 Áreas de actuación
102-5	Propiedad y forma jurídica	2.1 Conócenos
102-6	Mercados servidos	2.1 Conócenos 2.2 Áreas de actuación
102-7	Tamaño de la organización	1.3 Nuestro impacto en cifras
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	2.1 Conócenos
102-9	Cadena de suministro	4.1 Las personas en Planasa
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	4.1 Las personas en Planasa
102-11	Principio o enfoque de precaución	5.2 Cadena de suministro responsable
102-12	Iniciativas externas	2.1 Conócenos
102-13	Afiliación a asociaciones	3.1 Nuestros compromisos ambientales
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2.5 Interacción con nuestros grupos de interés
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	2.5 Interacción con nuestros grupos de interés
102-16	Ética e integridad: valores, principios, estándares y normas de conducta	Carta del CEO
102-40	Participación de los grupos de interés	2.3 Comprometidos con la sostenibilidad
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	6.1 Ética e integridad
102-44	Temas y preocupaciones clave	2.5 Interacción con nuestros grupos de interés
102-46	Prácticas para la elaboración de informes: definición de contenidos y coberturas de tema en el informe	2.5 Interacción con nuestros grupos de interés
102-50	Periodo objeto del informe	2.3 Comprometidos con la sostenibilidad
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	1.1 Introducción
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	1.1 Introducción
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	1.1 Introducción
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Tabla GRI
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	A lo largo del informe

201-2	Implicaciones financieras, riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	A lo largo del informe
205-3	Casos de corrupción y medidas tomadas	A lo largo del informe
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	1.3 Nuestro impacto en cifras
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen (cobertura parcial)	3.1 Nuestros compromisos ambientales
302-1	Consumo energético dentro de la organización	6.1 Ética e integridad
302-4	Reducción de consumo energético	6.1 Ética e integridad
303-05	Consumo de agua	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	3.2 Eficiencia energética
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	3.2 Eficiencia energética 3.3 Uso eficiente del agua 3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	3.1 Nuestros compromisos medioambientales
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	3.1 Nuestros compromisos medioambientales 3.2 Eficiencia energética
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	3.1 Nuestros compromisos ambientales
306-1	Generación de residuos e impactos significativos	3.3 Uso eficiente del agua
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.1 Nuestros compromisos medioambientales
306-3	Residuos generados	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	5.2 Cadena de suministro responsable
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4.2 Protección de la salud y seguridad laboral
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4.2 Protección de la salud y seguridad laboral
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.2 Protección de la salud y seguridad laboral
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.2 Protección de la salud y seguridad laboral 4.3 Impulso al talento
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	4.3 Impulso al talento
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	6.1 Ética e integridad
414-1	Evaluación social de los proveedores	5.1 Contribución social 5.2 Cadena de suministro responsable



planasa.com