

MIGRACJE ZAROBKOWE POLAKÓW

RAPORT 2024



pl.gigroup.com



SPIS TREŚCI

Wstęp	3
Emigracja zarobkowa w liczbach	4
Plany emigracji zarobkowej	5
Emigracja zarobkowa w czasie	6
Kto planuje emigrację zarobkową?	7
Powody skłaniające do emigracji	14
Preferowane kierunki emigracji	17
Planowana długość wyjazdu	18
Wyjazd z rodziną czy bez?	19
Argumenty przemawiające za pozostaniem w kraju	20
Okiem eksperta	22
Informacje o badaniu	25
Struktura demograficzna	26

WSTĘP

Zmieniająca się rzeczywistość gospodarcza i ewolucja rynku pracy kształtuje aspiracje i plany zawodowe Polaków. W tym kontekście temat emigracji zarobkowej wciąż pozostaje aktualny, choć obecnie obserwujemy mniejsze zainteresowanie wyjazdami za granicę w porównaniu do ubiegłych lat. Polska z kraju emigracyjnego staje się coraz częściej celem migracji obywateli innych państw. Taka transformacja świadczy o dobrym stanie polskiej gospodarki, rosncej stabilności politycznej i społecznej, a także dojrzałości rodzimego rynku pracy w poszczególnych sektorach. Jednocześnie jednak sygnalizuje również pewne wyzwania, jak na przykład niedobory lokalnych pracowników wynikające ze zmian demograficznych i starzenia się społeczeństwa.

Tym bardziej warto obserwować trendy dotyczące planów emigracji zarobkowej Polaków. Sklonność do emigracji – choćby deklaratywna – jest swoistym papierkiem lakiernym stanu krajowej gospodarki, nastrojów społecznych, poczucia bezpieczeństwa zawodowego i finansowego, a także obaw w tym obszarze. Przyglądarki się motywacjom osób rozważających wyjazd zarobkowy za granicę, jak i tych, które wiążą swoją przyszłość z Polską oraz badanie profili potencjalnych emigrantów, pozwala lepiej zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania zawodowe i społeczne. To cenne informacje dla pracodawców czy liderów politycznych.

Zachęcam do lektury kolejnej edycji naszego raportu dotyczącego migracji zarobkowych Polaków. Obserwacje w tym zakresie prowadzimy od wielu lat, co pozwala nie tylko przedstawić aktualną sytuację, ale też przeanalizować zmianę trendów w czasie. Ile Polaków myśli o wyjeździe zarobkowym? Kim są potencjalni emigranci? Dokąd i na jak długo planują wyjechać? A przede wszystkim co skłania ich do decyzji o emigracji lub pozostaniu w kraju? Na te pytania odpowiadamy w niniejszym raporcie.

Życzę inspirującej lektury!



Marcos Segador Arrebola

Dyrektor Zarządzający
Gi Group Holding w Polsce

EMIGRACJA W LICZBACH

13,3%

POLAKÓW ROZWAŻA
EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ
W CIĄGU NAJBŁIŻSZEGO
ROKU

34%

ROZWAŻAJĄCYCH
WYJAZD TO OSOBY
W WIEku 18 – 24 LATA

47,3%

ZAMIERZAJĄCYCH
EMIGROWAĆ TO
MIESZKAŃCY WSI

47%

PLANUJĄCYCH WYJAZD
MA WYSZCZÄŁCENIE
ŚREDNIE

34,4%

ROZWAŻAJĄCYCH
EMIGRACJĘ TO
PRACOWNICY
PRODUKCYJNI / FIZYCZNI

63,4%

CHCE WYJECHAĆ,
ŻEBY LEPIEJ ZARABIAĆ

24,7%

CHCĄCYCH
EMIGROWAĆ
WYJECHAŁOBY DO
NIEMIEC

39,8%

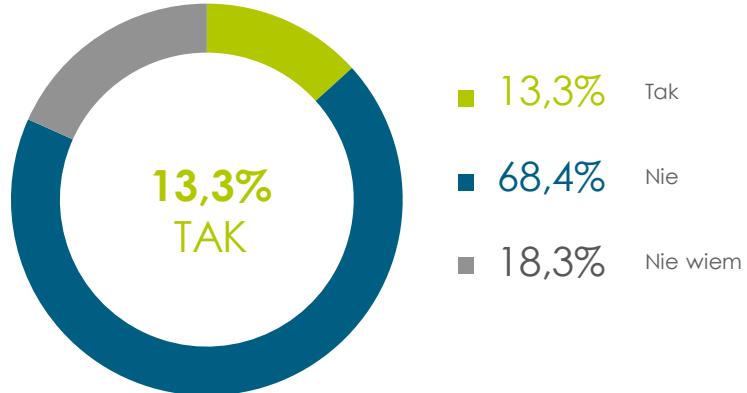
RESPONDENTÓW
WYJEŹDZAJĄC
ZABRAŁOBY RODZINĘ

PLANY EMIGRACJI ZAROBKOWEJ

W porównaniu z ubiegłym rokiem, **odsetek badanych deklarujących chęć emigracji w ciągu najbliższych dwunastu miesięcy spadł o 3,6 p.p.**, z 16,9% do 13,3%. Choć liczba nieplanujących wyjazdu znaczco wzrosła (z 58,9% do 68,4%), nadal pozostaje poniżej wartości sprzed pandemii, które oscylowały w przedziale 85% a 90%.

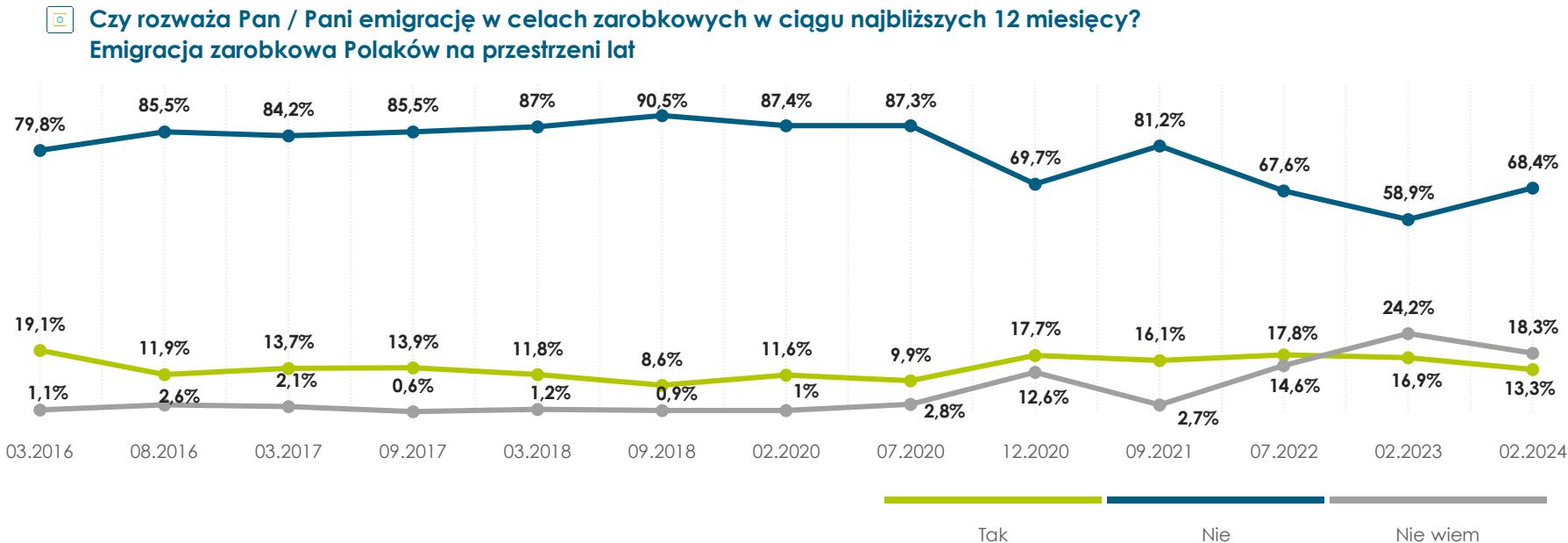
Warto również zwrócić uwagę na **odsetek osób niezdecydowanych** co do planów emigracyjnych (18,3%). Pomimo spadku o blisko 6 p.p. w stosunku do ubiegłego roku, **pozostaje znaczco wyższy niż przed pandemią, kiedy wahał się między 1% a 2,5%**. Może to oznaczać, że respondenci wciąż są otwarci na możliwość wyjazdu i wykazują większą elastyczność, dostosowując swoje decyzje w tym zakresie do bieżących okoliczności społeczno-gospodarczych.

 **Czy rozwija Pan / Pani emigrację w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?**



EMIGRACJA ZAROBKOWA POLAKÓW W CZASIE

Wpływ pandemii, wojny w Ukrainie i wynikające z nich konsekwencje gospodarcze znacząco wpłynęły na gotowość Polaków do migracji zarobkowej, co widać na poniższym wykresie. **W tegorocznym badaniu po raz pierwszy od 2021 roku obserwujemy odwrócenie trendów: spadek liczby osób zainteresowanych wyjazdem i wzrost odsetka respondentów odrzucających perspektywę emigracji.** Zmniejszyła się też liczba osób o niesprecyzowanych planach. Jak można przypuszczać, wraz ze stabilizacją globalnej i lokalnej sytuacji gospodarczej ustabilizują się także deklaracje Polaków odnośnie ewentualnej emigracji. Otwarte pozostaje pytanie, na jakim poziomie – czy nastąpi powrót do wskazań sprzed okresu pandemii, czy jednak zmiany, które obserwowaliśmy w ostatnich trzech latach, okażą się trwałsze?



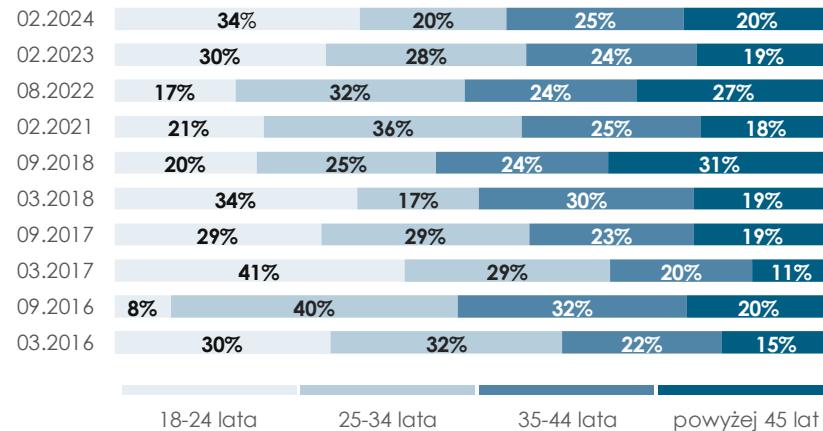
KTO PLANUJE EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ? Wiek

Wśród osób planujących emigrację w najbliższym czasie, podobnie jak rok temu, dominuje grupa 18-24 latków (34%, o 4 p.p. więcej r/r). Utrzymujące się wysokie zainteresowanie wyjazdem w najmłodszej grupie potwierdzają również dane z całej badanej populacji. Wśród osób w wieku 18-24 lata 25,4% deklaruje chęć emigracji, co jest najwyższym wynikiem spośród wszystkich grup wiekowych, choć o 3,5 p.p. niższym niż rok temu. Warto odnotować wzrost liczby młodych osób odrzucających pomysł wyjazdu (z 40,5% do 53,4%), przy czym nadal jest to najmniejszy odsetek w porównaniu ze starszymi grupami wiekowymi. Znaczco spadła natomiast liczba niezdecydowanych, z 30,6% do 21,2%.

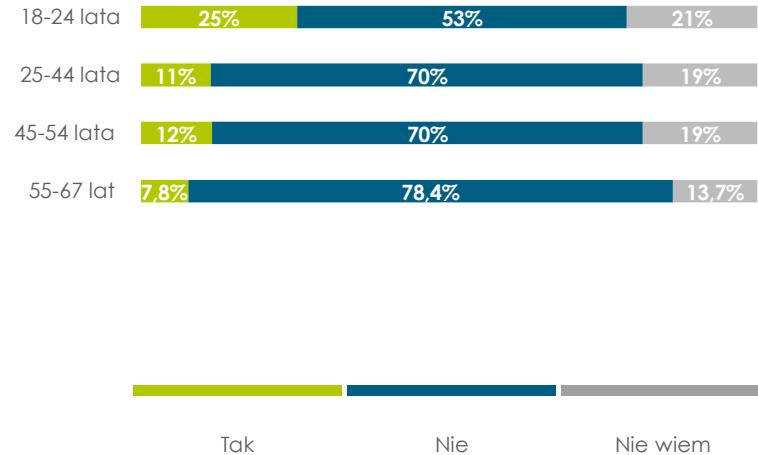
Z wiekiem zainteresowanie emigracją maleje. Najmniej planujących wyjazd jest w grupie powyżej 55 lat, gdzie aż 78,4% osób deklaruje chęć pozostania w kraju.

Czy rozwija Pan / Pani emigrację w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Osoby rozważające emigrację - wiek



Plany emigracji a wiek

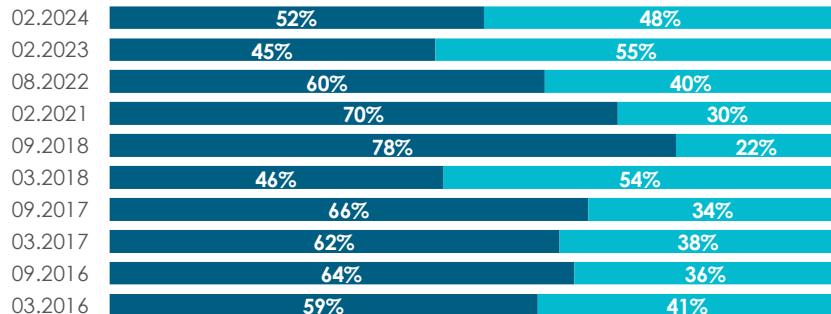


KTO PLANUJE EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ? Płeć

Wśród zainteresowanych wyjazdem dominują mężczyźni – 51,6%. W porównaniu z ubiegłorocznym badaniem (45%), jest to znaczący wzrost. Warto jednak zaznaczyć, że zeszłoroczna edycja była jedną z nielicznych, w których odnotowano przewagę kobiet w grupie rozważających emigrację. Patrząc na historyczne dane, mężczyźni znacznie częściej deklarują chęć wyjazdu.

Czy rozwija Pan / Pani emigrację w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Osoby rozważające emigrację - płeć



Mężczyzna

Kobieta

Osoby rozważające emigrację - płeć

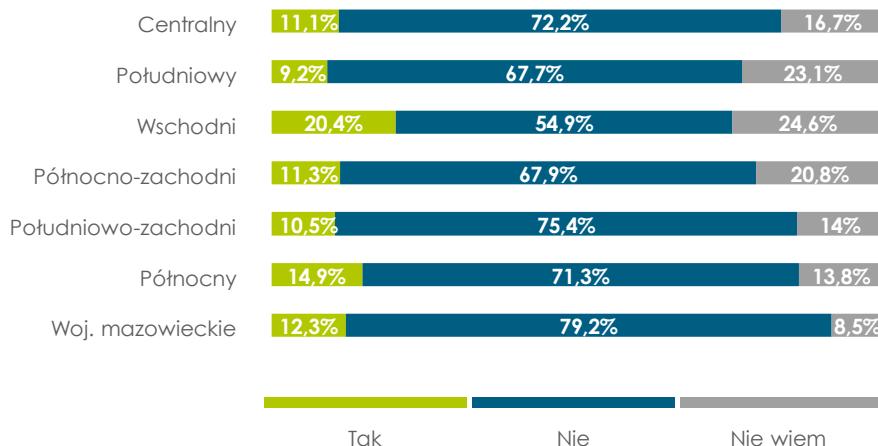


KTO PLANUJE EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ? Region

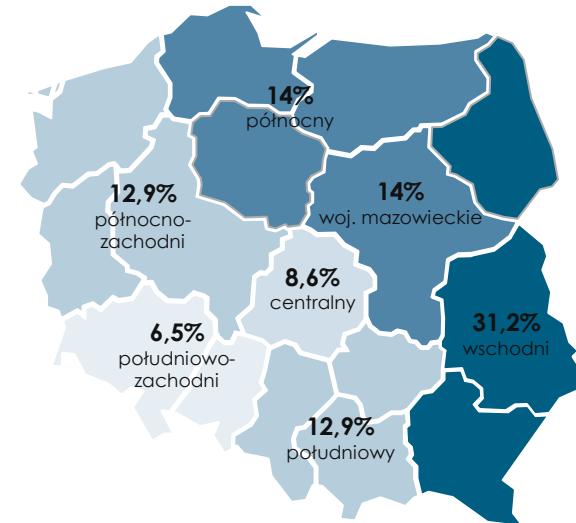
31% spośród deklarujących plany emigracyjne mieszka we wschodnich regionach kraju, co stanowi wzrost w porównaniu z wynikami zeszłorocznego badania (wówczas było to 14%). Udział osób z pozostałych regionów – z wyjątkiem regionu centralnego - spadł.

Mieszkańcy wschodnich województw nie tylko są najbardziej skłonni do wyjazdu, ale jest to też jedyny region, w którym zainteresowanie emigracją jest wyższe niż rok temu. Mniejszy jest również odsetek osób odrzucających możliwość wyjazdu. Warto zauważyć, że jeśli chodzi o osoby o niesprecyzowanych planach, to w województwach wschodnich ten odsetek jest najwyższy – co czwarty badany w tym regionie nie jest zdecydowany w tej kwestii. **Najmniej respondentów zainteresowanych emigracją jest w regionie południowym oraz południowo-zachodnim** – odpowiednio 9,2% i 10,5%.

Zainteresowanie emigracją w poszczególnych regionach



Odsetek osób planujących emigrację z danego regionu w całej populacji

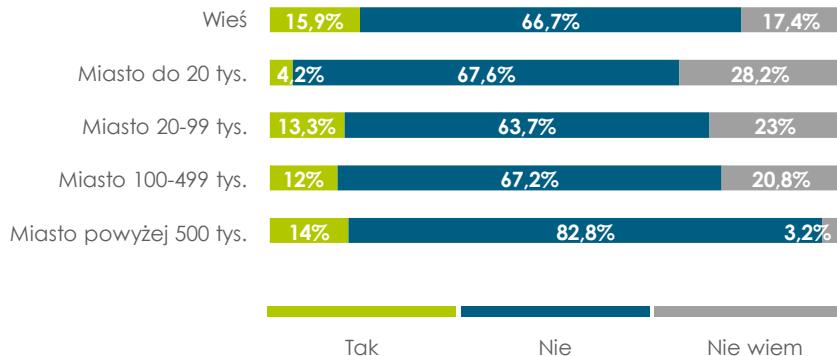


KTO PLANUJE EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ? Miejsce zamieszkania

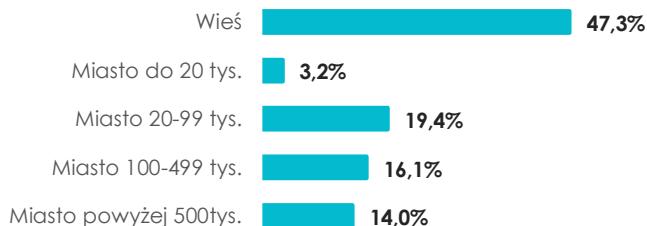
Odsetek osób zainteresowanych wyjazdem jest zbliżony wśród mieszkańców różnych typów miejscowości. Wyjątkiem są **najmniejsze miasta, liczące do 20 tysięcy mieszkańców, gdzie tylko 4,2% respondentów deklaruje plany emigracyjne** w najbliższych 12 miesiącach (choć spory jest też odsetek niezdecydowanych – 28,2%). To znaczący spadek w porównaniu z wynikami zeszłorocznego badania (o 17,7 p.p.). Największą pewność co do swoich deklaracji wykazują respondenci z największych ośrodków, z populacją powyżej 500 tysięcy. Choć **tylko 14% mieszkańców dużych miast wyraża zainteresowanie wyjazdem**, to niemal 83% stanowczo odrzuca taką możliwość, a niezdecydowanych jest niewiele ponad 3% badanych. **W grupie osób zainteresowanych emigracją, ponad 47% stanowią mieszkańcy wsi**, co jest jednym z najwyższych wyników w ostatnich latach.

Czy rozwija Pan / Pani emigrację w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Plany emigracyjne a wielkość miejsca zamieszkania



Osoby rozwijające emigrację – status i wielkość miejsca zamieszkania



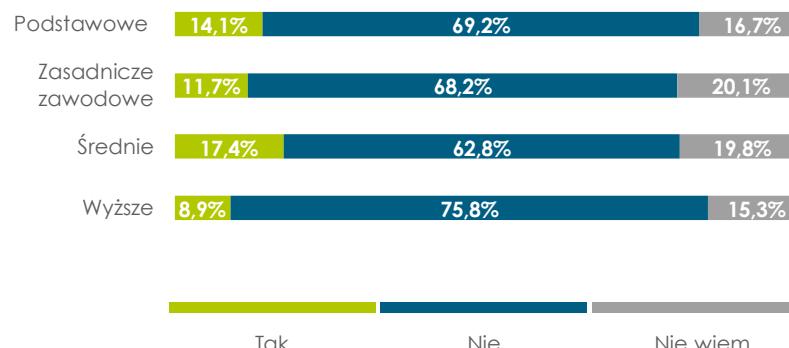
KTO PLANUJE EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ? Wykształcenie

Widoczne jest zróżnicowanie w planach emigracyjnych w zależności od poziomu wykształcenia. **Największe zainteresowanie wyjazdem deklarują osoby ze średnim wykształceniem (17,4% w tej grupie), najmniej skłonne do emigracji są osoby z wykształceniem wyższym (8,9%).** W porównaniu do ubiegłego roku uległa zmianie struktura wykształcenia wśród respondentów planujących emigrację. W 2023 roku dominowały osoby z wykształceniem podstawowym i zasadniczym zawodowym (50%), podczas gdy obecnie stanowią one 34,4%. Udział osób ze średnim wykształceniem wzrósł z 30% do 47,3%, mniej jest natomiast osób z wykształceniem wyższym (spadek z 20% do 18,3%).

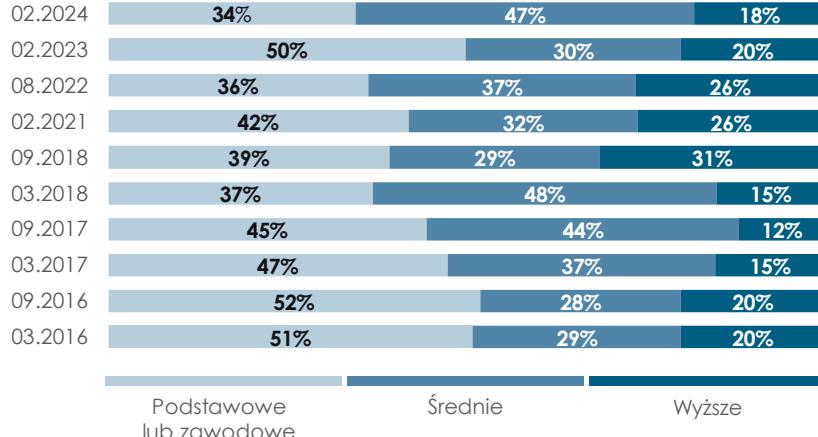
Zmiana ta może być powiązana z sytuacją gospodarczą. Wysoka inflacja w 2023 roku prawdopodobnie skłaniała osoby z niskim wykształceniem do rozważenia emigracji w poszukiwaniu lepszych warunków życia. Obecnie, przy niższych wskaźnikach inflacji i podwyżkach płacy minimalnej, grupa ta może czuć się bardziej pewna na polskim rynku pracy, co tłumaczy spadek ich udziału wśród osób planujących wyjazd.

Czy rozwija Pan / Pani emigrację w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Plany emigracyjne a wykształcenie



Osoby rozwijające emigrację – wykształcenie

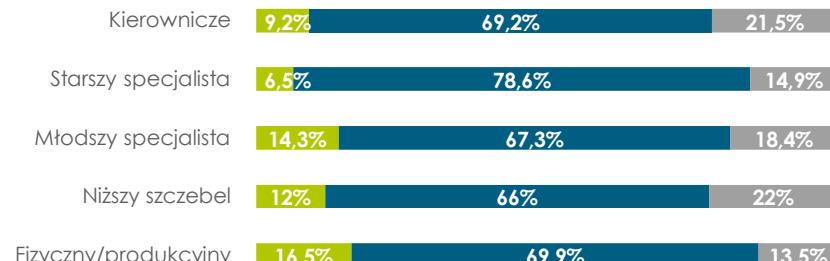


KTO PLANUJE EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ? Stanowisko

Podobnie jak w ubiegłym roku, **emigrację zarobkową najczęściej roważają pracownicy produkcyjni i fizyczni** (16,5% badanych, wobec 16,2% rok temu). W tej grupie **znaczco wzrósł jednak odsetek osób niezainteresowanych wyjazdem (z 51,4% na 69,9%), a spadła liczba niezdecydowanych**. Warto zwrócić uwagę na grupę pracowników niższego szczebla, w której odnotowano spadek zarówno odsetka osób zainteresowanych wyjazdem (z 15,9% do 12%), jak i tych, które nie mają planów emigracyjnych (z 71% do 66%), znaczco wzrosła natomiast liczba niezdecydowanych (z 13,1 do 22%). Takiego kierunku zmian nie zaobserwowano w żadnej innej grupie zawodowej. **Zainteresowanie emigracją spadło również wśród osób na stanowiskach kierowniczych (-13,9 p.p. r/r)** oraz starszych specjalistów (-4,2 p.p. r/r). W obu tych grupach jednocześnie wzrósł odsetek osób niezainteresowanych wyjazdem.

Czy roważa Pan / Pani emigrację w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Plany emigracyjne a stanowisko*



Osoby roważające emigrację – stanowisko*



Tak

Nie

Nie wiem

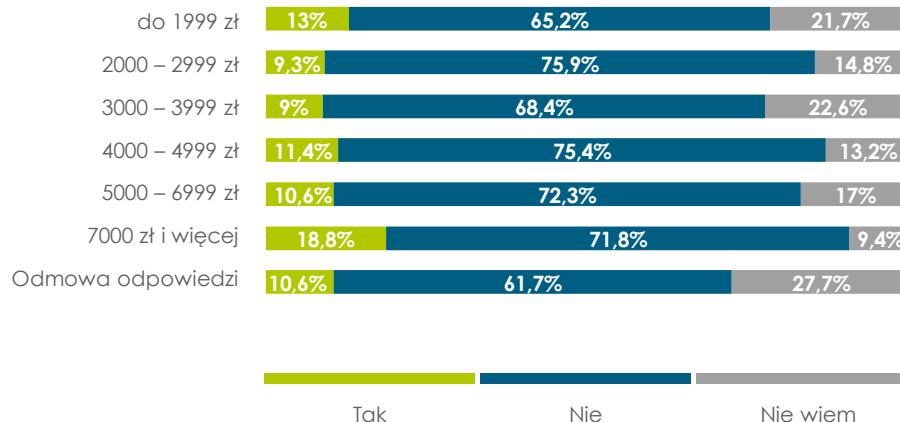
*Odpowiedzi osób pracujących

KTO PLANUJE EMIGRACJĘ ZAROBKOWĄ? Poziom dochodów

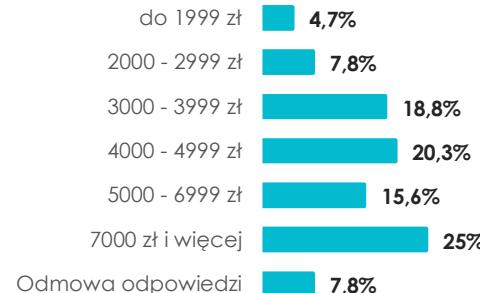
W zeszłym roku obserwowałyśmy odwrotną zależność między wysokością dochodów a skłonnością do emigracji - wyższe dochody wiązały się z mniejszą chęcią wyjazdu za granicę (z wyjątkiem osób zarabiających powyżej 7000 zł miesięcznie). Obecne dane nie wskazują na tak wyraźną korelację. Chociaż nadal największą skłonność do emigracji deklarują osoby najlepiej zarabiające (18,8% osób z dochodami powyżej 7000 zł), to w pozostałych grupach dochodowych odsetek rozważających wyjazd zarobkowy w ciągu najbliższego roku jest dosyć zbliżony.

Czy rozważa Pan / Pani emigrację w celach zarobkowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy?

Plany emigracyjne a dochód*



Osoby rozważające emigrację – dochód*



*Odpowiedzi osób pracujących

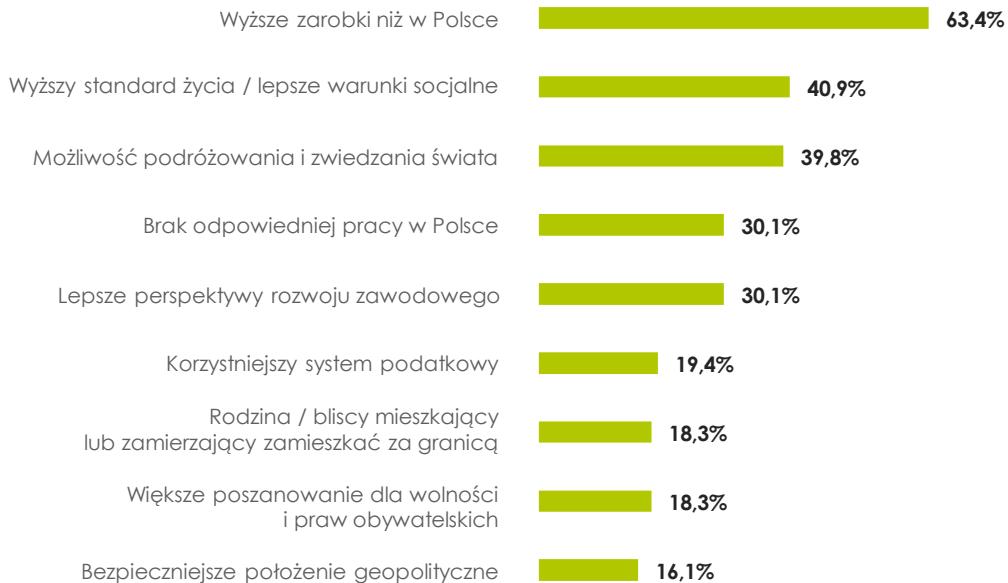
POWODY SKŁANIAJĄCE DO EMIGRACJI ZAROBKOWEJ

Głównym motywatorem emigracji Polaków nadal pozostają czynniki finansowe, choć odsetek osób wskazujących na ten powód zmniejszył się o niemal 13 p.p. w porównaniu do ubiegłego roku. Obecnie **63,4% badanych chce wyemigrować ze względu na wyższe zarobki**, podczas gdy rok temu było to ponad 76%. Również mniej osób deklaruje chęć wyjazdu ze względu na lepszy standard życia i warunki socjalne za granicą (spadek o 20,1 p.p., z 61% na 40,9%). Można przypuszczać, że wyhamowanie inflacji i wzrostu cen oraz podwyżki wynagrodzenia minimalnego mogły wpłynąć na zmniejszenie znaczenia tych czynników. **Mniej respondentów deklaruje również chęć emigracji z powodu braku odpowiedniej pracy w Polsce** (30,1%, spadek o 4,6 p.p. w stosunku do ubiegłego roku).

Dla coraz większej grupy osób znaczenie ma możliwość podrózowania i zwiedzania świata (39,8% vs. 35,6% r/r). Zwraca także uwagę spadek liczby respondentów, dla których motywatorem do wyjazdu jest większe poszanowanie wolności i praw obywatelskich za granicą (18,3%, spadek o 9,7 p.p.), oraz wzrost odsetka chcących emigrować z uwagi na bezpieczniejsze położenie geopolityczne innych krajów (16,1% vs. 13,6% r/r).



Proszę przeczytać listę różnych powodów mogących skłonić do wyjazdu z Polski. Proszę wskazać te, które przed wszystkim skłaniają Pana / Panią do emigracji?



POWODY SKŁANIAJĄCE DO EMIGRACJI ZAROBKOWEJ

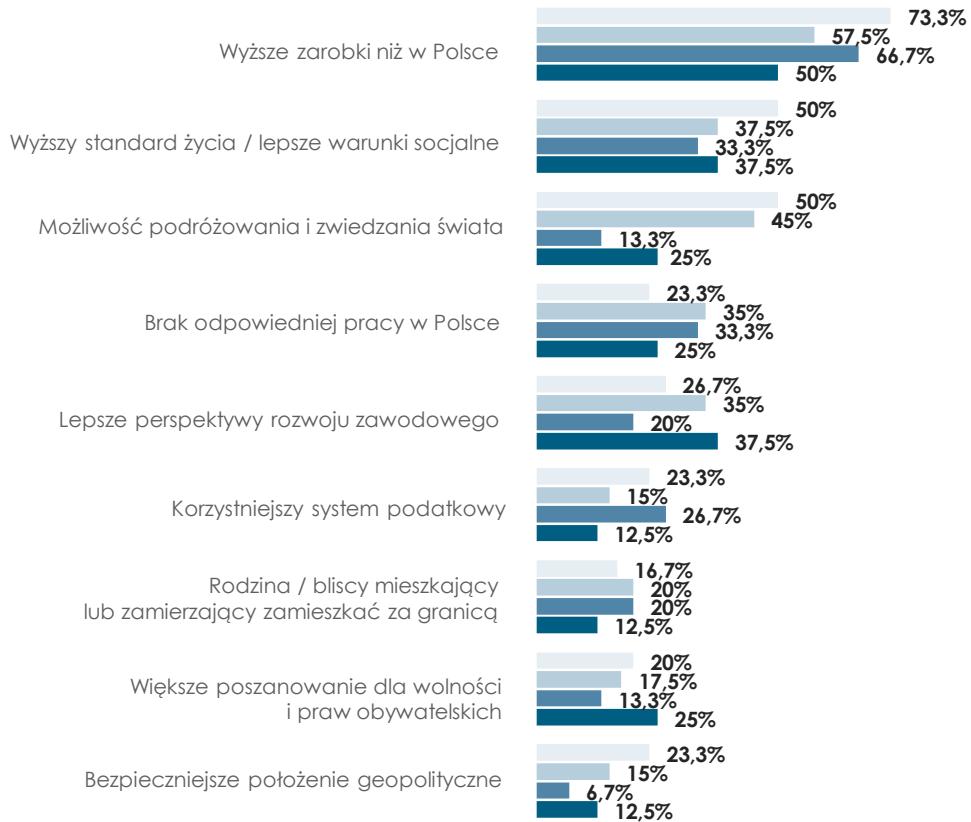
Motywacje ze względu na wiek

Wyższy poziom zarobków za granicą pozostaje głównym czynnikiem motywującym do emigracji we wszystkich grupach wiekowych. **Perspektywa wyższych dochodów przyciąga przede wszystkim najmłodszych - aż 73,3% deklarujących chęć wyjazdu w tej grupie wiekowej wskazuje na taki powód.** Najmłodsi respondenci znacznie częściej niż pozostałe grupy wiekowe motywują też decyzję o emigracji lepszym standardem życia i warunkami socjalnymi w innych krajach, a także częściami podróżowania i zwiedzania świata.

Wśród osób w wieku 25-54 lata jedna trzecia rozważa emigrację z powodu braku odpowiednich możliwości zatrudnienia w Polsce. W najmłodszej i najstarszej grupie ten powód wskazuje co czwarta osoba.



Czynniki skłaniające do emigracji w zależności od wieku



Pytanie zadawane osobom planującym emigrację

POWODY SKŁANIAJĄCE DO EMIGRACJI ZAROBKOWEJ

Motywacje ze względu na płeć

W kontekście motywacji emigracyjnych znaczącą rolę odgrywa płeć. Kobiety zdecydowanie częściej niż mężczyźni deklarują chęć wyjazdu ze względu na wyższe zarobki (68,9% vs. 58,3% mężczyzn) i lepszy standard życia (51,1% vs. 31,3%) za granicą. Częściej wskazują również na brak odpowiedniej pracy w Polsce (40% vs. 20,8%).

Dla mężczyzn nieco częściej motywatorem wyjazdu jest chęć podróżowania (41,7% vs. 37,8%), a także lepsze perspektywy kariery zawodowej za granicą (33,3% w porównaniu do 26,7% kobiet). Większe znaczenie ma dla nich również bezpieczniejsze położenie geopolityczne innych krajów (27,1% vs. 4,4%).



Czynniki skłaniające do emigracji w zależności od płci

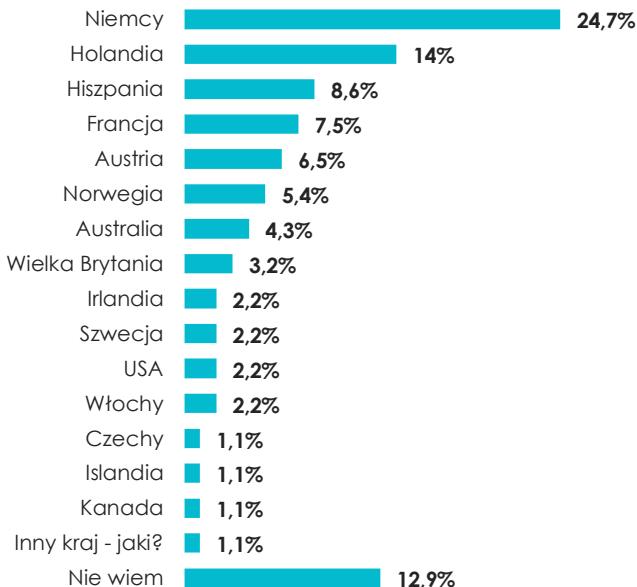


Pytanie zadawane osobom planującym emigrację

PREFEROWANE KIERUNKI EMIGRACJI

Wśród preferowanych kierunków emigracji **po raz kolejny liderem są Niemcy**, choć zainteresowanie wyjazdem do tego kraju jest mniejsze niż rok temu. Drugie miejsce, podobnie jak rok temu, zajmuje Holandia. Nowością w czołówce wybieranych kierunków jest Hiszpania, która do tej pory znajdowała się na dalszych pozycjach. Zainteresowanie Wielką Brytanią jest niewielkie.

Do jakiego kraju planuje Pan / Pani emigrować?



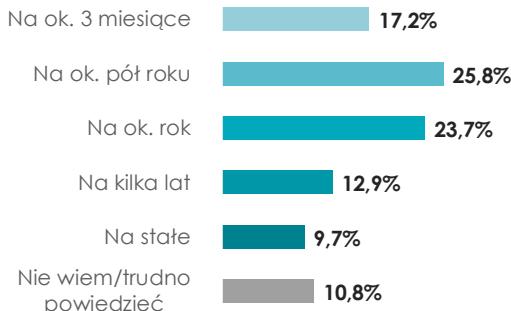
Pytanie zadawane osobom planującym emigrację

PLANOWANA DŁUGOŚĆ WYJAZDU

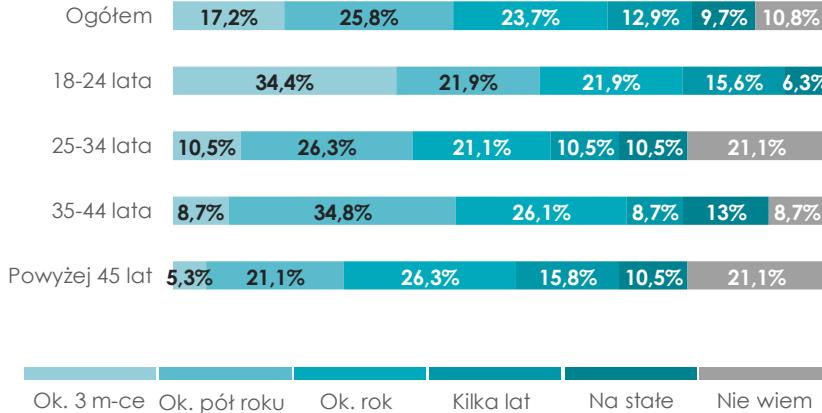
Podobnie jak w zeszłym roku **przeważają plany krótkoterminowe**, choć preferencje dotyczące długości emigracji uległy pewnym zmianom. W ubiegłym roku dominowały plany na trzy lub sześć miesięcy. Obecnie **co czwarta osoba chce emigrować (25,8%) zamierza wyjechać na około pół roku**. Wyjazdy roczne są nieco mniej popularne, rozwija je prawie 24% badanych. Trzymiesięczny wyjazd planuje 17,2% respondentów. Odsetek osób zamierzających emigrować na kilka lat lub na stałe pozostał na podobnym poziomie jak w ubiegłym roku. **Blisko 13% chce wyjechać na kilka lat, natomiast w przypadku co dziesiątej osoby byłaby to emigracja stała.**

Na jak długo zamierza Pan / Pani wyjechać z Polski?

Planowana długość wyjazdu



Planowana długość wyjazdu a wiek

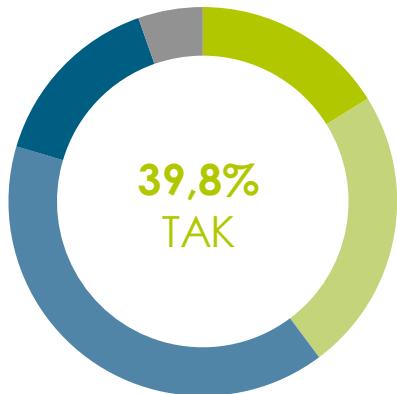


WYJAZD Z RODZINĄ CZY BEZ?

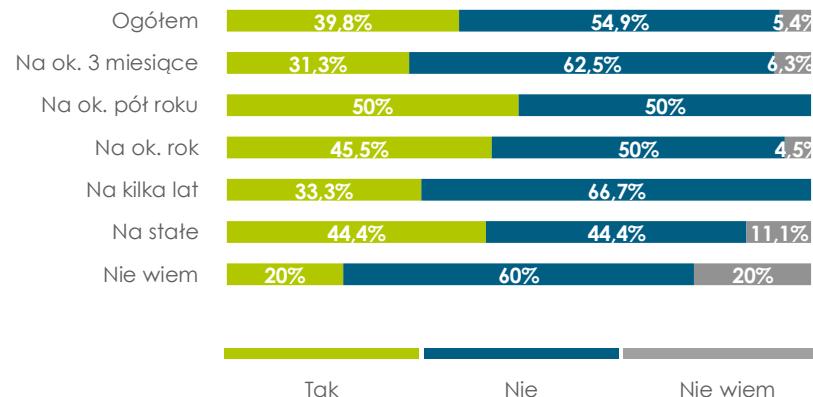
4 na 10 badanych decydując się na wyjazd jest gotowych zabrać ze sobą rodzinę (16,1% - zdecydowanie, 23,7% - raczej). To nieco mniej niż rok temu, kiedy odsetek ten wynosił łącznie 45,8%. Chęć wyjazdu z rodziną jest największa wśród osób zamierzających wyjechać na okres od pół roku do roku oraz wśród planujących emigrację stałą, przy czym ze względu na małą próbę badanych ciężko jest wyciągać uogólnione wnioski w tym zakresie.

Zwraca uwagę wzrost odsetka osób planujących wyjazd bez rodziny (z 45,7% do 54,8%). Takie deklaracje składają najczęściej osoby zamierzające wyjechać na trzy miesiące, a także planujący wyjazd kilkuletni.

Czy decydując się na wyjazd zagraniczny planuje Pan / Pani zabrać ze sobą rodzinę?



Wyjazd z rodziną a planowana długość wyjazdu



ARGUMENTY PRZEMAWIAJĄCE ZA POZOSTANIEM W KRAJU

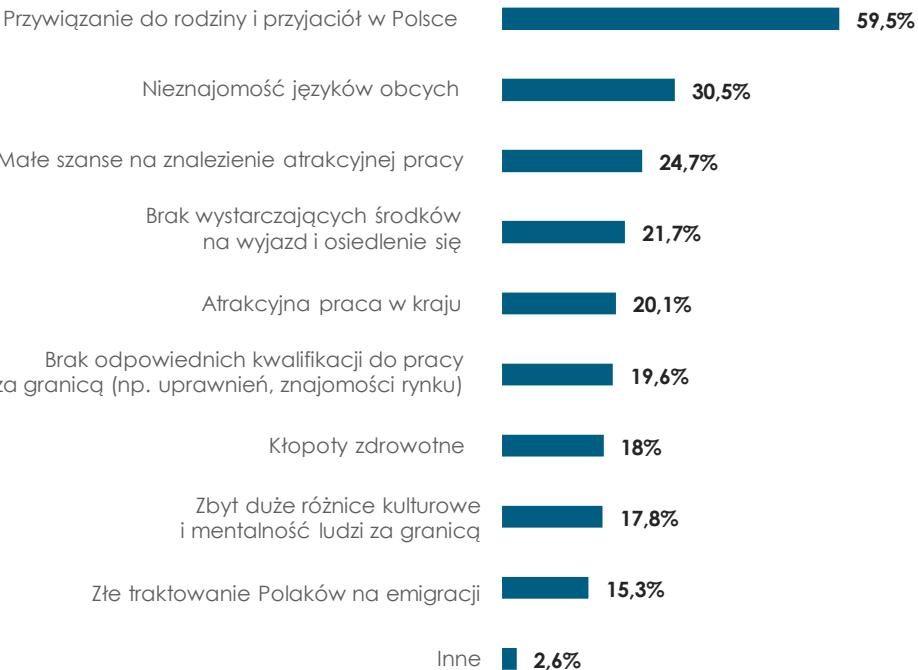
Podobnie jak w poprzednich latach, **głównym czynnikiem powstrzymującym Polaków przed emigracją są silne więzi z rodziną i przyjaciółmi w Polsce**, wskazywane przez 59,5% respondentów (spadek z 60,1% r/r). Ten argument przeważa we wszystkich grupach demograficznych, bez względu na wiek, płeć, wykształcenie czy miejsce zamieszkania. Częściej przywiązywanie do rodziny jako powód pozostania w kraju wskazują kobiety (65% vs. 52,3% mężczyzn) oraz młodsze osoby, w wieku 18-44 lata.

Drugim najczęściej wymienianym powodem są bariery językowe, choć ich znaczenie maleje (z 37,6% do 30,5% r/r). Ten czynnik częściej wskazują badani powyżej 45. roku życia oraz osoby ze średnim wykształceniem.

Co czwarty ankietowany obawia się trudności ze znalezieniem atrakcyjnej pracy za granicą (wzrost z 18,2% do 24,7%). Ten argument najczęściej podnoszą najmłodsi (18-24 lata) i najstarsi (powyżej 55 lat) badani – w obu grupach blisko co trzeci. Jednocześnie **więcej osób niż rok temu decyduje się na pozostanie w Polsce ze względu na satysfakcjonującą sytuację zawodową w kraju** (wzrost z 16,7% do 20,1%), choć zdecydowanie częściej wspominają o tym mężczyźni (26,9% vs. 14,9% kobiet).

Zmniejszyły się obawy dotyczące braku wystarczających środków na wyjazd i osiedlenie się za granicą (spadek z 32,5% do 21,7%). Wzrosły te związane ze zbyt dużymi różnicami kulturowymi (17,8% vs. 13,7% r/r) oraz złym traktowaniem Polaków na emigracji (15,3% vs. 13,1% r/r).

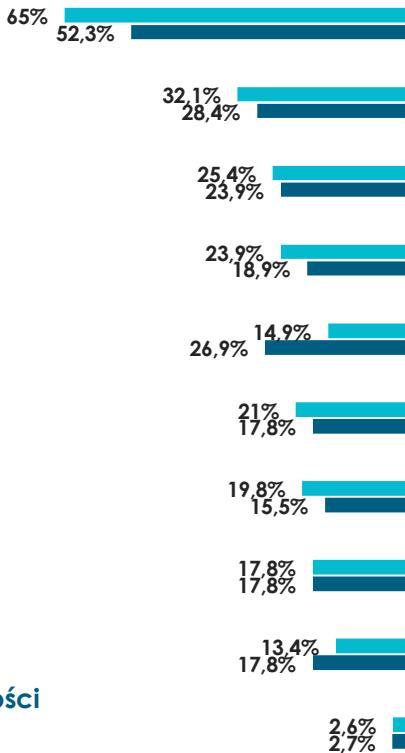
Jakie powody powstrzymują Pana / Panią przed wyjazdem za granicę do pracy?



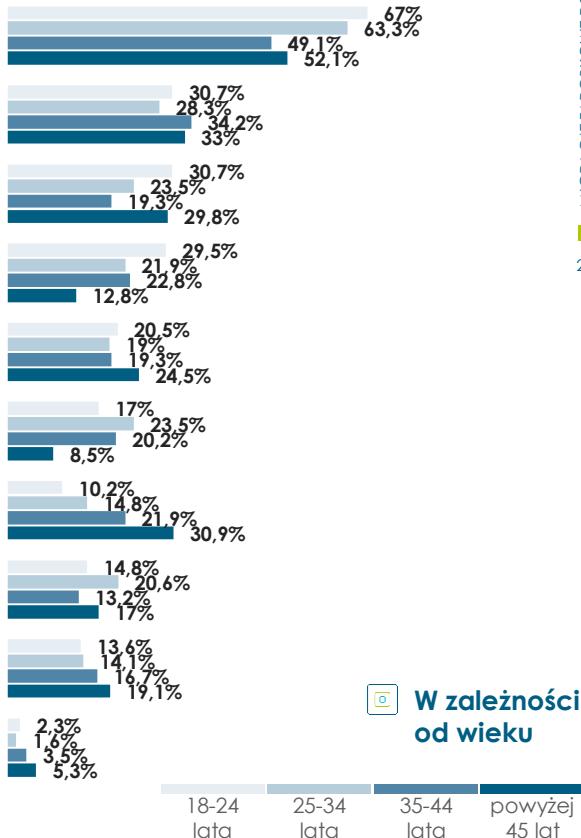
Pytanie zadawane osobom, które nie planują emigracji

ARGUMENTY PRZEMAWIAJĄCE ZA POZOSTANIEM W KRAJU

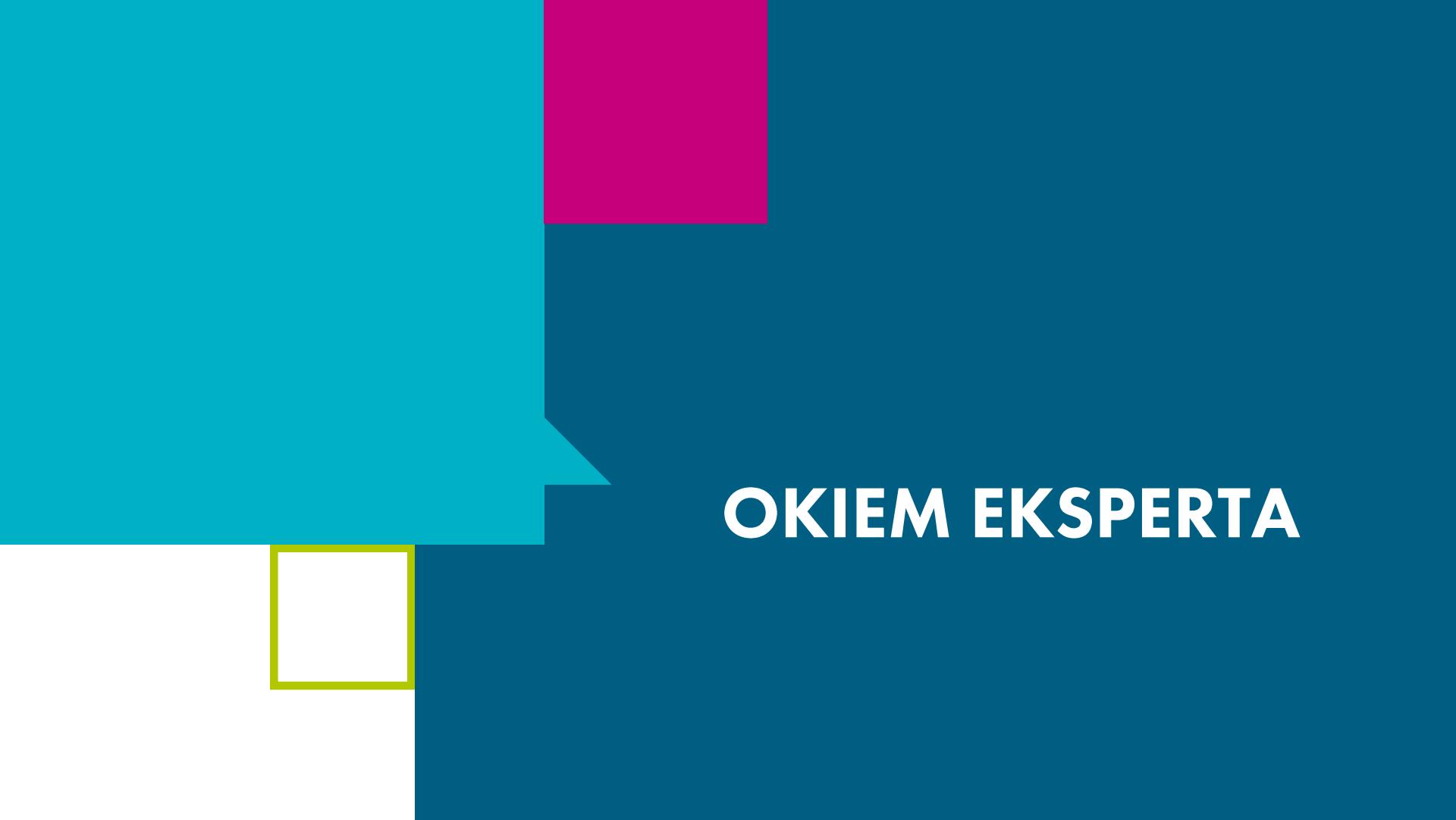
Ze względu na wiek i płeć



Pytanie zadawane osobom planującym emigrację



Pytanie zadawane osobom planującym emigrację



OKIEM EKSPERTA

OKIEM EKSPERTA



,

prof. Grażyna Spytek-Bandurska

Ekspert Federacji Przedsiębiorców Polskich

Przedstawione wyniki badania potwierdzają specyfikę emigracji zarobkowej. O wyjazdach zagranicznych częściej myślą ludzie młodzi oraz osoby chcącze poprawić swoją sytuację materialną. Większa jest skłonność do migracji na pobyt czasowy, głównie ze względu na silne więzi z rodziną i przyjaciółmi, czy przywiązywanie do miejsca wychowania.

Nie ulega wątpliwości, że istotnym czynnikiem skłaniającym do emigracji są wyższe zarobki i bardziej atrakcyjne możliwości zatrudnienia za granicą, jednak te aspekty przeważają jedynie w niektórych branżach i grupach zawodowych. Polski rynek pracy jest coraz bardziej konkurencyjny, o czym świadczy rosnąca liczba imigracji. Warto mieć na uwadze, że współcześnie przemieszczanie się ludności staje się powszechnie, czemu sprzyjają różne uwarunkowania gospodarcze, społeczne i polityczne. W tym kontekście niezwykle ważne jest prowadzenie rozważnej strategii migracyjnej, nie można bowiem zapominać o wielu ryzykach związanych z taką sytuacją, jak choćby tzw. „drenaż mózgów”. Ze względu na utratę deficytowego kapitału ludzkiego, spadek populacji i zniekształcenie struktury wiekowej niezbędne jest tworzenie zachęt do pozostania w kraju. Chodzi przy tym nie tylko o oferowanie dobrej jakości miejsc pracy, ale też dostępność i jakość świadczeń i usług publicznych, takich jak system opieki zdrowotnej, oświata czy bezpieczeństwo.

Z analizy trendów wynika, że Polska staje się krajem emigracyjno-imigracyjnym, co rodzi dodatkowe problemy integracyjne. Z tego powodu ważne jest stałe monitorowanie zmian rynkowych, aby podejmować działania prewencyjne w celu skutecznego rozwiązywania tych kwestii.

OKIEM EKSPERTA



,

Agnieszka Zielińska

Dyrektor Polskiego Forum HR

Polacy są mniej otwarci na emigrację zarobkową niż w poprzednich latach. Na ten trend bez wątpienia wpływa aktualna sytuacja gospodarcza w Polsce, która mimo swojej zmienności i podatności na zawirowania polityczno-gospodarcze, ma się dobrze.

Wydaje się jednak, że kluczową rolę odgrywają w tym kontekście rosnące wynagrodzenia. Choć nadal zarobki w Niemczech są dużo wyższe, to już w porównaniu do Czech czy południa Europy Polska staje się pod tym względem coraz bardziej konkurencyjna. Czynnikiem zachęcającym do pozostania w kraju jest też duża liczba dostępnych ofert zatrudnienia i stabilna sytuacja na rodzimym rynku.

Polacy nadal chętnie wyjeżdżają na pracy za granicę, szczególnie w okresie wakacyjnym, są to jednak zazwyczaj krótkie wyjazdy, nie skutkujące stałą emigracją.

INFORMACJE O BADANIU - METODOLOGIA

Cel badania:	Sprawdzenie opinii Polek i Polaków na temat emigracji zarobkowej
Metoda badawcza:	Wywiady on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel
Próba badawcza:	W ramach badania przeprowadzono 700 ankiet z osobami między 18 a 67 rokiem życia
Respondent:	Polki i Polacy powyżej 18 roku życia, zgodnie z rozkładem płci, wieku, wielkości miejscowości zamieszkania i wykształcenia. Z próby ogólnej wyłoniono próbę osób rozważających emigrację zarobkową w najbliższych 12 miesiącach.
Termin realizacji badania:	09.02 – 14.02.2024 r.

STRUKTURA DEMOGRAFICZNA PRÓBY

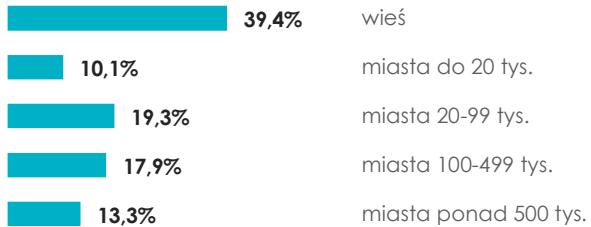
Płeć



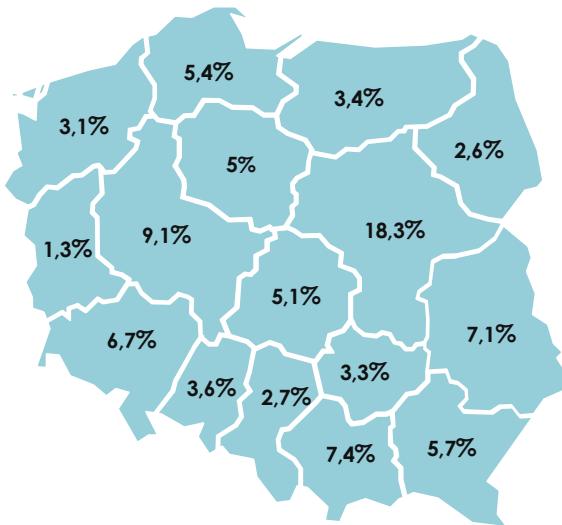
Wiek



Status i wielkość miejscowości



Województwo



Gi Group Holding

GLOBALNY EKOSYSTEM USŁUG HR

Gi Group Holding jest jednym z wiodących globalnych dostawców usług HR. Biznesowy ekosystem rekrutacyjny tworzą w Polsce trzy indywidualne, ale uzupełniające się marki – Gi Group, Wyser oraz Grafton Recruitment, będący też autoryzowanym dostawcą narzędzi Thomas International w Polsce. Dzięki nim Grupa może zaoferować pełen zakres usług w obszarze HR, dostarczając przedsiębiorstwom rozwiązania skuteczne i adekwatne do bieżących potrzeb.

Nadrzędnym celem Gi Group Holding, jest aktywne współtworzenie i promowanie zrównoważonego, usprawnionego oraz satysfakcjonującego globalnego rynku pracy, odzwierciedlajcęgo stale zmieniające się potrzeby kandydatów i firm.

Gi Group Holding obsługuje obecnie ponad 25 000 Klientów na całym świecie, generując w 2022 roku przychody na poziomie 3,6 miliarda euro. Zatrudniamy ponad 9000 pracowników i jesteśmy aktywni w 37 krajach w całej Europie, rejonie APAC oraz obu Amerykach.

Wśród największych firm HR:



19
miejsce
globalnie



9
miejsce
w Europie

SIA
2023
Largest Staffing
Firms Globally



OPRACOWANIE MERYTORYCZNE

SW Research Agencja Badań Rynku i Opinii

Joanna Fitek-Chybzińska (Gi Group)

REDAKCJA I OPRAWOWANIE GRAFICZNE

Joanna Fitek-Chybzińska

WIĘCEJ INFORMACJI

Dorota Zawadzka

Manager ds. komunikacji, rzecznik prasowy Gi Group Holding

M: +48 724 780 909

E: dorota.zawadzka@gigroupholding.com



MIGRACJE ZAROBKOWE POLAKÓW

© 2024 Gi Group, wszystkie prawa zastrzeżone.

Cytowanie danych za:

Raport Gi Group

Migracje zarobkowe Polaków 2024

pl.gigroup.com