

מנוע חיפוש אב חנות :

האלגוריתם יעבוד כך :

יש 2 סוגי ריצה .

- i. ריצה על אבות קיימים וחיפוש מוצרים דומים להם
- ii. חיפוש רשומות דומות ללא אב מוצר ויצירת אב ואיחוד.

ריצה חיפוש רשומות דומות ללא אב .

1. יעבור על רשימת המחירים ויחפש מחירים שאין להם אב חנות שאין להם סימון שיש להם אב חנות .
2. אם יש אב (או שהוא אב) אז ידלג, אין טעם לשייך לשני אבות .(בשביל זה יש את מנגנון התיג של האבות)
3. אם יש למוצר תאריך בדיקה עתידי (ידלג עד שיגיע התאריך)
4. מצא מוצר שאין לו אב . יעצור ויכין לו רשימת אבות פוטנצילים. לאחר שסיים יעבור לחפש את המוצר הבא.
- a. אב פוטנצילי הוא אב מכיל לפחות 1 מילים דומות.

5. קבלת רשימת חנויות דומות

- a. אם התוצאות לא טובות ניתן לסמן רשומת מחיר להקפאה (יש בחירת תאריך . ברירת מחדל חודש. שדה COMBOBOX שמכיל ערכים שבוע+, חודש+, שנה+, 2125
- b. אם התקבלה רשימה ואין בה חנות אב, אבל יש חנויות דומות . ניתן לקבוע אחד מהם חנות אב ולקשר לו מחירים מטבלה.
- c. המנגנון יעבוד בצורה נוחה לעבודה מהירה. (מסך שמורכב מאשכולות של חנויות דומות.)
 - i. אשכול תצאות יהיה בגודל של 20 עד רשומות כדי לא לרוץ על כל בסיס הנתונים בהתחלה.
 - d. כל איבוד מידע יציג 20 אשכולות. לאחר סיום ההצגה יחשב ברקע את האשכולות הבאים.
 - e. האשכולות ישמרו בטבלה זמנית יומיים אחורה (כדי שלא לבזבז משאבי CPU)

מנגנון חיפוש לפי חנות קיימת. (הכי פשוט שהריצה תהיה מכיוון הרשומה לאבות (כי תמיד יהיה יותר אבות מרשומות חדשות)

יעבוד ויחפש דמיון בשם לחניות אחרות (יחפש רק ברשומות שאין להם אב חנות, או שאין להם קישור לאב חנות)

מנגנון חיפוש לפי מוצר/שירות קיים. (הכי פשוט שהריצה תהיה מכיוון הרשומה לאבות (כי תמיד יהיה יותר אבות מרשומות חדשות)

יעבוד ויחפש דמיון בשם למוצרים אחרים (יחפש רק ברשומות שאין להם אב חנות, או שאין להם קישור לאב חנות) – אלגוריתם דומה למתואר מקודם (בסירות מילות קשר)

צריך להשלים אלגוריתם

צריך לצייר מסמכים לדוגמא.