

アイデアを製品(サービス)に
するための道を見つける。

知識のメルカリ

三河優

里井瑠海奈

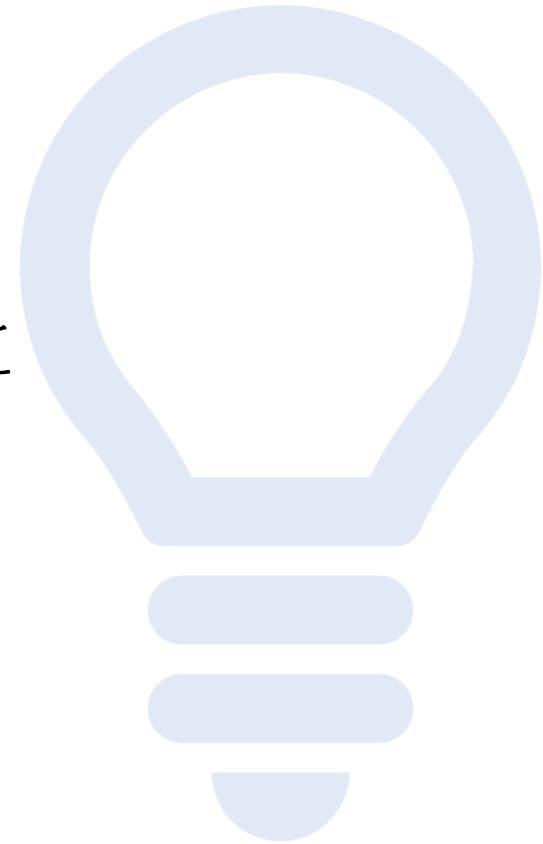
吉原壮平



このサービスを作ろうと 思った動機

自分で書き溜めたアイデアはある…
でも、そのアイデアを実現する力がない…

その技術を見つけられるサービスが
あればいいなあ…



状況と問題

- アイデアがあっても実現が難しい

知識的要因 技術的要因 人的要因

知識的要因

実現する上でのプロセス。

漠然としたアイデアを形にする力がない


技術的要因

問題解決やアイデアを形にする上での技術力がない(専門技術)

人的要因

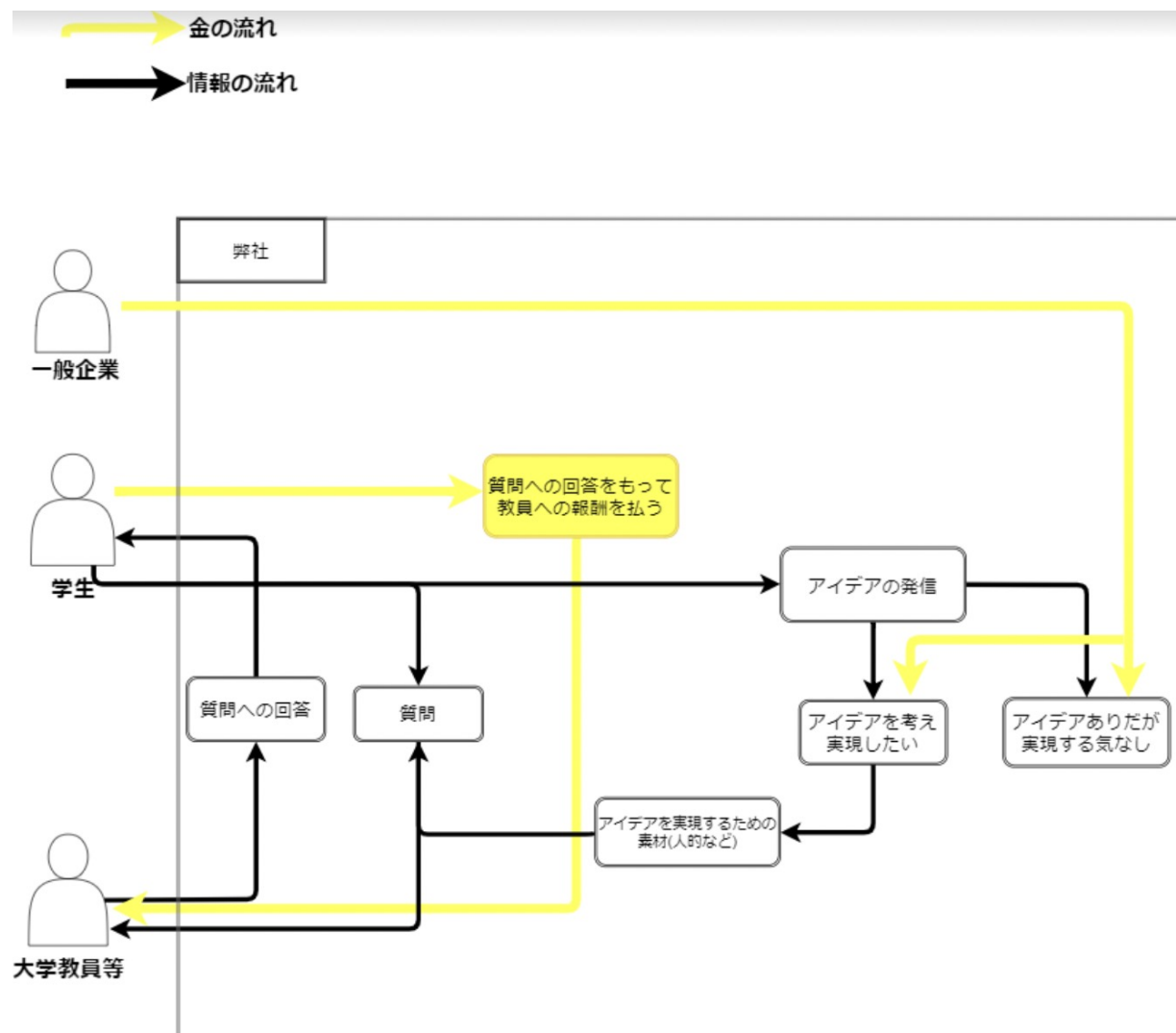
そのアイデアを共感し共に制作してくれる人材がない





じゃあ
知識、技術、人材を得る
助けになるサービスを
作ろう！

サービスと 資金の流れ



サービス内容

専門分野向けの質問サービス (高級版Yahoo知恵袋)

- 質問者は有料で投稿
- それに対して専門分野のエキスパートが回答

専門分野の講義の配信 (高級版スタディサプリ)

- 専門分野の講義を配信
- 定額制で見放題

アイデアを実現するメンバー を見つける場所

- 技術をもった人とアイデアを持つ人を繋げる。

専門分野とは？



学位の分野の分類について（文科省のサイトより）

https://www.mext.go.jp/b_menu/shingi/chukyo/chukyo4/gijiroku/attach/1411038.htm

回答の質の担保

ユーザー・ ペルソナ

一般の利用者(学生)

自分の研究や興味を持つ分野についてその分野を専門とする教員などに話を聞きたい。

アイデア考えるけど実現する人しない人

科目でわからないところがある。

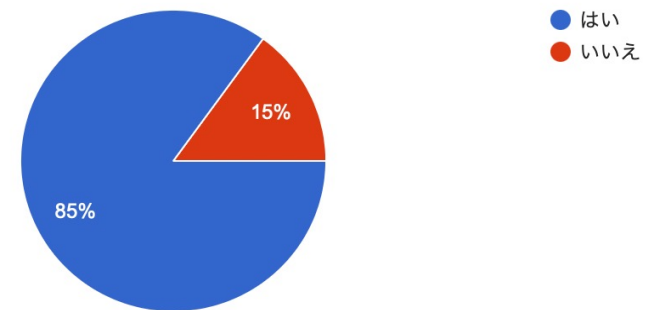
大学教員

自分の専門分野で収益を生み出した
い。

学生による ニーズ

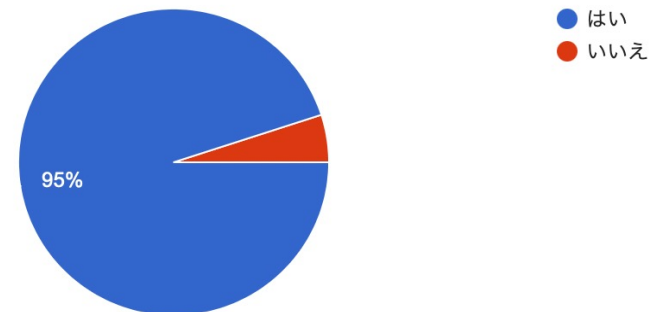
大学でやっているような専門分野(大学内で教えているような高度な学問等 ex 工学、プログラミング、医療、言語学、生物学)についての質問をできる場があれば利用したいですか？

40 件の回答



会社や個人のもつノウハウ（例：「就職をどうやってしたか？」や 起業をどうやってやったか等の経験談）を質問できる場があれば利用したいですか？

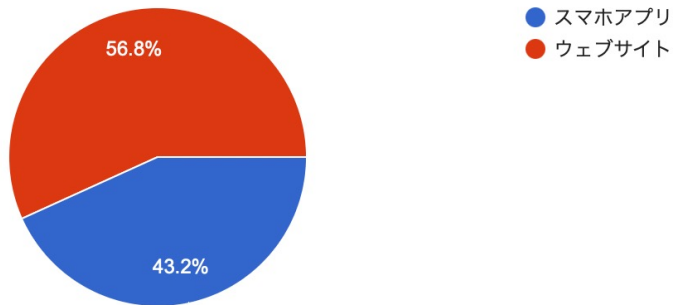
40 件の回答



利用する媒体

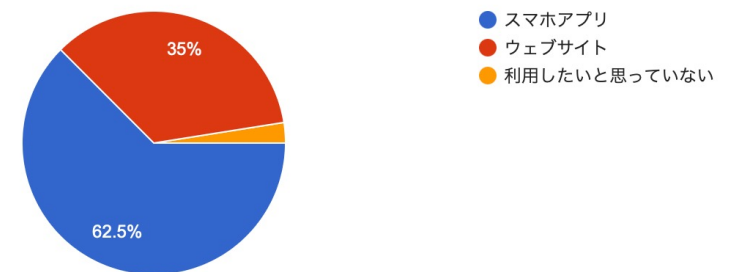
上記の二つのサービスを利用する媒体は何がいいですか？

37 件の回答



自分の持つアイデアや不満を発信するサービスはどのような媒体で利用したいですか？

40 件の回答



ニーズ

専門分野を
ピンポイントで利用したい。

単純に大学の科目で
わからないものがある。



インサイト

面倒な勉強はあまりしたくない。

その科目についての理解を深めたい。

課題・問題

利用者を増やさないとサービスとしての意味がなくなってしまう。

値段設定が難しい。

アイデアの盗用



解決策

- ・ SNSを利用した広報活動
- ・ 無料体験キャンペーン
- ・ アンケートを利用した値段設定の考察
- ・ 開示できる情報の制限
- ・ 誓約書・同意書の記入
- ・ 公表した時間の明示
- ・ アイデア盗用時の弁護士への相談

情報の開示について

アイデアのサービスへの投稿

→アイデアを抽象化したものを掲載

具体例

今回のような専門知に関する情報プラットフォーム
(具体的なアイデア)

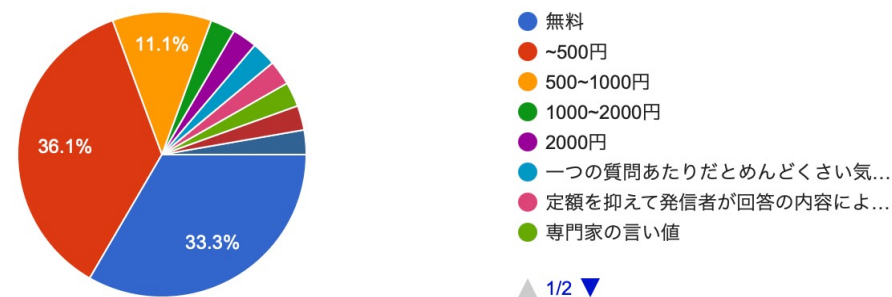
→抽象化して…アイデアを実現するために（課題）
などのように具体的なアイデアを課題として掲載する。



値段設定のアンケート

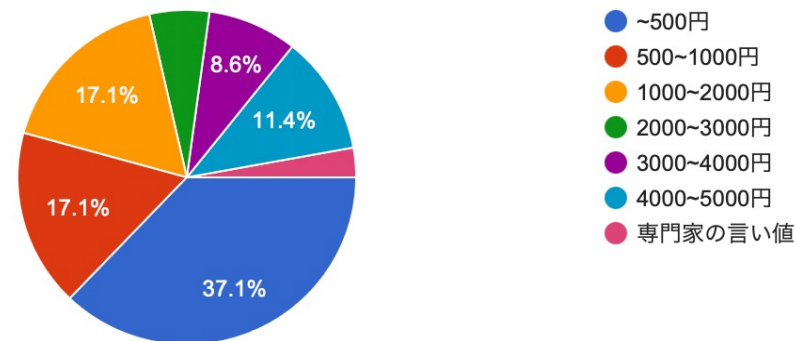
専門分野の質問に専門家が答えてくれるサービスがあれば1つの質問あたり何円ならば利用したいですか？

36 件の回答



1ヶ月質問し放題のサービスであれば何円で利用したいですか？

35 件の回答



既存の解決 手段 (競合)




競合との比較

	弊社	ビザスク	Yahoo!知恵袋	Twitter	manabo
回答者	認証済みの 研究者	登録 アドバイザー	匿名	匿名	本名
利用者	一般	一般	一般	一般	生徒
対象	専門分野	ビジネス	一般	一般	大学受験

独自の価値提案

- 回答者への認証を利用した安心の質問サービス
- 専門分野を気軽に相談することが可能である。



みなさんの
「？」を「！」に

みなさんの
「アイデア」を「形」に