

Análise de dados - Locadora de Filmes

O trabalho a seguir é feito a partir de uma base de dados fictícia, ou seja, todos os dados pessoais são inverídicos e utilizados para fins de análise.

O projeto adiante trata-se de uma base de dados de uma locadora de filmes que, através da análise de dados, busca insights valiosos para o negócio. Além disso, as partes interessadas valorizam a tomada de decisão com base em dados, portanto, desejam extrair o máximo de informações possíveis através dos dados que foram armazenados ao longo dos anos.

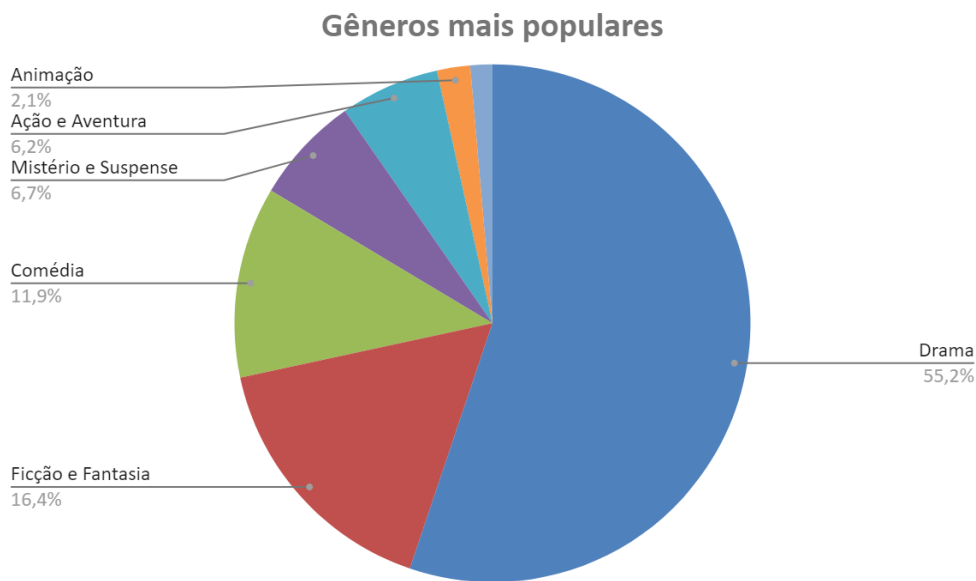
A primeira etapa resume-se a fazer as perguntas necessárias para entender o problema de negócio existente. Para isso, é importante ter uma comunicação clara, objetiva e direta com as partes interessadas, pois, dessa forma, é possível compreender o que o analista deve buscar ao “mergulhar” nos dados disponibilizados.

Com isso, as partes interessadas chegam às **seguintes questões**:

1. Quais os gêneros que fazem mais sucesso entre os nossos clientes?
2. Como podemos melhorar o nosso marketing por região através dos gêneros que mais fazem sucesso?
3. Quais são os filmes mais populares do nosso catálogo?
4. Quais os filmes mais rentáveis?
5. Quais são os filmes com a melhor média de avaliação de nossos clientes?
6. Qual a receita total de nossa empresa até o dia de hoje?

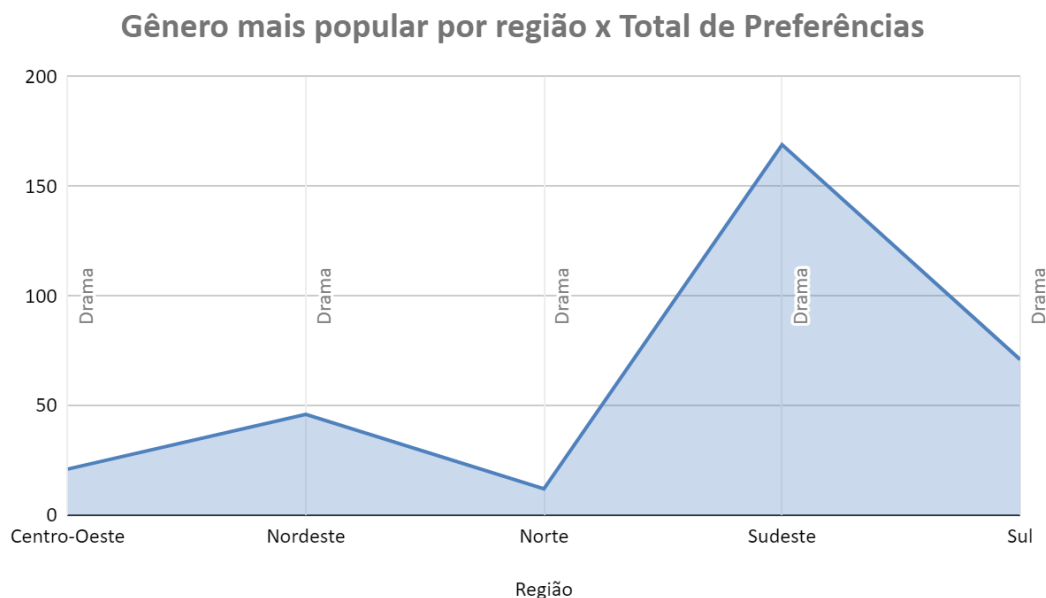
Após definida as questões de negócio, é possível trabalhar com os dados em si e buscar as respostas para todos os questionamentos acima.

Quais os gêneros que fazem mais sucesso entre os nossos clientes?



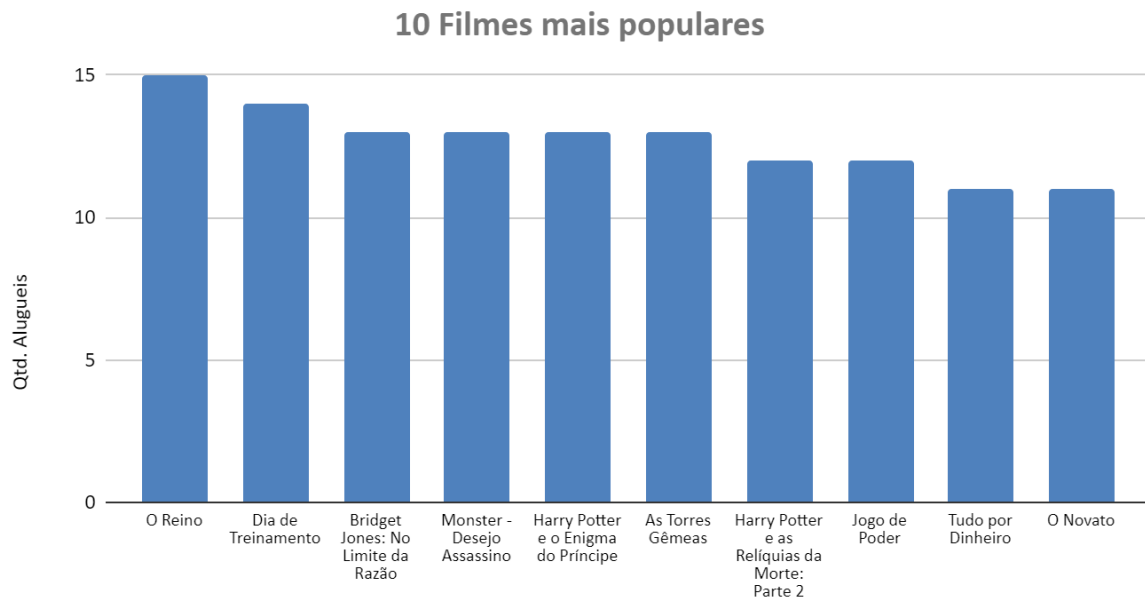
É possível notar, através do gráfico, que o gênero “drama” é o mais querido entre os clientes. A partir dessa informação é possível captar insights valiosos, como, por exemplo, um aumento na divulgação e marketing de filmes desse gênero.

Como podemos melhorar o nosso marketing por região através dos gêneros que mais fazem sucesso?



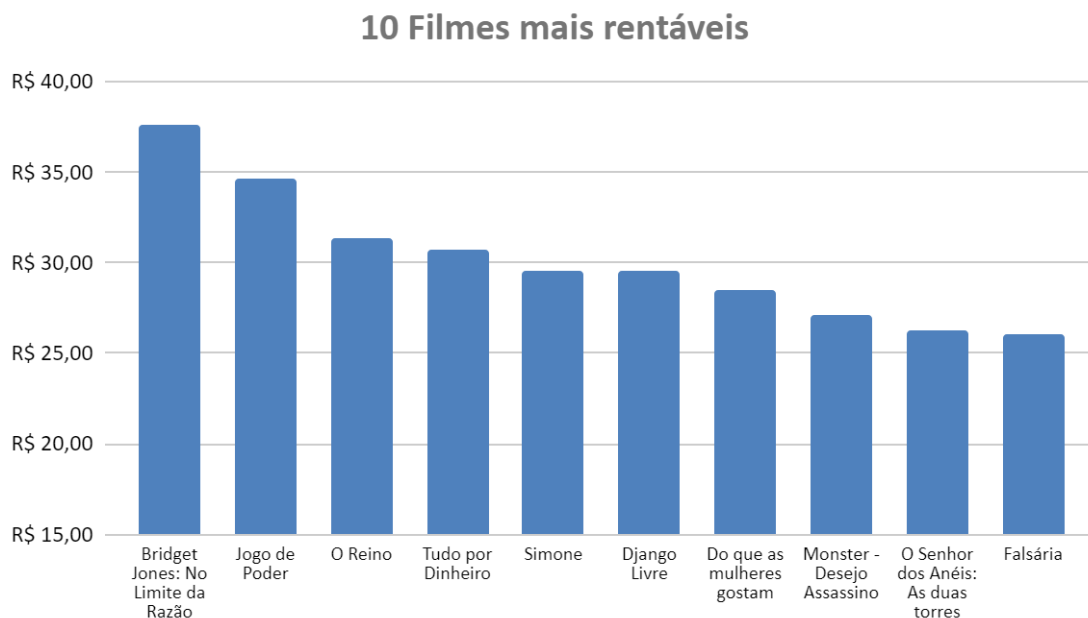
Em todas as regiões do Brasil o gênero ‘drama’ é o favorito dos clientes da empresa. A região Sudeste destaca-se no quesito quantidade de locações de filmes do gênero “drama”, estando disparado como a região que mais consumiu filmes desse gênero.

Quais são os filmes mais populares do nosso catálogo?



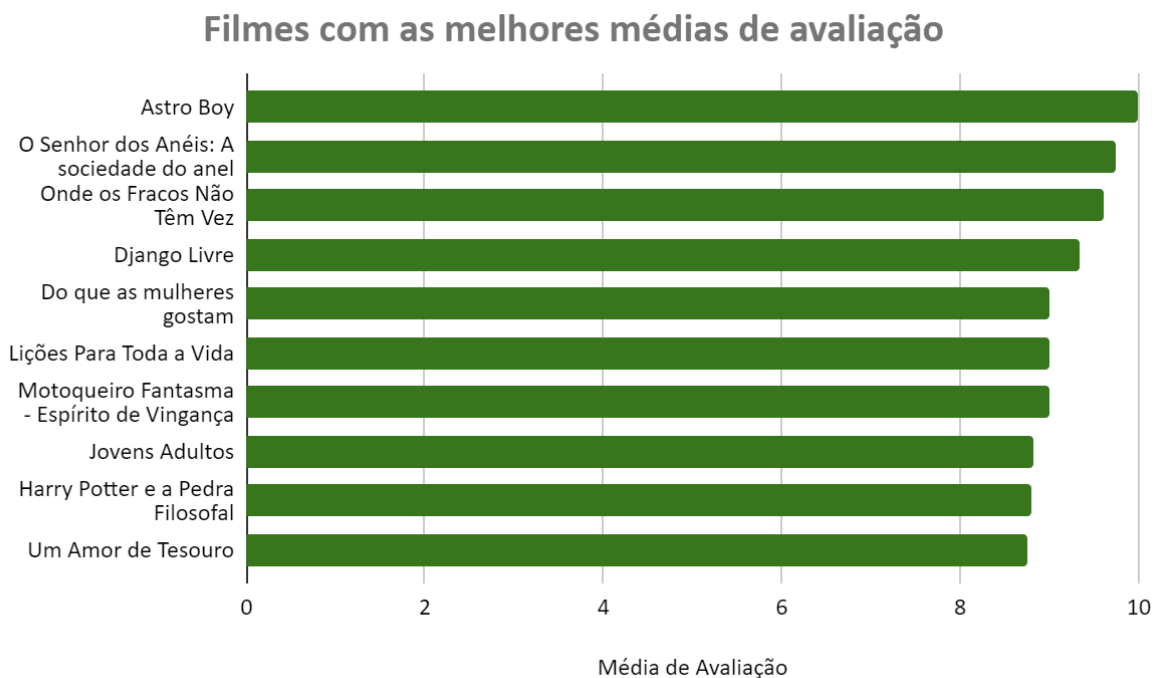
O gráfico acima traz os 10 filmes mais populares da locadora. Ou seja, esses são os filmes que mais vezes foram alugados. “O Reino” é o filme mais popular, sendo locado em 15 oportunidades.

Quais os filmes mais rentáveis?



A partir das informações acima é possível ter conhecimento dos filmes mais rentáveis da locadora. Com isso, pode ser feito insight de promover maior exposição dos filmes que constam no gráfico.

Quais são os filmes com a melhor média de avaliação de nossos clientes?



O gráfico acima traz os filmes com melhor média de avaliação. Diante disso, é válido pensar nesses filmes como candidatos a uma possível estante de “recomendação” da locadora, além de que são filmes que podem ganhar uma maior exposição no negócio.

Qual a receita total de nossa empresa até o dia de hoje?

Receita Total
R\$ 1.275,72

Conclusões

- Através da análise feita, as partes interessadas poderão tomar decisões operacionais, administrativas, marketing, entre outras, com embasamento, visto que as questões previamente estabelecidas foram esclarecidas.
- A partir das visualizações gráficas, foi possível, de forma mais amigável, expor diversos insights, que, durante o processo de análise dos dados, foram sendo descobertos.
- O gênero “drama” é, com ampla vantagem, o favorito dos clientes da locadora e, por isso, algumas medidas podem ser tomadas. Por exemplo, focar na aquisição de lançamentos do gênero, aumentar o estoque desses filmes, promover campanhas de marketing, criar seções especiais para o gênero “drama”, entre outros.
- Ciente dos filmes mais populares e rentáveis da loja, as partes interessadas podem buscar uma relação entre esses filmes, e, através disso, propor um recálculo do valor de aluguel dos filmes.
- Através dos filmes com as melhores médias de avaliação é possível ter alguns insights. Os filmes que receberam tal status podem figurar numa seção especial de “Filmes bem avaliados”, através de campanhas de marketing podem ser feitos destaques para promover esses filmes, e, com isso, oferecer descontos ou promoções para esses filmes.
- Foi possível mostrar às partes interessadas a Receita Total da locadora, diante disso, eles poderão fazer alguns cálculos e comparações para entender como está indo o empreendimento.