

ETUDE DE CAS – MAISON D'ÉDITION

Une maison d'édition travaillant actuellement uniquement avec des librairies, a décidé de proposer un site web d'achat de livres (version papier ou numérique) en ligne auprès du grand public.

L'objectif principal du futur site est de permettre aux internautes de rechercher des ouvrages par thème, auteur, mot-clé, etc.,

Des réunions préalables ont permis de mettre en évidence les besoins fonctionnels suivants :

La première étape pour l'internaute consiste à trouver le plus rapidement possible un ouvrage recherché dans l'ensemble du catalogue géré par le webmaster.

Les références des ouvrages pouvant être plus ou moins précises, il faut lui fournir plusieurs méthodes de recherche différentes. L'internaute pourra ainsi saisir un critère (titre, auteur, ISBN, etc.) ou même plusieurs critères à la fois. Mais une recherche arborescente devra lui être proposée. Cette dernière s'appuiera sur la structure du catalogue, à ce jour par thème, sous-thème (éventuel), récence de la parution.

Les résultats de la recherche devront pouvoir être facilement parcourus et reclassés (par prix, par année ...).

L'internaute sera en mesure de consulter les détails suivants pour un livre sélectionné:

- une image (pour la majorité des ouvrages) que l'internaute pourra agrandir,
- son prix et sa disponibilité (**attention !** afin de ne pas léser les clients libraires la date de disponibilité pour les particuliers peut être différente de celles des libraires),
- la langue de l'ouvrage
- des commentaires de lecteurs déjà clients,
- la table des matières détaillée, des extraits de chapitres, etc.