

Lade- und Bezahl-App ChargeGreen

„Grün laden. Einfluss haben.“

Problemstellung

Die derzeitige Situation auf dem Markt für Lade-Apps:

- Viele verschiedene Ladeverbände mit eigenen Apps
- Unterschiedliche Bezahlssysteme
- Kein klarer Bezug zum Thema Nachhaltigkeit
- Viele gewünschte Features fehlen

→ Lade-Apps mit vielen verschiedenen Funktionen, aber keine, die wirklich alle Bedürfnisse befriedigt

Vorgehen

Ermittlung des Ist-Zustands:

- Befragung von Elektroautobesitzern auf eMobilisten.de
- Wettbewerbsbetrachtung

Entwurf eines Lösungskonzepts:

- Ideenentwicklung in Kreativitätsworkshops
- Literaturrecherche

Umsetzungsmethoden:

- Einbringung interdisziplinärer Sichtweisen: Informatik, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Sozialökonomie
- Expertenbefragungen (Informatiker, Mediengestalter, Peter Ziegler)
- Kooperation mit auf dem Markt etablierten Akteuren

Lösung

Eine App mit allen Funktionen:

- Konsolidierung der verschiedenen Ladeverbände
- Unterschiedliche Bezahlmöglichkeiten (Kreditkarte, Paypal, etc.)
- Navigationsfunktionalität
- Nachhaltigkeit als zentraler Bestandteil der App
- Unterstützung beim Ladevorgang
- Kooperation mit hotel4ev
- Datenschutz und Sicherheit

Business Model Canvas

Key Partners

- Inhaber der Ladesäulen
- Nachhaltigkeitsorganisationen
- Zahlungsprozessoren
- Investoren
- Banken
- Google Maps API
- Hotel4ev

Zukünftig:

- Automobilhersteller
- Ladesäulenhersteller

Key Activities

- Produktentwicklung und -verbesserung
- Erweiterung des Ladesäulennetzes
- Management der Zahlungsströme

Key Resources

- Anwendungsentwickler
- Juristische Fachberatung
- Marketing
- Strategische Partnerschaften
- Nachhaltigkeitsspirit

Value Propositions

- Bündelung aller Ladeverbände in einer App
- Vereinfachter Zugang
- Unterstützung von Nachhaltigkeitsprojekten
- Förderung von Ökostrom
- Bonusprogramm

Zukünftig:

- Erweiterte Funktionalität
- Ersparnisse beim Laden

Customer Relationships

- Lade-FAQ
- Rating- und Feedbackfunktionen
- Nachhaltigkeitsprojekte

Channels

- Apple App Store
- Google Play Store
- Zeitungsannoncen
- Eigene Website
- Social Media

Customer Segments

- Fahrer von Elektroautos, die oft unterwegs sind (z.B. Geschäftsleute)
- Besitzer von Elektroautos, die Wert auf das Tanken mit Ökostrom legen

Charakterisierung:

- Einkommensstark
- Technisch interessiert
- Umweltbewusst
- Häufig auf Reisen

Cost Structure

- Entwicklungskosten
- Personalkosten
- Kosten durch Betrieb der Server

Revenue Streams

- Vielfältige Förderungsmöglichkeiten
- Einnahmen durch Abo-Modell

Charge Green



Startbildschirm:

- Logo
- Schriftzug



Navigation:

- Karte mit Ladesäulen
- Ökostrom-Ladesäulen extra gekennzeichnet
- Entfernung zur nächsten Ladesäule
- Menü (Kartenansicht, Suche, Ladestatus, Einstellungen, Account)



Account:

- Fahrzeugmodell
- Ladestatus in Prozent
- Ladeleistung
- Preis
- Verbleibende Ladedauer
- Menü (Kartenansicht, Suche, Ladestatus, Einstellungen, Account)