

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

AÑO FISCAL 2022-2023



 **Planasa**
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

I Índice



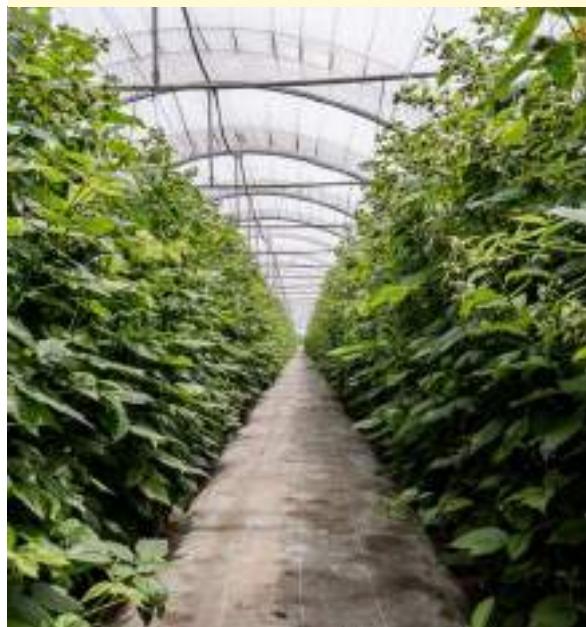
Carta del CEO

4



Grupo Planasa

1.1 Introducción	7
1.2 Principales hitos y objetivos	8
1.3 Impacto en cifras	11



Planasa, calidad e innovación

2.1 Acerca de Planasa	13
2.2 Nuestras áreas de actuación	18
2.3 Nuestra apuesta por la sostenibilidad	21
2.4 Comprometidos con la innovación e investigación	23
2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés	28



Impacto ambiental

3.1 Gestión eficiente de los recursos	31
3.2 Eficiencia energética	34
3.3 Uso responsable del agua	36
3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad	39



4

Equipo humano	42
4.1 Las personas en Planasa	43
4.2 Salud y bienestar	46
4.3 Impulso al talento	50
4.4 Compromiso con la igualdad y conciliación laboral	51

**5**

Compromiso con la sociedad	55
5.1 Acción social	56
5.2 Cadena de suministro responsable	58

**6**

Buena gobernanza	59
6.1 Gestión ética y responsable	60
6.2 Cumplimiento normativo	62

**Tabla GRI**

65



I Carta del CEO

Un año más, me complace presentar los avances que hemos logrado en Planasa a lo largo de este año para crear una empresa más sostenible que contribuya al progreso social y económico en las comunidades en las que operamos.

Somos conscientes que nuestra apuesta por impulsar un **negocio responsable y sostenible** es posible gracias al esfuerzo, compromiso y colaboración de todos los que formamos parte del Grupo Planasa, trabajando conjuntamente en nuestra misión de lograr variedades vegetales únicas y sostenibles.

Con nuestra actividad, el **breeding**, impulsamos variedades resilientes que permitan una producción sostenible a través de la **investigación y la innovación**, contribuyendo de esta forma a la lucha contra el cambio climático y a la protección del medio ambiente.

Todo ello nos permite continuar contribuyendo a uno de nuestros principales compromisos, la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030. Se trata de un marco de referencia fundamental que nos guía para lograr el bienestar y desarrollo de las poblaciones en las que estamos presentes, la reducción de desigualdades y una economía más sostenible y respetuosa.

En este sentido, nos gustaría resaltar los **avances en materia ambiental** que hemos logrado a lo largo de este año. Entre ellos, destacamos la nueva metodología utilizada para el cálculo de nuestra huella de carbono, utilizando un avanzado **software** que nos permite obtener datos más precisos y exactos de las emisiones de carbono que generamos, así como establecer metas de reducción viables que minimicen nuestro impacto en el medio ambiente.

Además, a través de la importante **apuesta que realizamos en tecnología** y en el desarrollo de proyectos innovadores, conseguimos una producción más sostenible que nos permite una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales, monitorizando de forma automatizada el proceso integral de cultivos y tomando decisiones basadas en la eficiencia en el uso de los recursos.

Asimismo, nuestro compromiso con la **salud y seguridad** de nuestros empleados también ha sido prioritario a lo largo de este año, reforzando las medidas y actuaciones para lograr un entorno laboral seguro.

Todo ello con un objetivo prioritario, reafirmar nuestro **compromiso con la sociedad y con el planeta** a través de nuestra propia

«EN LÍNEA CON ESTOS PROPÓSITOS, A LO LARGO DE ESTE AÑO HEMOS CONTINUADO TRABAJANDO EN NUESTRO SÓLIDO PLAN DE ACCIÓN EN ESG PARA EL PERÍODO 2022-2024, CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR LAS METAS QUE NOS HEMOS MARCADO EN MATERIA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE BUEN GOBIERNO».

«NUESTRA CONTRIBUCIÓN SOCIAL HA SIDO SIGNIFICATIVA DURANTE EL PRESENTE EJERCICIO FISCAL CON EL LANZAMIENTO DE NUESTRO PROGRAMA DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO, EN EL QUE HAN PARTICIPADO TRABAJADORES DE DIFERENTES PAÍSES DE EUROPA Y AMÉRICA CON EL OBJETIVO DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS Y CON EL QUE SE DEMUESTRA EL COMPROMISO INDIVIDUAL DE LOS QUE FORMAMOS PARTE DE PLANASA».



actividad empresarial. A través de ella, contribuimos de forma positiva al desarrollo social y a la lucha contra el cambio climático, reforzando al mismo tiempo la confianza y colaboración de nuestros grupos de interés y alineándonos con sus necesidades y expectativas.

Por todo ello, a través de la presente Memoria de Sostenibilidad, les invito a conocer en mayor profundidad nuestros desafíos, metas y objetivos, y unirse a este esfuerzo conjunto que realizamos en Planasa para mejorar nuestro entorno natural y contribuir al progreso social.

MICHAEL BRINKMANN
CEO del Grupo Planasa



**El estado natural
de Planasa
es la innovación**

1 | Grupo Planasa



1.1 Introducción

Por segundo año consecutivo, estamos muy orgullosos de seguir compartiendo con nuestros grupos de interés los progresos que hemos logrado para consolidar nuestro compromiso con la sostenibilidad como eje vertebrador que sustenta la estrategia de ESG de Planasa.

A través de nuestra Memoria de Sostenibilidad, comunicamos de forma transparente y rigurosa aspectos clave del modelo de negocio y plan estratégico del Grupo Planasa así como las **actuaciones y compromisos fundamentales** a nivel ambiental, social y de buen gobierno (ESG por sus siglas en inglés) en el periodo comprendido del 1 de abril de 2022 al 31 de marzo de 2023.

Se trata de un **documento clave** sobre nuestro desempeño en aspectos tan importantes como los compromisos e iniciativas ambientales, la protección de los empleados o nuestra contribución social, siguiendo altos estándares éticos y de buen gobierno.

**LA INNOVACIÓN
VEGETAL Y LA
TECNOLOGÍA
SE POSICIONAN
COMO
ELEMENTOS
CLAVES PARA
CONSEGUIR
NUESTROS
AMBICIOSOS
OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS.**



Por otro lado, reafirmamos nuestro firme compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por Naciones Unidas como parte de su Agenda 2030, que nos permite abordar de forma conjunta los importantes desafíos a los que nos enfrentamos a nivel social y medio ambiental.

Asimismo, la presente Memoria se basa en lo establecido en el **Estado de Información no Financiera (EINF)** así como en los estándares de reporte internacional **Global Reporting Initiative (GRI)**.

1.2 Principales hitos y objetivos

HITOS RELEVANTES

ACTIVIDAD



Seguimos consolidando nuestra expansión internacional, con la apertura de nuestro negocio en Sudáfrica.



Hemos lanzado dos nuevas variedades de fresa: RedSayra y RedSamantha.



Hemos lanzado Black Sultana, la primera variedad de mora.



Hemos procedido a la apertura de un nuevo centro de I+D en México (Jacona, Michoacán).



Como paso importante en nuestra expansión internacional iniciamos nuestras operaciones en China.

CONTINUAMOS TRABAJANDO INTENSAMENTE EN NUESTROS PROGRAMAS DE MEJORA GENÉTICA, DESARROLLANDO VARIEDADES MÁS RESILIENTES AL CAMBIO CLIMÁTICO Y COLABORANDO CON UNIVERSIDADES, COMO LA DE CHAPINGO (MÉXICO) O CALIFORNIA (ESTADOS UNIDOS), PARA ENCONTRAR FUENTES DE RESISTENCIA A LAS ENFERMEDADES.





MEDIO AMBIENTE



- Utilizamos una **nueva metodología de huella de carbono**, a través de un potente software que nos permite calcular de forma más precisa y exacta las emisiones de carbono que generamos de **Alcance 1 y 2**, y algunos indicadores relevantes de **Alcance 3**.
- Hemos realizado importantes **avances tecnológicos** para mejorar nuestros sistemas de riego que nos permiten una mayor eficiencia en el uso del agua.
- Usamos la **tecnología IoT** para monitorizar el proceso integral de los cultivos y conseguir la máxima eficiencia en el uso de los recursos.

SOCIAL



- Hemos lanzado nuestro **Plan de Voluntariado Corporativo**, con la participación de empleados a nivel global en diferentes actividades de voluntariado para ayudar a los más necesitados en las comunidades en las que estamos presentes
- Continuamos reforzando nuestro **Plan de Formación** a empleados, habiendo impartido ~100.000 horas de formación
- Hemos fortalecido nuestro **Plan de Salud y Seguridad**, basándonos en un proceso de mejora continua para garantizar un entorno laboral seguro y contratando recursos internos y externos específicos para mejorar en esta materia. Además, a través de la celebración del “**Día Saludable**”, nuestros empleados han participado en diversas actividades con el fin de promover hábitos de vida saludable y reforzar la actividad preventiva.

GOBIERNO CORPORATIVO



- Reforzamos nuestro compromiso con los ODS prioritarios en los que centramos nuestros esfuerzos y mantenemos nuestra **adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas** y los 10 principios que promueve
- Trabajamos para asegurar el cumplimiento de nuestra **Política de ESG**, que refleja nuestros compromisos y objetivos en materia ambiental, social y de buen gobierno
- Hemos lanzado nuestro **Código de Conducta de Proveedores** y hemos iniciado nuestro **proceso de homologación de proveedores en ESG** con el fin de impulsar los más altos estándares ambientales, sociales y de buen gobierno entre nuestra cadena de suministro.

NUESTROS COMPROMISOS



Medio ambiente

Impulsamos el desarrollo de nuevas variedades de frutos rojos que permitan una producción responsable y sostenible, contribuyendo a garantizar el bienestar de la población a través de una alimentación saludable y logrando reducir el consumo de recursos fundamentales como el agua y la energía. En esta línea, nos marcamos el ambicioso objetivo de reducir progresivamente nuestras emisiones de carbono a través de la fijación de **objetivos de reducción** alineados con el **Acuerdo de París**.

Social

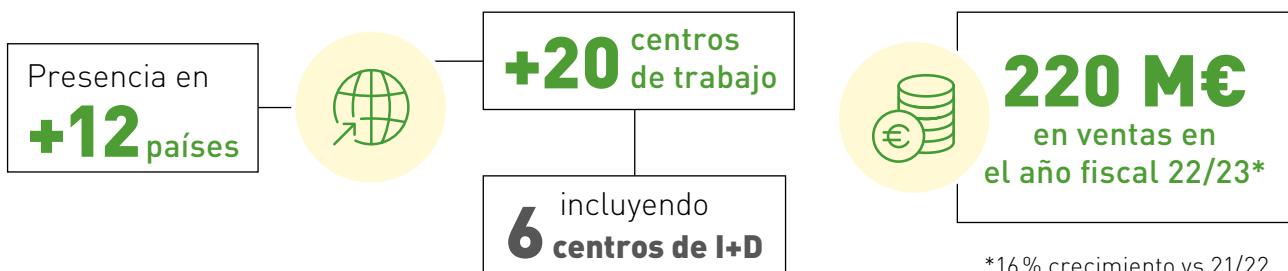
Apostamos por un modelo de gestión de personas responsable, esforzándonos por atraer y retener el mejor talento, personas que compartan nuestros valores y estén comprometidas en impulsar soluciones innovadoras y con un propósito real. Además, tenemos el firme propósito de contribuir al desarrollo y prosperidad de las poblaciones en las que estamos presentes a través de diversas iniciativas de apoyo a los colectivos más vulnerables con la participación de nuestros empleados.

Gobierno corporativo

Apostamos por un modelo de negocio basado en la ética, la transparencia y el respeto a los derechos humanos y laborales, esforzándonos por asegurar las mejores prácticas y garantizar el cumplimiento normativo mediante una actuación íntegra y honesta.

1.3 Impacto en cifras

COMPAÑÍA



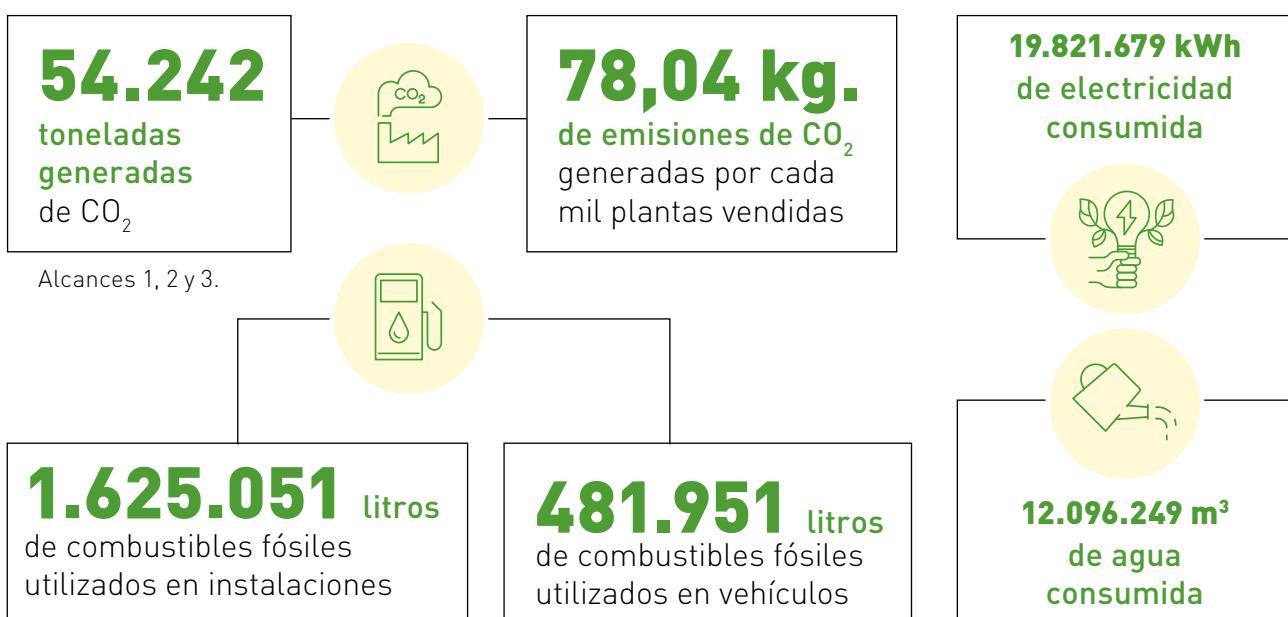
ACTIVIDAD



PERSONAS



IMPACTO AMBIENTAL



2

Planasa, calidad
e innovación



2.1 Acerca de Planasa

Nuestra trayectoria empresarial se inició en el **año 1887**, cuando **Amand Darbonne**, un agricultor pionero en su sector, inició la producción de plantas deshidratadas y aromáticas. Sin embargo, no fue hasta casi 90 años más tarde, en **1973**, cuando su nieto, **Amand Marc Darbonne**, creó, en colaboración con la Caja de Ahorros de Navarra, la compañía Plantas de Navarra, S.A. conocida actualmente como Planasa, con el objetivo de mejorar el cultivo de espárragos.

Además, tenemos gran experiencia y larga tradición en otros productos como el ajo, los espárragos o el aguacate, y somos los **principales productores europeos de endibias frescas**.

Nos esforzamos por desarrollar variedades vegetales que garanticen a los agricultores la producción sostenible de frutos rojos de alta calidad durante todo el año.

Nuestro objetivo es poner a disposición de nuestros clientes las mejores variedades a través de nuestras operaciones de vivero, que permiten obtener una alta calidad de material vegetal y garantizan un contacto más cercano con el cliente.

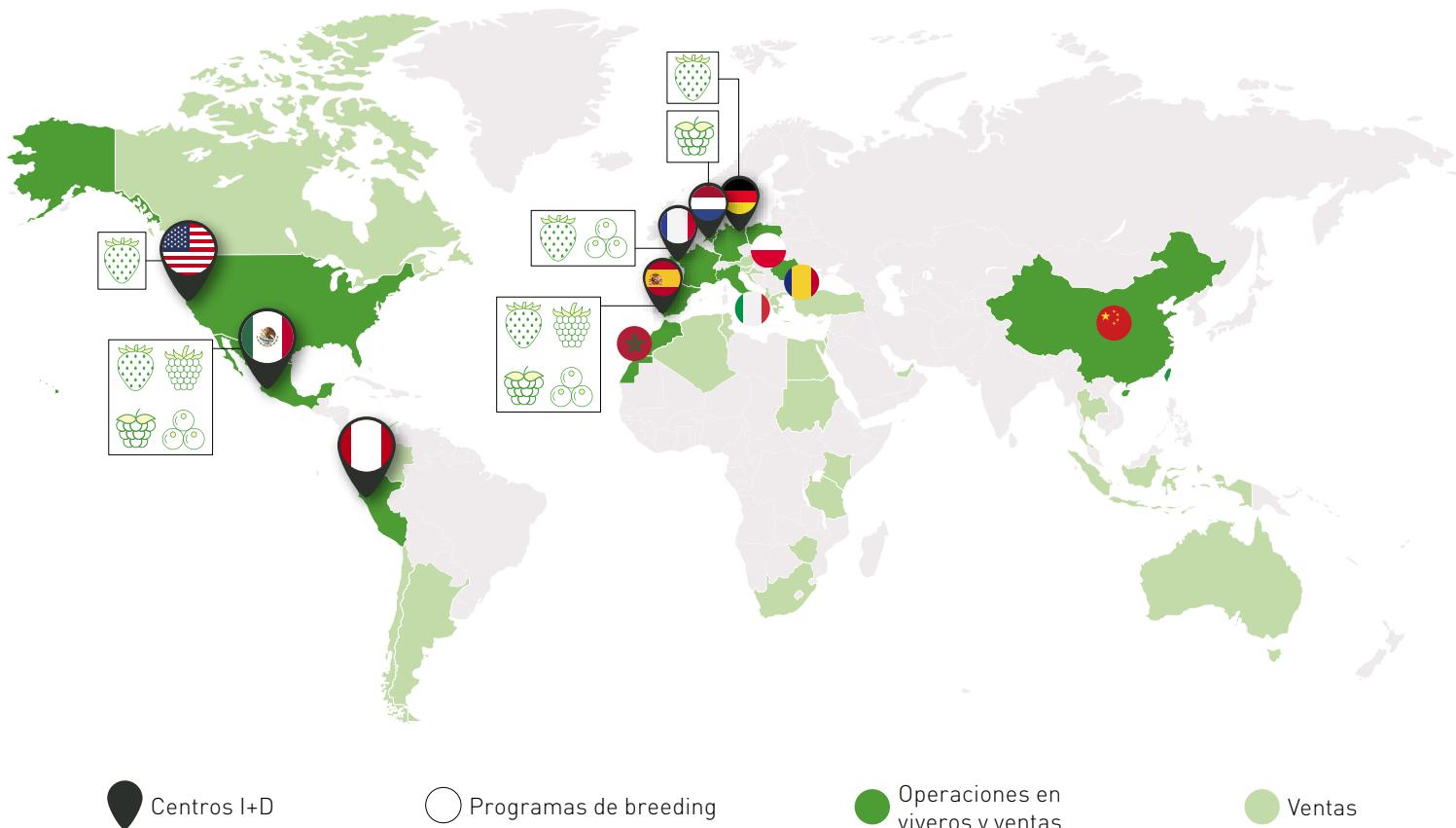
Además, contamos con **fincas de ensayo y de vivero distribuidas por todo el mundo** en ubicaciones seleccionadas estratégicamente en base a las cualidades del suelo y las condiciones climáticas. En ellas, llevamos a cabo la investigación, ensayo, propagación y cultivo de nuevas variedades resilientes adaptadas a los diversos climas en los que nos encontramos: continentales, mediterráneos, templados o incluso tropicales.

A DÍA DE HOY, EN PLANASA SOMOS LÍDERES EN LA PRODUCCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS VARIEDADES DE FRUTOS ROJOS: ARÁNDANOS, FRAMBUESAS, FRESAS Y MORAS.

NUESTRA APUESTA EN I+D NOS PERMITE IDENTIFICAR Y COMBINAR LAS MEJORES CARACTERÍSTICAS DE LAS VARIEDADES EXISTENTES Y DESARROLLAR NUEVAS SELECCIONES CADA VEZ MEJORES.



NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO



EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE NUESTRA COMPAÑÍA

- 1887** Amand Darbonne inicia en Milly-la-Forêt (Francia) la producción de plantas aromáticas.
- 1973** Fundación de Planasa (50 % propiedad de la Familia Darbonne y 50 % propiedad de Caja Navarra).
- 1975** Programas de Breeding de Fresa y Espárrago.
- 1978** Inicio de la producción de la endibia.
- 1997** Participación en la empresa californiana Endive Farms (CEF), dedicada a la producción de endibias.

**EN PLANASA,
NUESTRA
CONSOLIDADA
PRESENCIA
INTERNACIONAL
ES POSIBLE
GRACIAS A
NUESTRA FUERZA
DE VENTAS
GLOBAL Y UNA
EXTENSA RED DE
COLABORADORES
DISTRIBUIDOS
EN DIFERENTES
PAÍSES Y
REGIONES
CLIMÁTICAS.**

1998	Adquisición del 51 % de la compañía italiana Planitalia.
2000	Inicio de las operaciones en Polonia.
2003	Darbonne Group adquiere el 50 % restante de Planasa.
2003 / 2004	Lanzamiento de la exitosa variedad Sabrosa, conocida comercialmente como Candonga.
2010	Inicio de las operaciones en México.
2011	Comienzo de la actividad en Estados Unidos.
2014	Adquisición del 100 % de la empresa californiana Endive Farms. Lanzamiento de la famosa variedad de frambuesa Adelita.
2015	Adquisición de la compañía de Marruecos Maamora, dedicada a la producción de berries.
2016	Inicio de las operaciones en China.
2017	Adquisición de la empresa norteamericana NorCal Nursery, dedicada a la producción de fresas y frambuesas. Inicio de la actividad en Rumanía.
2018	Cinven adquiere el 65 % de Planasa. Lanzamiento de la variedad de fresa Savana. Planasa adquiere el 49 % restante de la compañía italiana Planitalia.
2019	Planasa adquiere el 50 % restante de la empresa subsidiaria de México. Crecimiento en México y Marruecos (Berries).
2020	Lanzamiento de una nueva generación de variedades de arándano. Lanzamiento de la variedad de fresa Sayulita en México.
2021	Lanzamiento de Black Sultana, la primera variedad de mora desarrollada por Planasa. Adquisición del grupo holandés de obtención de frambuesas ABB.
2022	Inicio de la actividad en Perú. Lanzamiento de las variedades de fresa RedSayra y RedSamantha.
2023	Inicio de la actividad en Sudáfrica y venta de Planasa al Grupo EW.

NUESTRA FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA



MISIÓN

Desarrollar variedades únicas y excelentes combinando las técnicas de mejora tradicionales con la tecnología moderna, y ofrecer estas nuevas genéticas a nuestros clientes a través de operaciones de vivero eficientes y de gran calidad.



VISIÓN

Ser líder mundial en la obtención de berries, produciendo plantas de alta calidad en nuestros viveros y ofreciendo apoyo técnico a nuestros clientes.

VALORES



Sostenibilidad

La mejora genética nos permite ofrecer a los productores variedades rústicas que satisfacen las necesidades de los consumidores, reduciendo el uso de pesticidas y el desperdicio de alimentos.



Satisfacción del cliente

Situar a nuestros clientes en el centro de nuestras actividades empresariales y contribuir a su éxito.



Mejora continua

Buscar activamente las mejores prácticas en todas las áreas para dar una oferta de mayor valor a nuestros clientes.



Innovación constante

Fomentar las nuevas ideas, la iniciativa y la creatividad a todos los niveles.



Trabajo en equipo

Compartir los conocimientos, las ideas y la experiencia para tomar juntos las mejores decisiones.



Compromiso con las personas

Promoviendo el talento, desarrollando líderes, premiando la consecución de objetivos.

2.2 Nuestras áreas de actuación

En Planasa, estamos firmemente comprometidos en impulsar una agricultura global y sostenible que desarrollamos potenciando dos aspectos clave:

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I)

Llevamos más de 40 años trabajando intensamente para desarrollar variedades vegetales únicas cada vez mejores. Para ello, contamos con seis centros de investigación y fincas de desarrollo en distintas zonas climáticas para realizar la obtención, observación y experimentación de las nuevas selecciones. De esta forma, podemos contrastar y ofrecer un amplio catálogo de variedades.

A los centros de I+D existentes, se suma el nuevo centro de investigación y desarrollo en Jacona (Michoacán, México), que abrimos en febrero de 2023 y que nos ayuda a reforzar nuestra posición de liderazgo en el país. Este nuevo centro se creó con el objetivo de obtener nuevas variedades de frutos rojos que se adapten a las condiciones climáticas de las zonas productoras de México y EE.UU, garantizando la calidad y salubridad del material vegetal suministrado para su posterior cultivo.

CON LA APERTURA DE ESTE NUEVO CENTRO DE I+D EN MÉXICO, CONTRIBUIMOS AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA REGIÓN DE MICHOACÁN, GENERANDO MÁS DE 80 EMPLEOS DIRECTOS Y ATRAYENDO NUEVOS TALENTOS PROVENIENTES DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DE MÉXICO.



CALIDAD

La calidad es nuestra seña de identidad, con la vocación de ofrecer las mejores variedades vegetales que se adapten de forma idónea a las necesidades de los productores y a las condiciones climáticas de cada área.

Nuestra experiencia y expansión internacional a lo largo de los años nos ha permitido mantener una estrategia empresarial centrada en dos actividades principales:

Innovación vegetal

En Planasa, somos conscientes de la importancia de la innovación para enfrentarnos a los desafíos del cambio climático y promover el desarrollo sostenible. Por ello, gracias al **uso de la tecnología y la apuesta por la innovación**, estamos logrando importantes avances: mejorar la eficiencia, reducir el desperdicio alimentario y aumentar la calidad de nuestros productos.

LA COLABORACIÓN CON NUESTROS CLIENTES ES LA BASE DE NUESTRO ÉXITO, QUE IMPULSAMOS FORTALECIENDO RELACIONES DE CONFIANZA CON LOS PRODUCTORES PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR Y DAR RESPUESTA A SUS NECESIDADES Y ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, GARANTIZANDO EN TODO MOMENTO EL CUIDADO DEL PRODUCTO Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA.

El breeding o mejora genética nos permite no solo dar respuesta a los desafíos del cambio climático sino también a las **expectativas de los consumidores**, asegurando la calidad y rendimiento del cultivo a través de la identificación de la mejor variedad que se adapte a la mayoría o a todas las necesidades de los productores.

**CÓMO COMPAÑÍA LÍDER
EN LA PRODUCCIÓN Y
DESARROLLO DE NUEVAS
VARIEDADES DE FRUTOS
ROJOS TRABAJAMOS
PARA DESARROLLAR
INICIATIVAS INNOVADORAS
QUE PERMITAN UNA
PRODUCCIÓN RESPONSABLE
Y SOSTENIBLE.**



Viveros

Disponemos de aproximadamente **2.000 hectáreas en 9 localizaciones a nivel mundial** (España, Polonia, Marruecos, Estados Unidos, México, Perú, Rumanía, Francia y China) que nos permiten adaptarnos a las necesidades de los productores, teniendo en cuenta las condiciones climáticas y las características de cada cultivo.

Asimismo, utilizamos **tecnología puntera** que nos ha permitido mejorar la toma de decisiones en tiempo real, analizar los resultados de las plantaciones, anticipar problemas agronómicos y obtener conclusiones relevantes.

Para ello, cuidamos minuciosamente el **proceso de producción** de cada planta, preocupándonos por obtener variedades de calidad, capaces de ofrecer la precocidad, productividad y rusticidad necesarias para ser más competitivos.

SOMOS UNO DE LOS MAYORES VIVERISTAS DE FRUTOS ROJOS DEL MUNDO, ASÍ COMO DE SEMILLAS DE AJO Y ÁRBOLES FRUTALES.

En línea con estas premisas, trabajamos en base a tres ejes fundamentales:

Calidad

Cuidando la producción para conseguir el mejor producto.

Producción

A través de planes de manejo y fertilización adaptados a cada variedad y ubicación para potenciar su desarrollo en el campo.

Tecnología

Utilizando herramientas de vanguardia como sensores de temperatura y humedad y un software para la captura de datos en tiempo real y la adecuada toma de decisiones.

Además, destacamos **nuestros viveros en México y en Perú** donde hemos realizado importantes avances, convirtiéndonos en **el vivero más avanzado de México en el cultivo hidropónico**, que también utilizamos en Marruecos, y que consiste en una técnica de cultivo sostenible, que nos permite prescindir de la tierra y sustituirla por una solución de agua enriquecida por nutrientes. De esta forma, contribuimos a la lucha contra el cambio climático, la degradación de los suelos y la extinción de especies producidas por la sobreexplotación y los cultivos intensivos.

2.3 Nuestra apuesta por la sostenibilidad

Como compañía líder en la producción y desarrollo de nuevas variedades de frutos rojos, somos conscientes del **importante papel que jugamos para asegurar una producción sostenible y responsable**, contribuyendo directamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Por ello, a lo largo de este año seguimos avanzando en la **implementación de nuestra estrategia de ESG**, para lograr adaptarnos en todo momento a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.

IMPULSANDO NUESTRA ESTRATEGIA DE ESG, REFORZAMOS LA MISIÓN DE PLANASA DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE VARIEDADES VEGETALES DE ALTA CALIDAD DE FORMA SOSTENIBLE.

De esta forma, el desarrollo de iniciativas innovadoras para lograr una producción sostenible y responsable nos permite **disminuir el uso de recursos fundamentales** como el agua y la energía, reducir el uso de productos agroquímicos y mejorar el aprovechamiento de los suelos, impulsando también el desarrollo local.

Esto también se refleja en la definición de nuestros valores corporativos, donde la sostenibilidad se posiciona como un valor esencial de la compañía, reforzando el compromiso de Planasa con el desarrollo sostenible.



A continuación, destacamos los **ODS prioritarios para Planasa**, en línea con nuestra actividad y estrategia de ESG:



Hambre cero, impulsando el desarrollo de una agricultura sostenible, asegurando la seguridad alimentaria y adaptándonos a las necesidades de la ciudadanía.



Trabajo decente y crecimiento económico, asegurando el bienestar de nuestro equipo mediante unas condiciones laborales justas y respetuosas con los derechos humanos y garantizando el adecuado progreso económico en las poblaciones en las que estamos presentes.



Industria, Innovación e Infraestructura, impulsando la innovación y la investigación como elementos clave de nuestra estrategia para el desarrollo de nuevas variedades vegetales.



Producción y Consumo Responsable, promoviendo un uso adecuado de los recursos que disponemos, satisfaciendo las demandas de los consumidores y evitando el desperdicio de alimentos.



Acción por el Clima, a través de iniciativas para reducir la Huella de Carbono de Planasa, luchar contra el cambio climático y mitigar el impacto ambiental generado con nuestra actividad.



Por otro lado, reforzamos nuestras actuaciones en ESG a través de una serie de políticas y procesos que sientan las bases y directrices necesarias para el desarrollo de una sólida estrategia de ESG.

Entre ellas, destacamos la **Política de ESG de Planasa**, aprobada por el Consejo de Administración en 2022, y en la que se fijan los objetivos y compromisos de la compañía con el medio ambiente, la sociedad y el buen gobierno y el recientemente aprobado **Código de Conducta de Proveedores**, que establece los requerimientos mínimos que exigimos a los proveedores para impulsar negocios sostenibles y éticos, en línea con nuestros principios y valores.

2.4 Comprometidos con la innovación e investigación

En Planasa, el impulso a la innovación y la investigación ha sido una parte fundamental de la compañía desde nuestros inicios, representando un elemento clave en nuestra estrategia para asegurar la mejora continua de los productos, en línea con el ODS 9 Innovación e Infraestructuras.

De esta forma, trabajamos de forma constante en iniciativas innovadoras que nos permitan estar al día de las últimas tendencias y tecnologías disponibles para crear productos más saludables, sostenibles y adaptados a los cambios que experimenta la sociedad.

A continuación, destacamos los proyectos más relevantes e innovadores en los que estamos trabajando para promover una producción más sostenible y lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos naturales, mejorando la toma de decisiones en tiempo real:

- **Proyecto de monitorización de pivots** (sistemas de riego móviles) para controlar de forma remota el movimiento y riego y monitorizar la activación y desactivación automática en base a parámetros agroclimáticos. Este proyecto, desarrollado en España en las fincas La Peña y Fuente el Olmo, tiene como objetivo optimizar el uso del agua, reducir el gasto energético y disminuir el uso de fitosanitarios y fertilizantes.
- **Uso de imágenes satelitales y drones para el procesamiento y análisis de datos agronómicos**, que permite mejorar la toma de decisiones en tiempo real, optimizar el riego y detectar de manera temprana plagas y enfermedades. Gracias a ello, hemos logrado reducir el consumo de recursos fundamentales como agua y energía, minimizar el uso de productos agroquímicos y aumentar la eficiencia en la producción de plantas en un 10-15%. Este proyecto lo estamos desarrollando actualmente en España y Marruecos y prevemos su implantación en otras localizaciones como Polonia o Estados Unidos.

IMPULSAMOS DESARROLLOS TECNOLÓGICOS QUE NOS PERMITEN OBTENER NUEVAS VARIEDADES VEGETALES Y MEJORAS SUSTANCIALES, CUBRIENDO LAS NECESIDADES DE NUESTROS PRODUCTORES, RETAILERS Y CONSUMIDORES, CONTRIBUYENDO AL BIENESTAR SOCIAL.



- **Modelo de predicción de producción en invernaderos basado en Machine Learning**, mediante la construcción de una plataforma digital para la predicción del rendimiento de la frambuesa a través de modelos de analítica avanzada y software de generación de simulaciones. Gracias a esta herramienta, conseguimos reducir el desperdicio de material vegetal así como disminuir el consumo de agua y el uso de fitosanitarios y fertilizantes, con el objetivo de lograr cero desperdicios en nuestra actividad de vivero. Esta iniciativa está en marcha en España y Marruecos y se espera poder escalarla en breve a otros países y otros cultivos como la fresa o el arándano.
- **Monitorización de variables agroclimáticas a través del uso de tecnologías IoT** en nuestras verticales de negocio. De esta forma, impulsamos la producción responsable de plantas focalizada en cuatro verticales de negocio: invernadero, cadena de frío, campo abierto y riego. Con ello, reducimos el consumo de energía, agua y productos agroquímicos y logramos la eficiencia en la producción de plantas con los estándares cualitativos más altos. Esta medida la estamos llevando a cabo actualmente en España, México, Perú, Marruecos, Francia, Polonia e Italia y esperamos escalarla próximamente a otros países.
- **Proyecto de monitorización del volumen de agua a través de sensores**, para reducir posteriormente su uso, que estamos desarrollando en los tres viveros que tenemos en México.

EN CASI 50 AÑOS DE ACTIVIDAD, HEMOS PROCESADO MÁS DE 225 REGISTRO DE VARIEDADES VEGETALES QUE PERMITEN A LOS PRODUCTORES DE TODO EL MUNDO AFRONTAR LOS RETOS DE LA AGRICULTURA ACTUAL.

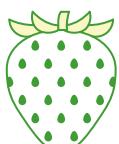
NUESTRAS PRIORIDADES PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE



Cultivos adaptados a las nuevas condiciones meteorológicas, mejorando la tolerancia de las plantas a temperaturas extremas a través del estudio y selección de los genes relacionados con la tolerancia al calor o al frío que permitan un mayor rendimiento. De esta forma, contribuimos a mitigar los efectos del cambio climático.



Variedades vegetales con mayor resistencia a plagas y enfermedades, reduciendo de esta manera el uso de pesticidas agrícolas.



Variedades de fresa con mayor eficiencia en la absorción de nutrientes, reduciendo la contaminación por nitratos en el suelo y el agua.



Frutos rojos, ajos, endibias y espárragos adaptados a las necesidades de los consumidores.



Variedades vegetales resistentes que permitan reducir los recursos utilizados, minimizando el impacto ambiental y mejorando el aprovechamiento de los suelos.



Nuevas tecnologías disponibles a disposición de los agricultores para favorecer la eficiencia de los cultivos.

Además, tenemos el firme propósito de aumentar la vida útil de nuestras variedades de forma que podamos **contribuir a reducir el desperdicio de alimentos**. Para ello, trabajamos para identificar y descubrir una selección positiva de características asociadas a la vida útil de los productos, midiendo los rasgos clave y realizando en cultivos evaluaciones de presencia de patógenos tres y siete días después de cada cosecha. En concreto, algunas de las acciones que estamos realizando en este sentido son las siguientes:

Fresa

Seleccionamos variedades menos susceptibles al magullado, que representa una vía de entrada de patógenos.



Aguacate

Seleccionamos variedades con piel áspera, que soportan mejor las condiciones para el transporte.



Mora

Obtenemos variedades sin reversión de las drupas, desorden fisiológico que provoca que algunas drupas cosechadas y almacenadas en frío cambien de color oscuro a rojo.



IMPULSO CLAVE A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En Planasa, estudiamos el genoma de la planta para lograr **mejorar la resistencia a enfermedades** que permitirán seleccionar y desarrollar variedades resistentes con mayor precisión y rapidez. Para ello, **colaboramos con Universidades**, como la de **Chapingo (México)** o **California (Estados Unidos)**, trabajando conjuntamente para encontrar fuentes de resistencia a las enfermedades, centrándonos actualmente en las que se producen en el cultivo de la fresa.



A través de la marca Planasa Genetics, realizamos el estudio del genoma de nuestro banco genético para acelerar el proceso de mejora en la obtención de nuestras variedades, reflejo de nuestra apuesta por la innovación y el afán de mejora continua. De esta forma, clasificamos nuestras variedades agrupando los distintos atributos del material genético.



Creamos variedades precoces para producir en ventanas estratégicas.



Producimos variedades que producen fruta de calidad Premium que destacan por su sabor y apariencia.



Trabajamos variedades muy productivas que nos permiten cosechar grandes volúmenes.



Seleccionamos variedades en base a su capacidad de exportación.



Producimos variedades cuya fruta destaca por su gran calibre.

2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés

En Planasa, consideramos esencial establecer una comunicación efectiva y continua con nuestros grupos de interés, para asegurar una total alineación con las expectativas tanto de la sociedad y el entorno en el que operamos, como de nuestros propios empleados.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Clientes: Se trata de un actor clave para nosotros con el que fomentamos relaciones sólidas y duraderas para asegurar que cumplimos con los estándares de calidad exigidos para ofrecer los mejores productos. Además, nos preocupamos por cumplir sus expectativas para poder ofrecer un producto de la máxima calidad, resiliente a los efectos del cambio climático.



Empleados: El equipo humano de Planasa es una pieza fundamental que asegura el éxito y sostenibilidad de la compañía y en donde centramos nuestras actuaciones para asegurar su bienestar y protección.



Proveedores: Son un elemento clave dentro de nuestra cadena de valor. Por ello, nos esforzamos por establecer relaciones comerciales únicamente con aquellos suministradores que cumplan los estándares mínimos ambientales, de calidad y de seguridad alimentaria.



Accionistas y comunidad financiera: La interacción con nuestros inversores es fundamental para asegurar la transparencia en las actuaciones, su involucración en aspectos clave de la actividad y el apoyo y colaboración necesaria para lograr nuestros objetivos.



Comunidad Local: El impulso a acciones que contribuyan positivamente en el empleo y el desarrollo local es uno de nuestros principales objetivos dentro de la estrategia social de Planasa, con el objetivo de apoyar a los colectivos más vulnerables y reducir las desigualdades sociales.

Uno de los principales canales de comunicación externa que utilizamos para potenciar el diálogo con nuestros grupos de interés son las **redes sociales**, que nos permiten compartir y dar visibilidad a nuestros progresos e iniciativas más relevantes de forma rápida y efectiva.

Además, participamos en diversos **congresos, conferencias y seminarios** del sector que nos ayudan a ampliar y actualizar conocimientos técnicos. En concreto, a lo largo de este ejercicio, destacamos nuestra participación en los siguientes eventos:

- International Strawberry Congress (Bélgica)
- ExpoSe – ExpoDirekt (Austria)
- Global Berry Congress (Países Bajos)
- Indagra (Rumanía)
- Morocco Berry Conference (Marruecos)
- Congreso de Frutos Rojos (España)

- Fruit Attraction (España)
- Fruit Logistica (Alemania)
- Encontro Nacional Produtores de Mirtilo (Portugal)
- Sival (Francia)
- Seminario Arándanos Blueberries Consulting (Perú)
- Seminario Morango (Portugal)
- Global Produce & Floral Show (Orlando)

Cabe destacar asimismo la creación y desarrollo de **alianzas estratégicas con socios clave**, que nos ayudan a implementar nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia y precisión de la selección de variedades más sostenibles. Entre dichas asociaciones, destacamos:

- **Keygene:** Compañía con presencia en Holanda, Estados Unidos e India que impulsa la innovación tecnológica para la mejora en los cultivos y con la que desarrollamos varios proyectos de descubrimiento de rasgos en curso.
- **Geves:** Compañía francesa dedicada al estudio de variedades vegetales, con la que trabajamos para mejorar la resistencia a enfermedades del espárrago y la fresa.
- **IRTA:** Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias con el que hemos colaborado para el desarrollo de marcadores moleculares de resistencia a enfermedades.
- **Universidad de California, Davis:** Búsqueda de resistencia al hongo *Neopestalotiopsis* en fresa.
- **Universidad Autónoma Chapingo:** Búsqueda de resistencia a hongos del suelo en fresa y zarzamora.
- **Hansabred:** Programa de fresa en Alemania con quien estamos buscando fuentes de tolerancia a la sequía y sales.
- **Climasen:** Colaboración para la obtención y desarrollo de variedades de fresa, frambuesa, mora y cereza, que se adapten a diferentes climatologías con el objetivo de obtener producciones tempranas de calidad y con mayores volúmenes de producción.

Además, a lo largo de este año hemos iniciado **nuevas colaboraciones estratégicas** que nos permiten seguir avanzando para conseguir las mejores variedades vegetales e incrementar aún más su resiliencia:

- **Universidad de Sevilla:** Colaboración para la identificación de resistencia a pathogenos con fresa.
- **Vegenov:** Empresa francesa de biotecnología con la que colaboramos para el desarrollo de la metodología de Doubled haploid y la validación de marcadores moleculares ligados al sexo en la mejora del espárrago
- **Phenome Network:** Sociedad de Israel que nos proporciona base de datos para la investigación y desarrollo de variedades.

3

Impacto Ambiental



3.1 Gestión eficiente de los recursos

En Planasa, reconocemos el importante reto al que nos enfrentamos en el sector agroalimentario en la lucha contra el cambio climático, que genera graves consecuencias para la humanidad como el aumento de las temperaturas, precipitaciones impredecibles o sequías.

De esta forma, impulsamos aspectos clave en nuestra actividad como la minimización del uso de recursos naturales, la investigación y desarrollo de nuevas variedades vegetales más resilientes o la disminución de la degradación de los suelos.

En este contexto, desde Planasa hemos fijado tres grandes objetivos que marcan la hoja de ruta para cumplir con nuestros **compromisos medioambientales** en tres áreas principales que se detallan en nuestra Política de ESG:



- Impulsar la lucha contra el cambio climático.
- Fomentar la economía circular.
- Contribuir a preservar la biodiversidad.

Además, en línea con la necesidad de adaptar nuestra estrategia medioambiental al Acuerdo de París y la transición hacia una economía baja en carbono, en Planasa estamos trabajando para conseguir una **adecuada gestión de los riesgos** actuales y potenciales asociados a nuestra actividad que se derivan del cambio climático.

LA RESPUESTA DE PLANASA A LOS DESAFÍOS CLIMÁTICOS ES EL DESARROLLO DE VARIEDADES QUE GARANTICEN A LOS AGRICULTORES LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE FRUTOS ROJOS DE CALIDAD DURANTE TODO EL AÑO EN UNAS CONDICIONES CLIMÁTICAS CAMBIANTES COMO LAS ACTUALES.



NUESTRA HUELLA DE CARBONO

Por segundo año consecutivo y en línea con nuestro firme propósito de reducir las emisiones de carbono que generamos, llevamos a cabo el cálculo de nuestra Huella de Carbono siguiendo los estándares de reporte establecidos en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

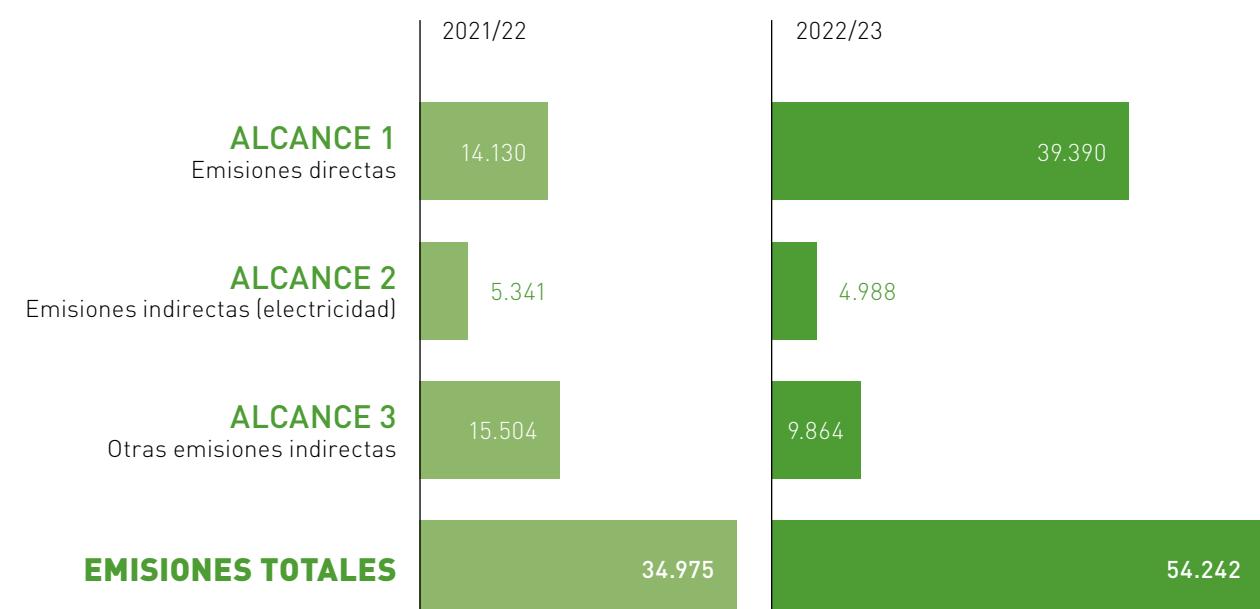
La Huella de Carbono es un indicador ambiental que nos permite llevar a cabo un **inventario de las emisiones de CO₂** asociadas a nuestra actividad, y poder de esta forma, identificar oportunidades de reducción y mejora, adaptando las actuaciones a nuestra estrategia ambiental.

Nuestro compromiso por reducir el impacto ambiental que generamos hace que cada año nos esforcemos más por **mejorar el proceso de recopilación y medición de los datos** para calcular nuestra Huella de Carbono. Por ello, este año hemos utilizado uno de los softwares más avanzados del sector para medir las emisiones de carbono, que nos permite obtener datos cada vez más exactos y precisos.

Para realizar el cálculo de nuestra huella a nivel global del ejercicio fiscal 2022/23, hemos tenido en cuenta las **emisiones directas** (Alcance 1) controladas por la organización, las **emisiones indirectas asociadas a la electricidad** (Alcance 2) y otras **emisiones indirectas** (categorías relevantes de Alcance 3) vinculadas a terceros sobre las que Planasa no tiene el control. Entre los indicadores analizados para el cálculo, se incluyen emisiones procedentes del uso de combustibles fósiles, fertilizantes y productos fitosanitarios, consumo de electricidad y adquisición de bienes y servicios.

En cuanto a las emisiones de Alcance 2, el cálculo se ha realizado teniendo en cuenta los factores de emisión de las empresas comercializadoras de electricidad de cada país en base al enfoque "**location based**", utilizándose también el mismo enfoque para el Alcance 3.

NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO*



*Emisiones directas e indirectas de GEI (tCO₂e).



Cabe destacar que a lo largo de este año nuestras emisiones de carbono se han incrementado en un 55 % respecto al año anterior, motivado fundamentalmente por un **cambio en la metodología de cálculo**, principalmente en el uso de fertilizantes (Alcance 1). Ello con el objetivo de mejorar el cálculo, incluyendo tres tipos de fertilizantes en lugar de calcularlo en función de un solo factor de fertilizante como el año anterior. Además, durante este año hemos añadido una localización más en el cálculo de nuestra Huella de Carbono, incluyendo Lima (Perú) en el inventario de emisiones.

No obstante, tal y como se aprecia en la gráfica anterior, hemos logrado reducir tanto las emisiones de Alcance 2 (electricidad) como las emisiones de Alcance 3, con una disminución del 6,6 % y el 36,3 % respectivamente, fruto de nuestro esfuerzo por reducir progresivamente nuestra huella de carbono.

Las emisiones de carbono que hemos generado a lo largo de este año por mil plantas vendidas han sido de 78,04 Kg de CO₂.

HEMOS ESTABLECIDO COMO INDICADOR ESTRATÉGICO PARA EVALUAR LA REDUCCIÓN DE NUESTROS CONSUMOS AMBIENTALES, LA HUELLA DE CARBONO GENERADA POR MIL PLANTAS VENDIDAS.



Así, en línea con nuestro propósito de contribuir a la consecución del **ODS 13 Acción por el Clima**, continuamos trabajando en la implementación del plan para reducir la huella de carbono, de forma que nos permita mejorar y mitigar nuestro impacto ambiental.

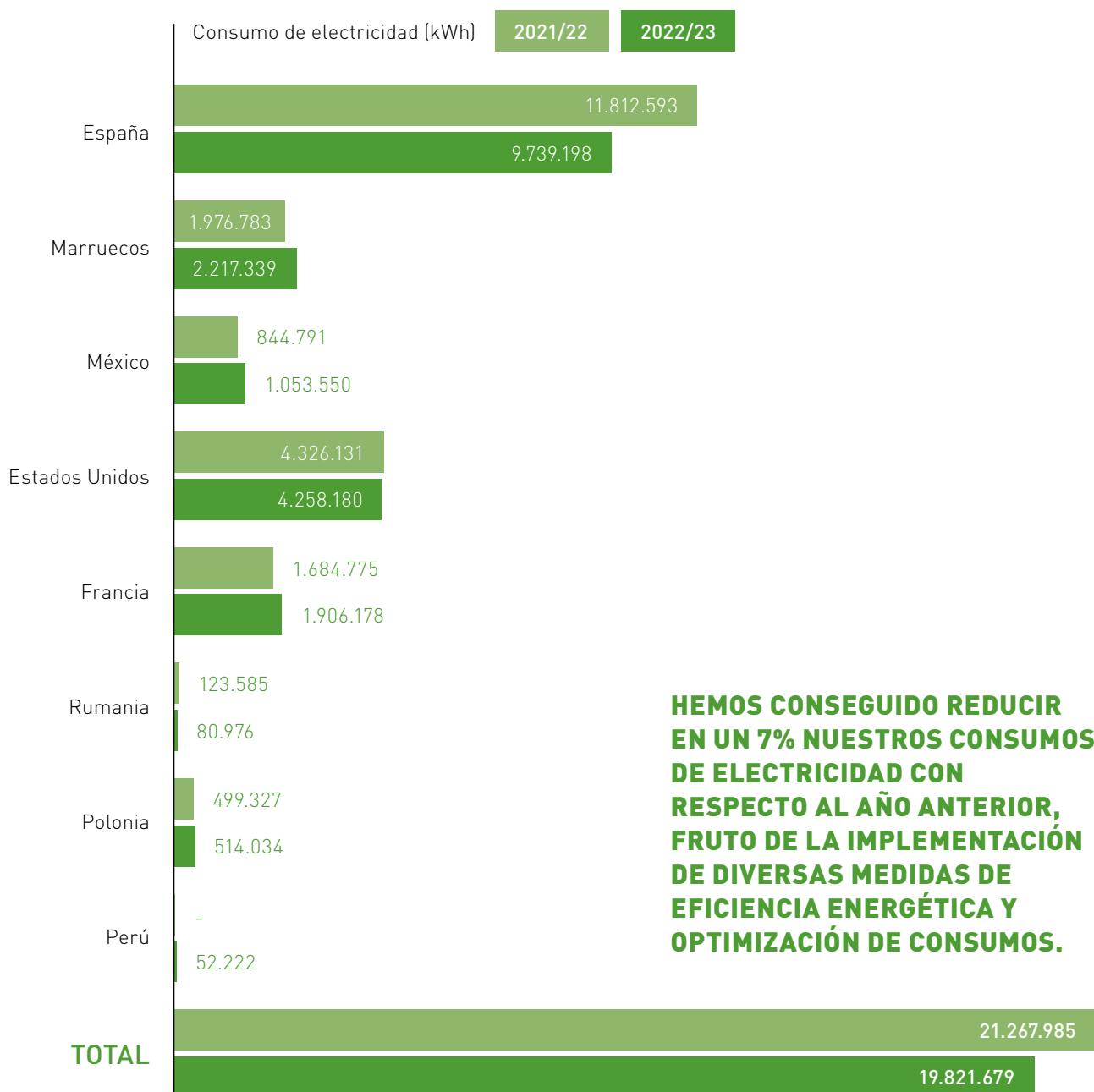
3.2 Eficiencia energética

En Planasa, trabajamos para gestionar de forma eficiente la energía, buscando la máxima eficiencia e impulsando el uso de fuentes de energía renovable.

Nuestro objetivo es conseguir un **óptimo uso y gestión de la energía** que contribuya a la lucha contra el cambio climático, alineándonos con el **ODS 7 Energía asequible y no contaminante**.

Para ello, impulsamos el uso de energías renovables que permitan reducir las emisiones de carbono derivadas del consumo de electricidad. En esta línea, cabe destacar la instalación de placas fotovoltaicas en dos de nuestras fincas de Huelva, que nos permitirá alcanzar la autosuficiencia energética en estas instalaciones.

NUESTROS CONSUMOS ENERGÉTICOS



Entre las medidas implementadas para mejorar la eficiencia energética en nuestras instalaciones, destacamos la realización de **auditorías energéticas** en las fincas de Fuente el Olmo y Chañe en España. El objetivo de dichas auditorías es identificar las áreas clave de mejora para conseguir reducir en un 30% el consumo energético.

Además, en nuestra finca de Chañe, hemos implementado nuevos controladores de frío avanzados en dos de las cámaras frigoríficas, que utilizan un algoritmo para reducir el consumo eléctrico, consiguiendo un significativo **ahorro energético** del 20%.



Por otro lado, enumeramos otras acciones implementadas a nivel de eficiencia energética en nuestras instalaciones:

- Recuperación del calor generado por las fábricas para calentar la máquina de goma y el agua de las cubas.
- Mejora de la productividad en plantadoras y cortadoras.
- Cambio de turbinas en salas de cultivo para reducir el consumo eléctrico.
- Sustitución de generadores de gasoil por transformadores eléctricos.
- Uso de iluminación LED.

Asimismo, mediante la **tecnología IoT**, de la que somos pioneros en el sector, monitorizamos de manera automatizada el proceso integral de un cultivo, obteniendo información precisa y en tiempo real de las necesidades de los cultivos. De esta forma, logramos mayor eficiencia y una utilización responsable y efectiva de los recursos, como la energía o el agua.



3.3 Uso responsable del agua

En Planasa, queremos seguir avanzando en conseguir la máxima eficiencia en el uso de un recurso tan valioso como es el agua, y cuya disponibilidad, a raíz de los efectos del cambio climático, se ve seriamente limitada.

Uno de los principales retos que debemos asumir en nuestro sector es garantizar el uso responsable y eficiente de este recurso, de forma que podamos **reducir la huella hídrica de nuestros cultivos**, consiguiendo el máximo aprovechamiento del agua y contribuyendo así a la consecución del ODS 6 – Agua limpia y saneamiento.

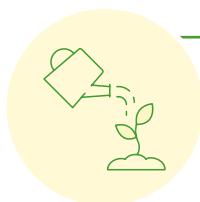
Nuestra capacidad tecnológica y nuestro foco en la innovación y la investigación nos permite **optimizar y lograr la máxima eficiencia** en el uso del agua, impulsando una gestión sostenible de este recurso a través de estrategias de riego adecuadas y una monitorización constante de los consumos en el suelo.



**EN PLANASA, NOS ESFORZAMOS
POR ASEGURAR LA DISPONIBILIDAD
DE AGUA EN LAS COMUNIDADES EN
LAS QUE OPERAMOS, TRABAJANDO
PARA CONSEGUIR UTILIZAR EL
AGUA ESTRICAMENTE NECESARIA
Y APlicARLA DE FORMA
EFICIENTE, EN LÍNEA CON EL ODS 6
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO.**

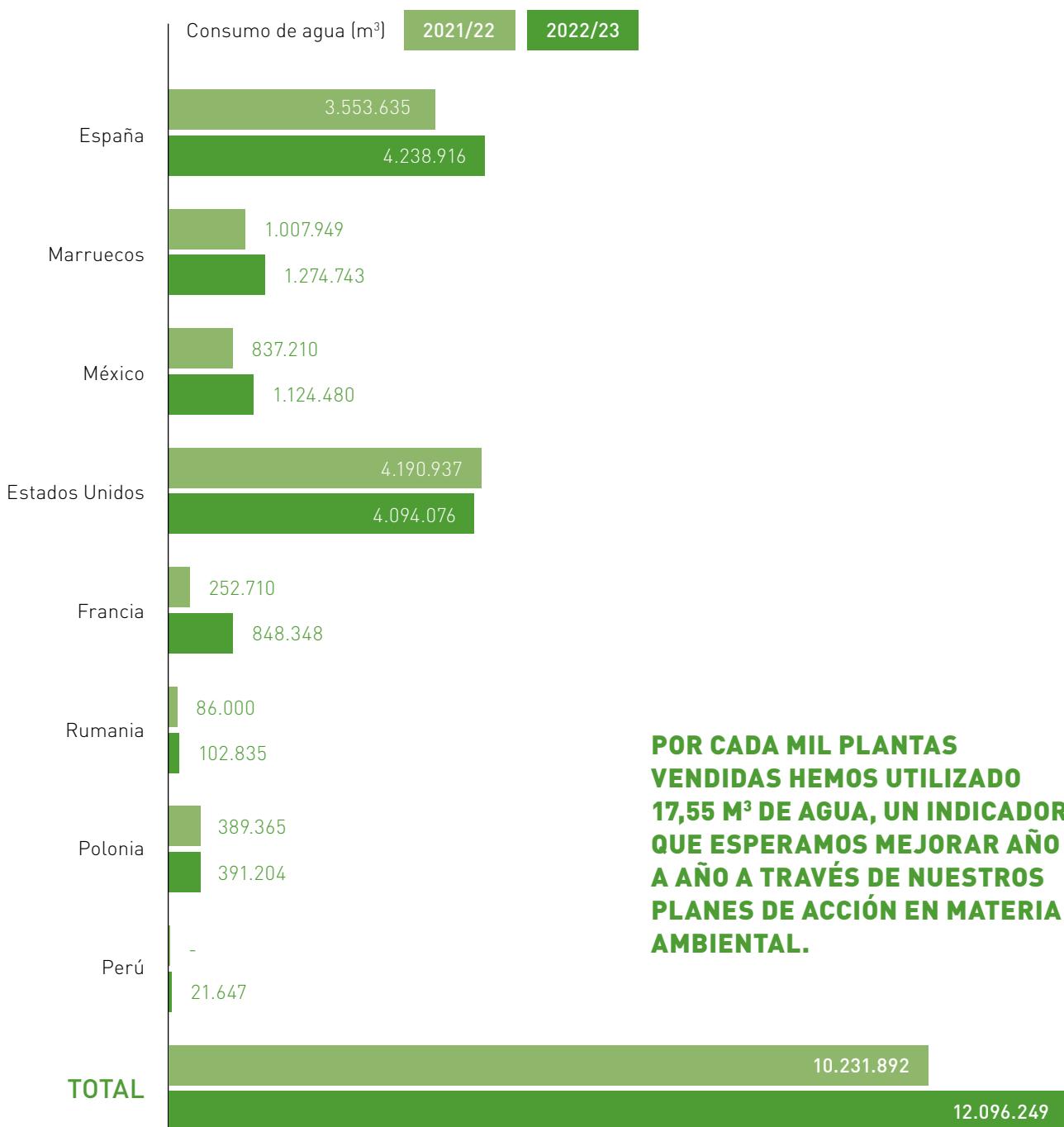
Además, los **efectos del cambio climático** sobre los cultivos y la disponibilidad de los recursos, ponen en riesgo las necesidades de los agricultores. Por ello, para el *breeding*, nos centramos en aportar variedades adaptadas a dichas condiciones, que tengan **mayor eficiencia en el uso del agua** y que reduzcan la huella hídrica del cultivo.

Asimismo, el agua que utilizamos en la actividad de vivero proviene de diferentes asociaciones de regantes y pozos propios autorizados por los correspondientes países. De esta forma, aseguramos el uso de agua de calidad y una adecuada utilización.



- **En base a estos objetivos, nuestra estrategia de gestión del agua se articula en la asunción de los siguientes compromisos:**
- Fijación de objetivos de reducción de agua.
 - Utilización de nuevas tecnologías.
 - Implementación de acciones para lograr una gestión eficiente y responsable.
 - Extensión de estos principios a la cadena de valor.

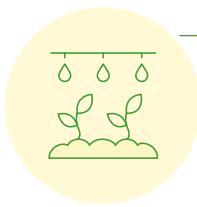
NUESTROS CONSUMOS DE AGUA



POR CADA MIL PLANTAS VENDIDAS HEMOS UTILIZADO 17,55 M³ DE AGUA, UN INDICADOR QUE ESPERAMOS MEJORAR AÑO A AÑO A TRAVÉS DE NUESTROS PLANES DE ACCIÓN EN MATERIA AMBIENTAL.

Como se puede apreciar en la anterior tabla, hemos experimentado a lo largo del año un ligero aumento en los consumos de agua, motivado principalmente por la expansión de la compañía y el consiguiente incremento de la producción. Además, los efectos del cambio climático, con una disminución de las precipitaciones y un aumento de los períodos de sequía, provoca que sea necesario utilizar mayor cantidad de agua en los cultivos.

Por ello, seguimos trabajando más que nunca para lograr que los **sistemas de riego sean lo más eficiente posible**, poniendo el foco en la transformación digital a través de iniciativas innovadoras que nos permitan monitorizar los consumos y mejorar la toma de decisiones en tiempo real.



Entre las medidas que implementamos en la organización para reducir nuestros consumos de agua, destacamos las siguientes:

- **Monitorización de pivots** (sistemas de riego móviles), para controlar de forma remota el movimiento y riego y la desactivación automática en base a parámetros agroclimáticos.
- Implantación progresiva de **sistemas de riego más eficientes** para reducir el consumo de agua en cultivo, como el sistema de riego por goteo en el cultivo de la fresa en suelo que hemos iniciado en algunas zonas de España, Polonia y Estados Unidos o la hidroponía en fresa en México. Además, hemos implementado sistemas de riego automatizado en México y Perú para incrementar la eficiencia en el uso del agua.
- Nuevas variedades adaptadas a la **eficiencia hídrica**.
- **Modelos de Inteligencia Artificial** (machine learning) para la predicción del rendimiento de la frambuesa en España y Marruecos.
- **Utilización de imágenes capturadas con drones y satélites** para detectar ineficiencias en el uso del agua y tomar las medidas adecuadas para reducir su uso.
- **Utilización de sistemas de almacenamiento y aprovechamiento del agua.**

**ADEMÁS,
CONTINUAMOS
TRABAJANDO EN
EL DESARROLLO
DE NUEVAS
INICIATIVAS
QUE NOS
PERMITAN SEGUIR
AVANZANDO EN
LA REDUCCIÓN
DE NUESTROS
CONSUMOS DE
AGUA Y UTILIZAR
ESTE RECURSO
DE LA FORMA
MÁS EFICIENTE
POSIBLE.**

3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad



En Planasa, mantenemos una **firme apuesta por la economía circular**, esforzándonos por reducir la generación de residuos y favoreciendo la reutilización y valorización de los mismos, en línea con el ODS 12 Consumo y Producción Sostenible y el ODS 13 Acción por el Clima.

Nuestro objetivo es mejorar las estrategias de circularidad de la compañía y reducir el impacto ambiental que generamos, manteniendo al mismo tiempo los niveles de calidad y seguridad alimentaria necesarios.

A continuación, mostramos los datos de consumo de las **principales materias primas** utilizadas en nuestra compañía durante los dos últimos años.

	Envases y embalajes		Fertilizantes		Fitosanitarios	
	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23	2021/22	2022/23
Número	41.282.689	39.791.930	3.083.500	5.435.963	1.741	38.323
Metros	4.972.409	4.320.201	-	-	1.151.767	1.240.075
Kilogramos	4.183	5.480	6.604.095	6.306.645	57.634	12.220
Litros	-		34.536.373	16.505.005	1.622.289	144.099



En línea con nuestro compromiso con la circularidad, hemos disminuido ligeramente el uso de envases y embalajes así como la utilización de fertilizantes, logrando así reducir el impacto que generamos en el medio ambiente. Además, seguimos trabajando en la **implementación de medidas de ecodiseño de envases** y sistemas de producción sostenibles y circulares, con el fin de incorporar progresivamente material reciclado y plásticos reutilizables a nuestros envases y embalajes.

En Planasa, sabemos que la economía circular supone una oportunidad para contribuir al desarrollo sostenible, permitiendo mitigar los efectos del cambio climático. Por ello, llevamos a cabo diversas acciones que refuerzan nuestro compromiso para lograr una **adeuada gestión y minimización de residuos**:



- Uso de bandejas biodegradables, en línea con las demandas de los clientes.
- Reducción de bandejas no aptas, trabajando con proveedores homologados y de confianza.
- Sistemas de embalaje reutilizables (Chep, Euro Pool), reduciendo la utilización de plástico convencional y la generación de residuos de cartón.
- Utilización de sistemas de contenedores reutilizables y sostenibles.
- Uso de envasado de cartón con certificado FSC para la endibia.

Además, llevamos a cabo un **proyecto para reducir los envases de plástico** en Marruecos y España con el objetivo de incrementar la eficiencia en el uso de las materias primas. Para ello, hemos impulsado las siguientes actuaciones:



- Alquiler de cajas de plástico reutilizables a un proveedor de envases que se encarga de recuperarlas del cliente para volver a darles un nuevo uso.
- Compra de cajas reutilizables de plástico que nos permiten darle un nuevo uso, una vez utilizadas por el cliente.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

La preservación de la naturaleza es de gran importancia en nuestro sector, ya que desempeña un papel fundamental en la **protección de la biodiversidad y los ecosistemas**. De esta forma, contribuimos a reducir el impacto negativo que ejercemos sobre la tierra.

Por ello, en Planasa nos comprometemos a preservar la biodiversidad y realizar acciones de recuperación de ecosistemas en colaboración con organizaciones ambientales. Un ejemplo de ello son las iniciativas que hemos llevado a cabo con la ayuda de nuestros empleados en México para **reforestar las áreas verdes** de las escuelas locales.

Así, promovemos la **agricultura y la producción sostenible** con la finalidad de reducir el uso de fertilizantes y fitosanitarios. Con ello buscamos mejorar la eficiencia en la producción agrícola y favorecer el uso responsable de los recursos naturales, consiguiendo de esta forma modelos de producción más sostenibles y resilientes al cambio climático.

**LA PROTECCIÓN
DE LA
BIODIVERSIDAD
ES LA LLAVE
PARA ASEGURAR
EL FUTURO
DE NUESTROS
CULTIVOS Y
ALIMENTOS, ASÍ
COMO LA ARMONÍA
ENTRE TODAS
LAS FORMAS DE
VIDA EN NUESTRO
PLANETA.**



4

Equipo humano



4.1 Las personas en Planasa

En Planasa los valores del Grupo son tan esenciales para la compañía que conforman nuestro propio nombre, Planasa. Para ello, **trabajamos con confianza y lealtad** en lo que hacemos y nos apoyamos en las ideas y la innovación para seguir adelante.

Nuestras prioridades en la gestión de Recursos Humanos se centran en la **mejora continua** para asegurar la estabilidad en el empleo y unas adecuadas condiciones laborales, económicas y de seguridad a los trabajadores.

Un ejemplo del firme compromiso de Planasa con las personas es nuestra adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, que requiere que las organizaciones respeten entre otros principios, los derechos humanos y las normas laborales, reconociendo el derecho a la negociación colectiva, apoyando la eliminación del trabajo forzoso o infantil y la abolición de prácticas de discriminación en el empleo.



Por ello, nos esforzamos por asegurar unas **condiciones laborales justas y respetuosas** con el trabajador, de acuerdo a los principios y derechos fundamentales establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Declaración Universal de Derechos Humanos y en línea con el ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

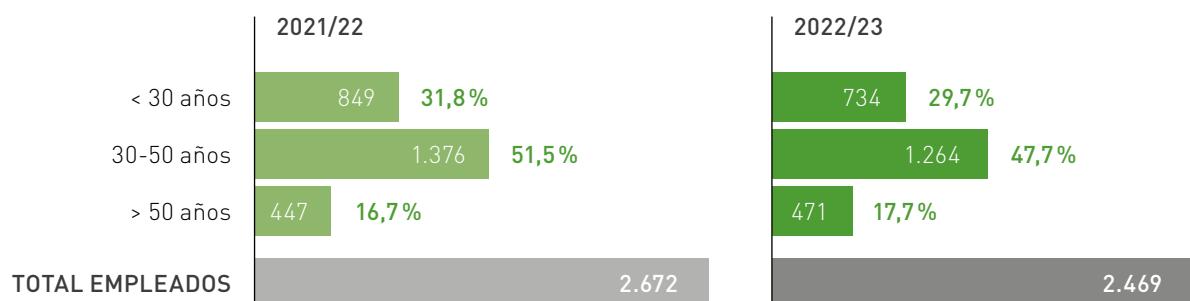
En Planasa, nuestra plantilla se caracteriza por la **diversidad**, con más de 25 nacionalidades y con una representación femenina del 43,5%. La franja de edad más común se sitúa entre los 30 y los 50 años, rango al que pertenece el 47,7% de la plantilla.

TRABAJAMOS CON CONFIANZA, LEALTAD, HONESTIDAD Y PASIÓN EN LO QUE HACEMOS, IMPULSANDO EL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y PERSONAL Y LA INNOVACIÓN CONSTANTE PARA OFRECER LOS MEJORES PRODUCTOS.

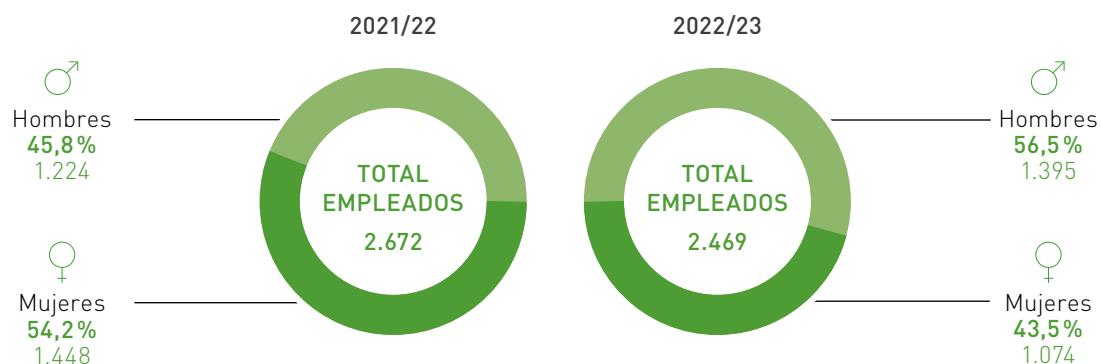


EVOLUCIÓN DE NUESTRO EQUIPO HUMANO

EMPLEADOS POR EDAD



EMPLEADOS POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS POR PAÍS

País	Empleados 2021/22	Empleados 2022/23
España	608	557
Marruecos	934	487
México	511	989
USA	294	266
Francia	121	62
Perú	106	36
China	37	17
Rumanía	30	17
Polonia	25	29
Italia	5	6
Holanda	1	2
Sudáfrica	-	1
TOTAL	2.672	2.469

TIPOLOGÍA DE CONTRATOS



Tal y como se aprecia en la anterior tabla, **el dato de temporalidad de nuestros trabajadores se ha reducido** considerablemente respecto al año anterior, especialmente en el caso de las mujeres, donde ha pasado de un 44% el año anterior a un 27% este año. En cualquier caso, cabe destacar que la temporalidad de los trabajadores es más alta que en otros sectores debido principalmente al tipo de actividad que realizamos, que se concentra en determinadas épocas del año. No obstante, todos los años convertimos trabajadores temporales en fijos discontinuos de acuerdo a las necesidades de nuestras campañas y al cumplimiento de la legislación de cada país.

4.2 Salud y bienestar

En Planasa, tenemos un compromiso firme con la salud y seguridad de nuestros empleados, centrándonos en crear y mantener un **entorno de trabajo seguro y saludable**. A lo largo de nuestra trayectoria, hemos seguido un enfoque de mejora continua en salud y bienestar en todas las áreas de nuestra actividad, otorgando una especial atención a la prevención de riesgos y la seguridad en el trabajo.

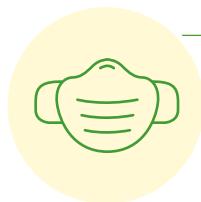
NUESTROS COMPROMISOS EN SEGURIDAD Y SALUD



Establecimiento de programas de formación permanentes en prevención de riesgos laborales, con especial atención al nuevo personal directo contratado en temporada, estableciendo como principal objetivo lograr el máximo grado de salud y seguridad laboral para desempeñar su actividad diaria.



Información y concienciación a todas las personas que forman parte de Planasa, incluyendo empresas subcontratadas, para asegurar el conocimiento y cumplimiento de las normas de protección de salud y seguridad laboral.



Mejoras continuas en Equipos de Protección Individual dentro del sector agroalimentario, así como la realización de encuestas de satisfacción a todos los empleados del grupo para saber las fortalezas y áreas de mejora y, en consecuencia, diseñar objetivos para mejorar acciones en esta materia.

En línea con estos compromisos, desde Planasa llevamos a cabo una serie de medidas e iniciativas en los diferentes países para **reducir los riesgos en el puesto de trabajo**, trabajando para asegurar unas condiciones laborales seguras y saludables. Entre ellas, destacamos las siguientes acciones:

- **China:** Llevamos a cabo formación y se supervisa a las nuevas incorporaciones en prevención de riesgos laborales, especialmente para trabajadores de pulverización de pesticidas y utilización de maquinaria. En relación con las inversiones, se han adquirido mascarillas para todos los empleados. En ejercicios anteriores se adquirió un equipo de ropa de seguridad en las granjas.
- **Rumanía:** Se realizan acciones y formación para promover la seguridad y salud laboral de los trabajadores. Asimismo, colaboramos con una empresa externa especializada que nos asesora en esta materia, con la que nos reunimos una vez cada 3 meses. Adicionalmente, trabajamos para mejorar las condiciones del trabajo, principalmente, en el área de suministro de agua.
- **Italia:** Las oficinas están estructuradas de acuerdo con la ley italiana en materia de seguridad en el lugar de trabajo y riesgos para la salud de los trabajadores. Cada dos

años llevamos a cabo una evaluación de riesgos en el lugar de trabajo, firmada por un especialista médico designado. Además, colaboramos con un externo para garantizar la primera capacitación de emergencia, la capacitación en medidas de prevención de incendios y la capacitación en gestión de emergencias y evacuación, sobre una base anual.

- **Polonia:** Se da formación a los empleados en el ámbito de la salud y la seguridad, firmando éstos un certificado acreditativo de haberla recibido.
- **México:** Se realizan actividades de prevención de Riesgos Laborales en temas de Seguridad y Medicina ocupacional. Adicionalmente estamos trabajando en un programa de adaptación para los trabajadores cuyas tareas requieren un esfuerzo físico mayor y así evitar el riesgo de lesiones. Además, existe un Comité de Seguridad y Salud que se reúne cada tres meses para identificar actos o condiciones inseguras y diseñar planes de acción para minimizarlos.

**NUESTRO
OBJETIVO ES
REDUCIR LA
ACCIDENTALIDAD
EN EL TRABAJO,
GARANTIZANDO
UN ENTORNO
LABORAL SEGURO.**



- **Estados Unidos:** Llevamos a cabo reuniones mensuales de seguridad, monitorizamos las áreas de trabajo y realizamos auditorías de protocolos de trabajo. Los principales temas que tratamos en nuestras reuniones se centran en la prevención de lesiones y enfermedades, las medidas para reportar cualquier condición insegura, provisiones para servicios médicos, primeros auxilios y servicios de emergencia. Además, contamos con el Código de Prácticas de Seguridad del empleado, prácticas seguras para la operación de cualquier equipo agrícola, prevención de incendios, prácticas seguras para operar cualquier equipo de construcción, procedimientos seguros para



la limpieza, reparación, servicio y ajuste de equipos y maquinaria, acceso seguro a las áreas de trabajo, protección contra caídas, operaciones de grúa, trabajos de zanja y excavación.

Asimismo, organizamos eventos en los que se refuerza la cultura de seguridad ocupacional, disponiendo de un **programa de seguridad** para incentivar a los empleados. En este sentido, todas las mañanas los supervisores se reúnen con sus equipos para hacer calentamiento y estiramiento, y se tiene un programa de seguridad para incentivar a los empleados. Las principales mejoras llevadas a cabo durante el ejercicio son las siguientes:

- Modificaciones ergonómicas en máquinas de siembra y deshierbado.
- Incremento del número de baños y sombra disponible para empleados que trabajan al aire libre.
- Modificaciones ergonómicas en mesas de corte de plantas.
- Implementación de registro electrónico de asistencia reemplazando el registro manual y agilizando el proceso para los empleados.
- **Marruecos:** Contamos con un Comité de empresa y un Comité Seguridad y Salud. Realizamos reuniones periódicas para tratar todos los asuntos relacionados con la seguridad y la salud de los empleados, compartiendo los objetivos estratégicos y operativos de la empresa en la materia. Además, adquirimos equipos de protección individual (EPI) dando formación sobre su uso a los empleados. Asimismo, se da formación en primeros auxilios en el lugar de trabajo por parte de su médico laboral. En lo que respecta a formación específica en prevención de riesgos laborales, se han realizado las siguientes formaciones:
 - Procedimientos de primeros auxilios y uso de extintores.
 - Normas de seguridad y prevención en la manipulación de productos químicos tóxicos.
 - Gestión del embalaje de productos químicos tóxicos.
 - Normas de higiene, seguridad y salud en el trabajo.
 - Uso seguro de la maquinaria agrícola en la finca.
 - Uso seguro del equipo de manutención.
 - Procedimientos de evaluación en caso de emergencia.

- **Francia:** Disponemos de un Plan de prevención de riesgos laborales que compartimos con los empleados y realizamos acciones de formación para promover la salud y seguridad de los trabajadores. Por otro lado, en el caso de que se produzca un accidente, realizamos una encuesta con el objetivo de identificar los motivos que lo han provocado y tomar las medidas correspondientes. Además, llevamos a cabo reuniones mensuales con los representantes del personal para tratar los aspectos de seguridad y salud laboral.
- **España:** Realizamos formación al incorporarse el empleado a la organización y de forma anual en prevención de riesgos laborales. Asimismo, disponemos de un Comité de Seguridad y Salud que se reúne trimestralmente y contamos con un plan de prevención en cada una de las plantas.
- **Perú:** Disponemos de un Comité de Seguridad y Salud integrado por dos representantes de los trabajadores y dos representantes de la empresa.

En Planasa, creemos firmemente que la seguridad y la salud son un asunto fundamental y prioritario, por lo que **nuestro objetivo es minimizar el número de accidentes**, realizándose para ello un seguimiento exhaustivo de la evolución de los indicadores más representativos.

A continuación, detallamos los índices de frecuencia y gravedad de los accidentes producidos en Planasa durante los períodos 2021/22 y 2022/23:

ÍNDICE DE FRECUENCIA¹



ÍNDICE DE GRAVEDAD²



Como se puede observar, y en línea con nuestros objetivos, a lo largo de este año hemos reducido tanto el índice de frecuencia como el de gravedad de los accidentes laborales.

Además, en línea con nuestro firme compromiso con la salud y seguridad de los trabajadores, en Planasa hemos celebrado este año el día Mundial de la Salud organizando el “**Día Saludable**”, en el que nuestros empleados han participado en diversas actividades organizadas en los distintos países con el fin de promover hábitos de vida saludables y llevar a cabo una actuación preventiva en riesgos laborales. Asimismo, hemos llevado a cabo una formación sobre gestión del estrés para contribuir a alcanzar nuestro objetivo de vida saludable.

1 Número de accidentes con baja x 1.000.000 /Número de horas trabajadas.

2 Número de días de baja x 1.000/Número de horas trabajadas.

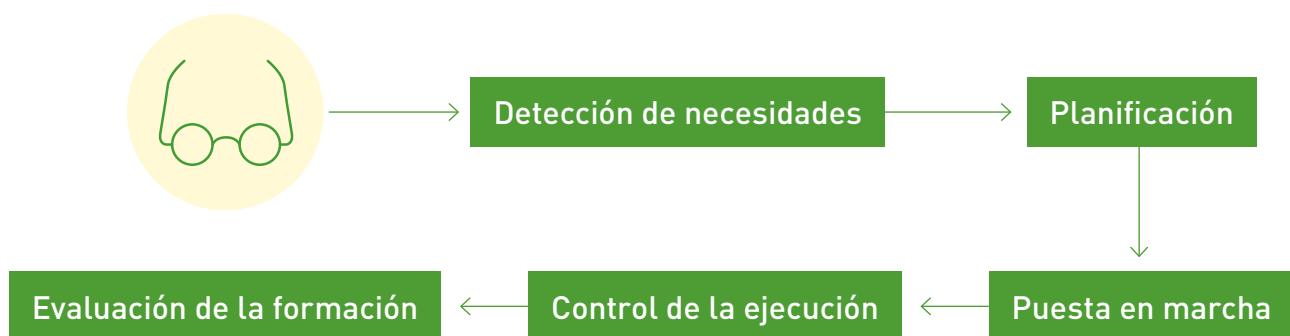
4.3 Impulso al talento

En Planasa, estamos comprometidos en impulsar el **desarrollo personal y profesional de nuestros empleados**, de forma que podamos contribuir a su progreso, formación y motivación, fortaleciendo las habilidades de los equipos para garantizar la máxima calidad en nuestros servicios.

Para ello, contamos con un **Procedimiento de Formación** que nos permite identificar las necesidades en el equipo para poder elaborar un Plan de Formación a medida y analizar los resultados obtenidos para conocer la satisfacción y eficacia del Plan.

Para asegurar la adecuación del **Plan de Formación**, enviamos formularios de detección de necesidades a cada responsable de departamento, que posteriormente se analizan y se plasman en un Informe de necesidades de formación. A partir de dicho Informe, se elabora un Plan de formación provisional que debe ser validado por la dirección para poder proceder a su implementación.

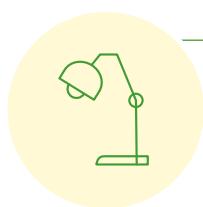
ASPECTOS PRINCIPALES DE NUESTRO PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN



HORAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

	2021/22	2022/23
Dirección	410	235
Técnicos y mandos intermedios	2.786	2.462
Administrativos	861	807
Obreros	95.308	96.510
TOTAL	99.365	100.013

Las **áreas principales** en las que se ha centrado la formación a empleados han sido las siguientes:



-
- Riesgos y medidas preventivas en los distintos puestos de trabajo.
 - Aplicador Fitosanitario Básico.
 - Formación anti-acoso.
 - Formación en el ámbito de la diversidad.
 - Formación sobre gestión del estrés.

4.4 Compromiso con la igualdad y conciliación laboral

Nuestro compromiso de **fomentar la igualdad de oportunidades** y garantizar que nuestra organización esté libre de cualquier forma de discriminación por razón de raza, género o religión es uno de los principios clave en los que fundamentamos nuestra estrategia de Recursos Humanos.

Como parte de este importante compromiso que asumimos en Planasa, en España disponemos de **Planes de Igualdad** conforme a la normativa en vigor, que integran los principios de igualdad de oportunidades y el cumplimiento de los derechos humanos, existiendo formación específica en materia de igualdad y accesibilidad.

**EN NUESTRO
CÓDIGO DE
CONDUCTA
REFORZAMOS
LA NECESIDAD
DE TRATAR
A TODOS LOS
TRABAJADORES
CON RESPETO
Y EQUIDAD EN
TODO MOMENTO,
BASANDO LAS
DECISIONES
LABORALES
EN CRITERIOS DE
MÉRITOS, LOGROS
Y TALENTO.**

Por ello, en Planasa resulta prioritario promover una cultura de **igualdad de oportunidades y no discriminación** por razón de sexo, orientación sexual, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, discapacidad o cualquier otra condición.



En concreto, nuestro Código de Conducta, de obligado cumplimiento para todas las personas del grupo, incluye los siguientes puntos clave:

- El rechazo a toda práctica de discriminación o acoso, verbal, física o visual.
- La creación y divulgación de canales de comunicación para la consulta, o en su caso, denuncia, de prácticas que vayan en contra de los principios del grupo en materia de igualdad.
- La promoción del trato equitativo y justo, basando cualquier decisión en criterios objetivos y de negocio en favor de la igualdad de oportunidades laborales para todas las personas que forman Planasa.

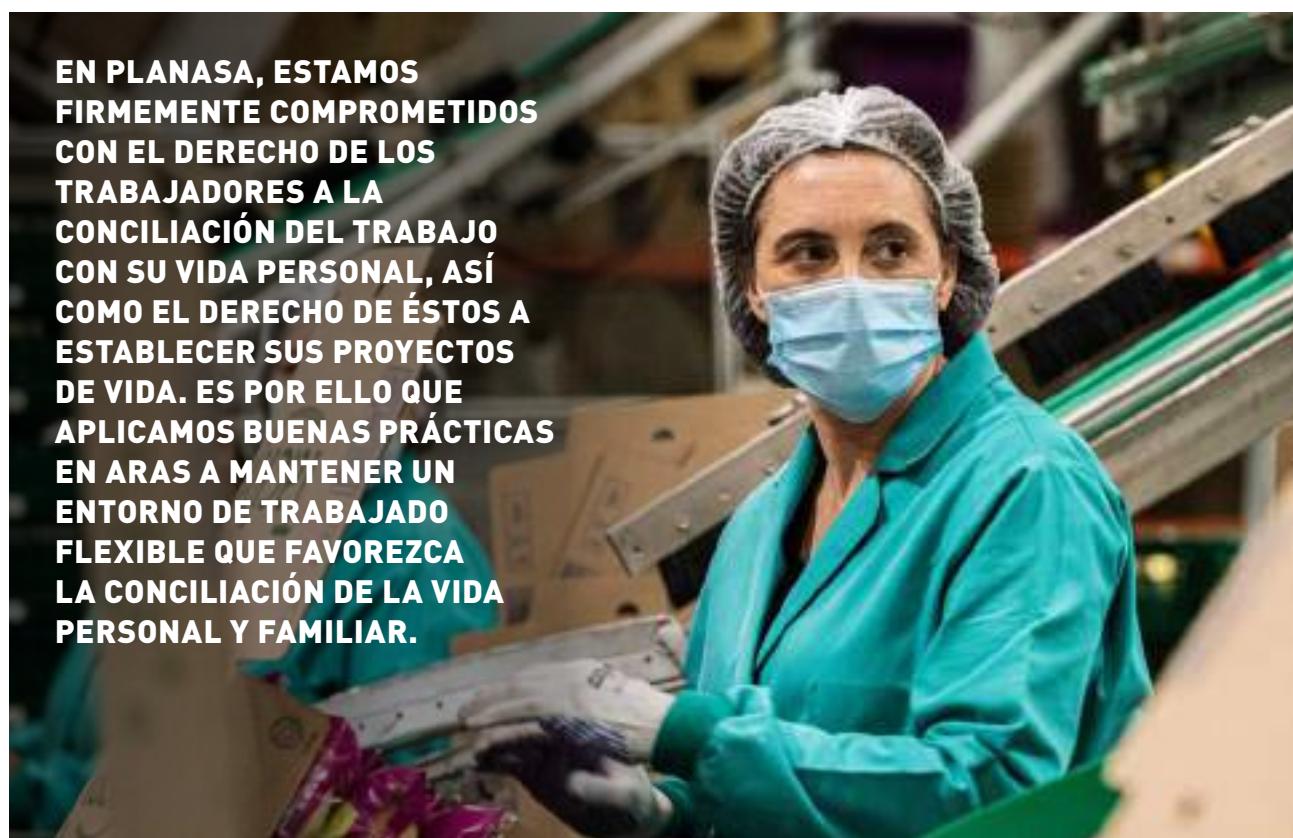


A través de dichos Planes y de los compromisos que asumimos en los diferentes países, trabajamos para conseguir los **objetivos principales** que nos fijamos en materia de igualdad, alineándonos con el ODS 5 Igualdad de género:

- Mantener una composición equilibrada en el conjunto de la plantilla
- Garantizar la ausencia de discriminación en la política retributiva
- Asegurar la no discriminación en los procesos de selección y promoción y garantizar que en todos los procesos se valoren candidatos del género femenino.
- Favorecer el acceso del sexo infrarrepresentado en puestos y tareas feminizadas o masculinizadas
- Promover la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad
- Favorecer la armonización de la vida laboral y personal
- Difundir entre la plantilla las medidas de conciliación existentes para fomentar su conocimiento y utilización
- Asegurar que los trabajadores están protegidos frente al acoso sexual y conocen las medidas habilitadas para prevenir y eliminar estas situaciones
- Crear un ambiente laboral más igualitario a través de la sensibilización y formación.

Favorecemos la **flexibilidad horaria** de entrada y salida y aseguramos que la convocatoria de reuniones se realice siempre en horario laboral, práctica destacable teniendo en cuenta la diferencia horaria en los distintos países. De esta forma, garantizamos una total desconexión de los empleados al finalizar su jornada laboral. Asimismo, en todos los países donde operamos disponemos de horarios de trabajo y calendario prestablecidos, con un registro de entrada y salida regulado.

Para los centros de trabajo con personal de mano de obra directa, donde la flexibilidad horaria no resulta tan factible, favorecemos **turnos de trabajo** distribuidos a lo largo del año entre toda la plantilla, teniendo en cuenta la temporada de plantación y recogida. De esta forma, facilitamos el reparto de los turnos entre los empleados de forma que permita la mejor conciliación entre su vida familiar y profesional.



**EN PLANASA, ESTAMOS
FIRMEMENTE COMPROMETIDOS
CON EL DERECHO DE LOS
TRABAJADORES A LA
CONCILIACIÓN DEL TRABAJO
CON SU VIDA PERSONAL, ASÍ
COMO EL DERECHO DE ÉSTOS A
ESTABLECER SUS PROYECTOS
DE VIDA. ES POR ELLO QUE
APLICAMOS BUENAS PRÁCTICAS
EN ARAS A MANTENER UN
ENTORNO DE TRABAJO
FLEXIBLE QUE FAVOREZCA
LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA
PERSONAL Y FAMILIAR.**

Igualmente, como parte de nuestro compromiso por mejorar las condiciones laborales de los empleados, no sólo ofrecemos **alojamiento gratuito** en diversos países para aquellos empleados que trabajan en el campo, solventando así el problema del difícil acceso a la vivienda en determinadas temporadas del año, sino que facilitamos también de forma gratuita el viaje desde el origen, transporte a los centros de trabajo y ayuda económica para su primera compra. Asimismo, trabajamos de forma continuada para asegurar que la estancia de los trabajadores se adapte a sus necesidades, garantizando así su bienestar. Para ello realizamos

además encuestas a la finalización de cada campaña que nos permiten identificar mejoras constantes.

Entre las acciones de mejora puestas en marcha, podemos destacar la instalación de wifi y la adaptabilidad de las viviendas para alojar a las familias en las instalaciones de España, la renovación de los alojamientos en Polonia o la designación de una persona para atender las necesidades de los trabajadores en México.

Además, fruto del apoyo continuo a la igualdad de oportunidades, favorecemos el acogimiento de los empleados a los **permisos de maternidad o paternidad** siguiendo las medidas establecidas en cada país y nos esforzamos por asegurar que las bajas parentales, así como cualquier otra ausencia ligada a la situación familiar, no afecte a la vida profesional de los empleados.

A LO LARGO DE ESTE AÑO, UN 100 % DE LOS EMPLEADOS SE HAN REINCORPORADO AL TRABAJO TRAS EL DISFRUTE DE SUS PERMISOS DE MATERNIDAD O PATERNIDAD.



EN 2022 NUESTRA EMPRESA, EN ALIANZA CON LA FUNDACIÓN ADECCO, ESPECIALISTA EN DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN, HA PROMOVIDO LA REALIZACIÓN DE UNA FORMACIÓN A NUESTROS EMPLEADOS CENTRADA EN EL APOYO A LA DIVERSIDAD.

A través de esta formación, los empleados han podido conocer algunas pautas específicas sobre el trato adecuado a las personas con discapacidad, así como sensibilizarse en materia de diversidad e inclusión. La formación estuvo disponible entre el 15 y el 30 de diciembre, y los empleados que la realizaron obtuvieron un diploma en diversidad e inclusión.

Asimismo, en el marco de la celebración del Día Internacional de las personas con Discapacidad que se celebra el 3 de diciembre, Planasa junto con la Fundación Adecco organizó una **Jornada de sensibilización con la Diversidad, Equidad e Inclusión**. Dicha Jornada se llevó a cabo el 30 de noviembre y para ella contamos con el testimonio de una deportista con discapacidad.

5 | Compromiso con la sociedad



5.1 Acción social

En Planasa, reconocemos nuestra capacidad en el sector para **contribuir al progreso económico y social** de las comunidades donde operamos, en especial en zonas rurales. Esto lo logramos principalmente a través de la generación de empleo, tanto directo como indirecto, que permite mitigar el problema de la despoblación en zonas rurales y favorecer su progreso y bienestar económico.

Para ello, favorecemos la **contratación de personas del entorno más cercano**, permitiendo de esta forma aumentar la ocupación laboral y contribuir al progreso económico de estos territorios.

Así, y tal y como se establece en nuestra Política de ESG, la estrategia social de la compañía se articula en torno a un objetivo claro, **contribuir a reducir las desigualdades sociales**, consiguiendo mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos.

Durante este año, destacamos especialmente la organización de varias **iniciativas de responsabilidad social** que refuerzan nuestro compromiso de generar un impacto positivo en la comunidad, promoviendo el bienestar y la prosperidad social.

Con el firme propósito de involucrar a nuestros empleados en las iniciativas solidarias que desarrollamos, promoviendo el espíritu de solidaridad entre el equipo y maximizando de esta forma nuestro impacto social, el 5 de diciembre de 2022 celebramos en nuestra empresa “**El Día Internacional del Voluntariado de Planasa**”. A través de esta iniciativa, los diferentes países participaron en varias iniciativas solidarias:

- **Francia, Italia, Polonia y Rumanía:** se abrió un canal de donación de ropa y alimentos en favor de la Cruz Roja, mediante el cual los empleados de Planasa pudieron colaborar, donando artículos de primera necesidad.

NUESTRA MÁXIMA AMBICIÓN ES SER UNO DE LOS PRINCIPALES MOTORES DE SOSTENIBILIDAD DENTRO DE NUESTRO SECTOR, CONTRIBUYENDO A TRANSFORMAR LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE UN MODELO DE NEGOCIO MÁS SOSTENIBLE Y SALUDABLE.



- **Marruecos:** Se organizó una visita a personas mayores con el objetivo de combatir el aislamiento de este colectivo.
- **México:** Se pusieron en marcha tres iniciativas solidarias en la zona de San Felipe:
 - Pintura de escuelas en mal estado.
 - Donación de suéteres, chamarras y cobijas para las comunidades desfavorecidas.
 - Reforestación de las áreas verdes de las escuelas.
- **Perú:** Se llevó a cabo una jornada de mantenimiento de Posta médica, colaborando en la pintura, limpieza y mantenimiento de letreros de dicha posta.
- **Estados Unidos:** Dos equipos de trabajadores de Planasa colaboraron con la ONG Good News Rescue Mission, dedicada a proporcionar alojamiento a las personas más necesitadas, sirviendo el almuerzo y la cena del 5 de diciembre.
- **España:** Se realizó una donación de endibia al banco de alimentos y los empleados tuvieron la posibilidad de colaborar con dicho banco. Además, en zonas como Huelva los empleados de Planasa pudieron unirse a la iniciativa del Ayuntamiento de Cartaya para limpiar un bosque de pinos, y en Fuente El Olmo los trabajadores tuvieron la posibilidad de colaborar con la comunidad cercana a nuestra finca “la Mejanilla” para limpiar una zona de olmedo en coordinación con el ayuntamiento de Fuente el Olmo.



Por otro lado, **colaboramos con diversas universidades y centros formativos** a través de convenios con los que desarrollamos programas de cooperación educativos en nuestras instalaciones para estudiantes de grado y posgrado.

De esta forma, **impulsamos el acceso al mercado laboral** y el desarrollo profesional de los más jóvenes mediante una preparación práctica y adecuada a su formación, bajo la supervisión de un tutor del propio centro y un responsable de la compañía.



Asimismo, en línea con el ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos, realizamos aportaciones y **colaboramos con asociaciones de empresarios** del sector agrícola, que nos permiten impulsar la intercomunicación y compartir conocimientos y experiencias en nuestro sector.

5.2 Cadena de suministro responsable

En Planasa, somos conscientes de la importancia de trasladar nuestros compromisos y actuaciones en materia de sostenibilidad a nuestra cadena de suministro, incluyendo criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en la selección de los proveedores para asegurar su total **alineación con nuestros valores corporativos**.

De esta forma, nos esforzamos en asegurar que nuestros proveedores cumplan con los niveles de calidad y eficiencia exigidos, así como con los compromisos en materia de ESG que asumimos en Planasa.



Para lograr tales propósitos, establecemos los **estándares mínimos** que esperamos sean cumplidos por nuestros proveedores para impulsar el desarrollo de negocios sostenibles y éticos mediante el cumplimiento de una serie de compromisos ambientales, sociales y de buen gobierno y de conformidad en todo momento con la legislación de aplicación.

A fin de asegurar el cumplimiento por parte de nuestros proveedores al recientemente creado Código de Conducta de Proveedores, hemos elaborado un **procedimiento de homologación de proveedores** que nos permite evaluar sus actuaciones en materia ESG. Este procedimiento se inicia con la cumplimentación por parte de nuestros proveedores de un cuestionario de evaluación en ESG para poder determinar el grado de sostenibilidad y ética en sus actuaciones.

A lo largo de este año fiscal, hemos iniciado el proceso de evaluación de nuestros proveedores mediante la priorización de aquellos más importantes a nivel de facturación y relevancia en materia de ESG, comenzando por la región de EMEA. Del total de proveedores analizados, un **55% de éstos han obtenido la calificación de sostenibles**.

Igualmente, en Planasa contamos con un **procedimiento definido para la gestión de compras**, en el que establecemos una serie de controles para evitar malas prácticas que puedan afectar al ciclo de compra en su totalidad. Dichos controles se refuerzan en algunos casos con la realización de auditorías y visitas in situ a las instalaciones de los proveedores para comprobar el efectivo cumplimiento de las condiciones requeridas.

6

Buena gobernanza



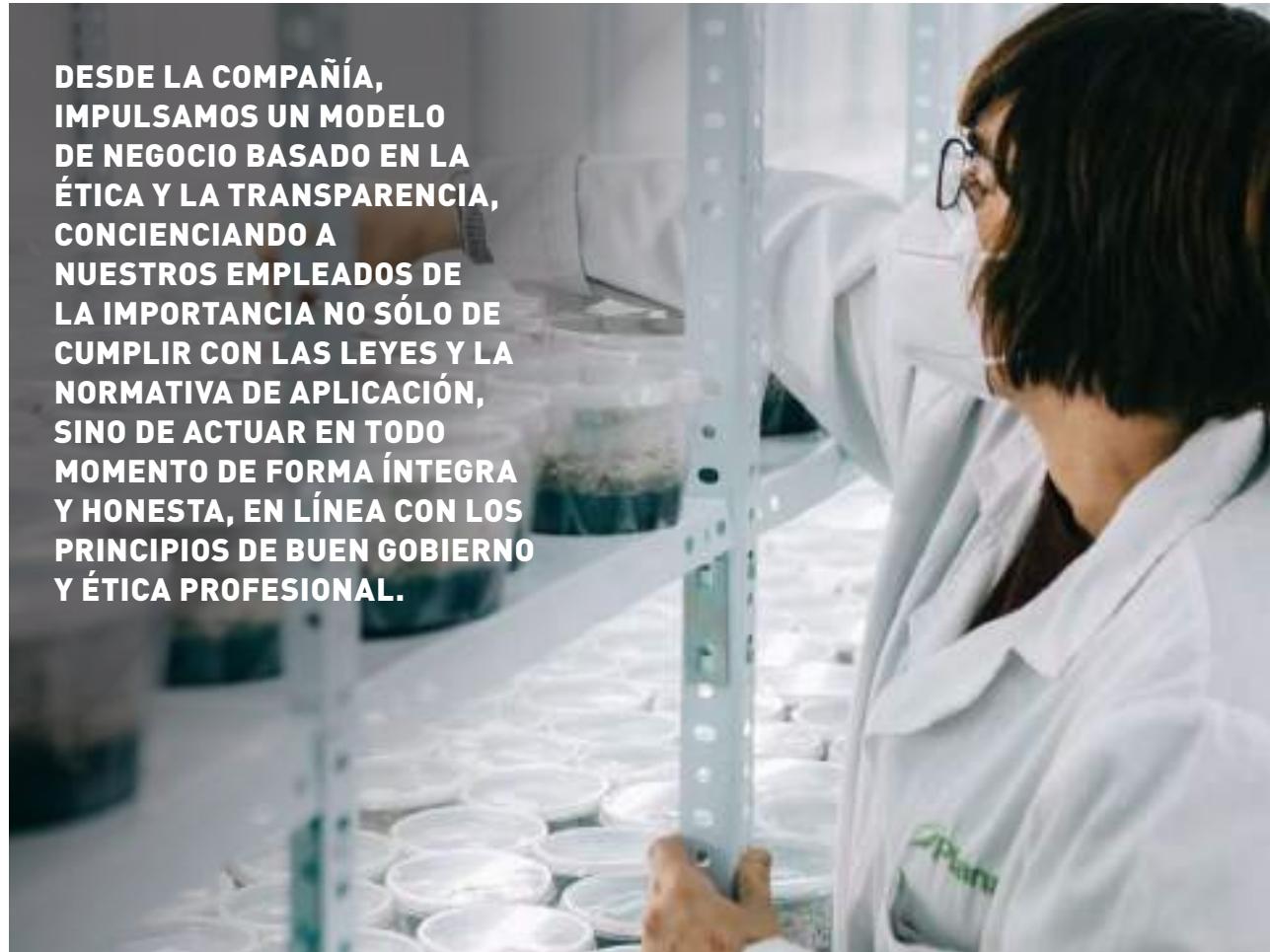
6.1 Gestión ética y responsable

Estos compromisos se materializan en nuestro **Código de Conducta**, de aplicación no solo a los empleados sino también a todas aquellas personas vinculadas directa o indirectamente con la compañía. A través de este Código, definimos los valores y normas de comportamiento que deben guiar las actuaciones con nuestros empleados, clientes, socios, proveedores y comunidades locales.

De esta forma, reforzamos nuestro propósito de cumplir con los **estándares éticos más elevados** en todos los aspectos de nuestras actividades empresariales, consolidando nuestra imagen de marca íntegra y trabajando con confianza y lealtad en todo lo que hacemos. Así, nuestros empleados deben responsabilizarse no sólo de los resultados alcanzados, sino también de la manera en que éstos se obtienen.

Asimismo, a través de nuestra **Política de ESG**, reforzamos el compromiso de asegurar un modelo de negocio responsable en el que se impulse desde la alta dirección una cultura ética, inclusiva y justa que nos permita establecer relaciones basadas en la transparencia y la confianza mutua con nuestros grupos de interés.

Dentro de los principios éticos y normas de comportamiento que impulsamos en el Código de Conducta, reafirmamos nuestro absoluto rechazo a cualquier conducta abusiva, ofensiva o de acoso verbal o físico, promoviendo en todo momento **el respeto y la equidad** y luchando para evitar cualquier forma de soborno o corrupción.



**DESDE LA COMPAÑÍA,
IMPULSAMOS UN MODELO
DE NEGOCIO BASADO EN LA
ÉTICA Y LA TRANSPARENCIA,
CONCIENCIANDO A
NUESTROS EMPLEADOS DE
LA IMPORTANCIA NO SÓLO DE
CUMPLIR CON LAS LEYES Y LA
NORMATIVA DE APLICACIÓN,
SINO DE ACTUAR EN TODO
MOMENTO DE FORMA ÍNTEGA
Y HONESTA, EN LÍNEA CON LOS
PRINCIPIOS DE BUEN GOBIERNO
Y ÉTICA PROFESIONAL.**

Por ello, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los principios recogidos en el Código de Conducta, disponemos de un **canal de denuncias** a través del cual los empleados, clientes, proveedores y cualquier tercero relacionado directa o indirectamente con Planasa, puede denunciar cualquier conducta inapropiada, irregular o constitutiva de delito a través del correo electrónico ethicsline@planasa.com.

Cabe destacar que durante este ejercicio 2023, desde Planasa hemos trabajado para adaptar nuestro sistema de denuncias a lo establecido en la **Ley 2/2023, de 20 de febrero**, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

Todas las denuncias que recibimos son debidamente investigadas y gestionadas en base a lo establecido en nuestra **Política de Denuncia de Prácticas Irregulares**, donde animamos al personal de Planasa a comunicar cualquier sospecha de incumplimiento o infracción legal y proporcionamos las directrices necesarias para informar, investigar y remediar cualquier acto indebido que se produzca en la compañía. Para ello, no toleramos ningún tipo de represalia a los trabajadores que comuniquen cualquier conducta ilegal o poco ética, garantizando en todo momento la transparencia e independencia de las partes involucradas en el proceso.



Llevamos a cabo **programas de formación y comunicación** de nuestro Código de Conducta y demás políticas y procedimientos de aplicación, con el fin de asegurar el cumplimiento normativo y que la actuación de los empleados se adecúa en todo momento a los principios éticos que rigen nuestra compañía.

Además, disponemos de una **Política de Conflicto de Intereses**, creada con el propósito de definir las directrices y normas básicas de actuación que permitan a los empleados y al entorno del Grupo Planasa identificar, supervisar y gestionar de la forma debida los conflictos de intereses reales o potenciales que puedan afectar a la toma de sus decisiones empresariales. De esta forma, se identifican una serie de supuestos en los que los trabajadores deberán notificar y someter a aprobación de su responsable o de la Directora Legal, Fiscal y Cumplimiento Normativo determinadas circunstancias que puedan dar lugar a conflicto de intereses.

Asimismo, tal y como se establece en nuestro Código de Conducta, promovemos la protección de los derechos humanos reconocidos en la **Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas**, actuando con la debida diligencia dentro de

**PLANASA
SIGNIFICA CUIDAR
LO QUE HACEMOS,
CÓMO LO
HACEMOS Y SOBRE
TODO, POR QUÉ LO
HACEMOS.**

nuestro ámbito de influencia para garantizar su reconocimiento y cumplimiento universal y efectivo y prevenir cualquier tipo de acoso o abuso que puedan sufrir los empleados.

Igualmente, manifestamos un total rechazo a la mano de obra infantil, comprometiéndonos a respetar la libertad de asociación y negociación colectiva y rechazando cualquier forma de discriminación y explotación, velando así por el cumplimiento de las disposiciones de la **Organización Internacional del Trabajo (OIT)** tanto en nuestra organización como en la cadena de suministro.

Estos compromisos los promovemos en línea con lo establecido en las Directrices de la OCDE y la Declaración Tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la Organización Internacional del Trabajo.



Por otro lado, disponemos de una **matriz de gobierno corporativo** a través de la cual aseguramos unos niveles de aprobaciones internos adecuados en la toma de decisiones más relevantes, que aseguran la imparcialidad, objetividad e idoneidad en las actuaciones, minimizando riesgos y garantizando el cumplimiento normativo y criterios basados en la ética e integridad laboral.

6.2 Cumplimiento normativo

En nuestra compañía, nos esforzamos por asegurar en todo momento el cumplimiento de las leyes y la normativa de aplicación en los países en los que operamos, con el objetivo de generar confianza entre nuestros empleados, socios comerciales, clientes y accionistas y fomentando un **modelo de negocio responsable**, que impulsamos a través del área de Cumplimiento Normativo de la compañía.

Para ello, disponemos del Código de Conducta, como base del **Modelo de Cumplimiento**, que se complementa con una serie de Políticas, aprobadas todas ellas por el Consejo de Administración de Planasa. Dichas Políticas establecen los requisitos mínimos y normas de comportamiento que deben seguir los empleados para asegurar un efectivo cumplimiento normativo, debiendo firmar todos los empleados un certificado de reconocimiento y cumplimiento de las mismas.

Entre estas Políticas, destacamos la **Política Anti-Soborno** de Planasa, a través de la que reforzamos nuestro compromiso de tolerancia cero ante el soborno e impulsamos la realización de prácticas empresariales justas, honestas y abiertas. Para ello, nos esforzamos por aplicar los estándares anti-soborno más rigurosos, indistintamente de su aplicabilidad y legislación local, con el objetivo de controlar cualquier posible riesgo asociado a los que puede enfrentarse nuestro personal. Además, detallamos las acciones a realizar por nuestros empleados en caso de detectar cualquier indicio o sospecha de actuaciones de corrupción y soborno que viole la legislación y los principios y valores del Grupo.

**PROHIBIMOS
EL SOBORNO
EN TODAS SUS
FORMAS, QUE
CONSIDERAMOS
UNA CUESTIÓN
DISCIPLINARIA
GRAVE O MUY
GRAVE QUE
CONLLEVA LA
IMPOSICIÓN
DE MEDIDAS
QUE PUEDEN
LLEGAR HASTA
EL DESPIDO.**

NUESTROS PRINCIPIOS CLAVE PARA LA GESTIÓN DE RIESGOS DE SOBORNO



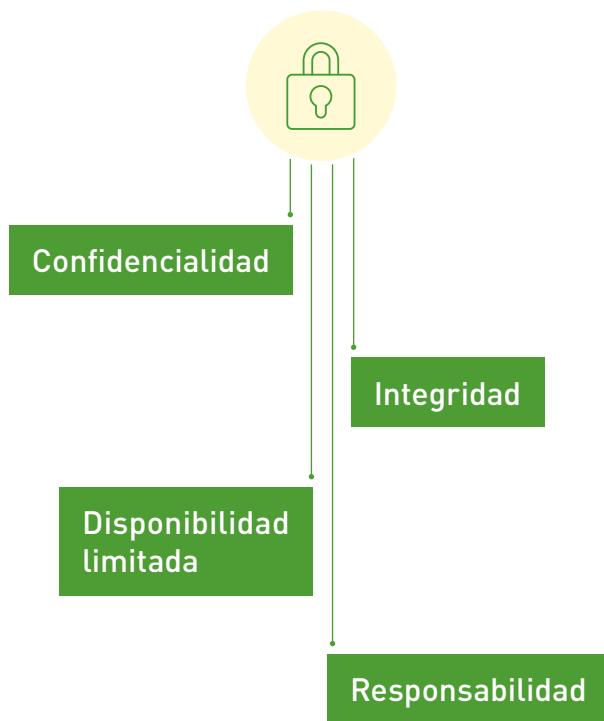
Adicionalmente, y reforzando nuestro compromiso de luchar contra la corrupción, disponemos de una **Política de Regalos y Atenciones**, en la que se establecen los principios generales que deben seguirse para la aceptación o entrega de obsequios o atenciones dentro de la actividad empresarial. Nuestro objetivo es evitar situaciones en las que las decisiones del personal de Planasa y los intereses del Grupo puedan verse afectados por los obsequios y atenciones ofrecidos o recibidos, que pueden llegar a constituir sobornos o un incumplimiento grave de la legislación aplicable.

Para ello, desde Planasa se insta a aplicar siempre el buen juicio, la buena fe y la moderación a la hora de conceder o aceptar obsequios y atenciones, debiendo cumplir en todo momento con lo establecido en la legislación de aplicación y la **Convención Anticorrupción de la OCDE**.

Por otro lado, continuamos trabajando en el **diseño e implantación de un mapa de riesgos**, incluyendo los riesgos penales, y reforzando las medidas preventivas, entre otros, mediante planes de detección y acciones formativas; lo anterior con la doble finalidad de (i) prevenir y minimizar el riesgo de comisión de actuaciones delictivas dentro de la organización y (ii) de reforzar nuestro compromiso de tolerancia cero ante dichas conductas.

Asimismo, en Planasa tenemos el firme propósito de velar por la seguridad de la información a la que tenemos acceso. Para ello, contamos con una **Política de Seguridad de la Información**, que sirve de guía para la implementación y mejora continua de los procesos y buenas prácticas y en la que se definen los objetivos, estrategias y responsabilidades básicas de los empleados para garantizar la seguridad de la información en base a los estándares y normativa de aplicación.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN



Dicha Política se complementa con el **Reglamento de Seguridad de la Información**, donde se establecen las directrices generales para iniciar, implementar, mantener y mejorar la seguridad de la información en el Grupo, incluyendo para ello las medidas de seguridad aplicables a la información, así como los sistemas de información corporativos.

Con ello, en Planasa buscamos establecer un punto de partida común y un marco de actuación para el desarrollo progresivo de los procedimientos necesarios, teniendo en cuenta las necesidades específicas en lo que respecta a la seguridad de la información.

I Tabla GRI

INDICADOR GRI STANDARDS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN EN LA MEMORIA
101	Fundamentos	1.1 Introducción
102-1	Nombre de la organización	2.1 Acerca de Planasa
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	2.1 Acerca de Planasa 2.2 Áreas de actuación
102-3	Ubicación de la sede	2.1 Acerca de Planasa
102-4	Ubicación de las operaciones	2.1 Acerca de Planasa 2.2 Áreas de actuación
102-5	Propiedad y forma jurídica	2.1 Acerca de Planasa
102-6	Mercados servidos	2.1 Acerca de Planasa 2.2 Áreas de actuación
102-7	Tamaño de la organización	1.3 Impacto en cifras 2.1 Acerca de Planasa 4.1 Las personas en Planasa
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4.1 Las personas en Planasa
102-9	Cadena de suministro	5.2 Cadena de suministro responsable
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	2.1 Acerca de Planasa
102-11	Principio o enfoque de precaución	3.1 Gestión eficiente de los recursos
102-12	Iniciativas externas	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
102-13	Afiliación a asociaciones	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Carta del CEO
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	2.3 Nuestra apuesta por la sostenibilidad

102-16	Ética e integridad: valores, principios, estándares y normas de conducta	6.1 Gestión ética y responsable
102-40	Participación de los grupos de interés	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	2.5 Diálogo con nuestros grupos de interés
102-44	Temas y preocupaciones clave	2.3 Nuestra apuesta por la sostenibilidad
102-46	Prácticas para la elaboración de informes: definición de contenidos y coberturas de tema en el informe	1.1 Introducción Tabla GRI
102-50	Periodo objeto del informe	1.1 Introducción
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	1.1 Introducción
102-55	Índice de contenidos GRI	Tabla GRI
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	A lo largo del informe
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	A lo largo del informe
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	A lo largo del informe
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.3 Impacto en cifras
201-2	Implicaciones financieras, riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	3.1 Gestión eficiente de los recursos
205-3	Casos de corrupción y medidas tomadas	6.1 Gestión ética y responsable 6.2 Cumplimiento normativo
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	6.1 Gestión ética y responsable
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen [cobertura parcial]	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
302-1	Consumo energético dentro de la organización	3.2 Eficiencia energética
302-4	Reducción de consumo energético	3.2 Eficiencia energética
303-05	Consumo de agua	3.3 Uso responsable del agua
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
305-1	Emisiones directas de GEI [alcance 1]	3.1 Gestión eficiente de los recursos
305-2	Emisiones indirectas de GEI [alcance 2]	3.1 Gestión eficiente de los recursos 3.2 Eficiencia energética
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI [alcance 3]	3.1 Gestión eficiente de los recursos 3.3 Uso eficiente del agua
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	3.1 Gestión eficiente de los recursos

306-1	Generación de residuos e impactos significativos	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
306-3	Residuos generados	3.4 Contribución a la economía circular y protección de la biodiversidad
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	5.2 Cadena de suministro responsable
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	4.2 Salud y bienestar
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	4.2 Salud y bienestar
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	4.2 Salud y bienestar
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	4.2 Salud y bienestar
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.3 Impulso al talento
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	4.3 Impulso al talento
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.1 Gestión ética y responsable
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	5.1 Acción social
414-1	Evaluación social de los proveedores	5.2 Cadena de suministro responsable

