

تحلیل طراحی و پیاده سازی سیستم مدیریت محتوا گیلاس

پروژه فارغ التحصيلي

مهندسي فناوري اطلاعات

ارائه شده به :

گروه علمی فناوری اطلاعات و ارتباطات

دانشکده فنی مهندسی

دانشگاه پیام نور واحد مشهد

استاد راهنما:

دكتر سيد امين حسيني سنو

توسط:

جواد جنید ۸۸۰۳۱۶۵۷۴

محمد رزاقی ۸۷۱۱۹۰۹۱۵

حمید ممدوحی ۸۶۱۱۴۰۳۵۰



تقديم به

آسمانی هایی که هیچگاه قدر دانشان نبوده ایم...

چکیده:

امروزه با توجه به سرعت پیشرفت و راحت شدن امور و همچنین جهانی شدن و توسعه روزافزون وب، نیاز انسانها به تعامل با وب به گونه های مختلف بیشتر و بیشتر میشود . یکی از راههای تعامل با وب ، وب سایتها میباشند . با توجه به اینکه همه افراد دانش برنامه نویسی را ندارند نرم افزارهایی به نام سیستمهای مدیریت محتوا به وجود امدند تا افرادی که از دانش برنامه نویسی اگاهی ندارند هم بتوانند به طراحی سایت برای خود بپردازند . این پروژه در راستای نیل هر چه بیشتر به این هدف تعریف و طراحی گردیده است .

ييشگفتار:

با توجه به این که تولید نرم افزار و ارائه آن به مشتری با مشکلات خاص خود روبروست و مهیم تر از آن نرم افزار های تحت وب بخاطر نگاه جدیدی که به داده های در دست بشر داده اند و آن نگاه دسترسی همه جایی به اطلاعات است، بنابراین فرهنگ سازی استفاده از برنامه های تحت وب و امکانات مدیریت داده ای هرچه بیشتری که به بشریت ارائه میدهند کاری دشوار و طاقت فرساست. این کار در جوامع جهان سومی سخت تر هم خواهد شد! زیرا به بروکراسی های اداری کاغذی و بعضا کاغذ بازی های اداری عادت کرده اند و به نوعی در برخورد با سیستم های یکپارچه الکترونیکی که بدون مراجعه ارباب رجوع به محل سازمان می توانند خدمتی را به وی طبق قوانین و مقررات سازمان مربوطه ارائه دهند، خود را بیگانه با آن می دانند و بعضا بر این باورند که این سیستم ها با حذف نقش ارباب رجوع در سازمان و الکترونیکی کردن ارتباط وی با سازمان، سازمان مربوطه سعی بر سهل انگاری و معطل کردن ارباب رجوع را دارد. این نگاه به سامانه های یکپارچه الکترونیکی جدای از مقاومت کارکنان سازمان در جهت پیاده سازی سازمان الکترونیکی است که در بسیاری از موارد به علت آموزش های جداگانه ای که باید برای کار با سیستم های اداری جدید و حتی آموزش کار با کامپیوتر که به عنوان پیش آموزش های ورد به این عرصه است مقاومت های سرسختانه ای از خود نشان می دهند، است.

معمولا موسسات و شرکت هایی که نیاز به استفاده از برنامه های تحت وب را در خود احساس می کنند، در کنار آن نیازمند وبسایت یا پورتالی هستند که فعالیت های سازمان خود را به اطلاع دیگران از جمله ارباب رجوع و شرکت های همکار برسانند. بنابراین در اکثر موارد در تولید و پیاده سازی یک برنامه تحت وب، یک سیستم مدیریت محتوای وب یا پورتال به عنوان پیش نیاز شروع کار مطرح است.

حال سوال اینجاست که با وجود سیستم های مدیریت محتوای آماده که بعضا به صورت متن باز و با امکانات فراوانی هم ارائه می شوند، برای پاسخگویی به نیاز بیان شده(استفاده از یک سیستم مدیریت محتوا) چرا باید به سمت تولید آن حرکت کنیم؟

سیستم های مدیریت محتوای موجود از قبیل جوملا، وردپرس، دروپال، دات نیت نیوک، شیرپوینت، مامبو و... که بسیار قدر تمند هم هستند به پشتوانه تیم هایی که به صورت بین المللی روی توسعه آنها کار می کنند دارای امکانات فراوانی هستند و اکثرا برای آسانتر و استاندارد کردن روال توسعه خود روی به تولید یک فریمورک نرم افزاری برای پیاده سازی امکانات مدیریت محتوای خود آورده اند. برای مثال تیم توسعه سیستم مدیریت محتوای جوملا که متن باز نیز می باشد برای دستیابی به اهداف خود دست به تولید فریمورک جوملا نمود که سیستم مدیریت محتوای جوملا نیز بر پایه این فریمورک تولید شده است. با توجه به استفاده جوملا و هر سیستم مدیریت محتوای دیگری از فریمورک، روند افزودن امکانات جدید از سوی سایر توسعه دهندگان راحتتر و سریع تر شده و این امر موجب جذاب شدن هر چه بیشتر استفاده این سیستم های مدیریت محتوا توسط سایرین شده است.

از سوی دیگر استفاده از این سیستم های مدیریت محتوای آماده محدودیت هایی را نیز بوجود خواهند آورد که عبارتند از :

- ۱) امکاناتی که این سیستم ها در هسته اولیه خود به کاربران ارائه می دهند یا به گونه ای مانند جوملا و شیرپوینت بیش از حد و گیج کننده است و یا مانند ورودپرس آنقدر ساده و ابتدایی است که فقط می توانند جوابگوی نیازهای یک وبلاگ ساده را بدهند.
- ۲) در سیستم هایی مانند جوملا که حدود ۹۰۰۰ الحاق رسمی و ثبت شده در مرکز افزونه های خود دارند، افزونه
 های کاربردی آن که موجب متمایز شدن یک وبسایت و پیاده سازی امکانات جانبی آن می باشد به صورت تجاری

توسط توسعه دهندگان ارائه می شوند و برای استفاده از آنها شرکت های طراح وب یا باید آن را از توسعه دهندگان آنها خریداری کنند که با توجه به تحریم هایی که کشور ایران شده است تا حدودی عملی نیست، و یا باید آن امکانات را به صورت کرک(null) شده استفاده کرد که متاسفانه امکانات null شده اکثرا دارای اسکریپت های مخربی هستند که هکری که آن را منتشر کرده است در آن گنجانده و ضریب امنیت وبسایت را کاهش می دهد و گاها موجب هک شدن وبسایت می شوند.

- ۳) سیستم های مدیریت محتوای موجود برون مرزی بوده و ممکن است با نیاز سایت های بومی همخوانی نداشته باشند
 - ۴) توسعه سیستم های مدیریت محتوا نیاز به داشتن دانش فریمورک آنها را دارد که خود امری زمانبر است
- ۵) استفاده کننـدگان نهـایی سیسـتم هـای مـدیریت محتـوا کـاربرانی بـا سـطح سـواد متوسـط بـه پـایین در زمینـه علـوم کامپیوتری و مفاهیم پایـه ای وب هسـتند کـه آمـوزش هـای مکـرر در مـورد نحـوه صـحیح اسـتفاده از سیسـتم بـرای آنهـا خسته کننده و ملال آور است

و.....

از سوی دیگر چون برنامه های تحت وبی که برای نیاز های سازمان های مذبور تولید خواهد شد خود دارای دسترسی های گوناگون بوده و کاربران سازمان می بایست هم در سیستم مدیریت محتوا دسترسی داشته باشند و هم در برنامه تحت وب. که این امر باعث تولید جزایر جدا از هم نرم افزاری می شود و مدیریت آن هم برای تیم توسعه نرم افزار و هم برای کاربرانی که با آن کار می کنند دشوار خواهد بود.

بنابراین تهیه و تولید یک سیستم مدیریت محتوا که در عین جامع بودن امکانات آن از نظر نیاز های ابتدایی یک وبسایت به چینش ساده روال های مدیریتی آن، قابلیت هماهنگی با یک برنامه تحت وب به صورت موازی و مدیریت یکپارچه جزایر نرم افزاری را داشته باشد امری حیاتی است که جامعه تولید کنندگان و طراحان وب ایرانی باید به سمت آن حرکت کنند.

تقدير و تشكر

در این مجال شایسته می دانم مراتب سپاس و قدردانی خود را از آقای مهندس علیرضا جهانگیری مدیریت شرکت اندیشه نوین که با فراهم آوردن محیطی مطلوب و همکاری های صمیمانه شان در تولید این نرم افزار کمک های شایانی به حقیر نمودند و همچنین آقای مهندس احسان شهابی که با راهنمایی های دوستانه شان راه درست حرکت را برایم ترسیم کردند اعلام نمایم.

فهرست مطالب

سعد	عنوان
1	۱. معرفی سیستم مدیریت محتوا گیلاس ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰
2	۱-۱ . سیستم مدیریت محتوا چیست ؟
3	۱–۲ معرفی چند سیستم مدیریت محتوا
3	۱–۲–۱ سیستم مدیریت محتوای جوملا
3	١-٢-١-١ جوملا چيست؟
4	۱-۲–۱-۲ امکانات جوملا
5	۲-۲ سیستم مدیریت محتوای وردپرس
5	١ – ٢ – ٢ وردپرس چيست؟
5	۲-۲-۲ امکانات وردپرس
6	۱–۳ معرفی ابزار های توسعه
6	۱ –۳–۱ زبان برنامه نویسی متن باز PHP v 5.3۱
6	۳– ۳–۱ بانک اطلاعاتی MySQL و PHPmyAdmin به عنوان DBMS
6	۳− ۳–۱ فريمورک سه لايه توسعه برنامه های تحت وب 2.0 CakePHP v
7	۴− ۳−۴ فريمورک طراحي اينترفيس Bootstrap
7	۱–۳–۵ نرم افزار پیاده سازی زبان مدلسازی Enterprise Architect 9.0
9	٢- تحليل سيستم مديريت محتوا گيلاس ٠
10	۲–۱ تحلیل سیستم مدیریت محتوای گیلاس
10	۲–۱–۱ نمودار Use Case
12	٢-١-٢ نمودار كلاس
13	۳–۱–۳ نمودار دیتابیس و جداول
14	۳– بررسی و شرح امکانات نرم افزار
16	۱ – ۳ محیط حلم بی (front-end) · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·

ه اصلی سایت 16	۱ - ۱ - ۳ صفح
وى بيوگرافى(مطلب استاتيک) 16	۲ – ۱ – ۳ منو
اهده بند انگشتی های یک گالری	۳ – ۱ – ۳ مث
حه تماس 17 17 تماس	۳ - ۱ - ۴ صف
18 (back-end)	۲ - ۳ محیط پشت سایت
ود به مدیریت سیستم 18	۱ - ۲ - ۳ ورو
ببورد سیستم مدیریت محتوای گیلاس	۲ - ۲ - ۲ دان
يريت مطالب 18	۳ – ۲ – ۳ مد
ج مطلب	۴ - ۲ - ۳ در:
يريت نظرات 20	۵ – ۲ – ۳ مد
يريت وب لينک ها	۶ – ۲ – ۳ مد
يريت گالرى تصاوير	۷ – ۲ – ۳ مد
يريت تماس 21	۸ – ۲ – ۳ مد
يريت منو	۹ – ۲ – ۳ مد
ديريت اسلايدر 22	۰ ۲ – ۲ – ۳ م
ديريت تنظيمات	۱۱ – ۲ – ۳ م
24	۴- منابع و مآخذ

فصل اول

معرفي سيستم مديريت محتوا كيلاس

در این فصل می خوانیم:

- ✓ سیستم مدیریت محتوا چیست
- ✓ معرفی چند سیستم مدیریت محتوا
 - 🗸 معرفی ابزارهای توسعه

1-1 سيستم مديريت محتوا چيست ؟

سیستم مدیریت محتوا (به انگلیسی: Content Management System)، مجموعه ای از رویه ها برای مدیریت روند کار در یک محیط مشارکتی است. این رویه ها می توانند دستی یا رایانه ای باشند. این رویه ها طراحی می شوند که افراد زیادی بتوانند مشارکت کنند و داده های مختلفی را به اشتراک بگذارند

دادهها دارای کنتـرل دسترسـی براسـاس نقـش کـاربران باشـند. نقـش کـاربران تعیـین مـیکنـد کـه چـه کـاربری چـه چیـزی را می تواند ویرایش کند یا ببیند

- ذخیرهسازی و بازیابی دادهها را آسان کند
- ورودیهای مشابه تکراری را کاهش دهد
 - گزارشنویسی را بهبود بخشد
 - ارتباط بین کاربران را بهبود بخشد

در یک CMS، داده می تواند هر چیزی باشد، مانند اسناد، فیلم، عکس، شماره تلفن، داده های علمی و غیره. CMS ها بیشتر برای ذخیره، کنترل، بازبینی، توسعه معنایی و انتشار اسناد به کار می رود.

۲- ۱ معرفی چند سیستم مدیریت محتوا

مسلما برای پیاده سازی یک نرم افزار کامل، مشاهده نمونه های مشابه که قبلا ایجاد شده اند از اقدامات اولیه می باشد. در این مستند از بین موارد مشاهده شده، دو مورد به طور مختصر مورد بررسی قرار می گیرد.

1-7-1 سیستم مدیریت محتوای جوملا

1-1-7-1 جوملا چیست؟

جوملا یک سیستم مدیریت محتوای تحت وب است که مدیریت و انتشار آسان مطالب را امکان پذیر می سازد، امکانات گسترده ای دارد و با ابزار های خود امکان گسترش آسان نرم افزار را فراهم میکند. با جوملا می توانید وب سایت ها و سامانه های تحت وب قدر تمند و ارزشمندی را ایجاد کنید.



اولین نسخه نیرم افیزار که جیوملا ۱ نیام داشت،نسخه توسیعه داده شده میامبو بیود و در سیال ۲۰۰۵ انتشیار یافیت. گروهیی از برنامه نویسان مامبو پس از جدا شدن از ایین تیم شروع به طراحی ایین نیرم افیزار کردنید. جیوملا در لغیت به معنیای همه بیا هم است که از زبان سواحلی گرفته شده است. نسخه های بعدی این نرم افزار جوملا ۱.۷، ۱.۶، و ۲.۵ میباشد.

جوملا به دلیل قابلیت انعطاف و گسترش فوق العاده خود قادر به ایجاد تمامی سامانه های تحت وب میباشد، در زیر به برخی از کاربرد های آن اشاره میکنیم:

- ۱. سایتهای خبری
- ۲. سایت های فروشگاهی
- ۳. برنامه های کاربردی دولت ها
 - ۴. دانلودسنتر
 - ۵. مراکز آزمون گیری
 - ۶. سامانه های پشتیبانی
 - ۷. دایرکتوری ها
- ۸. وبسایتهای نگهداری مستندات
 - ٩. جوامع مجازي

و...

جوملا علاوه بر اینکه یک سیستم مدیریت محتوا است یک فریم ورک PHP نیز می باشد، همچنین به دلیل سازگاری با انواع پایگاه های داده مانند My SQL،SQL server یک پلت فرم نیز محسوب می شود. اما تکنولوژی های اصلی بکار رفته در آن شامل PHP و MySQL می باشد.

معماری نرم افزاری جوملا بر اساس مدل MVC - Model-View-Controller می باشد. در این مدل نرم افزاری، از مدل به عنوان تامین کننده منابع، از نمایش به عنوان لایه نمایشی و از کنترلر به عنوان هسته و پردازشگر برنامه استفاده می کنند. به دلیل استفاده از این مدل نرم افزاری قابلیت گسترش جوملا افزایش یافته است ومنطق نرم افزاری مناسبی را مهیا کرده است.

٢-1-٢ امكانات جوملا:

جـوملا دارای امکانــات فراوانــی در هســته خــود بــوده و همچنــین دارای حــدود ۹۰۰۰ افزونــه تجــاری و غیرتجــاری اســت کــه قــدرت آن را افزایش خواهد داد.

امكانات هسته جوملا عبارتند از:

- ۱) مدیریت منوها
- ۲) مديريت مطالب
- ۳) مدیریت مجموعه های مطالب
 - ۴) مدیریت رسانه
 - ۵) مدیریت بنرهای تبلیغاتی
 - ۶) مدیریت تماس ها
 - ۷) مديريت وب لينک ها
- Α) مدیریت ماژول های نمایشی در سایت
 - ۹) مدیریت پیکربندی سایت
 - ۱۰) نظرسنجی
 - RSS (\)
 - ۱۲) مديريت پلاگين ها
 - ۱۳) مدیریت زبان
 - ۱۴) مدیریت کاربران
 - ۱۵) جستجو
- ۱۶) امکان مدیریت ماژول های نمایشی در قسمت مدیریت
 - ۱۷) مديريت قالب
 - ۱۸) مدیریت نصب و حذف افزونه ها

همچنین جوملا با دارا بودن بیش از ۹۰۰۰ افزونه قادر خواهد بود تا اکثریت نیازهای طراحان وب و مدیران سایت را برآورده سازد و همچنین با دارا بودن فریمورک نرم افزاری برای توسعه و متن باز بودن هسته آن می تواند نیاز های جدید را هم پوشش دهد.

۲ - ۲ - ۱ سیستم مدیریت محتوای وردپرس

1-7-7-1 ورديرس چيست؟

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوا کاملا رایگان و اپن سورس هست بر پایه مجوز (GPL)که شما بوسیله آن قادر خواهید بود براحتی یک وبلاگ – فوتوبلاگ – پادکست – گالری و ... بسازید.

ور دپرس توسط زبان بسیار محبوب PHP نوشته شده و از قدرت MySQL برای ذخیره داده ها استفاده می کند.

دو هدف اصلی سازندگان وردپرس راحتی کاربر در کار با این سیستم و رعایت استاندارد های جهانی هست. بهمین منظور شاید شیما امکاناتی را که در یک CMS مشاهده می کنید بطور تمام و کمال در وردپرس نمی بینید. به همین منظور سازندگان وردپرس با که نویسی دقیق و کامل و در اختیار قرار دادن امکانات و API های فراوان برای توسعه دهندگان این امکان رو ایجاد کرد که دیگران بتوانند براحتی اقدام به ساخت و توسعه افزونه برای وردپرس بکنند.

وردپرس در ادامه راه پروژه موفق B2 می باشد که در سال ۲۰۰۳ شکل گرفت .نام وردپرس توسط B2 می باشد که در سال ۲۰۰۳ شکل گرفت .نام وردپرس با سرعت و پیشرفتی قابل ملاحظه دوست مت مولوگ (توسعه دهنده اصلی وردپرس) پیشنهاد و از آن روز تا الان وردپرس با سرعت و پیشرفتی قابل ملاحظه تبدیل به معروفترین و پرکاربردترین ابزار ساخت وبلاگ بر روی هاست شده است

2-2-1 امكانات ورديرس

- ۱) مدیریت پست ها
- ۲) مدیریت مجموعه پست ها
 - ٣) مديريت وب لينک ها
 - ۴) مدیریت کاربران
 - ۵) مدیریت نظرات
 - ۶) مدیریت افزونه ها
 - ۷) تنظیمات وبلاگ
 - ۸) مدیریت صفحات
 - ۹) مدیریت رسانه ها
 - ۱۰) مدیریت قالب ها
- ۱۱) امکان درون ریزی و برون بری به وسیله xml
 - ۱۲) مدیریت ماژول ها(ابزارک ها)

سیستم مدیریت محتوای وردپـرس نیـز هماننـد جـوملا دارای یـک فریمـورک توسـعه بـوده و افزونـه هـای فراوانـی بـرای بهبـود در امر وبلاگنویسی و بعضا مدیریت و راه اندازی سایت دارد.

۳ - ۱ معرفی ابزار های توسعه

برای انجام یک پروژه نرم افزاری و پیاده سازی آن، نیاز است که قبل از شروع مراحل پیاده سازی اعم از کد نویسی و ایجاد بانک اطلاعاتی تحلیل صورت گیرد. این تحلیل شامل بررسی قسمت های مختلف نرم افزار و چگونگی طراحی جداول بانک اطلاعاتی می باشد. در این قسمت قصد توضیح در خصوص مراحل توسعه نرم افزار را نداریم و تنها به معرفی ابزارهایی که در پیاده سازی و تحلیل نرم افزار به کار رفته است بسنده می کنیم.

۱ - ۳ - ۱ زبان برنامه نویسی متن باز 5.3 PHP V

برای پیاده سازی سیستم مدیریت محتوای گیلاس از زبان اسکریپتی و شی گرای PHP نسخه ۵.۳ آن استفاده شده است. علت استفاده از این زبان متن باز بودن، بالا بودن سرعت، عدم نیاز به محیط خاص برای ویرایش مانند Visual Studioو یا غیره می باشد و برای اعمال تغییرات می تواند حتی از Notepad نیز استفاده کرد.

بعد از اتمام مراحل تحلیل و مشخص نموده قسمت های مختلف این سیستم، با توجه به ماهیت شی گرا بودن این زبان، از PHPکه در ان قابلیت استفاده مجدد و چندین باره کدها و کلاس ها را دارد استفاده شده است.

از طرفی به دلیل اینکه، هدف اصلی این سیستم راه اندازی بر روی اینترنت بوده است، با توجه به ملاحظات و بررسی های صورت گرفته از لحاظ سرعت و هزینه های سرور های موجود و ارزان تر بودن سرورهای Linux به دلیل رایگان بودن ان، این زبان برای پیاده سازی انتخاب شده است.

البته در کنار استفاده از PHP از Jquery برای کارایی بهتر و بهبود در سرعت عملکرد و رفع بارگذاری مجدد صفحات نیز استفاده گردیده است.

برای کنترل کاربر در وارد نمودن اطلاعات، و جلوگیری از بروز اشکالات، نیز Jquery گزینه خوبی است.

MySQL بانك اطلاعاتي MySQL و PHPmyAdmin به عنوان

به دلیل همگرایی زبان برنامه نویسی PHP و کارایی بهتر، از MySQL به عنوان بانک اطلاعاتی استفاده گردیده است. از انجا که مدیریت بانک اطلاعاتی با استفاده از Terminal کار دشواری ست، لذا از PHPmyAmin برای کنترل و نظارت بهتر و همچنین مدیریت بانک اطلاعاتی استفاده گردیده است.

T - 3 - 4 فريمورك سه لايه توسعه برنامه هاي تحت وب 2.0 CakePHP v

کیک پی اچ پی (به انگلیسی: CakePHP) یک چارچوب نرمافزاری تحت وب آزاد برای تولید برنامههای وب است که به زبان پی اچ پی نوشته شده است. این چارچوب از معماری مدل-نما-کنترل گر پیروی می کند و تحت اجازه نامه امآی تی منتشر می شود.

در سایت رسمی کیک پی اچ پی در مورد این فریم ورک این گونه توضیح داده شدهاست:

کیک پی اچ پی یک چهارچوب کاری توسعه سریع برای پی اچ پی است که یک معماری توسعه پذیر را برای توسعه، نگهداری و استقرار برنامه ها فراهم می کند. کیک پی اچ پی با استفاده از الگوهای معمولا شناخته شده طراحی مانند MVC و ORM تحت قانون قرارداد جایگزین تنظیمات، هزینه های توسعه را کاهش می دهد و به توسعه دهندگان کمک می کند تا کد کمتری بنویسند.

4 - 3 - 1 فريمورك طراحي اينترفيس Bootstrap

بوت استرپ یک فریمورک طراحی اینترفیس محیط جلوی سایت (front-end) می باشد که با بهره گیری از زبان های Jquery و ابزارها و ابزارها و امکانات کتابخانه Jquery می توان از آن برای نمایش اجزای صفحه به صورت استاندارد و کیارچه استفاده نمود. این فریمورک توسط تیم توسعه شرکت توئیتر توسعه و پشتیبانی می شود و در حال حاضر نیز شبکه اجتماعی توئیتر با این فریمورک طراحی شده است. در این پروژه از نسخه ۱.۴ آن استفاده شده است. قالب قسمت مدیریت سیستم تماما با استفاده از این فریمورک طراحی شده است.

Enterprise Architect 9.0 انرم افزار پیاده سازی زبان مدلسازی -7-4

در بررسی های صورت گرفته در خصوص انتخاب ابزار مناسب برا ی پیاده سازی UML، نرم افزار های Rational Rose، در بررسی های Enterprise Architect و Enterprise Architect موجود بودند.

نرم افزار Rational Rose بیشترین کاربرد را در تحلیل سیستم های دانشجویی دارد و محیط کاربری بسیار ساده و اسانی نیز دارد. این نرم افزار متاسفانه از استاندارهای UML 2.0 پشتیبانی نمی کند و نمی توان قسمت هایی از تحلیل را که در UML 2.0 اورده شده است را پیاده سازی کرد.

از طرفی این نرم افزار دارای امکان طراحی واسط کاربری را، نیز دارا نمی باشد. لـذا بـا توجـه بـه اینکـه تحلیـل صورت گرفتـه بـا توجه به استاندارهای UML2.0 بوده است این نرم افزار کنار گذاشته شده است.

نرم افزار بعدی، یعنی Visual Paradigm نرم افزاری بسیار کامل و جامع است که از تمامی استاندارهای 2.0 و UML بالاتر پشتیبانی می کنید. البته این کمپانی، استاندارهایی مختص به خود را نیز در این نرم افزار اعمال کرده است که با استاندارهای اولیه UML که توسط IBM طراحی گردیده است، همسو نیست. با این حال این نرم افزار دارای امکاناتی بسیار عالی در خصوص پیاده سازی نمودارها و واسط کاربری دارد.

Visual Paradigm همچنـــین دارای ژنراتورهـــای تبـــدیل UML بـــه کـــدهای Visual Paradigm همچنـــین دارای ژنراتورهـــای XSD ،Perl ،Delphi ،Action Script ،ODLT

به دلیل محیط کاربری پیچیده این نرم افزار و گستردگی ان برای پیاده سازی این سیستم از این نرم افزار قدرتمند، استفاده نگردیده است.

از طرفی این نرم افزار دارای قیمت بسیار بالایی می باشد و برای استفاده ازان باید از نسخه Trial ان، که تنها به مدت ۳۰روز می باشد استفاده نمود. همچنین در نسخه Trial این نرم افزار قسمتی از امکانات ان غیر فعال است.

نرم افزار Microsoft Visio دارای تمامی علائم بکار رفته در UML2.0 می باشد. اما به دلیل انکه این نرم افزار اساسا یک نرم افزار همه منظوره برای طراحی در زمینه های مختلف است بسیاری از امکاناتی که در نرم افزارهای اختصاصی موجود است، را دارا نمی باشد. Microsoft Visio برای طراحی های ابتدایی پلان های ساختمانی، نقشه شبکه های کامپیوتری، مدارهای الکترونیکی و ... بکار می رود.

IBM دیگر Rational Rose را ارتقانداد و به جای ان برای ارائه نرم افزاری با این هدف، Rational Rose را ارتقانداد و به جای ان برای ارائه نرم افزاری با این هدف، Rational Rose را ارائه کرد. این نرم افزار دارای امکانات بسیار عالی برای پیاده سازی نمودارهای LML است. امکانات این نرم افزار در مقایسه با Visual Paradigm کمتر می باشد اما بصورت سراسری می توان گفت که تمامی امکانات مورد نیاز برای پیاده سازی تحلیل، حتی در سیستم هایی بسیار بزرگ را دارا می باشد.

این نرم افزار نیـز بصـورت ۳۰ روزه دارای نسـخه Trial اسـت؛ امـا مـی تـوان از تمـامی امکانـات ان اسـتفاده نمـود. دلیـل اسـتفاده از این نرم افزار کامل بودن امکانات پشتیبانی از UML 2.0، کاربری ساده و فایل های راهنمای عالی می باشد.

از طرفی خروجی حاصل از این نرم افزار در قالب rtf و html نیز بسیار مفید است.

فصل دوم

تحليل سيستم مديريت محتوا كيلاس

در این فصل می خوانیم:

- √ نمودار مورد کاربر
 - √ نمودار کلاس
 - √ نمودار دیتابیس

1 - 2 تحلیل سیستم مدیریت محتوای گیلاس

برای پیاده سازی یک پروژه نرم افزاری نیاز است که قبل از شروع کد نویسی و طراحی بانک اطلاعاتی، در قسمت تحلیل تمامی ملاحظات نرم افزاری بررسی گردد. این فاز به عنوان تحلیل شناخته می شود و از انجا که نیاز است که این تحلیل در قالبی مهندسی و سراسری برای تمامی اهل فن گویا باشد، از زبان مدلسازی UML استفاده می گردد. خصوصیت این زبان به این گونه است که حتی اگر هیچ توضیحی در خصوص نمودارها اورده نشود، کسانی که به علائم ان مسلط هستند، می توانند تنها با مشاهده ان به خصوصیات نرم افزار پی ببرند. به همین دلیل در این فصل توضیحاتی کلی در خصوص نمودارها اورده شده است، و از ذکر جزئیات پرهیز گردیده است.

همان طور که در فصل اول ذکر شده است برای پیاده سازی تحلیل از نرم افزار Enterprise Architect استفاده گردیده است. و این فصل به عنوان «تحلیل سیستم مدیریت محتوای گیلاس» حاوی تمامی نمودارهای طراحی شده می باشد.

از توضیحات اضافی در خصوص تعاریف نمودارها و توضیح علائم مختلف جلوگیری کرده و تنها به نمایش و توضیحات مختصر در خصوص هر یک از ان ها بسنده می کنیم.

1 - 1 - 1 نمودار Use Case

اولین نموداری که در قسمت تحلیل پیاده سازی می گردد، نمودار مورد کاربر و یا به طور مختصر U.C می باشد. همان طور که در شکل مشاهده می کنید، نمودار مورد کاربر در قالبی ساده تمامی کارها و وظایف این سیستم را به طور مختصر و ساده نمایش می دهد.

در نمودار مورد کاربر سیستم مدیریت محتوای گیلاس، مرز سیستم با استفاده از کادری که در نمودار مشخص است، معلوم گردیده است.

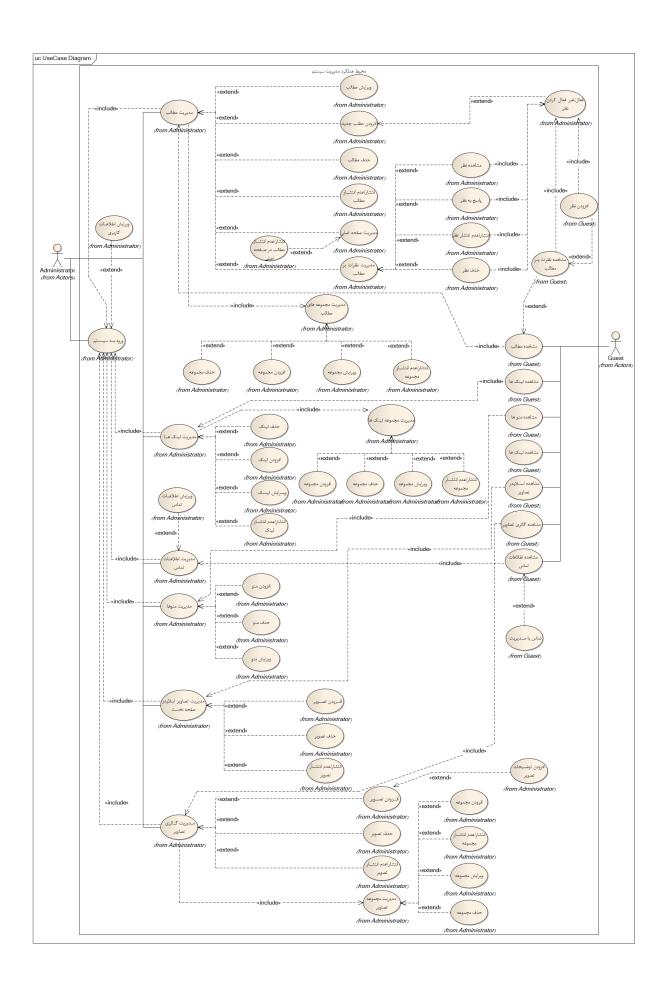
عامل هایی که از خارج با سیستم در ارتباط می باشند، مدیر و کاربر(یا عضو ثبت نام نشده) می باشند. که هر دو آن ها اشخاص می باشد و سیستم با یک عامل غیر انسان در ارتباط نیست.

در قسمت داخلی سیستم تمامی کارها و وظایف سیستم به صورت کلی اورده شده است. تمامی ارتباطات قسمت های مختلف و پیش نیازهای ان نیز به نمایش دراورده شده است.

قسمت های اصلی این سیتم مدیریت مطالب، مدیریت نظرات، مدیریت وب لینک ها، مدیریت گالری، مدیریت منو، مدیریت اسلایدر و تنظیمات می باشد، و بقیه قسمت ها، زیر سیستم های مربوط به این ها می باشند.

مواردی مانند مدیریت مطالب که در نمودار مشاهده می شوند، در سیستم یک عمل به حساب نمی آیند. بلکه منظور از مدیریت مطالب و امثال آن مشاهده لیست مطالب درج شده بوده که کاربر در آن میتواند مطلبی را درج، حذف، ویرایش و یا حذف نماید.

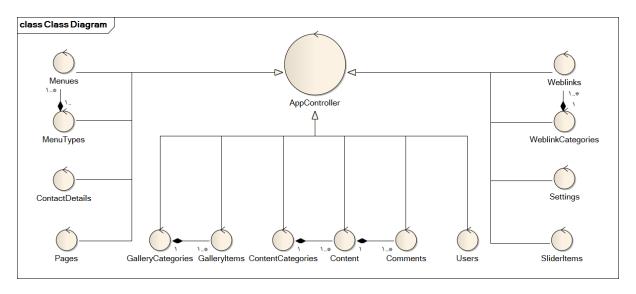
این سیستم تنها دارای یک نمودار مورد کاربر می باشد.و هدف از اوردن تمامی قسمت ها در یک نمودار به تصویر دراوردن ارتباطات زیر سیستم ها می باشد.



٢-1-٢ نمودار كلاس

در الگوی طراحی MVC شیوه ارتباطات کمی متفاوت بوده و ارتباطات اصلی در لایه مدل بین ماژول ها برقرار می شود. علاوه لایه منطق یا کنترلر نیز ارتباطاتی را شامل می شود. با تحقیقاتی که در مستندات نرم افزار Enterprise منطق یا کنترلر نیز ارتباطاتی داشت.

برای نمایش نمودار کلاس در الگوی طراحی MVC ابتدا یک نمودار کلاس ایجاد کرده و سپس با استفاده از تولباکس stereo کناری نرم افزار یک کلاس را به صفحه اضافه می کنیم. بعد از مشخص نمودن نام، صفات و توابع کلاس در قسمت کنرو و همچنین typeگزینه controller را انتخاب می کنیم. به این ترتیب شیوه نمایش کلاس حاضر در نمودار تغییر کرده و همچنین توانسته ابم نمودار کلاس را با الگوی طراحی MVC هماهنگ کنیم.

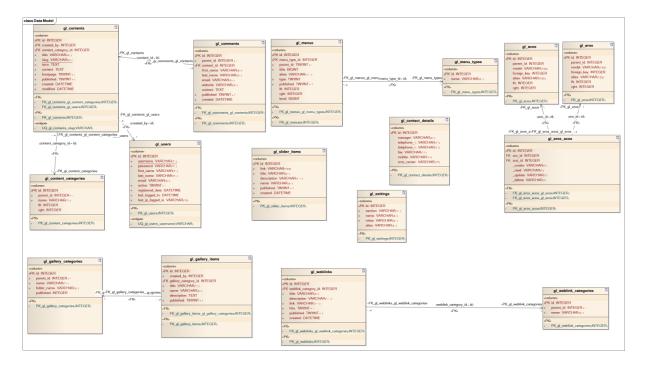


۳ - ۱ - ۲ نمودار دیتابیس و جداول

با توجه به نقش بسیار مهم طراحی بانک اطلاعاتی و تاثیراتی که طراحی جداول بانک در سرعت اجرای نرم افزار و بهینه بودن کد های نوشته شده، دارد این فصل از پایان نامه را به معرفی جداول بانک اطلاعاتی و فیلد های ان می پردازیم.

برای طراحی جداول اطلاعاتی از PHPmyAdmin به عنوان DBMS استفاده شده است، و مبرهن است که این نرم افزار مانند MSSQL نیست که بتوان ارتباطات جداول را به روشنی به تصویر دراورد.

در نرم افزار Enterprise Architect بخش Data Model مختص این کار است که از نسخه ۸ به بعد به این نرم افزار افزوده شده است.



همانطور که در شکل ملاحظه می شود ارتباطات بین جداول و کلید های خارجی، اصلی، انواع فیلد های جداول و... توسط نرم افزار و با استفاده از نمودار DataModel قابل پیاده سازی است.

فصل سوم

بررسی و شرح امکانات نرم افزار

در این فصل می خوانیم:

ront-end محيط ✓

- صفحه اصلی
- مطالب استاتیک
- گالری (بند انگشتی ها)
 - تماس

√ محیط back-end

- ورود
- داشبورد
- مديريت تنظيمات سيستم
 - مديريت تنظيمات
 - مديريت مطالب
 - مديريت نظرات
 - مديريت وب لينک ها
 - مديريت گالري تصاوير
 - مديريت منو ها
 - مديريت اسلايدر

پس از پیاده سازی سیستم مدیریت محتوای گیلاس، یک نسخه از آن را برای فتوگالری آقای مهدی جهانگیر به آدرس http://m-jahangir.ir که به شغل عکاسی مشغول می باشند استفاده کردیم. که در زیر نیز امکانات سیستم را با همین وبسایت تشریح می کنیم.

ضمنا در این فتوگالری برخی از امکانات سیستم از قبیل نظردهی به مطالب، اسلایدر، وب لینک ها، مطالب و... بنا به صلاحدید کارفرما آورده نشده است.

منظور از محیط جلویی سایت(front-end) همان قسمتی است که کاربران عادی یا بازدیدکنندگان می توانند مشاهده کننـد و منظور از محیط پشت سایت(back-end) نیـز قسمتی است کـه مـدیریت وارد آن مـی شـود و محیط جلویی را مدیریت می نماید.

(front-end) محیط جلویی

۱ - ۱ - ۳ صفحه اصلی سانت

محتوای صفحه اصلی در قسمت مدیریت منو می تواند با یکی از منوهای سایت تنظیم شود. که در اینجا با یکی از گالری ها تنظیم شده.

Mahdi Jahangir | Photographer

Biography Galleries



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit loborits nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iniure dolor inhendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla

H

۲ - ۱ - ۳ منوی بیوگرافی(مطلب استاتیک)

منوی بیوگرافی یکی از مطالب استاتیک سایت است که در مدیریت منو به آن لینک داده شده است.

Mahdi Jahangir | Photographer

Contact

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrent in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation blandrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luntatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit loborits nist ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit loborits nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

۳ - ۱ - ۳ مشاهده بند انگشتی های یک گالری

لیست تصاویر یک گالری به صورت بند انگشتی با کلیک روی آیکون آن در کنار تصاویر گالری به شکل زیر نمایان می شوند.



4 - 1 - 3 صفحه تماس

در صفحه تماس اطلاعات تماس را به کاربر نمایش داده و همچنین امکان ارسال پیام از طریق فرم تماس را برایش فراهم می کنیم. ولی با توجه به عدم نیاز مالک سایت به نمایش اطلاعات تماس در تصویر زیر تنها فرم تماس نمایش داده می شود.

Mahdi Jahangir Photographer								
Home Biography Galleries Blog Contact	Name Email Address Message Body							
			.:i Send					

(back-end) محیط یشت سایت (back-end)

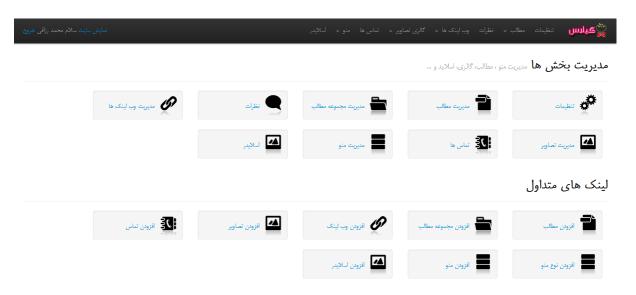
۱ - ۲ - ۳ ورود به مدیریت سیستم

کاربر ارشد با افزودن کلمه admin به انتهای آدرس سایت خود می تواند وارد قسمت مدیریت سیستم مدیریت محتوای گیلاس شود.



کلیه حقوق مادی و معنوی این نرم افزار متعلق به شرکت اندیشه نوین می باشد.

۲ - ۲ - ۳ داشبورد سیستم مدیریت محتوای گیلاس



٣ - ٢ - ٣ مديريت مطالب

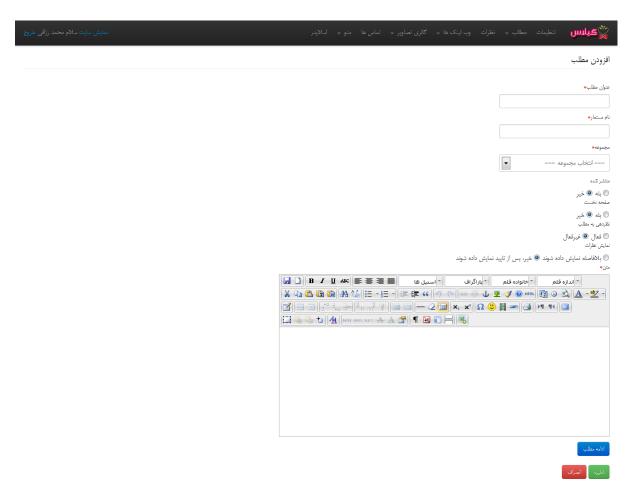


نمایش ۲۰ ▼

در این قسمت کاربر ارشد قادر به مدیریت مطالب و مجموعه های مطالب می باشد. توجه داشته باشید همانطور که در نمودار مورد کاربر هم آورده شده است کاربر بدون ایجاد حداقل یک مجموعه نمی تواند مطلبی در این قسمت درج کند.

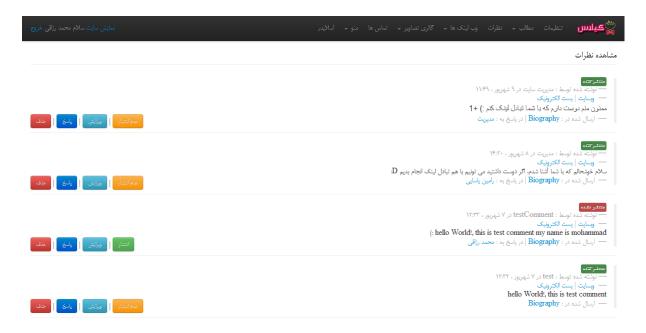
۴ - ۲ - ۳ درج مطلب

هنگامی که کاربر ارشد می خواهد مطلبی در سایت درج کند، روی دکمه افزودن مطلب در تصویر بالا کلیک می کند و وارد صفحه زیر خواهد شد. در صفحه زیر عناوین خواسته شده را پر کرده و مطلب مورد نظرش را درج می کند.



۵ - ۲ - ۳ مدیریت نظرات

کاربر ارشد از دو راه می تواند نظرات بر مطالب را مشاهده نماید. راه اول از طریق مدیریت مطالب و کلیک روی مشاهده نظرات یک مطلب خاص که در این شیوه نمایش نظرات به صورت درختی نمایش داده می شوند. راه دوم هم از قسمت مدیریت نظرات و مشاهده همه نظرات که در این حالت نمایش فقط نظرات را می تواند مشاهده نماید. در این قسمت کاربر قادر به انتشار، عدم انتشار، پاسخ، ویرایش و حذف نظرات خواهد بود.



۶ - ۲ - ۳ مدیریت وب لینک ها

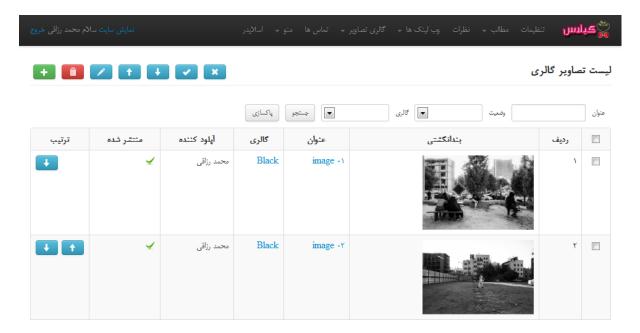
در این قسمت کاربر ارشد قادر خواهد بود لینک سایت های مختلف را که به کارش ارتباط دارند یا دوستان خود را در دسته بندی های مختلف وارد نماید.





۷ - ۲ - ۳ مدیریت گالری تصاویر

در این قسمت کاربر ارشد می تواند ابتدا گالری خود را از قسمت مدیریت مجموعه ایجاد نماید و سپس به آن گالری تصویر بیفزاید.



۸ - ۲ - ۳ مدیریت تماس

در این قسمت کاربر ارشد می تواند اطلاعات تماس خود را در عناوین مختلف وارد نموده و اطلاعات تماس مد نظر خود را در منو نمایش دهد. برای مثال تماس با دفتر مرکزی، تماس با واحد پشتیبانی و...



۹ - ۲ - ۳ مدیریت منو

در قسمت مدیریت منو ها کاربر ارشد قادر خواهد بود ابتدا یک نوع منو(منوی اصلی، منوی سمت راست و...) ایجاد کرده و سپس در آن منو های مختلفی(تماس، صفحه اصلی، گالری و...) تعریف نماید. انواع منویی که کاربر می تواند تعریف نماید عبارتند از : صفحه اصلی، مطلب، مجموعه مطلب، نمایش یک گالری، تصویری خاص از یک گالری، جداکننده، لینک خارجی، تماس و...



۱۰ - ۲ - ۳ مدیریت اسلایدر

در این قسمت کاربر می تواند تصویری را در قسمت اسلایدر خود اضافه کند و همچنین به آن تصویر یک لینک اختصاص دهد که کاربر با کلیک روی آن به لینک تعریف شده هدایت خواهد شد. انواع لینک در اسلایدر هم مشابه منوهاست.



11 - 2 - 3 مديريت تنظيمات

در این قسمت کاربر می تواند تنظیمات سایت را از قبیل نام سایت، آدرس مدیریت، کلمات کلیدی و... را به صورت پویا تغییر دهد.



4 - منابع و ماخذ

- http://wikipedia.com
- http://sparxsystem.com
- http://php.net
- http://cakephp.org
- http://ecg-pnum.com
- http://github.com/twitter
- http://github.com
- http://w3c.com
- http://jquery.com