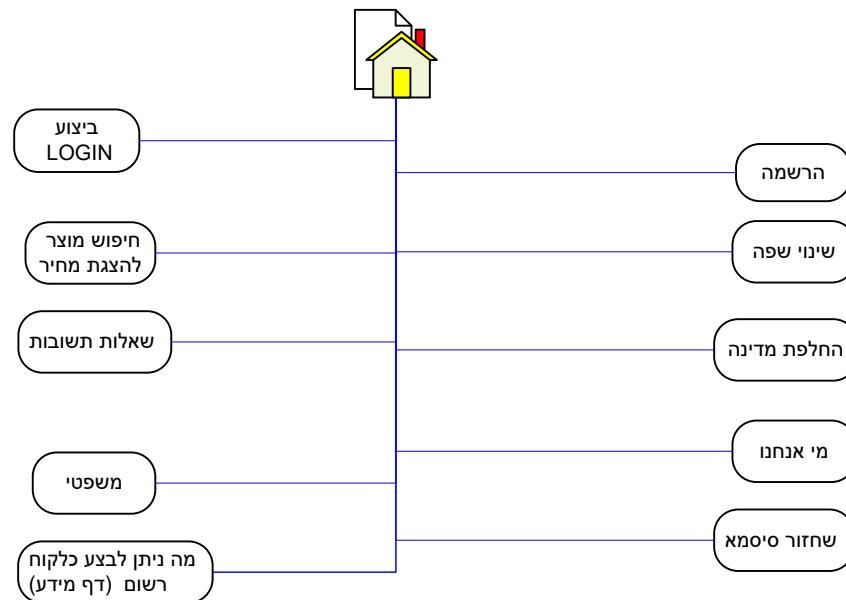


NowLow Prototype Requirement Specification (NPRS)

Written
By
Gil Shaked

3.....	דף ראשי ללקוח לא רשות1
4.....	אובייקטים במערכת2
4.....	חיפוש גלובלי לאובייקט3
5.....	ביצוע LOGIN4
6.....	סוגי משתמשים והרשאות5
7.....	ביצוע חיפוש כמשתמש לא רשות6
8.....	חיפוש מוצר7
9.....	חיפוש יצן8
10.....	חיפוש חנות9
11.....	הוספת מחיר10
13.....	מסך הזנת חשבון11
14.....	עדכון פרטיים אישיים12
15.....	ניתן לדרוג כל דבר13
16.....	יכול להוסיף ביקורות14
17.....	פעולות שימוש רשום באתר יכול לבצע15
18.....	ההיסטוריה של כל פעולה נרשמת16
18.....	נעילת אובייקט לעריכה17
18.....	מנוע תרגום18
19.....	יצירת מוצר19
20.....	יצירת חנות20
21.....	יצירת יצן21
22.....	טבלת הגדרות22
22.....	ניהול שערி מטבח ממشك הניהול23
22.....	ניהול קטגוריות24
23.....	הרשמה25
24.....	הציגת מחיר26
25.....	צריך לבנות ממشك מיון קטגוריות27
25.....	צריך להוסיף ממشك איחוד מוצרים, חניות, יצנים, קטגוריה (אובייקטים)28
25.....	לכל אובייקט יש אופציה לפרסום כ/לא29
26.....	ניהול דירוג מוצרים לפרסום (רכישת מילוט מפתח)30
26.....	ניהול דירוג מוצרים לפרסום (חנות בעיר)31
26.....	ניהול דירוג מוצרים לפרסום (מוצר קבוע)32
27.....	ממشك בעל חנות33
28.....	סיפור התהליך של הזנת מחיר :34
28.....	מי אנחנו35
28.....	ניהול שפות (שינוי שפה)36
28.....	מנוע הוספת שדות לאובייקטים37
29.....	אישור מחיר קיים בחנות38
29.....	זיהוי נתוני זבל39

1. דף ראשי לקלוקה לא רשום

<u>ההרשמה (ראה פרק הרשמה)</u>	.1.1
<u>שינוי שפה</u>	.1.2
החלפת מדינה	.1.3
חיפוש מוצר להציג מחיר	.1.4
משפטי	.1.5
מה ניתן לבצע קליקות רשום (דף מידע)	.1.6
לא יכולת דירוג או הערות	.1.7
שחזור סיסמא	.1.8
שאלות תשובות (נתמך בטבלאות)	.1.9
<u>ביצוע LOGIN</u>	.1.10
<u>מי אנחנו</u>	.1.11

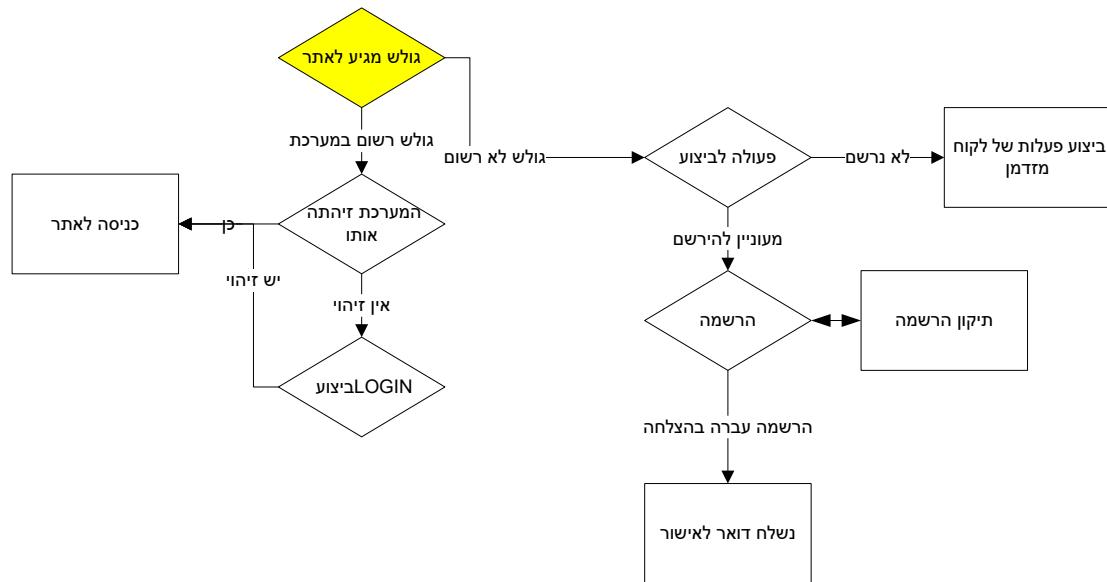
2. אובייקטים במערכת

- **משתמש**
- **מוצר**
- **חנות**
- **יצרן**
- **קטגוריה**
- **מחיר**
- **קבוצת משתמשים**

- .2.1. האובייקטים מנוהלים בעז רב מימדי!! (קוביה)
- .2.2. יש ירושא לענפים
- .2.3. ירושא גם להרשאות, עירכה/כטיבה/מחיקה/דירוג....
- .2.4. ניתן לסמן מענף זה על תירש!
- .2.5. האם בירושא יש ירושא של שdotsות למוצר? למשל לכל הירשות יש אותן שdotsות!
(לפי דעתך כן, זה יחסוך הרבה עבודה!!!)

3. חיפוש גלובלי לאובייקט

- 3.1. בחיפוש לכל אובייקט יש להביא תוצאות של הסרת או הכפלת אותיות אלה"י (יש לבצע מש浩ו דומה בכל שפה)
- 3.2. יש להתעלם מ" " לדוגמא ג'ירף בחיפוש .להביא תוצאות עם ובל'.

4. ביצוע LOGIN

5. סוגים משתמשים והרשות**.5.1 מנהל**

מספר רמות של מנהלי:

•	ראשי	
•	פיננסי	
•	שיוק	
•	פרסומות	
•	מידע	
•	אזורית	
•	מידע	
•	ועוד...	
גולש מזדמן.		.5.2
משתמש רשום		.5.3
משתמש שימושם מנוי		.5.4
בעל חנות.		.5.5
בעל חנות שימושם מנוי.		.5.6
utzer		.5.7
משתמש מנהל מידע.		.5.8

6. ביצוע חיפוש משתמש לא רשום.

6.1. חיפוש מחיר ל מוצר בלבד לפי קטגוריות וטקסט חופשי (Yad2) (Y)

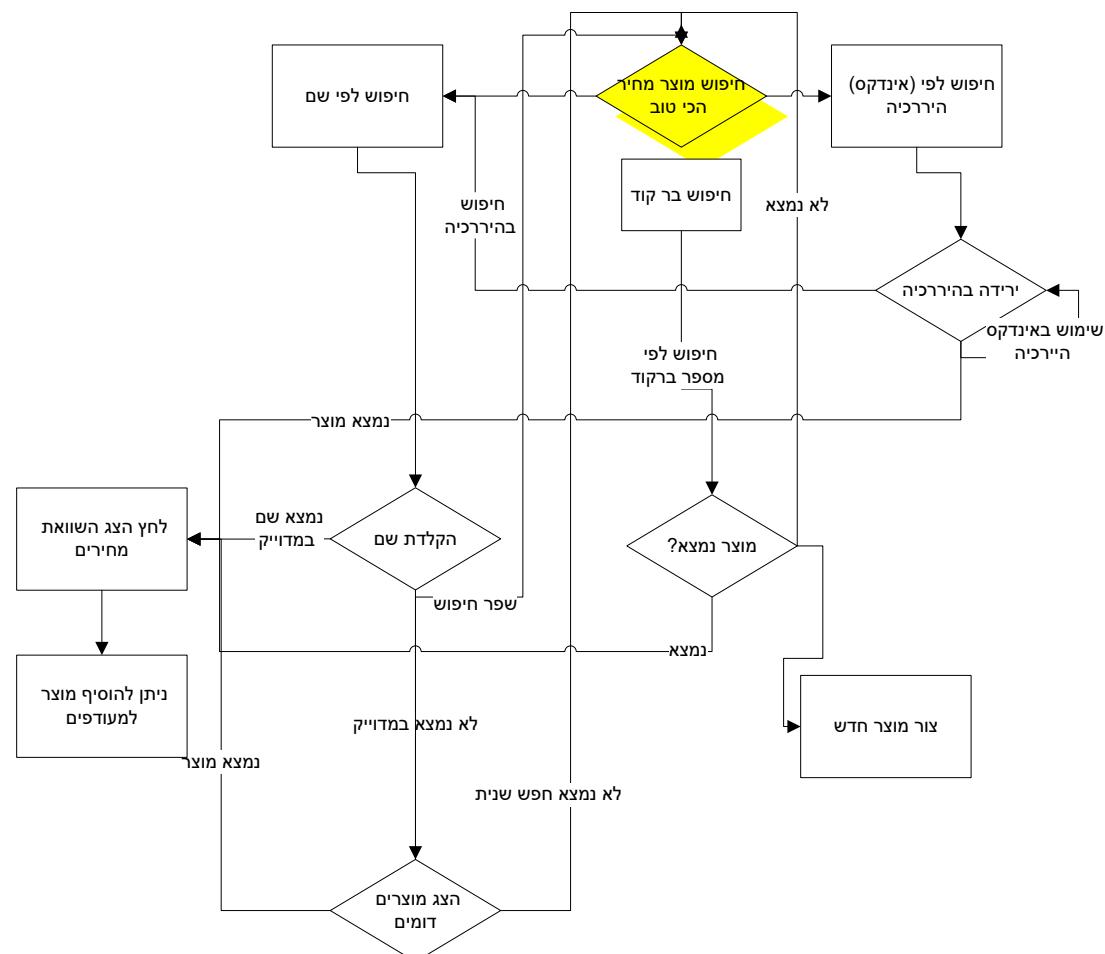
**Goggle Way 6.2.****חיפוש בקטגוריות (כל הזכויות שמורות לגוגל) 6.3.**

Arts Movies, Music, Television, ...	Home Consumers, Homeowners, Family, ...	Regional Asia, Europe, North America, ...
Business Companies, Finance, Jobs, ...	Kids and Teens Computers, Entertainment, School, ...	Science Biology, Psychology, Physics, ...
Computers Internet, Hardware, Software, ...	News Media, Newspapers, Current Events, ...	Shopping Autos, Clothing, Gifts, ...
Games Board, Roleplaying, Video, ...	Recreation Food, Outdoors, Travel, ...	Society Issues, People, Religion, ...
Health Alternative, Fitness, Medicine, ...	Reference Education, Libraries, Maps, ...	Sports Basketball, Football, Soccer, ...
World Deutsch, Espaool, Frannais, Italiano, Japanese, Korean, Nederlands, Polska, Svenska, ...		

- | | |
|-------------------------------------|------|
| הרשמה (ראה פרק הרשמה) | .6.4 |
| מה ניתן לבצע כliquוט רשום (דף מידע) | .6.5 |
| לא יכולת דירוג או העורות | .6.6 |
| שחזר סיסמא | .6.7 |
| שאלות תשובה (נתמך בטבלאות) | .6.8 |
| מי אנחנו | .6.9 |

7. חיפוש מוצר

- 7.1. קיימ שדה חיפוש, מדין טקסט, יש השלמת מיילים כמו גוגל, והשלמה לפי מחרוזת פנימית כמו קולה
- 7.2. ניתן לחפש לפי אינדקס קטגוריות
- 7.3. יש לשמר אחידות בכל מנועי החיפוש, לא משנה איזה אובייקט מוחפשים
- 7.4. עדיפות לאובייקטים שחיפש בעבר או 최근 להם מחיר.
- 7.5. לאחר מציאת האובייקט יש ליד כפטור [הוסף למועדפים]
- 7.6. ניתן לחפש שם מוצר חלקי ולחץ מצא, מקבלים רשימה של מוצרים אם שם דומה לחיפוש, לחיצה על אחד מהתוצאות תביא לתוצאות מחיר.
- 7.7. מוצר לא קיים, נפתח שאלה האם אתה רוצה ליצור אובייקט חדש?



8. חיפוש יצרן

- 8.1. קיימ שדה חיפוש, מזין טקסט, יש השלמת מילים כמו גוגל, והשלמה לפי מחרוזת פנימית כמו קולה
- 8.2. ניתן לחפש לפי אינדקס קטגוריות
- 8.3. עדיפות לאובייקטים שחיפש בעבר או 최근 להם מחיר.
- 8.4. לאחר מציאת האובייקט יש ליד כפתור [הווסף למועדפים]
- 8.5. יש לשמר אחידות בכל מנوع החיפוש, לא משנה איזה אובייקט מוחפשים
- 8.6. מוצר לא קיים, נפתח שאלה האם אתה רוצה ליצור אובייקט חדש?

9. חיפוש חנות

9.1. קיימ שדה חיפוש, מזין טקסט, יש השלמת מילים כמו גוגל, והשלמה לפי מחרוזת פנימית כמו קולה

9.2. ניתן לחפש לפי אינדקס קטגוריות

9.3 יש לשמר א奇ידות בכל מינו של חיפוש, לא משנה איפה אובייקט מחפשים
 9.4 עדיפות לאובייקטים שchipsh בעבר או היזן להם מחר.

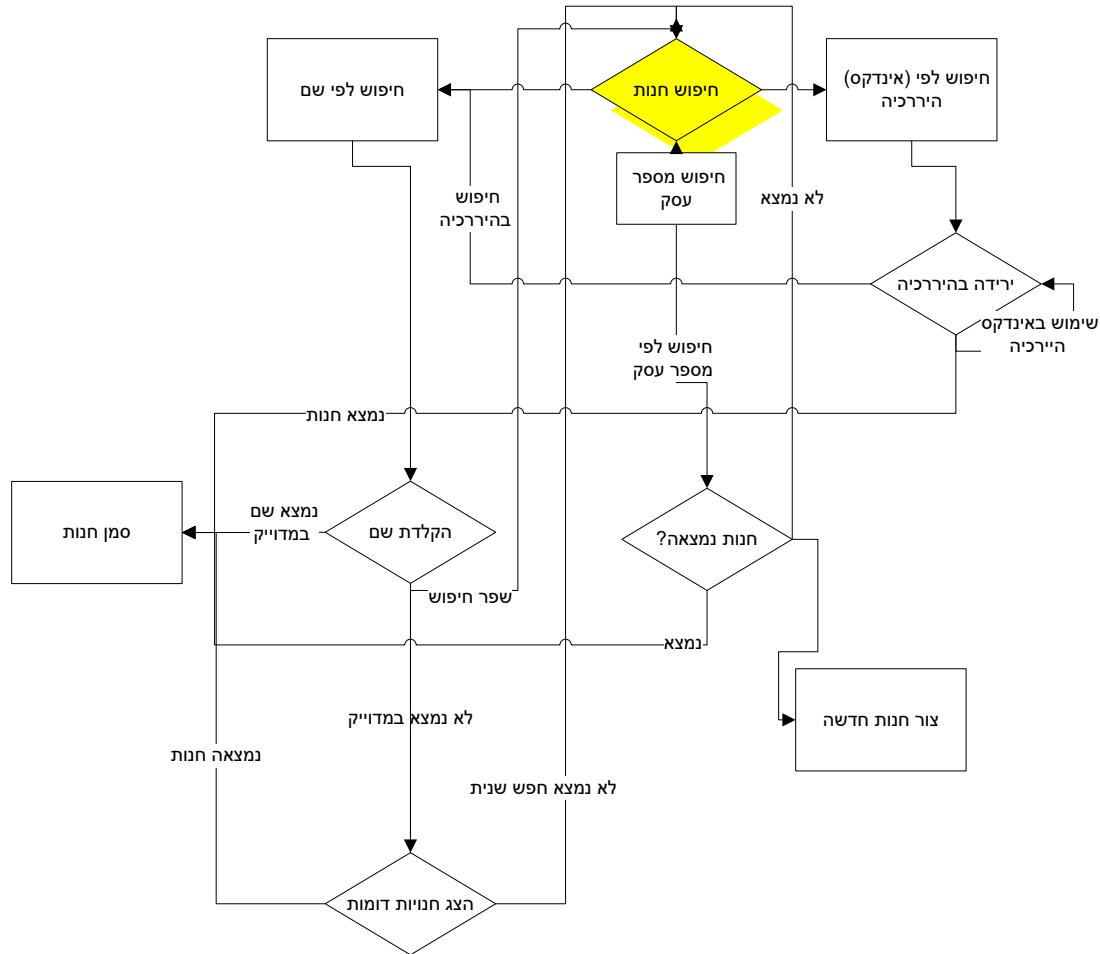
לآخر מציג האוריינט יש ליד נפחן להזיף למועדפים

9.6 מוצר לא-קייט ופקט שאליה באט אמתה בוצעה ליאור אובייקטן חדש?

Digitized by srujanika@gmail.com

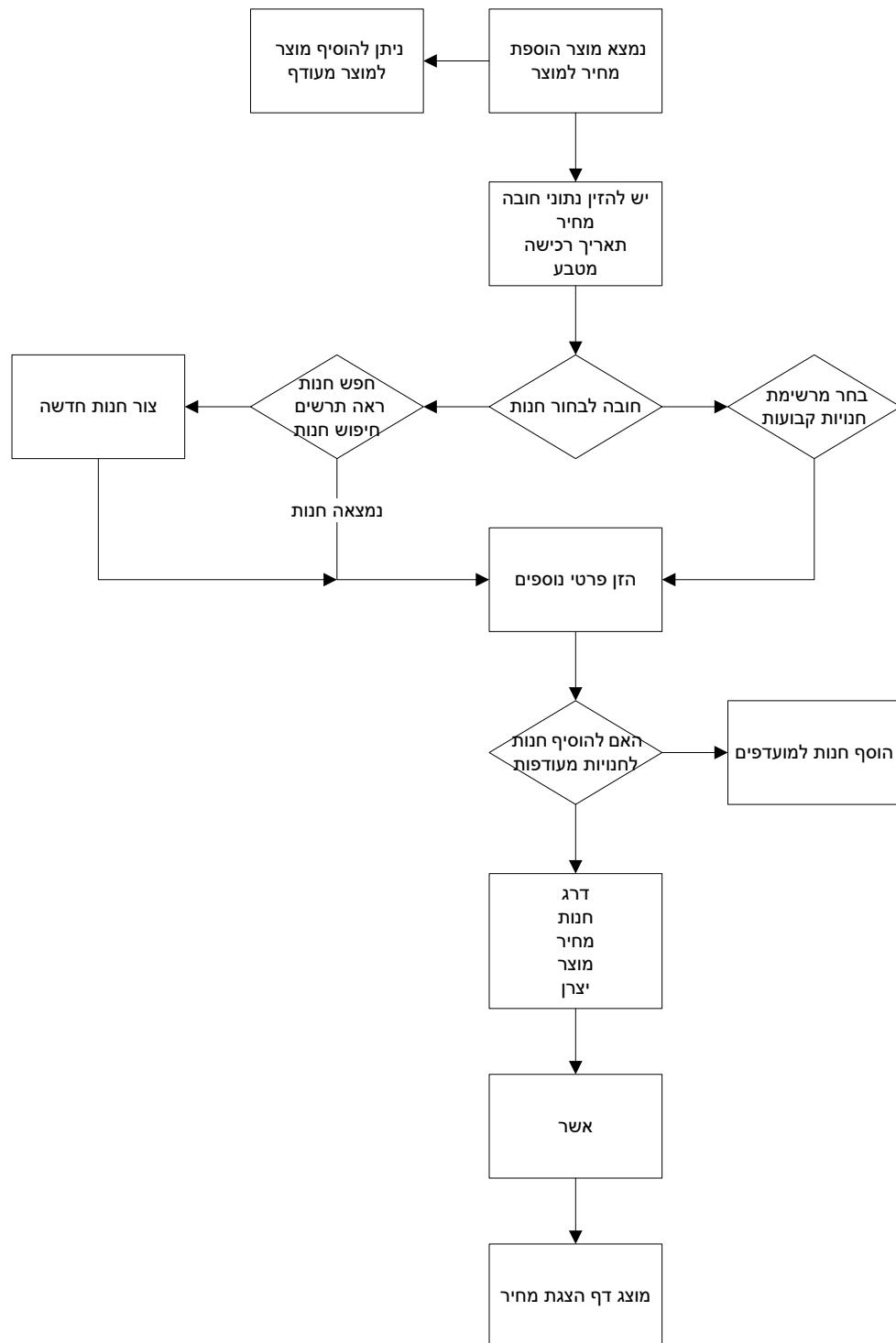
ראה תרשימים:

ראה תרשימים:



10. הוספת מחיר

- 10.1. ניתן לגשת למוצרים מעודפים ולהוסיף שם מחיר.
- 10.2. חיפוש מוצר דומה לבדוק לחיפוש מוצר. רק יש נמצא במסך הוסף מוצר.
- 10.3. אם מוצר נמצא יש לגשת לשלב הזנת מחיר.
- 10.4. מוצר לא נמצא יש הפניה ליצירת מוצר.
- 10.5. יש שמירת היסטורית מחירים
- 10.6. מחיר שהוזן יורד שורה נוספת לידיו תצוגת מחירים קיימים (TBD)
- 10.7. הוספה מחיר:
 - 10.7.1. שדות חובה:
 - 10.7.1.1. מחיר
 - 10.7.1.2. מטבע (ברירת מחדל מחיר של פרופיל אישי) זכר לכל גישה את המטבע האחרון שהוזן
 - 10.7.1.3. כמוות
 - 10.7.1.4. אם היה מבצע (אם כן פרט)
 - 10.7.1.5. אם מבצע יש לסמן תאריך פג תוקף אם קיים (אם אין ברירת המחדל היא יום ההזנה).
 - 10.7.1.6. לאחר שהתאריך עבר המוצר יוצג באפור בהיר (המחיר יהיה רגיל), יהיה סימנו למחיר לא עדכני!
 - 10.7.1.7. תאריך רכישה (ברירת מחדל יום ההזנה)
 - 10.7.1.8. חנות (יש לפתח מנגנון חיפוש חנות)
 - 10.7.1.8.1. עדיפות לפתיחת בחירה מחניות מעודפות.
 - 10.7.1.8.2. ראה פרק חיפוש חנות.
 - 10.7.1.2. שדות רשות
 - 10.7.1.2.1. קטגוריה:
 - 10.7.1.2.2. מוצר אב
 - 10.7.1.2.3. הערות
 - 10.7.1.2.4. קנייתי כמות של X במחיר Y.
 - 10.7.1.3. דירוג:
 - 10.7.1.4. שדות מידע נוספים למוצר:



11. מסך הזנת חשבונית

תאור תהליך. (אני בטוח שאסיף ואשנה לאורך הדרך, אך זה הבסיס)

1. ביצוע LOGIN לאתר.
2. כניסה לדף הראשי
3. לחיצה על תחילת תהליך הזנת חשבונית.
4. הזנת תאריך החשבונית (ברירת המחדל, היום)
5. הזנת שם חנות, (השלמה אוטומטית) אם לא קיים לחיצה עלפתיחת חנות חדשה.
6. לאחר בחירת החנות, מוצגת טבלה להוספה מחירים למוצרים
7. בחירת מוצר, הקלה והשלמה אוטומטית לפיה (אם מוצר קיים). אם מוצר לא קיים ניתן ליצור מוצר חדש.
8. לאחר בחירת המוצר יש להזין את שמות המחבר והנתונים האחרים לקנייה.
9. לאחר סיום כל מוצר יש לחיצה מעבר למוצר הבא (הנתונים נשמרים)
10. לאחר סיום המוצר יש לעبور למוצר הבא לאותה חשבונית.
11. בכלל רגע ניתן לעبور לדף אחר.
12. ניתן לעורר שורות קודמות.
13. יש לחוץ הוספה חשבונית חדשה (ויש זכרון של חניות שקיימות מהם בעבר)

נספחים:

• פרטי חנות

- a. מדינה
- b. סוג חנות
- c. חנות
- d. סניף
- e. עיר
- f. ח.פ./ע.מ
- g. כתובת
- h. טלפון

• פרטי מוצר

- a. קוד יצרן
- b. קוד מוצר חנות
- c. תאור מוצר ללקוח
- d. תאור
- e. כמות
- f. כמות פרטם ביחידה
- g. תאור נוסף
- h. יחידה
- i. ייצן

• פרטי מחיר

- a. כמות
- b. מחיר
- c. סוג מطبع
- d. הנחה נוספת
- e. סיבת הנחה
- f. הנחה במילימ
- g. מקור מחיר
- h. מבצע כן/לא

12. עדכון פרטיים אישיים.

12.1. פרטיים אישיים לעריכה:

- שם משתמש אסור לעריכה
- שם פרטי ומשפחה
- דואר אלקטרוני (יש צורך באישור ע"י שליחת אישור ומענה)
- אסור להשאיר ריק

כתובת •

עיר (האם העיר שהציג מחיר) •

עיר להשוואת מחיר. •

מיקוד •

גיל •

מין •

תאריך לידה •

12.2. סל קניות

12.2.1. תיקון שגיאת כתיב לשם מוצר

12.2.2. גריעת מוצר

12.2.3. הוספה של מוצר (ע"י חיפוש)

12.3. חניות מעודפות

12.3.1. תיקון שגיאת כתיב לשם חנות

12.3.2. גריעת חנות

12.3.3. הוספה של חנות (ע"י חיפוש)

12.4. רשימת דירוגים

12.4.1. ניתן לתקן דירוג

12.4.2. ניתן למחוק דירוג

12.5. רשימת מחירים שהזנו

12.5.1. ניתן לתקן מחיר

12.5.2. ניתן למחוק מחיר

12.6. רשימת הערות שהזנו

12.6.1. ניתן לתקן הערת

12.6.2. ניתן למחוק הערת

13. ניתן לדרג כל דבר**13.1. האובייקטים לדירוג:**

- מחיר (ميزין המחיר)
- ביקורת
- מוצר/שירות
- ייצור
- חנות/נותן שירות
- רשות
- אריזה
- מבצע

13.2. דירוג מתבצע בקפיצות של 2 : 2,4,6,8,10**13.3. תצוגה של דירוג מתבצעת בסכום הדירוג בחלוקתו של המדרגים.****13.4. יש שמירה של כל דירוג מי ביצע אותו וניתן לרדת לרמה נמוכה ולראות כל דירוג.****13.5. דירוג מעל 5 יהיה בצבע ירוק, מתחת 5 יהיה בצבע אדום.****13.6. ניתן לדרג פעמי אחת בלבד כל אלמנט.****13.7. ניתן לשנות דירוג (עריכה).****13.8. יש סימון כמה דירוגים יש לכל אלמנט.****13.9. לדירוג יש תאריך דירוג.**

14. יכול להוסיף ביקורות

14.1. ניתן להוסיף ביקורת לאובייקטים הבאים:

- מחיר (ميزין המחיר)
- ביקורת
- מוצר/שירות
- ייצור
- חנות/נתן שירות
- רשות
- אריזה
- מבצע

14.2. הערכה מוגבלת במספר תווים (ההגדלה נמצאת בטבלת הגדרות)

14.3. ניתן להוסיף הערכה אחת לאובייקט

14.4. יש רישום (ציבורה, כמו העזרות יש לכל ישות.)

14.5. ניתן לעורוך הערכה (בכל שלב, גם שנים אח"כ)

14.6. להערכה יש תאריך הזנה

15. פעולות שימוש רשות באתר יכול לבצע

- .15.1. יצרת חנויות
- .15.2. יצרת מוצר/שירות
- .15.3. הוספה מחיר
- .15.4. דירוג
- .15.5. הוספה ביקורת
- .15.6. עדכון פרטים
- .15.7. עריכת שמות מוצר ושמות חניות.
- .15.8. חיפוש חכם (צריך אפיון)
- .15.9. את הפעולות שימוש לא רשות יכול לבצע**
- .15.10. הרשמה למוני בתשלום
- .15.11. צפיה בהיסטורית מחירים מעלה חדש.

16. ההיסטוריה של כל פעולה נרשמת.

16.1. כל פעולה שקשורה בהוספה/עריכה/מחיקה של אובייקט במערכת נשמרת

בבסיס הנתונים עם הפרטים שמצהים אותה.

16.2. מי שביצע את הפעולה יכול לבצע UNDO (יש לחוץ ביטול עריכה)

16.3. מנהל יכול לבצע UNDO לפעולה שבוצעה.

17. געילת אובייקט לעריכה.

17.1. מנהל אתר יכול לניהול רשומות שלא ניתן לעורק אותן

לדוגמא:

- עגבניות (שם המוצר באנגלית, מוצר האב)

- ביג מק (שם המוצר באנגלית, מוצר האב)

- השם מקדונלד עגבניה (שם החנות באנגלית, מוצר האב)

17.2. במשק הניהול ניתן לחפש אובייקטים נעלמים.

18. מנוע תרגום.

18.1. ניתן במדיה להציג את האתר והמידע למדינה במספר שפות.

18.2. אובייקטי האב מתורגמים.

18.3. לא ניתן להציג תרגום בשני שפות עם ניגודי כיוונים לשפה (אנגלית ועברית

למשל)

18.4. יש בעיות באיחוד מוצרים שיש שפות רבות לאותה מדינה (יש למצוא פתרון).

19. יצירת מוצר

- 19.1. לאחר שמדובר לא נמצא יש כפתרו האם מעוניין ליצור מוצר.
- 19.2. לחיצה על כפתור תפתח דף יצירת מוצר.
- 19.3. יש לבחור קטגוריה ראשית (חובה)
 - 19.3.1 אם לא קיימ תמליך על אחת
 - 19.4. יש לבחור קטגוריה משנית (חובה)
 - 19.4.1 אם לא קיימ תמליך על אחת
 - 19.4.2 אם את הראשית ה занית ידנית אז תקליד גם משנית
- 19.5. האם מעוניין לקטלג עוד (יש לחוץ המשך שפותח עוד קטגוריות להזנה) (לא חובה)
- 19.6. יש להקליד שם מוצר (חובה)
- 19.7. יש להקליד כמהות מוצר (חובה)
- 19.8. יש להקליד יחידה (חובה)
- 19.9. יש להקליד דגם (לא חובה)
- 19.10. יש להקליד יצורן (לא חובה)
- 19.11. ניתן לשמר מוצר או להמשיך לפרטים נוספים
- 19.12. לאחר אישור שמירה יש שאלת האם מעוניין להוסיף עוד פרטים או לתמוך?
- 19.13. בפרטים נוספים יש:
 - 19.13.1 יש אופציה להקליד טקסט חופשי!
 - 19.13.2 יש אופציה להקליד ברקוד למדינה של מזון המוצר!
 - 19.13.3 שדות חכמים לבניית מאפיינים למוצר
- 19.14. לאחר סיום יש שאלת האם להוסיף מחיר?

20. יצירת חנות

- .20.1. לאחר שחנות לא נמצאה מופיע כפתרו האם מעוניין ליצור חנות.
- .20.2. לחיצה על כפתור פותחת מסך יצירת חנות
- .20.3. שדה ראשון מדינה, ברירת מחדל המדינה של הגולש
 .20.3.1. ניתן לשנות מדינה
- .20.4. שדה שני עיר, ברירת מחדל עיר של הגולש.
 .20.4.1. ניתן לשנות עיר
- .20.4.2. ניתן להוסיף עיר שלא קיימת
 .20.5. שדה שלישי, שם חנות
- .20.6. שדה רביעי שם סניף (אם קיים)
- .20.7. שדה חמישי מספר עובד מורה (לא חובה)
- .20.8. שדה שישי : כתובות
- .20.9. שדות נוספים : קטגוריות.
- .20.10. יש שדה שמגדיר חנות כרשת, יש מנוע שיוך חנות לרשת!

21. יצירת יצן

- .21.1. לאחר יצן לא נמצאה מופיע כפתר האם מעוניין ליצור יצן.
- .21.2. לחיצה על כפתור פותחת מסך יצירת יצן
- .21.3. שדה ראשון מדינה, ברירת מחדל המדינה של הגולש (ניתן לבחור עולמי)
- .21.3.1. ניתן לשנות מדינה
- .21.4. שדה שני עיר, ברירת מחדל עיר של הגולש.
- .21.4.1. ניתן לשנות עיר
- .21.4.2. ניתן להוסף עיר שלא קיימת
- .21.5. שדה שלישי, שם יצן
- .21.6. שדה רביעי שם סניף (אם קיים)
- .21.7. שדה חמישי מספר עסק מורשה (לא חובה)
- .21.8. שדה שישי : כתובות
- .21.9. שדות נוספים : קטגוריות.

22. טבלת הגדרות

- 22.1. קיימ דף ניהול בו ניתן לשנות פרמטרים באתר.
- 22.2. פרמטרים לעדכון:
 - 22.2.1. מספר תווים מקסימלי.
 - 22.2.2. מספר חדשניים להציג היסטוריה ללקוח לא רשום.
 - 22.2.3. איזה קבוצת משתמשים רשאית לראות מחירים עבור חנות.

23. ניהול שערי מطبع במשק הניהול.

- 23.1. ניהול עבור כל שערי המطبع.
- 23.2. יבוא יומי של שערי מطبع
- 23.3. ממשק יבוא יומי מבנק ישראל

24. ניהול קטגוריות.

25. הרשמה

.25.1. שדות להזנה: (נלקח ממיקרוסופט)

- כתובת דואר אלקטרוני
- סיסמה (6 תווים לפחות ללא רווחים), תן הסבר לסיסמא חזקה.
- הקולד שוב את הסיסמא
- שאלת איפוס סיסמא (בחירה של שאלה ממאגר שאלות קבוע)
- תשובה סודית (6 תווים לפחות)
- הקולד את התווים שאתה רואה בתמונה.
- מדינה

צריך להרחיב את הפרופיל האישי (לאחר ההרשמה)

26. הצגת מחיר

יש מספר דרכי להציג מחיר :

- לפי רשימה (כמובן שדות אחרים, אבל עיר תאריך וממחיר חשובים מאוד)

פרטים	תאריך	טמונה	מחיר	תיאור הפרס	אזור הארץ	קטgorיה
לפרטים	28/09/2007		₪ 120	דיבוריות מקיה דגם 6100 או 6230 ...	כל הארץ	<input type="checkbox"/> סלולרי - דיבורית לרכב
לפרטים	28/09/2007		₪ 6100	sk skリヤード music המכשיר החדש...	כל הארץ	<input type="checkbox"/> סלולרי - מכשיר סלולרי
לפרטים	28/09/2007		₪ 250	סלקטרonic מוקה 6100 כולל מסען	אזור השפלה והסביבה	<input type="checkbox"/> סלולרי - מכשיר סלולרי
לפרטים	28/09/2007		₪ 300	00 במבצע טוב מאוד רק חסר כרטיסים ...	חולון - בת ים	<input type="checkbox"/> סלולרי - מכשיר סלולרי
מחספיםỬבודה?						
לפרטים	28/09/2007		₪ 80	נרתיק (פאויז) שער + תפונן חזרה ...	כל הארץ	<input type="checkbox"/> סלולרי - נרתיק
לפרטים	28/09/2007		₪ 64	דיבורית אישת לדגמי NOKIA 3100,...	כל הארץ	<input type="checkbox"/> סלולרי - דיבורית אישת
לפרטים	27/09/2007		₪ 300	6100 פוחת לשכ' הרשותת במבצע מצוי... מכשר מוקה 6100 עם סען חדש של רשות...	כל הארץ	<input type="checkbox"/> סלולרי - מכשיר סלולאר
לפרטים	27/09/2007		₪ 250	מכשר מוקה 6100 ומוקה 3100 (החברה) ...	קרמיאל והסביבה	<input type="checkbox"/> סלולרי - מכשיר סלולאר
לפרטים	27/09/2007		₪ 250	אזור השפלה והסביבה מוקה 6100 ומוקה 3100 (החברה) ...	אזור השפלה והסביבה	<input type="checkbox"/> סלולרי - מכשיר סלולאר
אוזניות Bluetooth MOTOROLA HS805 אלחוטית ממחיר שופץ כעת על 99 ₪						
לפרטים	27/09/2007		₪ 100	דיבורית 6100.6230.3100 במבצע חדש	אזור המרכז	<input type="checkbox"/> סלולרי - דיבורית לרכב
לפרטים	27/09/2007		₪ 300	למכירה מוקה 6100 מכשר חוקי מוא... דיבורית קבוצה לרכב לדגמים 6...6230,6	אזור צפון	<input type="checkbox"/> סלולרי - מכשיר סלולרי
לפרטים	27/09/2007		₪ 150	מתקפה והסביבה דיבורית לרכב מוקה 24 חמשה	מתקפה והסביבה	<input type="checkbox"/> סלולרי - דיבורית לרכב

לפי טווח מחירים :

Fuji FinePix S6000 / S6500 מצלמות 6.1 מגה פיקסל

1,299 - 1,959 ₪

השוואת מחירים

מתקף 24 חודשים

מזהה Fujifilm SLR, סוג מצלמה: דמי, סטטוס: DIGITAL, זכרון חיצוני: DX
טמונה: לא [לפרטים](#)

★ ★ ★ ★ ★ ★★★★
דירוג הגולשים:
כבר 15 חוות דעת מוצר...



- ואנחנו נאחד את שנייהם. בחלוקת העליון טווח ובחילוק התחתון רשימה.
- מציג עד 20 רשומות לדף (אם קיים), 20 פרמטר מערכתי
- 2 מחירים עליונים הם שמורים עבר חניות או יוצרים שישילמו לדירוג (2 פרמטר מערכתי)
- מציג לפ' מחיר זול בשבוע האחרון. (שיטת הצגה צריכה להיות מותאמת עבור כל קטגוריה!!!, למשל עגבניה לפ' תאריך אחרון יומי)
- כל רשומה היא נוספת של קישורים (ישראל, חניות, מחיר, מדרג.....)
- משתמש יכול בלחיצת כפתור לשנות מין מתוך מספר שיטות מין.

27. ציריך לבנות ממשק מיוון קטגוריות

.27.1 ממשק זה אפשרי אינדקסים ברמת קטgorיה.

.27.2 במשק יש מנוע חיפוש לפי שם מוצר וניתן לבחור מספר מוצרים במקביל וקטלוג אוטם .

לדוגמא : חפש את המילה לחם, נקבל 150 תוצאות בהם המילה לחם מופיעה, נסמן 80 מותוכן שאכן הם לחם מאכל וקטלוג לשני קטגוריות בו זמניות (1) מזון, (2) לחם.

כמובן שניתן להמשיך ולחפש בתוך תוצאות החיפוש, לדוגמא לחם אחד יקוטלג כל לחם אחד.

.27.3 למוצר אחד ניתן עד אין סוף קטגוריות.

.27.4 שימושו מחייב לחם, בתוצאות החיפוש רואה גם שמות של קטגוריות, אם יבחר בתוצאות הקטgorיה (לחם) יראה בתוצאות את הקטgorיות האחרות הקשורות למילوت לחם וזהת לפי הכי הרבה מוצרים בכל קטgorיה ורשימת מוצרים שבה לחם מופיע, העליון הוא המוצר עם הכי הרבה דיווחי מחיר בתקופה الأخيرة.

28. ציריך להוסיף ממשק איחוד מוצרים, חנויות, יצרנים, קטgorיה (אובייקטים)

.28.1 חיפוש אובייקטים ואיחודם במקרה שמדובר באותו אובייקט.

.28.2 התהיל'ר:

- יש לקבוע מהו מוצר האב, לדומה בקבוק ליטר וחצי קוקה קולה.

- יש לנעל את מוצר האב בשורה עליונה

- יש לחפש מוצרים דומים בשם (לדוגמא : ק.קולה , בקבוק קולה)

- יש לסמן את המוצרים שרצוים לאחד לשורה העליונה.

- יש ללחוץ על לחץ איחוד.

- ניתן גם לגשת לאובייקט ולהוציאו אובייקט מרשימה איחוד לאחר שעבר איחוד.

- לאחר האיחוד אם משוח ימצא מוצר, יוצגו עבورو כל המחיררים הקשורות האיחוד.

- אם נבחרה חנות יוצגו כל המחיררים שקיים בטבלת האיחוד עבור החנות.

.28.3 איחוד למוצר אב

.28.4 ניתן לעורוך שם למוצר אב.

29. לכל אובייקט יש אופציה לפרסום כן/לא

.29.1 ניתן לסמן חנות לא לפרסום כל המוצרים והמחיררים שלו לא יוצגו ללקוחות

.29.2 שינוי נתון זה רק ממשק הנהול

.29.3 ל��וח לא לפרסום, כל המחיררים שלו ודירוגים ימחקו.

.29.3.1 מוצרים וחניות שייצור לא ימחקו אלה בשיקול של מנהל האתר.

.29.4 יצרן לא לפרסום כל המוצרים והמחיררים שלו לא יוצגו ללקוחות

.29.5 חנות לא לפרסום כל המוצרים והמחיררים שלו לא יוצגו ללקוחות

30. ניהול דירוג מוצרים לפרסום (רכישת מילות מפתח).

- .30.1. רכישת מילות מפתח.
יכרן רוכש מילת מפתח ומישקם את המילה קיבל את 4 המוצרים הראשונים ששישי
לייצרן. (בראש הרשימה)
- .30.2. דוגמא: חברת קוקה קולה רוכשת את המילה "קולה", מי שמחפש את המילה
קולה יקבל בתוצאות החיפוש 3 מוצרים של חברת קוקה קולה. (אם קיימים
מוצרים של היצרן שהמילה קולה מופיעה בהם)
- .30.3. ניתן לקנות את הזכות להיות היצרן השני גם בראשימה (וכך להלאה)
- .30.4. לדוגמא פפסי שלימה להיות שנייה.
- .30.5. יש פג תוקף להסכם הדירוג.
- .30.6. הרכישה היא עברו מדינה.
- .30.7. ניתן לרכוש עולמי.
- .30.8. רכישת מילות מפתח.
- .30.9. המחיר עבר רכישה מקושר לטבלת מחירים
- .30.10. יש ממשק ניהול לפרסום זה.

31. ניהול דירוג מוצרים לפרסום (חנות בעיר).

- .31.1. רכישת דירוג לחנות בעיר.
בעל חנות רשאי לקבל דירוג לחנות שלו בהצגת מחיר עברו עיר.
- .31.2. בעל חנות רוכש מוצר (או שם חיפוש).
- .31.3. לדוגמא: מספורה גברים, מספרה יכולה לקנות את שם המוצר עברו העיר שלה.
מי שיחפש במספורת גברים וגור בראשון ויש מספרה שלימה קיבל את המספורה
במקום הראשון.
- .31.4. פרסום של יצiran גוברת בדירוג על דירוג חנות .
יש אפשרות לקבל דירוג שני (וכך להלאה)
- .31.5. יש פג תוקף להסכם הדירוג.
- .31.6. הרכישה היא עבר עיר (אזור).
- .31.7. המחיר עבר רכישה מקושר לטבלת מחירים (יש מחירים שונים עבר כל מדינה)
- .31.8. יש ממשק ניהול לפרסום זה.
- .31.10. יש ממשק ניהול לפרסום זה.

32. ניהול דירוג מוצרים לפרסום (מוצר קבוע).

- .32.1. רכישת מוצר קבוע שמצוג עברו "מילה".
יכרן רוכש מילת מפתח ומישקם את המילה קיבל את המוצר קבוע שיוצג תמיד
בראש הרשימה עברו "מילה" זאת
- .32.2. דוגמא: חברת קוקה קולה רוכשת את המילה "קולה", מי שמחפש את המילה
קולה קיבל תמיד את המוצר "קוקה קולה ליטר וחצי" בראש הרשימה
יש פג תוקף להסכם .
הרכישה היא עברו מדינה.
- .32.3. ניתן לרכוש עולמי.
- .32.4. המחיר עבר רכישה מקושר לטבלת מחירים
יש ממשק ניהול לפרסום זה.
- .32.5. דירוג זה דורס יותר חזק מדירוג אחר
- .32.6. .32.7. .32.8.

33. ממשק בעל חנות

- .33.1. **בעל חנות לא מנוי**
 - .33.1.1. ייצור חנות
 - .33.1.2. הוספת סל מוצרים לניהול (עד XXX מוצרים, XXX פרמטר מערכתי)
 - .33.1.3. ניתן להחליף מוצרים
 - .33.1.4. ניתן לסמן מחיר מבצע (ויצג באתר מבצע)
 - .33.1.5. מוצר מחנות מסומן בצבע שונה
 - .33.1.6. לכל מוצר יש תאריך פקיעה מחיר, לא חובה למלא
- .33.2. **בעל חנות מנוי**
 - .33.2.1. מוצר מחנות משלמת מוצר כמפורט באミニות גובהה 5 כוכבים לאמינות מחיר. (משתמשים יכולים להוריד דירוג)
 - .33.2.2. הוספת סל מוצרים לניהול (אין הגבלה במספר מוצרים)

34. סיפור התהילה של הזנת מחיר:

- (a) ל��וח להחז על הוסף מחיר.
 - (b) נפתח לו דף הזנת מחיר.
 - (c) יש שדה חיפוש או חיפוש לפי קטגוריות
 - (d) חיפוש לפי קטגוריות ותבצע בירידה כלפי מטה בקטגוריות בכל שלב ניתן לחפש בקטגוריה שאתה נמצא כלפי מטה (בשיטות החיפוש הרגילה) ניתן לסמן חפש בכל הקטגוריות.
 - (e) חיפוש בשדה החיפוש, יש להקליד טקסט חיפוש, יש השלמה אוטומטית למיללים. ההשלמה היא לא דזוקא לפי תחילת מילה ראשונה אלא גם לפי מוצר אב ושמות נוספים למוצר.
 - (f) אם נמצא מוצר יש להחזיר הוסף מחיר. או עדכן מחיר!
 - (g) אם מוצר לא נמצא בכל שלב לבחור הוסף מוצר חדש למערכת.
 - (h) נפתח חלון הוספה מחיר, שדות חובה ראשונים. (מחיר, מطبع, חנות) יש שדות בחירה נוספים.
- חנות זה שדה חיפוש נוסף זכר חניות שהזנו בעבר.

35. מי אנחנו

35.1. לוקח מידע מטלאות

35.2. מחולק לנושאים

35.2.1. בעליים

35.2.2. כתבו עליון

35.2.3. עזרה

35.2.4. מחפשים עובדים

35.2.5. כתובות וסניפים בעולם

35.2.6. שותפים עסקים

35.2.7. משקיעים

35.3. ניתן לעדכן מידע מדף באתר הנהיול.

36. ניהול שפות (שינוי שפה)

36.1. במשחק הנהיול יש ממשק ניהול שפה

36.2. השפה הראשית היא אנגלית באתר.

36.3. ברירת המחדל לפי מדינת הגולש, גולש לא מזוהה בישראל יראה בעברית את המערכת.

36.4. יש במשחק השפה, מנוע לתרגומים. מוצגים בו שדות שלא תורגם. ניתן לבצע פילטרים שונים.

לדוגמא תרגום קטגוריות.

36.5. בכל דף בחלק העליון יש תיבת בחירה של החלפת שפה. (השדה הראשי אנגלית)

37. מנוע הוספה שדות לאובייקטים

37.1. אין צורך בDBA, להוספה חדשה למוצר כרטיס מסך, מנהל אתר או משתמש מורשה יכול לבצע זאת.

38. אישור מחיר קיימם בchnerות.

38.1. לאחר בחירתchnerות ומוצר ייצג המחיר האחרון שלקוח אחר הקיש ויהיה ניתן לאשר שהמחיר נשאר אותו הדבר

39. זיהוי נתוני זבל

39.1. להויסיף שדה זמני לכל אובייקט, שדה BETA, בהצגה ללקוח (משקיע) האובייקטים שהם "זבל" לא יוצגו!

1. יש להוסיף שדה נוסף (הקטגוריה) לכל מוצר
 - א. אם הojis בקובוק קולה אז מומלץ שיכניס את המילה קולה.
 - ב. אם הojis נפוליאון אז כדאי שיכניס גבינת שמנת
 - ג. אם הojis שkeit הלב אז המילה חלב חשובה
2. ליד הזנת מחיר יש להוסיף הערה לשם מוצר. הערה זאת היא חשובה כי אם השם בלבד אז המשתמש ייכניס תרגום
 - א. למשל תרופה Acamol שכר השם שלה הופיע בחשכוניות יין בהערה "אקמול"
3. שאני מזין חשכוניות אני רואה שהה מסורבל להזין את הנתונים:
 - א. קוד מוצר (ברקורס) אבל נשאיר זאת כי זה מידע חשוב להצלבות בין מוצרים (איחוד מוצרים)
 - ב. יצנן, אני לא זוכר מי הייצן! אבל השדה נשאר כי יש מוצרים שאני זוכר.
 - ג.
4. כל חנות נותנת שם אחר למוצר!

המסקנות :

- מנوع איחוד המוצרים שלנו צריך להיות יעיל!!!!
- מנוע חיפוש צריך להיות חכם מאד.
- הזנת מחיר צריכה להיות בצורה של שלמה אוטומטית.
 - לפני תחילת מחיר (אול' משחה הזין כבר מאותה חנות)
 - לבדוק אם המילה הראשונה שהקיים נמצאת במחוזות קיימות כבר בשמות מוצר אחרים.
 - לחפש גם בקטגוריות.
- כל החנות הם עברו חשכונית, לכן יש להתחיל בשם חנות והפרטים שלו. אז להזין רק פרטים לכל מחיר
- לא להראות היסטוריה מפורטת ללקוחות לא רשומים
- להוסיף להזנת מחיר : "שתי אותן במחיר שקניית"
- להוסיף להזנת מחיר : "שתי אותן במבצע שראיית" (כולל מחיר, ניתן לצרף קישור)

בתוספת מחיר למוצר יש להוסיף שדה חדש : "שם מוצר כפי שמופיע בחשכונית"

ביצירת מוצר, או עדכנו יש לתת אופציה להוסיף שמות נוספות למוצר (למשל מה שופיע בחשכונית)

שליחה SMS מחיר מינימום עד מקסימים. כמו חיפוש כתובות.

מדד ביצת קינדר

משתמש יכול ליצור קטגוריה למוצרים (למשל מאכלים לחולי צליאק, או חומרי עזר לעוגות סוכר). ניתן להוסיף קטגוריות למוצרים.

בתוספת מחיר יש לציין מקור המחיר : חשבונית, אתר, פרסום, עיתון....

תוספות עתידיות:

- אמינות מוצר אוטומטית, אלגוריתם שמחשב האם המחיר שהזון אמיתי, משווה מול מחירים אחרים שהזנו כבר למשתמש ואמינות המדרג.
- הזנה של חשבוניות ללא מחיר, מתי קניתי את המוצר האחרון, ניהול רשימת מלאי ביתי. הוספה אופציית להזכיר לקנות מוצר כל 3 חודשים.... אופציה לעדכן נקנה ללא מחיר.
-