



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

AÑO FISCAL 2023-2024

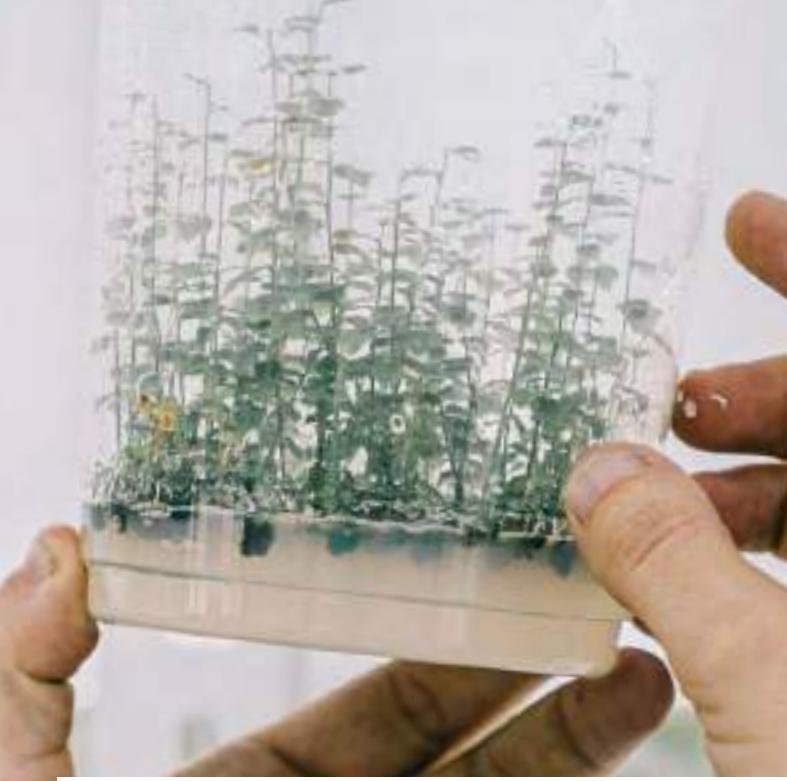
EJERCICIO ANUAL TERMINADO
EL 31 DE MARZO DE 2024





ÍNDICE

CARTA DEL CEO	4
1 GRUPO PLANASA	6
1.1 Introducción	7
1.2 Principales hitos y objetivos	8
1.3 Impacto en cifras	11
2 PLANASA, CALIDAD E INNOVACIÓN	12
2.1 Acerca de planasa	13
2.2 Nuestras áreas de actuación	19
2.3 Apuesta por la sostenibilidad	22
2.4 Comprometidos con la innovación e investigación	23
2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés	28
3 IMPACTO AMBIENTAL	31
3.1 Uso sostenible de los recursos	32
3.2 Eficiencia energética	35
3.3 Uso responsable del agua	37
3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad	40
4 EQUIPO HUMANO	42
4.1 Gestión del capital humano	43
4.2 Protección de la salud y seguridad laboral	46
4.3 Impulso al talento	51
4.4 Compromiso con la igualdad y conciliación laboral	52
5 DESARROLLO SOCIAL	56
5.1 Apoyo a la comunidad local	57
5.2 Cadena de suministro responsable	59
6 BUENA GOBERNANZA	61
6.1 Gestión ética y responsable	62
6.2 Cumplimiento normativo	65
TABLA GRI	67



I CARTA DEL CEO

Es un placer para mi compartir un año más los logros que hemos alcanzado este año en Planasa con el objetivo de seguir construyendo una empresa más sostenible que contribuya a generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Reconocemos que los avances que estamos consiguiendo en materia de sostenibilidad son fruto del esfuerzo y dedicación de cada uno de los integrantes del Grupo Planasa. Juntos trabajamos en nuestra misión de lograr variedades vegetales únicas y sostenibles.

Con más de 225 variedades desarrolladas y un legado de medio siglo, en Planasa estamos perfectamente posicionados para afrontar los desafíos de la agricultura moderna.

En base a estos propósitos, desde Planasa continuamos trabajando en nuestra sólida estrategia de ESG, involucrando a todas las áreas de la compañía y concienciando a todos los empleados de la importancia de cumplir con las metas que nos hemos fijado a nivel ambiental, social y de gobernanza.



MICHAEL BRINKMANN
CEO del Grupo Planasa

«Nuestra visión es clara, satisfacer las necesidades del mercado alimentario de forma sostenible, a través de la innovación vegetal y la tecnología».



De esta forma, en el área de medio ambiente, continuamos avanzando en la implementación de medidas que ayuden a reducir nuestra huella de carbono. Entre ellas, destacamos el uso de sistemas de riego más eficientes y que permiten reducir el consumo del agua en el terreno así como la apuesta por variedades más resilientes al cambio climático y que además necesitan un menor uso de fertilizantes.

Todo ello apoyado en nuestra firme apuesta por impulsar la investigación, la innovación y la tecnología, con el fin de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y ofrecer las mejores variedades vegetales.

Por otro lado, continuamos trabajando para reafirmar nuestro compromiso con la salud y seguridad de nuestro equipo, reforzando nuestros programas de formación continua y la información y concienciación a los empleados.

En definitiva, nuestro objetivo principal es contribuir positivamente al desarrollo social y a la lucha contra el cambio climático a través de nuestra actividad empresarial,

fortaleciendo la confianza y la colaboración de nuestros grupos de interés.

Gracias al esfuerzo colectivo de todas las personas involucradas en nuestra actividad, lograremos nuestro objetivo: mejorar nuestro entorno natural y crear un impacto positivo en la sociedad.

«A través de las acciones de voluntariado corporativo, hemos continuado a lo largo de este año nuestra labor social de ayudar a los colectivos más vulnerables en los países en los que estamos presentes, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y cubrir sus necesidades básicas».

1

GRUPO PLANASA



1.1 INTRODUCCIÓN

Por tercer año consecutivo, nos enorgullece continuar compartiendo con nuestros grupos de interés, los avances que hemos logrado a lo largo del año para seguir impulsando nuestro compromiso con la sostenibilidad, un compromiso que está totalmente integrado en la estrategia empresarial de Planasa.

De esta forma, a través de nuestra Memoria de Sostenibilidad, presentamos de forma transparente y rigurosa aspectos clave del modelo de negocio y plan estratégico del Grupo Planasa, así como las **actuaciones y compromisos esenciales** a nivel ambiental, social y de buen gobierno (ESG por sus siglas en inglés) correspondientes al **periodo del 1 de abril de 2023 al 31 de marzo de 2024**.

Este informe es un documento crucial que refleja nuestro desempeño en temas

tan relevantes como las iniciativas y compromisos para reducir nuestra huella de carbono, la protección de la salud y seguridad de nuestros empleados y nuestro compromiso con la comunidad local, todo ello bajo los más altos estándares éticos y de buen gobierno.

Además, continuamos reafirmando nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por Naciones Unidas como parte de su Agenda 2030, los cuales nos permiten abordar de forma integral los desafíos sociales y medioambientales actuales.

Esta Memoria se elabora conforme a lo establecido en el Estado de Información no Financiera (EINF) así como en los estándares de reporte internacional **Global Reporting Initiative (GRI)**.



1.2 PRINCIPALES HITOS Y OBJETIVOS

HITOS RELEVANTES

ACTIVIDAD



Hemos celebrado el **50 aniversario de Planasa**, una historia de innovación y éxitos.



Nuestra compañía ha sido adquirida por **EW**, grupo familiar germano de genética aviar.



Hemos adquirido el **100% de nuestra compañía en China**.



Hemos lanzado **nuevas variedades de fresa** (Red Makalu, Red Himalaya, Plared y Red Orizaba) **y de frambuesa** (Pink Hudson).



Continuamos trabajando en nuestros **programas de mejora genética**, desarrollando variedades más resilientes al cambio climático y colaborando con Universidades y demás centros especializados para encontrar fuentes de resistencia a las enfermedades.





MEDIO AMBIENTE

- Seguimos mejorando en el cálculo de nuestra huella de carbono, perfeccionando el proceso de recopilación y medición de datos y las metodologías de cálculo utilizadas
- Continuamos desarrollando importantes avances tecnológicos para mejorar nuestros sistemas de riego que nos permiten una mayor eficiencia en el uso del agua
- Usamos la tecnología **Internet of Things (IoT)** para monitorizar el proceso integral de los cultivos y conseguir la máxima eficiencia en el uso de los recursos.



SOCIAL

- Continuamos impulsando nuestro Plan de Voluntariado Corporativo, involucrando a nuestros empleados a nivel mundial en diferentes actividades de voluntariado para ayudar a los más necesitados en las comunidades en las que estamos presentes
- Seguimos desarrollando nuestro Plan de Formación a empleados, habiendo impartido más de 90.000 horas de formación
- Reforzamos nuestro Plan de Salud y Seguridad, en base a un proceso de mejora continua, para garantizar un entorno laboral seguro. Además, continuamos celebrando el “Día Saludable”, con la participación de nuestros empleados en diversas actividades con el fin de promover hábitos de vida saludable y reforzar la actividad preventiva.



GOBIERNO CORPORATIVO

- Mantenemos nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y los 10 principios que promueve
- Trabajamos para asegurar el cumplimiento de nuestra Política de ESG, que refleja nuestros compromisos y objetivos en materia ambiental, social y de buen gobierno
- Promovemos la aplicación de nuestro Código de Conducta de Proveedores y avanzamos en el proceso de homologación de proveedores en ESG, con el fin de impulsar los más altos estándares ambientales, sociales y de buen gobierno entre nuestra cadena de suministro.

NUESTROS COMPROMISOS

Medio ambiente

Seguimos trabajando para hacer frente a los desafíos del cambio climático, impulsando el desarrollo de nuevas variedades vegetales resilientes a temperaturas extremas y que necesiten un menor consumo de recursos naturales como el agua o la energía. De esta forma, conseguimos reducir el impacto que generamos en el planeta y promover una producción responsable y sostenible.

Social

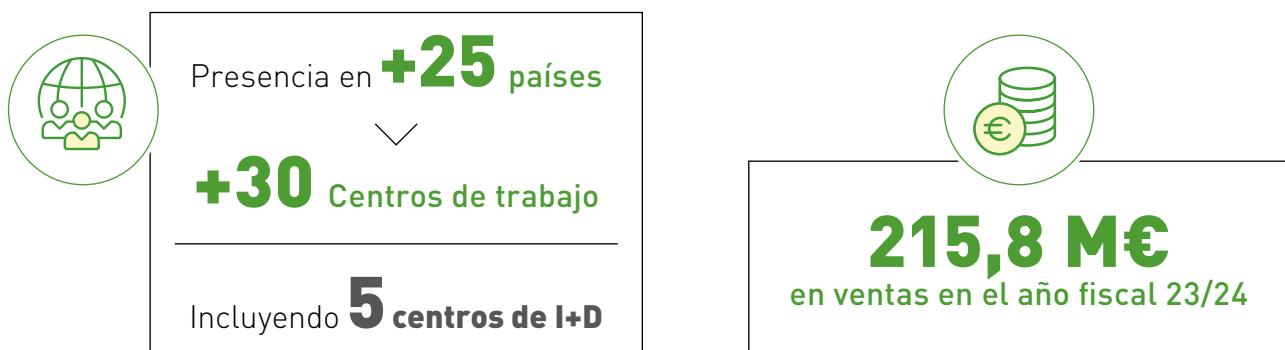
Promovemos el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo humano, velando por su salud y seguridad e impulsando la formación y el progreso para garantizar la máxima calidad de nuestros productos. Además, contribuimos al desarrollo y prosperidad de las poblaciones en las que estamos presentes, a través de diversas iniciativas de apoyo a los colectivos más vulnerables con la participación de nuestros empleados.

Gobierno corporativo

Impulsamos un modelo de negocio que se fundamenta en la ética, la transparencia y el respeto a los derechos humanos y laborales, esforzándonos por aplicar las mejores prácticas y garantizar el cumplimiento normativo, asegurando una gestión íntegra y honesta.

1.3 IMPACTO EN CIFRAS

COMPAÑÍA



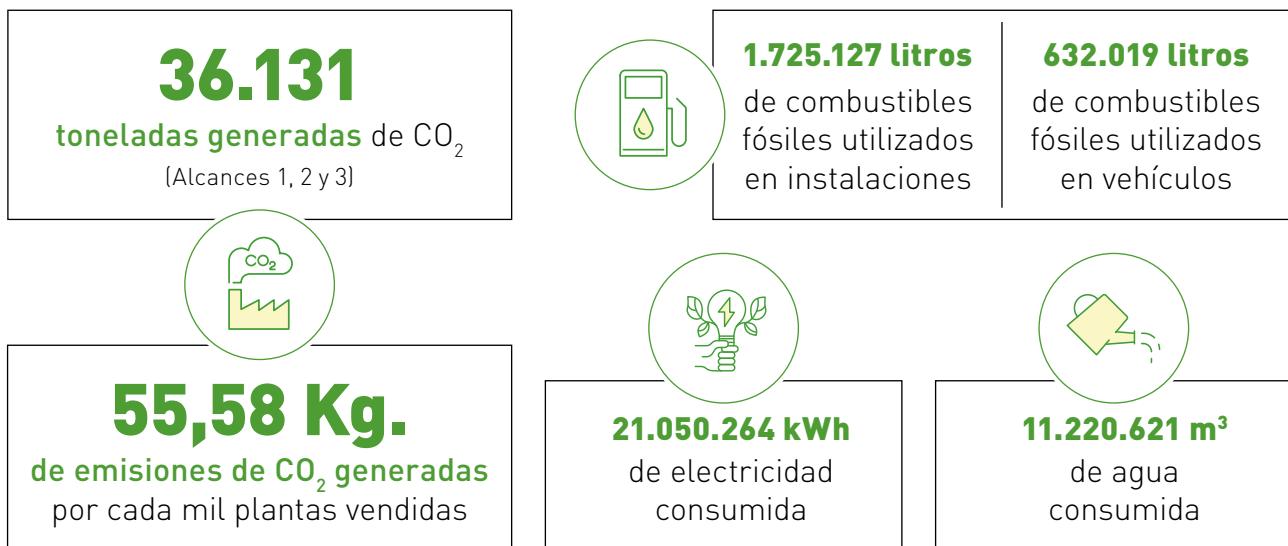
ACTIVIDAD



PERSONAS



IMPACTO AMBIENTAL



2

PLANASA, CALIDAD E INNOVACIÓN



2.1 ACERCA DE PLANASA

Planasa es un líder global en agrotecnología especializado en I+D para la mejora de nuevas variedades de frutos rojos de próxima generación (arándanos, moras, frambuesas y fresas) que buscan adaptarse mejor a las necesidades de sus clientes, los cultivadores, así como de minoristas y consumidores finales en todo el mundo.

Planasa ofrece acceso a su propia genética a través de sus operaciones de vivero, garantizando el suministro de plántulas de alta calidad a los cultivadores.

CADENA DE VALOR



Nuestra trayectoria empresarial se inició en el año 1.887, cuando Amand Darbonne, un agricultor pionero en su sector, inició la producción de plantas deshidratadas y aromáticas. Sin embargo, no fue hasta casi 90 años más tarde, en 1973, cuando su nieto, Amand Marc Darbonne, creó, en colaboración con la Caja de Ahorros de Navarra, la compañía Plantas de Navarra, S.A. conocida actualmente como Planasa, con el objetivo de mejorar el cultivo de espárragos.

Comenzamos nuestra andadura centrados en la agricultura de hortalizas. Sin embargo, la visión y el empeño pronto nos llevaron a cambiar nuestra estrategia empresarial y expandir la gama de productos y servicios.

A día de hoy, en Planasa somos líderes en la producción y desarrollo de nuevas variedades de frutos rojos: arándanos, frambuesas, fresas y moras. Además, tenemos gran experiencia y larga tradición en otros productos como el ajo, los espárragos o el aguacate, y somos los **principales productores europeos de endibias frescas**.

Los programas de mejora enfocados en la obtención de nuevas variedades de fresas y espárragos marcaron el inicio de una era de crecimiento y diversificación.



Nos esforzamos por desarrollar variedades vegetales que garanticen a los agricultores la producción sostenible de frutos rojos de alta calidad durante todo el año.

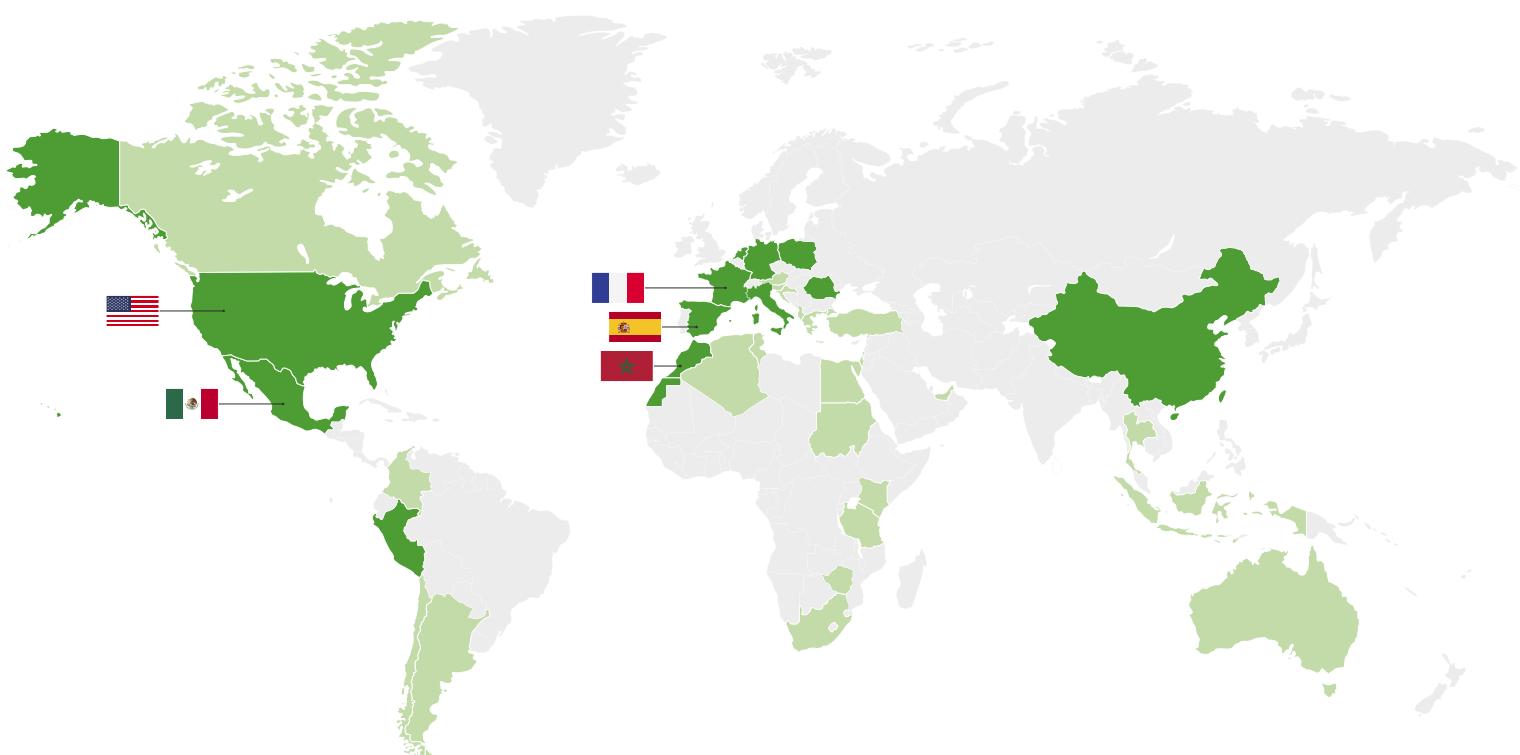
Nuestro objetivo es poner a disposición de nuestros clientes las mejores variedades a través de nuestras operaciones de vivero, que permiten obtener una alta calidad de material vegetal y garantizan un contacto más cercano con el cliente.

Nuestros centros de I+D son testimonio de este compromiso de mejora continua y ponen de manifiesto nuestro objetivo de estar a la vanguardia en la agricultura.

Además, contamos con fincas de ensayo y de vivero distribuidas por todo el mundo en ubicaciones seleccionadas estratégicamente en base a las cualidades del suelo y las condiciones climáticas. En ellas, llevamos a cabo la investigación, ensayo, propagación y cultivo de nuevas variedades resilientes adaptadas a los diversos climas en los que nos encontramos: continentales, mediterráneos, templados o incluso tropicales.

Contamos con más de 225 variedades vegetales y un legado de medio siglo, lo que nos hace estar perfectamente preparados para afrontar los nuevos retos que plantea la agricultura moderna y seguir siendo un referente en el sector.

NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO

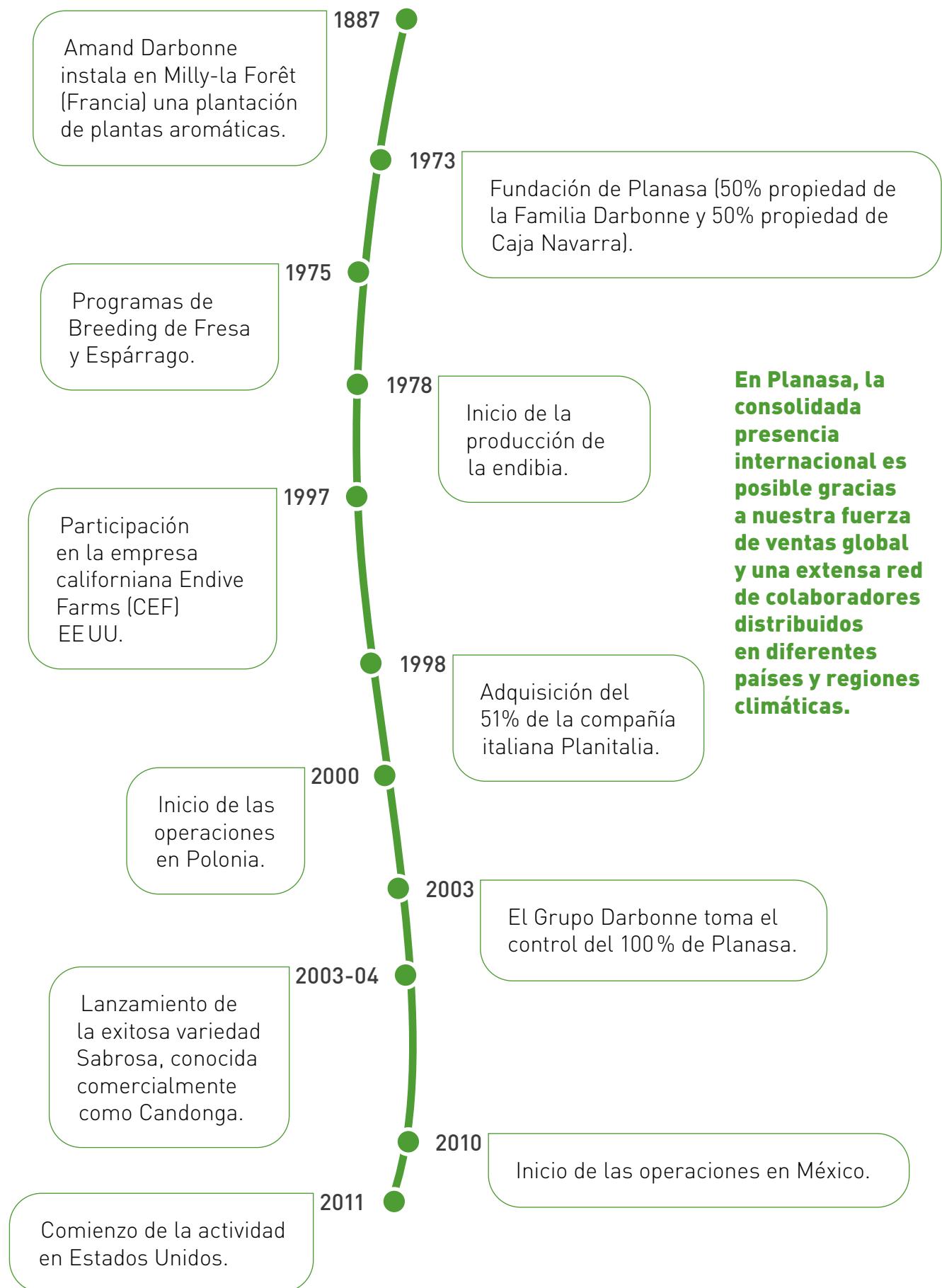


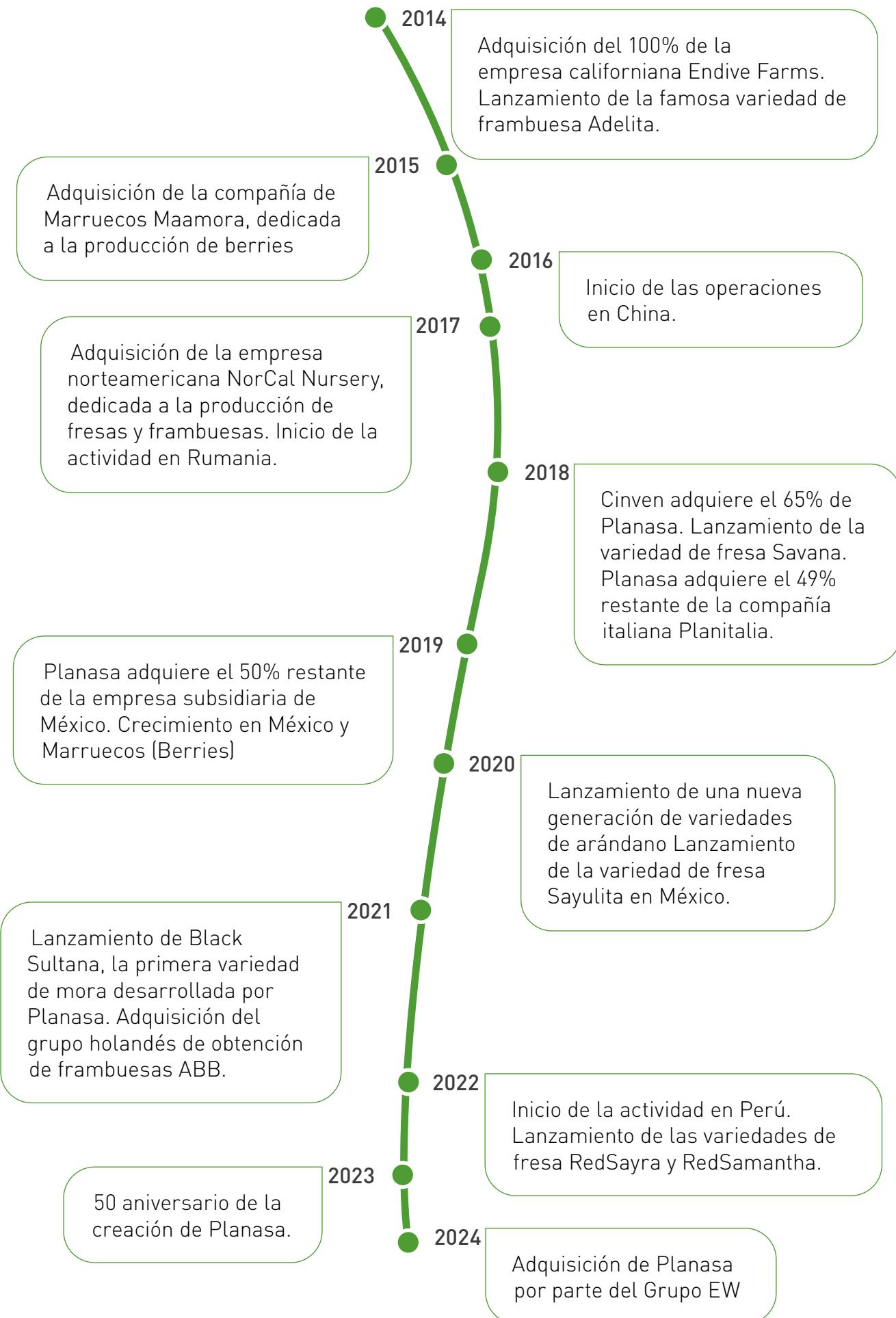
—● Centros I+D

● Operaciones en viveros y ventas

● Ventas

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE NUESTRA COMPAÑÍA







NUESTRA FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA

MISIÓN

Desarrollar variedades únicas y excelentes combinando las técnicas de mejora tradicionales con la tecnología moderna, y ofrecer estas nuevas genéticas a nuestros clientes a través de operaciones de vivero eficientes y de gran calidad.

Suministramos a los clientes en el mercado global a través de los tres segmentos de negocio, Investigación Vegetal, Viveros y Agroalimentaria, productos y servicios de alta calidad y valor añadido para satisfacer

las necesidades del consumidor. Para ello, utilizamos las técnicas de mejora tradicionales junto con la tecnología más moderna para ofrecer nuevas genéticas a los clientes.

VISIÓN

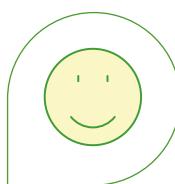
Ser líder mundial en soluciones innovadoras para la cadena de suministro de berries, espárrago, endibia y ajo, produciendo plantas de alta calidad, satisfaciendo las expectativas del consumidor y ofreciendo apoyo técnico.

VALORES



Sostenibilidad

La mejora genética nos permite ofrecer a los productores variedades rústicas que satisfacen las necesidades de los consumidores, reduciendo el uso de pesticidas y el desperdicio de alimentos.



Satisfacción del cliente

Situar a nuestros clientes en el centro de nuestras actividades empresariales y contribuir a su éxito.



Mejora continua

Buscar activamente las mejores prácticas en todas las áreas para dar una oferta de mayor valor a nuestros clientes.



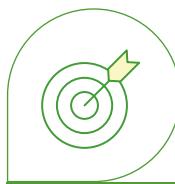
Innovación constante

Fomentar las nuevas ideas, la iniciativa y la creatividad a todos los niveles.



Trabajo en equipo

Compartir los conocimientos, las ideas y la experiencia para tomar juntos las mejores decisiones.



Compromiso con las personas

Promoviendo el talento, desarrollando líderes, premiando la consecución de objetivos.

2.2 NUESTRAS ÁREAS DE ACTUACIÓN

En Planasa, estamos firmemente comprometidos en impulsar una agricultura global y sostenible que desarrollamos potenciando tres aspectos clave:

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)

La innovación es parte esencial del ADN de Planasa, por ello destinamos una importante cantidad de recursos económicos y humanos a I+D. Llevamos más de 40 años trabajando intensamente para desarrollar variedades vegetales con características únicas para agricultores y consumidores. Para ello, contamos con cinco centros de investigación y fincas de desarrollo en distintas zonas climáticas, para realizar la obtención, observación y experimentación de las nuevas selecciones, lo que nos permite contrastar y ofrecer un amplio catálogo de variedades.

A los **centros de I+D** existentes, se sumó en **febrero de 2023** el nuevo centro de investigación y desarrollo en **Jacona (Michoacán, México)**, con el objetivo de reforzar nuestra posición de liderazgo en el país. Con este nuevo centro, conseguimos obtener nuevas variedades de frutos rojos que se adaptan a las condiciones climáticas de las zonas productoras de México y EE.UU, garantizando la calidad y salubridad del material vegetal suministrado para su posterior cultivo.

VIVEROS

Somos uno de los mayores viveristas de frutos rojos del mundo, así como de semillas de ajo y árboles frutales. Contamos con diferentes viveros y formatos de planta para entregar a los agricultores de todo el mundo el material vegetal más acorde a sus intereses. Para ello, utilizamos tecnología punta que nos permite medir diferentes parámetros como la humedad o el rendimiento y registramos todas las operaciones que se realizan durante el proceso de producción de la planta.

SOPORTE TÉCNICO

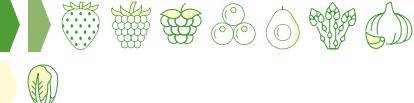
Asesoramos técnicamente a nuestros clientes a lo largo de todo el proceso productivo. Queremos convertir la confianza que depositan en nosotros en beneficios reales, aportando nuestra experiencia y conocimiento tecnológico.

Gracias al uso de la tecnología y la apuesta por la innovación, logramos importantes avances: mejorar la eficiencia, reducir el desperdicio alimentario y aumentar la calidad de nuestros productos.

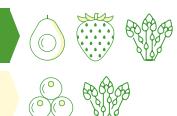
Impulsamos relaciones de confianza con los productores para satisfacer las necesidades del consumidor y dar respuesta a sus necesidades y altos estándares de calidad, garantizando en todo momento el cuidado del producto y la seguridad alimentaria.

ACTIVIDAD DE PLANASA POR PAÍS

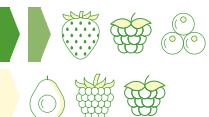
Alemania 

España 

China 

Francia 

Italia 

Marruecos 

México 

Países Bajos 

Perú 

Polonia 

Rumanía 

Sudáfrica 

EEUU 

I+D

Viveros

Producto fresco



El breeding o mejora genética nos permite, no solo dar respuesta a los desafíos del cambio climático, sino también a las expectativas de los consumidores, asegurando la calidad y rendimiento del cultivo a través de la identificación de la mejor variedad que se adapte a las necesidades de los productores.

Contamos con aproximadamente **~2.000 hectáreas en 8 localizaciones a nivel mundial** (España, Polonia, Marruecos, Estados Unidos, México, Perú, Rumanía, y China) que nos permiten adaptarnos a las necesidades de los productores, teniendo en cuenta las condiciones climáticas y las características de cada cultivo.

Para ello, cuidamos minuciosamente el **proceso de producción** de cada planta, preocupándonos por obtener variedades de calidad, capaces de ofrecer la precocidad, productividad y rusticidad necesarias para ser más competitivos.

Utilizamos tecnología punta que nos permite mejorar la toma de decisiones en tiempo real en base a los resultados de las plantaciones, anticipando problemas agronómicos y obteniendo conclusiones relevantes.



En línea con estas premisas, trabajamos en base a tres ejes fundamentales:

Calidad

Cuidando la producción para conseguir el mejor producto.

Producción

A través de planes de manejo y fertilización adaptados a cada variedad y ubicación para potenciar su desarrollo en el campo.

Tecnología

Utilizando herramientas de vanguardia como sensores de temperatura y humedad y un software para la captura de datos en tiempo real y la adecuada toma de decisiones.

Además, cabe destacar los importantes avances logrados en nuestros viveros de México y Perú, que nos han convertido en el vivero más avanzado de México en el **cultivo hidropónico**. Este cultivo también lo utilizamos en Marruecos, y consiste en una técnica de cultivo sostenible, que nos permite prescindir de la tierra y sustituirla por una solución de agua enriquecida por nutrientes. De esta forma, contribuimos a la lucha contra el cambio climático, la degradación de los suelos y la extinción de especies producidas por la sobreexplotación y los cultivos intensivos.



2.3 APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Desde Planasa, reconocemos el importante papel que desempeñamos en garantizar una producción sostenible y responsable. Por ello, continuamos avanzando en nuestra estrategia de ESG, asegurándonos de adaptarnos a las crecientes expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés, siempre con un enfoque centrado en la sostenibilidad.

A continuación, destacamos los ODS prioritarios para Planasa, en línea con nuestra actividad y estrategia de ESG:



Hambre cero impulsando el desarrollo de una agricultura sostenible, asegurando la seguridad alimentaria y adaptándonos a las necesidades de la ciudadanía.



Trabajo decente y crecimiento económico asegurando el bienestar de nuestro equipo mediante unas condiciones laborales justas y respetuosas con los derechos humanos y garantizando el adecuado progreso económico en las poblaciones en las que estamos presentes.



Industria, Innovación e Infraestructura impulsando la innovación y la investigación como elementos clave de nuestra estrategia para el desarrollo de nuevas variedades vegetales.



Producción y Consumo Responsable promoviendo un uso adecuado de los recursos que disponemos, satisfaciendo las demandas de los consumidores y evitando el desperdicio de alimentos.



Acción por el Clima a través de iniciativas para reducir la Huella de Carbono de Planasa, luchar contra el cambio climático y mitigar el impacto ambiental generado con nuestra actividad.

Promovemos una producción sostenible y responsable a través de iniciativas innovadoras, reduciendo el uso de recursos clave como el agua o la energía y la dependencia de agroquímicos.

Reflejo de nuestro compromiso en la consecución de los ODS, es la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, integrando en nuestra actividad los diez principios que promueve, que resultan fundamentales para contribuir a su consecución.

Por otro lado, reforzamos nuestras actuaciones en ESG a través de una serie de políticas y procesos que sientan las bases y directrices necesarias para el desarrollo de una sólida estrategia de ESG. Entre ellas, destacamos la **Política de ESG de Planasa**, aprobada por el Consejo de Administración en 2022, y en la que se fijan los objetivos y compromisos de la compañía con el medio ambiente, la sociedad y el buen gobierno y el recientemente aprobado Código de Conducta de Proveedores, que establece los requerimientos mínimos que exigimos a los proveedores para impulsar negocios sostenibles y éticos, en línea con nuestros principios y valores.

Además, con el fin de identificar los asuntos más relevantes en materia de sostenibilidad, tanto para nuestros grupos de interés como para la estrategia del Grupo, en ejercicios anteriores se llevó a cabo un primer **análisis de materialidad** que se ha ido revisando anualmente, si bien para el ejercicio 2023/2024 se está realizando una actualización del mismo para cumplir con los requisitos de doble materialidad establecidos en la **Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad** (CSRD por sus siglas en inglés).

2.4 COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN

En Planasa, el impulso a la innovación y la investigación ha sido una parte fundamental de la compañía desde nuestros inicios, representando un elemento clave en nuestra estrategia para asegurar la mejora continua de los productos, en línea con el **ODS 9 Innovación e Infraestructuras**.

Impulsamos iniciativas innovadoras que nos permiten estar al día de las últimas tendencias y tecnologías disponibles para crear productos más saludables, sostenibles y adaptados a los cambios que experimenta la sociedad.



A continuación, destacamos los proyectos más relevantes e innovadores en los que estamos trabajando para promover una producción más sostenible y lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales, mejorando la toma de decisiones en tiempo real:

- **Proyecto de monitorización de pivots (sistemas de riego móviles)** para controlar de forma remota el movimiento y riego y monitorizar la activación y desactivación automática en base a parámetros agroclimáticos. Este proyecto, desarrollado en España en las fincas La Peña y Fuente el Olmo, tiene como objetivo optimizar el uso del agua, reducir el gasto energético y disminuir el uso de fitosanitarios y fertilizantes.



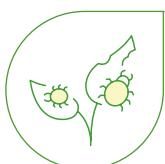
- **Uso de imágenes satelitales y drones para el procesamiento y análisis de datos agronómicos**, que permite mejorar la toma de decisiones en tiempo real, optimizar el riego y detectar de manera temprana plagas y enfermedades. Gracias a ello, hemos logrado reducir el consumo de recursos fundamentales como agua y energía, minimizar el uso de productos agroquímicos y aumentar la eficiencia en la producción de plantas. Este proyecto lo estamos desarrollando actualmente en España y Marruecos y prevemos su implantación en otras localizaciones como Polonia o Estados Unidos.
- **Modelo de predicción de producción en invernaderos basado en Machine Learning**, mediante la construcción de una plataforma digital para la predicción del rendimiento de la frambuesa a través de modelos de analítica avanzada y software de generación de simulaciones. Gracias a esta herramienta, conseguimos reducir el desperdicio de material vegetal así como disminuir el consumo de agua y el uso de fitosanitarios y fertilizantes, con el objetivo de lograr cero desperdicios en nuestra actividad de vivero. Esta iniciativa está en marcha en España y Marruecos y se espera poder escalarla en breve a otros países y otros cultivos como la fresa o el arándano.
- **Monitorización de variables agroclimáticas a través del uso de tecnologías IoT en nuestras verticales de negocio**. De esta forma, impulsamos la producción responsable de plantas focalizada en cuatro verticales de negocio: invernadero, cadena de frío, campo abierto y riego. Con ello, reducimos el consumo de energía, agua y productos agroquímicos y logramos la eficiencia en la producción de plantas con los estándares cualitativos más altos. Esta medida la estamos llevando a cabo actualmente en España, México, Perú, Marruecos, Francia, Polonia, Italia y Estados Unidos y esperamos escalarla próximamente a otros países.
- **Proyecto de monitorización del volumen de agua a través de sensores**, para reducir posteriormente su uso, que estamos desarrollando en los tres viveros que tenemos en México.

- Instalación de emisores ultrasónicos para obtener agua libre de patógenos, biofilm y algas en nuestra finca de Ostrowo (Polonia), eliminando en un 100% el uso de sustancias químicas para la limpieza y el tratamiento del agua de riego.

NUESTRAS PRIORIDADES PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE



Cultivos adaptados a las nuevas condiciones meteorológicas, mejorando la tolerancia de las plantas a temperaturas extremas a través del estudio y selección de los genes relacionados con la tolerancia al calor o al frío, que permitan un mayor rendimiento. De esta forma, contribuimos a mitigar los efectos del cambio climático.



Variedades vegetales con mayor resistencia a plagas y enfermedades, reduciendo de esta manera el uso de pesticidas agrícolas.



Variedades de fresa con mayor eficiencia en la absorción de nutrientes, reduciendo la contaminación por nitratos en el suelo y el agua.



Frutos rojos, ajos, endibias y espárragos adaptados a las necesidades de los consumidores.



Variedades vegetales resistentes que permitan reducir los recursos utilizados, minimizando el impacto ambiental y mejorando el aprovechamiento de los suelos.

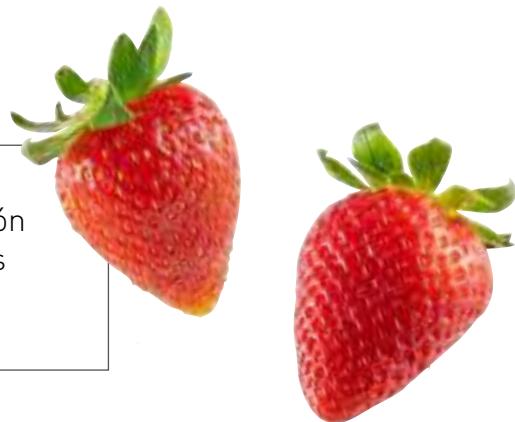


Nuevas tecnologías disponibles a disposición de los agricultores para favorecer la eficiencia de los cultivos.

Además, tenemos el firme propósito de aumentar la vida útil de nuestras variedades de forma que podamos contribuir a reducir el desperdicio de alimentos. Para ello, trabajamos para identificar y descubrir una selección positiva de características asociadas a la vida útil de los productos, midiendo los rasgos clave y realizando en cultivos evaluaciones de presencia de patógenos tres y siete días después de cada cosecha. En concreto, algunas de las acciones que estamos realizando en este sentido son las siguientes:

Fresa

Ponemos un énfasis especial en la rusticidad, asegurando la adaptación a diferentes tipos de suelo y formas de cultivo y una gran resistencia a enfermedades.



Mora

Obtenemos variedades sin reversión de las drupas, desorden fisiológico que provoca que algunas drupas cosechadas y almacenadas en frío cambien de color oscuro a rojo.



Aguacate

Seleccionamos variedades con piel áspera, que soportan mejor las condiciones para el transporte.



IMPULSO CLAVE A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En Planasa, estudiamos el genoma de la planta para lograr mejorar la resistencia a enfermedades que permitirán seleccionar y desarrollar variedades resistentes con mayor precisión y rapidez. Para ello, colaboramos con Universidades, como la de Chapingo (Méjico) o California (Estados Unidos), trabajando conjuntamente para encontrar fuentes de resistencia a las enfermedades, centrándonos actualmente en las que se producen en el cultivo de la fresa.

Nuestro equipo de I+D trabaja continuamente para identificar y combinar las mejores características de las variedades existentes y desarrollar nuevas selecciones cada vez mejores. Es lo que denominamos #PlanasaGenetics. A través de ella, realizamos el



estudio del genoma de nuestro banco genético para acelerar el proceso de mejora en la obtención de nuestras variedades, reflejo de nuestra apuesta por la innovación y el afán de mejora continua. De esta forma, clasificamos nuestras variedades agrupando los distintos atributos del material genético:



**Planasa
EARLINESS**

Creamos variedades precoces para producir en ventanas estratégicas.



**Planasa
PREMIUM**

Producimos variedades que producen fruta de calidad Premium que destacan por su sabor y apariencia.



**Planasa
YIELD**

Trabajamos variedades muy productivas que nos permiten cosechar grandes volúmenes.



**Planasa
SHELF LIFE**

Seleccionamos variedades en base a su capacidad de exportación.



**Planasa
JUMBO**

Producimos variedades cuya fruta destaca por su gran calibre.



2.5 DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

En Planasa, consideramos esencial reforzar la comunicación con nuestros grupos de interés de una forma transparente y rigurosa, para asegurar una total alineación con las expectativas tanto de la sociedad y el entorno en el que operamos, como de nuestros propios empleados.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Clientes: Se trata de un actor clave para nosotros con el que fomentamos relaciones sólidas y duraderas para asegurar que cumplimos con los estándares de calidad exigidos para ofrecer los mejores productos. Para ello, nos basamos en **3 pilares básicos: investigación, calidad y colaboración**, intentando incrementar su satisfacción e impulsar una alimentación saludable.



Empleados: Favorecemos un diálogo continuo con nuestro equipo asegurando su desarrollo personal y profesional, así como un entorno de trabajo seguro y saludable. Para ello, trabajamos para garantizar la diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades en la gestión de personas y velamos porque su comportamiento se ajuste al Código de Conducta del Grupo.



Proveedores: Son un elemento clave dentro de nuestra cadena de valor. Por ello, nos esforzamos por establecer relaciones comerciales únicamente con aquellos suministradores que cumplan los estándares mínimos ambientales, de calidad y de seguridad alimentaria.



Accionistas y comunidad financiera: Interactuamos periódicamente con ellos para asegurar la transparencia e información periódica de nuestras actuaciones, promoviendo la involucración y colaboración en aspectos clave de nuestra actividad.



Comunidad local: Construimos vínculos sólidos con las comunidades en las que operamos, impulsando iniciativas sociales que contribuyan al desarrollo y prosperidad de la población, con el objetivo de apoyar a los colectivos más vulnerables y reducir las desigualdades sociales.

Uno de los principales canales de comunicación externa que utilizamos para potenciar el diálogo con nuestros grupos de interés son las **redes sociales**, que nos permiten compartir y dar visibilidad a nuestros progresos e iniciativas más relevantes de forma rápida y efectiva.

Además, participamos en diversos **congresos, conferencias y seminarios** del sector que nos ayudan a ampliar y actualizar conocimientos técnicos. En concreto, a lo largo de este ejercicio, destacamos nuestra participación en los siguientes eventos:

- Berries Za Annual Symposium (Sudáfrica).
- Ibo Summit Europe (Polonia).
- Delphy ISFC Field Day (Países Bajos).
- Global Berry Congress (Países Bajos).
- Aneberries (Méjico).
- Expo Agro (Méjico).
- Expoceres (Méjico).
- Green Tech Americas (Méjico).
- Genetics Forum Fresa (España).
- Morocco Berry Conference (Marruecos).
- Congreso de Frutos Rojos (España).
- Fruit Attraction (España).
- Fruit Logistica (Alemania).
- 12º National Meeting of Blueberry Grower (Portugal).
- Sival (Francia).
- Seminario Arándanos Blueberries (Perú).
- Agrofest (Perú).
- Expoalimentaria (Perú).
- Red Agrícola (Perú).
- Global Produce & Floral Show (EE.UU.).
- Asia Fruit Logistica (China).



Cabe destacar asimismo la creación y desarrollo de **alianzas estratégicas** con socios clave, que nos ayudan a implementar nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia y precisión de la selección de variedades más sostenibles. Entre dichas asociaciones, destacamos:

- **Keygene:** Compañía con presencia en Países Bajos, Estados Unidos e India que impulsa la innovación tecnológica para la mejora en los cultivos y con la que desarrollamos varios proyectos de descubrimiento de rasgos en curso.
- **Geves:** Compañía francesa dedicada al estudio de variedades vegetales, con la que trabajamos para mejorar la resistencia a enfermedades del espárrago y la fresa.
- **IRTA:** Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias con el que hemos colaborado para el desarrollo de marcadores moleculares de resistencia a enfermedades.
- **Universidad de California, Davis:** Búsqueda de resistencia al hongo *Neopestalotiopsis* en fresa.
- **Universidad Autónoma Chapingo:** Búsqueda de resistencia a hongos del suelo en fresa y zarzamora.
- **Hansabred:** Programa de fresa en Alemania con quien estamos buscando fuentes de tolerancia a la sequía y sales.
- **Climasen:** Colaboración para la obtención y desarrollo de variedades de fresa, frambuesa, mora y cereza, que se adapten a diferentes climatologías con el objetivo de obtener producciones tempranas de calidad y con mayores volúmenes de producción.

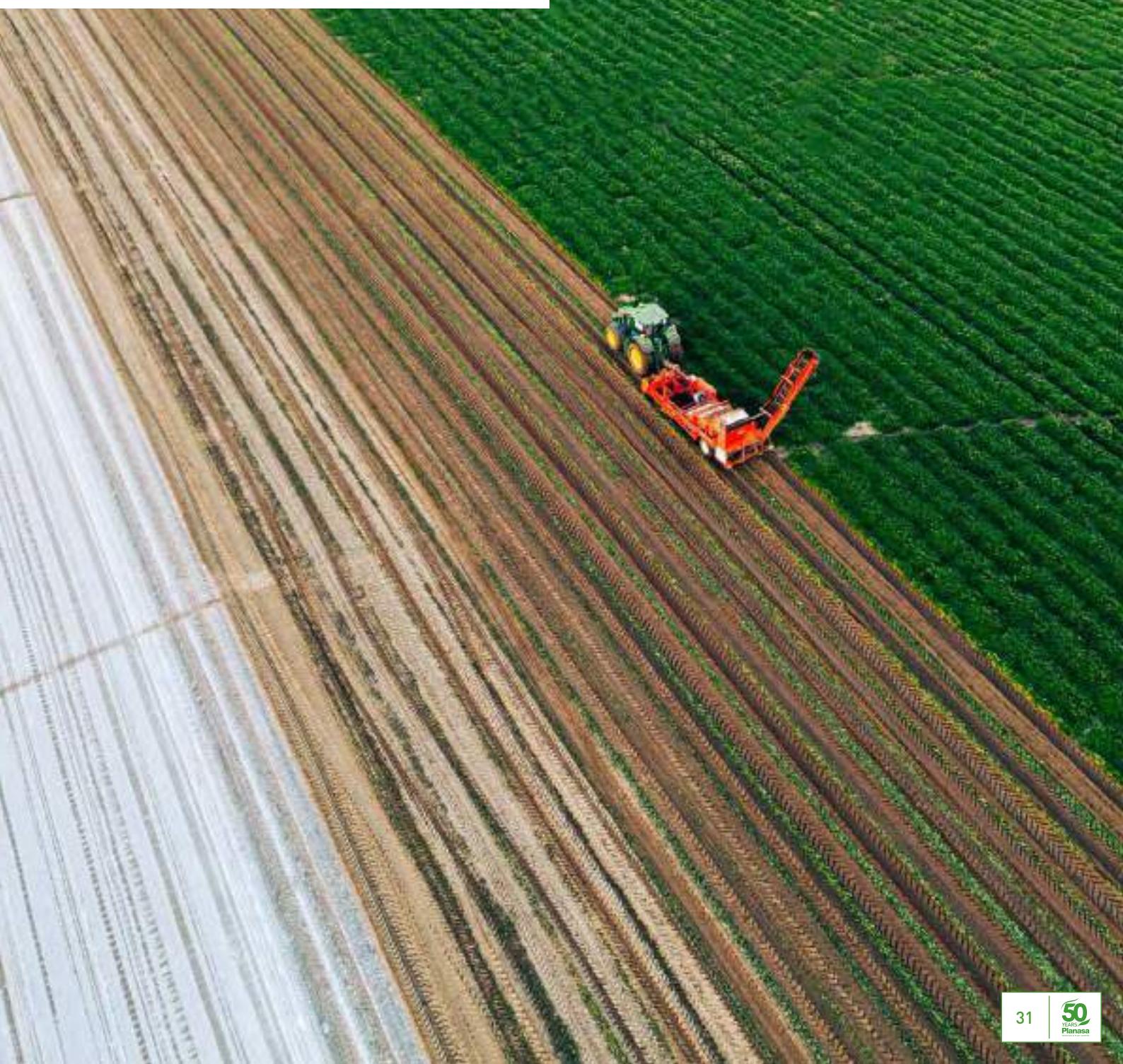
Además, a lo largo de este año hemos iniciado nuevas **colaboraciones estratégicas** que nos permiten seguir avanzando para conseguir las mejores variedades vegetales e incrementar aún más su resiliencia:

- **Universidad de Sevilla:** Colaboración para la identificación de resistencia a patógenos con fresa.
- **Vegenov:** Empresa francesa de biotecnología con la que colaboramos para el desarrollo de la metodología de Doubled haploid y la validación de marcadores moleculares ligados al sexo en la mejora del espárrago
- **Phenome Network:** Sociedad de Israel que nos proporciona base de datos para la investigación y desarrollo de variedades.



3

IMPACTO AMBIENTAL

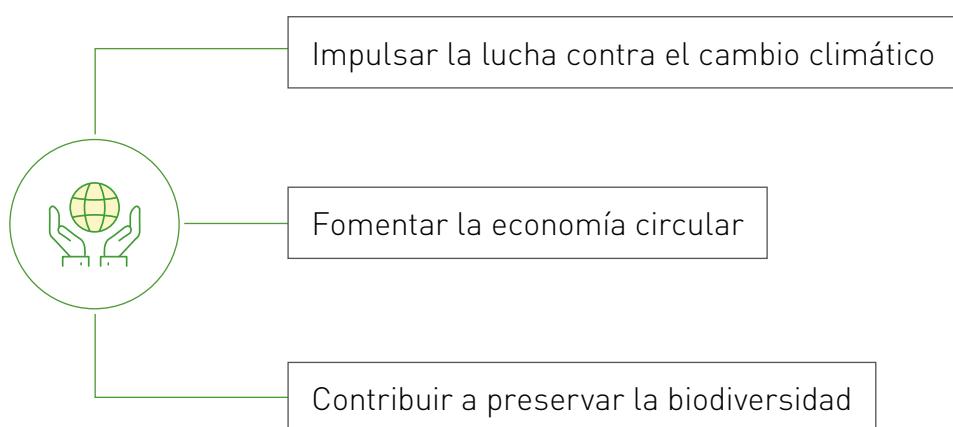


3.1 USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

La agricultura se enfrenta actualmente a retos sin precedentes. El cambio climático está generando un aumento de las temperaturas y precipitaciones impredecibles, lo que dificulta la planificación y el manejo de los cultivos.

Por ello, la respuesta de Planasa a estos desafíos, es el desarrollo de variedades que garanticen a los agricultores la producción sostenible de frutos rojos de calidad durante todo el año en unas condiciones climáticas cambiantes como las actuales.

En este contexto, desde Planasa hemos fijado tres grandes objetivos que marcan la hoja de ruta para cumplir con nuestros **compromisos medioambientales** en tres áreas principales que se detallan en nuestra Política de ESG:



Impulsamos aspectos clave en nuestra actividad como la minimización del uso de recursos naturales, la investigación y desarrollo de nuevas variedades vegetales más resilientes o la disminución de la degradación de los suelos.

NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Por tercer año consecutivo y en línea con nuestro firme propósito de reducir las emisiones de carbono que generamos, llevamos a cabo el cálculo de nuestra Huella de Carbono siguiendo las guías y metodologías de cuantificación establecidas en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

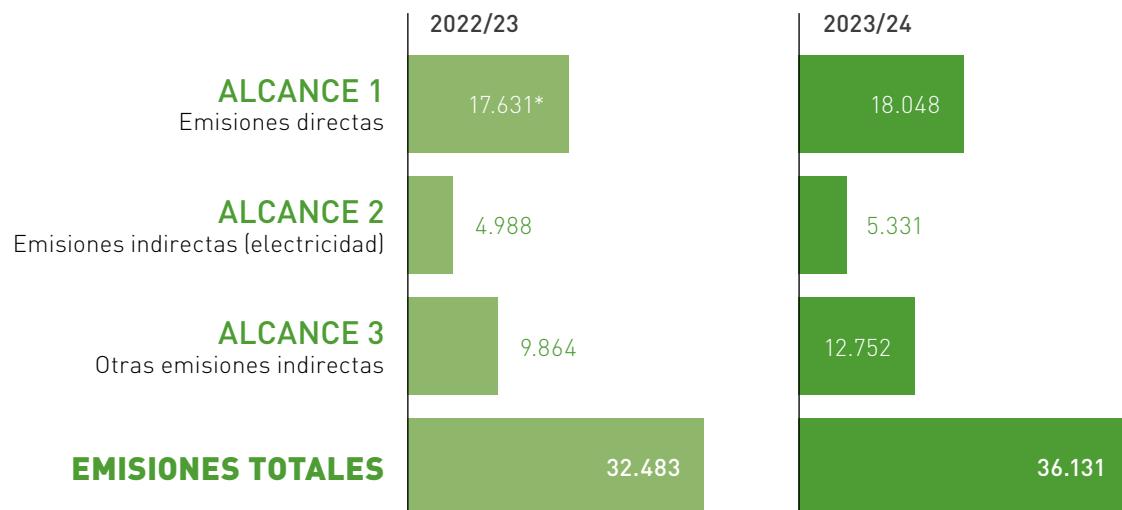
La Huella de Carbono es un indicador ambiental que nos permite llevar a cabo un **inventario de las emisiones de CO₂** asociadas a nuestra actividad, y poder de esta forma, identificar oportunidades de reducción y mejora, adaptando las actuaciones a nuestra estrategia ambiental.

En Planasa, en nuestro afán por reducir el impacto ambiental generado, nos esforzamos en **mejorar continuamente el proceso de recopilación y medición de datos** para calcular nuestra Huella de Carbono. Por ello, utilizamos uno de los **softwares** más avanzados del sector para medir la huella de carbono, los que nos permite obtener datos más precisos y fiables.

Para realizar el cálculo de nuestra huella a nivel global del **ejercicio fiscal 2023/24**, hemos tenido en cuenta las **emisiones directas** (Alcance 1) controladas por la organización, las **emisiones indirectas asociadas a la electricidad** (Alcance 2) y **otras emisiones indirectas** (categorías relevantes de Alcance 3) vinculadas a terceros sobre las que Planasa no tiene el control. Entre los indicadores analizados para el cálculo, se incluyen emisiones procedentes del uso de combustibles fósiles, fertilizantes y productos fitosanitarios, consumo de electricidad y adquisición de bienes y servicios.

En cuanto a las **emisiones de Alcance 2**, el cálculo se ha realizado teniendo en cuenta los factores de emisión de las empresas comercializadoras de electricidad de cada país en base al enfoque “**location based**”, utilizándose también el mismo enfoque para el **Alcance 3**.

NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO¹



Emisiones directas e indirectas de GEI (tCO2e).

¹Emisiones directas e indirectas de GEI (tCO2e). *Datos actualizados en base a nueva metodología de cálculo

En líneas generales, los resultados de la huella de carbono se han mantenido en valores muy similares a los obtenidos en el ejercicio anterior, con un ligero aumento en los tres alcances en línea con el crecimiento y expansión de la compañía.

En un esfuerzo por mejorar continuamente la metodología de cálculo de la huella de carbono asociada a la actividad de Planasa, hemos **perfeccionado el método para la aplicación de fertilizantes** gracias al acceso a datos más detallados sobre éstos. Los cálculos anteriores aplicaban un método conservador de evaluación, asumiendo el contenido máximo de nitrógeno de los fertilizantes aplicados. Sin embargo, ahora se han utilizado datos que permiten determinar el contenido específico de nitrógeno de los fertilizantes, lo que ha logrado refinar el análisis y reflejar el uso individual de fertilizantes en cada país.

Este nuevo cálculo ha **reducido significativamente las emisiones totales** asociadas al uso de fertilizantes y los cálculos de emisiones anteriores se han actualizado en consecuencia. Por tanto, las emisiones de alcance 1 en el ejercicio fiscal 22/23 han sido reevaluadas en 17.631 tCO₂e, en lugar de la estimación conservadora de 39.390 tCO₂e publicada en el informe del año pasado.



Hemos establecido como indicador estratégico para evaluar la reducción de nuestros consumos ambientales, la huella de carbono generada por mil plantas vendidas.

Las emisiones de carbono que hemos generado a lo largo de este año **por mil plantas vendidas** han sido de **55,58 Kg de CO₂**.

Así, en línea con nuestro propósito de contribuir a la consecución del **ODS 13 Acción por el Clima**, continuamos trabajando en la **implementación del plan para reducir la huella de carbono**, de forma que nos permita mejorar y mitigar nuestro impacto ambiental.

Entre las acciones realizadas para reducir nuestras emisiones de carbono, cabe destacar la **renovación progresiva de nuestra flota de tractores agrícolas** en España, sustituyéndola por activos nuevos con tecnología de menor consumo de combustible, que permiten reducir las emisiones generadas. Además, en Fuente el Olmo, hemos instalado **puntos de recarga para coches eléctricos**, para incentivar el uso de este tipo de vehículos así como establecer las bases para una futura sustitución progresiva de vehículos de combustión a eléctricos.



3.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

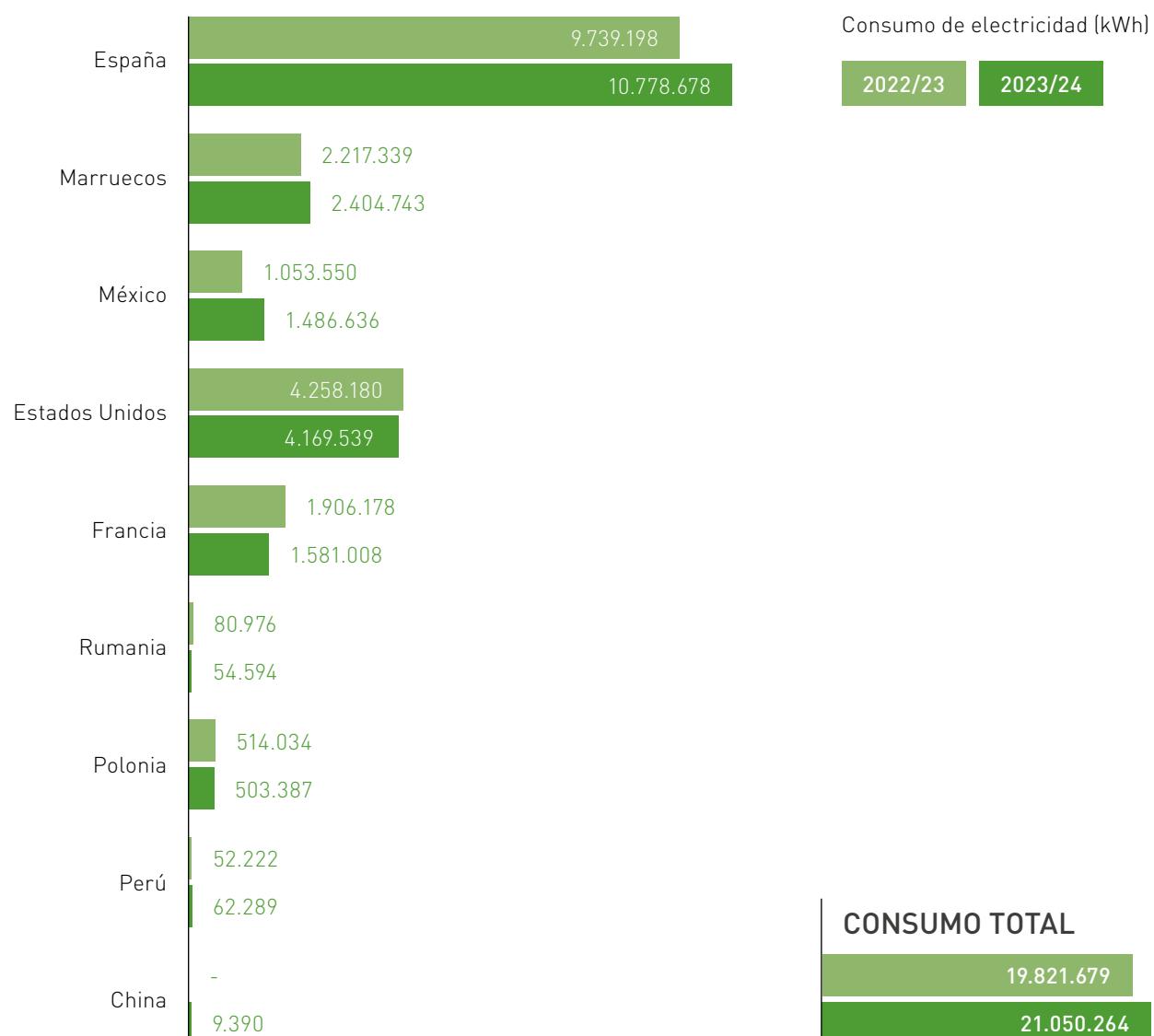
En Planasa, trabajamos para gestionar de forma eficiente la energía, buscando la máxima eficiencia e impulsando el uso de fuentes de energía renovable.

Nuestro objetivo es conseguir un **óptimo uso y gestión de la energía** que contribuya a la lucha contra el cambio climático, alineándonos con el **ODS 7 Energía asequible y no contaminante**.

Para ello, impulsamos el uso de energías renovables que permitan reducir las emisiones de carbono derivadas del consumo de electricidad. Así, disponemos de **placas fotovoltaicas** en dos de nuestras fincas de **Huelva** (Mogaya y Valdeoliva de Cartaya), que nos permitirá alcanzar la autosuficiencia energética en estas instalaciones, y estamos valorando la posibilidad de instalar paneles solares en otros países.



NUESTROS CONSUMOS ENERGÉTICOS





Como se puede observar, el consumo de energía se ha incrementado ligeramente con respecto al año anterior, en concreto un 6%, debido principalmente a la incorporación de la filial de China en el cálculo de consumos.

Además, en nuestra finca de **Chañe**, disponemos de **nuevos controladores de frío** avanzados en dos de las cámaras frigoríficas, que utilizan un algoritmo para reducir el consumo eléctrico, consiguiendo un significativo **ahorro energético**.

Asimismo, en **Marruecos** hemos instalado en el invernadero un **sistema de nebulización** para un control eficiente de la temperatura, que permite reducir en un 10% el consumo energético de los sistemas de refrigeración y agua de riego, controlando la temperatura y la humedad.



Por otro lado, enumeramos otras acciones implementadas a nivel de eficiencia energética en nuestras instalaciones:

- Recuperación del calor generado por las fábricas para calentar la máquina de goma y el agua de las cubas.
- Mejora de la productividad en plantadoras y cortadoras.
- Cambio de turbinas en salas de cultivo para reducir el consumo eléctrico.
- Sustitución de generadores de gasoil por transformadores eléctricos.
- Uso de iluminación LED.

Asimismo, mediante la **tecnología IoT (Internet of Things)**, de la que somos pioneros en el sector, monitorizamos de manera automatizada el proceso integral de un cultivo, obteniendo información precisa y en tiempo real de las necesidades de los cultivos. De esta forma, logramos mayor eficiencia y una utilización responsable y efectiva de los recursos, como la energía o el agua.

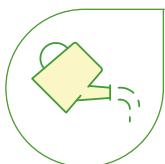
3.3 USO RESPONSABLE DEL AGUA

Estamos comprometidos a seguir avanzando para conseguir la máxima eficiencia en el uso del agua, un recurso clave para el desarrollo de nuestra actividad que, debido al cambio climático, sufre una creciente escasez.

Nuestro sector se enfrenta a la responsabilidad de utilizar el agua de manera consciente y eficaz. Esto implica reducir el impacto hídrico de nuestras plantaciones, optimizando el uso de cada gota de agua disponible, y contribuyendo al cumplimiento del **ODS 6 Agua limpia y saneamiento**.

A su vez, el cambio climático representa un reto considerable para la agricultura y la disponibilidad de los recursos hídricos. Por ello, nuestro **programa de mejora genética (breeding)** se centra en desarrollar variedades que sean capaces de adaptarse a estas condiciones cambiantes, con un uso más eficiente del agua y una menor huella hídrica.

Asimismo, el agua que utilizamos en la actividad de vivero proviene de diferentes asociaciones de regantes y pozos propios autorizados por los correspondientes países. De esta forma, aseguramos el uso de agua de calidad y una adecuada utilización.



En base a estos objetivos, nuestra estrategia de gestión del agua se articula en la asunción de los siguientes compromisos:

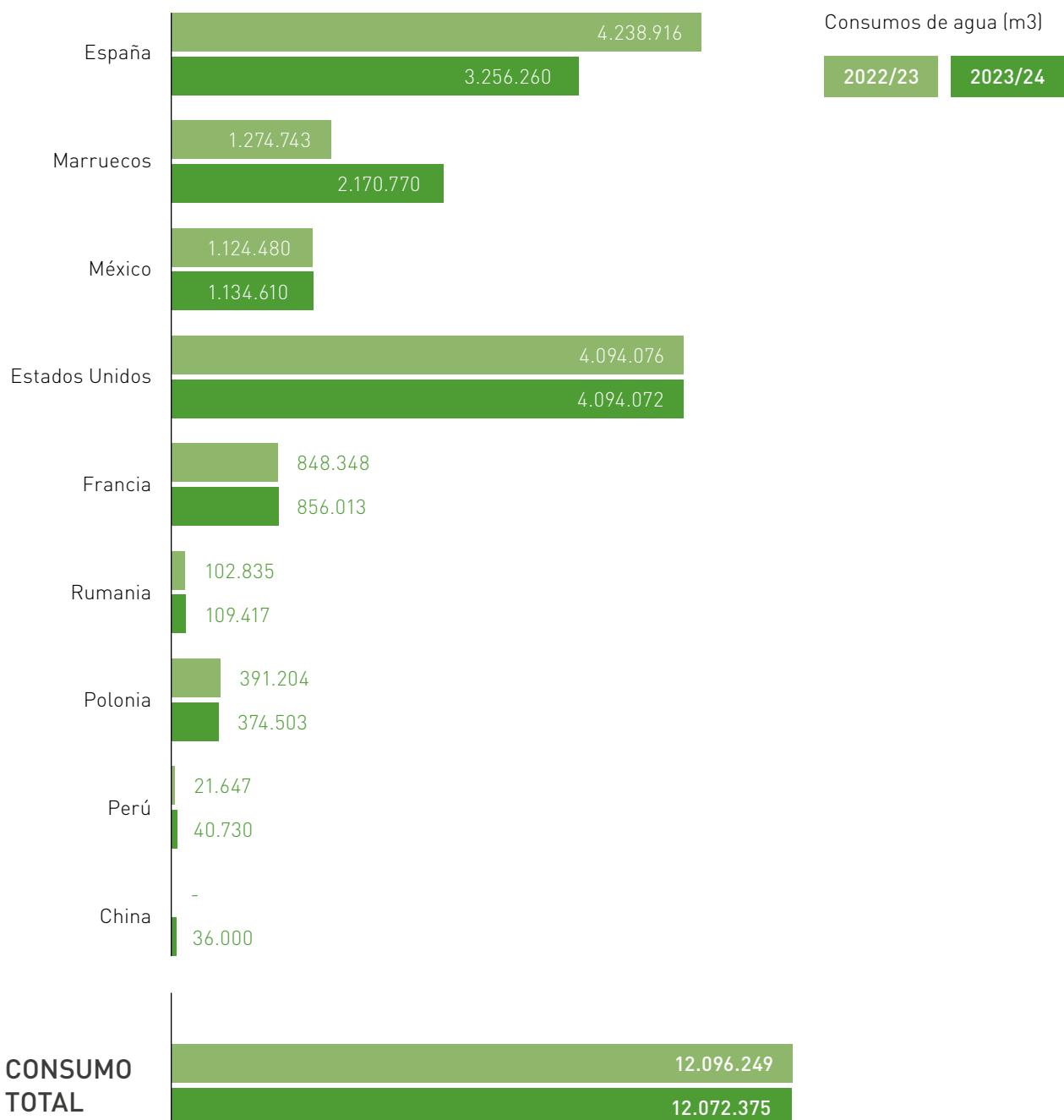
- Fijación de objetivos de reducción de agua
- Utilización de nuevas tecnologías
- Implementación de acciones para lograr una gestión eficiente y responsable
- Extensión de estos principios a la cadena de valor



Gracias a nuestros avances tecnológicos y a nuestra apuesta por la innovación, logramos implementar soluciones que optimizan el riego y permiten un seguimiento constante del uso del agua en el terreno. Estas medidas garantizan una gestión más sostenible, asegurando que el agua se utilice de la manera más eficiente posible.



NUESTROS CONSUMOS DE AGUA



Como se puede apreciar en la anterior tabla, hemos experimentado a lo largo del año un ligero descenso en el consumo de agua, reflejo de nuestro compromiso por utilizar el agua de forma eficiente y responsable e implementando para ello, una serie de medidas que nos ayudan a conseguir este objetivo.

En concreto, seguimos trabajando para **lograr que los sistemas de riego sean lo más eficiente posible**, poniendo el foco en la transformación digital a través de iniciativas innovadoras que nos permitan monitorizar los consumos y mejorar la toma de decisiones en tiempo real.

Por cada mil plantas vendidas hemos utilizado 18,57 m³ de agua, un indicador que esperamos mejorar año a año a través de nuestros planes de acción en materia ambiental.



Entre las medidas que implementamos en la organización para reducir nuestros consumos de agua, destacamos las siguientes:

- **Monitorización de pivots** (sistemas de riego móviles), para controlar de forma remota el movimiento y riego y la desactivación automática en base a parámetros agroclimáticos.
- Implantación progresiva de **sistemas de riego más eficientes** para reducir el consumo de agua en cultivo, como el sistema de **riego por goteo** en el cultivo de la fresa en suelo que hemos iniciado en algunas zonas de España, Polonia y Estados Unidos o la **hidroponía** en fresa en México. Además, hemos implementado sistemas de **riego automatizado** en México y Perú para incrementar la eficiencia en el uso del agua.
- Nuevas variedades adaptadas a la **eficiencia hídrica**.
- **Modelos de Inteligencia Artificial** (*machine learning*) para la predicción del rendimiento de la frambuesa en España y Marruecos.
- **Utilización de imágenes capturadas con drones y satélites** para detectar ineficiencias en el uso del agua y tomar las medidas adecuadas para reducir su uso.
- **Utilización de sistemas de almacenamiento y aprovechamiento del agua.**

Además, continuamos trabajando en el desarrollo de nuevas iniciativas que nos permitan seguir avanzando en la reducción de nuestros consumos de agua y utilizar este recurso de la forma más eficiente posible.

3.4 CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En Planasa, mantenemos una **firme apuesta por la economía circular**, enfocándonos en minimizar la generación de residuos y promoviendo su reutilización y valorización. Estas acciones se alinean con nuestros esfuerzos por contribuir a la consecución del **ODS 12 Consumo y Producción Sostenible** y el **ODS 13 Acción por el Clima**.

Nuestro enfoque se centra en optimizar los procesos de circularidad de la empresa, reduciendo el impacto ambiental sin comprometer los estándares de calidad y seguridad alimentaria que nos caracterizan.

A continuación, mostramos los datos relativos al consumo de las principales materias primas utilizadas en nuestra compañía durante los dos últimos años.

CONSUMO MATERIAS PRIMAS



	Envases y embalajes		Fertilizantes		Fitosanitarios	
	2022/2023	2023/2024	2022/2023	2023/2024	2022/2023	2023/2024
Nº	39.791.930	41.575.701	729.645	140.311	38.323	3.421
Metros	4.320.201	1.202.870	-	-	1.240.075	1.236.385
Kilogramos	5.480	8.042	6.306.645	1.300.534	12.220	40.971
Litros			16.505.005	15.306.353	144.099	28.213

En líneas generales, hemos **disminuido ligeramente el uso de envases y embalajes** así como la utilización de fertilizantes, en línea con nuestro compromiso con la circularidad, logrando así reducir el impacto que generamos en el medio ambiente.

Adicionalmente, cabe destacar que en el ejercicio anterior, en **Polonia** se llevó a cabo una **terapia térmica** en toda la superficie de cultivo, por una enfermedad en la planta madre, ampliando la superficie para poder abastecer la demanda comercial, lo que implicó un mayor consumo de materias primas, principalmente abonos y fitosanitarios, consumo reducido durante este ejercicio gracias a una optimización constante.

Además, seguimos trabajando en la **implementación de medidas de ecodiseño de envases** y sistemas de producción sostenibles y circulares, con el fin de incorporar progresivamente material reciclado y plásticos reutilizables a nuestros envases y embalajes.

En Planasa, sabemos que la economía circular supone una oportunidad para contribuir al desarrollo sostenible, permitiendo mitigar los efectos del cambio climático. Por ello, llevamos a cabo diversas acciones que refuerzan nuestro compromiso para lograr una **adecuada gestión y minimización de residuos**, como el uso de bandejas biodegradables, sistemas de embalaje reutilizables, así como la segregación y tratamiento y reciclaje de residuos para su reutilización.

Además, estamos llevando a cabo una iniciativa en colaboración con diferentes partners procesando desechos orgánicos de la fresa para convertirla en sustratos y así reducir el uso de residuos.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La preservación de la naturaleza es de gran importancia en nuestro sector, ya que desempeña un papel fundamental en la protección de la **biodiversidad y los ecosistemas**. De esta forma, contribuimos a reducir el impacto que ejercemos sobre la tierra.

Por ello, en Planasa, nos comprometemos a preservar la biodiversidad y realizar acciones de recuperación de ecosistemas en colaboración con organizaciones ambientales. Un ejemplo de ello, es la aportación económica que hemos realizado para ayudar a reforestar en Valtierra zonas afectadas por un incendio.

Nuestra meta es optimizar la eficiencia en la producción agrícola y fomentar el uso responsable de los recursos naturales, logrando así modelos de producción más sostenibles y adaptados al cambio climático.

Promovemos prácticas agrícolas y de producción sostenibles que nos permiten reducir el uso de fertilizantes y productos fitosanitarios.



4

EQUIPO HUMANO



4.1 GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

En Planasa, nos guiamos por la confianza y la lealtad en cada una de nuestras actuaciones, e impulsamos la creatividad y la innovación para desarrollar nuestra labor.

Nuestras prioridades en la gestión de Recursos Humanos se centran en la **mejora continua** para asegurar la estabilidad en el empleo y unas adecuadas condiciones laborales, económicas y de seguridad a los trabajadores.

Un ejemplo del firme compromiso de Planasa con las personas es nuestra adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, que requiere que las organizaciones respeten entre otros principios, los derechos humanos y las normas laborales, reconociendo el derecho a la negociación colectiva, apoyando la eliminación del trabajo forzoso o infantil y la abolición de prácticas de discriminación en el empleo.

Realizamos nuestro trabajo con confianza, lealtad, honestidad y pasión, promoviendo el crecimiento tanto profesional como personal e impulsando la innovación constante para asegurar que nuestros productos sean de la mejor calidad.



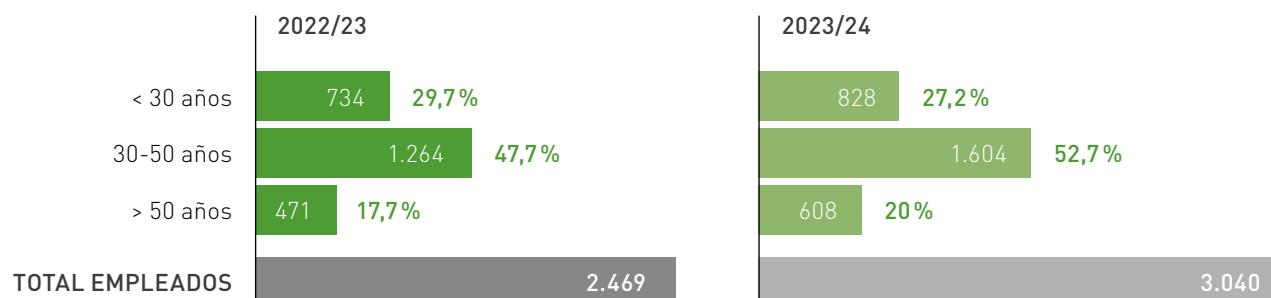
Nos esforzamos por asegurar unas **condiciones laborales justas y respetuosas** con el trabajador, de acuerdo con los principios y derechos fundamentales establecidos en la **Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)** y la **Declaración Universal de Derechos Humanos** y en línea con el **ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico**.

En Planasa, nuestra plantilla se caracteriza por la **diversidad**, con más de 25 nacionalidades y con una representación femenina de casi el 50%, que representa un incremento del 5% con respecto al año anterior. La franja de edad más común se sitúa entre los 30 y los 50 años, rango al que pertenece el 52,8 % de la plantilla.

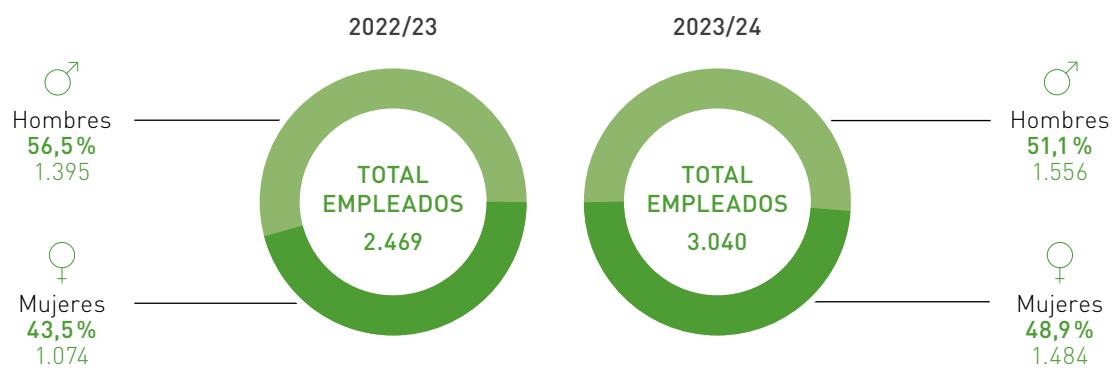


EVOLUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

EMPLEADOS POR EDAD



EMPLEADOS POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS

PAÍS	Empleados 2022/23	Empleados 2023/24
España	557	624
Marruecos	487	990
México	989	991
Estados Unidos	266	266
Francia	62	35
Perú	36	18
China	17	71
Rumanía	17	17
Polonia	29	12
ITALIA	6	6
Países Bajos	2	9
Sudáfrica	1	1
TOTAL	2.469	3.040

TIPOLOGÍA DE CONTRATOS



En relación a la tipología de los contratos, cabe destacar que la **temporalidad** de los trabajadores es más alta que en otros sectores debido principalmente al tipo de actividad que realizamos, que se concentra en determinadas épocas del año. No obstante, todos los años convertimos trabajadores temporales en fijos discontinuos de acuerdo a las necesidades de nuestras campañas y al cumplimiento de la legislación de cada país.

4.2 PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

En Planasa, estamos plenamente comprometidos con la salud y seguridad de nuestros empleados, esforzándonos por crear y mantener un **entorno de trabajo seguro y saludable**. A lo largo de los años, hemos adoptado un enfoque de mejora continua en salud y bienestar en todas las áreas de nuestra actividad, poniendo un énfasis especial en la prevención de riesgos y la seguridad en el trabajo.

Nuestro objetivo es reducir la accidentalidad en el trabajo, garantizando un entorno laboral seguro.





En línea con estos compromisos, desde Planasa llevamos a cabo una serie de actuaciones en los diferentes países para reducir los riesgos en el puesto de trabajo, trabajando para asegurar unas condiciones laborales seguras y saludables. Entre ellas, destacamos las siguientes acciones:



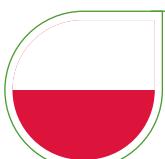
China: Llevamos a cabo formación a las nuevas incorporaciones en prevención de riesgos laborales, especialmente para trabajadores de pulverización de pesticidas y utilización de maquinaria. Se prevé la constitución de un Comité de Salud y Seguridad Laboral a corto plazo. En relación con las inversiones, se han adquirido mascarillas para todos los empleados. En ejercicios anteriores se adquirió un equipo de ropa de seguridad en las granjas.



Rumanía: Se realizan acciones y formación para promover la seguridad y salud laboral de los trabajadores. Asimismo, colaboramos con una empresa externa especializada que nos asesora en esta materia, con la que realizamos reuniones trimestrales. Adicionalmente, trabajamos para mejorar las condiciones del trabajo, principalmente, en el área de suministro de agua.



Italia: Las oficinas están estructuradas de acuerdo con la legislación italiana en materia de seguridad en el lugar de trabajo y riesgos para la salud de los trabajadores. Cada dos años llevamos a cabo una evaluación de riesgos en el lugar de trabajo, firmada por un especialista médico designado. Además, colaboramos con un externo para garantizar la primera capacitación de emergencia, en medidas de prevención de incendios y la capacitación en gestión de emergencias y evacuación, sobre una base anual.



Polonia: Se da formación a los empleados en el ámbito de la salud y la seguridad, firmando éstos un certificado acreditativo de haberla recibido.



México: Se realizan actividades de prevención de Riesgos Laborales en temas de Seguridad y Medicina ocupacional y se está trabajando en el establecimiento de los comités de Seguridad e Higiene y en la prevención de riesgos psicosociales. Adicionalmente estamos trabajando en un programa de adaptación para los trabajadores cuyas tareas requieren un esfuerzo físico mayor y así evitar el riesgo de lesiones. Además, contamos con un Comité de Seguridad y Salud que se reúne mensualmente para identificar actos o condiciones inseguras y diseñar planes de acción para minimizarlos.



Estados Unidos: Llevamos a cabo reuniones mensuales de seguridad, monitorizamos las áreas de trabajo y realizamos auditorías de protocolos de trabajo. Los principales temas que tratamos en nuestras reuniones se centran en la prevención de lesiones y enfermedades, las medidas para reportar cualquier condición insegura, provisiones para servicios médicos, primeros auxilios y servicios de emergencia. Además, contamos con el Código de Prácticas de Seguridad del empleador, prácticas seguras para la operación de cualquier equipo agrícola o de construcción, prevención de incendios, procedimientos seguros para la limpieza, reparación, servicio y ajuste de equipos y maquinaria, acceso seguro a las áreas de trabajo, protección contra caídas, operaciones de grúa, trabajos de zanja y excavación.

Asimismo, organizamos eventos en los que se refuerza la cultura de seguridad ocupacional, disponiendo de un programa de seguridad para incentivar a los empleados. En este sentido, todas las mañanas los supervisores se reúnen con sus equipos para hacer calentamiento y estiramiento, y se tiene un programa de seguridad para incentivar a los empleados. Las principales mejoras llevadas a cabo durante el ejercicio son las siguientes:

- Modificaciones ergonómicas en máquinas de siembra y deshierbado.
- Incremento del número de baños y sombra disponible para empleados que trabajan al aire libre.
- Modificaciones ergonómicas en mesas de corte de plantas.
- Implementación de registro electrónico de asistencia reemplazando el registro manual y agilizando el proceso para los empleados.



Marruecos: Contamos con un **Comité de empresa** y un **Comité Seguridad y Salud**. Realizamos reuniones periódicas para tratar todos los asuntos relacionados con la seguridad y la salud de los empleados, compartiendo los objetivos estratégicos y operativos de la empresa en la materia. Además, adquirimos **equipos de protección individual (EPI)** dando formación sobre su uso a los empleados. Asimismo, se da formación en primeros auxilios en el lugar de trabajo por parte de su médico laboral. En lo que respecta a formación específica en prevención de riesgos laborales, se han realizado las siguientes formaciones:

- Procedimientos de primeros auxilios y uso de extintores.
- Normas de seguridad y prevención en la manipulación de productos químicos tóxicos.
- Gestión del embalaje de productos químicos tóxicos.
- Normas de higiene, seguridad y salud en el trabajo.
- Uso seguro de la maquinaria agrícola en la finca.
- Uso seguro del equipo de manutención.
- Procedimientos de evaluación en caso de emergencia.



Francia: Disponemos de un Plan de prevención de riesgos laborales que compartimos con los empleados y realizamos acciones de formación para promover la salud y seguridad de los trabajadores. Por otro lado, en el caso de que se produzca un accidente, llevamos a cabo una encuesta con el objetivo de identificar los motivos que lo han provocado y tomar las medidas correspondientes. Además, llevamos a cabo reuniones mensuales con los representantes del personal para tratar los aspectos de seguridad y salud laboral.



España: Impartimos formación al incorporarse el empleado a la organización y de forma anual en prevención de riesgos laborales. Asimismo, disponemos de un Comité de Seguridad y Salud que se reúne trimestralmente y contamos con un plan de prevención en cada una de las plantas.



Perú: Disponemos de un Comité de Seguridad y Salud integrado por dos representantes de los trabajadores y dos representantes de la empresa.

Por otro lado, a lo largo de este año hemos colaborado con la **consultora Bien Up**, especializada en reducir las consecuencias del estrés laboral y ayudar en la gestión de conflictos para mejorar la salud en el trabajo. El objetivo es ayudar a los trabajadores de Planasa a gestionar el estrés, los conflictos laborales y cualquier problema relacionado con el bienestar mental y emocional. El acuerdo es aplicable a los empleados de Planasa México, Perú y España, abonando Planasa los costes de la primera sesión de evaluación.

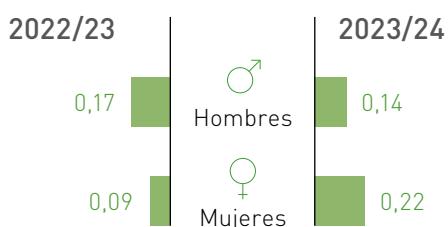
A continuación, detallamos los **índices de frecuencia y gravedad de los accidentes** producidos en Planasa durante los períodos **2022/23** y **2023/24**:

ÍNDICE DE FRECUENCIA DE LOS ACCIDENTES¹



En Planasa, creemos firmemente que la seguridad y la salud son un asunto fundamental y prioritario, por lo que nuestro objetivo es minimizar el número de accidentes, realizándose para ello un seguimiento exhaustivo de la evolución de los indicadores más representativos.

ÍNDICE DE GRAVEDAD DE LOS ACCIDENTES²



1 Número de accidentes con baja x 1.000.000 / Número de horas trabajadas.

2 Número de días de baja x 1.000 / Número de horas trabajadas.

Como se puede observar, y en línea con nuestros objetivos, a lo largo de este año hemos reducido tanto el índice de frecuencia como el de gravedad de los accidentes laborales.

Asimismo, desde Planasa celebramos un año más la “**Semana de la Salud y la Seguridad**” que tuvo lugar los días **8 al 12 de abril**, con diversas actividades organizadas en los distintos países con el fin de promover hábitos de vida saludables y llevar a cabo una actuación preventiva en el ámbito de la seguridad laboral. Entre las actividades realizadas, destacan diversas formaciones y talleres en gestión de estrés, yoga, alimentación saludable o estrés laboral.



4.3 IMPULSO AL TALENTO

En Planasa, estamos comprometidos en impulsar el **desarrollo personal y profesional** de nuestros empleados, de forma que podamos contribuir a su progreso, formación y motivación, fortaleciendo las habilidades de los equipos para garantizar la máxima calidad en nuestros servicios.

Para ello, contamos con un **Procedimiento de Formación** que nos permite identificar las necesidades en el equipo para poder elaborar un Plan de Formación a medida y analizar los resultados obtenidos para conocer la satisfacción y eficacia del Plan.

Para asegurar la adecuación del **Plan de Formación**, enviamos formularios a cada responsable de departamento, que determina la formación requerida, los destinatarios, las prioridades, el objetivo y el número de horas de cada formación. Una vez definido el contenido de la formación, se elabora un Plan de formación provisional que debe ser validado por la dirección para poder proceder a su implementación.

**A lo largo del año,
hemos impartido
90.022 horas
de formación a
nuestro equipo.**



4.4 COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y CONCILIACIÓN LABORAL

Así, en nuestro **Código de Conducta** reforzamos la necesidad de tratar a todos los trabajadores con respeto y equidad en todo momento, basando las decisiones laborales en criterios de méritos, logros y talento.

Como parte de este importante compromiso que asumimos en Planasa, en España disponemos de **Planes de Igualdad** conforme a la normativa en vigor, una herramienta muy valiosa en materia de conciliación que integra los principios de igualdad de oportunidades y el cumplimiento de los derechos humanos, existiendo formación específica en materia de igualdad y accesibilidad.

Por ello, en Planasa resulta prioritario promover una cultura de **igualdad de oportunidades y no discriminación** por razón de sexo, orientación sexual, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, discapacidad o cualquier otra condición.

La promoción de la igualdad de oportunidades y la garantía de un entorno libre de cualquier discriminación es uno de los pilares fundamentales en los que se basa nuestra estrategia de Recursos Humanos.





En concreto, nuestro Código de Conducta, de obligado cumplimiento para todas las personas del grupo, incluye los siguientes puntos clave:

- El rechazo a cualquier forma de discriminación o acoso, verbal, física o visual.
- La creación y divulgación de canales de comunicación para la consulta, o en su caso, denuncia, de prácticas que vayan en contra de los principios del grupo en materia de igualdad.
- La promoción del trato equitativo y justo, basando cualquier decisión en criterios objetivos y de negocio en favor de la igualdad de oportunidades laborales para todas las personas que forman Planasa.



A través de dichos Planes y de los compromisos que asumimos en los diferentes países, trabajamos para conseguir los **objetivos principales** que nos fijamos en materia de igualdad, alineándonos con el **ODS 5 Igualdad de género**:

- Mantener una composición equilibrada en el conjunto de la plantilla.
- Garantizar la ausencia de discriminación en la política retributiva.
- Asegurar la no discriminación en los procesos de selección y promoción y garantizar que en todos los procesos se valoren candidatos del género femenino.
- Favorecer el acceso del sexo infrarrepresentado en puestos y tareas feminizadas o masculinizadas.
- Promover la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad.
- Favorecer la armonización de la vida laboral y personal.



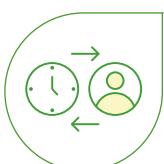
En Planasa, aplicamos buenas prácticas laborales que permiten mantener un entorno de trabajo flexible y favorecen la conciliación de la vida personal y familiar.

- Difundir entre la plantilla las medidas de conciliación existentes para fomentar su conocimiento y utilización.
- Asegurar que los trabajadores están protegidos frente al acoso sexual y conocen las medidas habilitadas para prevenir y eliminar estas situaciones.
- Crear un ambiente laboral más igualitario a través de la sensibilización y formación.

A lo largo de este año, un 100% de los empleados se han reincorporado al trabajo tras el disfrute de sus permisos de maternidad o paternidad.



Promovemos la **flexibilidad horaria** de entrada y salida y aseguramos que la convocatoria de reuniones se realice siempre en horario laboral, práctica destacable teniendo en cuenta la diferencia horaria en los distintos países. De esta forma, garantizamos una total desconexión de los empleados al finalizar su jornada laboral.



Para los centros de trabajo con personal de mano de obra directa, donde la flexibilidad horaria no resulta tan factible, favorecemos **turnos de trabajo** distribuidos a lo largo del año entre toda la plantilla, teniendo en cuenta la temporada de plantación y recogida. De esta forma, facilitamos el reparto de los turnos entre los empleados de forma que permita la mejor conciliación entre su vida familiar y profesional.



Igualmente, como parte de nuestro compromiso por mejorar las condiciones laborales de los empleados, no sólo ofrecemos **alojamiento gratuito** en diversos países para aquellos empleados que trabajan en el campo, solventando así el problema del difícil acceso a la vivienda en determinadas temporadas del año, sino que facilitamos también de forma gratuita el viaje desde el origen, transporte a los centros de trabajo y ayuda económica para su primera compra. Asimismo, trabajamos de forma continuada para asegurar que la estancia de los trabajadores se adapte a sus necesidades, garantizando así su bienestar. Para ello realizamos además encuestas a la finalización de cada campaña que nos permiten identificar mejoras constantes.



Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, en Planasa promovemos el acogimiento de los empleados a los **permisos de maternidad o paternidad** establecidos en cada país y nos esforzamos por asegurar que las bajas parentales, así como cualquier otra ausencia ligada a la situación familiar, no afecte a la vida profesional de los empleados.



Asimismo, en **alianza con la Fundación Adecco**, especialista en Diversidad, Equidad e Inclusión, promovemos la realización de una formación a nuestros empleados centrada en el apoyo a la diversidad donde se comparten pautas específicas sobre el trato adecuado a las personas con discapacidad, así como **sensibilización en materia de diversidad y la inclusión**.



5

DESARROLLO SOCIAL



5.1 APOYO A LA COMUNIDAD LOCAL

En Planasa, somos conscientes de nuestra capacidad para impulsar el desarrollo **económico y social** en las comunidades donde operamos, especialmente en zonas rurales. Esto lo logramos principalmente a través de la generación de empleo, tanto directo como indirecto, que permite mitigar el problema de la despoblación en zonas rurales y favorecer su progreso y bienestar económico. Para ello, favorecemos la **contratación de personas del entorno más cercano**, permitiendo de esta forma aumentar la ocupación laboral y contribuir al progreso económico de estos territorios.

Tal y como se establece en nuestra Política de ESG, la estrategia social de la compañía se articula en torno a un objetivo claro, **contribuir a reducir las desigualdades sociales**, consiguiendo mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos.

En base a este objetivo, a lo largo del año hemos llevado a cabo diversas iniciativas de acción social que han permitido reforzar nuestro compromiso de generar un impacto positivo en la sociedad, brindando apoyo a los colectivos más vulnerables.

En concreto, nuestros empleados han participado en diversas iniciativas solidarias enmarcadas en “**El Día Internacional del Voluntariado de Planasa**”, demostrando el espíritu de solidaridad entre el equipo y maximizando de esta forma nuestro impacto social.

Aspiramos a ser uno de los principales motores de sostenibilidad dentro de nuestro sector, contribuyendo a la transformación de la sociedad a través de un modelo de negocio más sostenible y saludable.





- **Francia, Italia y, Países Bajos:** Donación de ropa y alimentos en favor de la Cruz Roja, mediante el cual los empleados de Planasa pudieron colaborar, donando artículos de primera necesidad.
- **Marruecos:** Renovación de una escuela en el pueblo de Ouled Bourehma, donde se encuentra nuestro centro de Kenitra, ayudando nuestros empleados en tareas de limpieza y pintura.
- **México:** Rehabilitación de una escuela infantil en la comunidad de El Carmen, así como donaciones de ropa a adultos mayores de la misma comunidad.
- **Perú:** Organización del Día de Conferencias Vocacionales en el colegio Cesar Carrera Plasencia, y colaboración en el mantenimiento del jardín del colegio y donación de material escolar.
- **Estados Unidos:** Participación de forma mensual en las actividades organizadas por la ONG Good News Rescue Mission, dedicada a proporcionar alojamiento y alimentación a las personas más necesitadas.
- **España:** Donación económica al Ayuntamiento de Valtierra para realizar actividades de reforestación así como recogida de juguetes y material escolar a favor de diversas ONGs, como Nuevo Futuro, dedicada a la protección de la infancia y la adolescencia o Madre Coraje, que lucha contra las desigualdades y la injusticia en el mundo.
- **China:** Actividad de bienestar público organizada por Planasa China y el Comité de la Aldea de Longyuan, que consistió en una entrega de alimentos para atender a los aldeanos mayores de 70 años.

**En Planasa,
reconocemos la
importancia de
trasladar nuestros
compromisos
y actuaciones
en materia de
sostenibilidad a
nuestra cadena de
suministro.**

Por otro lado, colaboramos con diversas **universidades y centros formativos** a través de convenios con los que desarrollamos programas de cooperación educativos en nuestras instalaciones para estudiantes de grado y posgrado.

De esta forma, **impulsamos el acceso al mercado laboral y** el desarrollo profesional de los más jóvenes mediante una preparación práctica y adecuada a su formación, bajo la supervisión de un tutor del propio centro y un responsable de la compañía.

Asimismo, en línea con el **ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos**, realizamos aportaciones y colaboramos con **asociaciones de empresarios**, incluyendo la del sector agrícola, que nos permiten impulsar la intercomunicación y compartir conocimientos y experiencias en nuestro sector.



5.2 CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Por ello, incorporamos criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la selección de nuestros proveedores, asegurando que estén plenamente **alineados con nuestros valores corporativos**.

De esta forma, nos esforzamos en asegurar que nuestros proveedores cumplan con los estándares de calidad y eficiencia exigidos, así como con los compromisos en materia de ESG que asumimos en Planasa.





Estos compromisos se reflejan en nuestro **Código de Conducta de Proveedores**, a través del cual promovemos la implantación de las mejores prácticas empresariales en nuestra cadena de suministro.

Para lograr tales propósitos, establecemos los **estándares mínimos** en materia ambiental, social y de buen gobierno que esperamos sean cumplidos por nuestros proveedores para impulsar el desarrollo de negocios sostenibles y éticos y de conformidad en todo momento con la legislación de aplicación.

A fin de asegurar el cumplimiento por parte de nuestros proveedores del Código de Conducta de Proveedores de Planasa, hemos elaborado un **procedimiento de homologación de proveedores** que nos permite evaluar sus actuaciones en materia ESG. Este procedimiento se inicia con la cumplimentación por parte de nuestros proveedores de un cuestionario de evaluación en ESG para poder determinar el grado de sostenibilidad y ética en sus actuaciones.

En concreto, en el ejercicio anterior, se analizó la actuación en ESG de los principales **proveedores** de la región de **EMEA**, obteniendo un **55%** de los mismos la calificación de **sostenible**. A lo largo de este año, se ha procedido a realizar la evaluación en ESG a los principales proveedores de América, habiendo obtenido un **90%** de éstos la calificación de sostenible.

Igualmente, en Planasa contamos con un **procedimiento definido para la gestión de compras**, en el que establecemos una serie de controles para evitar malas prácticas que puedan afectar al ciclo de compra en su totalidad. Dichos controles se refuerzan en algunos casos con la realización de auditorías y visitas in situ a las instalaciones de los proveedores para comprobar el efectivo cumplimiento de las condiciones requeridas.

6

BUENA GOBERNANZA



6.1 GESTIÓN ÉTICA Y RESPONSABLE

Promovemos un modelo de negocio basado en la ética y la transparencia, sensibilizando a nuestros empleados sobre la importancia no sólo de cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, sino también de actuar en todo momento de forma íntegra y honesta, en línea con los principios de buen gobierno y ética profesional.



Estos principios se reflejan en nuestro **Código de Conducta**, de obligado cumplimiento tanto para empleados como para aquellas personas vinculadas directa o indirectamente con la compañía. A través de este Código, definimos los valores y pautas de comportamiento que deben regir las actuaciones con empleados, clientes, socios, proveedores y comunidades locales.

De este modo, reafirmamos nuestro compromiso de adherirnos a los más altos **estándares éticos** en cada aspecto de nuestras actividades empresariales, fortaleciendo nuestra reputación como empresa íntegra y actuando con confianza y lealtad en todo lo que hacemos. Así, nuestros empleados deben asumir la responsabilidad no sólo de los resultados obtenidos, sino también de la manera en que éstos se obtienen.

Asimismo, a través de nuestra **Política de ESG**, reforzamos el compromiso de asegurar un modelo de negocio responsable en el que se impulse desde la alta dirección una cultura ética, inclusiva y justa que nos permita establecer relaciones basadas en la transparencia y la confianza mutua con nuestros grupos de interés.



Dentro de los principios éticos y normas de comportamiento que impulsamos en el Código de Conducta, reafirmamos nuestro absoluto rechazo a cualquier conducta abusiva, ofensiva o de acoso verbal o físico, promoviendo en todo momento el **respeto y la equidad** y luchando para evitar cualquier forma de soborno o corrupción.

Por ello, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los principios recogidos en el Código de Conducta, disponemos de un **canal de denuncias** a través del cual los empleados, clientes, proveedores y cualquier tercero relacionado directa o indirectamente con Planasa, puede denunciar cualquier conducta inapropiada, irregular o constitutiva de delito a través del correo electrónico ethicsline@planasa.com.

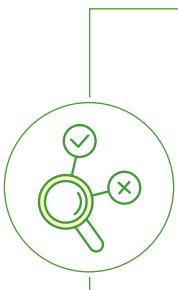
Planasa significa cuidar lo que hacemos, cómo lo hacemos y sobre todo, por qué lo hacemos.



Cabe destacar que en el ejercicio 2023, desde Planasa hemos adaptado el sistema de denuncias a lo establecido en la **Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción**.

Todas las denuncias que recibimos son debidamente investigadas y gestionadas en base a lo establecido en nuestra **Política de Denuncia de Prácticas Irregulares**, donde animamos al personal de Planasa a comunicar cualquier sospecha de incumplimiento o infracción legal y proporcionamos las directrices necesarias para informar, investigar y remediar cualquier acto indebido que se produzca en la compañía. Para ello, no toleramos ningún tipo de represalia a los trabajadores que comuniquen cualquier conducta ilegal o poco ética, garantizando en todo momento la transparencia e independencia de las partes involucradas en el proceso.

Realizamos programas de formación y comunicación de nuestro Código de Conducta y demás políticas de aplicación para garantizar el cumplimiento normativo y que las acciones de los empleados se alineen con los principios éticos de la compañía.



Además, disponemos de una **Política de Conflicto de Intereses**, que establece las directrices y normas básicas de actuación que permitan a los empleados y al entorno del Grupo Planasa identificar, supervisar y gestionar de la forma debida los conflictos de intereses reales o potenciales que puedan afectar a la toma de sus decisiones empresariales. De esta forma, se identifican una serie de supuestos en los que los trabajadores deberán notificar y someter a aprobación de su responsable o de la Directora Legal, Fiscal y Cumplimiento Normativo, determinadas circunstancias que puedan dar lugar a conflicto de intereses.

Asimismo, tal y como se establece en nuestro Código de Conducta, promovemos la protección de los derechos humanos reconocidos en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas**, actuando con la debida diligencia dentro de nuestro ámbito de influencia para garantizar su reconocimiento y cumplimiento universal y efectivo y prevenir cualquier tipo de acoso o abuso que puedan sufrir los empleados.

Igualmente, expresamos un total rechazo a la mano de obra infantil, comprometiéndonos a respetar la **libertad de asociación y negociación colectiva** y rechazando cualquier forma de discriminación y explotación. De este modo, velamos por el cumplimiento de las disposiciones de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** tanto en nuestra organización como en la cadena de suministro.

Promovemos estos compromisos en consonancia con las **Directrices de la OCDE y la Declaración Tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)**.

Por otro lado, disponemos de una **matriz de gobierno corporativo** a través de la cual aseguramos unos niveles de aprobaciones internos adecuados en la toma de decisiones más relevantes, que aseguran la imparcialidad y objetividad en las actuaciones, minimizando riesgos y garantizando la ética e integridad laboral.

6.2 CUMPLIMIENTO NORMATIVO

En Planasa, nos esforzamos por asegurar en todo momento el cumplimiento de las leyes y la normativa de aplicación en los países en los que operamos.

Nuestro objetivo es generar confianza entre nuestros empleados, socios comerciales, clientes y accionistas, promoviendo un **modelo de negocio responsable**, que impulsamos a través del área de Cumplimiento Normativo de la compañía.

Para ello, disponemos del **Código de Conducta**, como base del Modelo de Cumplimiento, que se complementa con una serie de Políticas, aprobadas todas ellas por el Consejo de Administración de Planasa. Dichas Políticas, disponibles en la página web de la compañía, establecen los requisitos mínimos y normas de comportamiento que deben seguir los empleados para asegurar un efectivo cumplimiento normativo, debiendo firmar para ello un certificado de reconocimiento y cumplimiento de las mismas.

Entre estas Políticas, destacamos la **Política Anti-Soborno** de Planasa, a través de la que reforzamos nuestro compromiso de tolerancia cero ante el soborno e impulsamos la realización de prácticas empresariales justas, honestas y abiertas. Para ello, nos esforzamos por aplicar los estándares anti-soborno más rigurosos con el objetivo de controlar cualquier posible riesgo al que pueda enfrentarse nuestro personal. Además, detallamos las acciones a realizar por nuestros empleados en caso de detectar cualquier indicio o sospecha de actuaciones de corrupción y soborno que viole la legislación y los principios y valores del Grupo.

Prohibimos el soborno en todas sus formas, que consideramos una cuestión disciplinaria grave o muy grave que conlleva la imposición de sanciones que pueden llegar hasta el despido.

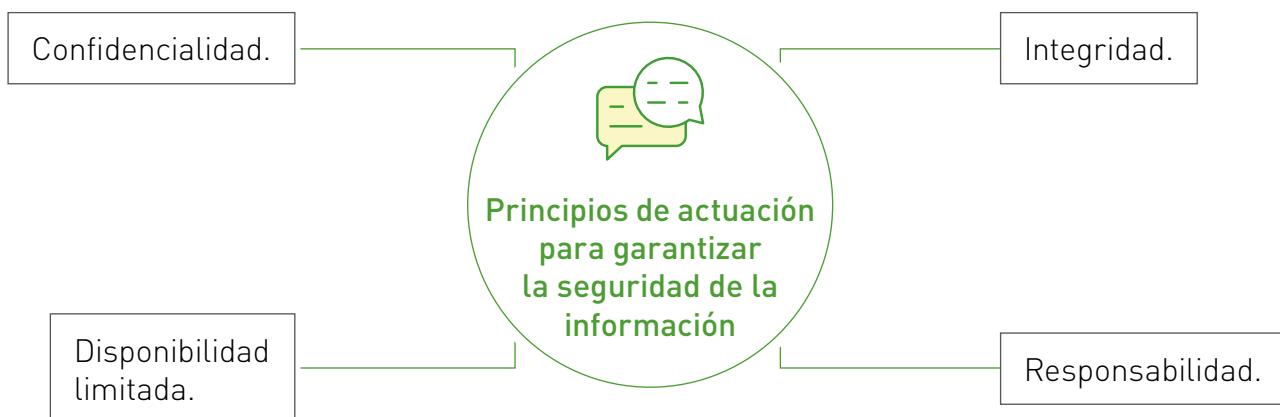


Adicionalmente, y reforzando nuestro compromiso de luchar contra la corrupción, disponemos de una **Política de Regalos y Atenciones**, en la que se establecen los requisitos que deben cumplirse para la aceptación o entrega de obsequios o atenciones dentro de la actividad empresarial. Nuestro objetivo es evitar situaciones en las que las decisiones del personal de Planasa y los intereses del Grupo puedan verse afectados por los obsequios y atenciones ofrecidos o recibidos, que pueden llegar a constituir sobornos o un incumplimiento grave de la legislación aplicable.

Para ello, desde Planasa se insta a aplicar siempre el buen juicio, la buena fe y la moderación a la hora de conceder o aceptar obsequios y atenciones, debiendo cumplir en todo momento con lo establecido en la legislación de aplicación y la **Convención Anticorrupción de la OCDE**.

Por otro lado, continuamos trabajando en el **diseño e implantación de un mapa de riesgos**, incluyendo los riesgos penales, y reforzando las medidas preventivas, entre otros, mediante planes de detección y acciones formativas con la doble finalidad de (i) prevenir y minimizar el riesgo de comisión de actuaciones delictivas dentro de la organización y (ii) reforzar nuestro compromiso de tolerancia cero ante dichas conductas.

Asimismo, en Planasa nos comprometemos a proteger la seguridad de la información a la que tenemos acceso. Para ello, contamos con una **Política de Seguridad de la Información**, que sirve de guía para la implementación y mejora continua de los procesos y buenas prácticas. Esta política define los objetivos, estrategias y responsabilidades básicas de los empleados para garantizar la seguridad de la información en base a los estándares y normativa de aplicación.



Dicha Política se complementa con el **Reglamento de Seguridad de la Información**, donde se establecen las directrices generales para iniciar, mantener y mejorar la seguridad de la información en el Grupo, incluyendo para ello las medidas de seguridad aplicables a la información, así como los sistemas de información corporativos.

Nuestro objetivo es crear una base sólida que permita el desarrollo progresivo de los procedimientos necesarios adaptándose a las necesidades particulares relacionadas con la seguridad de la información.



TABLA GRI

INDICADOR GRI STANDARDS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN LA MEMORIA
101	Fundamentos	1.1 Introducción
102-1	Nombre de la organización	2.1 Acerca de Planasa
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2.1 Acerca de Planasa 2.2 Áreas de actuación
102-3	Ubicación de la sede	2.1 Acerca de Planasa
102-4	Ubicación de las operaciones	2.1 Acerca de Planasa 2.2 Áreas de actuación
102-5	Propiedad y forma jurídica	2.1 Acerca de Planasa
102-6	Mercados servidos	2.1 Acerca de Planasa 2.2 Áreas de actuación
102-7	Tamaño de la organización	1.3 Impacto en cifras 2.1 Acerca de Planasa 4.1 Las personas en Planasa
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4.1 Las personas en Planasa
102-9	Cadena de suministro	5.2 Cadena de suministro responsable
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	2.1 Acerca de Planasa
102-11	Principio o enfoque de precaución	3.1 Gestión eficiente de los recursos
102-12	Iniciativas externas	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
102-13	Afiliación a asociaciones	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del CEO
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	2.3 Nuestra apuesta por la sostenibilidad

102-16	Ética e integridad: valores, principios, estándares y normas de conducta	6.1 Gestión ética y responsable
102-40	Participación de los grupos de interés	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
102-44	Temas y preocupaciones clave	2.3 Nuestra apuesta por la sostenibilidad
102-46	Prácticas para la elaboración de informes: definición de contenidos y coberturas de tema en el informe	1.1 Introducción Tabla GRI
102-50	Periodo objeto del informe	1.1 Introducción
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	1.1 Introducción
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	A lo largo del informe
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	A lo largo del informe
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	A lo largo del informe
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.3 Impacto en cifras
201-2	Implicaciones financieras, riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3.1 Gestión eficiente de los recursos
205-3	Casos de corrupción y medidas tomadas	6.1 Gestión ética y responsable 6.2 Cumplimiento normativo
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	6.1 Gestión ética y responsable
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen [cobertura parcial]	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
302-1	Consumo energético dentro de la organización	3.2 Eficiencia energética
302-4	Reducción de consumo energético	3.2 Eficiencia energética
303-05	Consumo de agua	3.3 Uso responsable del agua
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
305-1	Emisiones directas de GEI [alcance 1]	3.1 Gestión eficiente de los recursos
305-2	Emisiones indirectas de GEI [alcance 2]	3.1 Gestión eficiente de los recursos 3.2 Eficiencia energética
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI [alcance 3]	3.1 Gestión eficiente de los recursos 3.3 Uso eficiente del agua
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	3.1 Gestión eficiente de los recursos

306-1	Generación de residuos e impactos significativos	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
306-3	Residuos generados	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	5.2 Cadena de suministro responsable
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	4.2 Salud y bienestar
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.2 Salud y bienestar
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4.2 Salud y bienestar
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4.2 Salud y bienestar
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.3 Impulso al talento
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.3 Impulso al talento
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.1 Gestión ética y responsable
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	5.1 Acción social
414-1	Evaluación social de los proveedores	5.2 Cadena de suministro responsable

