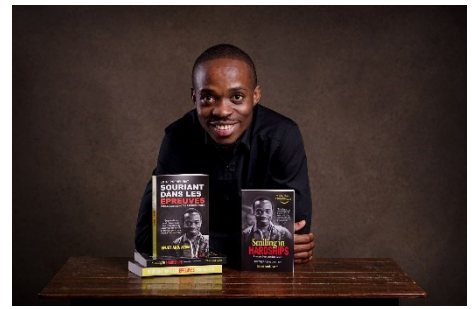


Andrew EFUET ATEM

**Product Owner / Chef de Projet : 7 ans
d'expérience**

+33 7 82 29 15 75 / efuetand@gmail.com

**Anglais : Langue maternelle - Français : Bilingue - Dispo :
Immédiatement**



« Certifié Product Owner, je suis un agiliste pragmatique et convaincu. Avec plus de 7 ans dans différents secteurs tels que : Data, API, Web, Marketing, Pharma, Banques, Fintech, Marketplace, eCommerce, Edition, Juridiques, LegalTech, Paiements, Transport, RGPD... Mon expertise s'étend aux pratiques Kanban, Cycle en V, Scrum, SAFe et DevOps. Je m'applique à incarner et faire vivre les valeurs du manifeste agile » **Références sur demande.**

EXPÉRIENCES

IT Project Manager / Product Owner Dynamics 365 - COEXPAN fév. à oct 2024

- **Entreprise** : Spécialistes de l'extrusion de feuilles rigides et des produits thermoformés, COEXPAN (Grupo Lantero) est le partenaire de confiance en matière d'emballage pour les entreprises mondiales de FMCG (Fast-Moving Consumer Goods).
- **Objectif** : Augmenter les capacités du chatbot avec l'IA (RAG) pour le service client. Intégration de l'IA RAG dans Dynamics 365 pour améliorer la précision et la pertinence des réponses.
- **Tâches** : **Gestion du produit** : Définition et priorisation des besoins du chatbot, gestion du backlog, et alignement avec les objectifs stratégiques ; **Développement Agile** : Pilotage des sprints pour l'intégration de l'IA dans le chatbot, en utilisant Dynamics 365 et Azure ; **Change Management** : Formation des utilisateurs sur les nouvelles fonctionnalités IA et gestion du changement pour assurer l'adoption rapide. **Communication** : Collaboration étroite avec les équipes business pour ajuster le développement en fonction de leurs besoins.
- **Résultats** : **Augmentation de 30%** de la satisfaction client grâce à des réponses plus précises et rapides du chatbot ; **Réduction de 25%** des interventions humaines pour les requêtes simples, augmentant l'efficacité opérationnelle ; **Amélioration du taux de résolution au premier contact de 20%**, grâce à l'utilisation de l'IA RAG ; **Adoption rapide** des nouvelles fonctionnalités par 95% des utilisateurs dans les 3 mois suivant le déploiement.
- **Environnement Technique** : GenAI, Dynamics 365, Power Platform, Azure, CI/CD, Trello

Product Owner R&D Data -- Servier - juin 2023 à fev 2024

- **Le Projet** : Dans le cadre de son ambition 2030, le groupe s'engage dans une transformation reposant sur 7 axes. *Je suis intervenu en tant que Product Owner R&D Data, Digital* où j'ai piloté deux équipes internationales (Pristima, DATA PULSE et VIVO DB) et interagir avec plus de 150 parties prenantes.
- **Tâches effectuées** : **Transition du Produit** : Participer à la transition fluide de l'organisation d'un mode de gestion en Cycle en V à une gestion Agile (Scrum & SAFe), **Définir la vision du produit** : Articuler une vision claire et alignée sur les objectifs stratégiques de l'entreprise, **Créer et gérer le backlog du produit** : Appliquer la méthode MoSCoW au backlog pour ajuster régulièrement les priorités en fonction des retours d'utilisateurs et des évolutions stratégiques, **Développer des user stories** : Travailler en collaboration avec les Business Analystes, Business Owners, Data Engineers et Data Managers pour définir des critères d'acceptation, DoD, Plans de Tests et intégrer l'évaluation de la satisfaction des utilisateurs, **Participer et animer les cérémonies Agile** : Sprints planning, Daily, sprint Review, sprint Retrospective, PI planning et PI Review (SAFe) collaborant étroitement avec les coachs transverses. **Collaborer avec les parties prenantes** : Recueillir les besoins des parties prenantes en maintenant une communication constante pour s'assurer que les attentes sont comprises et satisfaites. **Élaborer et maintenir la feuille de route du produit** : Définir une feuille de route à long terme et communiquer la feuille de route aux parties prenantes, en mettant en avant les ajustements basés sur les résultats des études pilotes. **Développement du MVP** : Travailler en étroite collaboration avec les parties prenantes pour la définition et le développement du MVP, MVE, API web - Data Pulse et collaborer avec des chercheurs en oncologie, histologie, neurologie et toxicologie pour mettre en place des études pilotes. **Développement du Knowledge Graph** : Collaborer

avec les Data Modelers, Data Scientists, Data Engineers, Data Managers, Data Analystes, Business Analystes, Business Owners et les chercheurs pour définir et mettre en œuvre le Knowledge Graph : la conception du MCD, le choix de la technologie à utiliser pour le modèle physique, et l'ajout d'une couche sémantique. **Gestion du Changement** : Assurer une mise en production progressive pour minimiser les perturbations ; avec le comité de pilotage mettre en place une communication, une formation et un accompagnement des utilisateurs dans la prise en main du produit, avec des séances dédiées à la gestion du changement et gestion du décommissionnement. **Gestion des sous-traitants** : Participer à la négociation et la rédaction des contrats des consultants externes y compris les problématiques de conformité RGPD : Xybion, The Hyve et Google. **Piloter la mise en Production** : Création d'une Checklist de mise en production, et superviser/valider le IQ, OQ, PQ, commission de sécurité, Change Advisory Board.

- **Résultats** : Une mise en production du MVP 2 mois seulement après mon arrivée alors que le MVP étais en retard de 8 mois. Une réduction de plus de 80% de la dette technique en Data Quality et Data Intergrity.
- **Environnement technique** : Jira, Confluence, xRay, JQL, Klaxoon, Postman, JSON, BQ, GCP, Neo4j, Triple Store, Suite Office 365, Oracle DB, Citrix, GXP.

Product Owner – Lamy Liaisons - mai 2022 à avril 2023

- **Objectif** : En collaboration avec les différentes parties prenantes de l'entreprise participer à la conception de nouvelles offres et nouveaux services digitaux en concordance avec les attentes des clients et la stratégie de l'entreprise. #B2B
- **Tâches effectuées** : Contribuer à porter la vision produit ; Identifier, recueillir et valider les besoins auprès des utilisateurs et des différentes parties prenantes ; Gérer et prioriser le backlog ; Piloter le sprint ; Définir la roadmap produit ; Assurer le suivi et la qualité des livraisons : validation des fonctionnalités avant mise en production ; Communiquer sur l'avancement de la réalisation du produit auprès du management, des membres de l'équipe et des autres services ; Mettre en place des KPI pour valider la performance produit ; Assurer une veille concurrentielle ; Gestion de la documentation.
- **Environnement technique** : Html, SQL, Jira, Confluence, Trello, MS Office 365.

Product Owner - World like Home - janvier 2019 à avril 2022

- **Objectif** : Développer deux applications avec une équipe de 6 développeurs. En utilisant la méthodologie Agile
- **Tâches effectuées** : Discovery, Delivery ; Rédaction de User stories ; Produit, Marketing Automation with Brevo ; UI/UX ; META Graph API ; KYC Stripe API ; Identification d'une MVP (Minimum Viable Product), MVE, (Minimum Viable Expérience) ; Mockups ; CI/CD ; Gestion de backlog, Priorisation ; Identification des risques ; Gestion des risques ; Plan de tests, Recettage ; Animation des cérémonies SCRUM ; Gestion Sprint, Plan de release ; Mise en place et suivi des indicateurs agiles : vélocité de l'Équipe, burndown chart, bogues en production, enthousiasme de l'équipe ; DPO (Data Protection Officer) : Conformité RGPD, Audit AIPD.
- **Environnement technique** : Python - PHP – Laravel, HTML5, bootstrap, Node.JS, JSON, Jira, Trello, Confluence, Scrum, MySQL, GitHub, Stripe Connect, Stripe Product, Stripe API, PowerPoint, Excel, Word, Power BI, Figma, Miro.

Chef de Projet CRM - Luis Home Services - février à décembre 2018

- **Contexte** : Luis Home Services souhaite passer d'un fichier Excel, à un CRM complet.
- **Objectif** : Mise en place d'un CRM et formation de collaborateurs.
- **Tâches effectuées** : Analyse du comportement client ; Définition des spécifications CRM et des flux ; Choix des outils technologiques ; Mise en place d'un tableau de reporting ; Optimisation de la relation client ; Suivi des solutions validées par l'entreprise ; Migration de données ; Formation des équipes au CRM, aux stratégies de fidélisation ; Reporting concernant les retombées des stratégies mises en place ;
- **Résultats** : 100% d'augmentation de chiffres d'affaires sur 12 mois ; • 80% d'augmentation de satisfaction clients
- **Environnement technique** : Bitrix24, kanbanflow, Sendgrid, Twilio, CSS, html, Excel

Ingénieur Calcul - UMR CNRS 7343 - juin 2014 à janvier 2018

- **Contexte** : Le Laboratoire IUSTI est une unité mixte de recherche affiliée au CNRS. Le laboratoire se concentre sur les sciences de l'ingénieur avec des recherches en mécanique et énergétique liées à diverses applications dans l'industrie, l'environnement et la santé.
- **Objectif** : Développement d'un nouveau tube à choc pour l'agence spatiale européenne
- **Tâches effectuées** : Modélisation par éléments finis ; Choix de matériaux ; Maillage et Calcul en dynamique rapide ; Optimisation ; Interprétation des résultats ; Notes de calcul ; Gestion d'équipe.
- **Résultats** : Un abaque donnant la pression en fonction du matériaux, épaisseur de la membrane and la densité du maillage.
- **Environnement technique** : MS Project, SAMCEF, HyperMesh, RADIOSS, Excel, Powerpoint, Word.

FORMATIONS / CERTIFICATIONS

- **SCRUM.ORG** - Certification Product Owner / Scrum Master
- **ISMANS, Le Mans** – septembre 2015 : Ingénieur en MCOP (Bac + 5)
- **Ecole Polytechnique Yaoundé** - septembre 2014 : Ingénieur en Mécanique et Gestion de Projet (Bac + 5)
- **Lycée Bilingue de Buea** - juin 2009 : GCE Advanced Level (~ Bac Scientifique).

The Agile Manifesto : *Individuals and interactions* over processes and tools; *Working software* over comprehensive documentation ; *Customer collaboration* over contract negotiation ; *Responding to change* over following a plan.

Hobbies : #Lecture #Musique #Ecriture #Débats #La vie Associative #Footing