

**מנוע חיפוש אב חנות :**

**האלגוריתם יעבד כך :**

**יש 2 סוגים ריצה .**

i. ריצה על אבות קיימים וחיפוש מוצרים דומים להם

ii. חיפוש רשומות דומות ללא אב מוצר ויצירת אב אחד.

**ריצה חיפוש רשומות דומות ללא אב .**

1. עבר על רשימת המחרים ויחפש מחרים שאין להם אב חנות .

2. אם יש אב (או שהוא אב ) אז ידלג, אין טעם לשירות שני אבות . (בשביל זה יש את מגנון התויג של האבות)

3. אם יש למוצר תאሪך בדיקה עתידי (ידلغ עד שיגיע התאריך)

4. מצא מוצר שאין לו אב . יעצור ויכין לו רשימת אבות פוטנציאליים. לאחר מכן יעבור לחפש את המוצר הבא.

a. אב פוטנציאלי הוא אב מכל לפחות 1 מילימ דומות.

5. קבלת רשימת חניות דומות

a. אם התוצאות לא טובות ניתן לסמן רשומת מחיר להקפה (יש בחירת תאሪיך . ברירת מחדל חדש. שדה COMBOBOX שמכיל ערכים שבוע+, חדש+, שנה+ , 2125)

b. אם התקבלה רשומה ואין בה חנות אב, אבל יש חניות דומות . ניתן לקבוע אחד מהם חנות אב ולקשר לו מחירים מטבלה .

c. המנגנון יעבוד בצורה נוחה לעובדה מהירה. (מספר שימוש מושרכ מашכולות של חניות דומות.)

d. אשכול תוצאות יהיה בגודל של 20 עד רשומות כדי לא לזרע על כל בסיס הנתונים בהתחלה.

e. כל איבוד מייד יציג 20 אשכולות . לאחר סיום הציגה יחשב ברקע את האשכולות הבאים.

f. האשכולות ישמרו בטבלה זמנית יומיים אחרת (כדי שלא לבלבז משאבי CPU)

**מנגןן חיפוש לפי חנות קיימת. (הכי פשוט שהריצה תהיה מכיוון הרשומה לאבות (כי תמיד יהיה יותר אבות מרשות חדשות)**

**עובד ויחפש דמיון בשם לחניות אחרות (יחפש רק ברשותם שאין להם אב חנות, או שאין להם קישור לאב חנות)**

---

**מנגןן חיפוש לפי מוצר/שירות קיים. (הכי פשוט שהריצה תהיה מכיוון הרשומה לאבות (כי תמיד יהיה יותר אבות מרשות חדשות)**

**עובד ויחפש דמיון בשם למוצרים אחרים (יחפש רק ברשותם שאין להם אב חנות, או שאין להם קישור לאב חנות) – אלגוריתן דומה למתואר מוקדם (בשירות מילוט קשר)**

צרי להשלים אלגוריתם

צרי לצייר מסמכים לדוגמא.