

DER LINKEDIN ALGORITHMUS- REPORT 2024

Die große Zusammenfassung
für Personal Brands

Swipe 





Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

**Richard van der Blom hat
am 6. Februar den großen
Algorithmus Report
veröffentlicht.**

**1,5 Mio. Beiträge & über
34.000 Profile wurden
dabei analysiert.**



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

**Das ist DIE große
Zusammenfassung für
Personal Brands & alle die es
werden wollen.**



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel



Bevor es losgeht:

**Speichere diesen Beitrag.
Er ist eine Mehwert-Bombe.**

Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Inhaltsverzeichnis:

1. Allgemeine Algorithmus-Änderungen

S. 6-13

2. Die 11 größten Einflüsse auf deinen Newsfeed

S. 14-25

3. Performance der Content-Formate

S. 26-40

4. Weitere Einflüsse auf deinen Content

S. 41-56

5. KI & LinkedIn

S. 55-60

6. Schlussworte

S. 61-65



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Kapitel 1: allgemeine Algorithmus- Änderungen



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

**95% aller Creator haben im
letzten Jahr 50% Reichweite
verloren & wachsen zu 40%
langsamer als im Jahr davor.**



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Werbung nimmt weiterhin zu.

**Auf Kosten von organischem
Content.**

**So sieht unser Feed genau
aus ...**

Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Content im Feed sichtbar	Dez. 21 – Dez. 23
Beworbener Firmen-Content	Von 16% auf 28%
LinkedIn Ads	Von 5% auf 11%
Organischer Firmen-Content	Von 7% auf 2%
Org. Content von Top-Creator	Von 15% auf 31%
Org. Content von anderen	Von 57% auf 28%



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Wichtige Anmerkung:

**Die Reichweite sinkt
tendenziell. Sie ist aber kein
Indikator für Erfolg auf
LinkedIn.**

**Das Ziel sind qualitative
Kontakte, Engagement,
DMs uvm.**



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

LinkedIn wird aktiver

Top-Creator, die wöchentlich posten steigen von 0,9% auf 1,1%

7,1% aller Profile haben in den letzten 3 Monaten etwas gepostet (von 5,4%)

Profile, die Interagieren nehmen weiter zu. Von 21,3% auf 23,1 %



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Smartphone vs. Desktop

Gesamtzeit:
65% am Smartphone.
35% am Desktop.

Im Newsfeed: (scrollen)
88% am Smartphone.
12% am Desktop.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

**Deshalb optimieren wir unseren
Content für das Smartphone.
(Hochformat)**



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Kapitel 2:

Die 11 größten Einflussfaktoren auf deinen Newsfeed



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

1. Neue Vernetzungen

Beiträge von neuen Kontakten,
werden dir ca. **2 Wochen** aktiver
ausgespielt.

Interagiere mit diesen & sie
bleiben weiterhin in deinem
Feed.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

2. Interaktionen mit anderen Profilen

Wenn du mit Content einer Person interagierst, steigt die Wahrscheinlichkeit weitere Beiträge dieser Person zu sehen.

Klingt logisch. Ist es auch.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

3. Verweildauer

**Die Verweildauer auf Beiträgen hat Einfluss auf deinen Feed.
(Dwell-Time)**

Je länger du auf gewissen Content-Typen, Themen, oder spezifischen Personen verweilst, desto eher bekommst du “ähnlichen” Content ausgespielt.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

4. Häufigkeit der Interaktionen

Wenn du bei einem Creator täglich interagierst, kannst du **mehrere Beiträge** dieser Person **in einer Browsing-Session** ausgespielt bekommen.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

5. DMs

Schreibst du einer Person eine DM, steigt die Wahrscheinlichkeit, dass sie deinen nächsten Beitrag sieht, auf ca. 70%.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

6. Beiträge speichern

**Speicherst du einen Beitrag,
bekommst du den nächsten
Beitrag derselben Person zu
90% ausgespielt.**



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

7. Konsumverhalten

**Dein Newsfeed passt sich
deinem Konsumverhalten an.**

**Schaust du dir z.B. gerne
Videos an, bekommst du mehr
Videos ausgespielt.**



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

8. Profilbesuche

**Besuchst du ein Profil,
bekommst du den Content
dieser Person zu 50%
wahrscheinlicher ausgespielt**



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

9. Sales Navigator

**Benutzt du den Sales Navigator,
bekommst du mehr Content von
deinen gespeicherten Leads
ausgespielt.**



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

10. Interaktionen mit Kommentaren

Kommentierst oder likest du andere Kommentare, bekommst du mehr Content ausgespielt, wo diese Personen kommentieren.

LinkedIn will so den Dialog stärken & erleichtern.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

11. Wechselseitigkeit

Je mehr du mit einer Person interagierst & sie mit dir interagiert, desto stärker wird eure Verbindung eingeschätzt.

Desto wahrscheinlicher jeweiliger Content ausgespielt.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Kapitel 3:

Performance der

Content-Formate



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

1. Text + Bild

- Das beliebteste Format.
(48% aller Beiträge)
- Platz Nr. 3 in Bezug auf
Reichweite, mit dem 1,26-fachen
über dem Durchschnitt.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Best Practise zum Text:

- Ideale Länge:
900-1.200 Zeichen
- Pro zusätzliche 300 Zeichen -
10% weniger Reichweite.
- Kurze Sätze mit unter 12 Worten
performen um **20%** besser.
- Zu verkäuferische Beiträge,
haben bis zu **75%** weniger
Reichweite.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Best Practise zum Bild:

- Relevante Bilder haben 15-20% mehr Reichweite.
Selfies sogar bis zu 30%.**
- Persönliche Bilder haben zudem bis zu 45% mehr Interaktionen**
- Max. 5 Fotos pro Beitrag**
- Bild im Hochformat**

Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

2. Slideshows (PDFs)

- Innerhalb eines Jahres von 4,2% auf 8,1% gewachsen.
- Da viele das Format über die Qualität gestellt haben, haben sie im Schnitt 45% an Reichweite eingebüßt.
- Trotzdem noch die **1,6-fache Reichweite** von Text + Bild Beiträgen (vom 2,2-fachen)



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Best Practise Slideshow:

- Ideale Länge: 12 Slides
- 25-50 Wörter pro Slide
- Weniger als 500 Wörter in die Beschreibung.
- Vertikales Format (4:5).



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

3. Umfragen

- Nur 1,2% aller Posts.
- Top Performer (Das 1,99-fache der Median-Reichweite).



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Best Practise Umfrage:

- Ideale Länge:
Unter 500 Zeichen.**
- 3 Antwortmöglichkeiten**
- Letzte Antwortmöglichkeit:
"Anderes. Siehe Kommentar"**
- Dauer: Eine Woche (nicht 1 Tag)**
- Klare, eindeutige Frage**



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

4. Nur Text Posts

- 16% aller Beiträge.
- 4. Platz in der Reichweite.
(Das 1,17-fache des Medians)
- Punkten durch Einfachheit

Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Best Practise Text-Beitrag:

- Ideale Länge:
1.800 - 2.100 Zeichen.
- Weniger als 1000 Zeichen
(-25% Reichweite)
- Klare & übersichtliche Struktur
- Hook (Überschrift) noch wichtiger als bei Text + Bild
- Eine Frage am Ende führt zu 20-40% mehr Interaktionen



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

5. Videos

- 8,2% aller Beiträge.
- 1,21-fache der Median
Reichweite
- Haben hohes Engagement

Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Best Practise Video:

- Ideale Länge:
1-2 Minuten. (nicht über 5 Min.)
- Hochformat + Thumbnail
- Untertitel hinzufügen (35% konsumieren Videos lautlos)
- Die ersten 8 Sekunden sind entscheidend
- Lade Video auf LinkedIn hoch
(Keine YouTube-Links)



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

5. Artikel & Newsletter

- 4% aller Beiträge.
- 0,57-fache der Median Reichweite
- Reichweite auf Plattform niedrig, dafür gut für SEO
(Search Engine Optimization)



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Best Practise Artikel:

- Ideale Länge:
800 - 1.200 Wörter
- kurze Absätze + klare
Überschriften
- 1-2 Artikel im Monat
- Optimiere für SEO
- Teile Artikel auf anderen
Plattformen



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Wichtige Ergänzung:

Der Report berücksichtigt nur die Quantität von Reichweite & Interaktionen.

Es geht aber immer um die qualitativen Verbindungen, die geschaffen werden.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Kapitel 4:

weitere Einflüsse auf deinen Content



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Externe Links:

Die Verwendung von externen
Links führt zu **erheblicher**
Verringerung der Reichweite.
(minus 40-50%)



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

LinkedIn hat es zwar nicht offiziell bestätigt.

Aber es ist plausibel, dass Content, der von der Plattform wegführt, weniger Reichweite bekommt.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Posting-Zeiten:

**Wann du deinen Beitrag
veröffentlichst hat Einfluss auf
deine Reichweite.**

**Wichtig:
Idealer Zeitpunkt ist abhängig
von Zielgruppe**



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Generell gilt:

- 90% aller Aktivitäten sind zwischen 7:00 & 21:00 Uhr.
- morgendliche Posts bis max. 11:00 Uhr haben tendenziell mehr Reichweite.
- Der Algorithmus **belohnt Konsistenz**. Auch was den Posting-Zeitpunkt betrifft.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Posting-Frequenz:

- Konsistenz ist der Schlüssel zum Erfolg**
- regelmäßiges Posten ist besser, als in Schüben.**
- Beiträge mit weniger als 24h Abstand können sich gegenseitig Reichweite nehmen**



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Pflege deiner Beiträge

Aktive Content-Pflege ist
essenziell.
Vermeide “post & ghost”

Es gibt 3 Phasen in deinem
Engagement:

Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

1. Die ersten 60-Minuten

Frühe Interaktionen geben den Anstoß für die nächsten 6h

2. Nach 6 Stunden

Der Durchschnitt der stündlichen Interaktionen, beeinflussen Wachstum der weiteren 18h

3. Nach 24 Stunden

Interaktionen nach 24h entscheiden, ob der Beitrag 3 Tage ausgespielt wird oder verschwindet



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Die besten Pflege-Strategien:

- Schnelle Antworten:

In der ersten Stunde wichtig, um viele Kommentare zu bekommen (bis zu 40% mehr Reichweite)

- Interagiere mit Netzwerk:

Nach der Veröffentlichung mit 5-10 Beiträgen anderer Profile (+15% Reichweite)

Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

- Kommentiere eigenen Beitrag:
2-5 Kommentare mit weiteren Infos oder vertiefendem Inhalt führen zu mehr wertvollen Konversationen

- eigenen Beitrag reposten:
Ein Repost am 2ten Tag führt zu bis zu 20% mehr Interaktionen

- Call to Action
Aufforderungen zur Interaktion führen zu bis zu 10% mehr Reichweite

Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Erwähnen anderer Profile:

- Das Taggen von bis zu 4 Profilen im Beitrag verschafft bis zu 48% mehr Reichweite.
- Kommentare von erwähnten Profilen sind **1,5-mal** so wertvoll, wie normale Kommentare
- Unbedingt unter 8 bleiben um “penalty” zu vermeiden



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

- Mehr als 15 Tags triggeren den Spam-Alarm.
- Sicherer taggen in den Kommentaren möglich.
Auch wenn erwähnte Personen nicht reagieren.



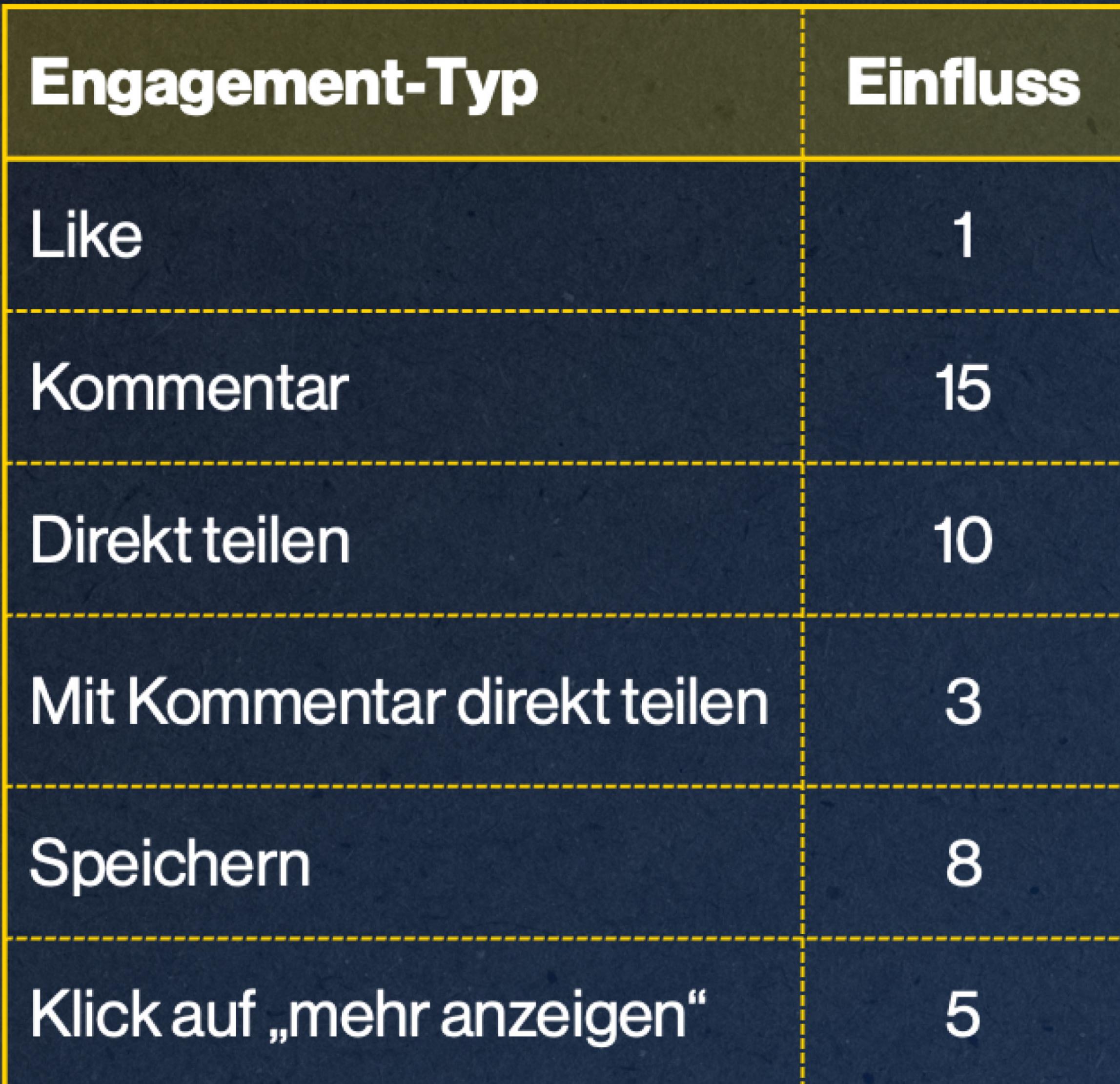
Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Einfluss von Engagement

**Likes haben den geringsten
Einfluss auf die Reichweite
deines Beitrags.**

Kommentare den größten.

Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel



Die Grafik zeigt den Einfluss verschiedener Interaktionen auf das Wachstum eines Beitrags. Gemessen am Standart-Wert eines “Likes” mit dem Wert 1.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Kapitel 5: KI & LinkedIn



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

KI in Content

KI auf LinkedIn hat etwa 16 Mio. Nutzer dazu veranlasst ihren ersten Beitrag zu veröffentlichen.

Ca. 15% aller Content Creator nutzen KI um mehr Content zu veröffentlichen.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Zahlen & Fakten:

- KI generierte Beiträge haben 30% weniger Reichweite & 55% weniger Engagement als “originaler” Content.
- KI-generierte Überschriften werden 16-mal so häufig verwendet.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

- KI generierte Bilder erhalten 70% weniger Klicks
- KI-generierte Kommentare resultieren in 4,2-mal weniger Antworten vom Autor & 5-mal so wenig insgesamt.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

- KI generierte Bilder erhalten 70% weniger Klicks
- KI-generierte Kommentare resultieren in 4,2-mal weniger Antworten vom Autor & 5-mal so wenig insgesamt.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Fazit zu KI auf LinkedIn:

**Sie kann die Effizienz steigern,
wird aber häufig falsch
eingesetzt, weswegen
Authentizität verloren geht.**



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

Kapitel 6: Schlussworte.



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

**Das war meine große
Zusammenfassung des
Algorithmus Reports 2024.**

**Ich habe bewusst alle Inhalte zu
Unternehmensseiten, Ads &
Recruiting weggelassen, um so
kompakt wie möglich zu bleiben.**



Manuel Hartbauer

@hartbauermanuel

**Damit du das Maximum aus
deiner Zeit bekommst.**

**(Und nicht wie ich, über 12
Stunden das 123-seitige Original
durchackern musst. 😊)**

Ich wünsche dir viel Spaß damit.



Manuel Hartbauer
@hartbauermanuel

Du schätzt diese Arbeit?

**Dann freue ich mich, wenn du
diesen Beitrag in deinem
Netzwerk teilst.**

Mein Name ist Manuel Hartbauer.

Bei mir findest du **täglich**
wertvollen Content, der
deinen LinkedIn Auftritt
erfolgreicher macht.



**Folge mir für mehr
nützliches Wissen**